# 2024年策划书作文500字(17篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-12-23

*策划书作文500字一五一劳动节、五四青年节，形成假日经济的小黄金周，这赋予人们一个娱乐、休闲、消费活动的契机，这对释放潜在的消费需求尤其是周边旅游需求，带动交通、宾馆、餐饮、娱乐、购物等有很大作用，也为我们开展5.1国际劳动节主题营销活动带...*

**策划书作文500字一**

五一劳动节、五四青年节，形成假日经济的小黄金周，这赋予人们一个娱乐、休闲、消费活动的契机，这对释放潜在的消费需求尤其是周边旅游需求，带动交通、宾馆、餐饮、娱乐、购物等有很大作用，也为我们开展5.1国际劳动节主题营销活动带来商机。

二、项目时间安排

(一)项目活动时间： 4月10日—— 5月15日

(二)阶段安排

三、目标市场需求分析

(一)政府部门：五一劳动表彰宣传、五四青年表彰宣传。

(二)行业客户：重点做好针对黄金周通信、金融、房产、商超、旅游、快速消费品等行业客户的促销宣传活动。

四、产品策略

(一)创新产品功能，开发节日商函市场

可为客户提供信函型商函、邮简型商函、邮资封片、幸运卡、邮送广告、百变形象邮、邮送广告以及账单搭载广告等商函产品。

1、信函型商函：可内置优惠券、打折卡、礼品券、调查问卷等;

2、邮简型商函：制作“五一节”活动邀请函、产品介绍推荐函;

3、明信片型商函(定制型、销售型)：商家寄送节日祝福、提醒式邀请函、传递祝福的载体。

4、百变形象邮：突出产品形象宣传，如珠宝手饰、香水手表等实物型产品，能够直接形象的展示产品特色。

5、邮送广告：可发布促销信息、结合剪角式小礼品兑换券、优惠折扣券等。如，可开发本册式、散页式的《五一周边游—旅游专刊》等五一旅游乐产品。

6、幸运卡：电影院等娱乐场所“五一节”门票、商家节日特色产品促销等。

7、样品实物商函：可在商函内夹寄礼品、样品、试用品等小物品，提升商函的广告宣传促销效果。

(二)推广“信函传媒”品牌商函产品。结合“信函传媒”开展五一节行业营销，如推广以“五一”为主题的“五一节·大礼包”、“五一节·旅游乐”、“五一节·欢乐购”、“五一节·资讯达”、“五一节·财富通”等多个子产品。

(三)配套名址数据。适合于“五一节”商函的目标受众主要包括18-40岁中高收入人群，工商英才、白领女性、私家车主、大中专学生等人群。

(四)推广联合商函。针对广大中小客户，可引导2个及2个以上客户联合寄递拼版商函。

五、服务策略及运作要求

(一)为广大企事业单位开展“五一节”主题活动提供以商函为核心的整套商务解决方案，并提供配套服务。

(二)提供个性化投递服务。有条件的局可开设个性化投递信箱，为客户提供限时投递、定时投递、小礼品配送等个性化投递服务。对于有“五一节”logo的商函，可开通“绿色通道”，确保实现投递的服务承诺。对于退信，要先退回业务揽收局，做好退信名址整理，再征求客户的意见处理退信。

(三)项目闭环反馈。对项目进行闭环管理，主动向客户提供项目反馈报告，帮助客户对项目的实施情况进行跟踪。

(四)项目推广，专人负责。各局要成立五一节商函项目组，负责本局五一节商函项目推广，指定专人对接省公司，负责指导所属县局、分支局按biu六步法开展营销工作，做好本地项目运作的动态跟踪，及时向省函件局反馈项目运作的最新成效，省函件局将及时提炼经验，供各局开展复制营销。

**策划书作文500字二**

一、活动前言：

如今时下《奔跑吧，兄弟》综艺节目异常火爆，其中撕名牌环节更是无比受人欢迎，此环节不但锻炼参与者的心理、智慧、体能与应变能力，更是考验了合作能力，锻炼了团队精神。故此被各个高校所争先效仺。

二、活动目的：

为了帮助同学们在繁忙的学习之余放松心情，舒缓压力，补充心理学健康知识，同时营造充满活力和健康向上的校园气氛，充分展现同学们积极、乐观的精得风貌，丰富同学们的课余生活，促进同学们之间的团结和友谊，加强同学们的团队合作意识。

三、活动内容：

1、活动主办：心理健康协会。

2、活动口号：奔跑吧，青春!

3、活动时间、地点：暂定20xx年4月底5月初;操场、第二教学楼。

4、活动对象:全院学生。

5、活动类型：心理休闲竞技团队游戏。

6、活动形式：

(1)、闯关环节：学生可以明星身份参加(提高参与度)，闯关环节为心理知识问答、心理小测试等。

(2)、比赛环节：一般分为两组或者三组(也可以是个人赛)，这里以两组为例，每个人后背上都会贴上自己的名字，叫做名牌。然后对战开始，双方可以采用运动战或者正面对战，就是在不伤害对方的情况下把对方后背上的名牌撕下来即为胜利者，比如a队两个人把b队两人的名牌全部撕下，即a队获胜!如果途中一人名牌被撕，则被撕名牌者被淘汰(out)。

四、具体活动流程及人员安排：

1、5月份进行活动宣传。(朱负责)。

2、在活动开始的前三天，由宣传部绘制海报并在学校宣传栏中进行张贴通知。(王负责)

3、提前向学校申请第二教学楼。(朱负责)

4、通知各部部长有关撕名牌活动过程的具体事项，并请他们通知部员，相互转告。(朱负责)

5、活动当天提前半小时安排人员布置现场。(刘负责)

6、人员签到，收取公益时间表。(何负责)

7、活动前热身，发放道具，分配小组。(束负责)

8、推选出人员致开场词，说明本次活动的目的、内容及活动的意义和比赛的要求。(孙负责)

9、维持活动现场秩序，进行活动拍摄。(杜负责)

10、活动结束后，各部门人员做好以下工作：

(1)策划部：负责清理现场，回收工作用具。

(2)宣传部：负责教室电灯门窗的关闭。

(3)外联部：负责钥匙及道具的归还。

(4)组织部：维持好现场秩序，确保每个人员安全离开。

五、经费预算：

20xx年心理健康协会《撕名牌》活动经费预算表

活动名称

经费预算

预算物品

备注

《撕名牌》活动

总计：无

奖品

奖品

策划人：束

20xx年4月20日

**策划书作文500字三**

一、活动背景：

尊老爱幼一直是中华民族的传统美德。在经济繁荣社会快速发展的今天，我们作为新时代的大学生和青年志愿者，有责任和义务树立榜样，传承并发扬这个延续千年的传统美德，为贯彻中共中央关于构建和谐社会的要求，及营造社会尊老爱幼的良好氛围尽绵薄之力。同时也为展示华水青年志愿者的“平等、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，进一步传播我校青年志愿者协会“尽己所能，不计报酬，帮助他人，服务社会”的社团理念。为此我校青年志愿者协会开展“清系老人”祭城社区行的活动。

