# 售后服务协议

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2024-12-26

*售后服务协议（精选29篇）售后服务协议 篇1　　甲方：　　乙方：　　甲方本着与乙方互惠互利的原则。从签订本合同日期开始甲方按以下方式为乙方服务。 包括从日本juno公司购买的设备，以及超过保修期的设备。　　一、巡回售后服务内容：　　1、巡回*

售后服务协议（精选29篇）

**售后服务协议 篇1**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲方本着与乙方互惠互利的原则。从签订本合同日期开始甲方按以下方式为乙方服务。 包括从日本juno公司购买的设备，以及超过保修期的设备。

　　一、巡回售后服务内容：

　　1、巡回服务次数：一年两次，第一次3-4月，第二次9-10月。

　　2、对检测超过标准误差的设备进行校准工作。

　　3、对本公司全部设备的检修。

　　4、软件的免费升级。

　　二、日常服务：

　　1、对日常损坏的部件及板子免收人工费。

　　2、免费修理一切损坏的板子，客户把要修的板子邮寄到上海，根据情况甲方修好后会把板子再邮寄给乙方。往返邮寄费用由乙方承担并且收取实际更换材料费。

　　3、只收取维修过程中实际损坏的材料费，按实际费用收取，价格单在甲方网站上已经公开。

　　4、甲方提供代用板卡，待维修好后，代用板卡收回。往返邮费有乙方承担。

　　5、甲方提供修理报告。

　　6、如果要求上门服务的，乙方需要支付实际交通费、住宿费200元/天/人、出差津贴100元/天/人；以及维修器件费用。

　　7、对ab-1000做免费的校准。

　　三、收费标准：

　　1、一般客户1-25台 100元/台/月。

　　2、普通vip客户26-50台以内90元/台/月。

　　3、银vip客户51台-100台以内80元/台/月。

　　4、金vip客户101台以上的70元/台/月。

　　四、收取服务费时间：

　　每年2次，3月份一次，9月份一次。

　　五、乙方提供给甲方本公司设备的全部序列号，并按时缴纳服务费。

　　售后服务协议书2

　　甲方：

　　乙方：

　　根据甲乙方友好协商，乙方从甲方购买的平板电脑，甲方根据国家有关部门发布的《部分商品修理更换退货责任规定》提供产品售后服务，为了维护双方共同经营利益，达成如下协议：

　　一、乙方购销产品

　　详见甲方与乙方签署的销售合同订购内容，以下简称“产品”。

　　二、产品保修与超保协议

　　1、免费保修期限：甲方对乙方购买的产品提供免费的保修时间为自乙方从甲方提货之日（以甲乙两方确认的提货单据所标注日期为准）起0000个月内（其中12个月为公司向广大会员用户承诺的保修周期，另00个月月视为乙方产品销售库存周转时间），正常使用出现的性能故障机器：乙方在产品销售时需向消费者提供的服务履行甲方统一对外服务承诺规定——即：产品自购机之日起（顾客购机发票显示日期），三个月内包换，一年保修（会员两年保修），全国联保！

　　2、服务提供方：a、产品保修/联保服务：由甲方客户服务部或甲方授权给乙方的售后服务网点受理；b、产品退/换服务：由对应销售场所负责受理；

　　3、不属于免费保修范围的项目明细（即超保明细）；a、产品外壳、包材；b、超过免费保修期限；c、私自开机，保修封条损坏；d、未按操作手册使用或未保持说明书规定环境而造成的故障；e、使用不当或使用不合格物品对产品造成的部件损坏；f、其他人为损坏的故障；g、因不可抗力的因素（如地震、火灾、水灾等）引起的机器故障；h、凭证上的内容与商品实物标识不符或者涂改的。

　　4、维修收费规定：a、对于符合免费保修条件的产品进行的维修，甲方或乙方不得向顾客收取任何的维修费用；b、对于不符合免费保修条件的产品，甲方根据附件1《超保维修费用标准表》收取材料费用与“00元/台”的人工维修费用。c、若产品送修到甲方时，已超出甲方销售乙方的00000个月，而送修顾客购机发票与保修凭证还处在：“保修周期”内，其产生的维修费用由乙方负责。

　　三、产品维修服务

　　1、产品送修：当产品出现故障时，由顾客送到乙方服务网点，乙方首先需对顾客反映的不良现象进行检测，确定不良情况；若产品在包换期时，顾客正常使用，机器出现的性能故障要求换机时，乙方需支持给予更换（主机故障更换主机），更换后的不良产品与“产品保修凭证”原件、“顾客购机发票”复印件一起寄回公司更换或免费维修、主机翻新处理。若产品已超过包换期，原则上仅提供产品的维修服务，当顾客要求换机时，顾客需承担0.1%的折旧费（即：购机天数\*0.1%\*销售价）与（外壳、包装材料等）翻新费用，由乙方负责收取费用后，乙方可向甲方客户服务部申购材料自行维修、翻新，也可将不良品发回甲方维修、翻新，产品的外观翻新费用由乙方负责。产品在保修期间，经两次维修（维修记录上体现）仍不能正常使用，顾客要求换机时，乙方需向顾客更换同型号机器（主机故障更换主机）；产品保修/联保：乙方服务网点对保修范围内机器的维修，不向顾客收取任何费用，需填写《保修服务工作单》（工作单需完整填写，由顾客签名确定，反之视为无效工作单），统一在每月10日之前与保修使用材料、顾客保修凭证（复印件有效）或者按照主机机身号（显示的出厂日期推算仍在三包有效期内）一起发回甲方顾客服务部，甲方客户服务部对工作单进行电话回访，确定工作单的真实性后，甲方支付乙方“00元/台”的劳务费，同时对乙方返回的保修材料办理返厂冲账，相关费用将从乙方向甲方订购材料的费用中直接扣减；若产品超出保修范围，乙方可按公司发下的《超保费用标准表》向顾客实施收费维修。

　　2、产品返厂维修次数：乙方采取集中送修计划，每星期产品返厂次数不超过1次；

　　3、如乙方单次送修不良机器数量累计达到10台（含）以上，乙方在产品返厂前需先以书面形式向甲方提供附件2《不良品处理申请》，传真到0000-00000，甲方自收到申请之日起2个工作日内给予回复，乙方收到甲方回复的确定提示将产品送到甲方维修点进行维修；没有提交申请的返厂产品，甲方有权拒绝收货或不给予保障正常的维修周期。

　　4、产品送修时的注意事项：　产品出现故障送修时，乙方需自行做好文件和数据的备份，避免维修过程中文件和数据的.丢失，甲方对在维修过程中发生的文件及数据丢失不承担任何责任；　若产品属于使用不当造成的严重损坏（如断裂、烧毁、严重变形等），甲方无法进行修复时，不良品将返还乙方，甲方不承担相关责任。

　　5、产品返厂运输费用：　因产品返厂维修的运输费用：由甲、乙双方各付50%，即：乙方负责返厂时的运输费用，甲方负责产品修复后返回乙方的运输费用。

　　6、甲方承诺不良产品维修周期：a、10台左右小批量维修机，常规故障：1-7个工作日完成；b、20台以上具体维修时间根据具体维修情况确定，常规不超过15天；c、个别特殊情况（如隐性故障，需长时间老化检测、人为破坏性较大等）或缺件原因无法及时修复，甲方将事先知会乙方，并将做专项的处理跟进。

