# 描写校园招聘介绍信和方法(九篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2025-03-20

*描写校园招聘介绍信和方法一一、活动目的随着全国高职院校的扩招，以及近几年经济发展的状况，高职毕业生的就业形势日趋严峻，就业竞争的压力日益增大。应对这样一个大的形势，为了给职院学子一个社会实践的机会，提高职院学生在未来求职道路上的竞争力，同时...*

**描写校园招聘介绍信和方法一**

一、活动目的

随着全国高职院校的扩招，以及近几年经济发展的状况，高职毕业生的就业形势日趋严峻，就业竞争的压力日益增大。应对这样一个大的形势，为了给职院学子一个社会实践的机会，提高职院学生在未来求职道路上的竞争力，同时也为企业与学校、学生开展更广泛的交流建立一个平台，学院团委、招生就业处拟举办校园模拟招聘会。

1、企业方面

2、学生方面

大学生普遍希望能尽快地融入社会，找到自己满意的工作和位置，而往往会有很大一部分大学生在迈出校园走进社会的起跑线--应聘上就已经比其他人落后了。此次模拟招聘会可以让在校大学生体验招聘场面，了解招聘的礼仪，提高在校大学生的应聘和就业技巧。而且通过这个招聘会各选手也将会深入了解到目前的市场情况，更清晰地剖析自己，弥补不足之处，发扬优点，为自己将来走向社会作好准备。

二、招聘会主题

展现自我才能塑造精彩人生

三、大赛口号

关爱大学生携手就业路

四、活动对象

本次活动主要面向大三将毕业学生，以个人参与为主，欢迎同学报名参加。

五、组织安排

本次活动由院团委主办，院就业指导中心协办，将邀请企业或社会机构进行冠名赞助并协办。对于本次比赛的筹划和组织，我们将联合成立比赛组委会进行规划和统一安排调度。

六、组委会

院系部就业中心工作人员及管理专业部分学生协助

七、活动方式

1、采取单公司多聘者的模式，邀请各个企业的人力资源部负责人或社会单位人事部负责人到我院举行面向全院的大型招聘会，现场为参与者提供意见、建议;传授应聘技巧。

2、参加招聘的公司可直接面向学生做实际招聘，为同学提供各种就业，创业和实习锻炼的机会。

八、活动宣传

1.海报宣传

在全校各宣传栏内张贴大型海报。

2.咨询点宣传

活动阶段设点接受学生咨询，介绍此次活动的相关事宜和注意事项。

3.发通知到各系(分院)，请各个院学生会协助宣传

4.邀请院内记者跟踪关注本次活动

5.邀请院外记者，媒体前来报道。

九、活动具体安排

(一)筹划准备阶段

(二)报名咨询阶段

1、设立咨询台:宣传本次活动，并介绍此次活动的各事项。

2、加大宣传力度，对本次参加活动的企业招聘作介绍，鼓励我校学生踊跃参加。

3、在宣传板上张贴相应的具体要求等。

4、设点报名，可设在招生就业处。

(三)举办培训讲座

1、目标:提前准备，获得经验，个人发展方向

2、主讲内容:对当前大学生进行就业指导，具体阐述求职应聘技巧、基本礼仪，并现场教授如何制作个人简历，以及其他针对求职就业的准备情况。

3、具体安排:

(四)招聘阶段

1、主办方

作为校方在此阶段，应做好对招聘方的服务工作和应试者的咨询工作。同时有关单位如有特别需求可酌情商议，主要是场地的安排和时间的调整。

2、招聘方

招聘方按照主办方的安排由主办方工作人员的引领，到指定的摊位，设定自己的海报和单位简介等有关宣传企业的方案。

在招聘中，企业有关人员按照预定方案实施来挑选所需人才。主要是面试和答卷，其流程由公司制定。

如果企业有意与应聘者进行第二轮的面试或签订协议的，可与应聘者所在系部进行协调安排特定场地。

3、应聘者

有意参加的应聘者可以携带本人简历，到自己有意的企业摊位面前进行应聘，保持会场秩序和安静，不得喧哗，以防影响其他应聘者的发挥和自己在企业方面的形象。

十、招聘会的收尾工作

在这个过程中，主要是主办方和招聘方的工作。

一方面招聘方要整理好的自己的东西，如海报之类。同时要将本企业在招聘会的成果统计表以及对招聘会安排的建议交与主办方。

另一方面主办方不仅要将企业回馈单整理，做好备用资料。同时要将招聘方的摊位整理，如清理企业招牌。由相关人员做好会场的清理工作。

十一、后期总结

1、企业招聘结束后，会对整个校园招聘工作进行总结和评估。评估的主要指标包括:招聘人员的数量是否达到计划的目标、录用人员的素质是否符合企业的要求、招聘的成本是否控制在预算之内。

2、宣传工作:通过校报、广播、网络宣传板、等媒体形式宣传此次模拟招聘中学生所表现的亮点和不足，让每个大学生都能了解并掌握一些基本的应聘技巧。

**描写校园招聘介绍信和方法二**

尊敬的用人单位：

衷心感谢贵单位长期以来对我校毕业生就业工作的大力支持。希望我校毕业生能为贵单位的事业发展作出积极的贡献!

我校是河南省唯一一所独立设置面向商贸流通领域的公办普通高校，办学历史悠久，特色鲜明。学校以管理学和经济学科为主，兼有工学、文学、法学、艺术等学科。现设有会计、经济贸易、市场营销、商务秘书、工商管理、计算机应用、艺术设计和旅游管理等八个系。开设有会计、国际贸易实务、市场营销、商务英语、物流管理、计算机应用技术、室内设计技术、旅游管理等34个专业和专业方向。学校现有来自全国18个省区的全日制在校生16654名。学校坚持“育人为本，质量第一”的办学指导思想，不断深化教学改革，全面推进素质教育。近几年来，学校紧跟时代步伐，主动适应社会需要，重视理论联系实际，培养了大批合格的高素质技能型人才，受到了社会各界及用人单位的好评，历年平毕业生一次就业率达95%以上，在全省同类院校中位居前列，部分专业(如酒店管理、物业管理、保险实务、市场营销、室内设计技术等)毕业生供不应求。

为方便用人单位和毕业生的“双向选择”，我校定于20\_年12月6日举办“河南商专20xx届毕业生物业物流行业专场招聘”，真诚邀请贵单位能到会招聘人才。具体安排如下：

一、报到时间：12月6日上午8:00—8:30

二、报到地点：大礼堂大厅

三、会议时间：12月6日上午8:30—下午17:00

四、参会须知：

1、请持单位介绍信或有关证明、营业执照复印件前来报到。每个展位限代表两人;建议参会单位自备布展材料，规格不超过70cm×100cm。

2、请将参会回执、公司营业执照复印件、单位简介及需求信息于12月4日前传真或发电子邮件至河南商专学生就业指导中心，以便我们作好会前宣传及会务安排。

3、本次招聘会不收取任何费用。学校为每家用人单位免费提供展位一个，会议期间提供饮水服务、宣传服务等。

4、有面试、笔试等招聘环节的单位，如需在会后安排场地，请提前电话预约。

五、联系方式：

联 系 人：王 森 武超英

联系电话：(0371)63515810、63515900(传真)

网 址： 电子邮件：

学校地址：郑州市北大学城(惠济区文化路与英才街交叉口向西200米)

>校园招聘面试邀请函(二)[\_TAG\_h2]描写校园招聘介绍信和方法三

华为是全球领先的信息与通信解决方案供应商。我们在电信网络、终端和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势，致力于为电信运营商、企业和消费者等提供有竞争力的综合解决方案和服务，持续提升客户体验，为客户创造最大价值。目前，华为的产品和解决方案已经应用于170多个国家和地区，服务全球1/3的人口。

20xx年华为公司全年预计收入将达到2,870至2,890亿元，同比增长约20%，公司主营业务利润预约为339至343亿元，主营业务利润率约为12%。华为员工总数约15万人，研发员工占总员工数量的45%(约70,000人)，海外员工本地化比例约为73%。华为核心专利数全球领先。华为在全球设立14个地区部，16个研发中心，28个联合创新中心和45个培训中心。

加入华为，大有可为!我们诚邀拥有梦想并锐意进取的您，加入华为大家庭，在全球舞台上激扬无悔的青春，激发潜能，成就团队，成就自我!

