# 关于3.15的作文600字

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2025-04-10

*翻开日历，今天是3月15日，是消费者的节日。说到节日，人们首先想到的是祥和、欢乐，即便是清明节祭奠先人，也充满着祝福的祥和。如果用这个标准来衡量3.15，是消费者的节日吗?不否认的是，自从有了3.15，似乎教会了消费者如何维权，说白了，是本...*

翻开日历，今天是3月15日，是消费者的节日。说到节日，人们首先想到的是祥和、欢乐，即便是清明节祭奠先人，也充满着祝福的祥和。如果用这个标准来衡量3.15，是消费者的节日吗?

不否认的是，自从有了3.15，似乎教会了消费者如何维权，说白了，是本来就该用法律来维护消费者自己权益的一堂补习课。同样不否认有消费者的不懂法，但更大程度上，不光是法律制度的不健全，产品生产厂商的强势地位和对利益的追逐，就不能不说是消费者的无奈了，所以才有了后来的遍及各地的维护消费者权益的机构出现。

起于18年前的中国消费者权益日，秉承了国际社会消费者的四项权利：即有权获得商品的安全保障;有权获得正确的商品资料;有权自由决定对商品的选择;有权提出消费意见。当历经了18年的节日洗礼，谁能说清楚有多少机构是在打着维护消费者权益的幌子，而把3.15当成“消费者权益日经济”来经营，却恰恰违背了不以盈利为目的的宗旨?消费者自身又感觉到多少权益的增长呢?

从每年中消协公布的各类商品投诉中不难看出，围绕消费者权益的事件分年度看是有减少和增多的数量区别，但把18年综合起来看，此涨彼消的各领风骚其实一直在困扰着消费者，甚至如今把消费者的维权希望只能寄托在315这一天，因为也只有这一天，商家才似乎害怕和尊重消费者，这就不能不让人质问，这是3.15节日的本来气氛吗?

专家点评:

本文“这就是315”开篇点题，“今天是3月15日，是消费者的节日”，然后用精炼的语言列举了许多事例，增强了说服力，最后联系现实社会，明确奋斗目标。全文思路清晰，语言流畅，给人一气呵成之感。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找