　　7、产品维修费用结算：a、甲方根据第二条第1、3、4点所述，确定乙方送修产品是否属于保修范围。甲方将检测出的产品故障现象与不良产品维修使用材料统一记录每台机器的《送修单》上；超出免费保修期的产品使用材料按《超保收费标准表》收取维修费用（维修费用包括：材料费+人工费），记录在《送修单》上，并随返修机一起发放；b、产品送修甲方维修后一个月内出现若出现同一故障，甲方负责免费维修；c、甲方客户服务部每月10号前统计上月乙方产生的售后费用，以传真书面方式发放，乙方需在三个工作日内核对确认后签字回传，作为甲方年度售后费用结算的依据：超过三个工作日没有回复将视为乙方已确认该些费用。

　　四、服务规范与处罚

　　乙方在对外服务承诺上应保持统一，如因促销要求调整服务承诺，需上报甲方客户服务部确认后备案方可实施，否则因此引起的顾客抱怨、投诉等服务问题造成的经济损失，将由乙方承担。同时，为维护广大消费者对产品的使用权利及甲方产品联保服务的有效实施，乙方收到消费者投诉信息时，需在当天响应受理，三个工作日内乙方未解决投诉问题，甲方有权从乙方售后服务中扣取“200元/次”的处罚。

　　五、相关表格与文件

　　附表1 《超保收费标准表》

　　附表2 《不良品处理申请》

　　附表3 《送修单》

　　附表4 《部分商品修理更换退货责任规定》

　　六、授权售后接口负责人

　　1、甲方授权售后接口负责人：

　　联系电话

　　邮箱

　　收货人：联系电话邮箱

　　收货地址：

　　传真：

　　2、乙方授权售后接口负责人：

　　联系电话

　　邮箱

　　收货人：

　　联系电话

　　邮箱

　　收货地址：

　　3、甲方只受理乙方授权的售后接口负责人退回的产品，非授权人员的产品甲方恕不接待；

　　4、以上信息甲乙双方发生变更（包含人员变更与收货地址变更），需以书面方式提前通知对方，否则过错方将承担由此造成的所有损失。

　　七、违约责任

　　任一方违反本合同中的约定，应向其他方承担相应的违约责任。

　　八、争议解决

　　由于本协议引起的任何争议或纠纷，双方应尽快协商解决，若争议发生后60天内，双方对于争议或纠纷的解决的方式无法达成一致意见，任一方有权将向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

　　九、其他补充

　　1、未经其他书面同意，任一方不得擅自对本协议进行变更。

　　2、本协议自双方签字盖章之日起生效。

　　3、如有一方解约，申请解约方需提前一个月以书面方式知会协议对方。

　　4、本协议一式双份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方： 甲方：

　　代表人/盖章： 代表人/盖章：

　　通讯地址： 通讯地址：

　　电话： 电话：

　　传真： 传真： 日期： 日期：

**售后服务协议 篇2**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方经协商一致，就共同合作开办维修售后业务达成如下协议：

　　一、合作项目标的：维修售后服务。

　　二、合作时间及地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　地址：，其中车间，钣金、喷漆，接待室。

　　三、合作方式及双方投入：甲方以原有设备、场地改造实物折价人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元及现金人民币万共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元作为投资;乙方以设备折价万及现金万共出资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元作为投资。

　　双方约定：

　　①双方实物投入和现金投入均由双方书面确认后作为合作项目的共有财产。

　　②设备添置及场地再改造均由双方共同确认后购置，作为双方共有的固定资产以及今后设备折旧、摊销的依据。

　　四、合作的经营管理模式：双方约定共同管理和经营

　　汽车的汽车维修售后服务项目。原则上甲方委派财务部经理和维修服务部副经理，乙方委派财务部副经理和维修服务部经理。双方在本协议生效个月内拟订经营管理制度和财务管理制度，共同确认后作为本协议的补充协议，并享有同等法律效力。

　　五、合作盈亏及分配方式：公司合作项目的资金往来设置双方共同确认的资金，合作项目经营收入扣除成本后盈亏按甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方%共同享有和承担。

　　六、合作项目经营场地费用分摊：鉴于甲方目前每年场地费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，合作项目专用须分摊甲方场地费每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整，由甲方提供正规房屋租赁发票于每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前入帐。从年度开始，合作项目按每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元分摊场地费，于每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前入帐。

　　七、设备折旧及摊销：从合作之日起，从合作项目中提取设备折旧。具体折旧率以双方确认为准。

　　八、双方责任：

　　甲方：

　　①继续开发和扩大现有维修业务，并在合作期内承担维修行业管理及保险、定损、交警支队的公共关系处理。

　　②将所销售汽车客户引入双方共同拥有的维修业务中。

　　乙方：

　　①将原有的奔驰、宝马客户纳入双方合作项目中。

　　②为奔驰、宝马车辆维修做好技术保障及技术特训工作。

　　③开发客户并介绍给甲方。

　　九、特别约定：

　　①原\_\_\_\_汽车场地系为争取\"4\"品牌而设置，故一旦甲方争取到新的品牌，乙方有优先参与权。

　　②在本合同有效期内任何一方不得在市区内与第三方就本项目进行合作。

　　③自合作协议生效后，因维修投诉造成甲方的经济损失由双方共同承担。

　　④双方协商一致，可以解除本协议，互不承担违约责任。

　　⑤根据经营需要，甲方可以向乙方提出在市区内就合作项目增开新店，乙方无正当理由不得拒绝。

　　十、违约责任：

　　①任何一方有违反上述义务或有其它损害合作对方利益的行为的。守约方有权要求对方赔偿损失并有权解除本协议。如损失难以计算的，损失赔偿数额为万元/年乘以本合同未到期年度。

　　②任何一方就本合作项目事宜未经合作对方同意而与第三方合作的，因此所获之收益均归本合同合作各方所有。

　　③任何一方无正当理由不得提前解约。否则另一方有权要求赔偿损失，如损失难以计算的，损失赔偿数额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元/年乘以本合同未到期年度。

　　十一、争议解决方式：双方协商解决，协商不成则由甲方所在地有管辖权人民法院管辖。

　　十二、未尽事宜：双方另行商定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

　　十三、文本：本协议一式肆份，双方各执贰份，于双方签字后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**售后服务协议 篇3**