华为公司南京研究所：

成立于1999年春，现有员工9000余人，南研正在成为华为软件公司研发总部，华为企业网络研发中心、ip能力中心。

20xx年春，位于雨花区内的南研基地正式投入使用，紧邻南京地铁一号线南延线“软件大道”站(步行5分钟)。

招聘岗位：

软件技术类、硬件技术类、算法类、id及用户设计类、研究等(具体职位描述和专业要求，可以参见注册网站的信息)

实习生招收条件：

1.招收对象：南京地区高校20xx、20xx年毕业的博士、硕士、本科生

2.专业要求：计算机、无线电通信、无线电技术、通信工程、光纤通信、光电子技术、通信与电子系统、信号与信息处理、微波通信电子工程、自动控制理论及应用、电路与系统、微电子、电磁场与微波技术、数学、物理等相关专业

3.实习要求：经学校及导师同意，连续实习3-12个月

4.实习补助：具有竞争力的实习补贴

5.实习地点：华为南京研究所、华为济南研发分部、华为苏州研究所

四、招收流程：

网上报名，初审，面试，体检，签订实习合同

五、报名办法：

请于x月x日前登录华为校园招聘主页进行注册并将简历填写完整、完成提交。对于符合条件的同学，我们将主动与您联系并安排面试。

同时，我们将启动“华为周”系列活动，已注册简历的同学将有机会获得华为的邀请，亲身体验华为人的工作和生活，并与技术专家、校友等互动交流。

说明：

1.通过实习生面试，并签约参加实习的学生，根据实习期表现，可成为20xx届签约对象。

2.通过面试环节，但因为各项原因未能够参加实习者，可进入20xx届校园招聘优先招聘名单。

3.未能够通过实习面试者，不影响重新参加秋季应届生面试。

更多信息请关注新浪微博“华为南京招聘平台”、华为大街网南京招聘专区、微信搜索公众账号“华为吕同超”。

华为公司南京招聘组

20xx年x月

**描写校园招聘介绍信和方法四**

一、项目背景

对当前严峻的就业形势，我校不少大学生对未来就业前景感到忧心。我们有对于一些即将毕业的学生进行过调查，绝大多数的同学都对自己即将到来的就业问题感到悲观，而让他们悲观的一个重要原因是对于外面的招聘信息了解不多或者不能更好的选择招聘路径。

二、项目调查

我们都知道，绝大多数的大学毕业生就业的路径都是经过招聘会，而目前几乎所有的企业他们招聘人才的方法都是在人才市场的招聘会所获取的。即使那些走进校园招聘的企业他们所招聘的人员数量都是非常之少。完全不能满足学生需求，因此，将外界企业引进学校是十分必要的。

为扩张学校影响，加强学校与外界联系，我们学校通过专业的调查公司和公关公司以及在各个部门工作的校友各种渠道从一下几个方面做了调查和分析，以便于更好的分析。

①中国大学毕业生就业形势;

②国政府极其就业部门关于就业所采取的措施;

③才市场就业成功率和不成功的原因。

在认真总结了调研报告后。我们分析出：目前大学毕业生就业形势较以前有所改善，正如新闻报道：今年的大学生就业应该会比较好，去年金融危机我们有几个专业受到一点影响，但很快就恢复了，现在用人单位来招我们学生的势头跟去年大不一样，去年这个时候用人单位在等，今天则是提早进校园来，需求特别旺盛，现在几乎各专业的就业形势都比较好。但是从总数来看，还是基本上和去年持平，就业难的问题没有得到有效解决。大学生就业难依然困扰着许多的毕业生。