二、活动目的:

1丰富老人的生活，在一定程度上满足老人们的精神需要，同时关注老人卫生健康，增强老人们的身体健康意识。

2提高志愿者奉献爱心的意识，实现自身价值，同时锻炼志愿服务的技能，增长服务经验。

3通过本次活动，不仅可以将尊老爱幼的思想传承下去，而且可以宣传我校青年志愿者协会的志愿服务精神，让更多的人加入志愿者这一神圣行列。

三、活动名称：

“情系老人”祭城社区行

四、活动时间：

xx年3月17日(第四周周六)

五、活动地点：

郑州市祭城社区特殊人群安置点

六、活动单位：

华北水利水电学院青年志愿者协会

七、活动参与人员：

华北水院青年志愿者协会各部若干成员

八、宣传方案：

1、志愿者旗帜一面。旗帜字样为“华北水利水电学院青年志愿者协会”

2、宣传横幅一条，内容为“情系老人，祭城社区行”

3、海报宣传。 由我校青协宣传部在校园内做好宣传工作。

4、网络宣传。青年志愿者协会信监部有关人员在活期间进行信息采集，回校后将活动内容整理并上传到我校主页、论坛、微博等。

九、 活动流程：

(一)活动前期：

1、策划书取得学院团工委的批准，并取得本次活动经费和许可证明。负责人：青年志愿者协会主席：祝文龙。

2、人员分组。根据参议人员的准备内容，将活动人员分为戏曲组、春天的故事组，健康卫生组和老人体操运动组，并确定小组负责人。

3、与特殊人员安置点相关负责人取得联系，说明活动安排，并由负责人统计每个活动组所感兴趣的老人们的房间号，以便活动有序进行。

4、取得本次活动参与人员的联系方式，以便几时取得与活动人员的联系，以保证本次活动顺利得进行。

5、明确通知活动成员本次活动具体时间、集合地点。

6、办公室相关人员负责携带志愿者衣帽;外联部人员携带旗帜、横幅。

7、信监部相关人员携带照相机、签到表。

(二)活动中期：

1、在3月17日上午8：00，学校北门集合人员，点清活动人数，交代活动内容细节和注意事项，人员集合完毕后迅速步行出发。

2、到达指定地点后与安置点负责人取得联系，并将每个活动小组所服务老人们的房间号统计表分发给各小组组长。

3、各活动小组组长合理分配人员，明确任务分工(附件1)

4，活动开展：戏曲组向老人们表演名曲名段，共说梨园佳话，可将自带的活动前准备的下载的名曲名段与老人共同欣赏;

春天的故事组与老人们共叙革命年代、现代、当代的社会大事、伟人，倾听老人们过去的生活;

健康卫生组给老人们讲述饮食、生活卫生等的健康常识并讲述高血糖、高血脂、高血压老人所关心的饭菜搭配，同时帮老人们做饭，整理房间卫生等。

5、活动结束后与老人们共同合影留念。

6、信监部相关成员负责本次活动的人员签到。

7、集合活动人员，清点人数，人员集齐后即可返校。返校后对本次活动点评，做工作总结。

(三)活动后期：

1、办公室人员做活动总结，存档备案，以备下次活动参考。

2、宣传部人员将此活动照片上传至校主页、论坛，微博并保留活动照片，为以后宣传工作积累材料。

十、 活动注意事项：

1、活动人员要在规定的时间内集合完毕;听从组织人员的安排，以保证活动顺利进行。

2、活动人员在步行至活动地点时要和组织人员一起行进，不可单独行动。遇到突发问题时几时上报给相关负责人，以保证活动人员的安全。

3、全体参与人员在活动开展中要预期亲和、礼貌热情，确保自身的衣着打扮符合志愿者的精神风貌，以体现我华水志愿者的素质风貌。

十一、备用方案

1、若本次参加活动的人员有事不能按时参加活动，应提前并及时告诉相关负责人员。相关负责人要另找合适的志愿者，确保活动参加人数。

2、若由于天气原因等一些突发因素的影响，造成本次活动不能预期进行时，组织人员要及时通知，并做出具体安排。

十二、附件：

1、活动小组长之间相互协调进入老人房间服务的时间段，避免在服务中发生时间上的冲突，以保证活动顺利有序进行。

十三、备注

该策划书的最终解释权归华北水利水电学院青年志愿者协会所有。

**策划书作文500字四**

一、活动宗旨：

1、加强团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发职员参与公司各项活动的热情;

3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉;

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳;

二、活动对象：

公司先进工作者、劳动模范、党员、团员及班组长、生产骨干和相关人员(仅限本人，不准带家属及小孩)。

三、活动时间：

20xx年05月1日

四、活动地点：

辉县八里沟景区

五、组织形式：

公司统一组织，联系旅行社。

六、报名时间：

20xx-04-29下午4点截止，各部门抓紧统计人数报名至团委陈亮处。

七、活动纪律：

1、贵重物品如随身携带，注意保管，切勿离手。

2、行程中或自由活动时若见有刺激性活动项目，身体状况不佳者请勿参加。患有心脏病、肺病、哮喘病、高血压者切忌从事水上、高空活动。

3、团体旅行时不可擅自脱队。单独离队，应征得全陪导游同意，并随身携带电话，以免发生意外。

4、抵达景区游览前，谨记导游交代的集中地点、时间、所乘游览巴士车号。万一脱团，请于集中地点等候导游返回寻找。

5、外出旅行，注意身体健康，切勿吃生食、生海鲜、已剥皮的水果，不可光顾路边无牌照摊档，忌暴饮暴食，应多喝开水，多吃蔬果类，少抽烟，少喝酒。

6、在旅游中，畅游奇山秀水、名胜古迹固然令人心旷神怡，但也因四处奔波、体力消耗造成极度疲劳。因此，在旅游活动期间，游客除了应保证充足的睡眠之外，千万别忘了营养食品的及时补充。

7、旅游有时会经过一些危险区域景点，如陡坡密林、悬崖蹊径、急流深涧等，在这些危险区域，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

8、忌分散活动，至少保持两三人的人数才分散活动。切忌单独外出。

【范例】--

一、活动宗旨：

1、加强团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发职员参与公司各项活动的热情;

3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念;

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳;

二、活

动对象：

音尚时代网城全体同仁

三、活动时间：

待定

四、活动地点：

渠县老龙洞

五、活动主办：

六、旅游线路：

待定

七、活动安排：

1、 在渠县到老龙洞的40分钟路程中，在车上组织全体职员及领导猜谜、男女同事集唱歌;

2、 就地组织全体参与的娱乐活动，包括文艺节目表演、企业知识竞答;

八、活动流程：

1、车上40分钟的猜谜与唱歌由文波主持，全体同仁积极互动;

1 踩气球;

比赛规则：男女同事分别到主持人文波，把男同事的右脚与女同事的左脚捆绑在一起，在每一组选手被捆的脚上扎上数量相同的气球，主持人宣布开始后，在5分钟(或10分钟)内各组选手可以相互踩爆对方的气球，主持人宣布时间到，那组选手睬爆对方的气球最多胜利