　　甲方：

　　法人：

　　乙方：

　　法人：

　　甲、乙双方本着平等、自愿，互惠互利的原则，经过充分协商，一致达成协议如下：

　　一、合作内容：甲方所代理汽车品牌的售后服务工作全权委托乙方进行管理、服务。

　　二、甲乙双方的责任与义务：

　　1.甲方为乙方提供售后维修所需的场地，用于建设维修地沟，建设费用由乙方负责承担。

　　2.甲方为乙方提供售后所需的工具房两间，乙方所用水电费自理。

　　3.乙方售后服务所需的专业技术人员由乙方负责聘用、管理、以及薪酬发放，服务人员劳动保护乙方负责，甲方不承担任何费用。

　　4.乙方必须投入充足的资金来保证售后服务工作的正常运行，因资金短缺影响到配件的供应，导致客户投诉等，所造成的.经济损失与法律后果由乙方负责承担。

　　5.乙方必须严格按照厂家要求标准建设配件库，由专人负责采购、管理、发放，并管理好索赔件。

　　6.乙方必须购置售后服务工作中所需的专用维修工具，并由专人负责保管。

　　7.乙方必须按时参加厂家的售后服务工作会议，不得借故缺席，必须配备专用的救援车辆，以满足售后服务工作的需要。

　　8.乙方所聘用的技术人员去售后服务工作中发生的人员安全责任均由乙方负责承担，甲方不承担任何经济与法律责任。

　　9.乙方必须认真做好维修场地的防火防盗以及卫生工作。

　　10.乙方去售后服务过程中，因技师技术原因，工作责任心，态度等与客户发生纠纷或造成的经济损失，法律后果均由乙方负责。

　　11.甲乙双方合作期届满后，如不能续签协议，乙方在合作期内购置原厂完好的配件由甲方按原进价收回。

　　三、售后相关费用收取的规定：

　　1.甲方与各汽车厂家的全年销售与售后服务挂钩的奖励均归甲方所有，售后单项奖归乙方。

　　2.各品牌汽车的首保费用均归乙方所有，但乙方必须对客户负责，认真做好车辆的各项保养服务工作。

　　3.售后服务过程中，工时及配件费用的收取，严格按照各厂家的收取标准执行。

　　4.乙方不得擅自更改配件的价格。

　　5.售后服务中正常索赔的相关费用归乙方所有，非正常索赔的费用净利润甲、

　　四、特别规定：

　　1、甲、乙双方在合作过程中，所涉及税务、厂家均以榆林兴源汽贸公司出面，涉及行业检查、管理均以乙方出面。

　　2、甲方在销售过程中，所经营品牌或总的销售量达到200台时，甲方向乙方以售后总利润的10%进行提成，由财务人员核对后按月进行结算。

　　五、合同期限：叁年，每年度新补充的业务分成内容在本协议框架内形成补充协议。

　　六、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，签字之日起生效，本合同未尽事宜，双方可进行补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**售后服务协议 篇4**

　　甲方：厦门市公房管理中心

　　乙方：

　　甲方委托乙方负责文安发包片区共3789户，建筑面积160869。8㎡的直管公房（含代管，信托房）的日常服务工作，经双方充分协商，签订如下承包合同。

　　乙方提供服务的内容

　　1，受理房屋报修及制定修缮方案。受理报修后及时派员进行现

　　场技术查勘。根据规定及租赁合同约定应由甲方承担修缮责任的，修缮方案由乙方负责制定或由乙方负责聘请具有相应资质的单位设计修缮方案及时组织实施，并报甲方备案。对屋面修缮确实无法解决，必须进行翻修和遇不可预见抗力因素造成的损坏，修缮费用不在包干范围内需另行结算的应报甲方批准。

　　2，房屋安全检查和排险工作。每年4月底前完成一次全面的房屋安全普查向甲方报备。建立和完善房屋安全管理信息资料，根据甲方要求录入相关信息系统，对存在或可能存在安全隐患的房屋及时修缮和报备甲方。特别是檐口，外墙粉刷层脱落等应及时处置和修复。确保房屋安全使用，实现不倒房，不塌房，不伤人的目标。

　　3，组织拟定大中修和翻修改造工程项目修缮方案。负责编制修缮方案或聘请有相应资质的设计单位承担拟定修缮方案设计，编制工程项目清单和预算，及时报送甲方备案。对屋面损坏确实严重，无法通过修漏解决，必须进行翻修和遇不可预见抗力因素造成的损坏工程费用不在包干范围内需另行结算，应及时报送甲方审批。

　　4，协调，处理本合同生效前发生的管理遗留问题。

　　5，开展房屋修缮工程文明施工，安全施工的日常巡查管理，检查督促工作和房屋使用情况的日常巡查工作，并做好日常登记。对违章搭盖，破损结构，不当使用房屋的行为要及时以书面告知的形式通知相关职能部门予以制止或纠正，制止纠正情况要及时向甲方报告。全面掌握如自用，空置，转租等房屋使用情况，收集承租人对公房管理的需求和要求，及时向甲方反馈。

　　6，负责工程实施过程中的各种协调联系工作。预先通知相关承租户，对需要临时搬迁的承租户要做好动员工作，并将动员搬迁情况及时告知甲方。及时调处承租户在房屋使用，修缮中的矛盾纠纷。负责与承租户的联系工作，负责与社区居委会和物业小区的联系工作。接受甲方布置的与公房管理相关的各项调查工作任务。 （1）（2）（3）（4）

　　7，负责房屋租金的催缴工作。根据甲方提供的欠缴租金清单或通知单，通过电话或上门联系催促欠租户缴交租金。

　　8，乙方应在承包片区以管理好，服务好，维修好为目标设立工作服务站。

　　9，做好台风，雨季期间的房屋安全管理工作和值班工作。在房屋发生险情或各种突发事件时，负责及时报告甲方并立即到达现场，组织做好必要的排险加固和住户疏散搬迁动员工作。

　　10，接受甲方委托，负责直管公房售后维修的其他管理事务和配合甲方开展其他管理工作，以及毗邻相邻产权的协调关系。

　　11，接受甲方委托，负责与有关物业管理小区联系，推进直管公房与其他产权一同交纳维修基金，由物业小区牵头组织按产权比例分摊的维修方式（费用从维修包干费用中扣减，合同由公房中心与物业单位签订）。

　　二，乙方提供服务的标准和要求

　　1，小修管理以应修尽修为原则，满足承租符合规定的维修需求和房屋周期性维护需求，保证达到房屋不堵，不漏，不脱，不掉门窗设备使用正常的目标。并根据《厦门市公管房屋小修范围和服务标准》的相关规定开展工作，不得超规定范围和超规定标准批修和维修。确有需要超范围或超标准维修的，必须报甲方书面批准，否则乙方应承担所有责任。

　　2，乙方工作服务站应全天候24小时接受承租户的报修，报修和批修等情况要按照甲方规定的方式向甲方即时报备。房屋维修要按照甲方制定的《房屋修缮服务承诺制度》执行，在规定时限内做好服务工作，执行率要达100%。要做好小修服务的回访工作，回访要有记录。小修服务群众满意率达到90%。

　　3，承租户的来访，来电要有专人认真接待，登记，及时处理，不得推诿。乙方无法处理的事宜，应及时上报甲方，按照甲方的要求妥善处理。

　　4，乙方应在思明片区内设立工作服务站，并根据所承包户数，面积配备不少于4名的管理员和2名工程技术人员，并接受公房中心管区片长和甲方代表的领导和业务指导。

　　5，乙方应建立健全各项管理制度规范。包括抢险救灾工作办法，房屋安全检查工作制度，报修受理值班工作制度，维修工程报修和批修程序，工作岗位职责，管理工作报告制度，管理信息和档案管理制度等，并报甲方备案。

　　6，乙方应按幢号建立维修档案（查堪记录，修缮方案，预算书，批修表，验收签证，竣工图，结算单）。乙方应每季度末至少向甲方如实报备一次。乙方结算报备不得弄虚作假，否则，乙方应向甲方支付作假金额5倍的`惩罚性违约金，在维修工程包干费中扣除。合同期满后，乙方应将承包期间所有维修档案，乙方使用管理用房，其他管理档案移交给甲方。

　　7，乙方管理人员名单应报甲方备案。乙方不得擅自向承租户收取任何费用，入户的工作人员必须挂牌上岗。

　　8，乙方的服务工作还应符合国家和地方有关城市房屋租赁管理，修缮管理的法律法规，规章制度及其他相关规定要求。

　　9，乙方不仅要健全抢险救灾工作办法，且必须在工作服务站配备相应的抢险器具和1部车辆随时接受甲方调遣。

　　10，乙方必须配备一名专职人员在公房中心受理该片区的相关事宜。

　　三，乙方承担小修服务的有关事项

　　1，小修工程费用按房屋建筑面积 元/㎡·年的标准计算，全年总计为 元，由乙方包干负责使用。甲方在每季度第一个月向乙方支付上季度小修工程包干费。因房屋建筑面积增加或减少累计达到5%时，小修工程包干费从面积增减的下月起进行调整。

　　2，《厦门市公管房屋小修范围和服务标准》中有规定小修资金控制上限的，按单个门牌号或按建筑面积小于500㎡的自然幢一次报批修费用在10000元以下的和规定无上限的小修工程，报批修，派修，向维修队伍交底修缮方案，工程质量和数量的验收，工程费用结算由乙方自行负责包干。甲方每季度组织一次工程质量，工程数量，服务情况抽查，抽查结果作为甲方对乙方考评的依据。

