# 大学生广告学专业实习日记8篇范文

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-02-01

*随着商品经济的发展，市场经济由“卖方市场”向“买方市场”的转化，市场竞争日趋激烈，争夺消费者和增加市场占有份额成为企业成败的关键。随着科学技术的进步，广告手段日益科学化现代化，运用广告来开拓市场，争取消费者，成为企业开发市场、扩大商品销售的...*

随着商品经济的发展，市场经济由“卖方市场”向“买方市场”的转化，市场竞争日趋激烈，争夺消费者和增加市场占有份额成为企业成败的关键。随着科学技术的进步，广告手段日益科学化现代化，运用广告来开拓市场，争取消费者，成为企业开发市场、扩大商品销售的重要手段。下面给大家分享一些关于大学生广告学专业实习日记8篇，供大家参考。

**大学生广告学专业实习日记(1)**

今天，是我正式开始实习的第一天，实习的地点是江苏省连云港市电视台的广告中心市场部。通过广告部唐主任的简单介绍，我了解了我实习部门的作用。通过具体的交谈，我才知道了自己实践知识的匮乏，虽然大学生涯过半，但是我们掌握的只是理论知识。

比如，主任问我们是否会平面设计，我们说不会;是否会简单的photoshop，我们还是不会。

连主任都感叹我们学习课程实践的缺乏。这次经历告诉我，我们掌握课本知识后，要努力运用到实践当中，要学会快人一步，才能在将来的工作中优人一步。

这次是我从小到大第一次工作，所以尤其重视。由于今天是第一天，而且我们没有任何经验，所以只能在里面翻阅报纸，抑或是察言观色。虽然我们现在提供的帮助不多，但是主任说过些天有个策划活动会让我们一起参加。我们暂时只能帮忙倒倒垃圾、搬搬植物、传传材料。

希望在明天或者剩下的实习日子里，能够有具体的工作分派给我们，锻炼我们的意志力和能力。

**大学生广告学专业实习日记(2)**

实习的第二天，是一个非常好的开始，因为已经从无所事事开始涉及到专业的工作方面了，一起工作的哥哥姐姐对我们也很照顾和帮助。

我们现在已经参加了连云港电视台广告中心市场部的一个策划项目，这个项目是关于连云港电视台TV团购电动车专场的一个活动，我们参与了策划方案以及平面设计，目前还是初级阶段。

由于我们对photoshop了解甚少，所以在开始做平面设计的时候我们要先学习这款软件，它的功能以及每个按钮的作用还有它能够带来的整体效果。这样的学习也给我们初次工作增加了难度，从网上下载了实习教程，自己先研究。虽然有些辛苦，但是很高兴，从小到大第一次脱离了校园参与到社会工作当中。

今天来了个新的男实习生(小金)，学习的是市场营销，比我们学习新闻的更加有优势。广告部的主任给我们布置了三个任务，是针对这次电视台TV团购电动车的。一个是设计这次活动的入场券，一个是设计活动开始的时候电视台大屏幕上滚动的背景文字，最后一个是关于登载到报纸杂志上的宣传图片。

虽然这对我们这些入门者有些困难，更考验我们的耐心，但是还是觉得很开心，终于有考验和实践自己的机会了。从明天开始，全身心投入到平面设计当中，为自己大三大四学广告策划打下夯实的实践基础。

**大学生广告学专业实习日记(3)**

今天一天的工作是话务员，嗓子有些干燥，但是过的满充实的。我们是针对的7月3号的“广惠珠宝”连云港首届珠宝品鉴会活动做的简短的活动后的电话回访。通过采访我们要向参与的消费者了解他们对活动的评价以及获得活动消息的途径。然后根据电话的采访写出相应反映问题的调查报告。

打了一整天的电话，了解到话务员的辛苦，虽然我们只是做一些小小的调查，但是仍然有部分消费者的口气重了一点。但是这就当是我们走上工作岗位的又一历练，我们要学着换位思考问题，要想着如果我们是消费者，我们接到这个调查电话的表现，是不耐烦还是认真回答。我们要学会用第三者的身份去看问题，而不是用我和你的角度去看问题，全面的看问题才能不把情绪带到工作上来，才能更好的分析问题。

完成了今天的电话回访，主任夸我们表现的很好。自己的努力得到别人的肯定，是一件很有成就感的事情。下面几天的日子里，我会继续photoshop的学习，然后开始作图，努力完成我们实习后的第一个广告策划。

**大学生广告学专业实习日记(4)**

今天我们开始完成任务，做起平面设计，首先是设计入场券。做起来才发现这些东西看起来简单，其实很费神费力，还要有很大的耐心。因为很多局部需要放大到一个一个像素来处理。平常我们拿到一个活动的入场券有时候看都不看就会扔掉，谁想到背后创作者也很辛苦呢，特别是我们这样的初学者。因为专业设计的人最近在请假，所以开头的工作就交给了我们。

由于我们不是很会创新，就在网上搜集素材，并找到了我们所需要的模板。在设计的过程中，我们遇到过很多困难，一度想放弃，但是还是坚持了下来。

我们的策划是关于电视台TV团购电动车专场，所以在入场券的设计上，应该选用喜庆一点的颜色，比如说大红色，这样看起来够醒目。另外图层上对于主要冠名的电动车品牌也应该有一定的体现。