2过河拆桥：

准备若干块小垫板，每组发两块，让其中一名参赛者站在垫板上，双脚不可以碰到地面(否则淘汰)，利用双脚交替踩垫板往前走，另一名参赛者则配合地移动两块垫板，让站在上面的队友快速前进，速度最快到达终点者获胜。

3 运气球;

比赛规则：男女组合方式同上，把男同事的右脚与女同事的左脚捆绑在一起，将男女组合分成三个组，三个区域内分别放有10个气球，比赛开始后(音乐同时响起)，a、b、c三组的成员可以任意在其它两个区域内拿气球到自己的区域内(每人每次限运一个气球)，约数分钟后音乐一停，比赛即停止，参赛选手应立即停止气球的运送工作，此时三个区域内气球数量即为三个组的分数，分数最高的一组为获胜方，并发放奖品。

4 谁有我的气量大

每个队1人 共3人 看谁在3分钟内谁吹爆的气球最多 胜利

十、活动奖励：

1、文艺节目表演者奖品(数量待定)：

请领导讨论决定，奖品为： 手机 手表 mp4

2、知识竞赛三个第一名的奖品(共3份)：

请领导讨论决定，奖品为： 公司职员旅游活动方案

3、 游戏“踩气球”一、二、三名的奖品(共6份，分三个等级的奖品)：

请领导讨论决定，奖品为： 手机 手表 mp4

4、游戏“运气球”奖品(数量待定，10份之内)：

请领导讨论决定，奖品为： 1000元现金 手机 手表

**策划书作文500字五**

同学们!大家好!不知不觉我们三年的大学生活已经过去4个月了，在这四个月中，我们从不相识到相识相知，在这中间我们有着许许多多的故事，20xx年即将过去，20xx年的钟声即将敲响，让我们一起行动起来，让我们的班级变得更加团结，让我们的大学生活变得更加精彩。经过班主任刘波老师与我们班班委商讨决定，特举办本次的元旦晚会。

一主办方：\*老师

二协办方：班委

三承办方：全班全体同学

四活动主题：迎庆20xx年元旦晚会

五活动目的：展现自己，放飞青春;增进同学之间交流，促进班级团;提高班级疑聚力。

六活动时间：20xx年12月31号星期四下午6：10-10:00

七活动地点：光伏(14)班

八活动形式：1，以个人形式表演歌唱舞蹈 吉他等。

2，以宿舍全体成员形式表演歌唱 舞蹈 吉他等。

3，以全班全体师生大合唱形式表演歌唱(大结局)

十活动步骤：1，由班主任带领全班同学到空旷地方放孔明灯(一起许愿)。

2，回班后，主持人致开幕词，宣布晚会开始。

3，班主任致词。

4主持人宣布晚会流程。

5，由主持人邀请大家依次表演节目。晚会间主持人穿插小游戏 舞蹈 小品之类节目。

6，晚会结束时，主持人宣布晚会结束，班主任讲话。

7，打扫卫生，清理干净教室。

8，晚会结束望同学们早点回宿舍休息。

注：天气冷了，希望大家参加晚会时穿暖和点，晚会开始后大家注意安全，不要随意离开场地，这是咱们自己班第一次的大型晚会，希望大家积极准备，积极参加。

晚会主持人：

晚会节目：歌曲：执着(章晶). 如果当时(成李强).天使的翅膀(张浩)。回来我的爱(王小飞)。老婆老婆我爱你(刘旭)。武林风(王瑞强)。忘忧草(王成)。真的爱你(韩伟波)。别说我的眼泪你无所谓(陈志高)。。。等，还有吉他，小品，舞蹈等。

希望咱们班每个宿舍都选好自己擅长的歌曲，晚会上来个k歌比赛。

好了! 同学们：这是我们的班级，这是我们的晚会，让我们一起团结起来把我们的晚会搞得更加精彩，更加热闹，让它成为我们每个人心目中的那份美好的回忆吧!

最后祝大家元旦快乐!

**策划书作文500字六**

一、活动摘要

\*拟建活动基本情况

二、业务描述

\*活动的基本介绍：

电子产品是随着时代的发展走进大学生群体的，它既有革命性的，先进性的一面，也形成了一种时尚潮流的标志，和生活和学习中的必须品。 所以我们觉得随着新生的到来，及再读的大学生，老师，亲朋好友们，对电子产品的需求和热爱。，我们联系了数码广场那边的

一家卖电子产品的商家和他交涉后，他们答应和我们合作，让我们做学校的代理人，因此我们开始我们开始策划做电子产品代理活动。

三 市场调查

1、大学生拥有的电子产品种类及购买方式。

据调查数据显示，100%的大学生都拥有手机.电子词典作为学习用品，并广泛应用于各门学科的学习，由于其体积小，携带方便，内容丰富，对于学生学习英语语法，查阅英语词汇更是有很大的帮助，颇受学生的青睐,在调查中，35%的大学生拥有电子词典.而高达85%的大学生表示购买过mp3、mp4，19%的被调查者拥有相机，有12%的大学生表示拥有游戏机，51%的大学生拥有电脑。

同样，购买电子产品的方式也是多样化的。其中以专卖店为主，随后是通信市场，百货商场和网上购买。

2、大学生购买电子产品的动机，考虑因素及电子产品存在的问题

(一)大学生购买电子产品的动机

大学生电子产品购买问题越来越引起社会各界的关注。而大学生在购买电子产品时，有着不同的购买动机。从得到的数据中，从以下四个方面进行分析：1.有利于学习。大学生作为学生的一个特殊群体，在购买电子产品时，往往有出于学习的动机;2. 有16%的人为追 求时尚新潮。由于大学生的价值观、消费观还没有完全稳定，消费经验不够丰富，加之求新、求美的个性;3.提高生活质量。有大约31%人为了追求生活品质，满足自己的物质、精神需求而购买;此外，还有14%的大学生出于其他的目的购买了相关的电子产品。

(二)大学生购买电子产品时考虑的因素及电子产品存在的问题

大学生作为一个没有独立经济来源的特殊群体，由于大多数学生来自农村和普通工薪家庭，很多人的生活费用来源于父母、兼职、奖学金等，因而没有太多的消费资金。经调查，有60%的人会考虑价格因素。因而价格中低档、薄利多销应该是企业最佳的选择，电子产品企业可以针对大学生制定相应的营销策略。有69%的人在购买电子产品时会考虑到质量因素和有47%的会考虑其功能因素因此，企业应该把产品营销与大学生的相应需求结合起来，在提高质量的同时，注重产品功能的多样化。具有62%品牌因素影响和较小的其他因素中，分别有62%和33%的人认为在品牌上和外观应有所改进。

3、大学生对电子产品不断更新换代的看法

在这次调查中，27%的人对不断升级的电子产品认为是越新越好，他们认为产品越新功能就越强大，也就能更加符合自己的口味，当新电子产品刚打入市场时，这类人是消费的主力军。认为实用就好的比例最大，达到了68%，他们认为，电子产品只要能满足自己的对电子产品某些功能的需求就行，越实用越好。对升级的电子产品不感兴趣的仅为3%。其他原因占2%。

4.再读大学生中还有一些没有买电脑的，但经过再读期间对电子产品的认识，希望自己也能拥有电子产品，所以希望买自己需要的电子产品。所以对再读大学生的市场调查是 大二的主要是;电脑，相机，及一些配件，对大三的是配件等，对大四的要毕业了，对优盘这些储备方便的产品的需求。还有老师们对配件的需求，对于亲朋好友给予帮助。

四 行业分析

1、该行业发展程度如何?