　　《厦门市公管房屋小修范围和服务标准》中有规定小修资金控制上限的，按单个门牌号或按建筑面积小于500㎡的自然幢一次报批修和结算费用在10000元以上（含）的小修工程，由乙方向甲方报修，审批后实施，经甲方验收后按实结算。

　　3，小修维护实际完成幢号和结算，乙方应每季度末至少向甲方如实报备一次。乙方结算报务不得弄虚作假，否则，乙方应向甲方支付作假金额5倍的惩罚性违约金，在小修工程包干费中扣除。

　　4，因乙方对其包干的小修不及时处理超过服务承诺期限或不按甲方要求的时限妥善处理的，甲方有权另行指派施工队伍进场维修，其发生的所有费用从乙方小修工程包干费中扣除。

　　5，乙方在承包期间施工的维修工程应遵循工程质量和质量保修的有关规定，不因本合同期满而终止。

　　四，服务承包费，奖励金的计算及支付

　　1，甲方需向乙方付服务承包费，按房屋建筑面积以 元/

　　年·㎡标准计算，年服务承包费为 元。

　　2，甲方根据《直管公房服务考评暂行办法》，每季度组织一次对乙方服务工作进行考评。考评得分在85分（不含85分）以下的，扣罚考评时段服务承包费10%。

　　3，因房屋建筑面积增加或减少累计达到5%时，服务承包费从下月起进行调整。

　　4，服务承包费按季度计算，于每季度后第一个月内支付。

　　5，全年住宅租金催缴按实收旧欠金额的25%奖励乙方。

　　6，全年住宅租金收缴率达到97%（不含）—98%（含）的，奖励超出部分租金的10%；收缴率达到98%（不含）—99%（含），奖励超出部分租金的20%；收缴率达到99%（不含）以上的，奖励超出部分租金的30%。历年旧欠租金催缴按实收旧欠金额的25%奖励乙方。

　　全年住宅租金收缴率低于97%（不含）的，扣除低出部分租金的10%；收缴率低于96%（不含）的，扣除低出部分租金的20%；收缴率低于95%（不含）的，扣除低出部分租金的30%。扣除款从乙方的服务承包费中扣除。

　　五，甲方的义务

　　1，合同签订后，甲方应以书面形式告知小区所有公房承租户，

　　公布工作服务站地址，电话。

　　2，甲方要在委托承包片区内向乙方提供服务用房。

　　3，甲方应将必要的管理信息提供给乙方。将变更信息及时通知乙方。协助乙方收集必要的管理信息资料。

　　4，乙方在服务工作中，若确需甲方参与协调的，甲方应及时给予积极的配合。

　　5，甲方应向乙方提供必要的业务培训和指导。

　　六，有下列情况之一的甲方有权中止和解除本合同

　　1，连续考评3次，每次成绩均低于70分；

　　2，因乙方工作失职造成房屋倒塌或发生严重事故的；

　　3，对服务和小修施工任务转包的；

　　4，住户满意率抽样调查连续两次低于80%的；

　　5，乙方管理处于停滞状态，严重影响日常服务工作的；

　　6，乙方违反本合同上述之约定的。

　　七，乙方应向甲方交纳5万元承包保证金，在承包期结束一个月

　　内退还。因乙方未履行本合同或因第六条规定中止合同的，不退还保证金。

　　八，乙方提供服务的期限： 年 月 日至 年 月 日。

　　九，甲，乙双方承诺自觉履行义务，如遇国家政策调整和合同未尽事宜，双方另行约定。如有纠纷，双方应平等协商解决，协商不成的可向房屋所在地的人民法院起诉。

　　十，本合同一式叁份，甲，乙双方及厦门市国土资源与房产管理局各执一份，签订后生效，具有同等法律效力。

　　甲方： 乙方：

　　法定代表人： 法定代表人：

　　委托代理人： 委托代理人：

　　合同签订时间： 年 月 日

**售后服务协议 篇5**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限责任公司

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本着\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的经营理念，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的售后服务工作，乙方在经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品时，必须承担售后服务工作，经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

　　第一条 甲方的责任与权利

　　1.积极配合乙方开展售后服务、维修工作及执行当地职务的有关规定。

　　2.负责为乙方培训维修技术人员。

　　3.向乙方及时准确地提供新产品维修技术资料。

　　4.甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

　　第二条 乙方的责任与权利

　　1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备足够数量的合格维修人员、设备及服务场地。

　　2.明确维修负责人和专职维修人员，如有变动应及时通知甲方。

　　3.乙方必须为所辖区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

　　4.不得擅自改变产品原设计和擅自改变\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，若有因擅自改造所引起的产品故障和事故，其造成的一切后果自负。

　　5.若出现产品重大故障和发生事故时，应迅速通知甲方并协助甲方进行调查和技术鉴定。

　　6.接受甲方的指导与监督，每月的维修质量信息反馈单于\_\_\_\_\_\_\_\_日前送回或传真至甲方售后服务中心。

　　7.接受甲方的维修指令并按时、按质、按量完成任务。

　　8.乙方维修点积极展开用户回访活动，回访量不得低于当月维修数量的\_\_\_\_％。

　　第三条 保修范围

　　2.对保修期内的因用户自身原因造成的产品故障和事故，乙方按甲方规定费用标准收取工本费。

　　3.在保修期外，乙方必须严格按甲方所规定的有关\_\_\_\_\_标准\_\_\_\_\_。

　　4.其他事宜，均按当地服务有关条款执行。

　　第四条 服务要求

　　1.乙方必须为用户提供\_\_\_\_\_，做到市区叫修后\_\_\_\_\_\_\_\_小时提供上门维修，郊县叫修后\_\_\_\_\_\_\_\_小时提供上门维修。

　　2.乙方为用户提供维修服务时，必须统一填写维修单，维修完毕后由用户签名。

　　3.乙方必须严格执行甲方制定的售后服务管理制度。

　　第五条 维修费用的标准

　　1.所有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品均按年销售\_\_\_\_\_产品实际结算金额的\_\_\_\_％返回，作为维修费用。

　　2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品（包括电热水器）每台在保修期内，无论大、中小均按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计，如为用户提供\_\_\_\_\_，无论远近均按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计。

　　第六条 产品维修配件的铺底与发放

　　1.灶具配件都必须购买，费用由乙方承担，不能以旧换新。

　　2.热水器、烟机维修配件按该经销商\_\_\_\_个月销量的\_\_\_\_％铺底，以后所需都必须以旧换新，无旧配件返回，由乙方按成本价购买。

　　3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_配件以旧换新。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限责任公司

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**售后服务协议 篇6**

　　甲方：江苏英莱特灯饰制造有限公司

　　乙方：

　　山东皇明太阳能有限公司（以下称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)本着“竞争的一半是服务”的经营理念，为共同开拓市场，做好甲方产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品时，必须承担售后服务工作。经双方协商，就甲方产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