我们这次是“比德文”杯，所以就要选取他们的电动车，让消费者一眼看到。选择图片简单，但是把这些图片很好的融合在背景图层里是需要很大的耐心和技术的，由于我掌握的比较快，所以主要操作由我来完成，其他实习的同事在一旁给我意见。

今天一整天都在设计入场券的正面，因为是初学者，所以难度大，花费时间长。相信明天在经过一天，我们就可以把入场券的正面初步形象做出来。

今天来了个新的实习生小万。这样我，小张，小金，小万，一共四个实习生了。

**大学生广告学专业实习日记(5)**

最近的生活忙碌而充实，做了很多东西，接受了很多任务，也得到了领导的表扬，觉得很高兴。

今天上午我们正式做好了我们即将在17号开始的“TV团购电动车专场活动”的入场券，很兴奋，很有成就感。这是我们几天的成果，是我们的处女作，也是我们来到电视台实习的第一个主要任务，很成功。希望这次活动能够圆满成功，相信我们的入场券做的很有视觉冲击力，会吸引更多的消费者前来。

电视广告上已经开始为这次活动做宣传了，也陆续有人报名。主任让小张负责好报名的工作，而我则继续负责平面设计的后期工作。小张整天对着电话，我整天对着电脑，小金和小万主要协助我们工作。下午上班的时候，知道了我们的入场券已经开始印刷了，真希望明天见到成品，做我们第一次实习成果的纪念。

眼看入场券设计完了，下午又接到了赵姐的新任务。今年的七夕是阳历的8月6号，电视台接受了“千年翠钻”的冠名，要做一个关于七夕的策划活动。赵姐说想看看我们年轻人的想法，于是我们接下了策划书的任务。

策划一次活动并不难，关键是怎样设计出有创意的活动，七夕的时候很多厂家都有活动，怎样让我们的策划活动脱颖而出，这是一个值得思考的问题。

**大学生广告学专业实习日记(6)**

今天开始我就要接受公司的基本训练。就是一些基本的礼仪和应该注意的事项。从早上开始一天都在学习和实践，训练的老师蛮严格的。和我一起学习的很多人都是新加入公司的。大家
都是年轻人所以期间的气愤不错挺活跃的。

早上的时间是老师在公司会议室给我们教学。教的是一些公司的文化和公司的发展，以及做为广告设计的一员应该具备基本的情操和基本的素质。

是比较学术的东西。感觉和我们在学校上课没什么区别。就是用我们本地话期间经常用我们本地的语言进行交流很亲切也很有趣。

大家都很积极的。下午是实践老师带我们很详细的参观了公司各部门并且对其进行了解说。我们都有记笔记。这些东西和地方我们以后都会很经常的使用到的。

**大学生广告学专业实习日记(7)**

又是大晴天。又是美好的一天。今天正式上班我挂上了公司的员工身份标志卡。穿上浅蓝色的外套配上衬衫很清爽。我人也很激动。早早的来到了公司。

也许是这几天学习成了自然的习惯吧。看到人都会自然的去行礼和微笑。看来有进步。有学习到点东西。来到办公事那个同事早到了。进门一个微笑送过去，她也回了一个。

不错，是个好的开始。晚点经理进来了交代了我一写要做的事情后就出去了。其实我根本就没弄清楚自己该做些什么事情的。不过那个同事是个老员工了，对这些很熟悉不懂的我都向他请教。她都会教我。合作愉快。其实我的工作也很简单就是整理一些文件什么的。

坐在办公桌前忙了一早上也没什么感觉，认真去做一件事时间总过的很快的。吃午饭的是和经理还有那个同事一起的。伙食还不错，吃的很开心。下午就是在重复早上的事了

**大学生广告学专业实习日记(8)**

7月15日，我来公司实习2个月正式开始。对实习工作早就充满了期待，从未参加工作过的我，十分担心自己会影响别人的工作，给别人添麻烦，刚来到公司的时候，觉得很新鲜，全新的环境，忙碌的同事们，融洽的工作氛围。

这是我第一次参与工作，虽然公司不大，但同事们很热情，纷纷为我介绍公司里面的工作，工作的气氛很好。以前在学校的时候我常常想像自己未来的工作环境，现在突然已经身临其境了，紧张又好奇。作为一个女孩子，第一次一个人依靠自己找到了这个公司实习，我还是挺自豪的。

看着公司里忙忙碌碌的身影，完全没有在学校那份懒散。让我映像最深刻的是一个阿姨，哦，不，应该是姐姐，我一来她就对我很热情，也许是看我小，看我手冷给我戴上了她的手套，我的不争气的手还是冷冰冰的，她就帮我捂手，好感动。

这也是我在这个公司建立的第一个人脉关系啦。在这种环境下，我就开始了我的实习生活。小结下，今天我学到了什么呢?和经理交谈早就不像刚面试那会那么羞赧了，感觉自己勇敢了好多，这位姐姐同事给我的感觉，要在工作环境里友爱互助，毕竟在一个广告公司里工作需要灵感也需要协同。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找