受国务院委托，人力资源和社会保障部部长尹蔚民24日向十一届全国人大常委会第十二次会议报告今年以来就业和再就业工作情况。尹蔚民说，为应对国际金融危机对我国就业造成的巨大冲击，国家实施了六项举措稳定就业。

结合扩大内需发展经济，更多拉动就业;

减轻企业负担，稳定现有岗位;

加大政策扶持，鼓励自主创业;

针对重点群体，统筹安排就业;

大力开展职业培训，提升劳动者素质;

强化公共就业服务，充分发挥基层平台作用。

从政府方面看，国家积极鼓励就业，特别是大学生就业问题。人才市场方面，虽然各类招聘会举行次数很多，但是招聘结果往往不是很理想，校园招聘会也有，但是基本上都属于那类很小范围内的招聘，而大型的招聘会基本上一年难得有一次。因此，让招聘会走进校园成为解决大学生就业的有效途径和学生们的强烈愿望。

三、项目策划

1.联手政府相关部门

我们学校提出让招聘会走进校园的思想，与政府提出的多手段促进大学生就业方案不谋而合，都是为促进就业，也能有力的减轻人才市场面试拥挤的问题，更能促进企业与大学生有面对面交流机会。

2.确定活动规模

我们广泛联系国内聘人单位，主要为解决本校毕业生就业问题，也带动湘中地区大学生就业。最适宜举办中型招聘会，也可以举行年度全湘中地区招聘会。

3.活动口号

在活动前期会议，有关部门以及负责人都很乐意接受我们的口号就业让招聘会走进校园。决定将这个作为活动的宣传口号。

四、目标与策划

1.公关目标

⑴学校形象。我们学校作为二类本科学院，拥有较好的学校形象，但是并不是众所周知。为了扩大学院影响，提高知名度，可以适当的做广告。积极参与社会公益活动，提高学校的公众满意度。

⑵目标企业。以学院为辐射，省内以及外省很有就业潜质的.企业。

2.公关策略

⑴针对政府政策，借势造势。借着政府扩大大学毕业生就业问题的提出，积极响应号召，并向公众表达学院意志，争取公众以及企业和政府的支持。

⑵针对自身学生素质，打响优质毕业生品牌。借各类企业都需要优质人才的想法，抓好学生教育，努力提高本校学生各个方面的素质，争取做到有备无患，不怕企业质疑。

⑶对媒体宣传。借助湖南媒体的优势，对省内重点宣传，适当进行省外宣传。可以减少商业宣传，而对学校形象进行全面、合理、深入的报道。

五、项目实施

1.启动仪式

我们可以在活动开幕式上邀请媒体参加，对我们的启动仪式进行电视报道。也另外设计、印刷本次活动专用的宣传海报、新闻夹、新闻纸、信封、请柬等宣传印刷品在公共场所宣传和分发，保证活动的统一性及尽可能地扩大宣传范围。

在新闻发布会上，我们把握机会像全社会阐明我们活动的出发点和希望取得的成果，邀请教育界知名人物为我们宣扬我们的观点，尽可能多的邀请报纸、杂志、电视台记者出席启动仪式新闻发布会，特别为新闻媒体准备详细的资料。

2.招聘会进行方式

邀请招聘单位参与我们，为招聘单位准备详细的学生资料，方便用人单位更好的了解参加应聘学生的学习与素质。博取应聘单位满意度，为以后的活动能更好的继续下去奠定基础。招聘会结束后，邀请单位领导参加我们的校园活动，加深他们对我校的印象。

六、项目评估

1.让招聘会走进校园活动本身

让招聘会走进校园其本身的目的就在于让更多的大学生能更好的就业，这正符合广大学生的愿望，必定会得到毕业生们的强烈支持，而用人单位也可以在这个招聘会上面聘到更好的、专业更对口的学生。因此，这个活动绝对会是非常成功的。