　　一、甲方的责任与权利

　　1.积极配合乙方开展售后服务维修工作及执行国家新“三包”的有关规定。

　　2.负责为乙方培训维修技术人员。

　　3.向乙方及时准确的提供新产品维修技术资料。

　　4.甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

　　二、乙方的责任与权利

　　1.必须设立产品售后服务机构，配备足够数量的合格维修人员、设备。

　　2.明确维修负责人和专职维修人员，如有变动应及时通知甲方。

　　3.乙方必须在所辖区域内的产品提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

　　4.若出现产品重大故障或事故发生时，应迅速通知甲方并协助甲方进行调查和技术鉴定。

　　5.接受甲方的指导与监督，每月的维修质量信息反馈单于15日前寄回或传真至甲方售后服务中心。

　　6.接受甲方的维修指令并按时、按质、按量完成任务。

　　7.乙方维修点积极展开用户回访活动，回访量不得低于当月维修数量的25%。

　　三、保修范围

　　1.凡属甲方产品，自售出之日起，在产品保修期内属于质量问题的免费维修，个别地方需延长保修期的，必须经甲方批准方可。

　　2.对保修期内的因用户自身原因或不可抗力造成的产品故障和事故，乙方按甲方规定费用标准收取成本费。

　　3.在保修期外，乙方必须严格按甲方所规定的有关收费标准收费。

　　4.其它事宜，均按国家新“三包”规定的有关条款执行。

　　四、服务要求

　　1.乙方必须为用户提供上门服务，做到市区24小时内排除故障，下县48小时内排除故障。

　　2.为用户提供维修服务时，必须统一填写维修单，维修完毕后，由用户签字。

　　3.乙方必须严格执行甲方制订的售后服务管理制度。

　　五、维修费用的标准

　　1.所有产品均按年销售实际结算金额的1%返回，作为维修费用。

　　2.经销商在退货时所需的费用，按售后服务收费标准从上述1%的结算额中扣除。

　　3、如果经销商所辖区域的用户因经销商的服务质量而造成投诉的视情节轻重将罚金从1%的结算额中扣除。

　　六、产品维修配件的铺底与发放

　　1.产品配件都必须购买，费用由乙方承担，不能以旧换新。

　　2.产品配件按该经销商3个月销量的1%铺底，以后所需都必须以旧换新，无旧配件返回，由乙方按成本价购买。

　　七、维修费用的结算

　　1.每年年底按实际结算金额的1%结算。

　　2.产品维修费用结算程序

　　（1）乙方维修点凭当月原始维修记录单进行初次回访确认，并填写月维修费用结算单。

　　（2）每月的原始维修单连同填写好的月维修费用结算单，在每月15~20日内寄至甲方售后服务中心。

　　（3）甲方售后服务中心根据乙方提供的.原始维修单进行第二次回访和抽查。

　　（4）由甲方售后服务中心调查确认无误后，由营销经理审批后交财务部。

　　（5）维修费用每月结算一次，时间按实际收到乙方提供的用户资料和月结算单20日内汇出。

　　（6）甲方财务部每月按实际维修费用电汇至乙方指定的帐号上。

　　3.如乙方连续3个月未把原始维修单和月结算单返回甲方售后服务中心的，按放弃维修费用处理。

　　4.乙方如对维修费用有疑问的，须在3个月内提出，逾期不予受理。

　　5.维修费用作为专项费用，不现金支付、不冲抵货款。

　　八、质量信息反馈和新产品质量跟踪

　　1.乙方在每月15日前将所有产品的实际维修情况填写质量信息和维修状况统计表传真或邮寄至甲方售后服务中心。

　　2.如乙方连续3个月未将质量信息反馈表交至甲方售后服务中心的，甲方则年底扣除总维修费用的10%作为处罚。

　　3.甲方新产品上市，由乙方负责质量跟踪，提供新产品用户的详细资料，报至甲方售后服务中心。

　　4.乙方必须积极配合甲方的有关调查活动。

　　九、甲方每年进行一次售后服务评选活动，优秀售后服务单位的评选条件：

　　1.用户投诉率低于1/1000（根据销量）。

　　2.甲方对乙方的用户回访和调查中，用户满意率为98%。

　　3.乙方的售后服务网络健全，设施和维修人员相对完备。

　　4.质量信息反馈每年不低于90%。

　　5.无媒体曝光和技术监督部门不良通报的情况发生。

　　十、违反协议的处罚

　　1.在结算维修费用进行用户调查回访时，发现乙方提供的资料不详，视此单无效处理。

　　2.在结算维修费用进行用户调查回访时，发现乙方提供虚假或与事实严重不符的，将作“假一罚十”处理。

　　3.乙方在执行本协议期间，多次违反协议规定，甲方有权终止协议并设立其它维修点以替代该维修点，并将维修费用指标转给新的维修点。

　　4.凡因本协议引起的调解、诉讼，双方连带责任人均同意以甲方所在地法院为第一管辖法院。

　　十一、协议未尽事宜，双方协商解决。

　　十二、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字、盖章之日起生效。

　　十三、本协议自签订之日起 年内有效，有效期满另行签订。

　　甲方：江苏英莱特灯饰制造有限公司 乙方：

　　代表签字：

　　代表签字：

　　年 月 日

　　年 月 日

**售后服务协议 篇7**

**售后服务协议书**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　证件类型及编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　证件类型及编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据《民法典》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

　　第一条甲方的责任与权利

　　1.负责为乙方组织维修人员的技术培训（培训期间的路费由乙方承担，食宿由甲方提供），并为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

　　2.制订并提供《维修收费标准》给乙方。

　　3.对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用。

　　4.对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

　　第二条乙方的责任和义务

　　1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

　　2.明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方。

　　3.乙方必须为经销区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品不得拒绝提供维修服务。对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

　　4.接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月\_\_\_\_\_\_\_日内传真给甲方。

　　第三条维修费用的结算

　　1.甲方依据乙方季度回款额的\_\_\_\_%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度实际维修费用超出季度回款额的\_\_\_\_%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣。

　　2.此费用专用于乙方维修物料的领用及其他维修所需的费用。

　　3.所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的\_\_\_\_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收费标准向乙方收取相应超额费用。

　　4.如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务（期限为产品销售之日起一年内）仍然存续的。乙方可以将售后服务的义务转给甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

　　第四条维修配件的申领及退换

　　1.为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

　　2.乙方每月可填写《维修配件备料单》向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件（如EMS，火车快件、空运）所产生的运输差价由乙方承担。

　　3.乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

　　第五条退货的规定和程序

　　1.甲方为乙方提供一年的保修服务（时间从产品销售给顾客之日起计算），不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现。

　　2.乙方在收到货物后的\_\_\_\_日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏（不包括包装破损，产品淋湿等）或存在质量问题的，属开箱不良。开箱不良的产品乙方应先进行维修（维修费用由甲方承担），维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

　　3.乙方将甲方的产品销售给顾客后的\_\_\_\_日内（销售日期以产品回执单和销售发票为准），产品出现质量问题的，属品质不良。品质不良的产品，乙方应先进行维修（维修费用由甲方承担），维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

　　4.除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

　　5.乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

　　6.乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。对于未经甲方准许的退货（含返修），甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

　　7.乙方所有返回给甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁；对于凌乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。乙方未提供退货清单或退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

　　第六条本合同有效期

　　自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，有效期满另行签订。

　　第七条解决争议的方式

　　在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议；经协商不成，可提请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市人民法院诉讼解决。

　　第八条本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议从双方签字盖章后生效。

　　甲方单位（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方单位（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**售后服务协议 篇8**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方经友好协商就万方医药管理软件的售后服务达成以下协议：

　　一、为确保软件实施顺利进行、数据的安全及乙方维护时准确判断问题之所在，甲方应提供以下配合：

　　1、为万方医药管理软件所需运行环境提供良好的硬件及正版系统软件；

　　2、为万方医药管理软件提供专机专用，并为计算机配备不间断电源；

　　3、做好专门用机的管理工作，避免使用来历不明的光盘和磁盘，避免没有采取充分的安全措施连接到因特网，以免感染病毒；

　　4、在实施过程中，安排专人配合乙方工作；

　　5、严格按操作规程使用软件。

　　二、乙方为甲方提供以下售后服务：

　　1、安装调试

　　①首次安装调试万方医药管理软件免费，以后如果甲方的硬件或网络设备出现故障导致需重新安装调试万方医药管理软件，乙方将按单用户版300元、网络版500元/次收取安装费用；

