# 家装市场调查报告范文800字

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2025-04-25

*家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观……>家装市场调查报告范文请看下文。　　>家装市场调查报告范文800字　　经过一天的调查，给我印象最深的还是百安居涂料专柜里的品牌 多乐士...*

　　家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观……>家装市场调查报告范文请看下文。

　　>家装市场调查报告范文800字

　　经过一天的调查，给我印象最深的还是百安居涂料专柜里的品牌 多乐士，个人比较喜欢环保健康而又不乏时尚元素的多乐士健康漆。1994年，世界油漆集团(ici)在广州建立工厂，正式将“多乐士”带入中国。多乐士漆产品众多，覆盖墙面漆(底漆，乳胶漆，内墙漆，外墙漆)、木漆和金属漆，产品中很好的贯彻了环保健康的理念。

　　墙面漆是多乐士做的最好的产品，有30种以上产品，有以墙面颜色效果为主的“珠光莹、皓朗、凝彩、超哑光”系列墙面漆，也有以易打理，保护墙面为主的“恒钻、抗菌漆、超易洗净味、防水净味、抗裂净味”系列墙面漆。还有融合了多功能、环保的“全效、五合一、金装”系列，同时这几个系列也是目前市场上最受欢迎的产品。这些系列中的产品在“净味”、“抗甲醛”等功能上有所侧重，同时也能很好的解决墙面的传统问题。

　　多乐士漆的价格比较高，从120元至800元不等，其中等价位的产品大多是单一功能的产品，如：妍彩、逸彩哑光及底漆。功能性更强的产品，如金装全效、抗甲醛5合1、抗甲醛全效、全效儿童等墙面漆普遍在350元以上一桶。主流产品价位在300至500元间，占市场比重较大。 多乐士另一大类产品为木漆，价位从150至450元。主要有二类，一类侧重让器皿色泽更亮丽，另一类则侧重于保护器皿，抗刮防变色。当然也有兼顾这二方面的全效产品，甚至还在其中引入了“净味”的概念，施工时刺激性气味很少，比较环保。但从市场反应来看，其木漆的反馈比墙面漆差一点，市场占有率较小。

　　对于这次走马观花式的市场调查，还有很多不够完善，内容也不是很全，但却让我学到了很多书本上没有的东西，课堂上那些很模糊的内容在实践中都得到了很好的验证。以后有时间还是要跑向市场，这样才能更好的使所学内容更好的被吸收。这次的装饰材料市场调查让我受益匪浅，实践与理论要很好的统一起来!

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找