答：该代理在学校已经有一定的人员在做，但是该行业还不够完善，无规模化，影响力还不够，有一定的问题。但市场大，资源多，利润高。

2.、该行业的发展趋势怎样?

答：对电子产品的需求

4、经济发展对该行业的影响程度如何?

答：不同生活的学生对电子产品的需求是不一样的，可以根据自身需求来定制。

5、学校及政府是如何影响该行业的?

答：暂无，在学生手册里暂无相关惩罚，但是前提是诚信守法，合理。

6.、竞争的本质是什么?你采取什么样的战略?

答，竞争对手来源于学生家庭，外界电商，主要还是一些电子产

品代理商。我们的战略是：1.把自己的代理工作做好。2 组建自己的团队.3.制定相关营销方式.4.即使解决出现的问题,5.处理好商家之间的关系.

7.、该行业的障碍是什么?将如何克服?

答:障碍是:1,销售方式,如何让其他人相信,愿意由我们代理..2.我们的销售团队.3.对于市场的处理,如何战胜其他代理商.克服上:我们真诚加智慧做好电子产品的代理.

五 市场营销

1、营销机构和营销队伍

答：建立一定团队,团队人员在拓展开一些外部人员.,而团队内部的分工情况不同.负责的工作有,,财务(两名) 市场部 (一名) 策划部 (两名) 销售部 (两名) 采购部( 一名) 人力部(一名

2、广告策略和销售策略

答：1.接待新生时宣传,并制作简单的名片进行宣传.2.宣传单.张贴,吸引更多的人参与其中.3.不同的工作情况赚取的利润不同.具体情况:如果带入推销出去一台电脑提纯该电脑的5%到7%元,大概是300元左右如过介绍某人那人买了电脑2%到4%,大概是100元左右.看电脑的价钱.团队人员销售出去一台提纯8%到9% ,大概是400左右.每次要留1%到2%作为团队开支.具体情况在具体说明,只是觉电脑为例子,4,在一定时机联系电子商家在校做实体店校园销售.对于这个行动要做相关的策划.

3.、市场渗透与开拓计划

答：从简到繁.具体是:1.有专业人士对市场电子产品的了解和还有自己要动一些.2.对客户端了解给予销售.3.从自己身边出发再到更大的市场,那就是从本专业再到学院,及其他专业及社团,学生会,遍及西华大学,在拓展在其他学校,如自己的亲朋好友的学校,还有周边的学校,借助网络.人脉,等关系拓展我们的代理活动.最终垄断校园电子产品.并使我们的团队越来越大.越来越广.

5、市场营销中意外情况的应急对策

答：1.以顾客的利益为上，本着顾客第一的原则处理.并处理好与电商之间的关系,做到两不伤.2.处理好价格问题,不让买家觉得很吃亏,不让销售者觉得自己收受损,让电商及时付款.从而使合作更长远.3.有问题及时通知,在一起解决问题.出现问题后,我们要记录并反思出现的问题.4,电子产品很复杂,对于很多问题应该及时解决,并分清问题原由,如果问题大应该由团队人员内部解决做好相关问题的后续工作.

六 初步费用预算

1.无投资.

2.广告宣传a4纸宣传单,(30)张及名片a4制作(400)一人人100多个初步这样计划 估计花费100元左右.

3.一些车费的报销.具体具体安排.

总投资200到300左右.

七 投资者的加入及退出方式

加入:1.按自己投资的多少进行股份安排,如我们一般一台电脑的利润是400左右.那么你投资的是1000元,你可以在一台电脑上提纯10%的利润.再者假如我们团队资产有1000元,你投资的是1000元,那么你的股份是2%具体要看我们的资产及总投资,在进行相关法律调整和内部调整.股东可以提意见,但是须有团队人员协商后作出相应解决.

2.无投资加入,就想我说的看你是在做什么工作,加入是团队人员需要团队人员一半以上人员同意(面试等)才行.加入的是亲朋好友,则酌情考虑.

3.加入的人员必须保密,如泄露将收到一定的惩罚,如报我们能内部价钱告诉被人,从而影响我们的销售,则要扣区一定费用,轻者10元.重者100元,这些钱就将留下做团队财务支出.如不服者,可以理论.给自己一个免罚的机会,再者退出团队.不论是团队人员还是股东人员.退出:1.投资者,有持股份进行换取货币,也可以把自己的股份卖掉.最后办理好相关手续.

2.无投资者,直接退出,在由其工作情况给予一定补助.或者不予其补助.适情况而定.并尊重他人,也请退出者尊重我们团队及工作人员.

八 风险评估

1.安全第一,金钱最后.

2.诚信做事, 用心做事.做不成生意便做朋友.

3.销售问题 利润分工,市场问题,竞争对手,电商.

4.对于电商给予回扣是久久不给,应该做出相应调整,具体情况,具体安排.

5.对于工作人员的钱和其他事情要事先讲清楚,如事后有问题在酌情考虑,不可让工作人员受损,但也要保证我们自己的利益.

6.团队的分工问题,自己要对自己的工作负责,如有问题提出批评,并受罚,关于财政问题,公开,明亮.并处理好财证上的问题.

7.在对于竞争对手上,我们应该做到合情合理,分清自己的关系.处理好事情.处理好代理问题.