　　②甲方的硬件或网络由乙方提供或安装调试的，乙方将提供一年的保用服务，具体条款另行商定；

　　③甲方的硬件及网络由第三方提供且在保修期范围的\'，乙方一般不提供维修维护服务，而由甲方与原供应商联系保修；

　　④乙方不为任何盗版软件提供安装、调试服务。

　　2、应用培训

　　乙方为甲方提供每套系统一定名额的免费操作培训，超出免费名额部分收取费用，但计算机基础的培训（如：WINDOWS98/20xx操作系统）不属免费培训的范围。

　　①单用户版软件，每套免费培训二人；网络版软件，每个站点免费培训一人；

　　②由乙方安排上课时间，甲方派员到乙方培训部门接受培训。

　　3、运行维护

　　①服务内容

　　A、主机、打印机等计算机设备变更带来的环境适配调整；

　　B、操作系统、各类汉字系统与万方医药管理软件适配带来的调整工作；

　　C、用户机器感染病毒带来的清理病毒、修复数据、环境重新调整；

　　D、用户非正常操作导致数据紊乱带来的修复、调整工作。

　　②服务实施

　　A、自购买软件之日起一年内，乙方为甲方提供上述服务内容第1、2款的免费维护服务；

　　B、第3款的服务按每次300元的标准收费；

　　C、第4款的服务首次免费，以后将根据每次工作量的大小，收取300—600元维护费；

　　D、一年后所有服务项目均实行有偿服务，甲方根据自己的实际情况选购客户服务卡：

　　万方医药管理软件客户服务卡一览表

　　服务卡名称

　　响应时间

　　响应次数

　　价格

　　客户服务金卡

　　24小时

　　5次

　　2980元

　　客户服务银卡

　　48小时

　　5次

　　1580元

　　客户服务铜卡

　　72小时

　　5次

　　980元

　　客户服务单卡

　　72小时

　　1次

　　300元

　　③服务方式及响应时间

　　A、服务方式有电话、传真、E-mail、远程通讯维护、信函及上门服务；

　　B、乙方将先以电话的方式了解甲方需要解决的问题，并为甲方提出处理的办法，引导甲方自行解决，实在无法解决时，乙方派员上门解决；

　　C、自购买软件之日起一年内，在接到甲方的故障信息并确认需上门服务时，将区别缓急予以响应，处于人机并行阶段二天内到达现场，脱离手工阶段在一天内赶赴现场。

　　4、万方医药管理软件保修与版本升级

　　①万方医药管理软件退换与保修

　　A、正常使用时造成万方医药管理软件的损坏给予保修；不当使用造成的损坏，酌情收取一定费用；

　　②万方医药管理软件版本升级

　　A、同一运行环境的软件升级，按补差价（新旧版有差价时）或收服务费的方式提供升级服务；

　　三、本协议作为销售合同的附加协议，壹式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

　　甲方：乙方：烟台大学计算机学院

　　(盖章) (盖章)

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**售后服务协议 篇9**

　　沈阳美安净水设备有限公司（简称甲方）委托（简称乙方）为X地区的唯一售后服务点。根据《中华人民共和国产品质量法》，《中华人民共和国消费者权益法》，《部分商品修理更换退货责任规定》（新“三包”规定），为了更好地服务于消费者，确保甲方产品的维修和三包服务工作有效进行，及时有效解决问题，切实维护消费者权益，经过友好协商，本着相互信任，精诚合作的原则，达成本协议，双方共同遵守。

　　原则：谁销售谁提供售后服务

　　甲方的义务：

　　一.免费为乙方培训维修人员，培训地点由甲方决定。

　　二.及时提供维修技术资料，将产品设计改进和采用新技术的信息通知乙方。

　　一.向乙方及时提供合格的维修配件。保修期内免费提供。保修期外以优惠价格供应。

　　二.对于乙方确实无能力解决的问题，甲方积极协调解决。

　　三.不定期走访乙方，听取乙方的意见和建议，对乙方反映的工作中问题及时有效处理。

　　一.提取合同期内实际年销售额的1%作为服务考核保证金，乙方达到甲方的服务规范，甲方向乙方返还保证金，第二年返还第一年，第三年返还第二年，以此类推。

　　甲方的权利：

　　一.有权对乙方的\'售后服务质量进行检查、考核。

　　二.有权从乙方处获得用户档案，维修台帐。

　　三.有权对售后服务体系和政策根据需要作出相应的调整。

　　乙方的权利：

　　一.有权对甲方当地营销代表的工作进行监督，并向甲方总部反馈。

　　二.甲方每年在经销商中评选优秀服务代表进行额外奖励。

　　乙方的义务：

　　一.按照甲方的“心级”服务规范以及“十免”服务承诺服务于消费者，并请用户详细填写回执联。

　　二.乙方须根据回执联建立用户档案，维修台帐。

　　三.乙方须有固定的维修调试人员，所有维修调试人员需经过专业技术培训，持有甲方或者政府有关部门认可的培训机构发放的上岗证书。

　　四.乙方有义务不在任何媒体上发布美安净水器的价格。

　　五.乙方在服务中不得使用与产品技术要求不符的零配件。

　　保修事项

　　保修期限：主机保修2年。

　　服务标准：美安净水机“心级”服务规范：双百，三免，四不。

　　双百：100%为用户安装调试，100%保证可靠的服务质量。

　　三免：免费为用户安装调试，并提供技术咨询；一年内免费更换零部件，终生为用户免费上门维护保养。

　　四不：进用户门不抽烟不吃饭；安装保养时不影响家庭环境卫生；用户要求安装维修时不超过规定时间到位；不向用户收小费；

　　“心级”服务六要素：信息登记，电话预约；穿上鞋套，清洁入户；按时上门，礼貌待客；耐心细致，了解情况；解决问题，示范操作；清洁机器，整理现场。

　　美安净水机“十免”服务承诺：免费上门安装；免费调试；免费上门设计；免费回访征求意见；免费技术咨询；免费维修保养；免费送货上门（市区内）；一年内免费更换零配件。

　　保修凭证：在保修期内的美安净水机因产品质量问题造成的故障，用户凭产品保修卡保修，如无保修卡以产品出厂日期作为保修期计算日。

　　下列情况不属于保修范围，可以实行收费服务：

　　1.消费者因使用维护，保管不当造成损坏的。

　　2.由于自行运输，拆卸，移位或者非特约售后服务点拆卸造成损坏的。

　　3.因不可抗力，自然灾害造成损坏的。

　　4.无保修卡及有效发票或购买证书的。

　　5.保修卡不符合或者涂改的。

　　6.乙方在为保修期外和非保修范围的用户提供正规的收据或发票。收费标准按照《沈阳美安净水设备有限公司配件价格表》执行。

　　20xx年X月XX日

**售后服务协议 篇10**

　　甲方： （以下简称甲方）

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

　　甲乙双方根据《合同法》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好宇宏贸易有限公司在该区域所销售产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。经双方协商，就宇宏贸易有限公司在该区域所销售产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

　　一、甲方的责任与权利

　　1.负责为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

　　2.制订并提供《维修收费标准》给乙方。

　　3.对乙方的\'服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用。

　　4.对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

　　二、乙方的责任和义务

　　1.必须设售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

　　2.明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

　　3.乙方必须为经销区域内的宇宏贸易有限公司在该区域所销售产品提供维修服务。对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