2.让招聘会走进校园的媒介宣传效果

据初步统计，我们的活动将举行5~6场新闻发布会，累计报道的媒体可能会达到50多家以上，基本上覆盖整个湖南地区，华中一些地方也会有所覆盖。从这个方面可以很好的宣扬学校形象和办学理念，而我们的让招聘会走进校园也将会在公众的支持下更好的举办下去。

**描写校园招聘介绍信和方法五**

尊敬的用人单位：

感谢贵单位多年来对我院毕业生就业工作的大力支持，我院20xx届毕业生共有755人，其中本科生512人，专科生243人。我院共有动画、绘画、艺术设计、广播电视编导、音乐表演、影视表演、主持与播音共7个专业。为了搭建毕业生与用人单位沟通的桥梁，我校将于20xx年3月29日举行成都大学20xx届毕业生春季大型双选会，诚邀贵单位参加。

1.举办时间

20xx年3月29日(周二)13：00——17：00

2.举办地点

成都大学新学生活动中心外广场

3.报名时间安排

即日起至3月23日

4.报名办法

1、此次招聘会只通过学校就业网报名。

2、请于即日起至20xx年3月23日登录成都大学毕业生就业信息网进行注册报名。

3、已经注册的单位，请直接登录我校就业信息网。

4、注册流程详情请见：

5、请已经申请了我校大型双选会的用人单位，及时关注我校就业信息网审核情况，按时参加招聘会。

注意事项

1、此次双选会预计设立50个展位。学校为每家单位提供一个标准展位，每展位1张桌子3张凳子，并提供饮水、停车票等。参展单位可在展位放置自带的易拉宝等宣传品。为确保安全，场地内不提供电源接线。每个展位最多容纳2-3人。

2、学校将于20xx年3月25日在就业信息网首页通知公告中公布最终参会单位名单及展位序号，请注意查看。

3、请前来双选会的用人单位活动当天带上本人的身份证复印件正反面(加盖公章)、单位介绍信(加盖公章)、营业执照副本复印件(加盖公章)，三证齐全并核查后方可参加双选会。

4、双选会现场不设签到处，将有志愿者到展位进行资料发放、收集，请单位牢记展位号，直接到展位布展。

5、若有特殊情况取消参加双选会请3月25日前电话告知。

注：最终的参加的双选会的用人单位及展位号，以在成都大学就业信息网上通知公告公布的名单为准。

联系方式

联系电话：

联系人：

邮政编码：

>校园招聘邀请函(四)[\_TAG\_h2]描写校园招聘介绍信和方法六

校园招聘的整个过程可分为三个阶段，第一阶是准备阶段;第二阶段是招聘实施阶段;第三阶段是毕业生接收与跟踪阶段。

第一阶段：准备阶段，要做的工作有确定招聘职位和人数;成立招聘小组;联系招聘学校;准备相关资料。1、确定招聘职位和人数：只有明确了这两样，才能确定去哪些学校招聘，招聘哪些专业的学生。2、成立招聘小组：招聘小组由人力资源部经理负责，招聘小组主要职责是准备招聘前期资料、制定招聘计划和政策、招聘实施、面试等。3、联系招聘学校：招聘小组根据公司批准的招聘计划、历年各校的接收毕业生情况、本年度各校生源状况和各校往年毕业生在企业的表现等情况，选定相应的高校，并且利用q职校招来投递招聘信息。4、准备相关资料：包括制定招聘政策(包括招聘整体实施、招聘纪律、招聘经费等)、明确小组内部分工、准备面试相关的表格、准备企业宣传资料等。

第二阶段：招聘实施阶段，要做的工作有发布招聘信息;收集和筛选应聘资料;测试与面试;录用。

1、发布招聘信息：通常招聘信息的发布方式包括以下三种，供招聘人员选择：在q职微信招聘门户、公司网站、校园网站上刊登招聘信息;在校园内部张贴海报，宣传企业;在校园举办宣讲会。