**策划书作文500字七**

秋意已浓，转眼间12级的新生已经迈入大学生活一个月有余。

一个月的时间里在感受矿大人文底蕴、寻找矿大人的精神道路上，新生们迈出一步步坚实的步伐。

“辩论”作为一种文化，是大学生活中不可缺少的元素。

思辨的精神又是矿大人身上不可缺少的特质。

为了给新生自我展示的机会，为了“辩论”作为一种文化在矿大的传播和发展，我们特倾情奉献第二届资源学院“颠峰舌战”辩论赛，作为这个秋天送给新生的礼物。

此次“颠峰舌战”辩论赛从十月中旬开始准备，于十一月上旬正式全面展开，分团体组和挑战赛两部分同时开始，预计延续一个月的时间。

主办单位:资源学院团委、学生会、新闻传播中心

承办单位:资源学院组织部、学建部、记者站

媒体支持:学生都市网

策划组组长:王军鹏

筹备组副组长:吴江涛、秦轲、孙清钟

筹备组成员:刘良志、张华、李昊、于立业、李伍、陈鉴、戴金水、聂平、雷嵩、徐珠春、徐海东、牟敏杰

顾问组成员:付微、李亮、王强、周霞、邢雪、韩秋、翟胜丽

新学期，新机遇，新挑战，新希望。

大学生辩论赛策划书。

为促进“辩论”这一文化在矿大的传播和发展，丰富同学们的大学生活，提升学生综合素质，展示大学生的卓越的精神风貌，展现资源学院风采，为校园文化建设贡献一份自己的力量，赛事将注重“思辩与文化”，本着“公平公正”的原则为大家展现辩论的真正魅力。

①、促进“辩论”文化在矿大的传播和发展，引发学生对热点问题的思考，促进思辩精神在矿大的传承和发扬，为校园文化建设和大学生精神文化构建努力，

②、增强同学们爱祖国、爱人民，刻苦学习，立志成才，报效祖国的信念与决心，同时使同学们融入到集体中，培养互相协作的能力，共同进步;

③、通过辩论，明确大学生的努力方向，对成才、成长、学习、生活、社会热点等问题有正确的态度;

④、通过辩论，增强知识储备，用理论武装自己，练就本领，肩负强国富民的历史使命;

⑤、展示大学生精神面貌，对学院内外展现资源学院风采;

⑥、选拔参加校辩论赛的辩手。

四、辩题主题思想:待定

五、参赛对象:团体组:团委、学生会、新闻传播中心各部门自由组队参赛(8支)

挑战赛:05、12级学生自由组队参赛

团体组;每组由七人组成，其中一名领队，四名上场队员，两名替补，各队可在不同场比赛中要求换人(在七人以外)，但需报经组委会同意，换人不得超过两人，各场辩论中不得换人。

(大学生主题演讲比赛策划书)

挑战赛:每队由六人组成，一名领队，四名上场队员，一名替补，各场比赛之间不得换人。

组委会:王军鹏、秦轲、吴江涛、孙清钟

评判团:1、表演赛由本院老师组成，揭幕战请辅导员老师参加;

2、预赛由本院的专业辩手及部长组成，并由专业辩手进行点评;

3、半决赛每场至少邀请一名外院专业辩手参加;

4、季军争夺赛邀请各院辅导员老师，决赛邀请校团委、学工处老师及专业老师。

承办班级:12级两个班级(待定)

主持人:12级两名记时员:两名记录员:每场一名

**策划书作文500字八**

西南大学育才学院辩论与社交口才协会是位于重庆西北部合川区的独立学院西南大学育才学院的学生社团。简称西南大学育才学院辩才社。辩才社本着为同学们服务，培养同学们良好的素质和能力，加强大学生之间的沟通与交流的目的，积极开展以辩论、演讲、朗诵、社交礼仪培养，口才和普通话培训为主的集体活动，为着建立一个真正的服务型社团，和不断开拓进取，走向重庆乃至全国争取为大学生交流提供完美舞台并做出自己的贡献而努力。

一、活动背景：

伴随着大一新生的到来，我社迎来了新一轮的招新。但是比以往不同的是，这一次的招新规模更大，人数更多，范围更广。其中最为突出的是对会员扩招，总人数已经达到五六百人。对于这些大一新生来说，对我们社团还不是很了解，不知道我们社团到底是做什么的，所以迫切的需要了解我们社团。与此同时，新生已经开始觉得大学的生活很乏味，急切需要指点迷津，找到方向，以丰富大学生活。

二、活动主题：

联系新老会员，使会员之间有所了解，并对我们社团也有所了解，向新会员们展示我们社团的风采，让新会员们更多更好的了解我们社团的历史与性质。 三、活动目的：

新学期的开始，更多会员的加入，又给我们社团注入了新的活力，而且又进行了紧张的招新活动，能更好的为社团寻找了出谋划策的人。希望通过动员大会可以让会员及更多的人了解我们社团。

1、总结辩才过去一年取得的佳绩，增进成员间的友谊，使我们辩才大家庭成为一个更温暖的大家庭。

2、总结招新情况，激发新干事，新会员的工作热情和参与积极性，增强其协会的归属感和责任感;为社团开展活动打下基础。

四、活动意义：

通过此次动员大会，可以让我们会员充分了解我们社团，扩大我们社团在我院的知名度，为我社以后举办大型的活动打下坚定的基础。同时，为新生提供一个自我展示的平台，让他们畅谈自己对大学生活的认识，合理规划自己在今后的三年或者四年的时间里面的生活。大会还将请来我院非常优秀的学长学姐，为我们讲述他们在大学里面精彩的生活和宝贵的经验，避免在大学生活中多走弯路，尽快融入精彩的大学生活!

五、活动时间：待定

六、活动地点：待定

七、活动对象：

西南大学育才学院辩论与口才交流协会全体会员

八、活动准备：

部门分工：

办公室：

1、负责起草通知文件;通知出席会议的相关人员;

2、负责新闻稿件的写作;

3、负责会议场地申请;

4、社长助理负责发出邀请函;

5、负责大会的记录和现场拍摄工作

文娱部：

①负责大会期间节目演出人员安排，演出节目顺序的安排。(表演时，文娱部要注意灯光的控制)

②表演音乐要事先准备好，提前放到大会现场的电脑上。最好留一份备份在u盘，防止电脑上的无法播放。

③选出两位主持人。 ④选出四位礼仪小姐

宣传部：宣传部负责海报、传单等的制作和宣传工作，海报要新颖

力求让每个会员都知道此次动员大会的时间及地点，并能准时到场。

网络部：

①负责大会ppt制作和演示。

②负责活动现场摄影工作以及后期照片编辑整理。

③加入本社团的信息，把前几届我们活动拍出的照片都展示出来。

组织策划部：

1、负责起草大会策划书;

2、在整个活动过程中组织协调各部门间的分工与沟通交流;

3、准备游戏道具;

4、布置会场。

监察部：

a负责大会维持现场秩序。

b负责做好大会记录。

c负责所有人员座位安排

d打印签到表及邀请函，负责签到

外联部：外联部负责拉到赞助。

生活部：

1、负责奖品安排，准备30份奖品(作为游戏奖励) 2、负责此次活动经费。

九、活动流程：

1.社长通知各理事安排人员提前30分钟到场布置会场。会长及副会长助理协作帮助。

2.会员到场就坐后，播放社团相关幻灯片，向会员介绍辩才社，使他们对辩才社有更多的了解。

3.会员到副社长处签到。

4. 全场所有人保持安静，晚会正式开始。

5.主持人入场，介绍莅临嘉宾领导。

6.邀请嘉宾到场就坐，发表演讲。

7.会长宣布本学期计划纲领汇报。(策划部)

8.副会长简单说明辩才规章制度。(网络部)