　　4.接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月七日内传真给甲方。

　　三、维修费用的结算

　　1.甲方依据乙方维修量及附件中所列明的维修费用按乙方填写的《售后维修月报表》结算费用。

　　2.费用结算时间为乙方提供《售后维修月报表》七日内。

　　四、维修配件的申领及退换

　　1.为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

　　2.乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此乙方返还的旧件数量向乙方发放配件。

　　3.乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

　　4.乙方申请新件需按甲方新件价格给予配件押金，甲方有权在乙方的售后费用中扣除售后押金。

　　五、售后协议所涉及的区域包括

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　六、所涉及的产品费用结算标准

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　七、本合同有效期

　　自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，有效期满另行签订。

　　八、解决争议的方式

　　在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议；经协商不成，可提请泉州市人民法院诉讼解决。

　　九、本协议一式贰份，双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

　　甲方单位（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位（章）：\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**售后服务协议 篇11**

　　家具制造有限公司向广大消费者郑重承诺：

　　一、家具/家居严格执行国家有关产品三包(包修、包换、包退)的规定，从圣奥家具/家居产品交货之日起，实行三包、五年保修、终身维护的优质售后服务。

　　二、从产品交货之日起，圣奥家具/家居在三包期内出现有关家具/家居产品质量问题，本公司将积极提供优质的售后服务，以最大限度地维护广大消费者的`消费权益，请消费者务必保留毁损零配件以作证明，否则将酌情收费。三包期以外，本公司提供有偿优质服务，零配件等材料费用由客户承担。

　　三、本公司将不定期地回访消费者，了解、检查圣奥家具/家居产品在使用中的性能、质量状况，如发现问题将及时帮助处理、维护。

　　四、如消费者有家具/家居调整或拆装需要，本公司将提供相关拆装的指导性服务。

　　五、在接到客户维修服务电话后，本公司将24小时内给予电话明确回复，圣奥家具/家居售后服务网点如在客户所在地区的，售后服务人员将在24小时内做出响应；如在周边县市的，将在3天内做出响应；如属跨省市的，将在7天内做出响应。若问题特殊，无法在短时间内解决的，本公司也将在36小时内做出合理解释并明确解决时间及方案。

　　承诺人：

　　时间：xx年xx月xx日

**售后服务协议 篇12**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　在平等互利的原则上,甲乙双方就甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_数字监控系统的监控设备维护工作认真协商,并达成以下协议：

　　一、 维护范围

　　本协议书所指维护范围为甲方安装\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_数字监控系统设备。

　　二、 维护内容

　　1、 维护时间：从 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

　　2、 维护方式：乙方为甲方提供优质的售后服务，并包含技术人员的食宿、交通、差旅等费用。

　　3、 为营业网点全面保养维护，范围包括：电视监控系统及乙方安装的相关设备。

　　a) 设备的全面检修。

　　b) 设备里外除尘、清洗。

　　c) 信号、电源线路的`检修及整理。

　　d) 系统的调试与设置。

　　4、 乙方承担需要更换的设备配件费用(如在维护中需更换配件,须经甲方同意)。

　　5、 随时为发生故障的营业网点进行系统化维护。

　　6、 维护服务要求：

　　a) 乙方接到甲方的报修电话后要派工程师及时前往故障发生地点，并及时排除故障，保证甲方监控系统的正常运行。

　　b) 乙方要求配备一定数量的易损备件库存，保证甲方设备损坏以后能够得到及时的更换；

　　c) 乙方接到甲方维修通知， 2 小时内赶到维护网点。

　　三、 维护服务费用

　　甲乙双方商定：营业网点监控设备一年的维护费为：人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、 付款方式

　　付款方式：甲乙双方商定，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前甲方凭乙方发票，将全部维护服务费支付乙方。

　　五、 双方的权利、义务

　　1、 甲方的责任、义务：

　　a) 甲方有义务向乙方及时反馈设备运行中出现的问题，并为乙方的售后维护提供协助；

　　b) 甲方按时付清维护服务费用。

　　2、 乙方责任、义务：

　　a) 严格按照要求进行维护工作；

　　b) 爱护甲方设备，不向第三方提供任何甲方设备的资料。

　　六、 违约责任

　　甲乙双方应严格遵守本协议书所有条款，如有一方违反，造成对方的损失，则守约方可以向违约方索赔。

　　七、 其他

　　1、 本协议书一式贰份，自签字之日起生效，期限一年；

　　2、 本协议到期后，在相等条件下，甲方应优先选择乙方为其提供售后服务。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人： 委托代理人：

　　时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日 时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**售后服务协议 篇13**

　　合同编号：

　　甲方：

　　乙方：

　　我公司为使消费者购买商品后的合法权益能够得到保障，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条及《中华人民共和国合同法》第三条、第四条、第五条的相关规定，签订本合同。

　　一、售后承诺

　　1、质保期一年。

　　2、质保期内免费保修，保修的日期从产品售出之日起计。所售商品只要在质保期内符合保修条件，均可享受维修的服务，但下列情况则不在保修范围：

　　A、错误或者不正当使用；

　　B、人为损坏；

　　C、经他人维修过。

　　D、耗材

　　3、超过质保期的产品将由用户承担材料费、维修和往返运输及其它费用。

　　4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到指定代理商或售后服务部进行检测、维修，如不能维修可享受退货或换货处理。

　　二、以下情况之一的产品，乙方仅能享受合理的有偿维修服务。

　　1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

　　2、其它修理者拆动造成损坏的。

　　3、因不可抗力因素造成损坏的。

　　三、技术支持和服务

　　1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的技术支持和服务。

　　2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

　　四、违约责任

　　1、甲方应按本合同约定履行承诺义务；

　　2、如甲方违反本合同所规定的义务，乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定，向甲方行使乙方的法律权利。

　　五、未尽事宜协商解决，在协商解决无效时，双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

　　六、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效，两份具同等法律效力。

　　甲方：嵊州市电器有限公司

　　乙方（签字）：

　　（盖章）

　　身份证号：

　　家庭住址：

　　联系电话：

　　签约日期：提供产品的维修技术资料。

　　4、甲方售后服务管理部应定期和不定期对乙方的服务质量和本协议执行情况进行检查。

　　二、乙方的责任和权力

　　1、必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_售后服务机构，随销售量的扩大应适当增加足够的合格的维修人员及一些设备。

　　2、明确专职维修人员，并通报甲方，如有变动，应及时通知甲方。

　　3、乙方必须在所经销区域内为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

　　三、服务公约及保修范围(详见保修卡)。

　　四、服务要求

　　1、乙方必须执行甲方制定的服务规范。

　　2、乙方必须将电机、电池的使用保养细则告之用户，若因违反细则相关条款而造成事故，公司不负任何责任。

　　3、乙方每次维修后，必须认真填写《维修记录表》，月底分析总结填写《维修月报表》及《每月零件更换清单》。

　　4、乙方每个月必须做一次顾客满意度调查，调查结果要进行分析统计，并填写《顾客满意度调查统计表》及《顾客意见统计表》。

　　5、乙方每月的销售额要进行严格登记，并填写《每月销售统计表》。

　　6、乙方必须通知各用户要将保修卡中最后一页《保修回执卡》在购车后的`一个月内寄回各经销处，以便获得本公司对该产品终身服务的权力。

　　7、《每月零件更换清单》、《维修月报表》、《顾客满意度调查统计表》、《顾客意见统计表》、《每月销售统计表》、《保修回执卡》(采用邮寄方式)必须于每月\_\_\_\_\_\_号前传真给甲方客户服务部。