2、收集和筛选应聘资料：对应聘人员的资料进行初审和筛选是招聘工作的重要一个环节，他可以迅速从求职者信息库中排除明显不合格者，提高招聘效率。同时，也可将所有求职资料进行记录归档，为人力资源部的事后分析工作提供素材。

3、测试与面试：专业知识测试。招聘小组需在出发之前准备好各专业的测试试卷。分析能力测试。事先准备一些案例，要求几分钟以内答完。面试：有些职位人员可能通过测试能够判断，但是绝大多数职位还是需要借助面试来判断。面试前要准备好每个职位的面试考察要素、面试题目、评分标准、具体操作步骤等，并且统一培训面试人，提高评估的公平性，从而使面试结果更为客观、可靠，使不同应试者的评估结果具有可比性。

4、录用：面试合格的人员可以确定为录用对象，根据应届生招聘的相关规定签订协议。但是，不是签订协议后就万事大吉，还需要做好后期跟踪，因为优秀应届生很有可能被其他的企业相中，因此需要通过后期跟踪，打消他们另谋其他企业的念头。

第三阶段：应届生接收与跟踪阶段应届生接收：人力资源部需要在网页上或者通过其它方式，通知毕业生公司位置，乘车路线;如有可能，需派人去车站出口设接待点。到企业后，要热情接待，安排好他们的食宿，毕竟他们对社会还有陌生感。同时，尽快安排入职培训，让他们了解企业，了解企业的运作，使他们更快的融入社会。跟踪阶段：人力资源部要定期了解应届生的心态，听听他们的声音，及时给予帮助与引导。不能用对待社会招聘人员的方式对待应届生，他们需要更多的时间熟悉企业与本职工作，需要更多的理解与引导。企业始终要思考的一个问题是如何让应届生在短期内完成从学校到企业的转变?因为转变所花的时间越短，企业支付的培养成本越低，应届生也会越快为企业创造价值。

**描写校园招聘介绍信和方法七**

(一)背景: 目前，大学生就业难已经成为社会公认的事实，自从20xx年大学扩招以来，普通高等院校毕业生大幅度增长，我校毕业生也由20xx年的786人增加到20xx年的1245人， 09届毕业生将近1401人，就业工作任务将更加困难和艰巨。为促进我校毕业生就业，特举办此次校园招聘会。

(二)宗旨:宣传学校，促进就业

(三)主办单位: 广州大学市政技术学院

(四)协办单位: 就业与职业发展部、青年志愿者协会、组织宣传部、外联部、组织部、资讯部、各系的部门

(五)对象: 本次校园招聘会将面向我校20xx届毕业生及有实习需求的在校生

(六)时间: 20xx年3月12日(星期四) 1:30-17:00

(七)地点: 学校正门广场

(八)目的: 为吸引招聘单位来校参会选才，我们需通过各种途径大力宣传此次校园招聘会，作为我校举办的大型综合毕业生校园招聘会，学校相关部门和各院(系、部)要高度重视、全力配合，确保本次招聘会的成功举办。

(九)活动事件与负责单位:

(十)准备工作

**描写校园招聘介绍信和方法八**

尊敬的各用人单位：

苏州工业园区管委会在连续14年成功举办全国重点高校巡回校园招聘后，为进一步实施人才强市和人才优先发展策略，为转型升级提供人才保障，再次组织大规模校园招聘活动。

今年除传统校园招聘模式外，将提供基于圆才网络平台模式为辅的模式，实现网上投递简历、初选、视频面试等，目的使企业达到选择面更宽、时间更充裕、以招募到更合适的员工。活动详情如下：

一、主题：

展示园区风采、宣传园区品牌，招聘园区建设发展急需和紧缺专业的优秀应届高校毕业生。

二、主办单位：苏州工业园区管委会

承办单位：苏州工业园区人力资源开发有限公司

三、活动时间与行程：

以下安排有待与校方最终确认，如有调整，另行通知。活动将前往20个城市30多所高校，分成7条线路进行(详情见下方附件1)