9.组织部及相关人员负责现场秩序和突发事件的处理。

10.表演节目。

11.主持人宣布大会圆满结束，嘉宾领导退场，会员退场。

12.全体部长干事留下合影留念。

13活动结束后，协会所有干部及干事负责清理会场，并及时做活动总结。

十、活动人员名单：

西南大学育才学院辩论与口才交流协会全体会员

十二、资源设备：

话筒 音响 电脑 ···

十三、活动经费：

1.邀请函〔10元〕

2.海报及传单的制作〔20元〕

3.会场布置饰物〔10元〕 ······

总计 元左右。

十四、注意事项

1.前期宣传一定要做好，务必及时。

2.赞助要拉到，保证活动的经费。

3.教室的申请要提前，不能拖。

4.会场的布置一定要果断，保证大会按时开始。

5.注意人员联系，确保按时参加大会。

十五、晚会注意事项

1、 若晚会途中一旦出现停电的状况，网络部要马上联系楼管，而其他部门协助监察部维持晚会秩序。

2、 以防出现麦克风出故障的情况，网络部要多准备一到两个麦克风。

3、 倘若表演人员不能或延迟就位，网络部可播放辩才历届活动短片或相关视频。等待问题处理。

4、 每个部门的干事在接待会员和嘉宾时，应以礼待人，突显辩才的应有的风采。

5、 监察部应提前制定签到表(要比较正规,并分开干事和会员签到表)

6、 晚会结束后，先安排嘉宾退场，然后是会员退场，最后是干事。

十六、主持人注意事项：

1、 每个节目的过度要圆滑，带动晚会气氛; 2、 游戏时要主动活跃;

十七、游戏补充说明

所有上台参与游戏的参赛者都有小奖品以示奖励。

十八、晚会结束后工作：

1、 网络摄影部：

1会议的所有设施归还; ○2把会议的电脑记录交给秘书部以用作记录，所有部门派人留下清扫会场。

2、 办公室做好工作总结并记录

3、 各部长副部长留下做大会总结并交流学习

附1：

互动游戏及规则 a传气球

游戏规则：在游戏开始时，由主持人播放音乐，同时6个气球在观众中开始接传，当音乐结束时气球在哪几位观众手里，那这几位观众就要被请出来，接受惩罚。(玩两轮)

惩罚方案：接受惩罚的参赛者需要表演一段自己擅长的节目或者作鬼脸照相(网络部负责) b估数字

游戏规则：由主持人在观众中选出6位观众，站在台中央，排成一排，背靠大屏幕，由屏幕打出一个数字，然后参赛者在一到一百间猜测(他们手里拿着气球)，如果谁说中大屏幕上的数字，主持人马上刺穿气球。(玩两轮)

(本文素材来源于网络，如有侵权，请联系删除。)

**策划书作文500字九**

一、活动目的：

凝聚人气，增加了解，更好的协作完成工作

二、活动主题：

20xx飞得更高

三、活动地点：公司大门场内广场。

四、活动时间：20xx年x月x日 早上8:18分

五、会议主持：

五、活动设置：

1、放鞭炮，鸣炮呈祥

2、升旗仪式。

a、升国旗。

b、升司旗，唱司歌。

唱出陆德人的气势，唱出陆德人的豪迈，增强凝聚力。

(时间：8:25—8:40).

3、公司总经理张航致辞。

(时间：8:40—9:00)

4、员工代表发表感言

a、部门经理代表：

b、部门主管代表：

c、新近员工代表发言：

(主题：新年祝福，工作愿望，表态各自的团队在新一年力争再上台阶，每组不超过三分钟)

(时间：9:00—9:10(每人不超过三分钟)

5、合影留念。

六、任务分工：

1、集体合影摄影：

2、各部门摄影：

3、维持秩序：各团队负责人负责本团队人员。 行政事务部负责整个活动的秩序。

4、生产转运班负责照相时的槽钢搬运(做台阶用)

5、行政事务部负责组织人员在8:40前，把培训教室所有凳子搬到公司大门外广场)

七、活动要求：

1、着装：所有中高层人员一律正装，其他员工着工装，无工装人员着深色服装。

2、遵守活动纪律，稳定有序。

**策划书作文500字篇十**

一、活动目的:本届辩论赛主要为丰富同学们课余生活，活跃校园气氛开拓思想，体现大学生朝气蓬勃、积极向上的精神状态，培养发掘辩论人才，本着“公平竞争，力争第一”的精神，提高学生的阅读、写作、试听、演讲和其他能力，团结的组织和团结协作能力

二、活动宗旨:活跃文化生活，锻炼口才，锻炼反应能力

三、参赛对象:天津广播影视职业学院学生会学习部全体成员

四、主办单位:天津广播影视职业学院学生会学习部

五、活动时间与地点:

六、参赛要求:

1、各参赛队队员仔细阅读本次辩论赛方案，熟悉有关赛程安排。

2、各参赛队于每场比赛开始前20分钟到达比赛现场，以利于组委会对赛事的统筹安排及各场比赛准备工作的顺利进行。

3、请在每场比赛之前做好细致的准备工作，以利于辩手在比赛中发挥出自己的最高水平。

4、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

大学生辩论赛策划书。

比赛前期流程:

1、外联部拉赞助

2、做好宣传工作，鼓动更多人投身到比赛当中

3、挑选主持人(准备稿件，尽量脱稿;能调动气氛，富有感情;胆大，发音标准)

4、挑选相关人员负责配乐及计时(要求电脑操作熟练)，挑选负责签到和计分的干事

5、申请活动使用的课室

6、向评委发出邀请，并向相关老师、师兄师姐、其他协会会长发出邀请

7、再次通过网络、短信、打电话及其他形式通知参与人员时间及地点，设计好海报鼓动非参赛人员观赛

8、准备奖品及活动所用的设备(话筒、音响、选手所佩戴的顺序牌、介绍老师的位牌、计算器、评分表、主持稿、签到表、招待物品)

9、所有部长及干事最少提前半个小时到达赛场，调试话筒，准备音响，并且保证赛场的音响正常工作;摆放好位牌和招待品

比赛流程

辩论赛程序(由辩论赛主席即主持人执行)

1、主持人介绍参赛队及其所持立场

参赛队伍是正和反两队，辩题是正方，观点是;反方，观点是

2、由正方开始，各个参赛队员依次进行自我介绍

3、主持人介绍评委

4、主持人介绍比赛程序

5、主持人宣布比赛开始

6、主持人宣布比赛结束

7、比赛结束，请评委代表点评本场辩论赛，并评出双方得分

8、主持人宣布比赛结果

9、主持人宣布辩论赛结束

八、比赛规程:

1、开篇立论阶段:

分别由正反方一辩陈词立论，时间各为3分钟;

2、攻辩阶段:

先由正方二辩发问，可指定反方任意选手作答，时间为3分钟;

先由反方二辩发问，可指定正方任意选手作答，时间为3分钟;

先由正方三辩发问，可指定反方任意选手作答，时间为3分钟;

先由反方三辩发问，可指定正方任意选手作答，时间为3分钟;

3、攻辩小结:

双方二辩或者三辩进行攻辩小结，时间为1分30秒

4、自由辩论阶段:

由双方辩手分别一对一进行自由辩论，辩论时间为正反方各5分钟

5、总结陈词:

分别由双方四辩作总结陈词，时间各为3分钟

6、辩论结束

7、评判团代表评分

评委邀请

1、初赛:

2、复赛和决赛:老师+各协会的会长

3、奖项设置:1、团体冠军一队:团体荣誉证书+奖品

亚军一队:团体荣誉证书+奖品

季军两队:团体荣誉证书+奖品

2、最佳辩手每场一名:颁发个人荣誉证书

4、胜负判断:1、每场比赛的胜负判断，决赛前，依据评委所打团体分总和来判断;决赛依据评委所打团体分(去掉一个最高分和一个最低分)的总和

经费预算:

1、海报制作

2、矿泉水

3、荣誉证书及奖品

4、打印相关资料的费用

**策划书作文500字篇十一**

一、晚会目的及意义

一年一度的“五一”国际劳动节又要来了。学院打算通过与公司联谊的方式举办庆“五一”文艺晚会，学生、老师与公司职工共聚一堂，这样不仅可以展现出我们法学院师生最热情活泼的一面，也为学生提供了展现自己才艺和个人魅力的舞台。

二、晚会主题

这台联谊晚会的主题是“庆‘五一’——江西财经大学法学院走进齐洛瓦”。本次晚会将用欢乐的节目及祝福的话语贯穿全场，旨在一个和谐的氛围中凸出“五一”的欢快气氛，让同学们可以感受到法学院这个大家庭的温暖与温馨。

三、晚会形式及内容

形式不限，有单人或团组表演，节目类型包括街舞、小合唱、独唱、三句半、小品、演奏等;节目题材力求新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思。

晚会开始前半个小时，齐洛瓦公司员工、法学院同学及嘉宾陆续入场。入场期间，晚会现场播放音乐(欢愉的，高昂的)。晚会进行时，整台晚会从前至后都要拍摄dv记录。晚会后，凡参加表演的学生都将给予礼品以感谢其积极的参与。

四、晚会地点和时间

地点：南昌齐洛瓦电器公司

时间：20xx年4月22日 晚上7：00~9：30

五、晚会节目表

六、晚会经费预算

项目 金额 项目 金额

舞台： 1500 音响： 1000

租服装： 1000 彩虹门： 300

背景架和灯布： 780 灯光 ： 1500+800

控制台： 300 荧光棒： 100(3盒)

彩炮： 100(2个) 矿泉水： 150

水果： 200 海报： 20(10张)

气球： 30(3袋) 横幅： 50(1条)

请柬： 50 绳子： 5

演员及工作人员奖品若干

**策划书作文500字篇十二**

一.活动名称：灯谜晚会

二.活动目的和意义：“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，中秋将至，为使远在他乡的学子过一个幸福快乐的中秋节，同时为了提高广大新生的生活主动性，丰富他们的课余生活，使他们感受到家的温暖，我们生活部特意筹划举办了灯谜晚会。

三.活动时间：9月27日晚7：00

四.活动地点：生活区篮球场

五.参加对象：软件办全体同学

六.活动流程：1.一个劲头十足的舞蹈拉开整个晚会的帷幕;

2.由高书记宣布晚会的开始，主持人介绍整个晚会的流程和注意事项;

3.整个猜谜活动开始;

4.猜到谜语的同学，拿着谜语的编号到工作台核对答案，猜对的领取奖品;

5.当活动进行到一半的时候，有张主任给大家出谜语，回答对的同学获得精美小礼品，然后由主任表演节目;

6.所有的谜语都被猜完以后，有主持人宣布晚会结束，请张主任做最后的点评;

7.所有同学离开场地，工作人员打扫卫生，整理场地。

七.材料准备：花灯数盏，彩灯，纸张，胶带，绳子，麦克风，音箱，宣传海报大灯笼4个，桌子等。

八.宣传方法：主要以海报的形式，其次是9月23日通知各个老师，并且到教室通知大一新生。

九.奖品设置：100个兑换谜语的奖品，还有10份左右的精美小礼品。

十.中秋节灯谜策划方案注意事项：

1.注意当场的活动秩序，安排工作人员定点的进行监督;

2.注意场地的安全和卫生，用电设施等，注意同学们的人身安全。

举办中秋灯谜的用户可参考以上中秋节灯谜策划方案内容，根据实际情况举行活动。

**策划书作文500字篇十三**

20xx年已经到来，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定于\*\*年\*\*月\*\*日举办一场联欢会来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

增加公司于员工之间的凝聚力

办公区大会议室

(1)年会策划及准备期(\*\*月\*\*日至\*\*月\*\*日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

(2)年会协调及进展期(\*\*月\*\*日至\*\*月\*\*日)：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

(3)年会倒计时期(\*\*月\*\*日)：本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定)。

(4)年会正式演出时间：\*\*年\*\*月\*\*日晚：至：

1. 及时通报名、电话报名、现场报名

：

：

、

：

(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲;

(2)青春、阳光、健康、向上;

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4)相关歌曲的伴舞。

(1)喜庆、热闹反映生活的的相声、小品;

(2)经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等);

(3)其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限;

5、提倡跨部门组合报名;

1. 参会人员入场

2. 主持人宣布年会开始

3. 总经理、董事长、讲话;对年终做总结、表彰员工

4. 表彰：各部门负责人做度工作总结与计划、对优秀员工予以表彰、为优秀员工发奖

5. 优秀员工发言

6. 联欢会节目表演

7. 互动小游戏

8. 闭幕词

注意事项：

行政部

\*年\*\*月\*\*日

**策划书作文500字篇十四**

一、联欢会目的：为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活;表达企业对员工节日的关怀与问候，同时给新员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐是总结过去展望未来，共同度过20xx年春节。

二、联欢会主题：“金鼠闹新春，迎新年”联欢晚会

“金牛迎春”猪年吉祥，众人参与，游戏竞赛和文艺表演的热闹场面。

“迎新”晚会主题思想：以团队竞赛游戏为主，提高晚会的互动性和参与性，真正起到全员联欢的效果，有助于同事关系、干群关系的进一步融洽和团队意识、集体荣誉感的培养。同时穿插表演轻松活泼的文艺节目，展现员工的才艺和精神风貌。

三、联欢会时间：x月x日(待定)

四、联欢会参与：全体员工及各级领导

五、联欢会特色

联欢会的出彩点是——热闹。

**策划书作文500字篇十五**

一、达竹煤电足球队简介

达竹煤电足球队是由达竹公司协助，公司青年职工在团委领导下组建的，目前球队共计30余人，所有成员均为集团公司职工及其子女。目前球队正在参加达州市周末业余足球联赛，有着较为健全的管理、训练、纪律体制，球员都有着较强的集体意识和比赛精神。另外在管理上我们建立了各负其责，分工协作的管理方式，球队设队长、领队、教练各一名，副队长两名、还另设有财务总监。

球队于20xx-20xx年度参加了达州市周末业余足球联赛，在首次参加联赛的情况下就取得了达甲组第二名的优异成绩，成为达州足坛不可忽视的生力军。另外球队还会在联赛的休战期在各地进行一系列友谊赛，扩大球队的影响力，同时通过日常的训练比赛，加强球员的各项能力，使球队成为一支具有一定足球技战术水平，有较强战斗力的队伍，能体现达竹煤电集团的风采。球队在其发展过程中，如果能得到贵单位的赞助，相信达竹煤电足球队会进入一个崭新的发展阶段，并通过我们双方的共同努力，取得双赢!