1、江苏线(镇江—扬州—南京)

时间：20xx年9月21日至20xx年9月25日

地点：江苏大学、扬州大学、南京航空航天大学、南京大学(挂网)、南京理工大学、南京工程学院、东南大学、南京工业大学

2、西部线(陕西西安—四川成都—重庆)

时间：20xx年10月10日至20xx年10月15日

地点：西安交通大学、西安电子科技大学、西北工业大学(网挂)、电子科技大学、西南交通大学、重庆大学

3、东北线(黑龙江哈尔滨—吉林长春—辽宁沈阳—辽宁大连)

时间：20xx年10月19日至20xx年10月26日

地点：哈尔滨工业大学、哈尔滨理工大学、北华大学、吉林大学、长春理工大学、东北大学、沈阳工业大学、大连理工大学

4、华中线(安徽合肥—湖北武汉—湖南长沙)

时间：20xx年10月30日至20xx年11月3日

地点：合肥工业大学、武汉大学、华中科技大学(挂网)、武汉理工大学、湖南大学、中南大学

5、山东线(威海—青岛—淄博—济南)

时间：20xx年11月6日至20xx年11月9日

地点：哈尔滨工业大学(威海)、山东大学威海校区(挂网)、山东科技大学、山东理工大学、山东大学

6、北京线(北京—河北秦皇岛)

时间：待定

地点：清华大学、北京大学、中国人民大学、燕山大学

7、南京线

时间：20xx年11月20日左右

地点：南京国际展览中心

四、相关费用：

按照惯例，区内企业有政府承担活动的宣传、材料印制、高校联络、场地及工作用餐等费用，交通和住宿费用由各用人单位自理(组委会可代为联系)。

五、参会形式：

● 现场参会：招聘单位派员工参加现场招聘，独立完成宣讲、招聘、考试、面试等所有工作。

● 远程面试预约：企业报名且发布信息即开通网络预收简历功能，企业可在线筛选简历并预先进行远程面试，现场无需参加招聘会，直接进入复试环节。

● 信息发布：招聘单位不参加现场招聘活动，仅通过主办方提供的网络、会刊发布信息。

六、报名方式：

有意参加本次活动的招聘单位请登陆网站学生频道 — 校园招聘，并于8月20日前完成网上报名流程。逾期将不再接受报名。有任何疑问，请联系校园招聘组工作人员。

联系人：陶小姐

电话：0512-66605864

邮箱：[email protected]/\* \*/

七、附件下载：

苏州工业园区人力资源开发有限公司

校园招聘组

二零xx年七月

>校园招聘面试邀请函(四)[\_TAG\_h2]描写校园招聘介绍信和方法九

一、活动目的

随着全国高职院校的扩招，以及近几年经济发展的状况，高职毕业生的就业形势日趋严峻，就业竞争的压力日益增大，应对这样一个形势，为了给职院学子一个社会实践的机会，提高职院学生在未来求职道路上的竞争力，同时也为企业与学校、学生开展更广泛的交流建立一个平台，学院团委、招生就业处拟举办校园模拟招聘会。

1、企业方面

2、学生方面

大学生普遍希望能尽快地融入社会，找到自己满意的工作和位置，而往往会有很大一部分大学生在迈出校园走进社会的起跑线--应聘上就已经比其他人落后了。此次模拟招聘会可以让在校大学生体验招聘场面，了解招聘的礼仪，提高在校大学生的应聘和就业技巧。而且通过这个招聘会各选手也将会深入了解到目前的市场情况，更清晰地剖析自己，弥补不足之处，发扬优点，为自己将来走向社会作好准备。

二、招聘会主题

展现自我才能 塑造精彩人生

三、大赛口号

关爱大学生 携手就业路

四、活动对象

本次活动主要面向大三将毕业学生，以个人参与为主，欢迎同学报名参加。

五、组织安排

本次活动由院团委主办，院就业指导中心协办，将邀请企业或社会机构进行冠名赞助并协办。对于本次比赛的筹划和组织，我们将联合成立比赛组委会进行规划和统一安排调度。

六、组委会

院系部就业中心工作人员及管理专业部分学生协助

七、活动方式

1、采取单公司多聘者的模式，邀请各个企业的人力资源部负责人或社会单位人事部负责人到我院举行面向全院的大型招聘会，现场为参与者提供意见、建议;传授应聘技巧。

2、参加招聘的公司可直接面向学生做实际招聘，为同学提供各种就业，创业和实习锻炼的机会。

九、活动宣传

1.海报宣传

在全校各宣传栏内张贴大型海报。

2.咨询点宣传

活动阶段设点接受学生咨询，介绍此次活动的相关事宜和注意事项。

3.发通知到各系(分院)，请各个院学生会协助宣传

4.邀请院内记者跟踪关注本次活动

5.邀请院外记者，媒体前来报道。

十、活动具体安排

(一)筹划准备阶段

(二)报名咨询阶段

1、设立咨询台:宣传本次活动，并介绍此次活动的各事项。

2、加大宣传力度，对本次参加活动的企业招聘作介绍，鼓励我校学生踊跃参加。

3、在宣传板上张贴相应的具体要求等。

4、设点报名，可设在招生就业处。

(三)举办培训讲座

1、目标:提前准备，获得经验，个人发展方向

2、主讲内容:对当前大学生进行就业指导，具体阐述求职应聘技巧、基本礼仪，并现场教授如何制作个人简历，以及其他针对求职就业的准备情况。

3、具体安排:

(四)招聘阶段

1、主办方

作为校方在此阶段，应做好对招聘方的服务工作和应试者的咨询工作。同时有关单位如有特别需求可酌情商议，主要是场地的安排和时间的调整。

2、招聘方

招聘方按照主办方的安排由主办方工作人员的引领，到指定的摊位，设定自己的海报和单位简介等有关宣传企业的方案。

在招聘中，企业有关人员按照预定方案实施来挑选所需人才。主要是面试和答卷，其流程由公司制定。

如果企业有意与应聘者进行第二轮的面试或签订协议的，可与应聘者所在系部进行协调安排特定场地。

3、应聘者

有意参加的应聘者可以携带本人简历，到自己有意的企业摊位面前进行应聘，保持会场秩序和安静，不得喧哗，以防影响其他应聘者的发挥和自己在企业方面的形象。

十一、招聘会的收尾工作

在这个过程中，主要是主办方和招聘方的工作。

一方面招聘方要整理好的自己的东西，如海报之类。同时要将本企业在招聘会的成果统计表以及对招聘会安排的建议交与主办方。

另一方面主办方不仅要将企业回馈单整理，做好备用资料。同时要将招聘方的摊位整理，如清理企业招牌。由相关人员做好会场的清理工作。

十二、后期总结

1、企业招聘结束后，会对整个校园招聘工作进行总结和评估。评估的主要指标包括:招聘人员的数量是否达到计划的目标、录用人员的素质是否符合企业的要求、招聘的成本是否控制在预算之内。

2、宣传工作:通过校报、广播、网络宣传板、等媒体形式宣传此次模拟招聘中学生所表现的亮点和不足，让每个大学生都能了解并掌握一些基本的应聘技巧。

举办大型模拟招聘是为我院同学提供最新的就业资讯，和增强就业实践的有效渠道，大学生毕业面临多方面的困境，通过本次活动，能够让广大同学亲身体验现场求职的实况和气氛，从而全方位多角度的了解市场，提升自我，同时，通过专职指导就业的教师进行交流与沟通，能够更好的定位自己，并结合自身能力为自己尽早的规划就业方向与目标，更加现实的认识自己的前程发展和就业形势，从而获得更多的技巧去面对将来的就业压力。这不仅对即将毕业的大三学生来说是一次难得的实践机会，这更是对大一大二大三学生有良好的教育指导作用。让我校学子能够在就业之路上赢在起跑线上。

>校园招聘策划方案(五)

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找