二、市场分析(投资球队活动的优势)：

1.同电视、报刊、网络传媒相比，球队宣传企业文化有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2.球队目前参加达州周末业余足球联赛，球队在得到贵单位赞助后，可以通过业余足球联赛这个平台将企业知名度扩散开来，球队穿印有企业品牌的球衣比赛，让企业的知名度在活动中迅速传播，无形中便为企业做到了良好的广告宣传。

3.高效廉价的宣传。在比赛日，我们会对赛事进行报道采访，在不违反要求的情况下贴出贵单位的品牌商标，并且通过相关的网络媒体及社交平台提升其曝光度和知名度。

三、我们为企业做出的回报：

1.球队球衣胸前广告均归赞助商独家所有，赞助商可根据需要自定义胸前广告类型及内容

2.在可利用的条件下，比赛场地悬挂贵企业宣传横幅，球队参赛时的横幅及标语内容均由赞助商决定，各类业余足球赛事的赛场将成为宣传提高赞助商企业知名度的有力平台。另外如果允许比赛期间我们会邀请贵单位代表现场观看

3、在达州足球网等宣传载体进行贵企业的宣传，以及达州联赛qq群等互动媒体宣传介绍企业的背景、文化等

4、球队所有成员要积极维护贵单位的形象，不得做出有损贵单位形象的言语举止;

5、在比赛中赛出风格，打出意志品质，打出成绩，为贵单位给予的赞助做出最为积极的回报。真诚的期待贵公司给予的赞助合作!

四、赞助需求：

贵单位于20xx-20xx年度赞助达竹煤电足球队联赛报名费，保证金，比赛日费用等各种参赛费用，以及印有贵单位广告的球衣。具体赞助金额双方待双方协商而定。

如果我们合作成功，贵单位将与达竹煤电足球队一同活跃在各个绿茵场上。相信您这次与达竹煤电足球队的结盟，将使您的企业品牌活力与我们足球的活力一同深入人心。我们达竹煤电足球队全体队员十分感谢您对球队的支持!请您相信我们，支持我们，关注我们，最后全体队员祝愿贵企业蓬勃向上!

达竹煤电足球队

**策划书作文500字篇十六**

活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

5、设计感谢妈妈的5种方式：

1)请妈妈看一次电影

2)帮妈妈洗一次衣服

3)为妈妈表演一段节目

4)慰问妈妈

5)给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲：

1.该给妈妈做一天家务,让她放松一天,有一个好心情;

2.然后，再陪她玩一整天，事事顺着她;

3.背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖;

4.出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等;(偷偷地哦!)

5.傍晚，趁着夕阳西下，全家一起去比较安静的地方散步，如草坪、老城街等，营造一个温馨的气氛;

6.买些彩条来，装饰一下家里，最好是五颜六色的;(仅限于喜欢时尚、华丽的妈妈，要是喜欢朴素的话，那就把屋子收拾干净了，显得宽敞);

7.晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!

8.献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”。

只要照着我的“母亲节”行动八部曲去做，保证让你老妈乐得癫!

**策划书作文500字篇十七**

活动背景：

优秀的企业往往提供给员工宽阔的展示自我的舞台，为了实现\*员工间的互动，增进员工对\*\*公司的归属感与认同感，巩固和宣传强烈的企业文化氛围，在\*集团步入20周年庆的同时，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色的中秋晚会，让\*\*人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造新的神话。

活动主题：

“今天回家吃饭吗?”

亲情\*人——与你同行的明天(待选)

活动目的：

1、 让员工充分的展现自我，在活动的的过程中认知自我及企业大家庭的氛围;

2、 实现领导与员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流;

3、 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以不同的操作方法，让大家感受到公司的发展和进步。同时包装\*\*公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4、 通过生活秀使\*人认知及发现自我，为未来的商业行为识别系统改善进行一定的铺垫。

目标群体：

全体员工

活动时间：

\*年 月 日

活动地点：

(待定)

活动内容：

一、节目征集

1、 各部门至少表演一个节目，\*\*部不少于两个节目;

2、 \*\*月\*\*日前完成节目申报工作，节目单报人力资源部;

3、 \*\*月\*\*日将安排统一的排练;

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

二、20xx中秋晚会活动安排

1、民乐中秋宣传片 (提前15分钟开始)

用一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞

由现场主持人(开场白并介绍现场的公司领导)，邀请公司领导上台给员工致辞，共庆中秋佳节。(预计10分钟)

3、演出

由各个部门选报的节目(具体编排待订)(8个节目，预计40分钟)

4、生活秀

由每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场开元人的生活秀。在秀结束后，现场主持人将邀请观众上台来评述。

说明：此项活动旨在让公司员工认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个开元的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。(预计30分钟)

1、 游戏

穿插表演过程中(游戏内容待定)(准备2个游戏，预计20分钟)

2、 同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数四，员工人数四(邀请人数视当日情况而定)(预计5分钟)

3、 我猜 我猜 我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一个物品，猜出的即可以拿走奖品，奖品设置可以是cd、小家电、日常用品等，主要增强娱乐效果。(预计15分钟)

8、抽奖与礼品的颁发(预计10分钟)

工作程序及分工

工作程序

1、前期的准备工作

\*\*年 月 日 至 月 日

1)活动方案的申报办理

2)活动场所的设计落实布置

3)活动节目的征集和申报

4)物资采购

2、活动现场工作

\*年 月 日

1)活动全过程的接待(食品、饮料的添加等)

2)活动全过程的具体事务协调

3)现场摄像摄影

4)现场各节目演出人员的落实

5)物资调配礼品和奖励的发放

6)现场的清理和道具的保管

3、善后处理

时间\*年 月 \*\*日 至 月 日

1)活动全部文字和图片的整理及报道

2)活动后在公告栏公布图片资料和相关报道。

活动经费及预算

1、场地租用费 500.00 元

2、各种活动用品的购置费用(包括食品、饮料) 1500.00 元

3、礼品、奖品费用 500.00 元

4、机动费用 500.00 元

合计 3000.00 元

活动评估标准

1、活动实际参加人数不少于60人

2、有关活动报道不少于2篇

3、活动信息覆盖率达到全体员工的1/2以上

4、活动现场执行情况不发生任何明显失误

5、活动经费的使用情况严格控制在预算之内

6、员工满意度提升5%

效果预测

本活动是在传统佳节中秋之际，内部组织的员工活动，富有创意和互动，只要实施得法，可以引起内部员工积极参与和一定的关注，预计活动的实际参加人数可达70-80人左右，报道2-。对公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利推动企业文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找