　　8、乙方在销售过各中，若发现质量问题，应及时填写《信息返馈单》当天传真给甲方客户服务部，甲方将在三天内将信息反馈的处理结果通知乙方。 注：以上所有表格都由甲方提供样本，乙方填写的内容必须属实。 乙方服务一定要完全做到客户满意为止。

　　五、产品售后服务配件发放

　　1、产品的任何售后服务配件都必须购买，费用由乙方承担。

　　2、乙方购买的配件必须款到甲方帐号后，甲方才予以发货;三包期内更换的配件甲方必须收到乙方《零件更换清单》及货运单的传真件并核对无误后才能发货(核对结果要通知乙方)。 注：

　　1、所有配件发放的费用由甲方支付，返回配件的邮资费用由乙方支付。

　　2、所有发货的时间必须于当天通知乙方。

　　3、甲方需发给乙方的配件必须在三天内发出(特殊情况要通知乙方)。

　　4、乙方三包期外的废旧电池可直接返回给甲方电池供应商(费用提付)。

　　六、退货的规定和处理

　　1、所有的产品在乙方正常经营过程中，均不能退回甲方，如出现成批质量问题，经甲方技术人员鉴定无误后，可换货处理。

　　2、如果新车在销售过程中发现问题，并经维修人员维修后仍不能正常使用，则由甲方技术人员鉴定无误后，可换货处理。

　　七、维修费用标准：

　　1、甲方所有圣宝龙电动车的维修费用均按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_返回给乙方，计算方法为：乙方实际销售量(包括乙方分销商的销售量)\_\_\_\_\_\_元。 注：实际销售量以乙方返回甲方的《保修回的执卡》的数量为准。

　　2、特殊情况的维修费，如超出部分由甲方批准后，方可执行。

　　八、维修费用的有关规定：

　　1、维修费用甲方与乙方每个季度结算一次。

　　2、若出以下几种情况，甲方将取消此季度的维修费用：

　　2.1 乙方在返回甲方的《保修回执卡》中弄虚作假。

　　2.2 乙方单方面违返此合同的条款。

　　3、甲方每个月对乙方服务进行一次考核(具体项目见考核表)，每次考核的结果要在月初前五天内通知乙方。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：

**售后服务协议 篇14**

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、甲、乙双方本着平等互利的精神，经友好协商，就乙方向甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设备的配置、价格及其售后服务等事项达成一致，具体条款如下：

　　二、质量保证：乙方按配置清单要求，提供原装全新设备，对该设备实行三包(即包用、包修、包调换)，以确保其产品质量性能可靠稳定。若产品质量性能存在问题，则甲方有权向乙方提出退换和索赔。

　　乙方保证向甲方提供的有关资质材料真实有效，由此引起的责任或费用均由乙方承担。如因提供设备发生医疗器械不良事件，乙方愿承担全部责任和所有费用。

　　三、售后服务：乙方同意此设备自安装、调试、验收合格后正常使用日起，保修期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，保证在接到甲方报修通知\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内到现场检修。保修期要确保该系统正常运行的开机率不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，如达不到此标准造成了甲方的经济损失，乙方应予以调换部分或整个设备，保修期作相应延长，并承担期间甲方的经济和其他损失。保修期满后，由乙方负责实行终身优质服务,检修更换的零备件按标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折的优惠价提供，人工差旅费\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方应负责该机型系统错误改进，在\_\_\_\_\_\_\_\_年内对软件的更换或升级。如以后产品的.升级换代，乙方愿为甲方以优惠价格提供。

　　四、随机资料：乙方随设备提供详细的操作手册、维修手册、保养手册、中英文原版资料、设备总图、电子线路图、机械结构图等所有的应用和维修资料。

　　五、付款方式：甲方在合同生效后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内先以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式预付全款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;设备(包括赠送部分)安装调试验收合格正常使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式付全款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;余款\_\_\_\_\_\_\_\_内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_付清。

　　六、交货时间：乙方负责采用\_\_\_\_\_\_\_运输方式，保证在\_\_\_\_\_\_\_\_\_之内将设备运到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;并负责卸货安装到位，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_之内调试完毕投入使用,其间费用由乙方承担。如不能按时完成，乙方愿作相应补偿给甲方，按每天\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乘以耽误天数作为补偿计算标准。

　　七、赠送条款：为进一步加强技术合作，体现“友好协作”的精神，乙方同意赠送甲方

　　八、双方愿意在公平合理和平等互利的基础上，共同遵守本协议之条款。若有未尽事宜，双方通过友好协商解决。此“购销合同书”甲乙双方各执贰份，具有同等效力。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**售后服务协议 篇15**

　　甲方：照明有限公司

　　乙方：

　　为进一步做好产品的售后服务工作，解除广大经销商在经营过程中的后顾之忧，经双方协商，甲方同意授权乙方作为甲方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_市场（地区）的特约维修点，协议内容如下：

　　1、乙方作为甲方在上述市场（地区）的特约维修点，全权负责甲方产品在该区域内的.售后服务工作，具体为：负责该市场内所有售点的产品的退换、维修及技术咨询等工作；

　　2、甲方根据售后服务标准和配件发放标准，向乙方提供库存保护和部分常用配件，供乙方在销售过程中为广大顾客和下线客户进行服务时使用（附配件明细表，售后服务标准）。

　　3、甲方为乙方提供维修费用\_\_\_\_\_\_元/月，乙方必须按照甲方的售后服务标准对客户的产品进行维修，如因违反服务标准导致客户投诉的，按50元/例给予处罚。

　　4、乙方为顾客或客户更换配件后，应将损坏的配件妥善保管，并定期向甲方进行以旧换新，甲方将根据乙方交还的旧配件品种及数量给予一对一等量换新。

　　5、乙方所更换的配件应符合甲方的更换要求，如超出甲方的更换标准而更换者，其配件费用由乙方自行承担。

　　6、每个销售年度结束或双方合作协议中止时，乙方应将甲方所提供的周转配件全部无偿返还甲方，如出现短缺，将按甲方出厂价将短缺部分补足。

　　7、下一销售年度开始时，甲方将按乙方销售需求重新进行配件铺底工作。

　　8、本协议一式二份，双方签字盖章生效，协议有效期至年月止。

　　9、未尽事宜由双方协商解决。

　　甲方：照明有限公司乙方：

　　代表：代表：

　　日期：日期：

**售后服务协议 篇16**

　　概念解说

　　售后服务协议是企业明确在销售企业产品时为消费者所提供的保护权益的文书。

　　编写要点

　　售后服务协议的内容包括双方的权利与责任、产品保修范围、服务要求、维修费用标准与结算、退货处理与违约处罚等。

　　\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司售后服务协议书

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限责任公司

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本着“竞争的一半是服务”的经营理念，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的售后服务工作，乙方在经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品时，必须承担售后服务工作，经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

　　第一条　甲方的责任与权利

　　1.积极配合乙方开展售后服务、维修工作及执行当地职务的有关规定。

　　2.负责为乙方培训维修技术人员。

　　3.向乙方及时准确地提供新产品维修技术资料。

　　4.甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

　　第二条　乙方的责任与权利

　　1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备足够数量的合格维修人员、设备及服务场地。

　　2.明确维修负责人和专职维修人员，如有变动应及时通知甲方。

　　3.乙方必须为所辖区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

　　4.不得擅自改变产品原设计和擅自改变燃气具原适用气源，若有因擅自改造所引起的产品故障和事故，其造成的一切后果自负。

　　5.若出现产品重大故障和发生事故时，应迅速通知甲方并协助甲方进行调查和技术鉴定。

　　6.接受甲方的指导与监督，每月的维修质量信息反馈单于\_\_\_\_\_\_\_\_日前送回或传真至甲方售后服务中心。

　　7.接受甲方的维修指令并按时、按质、按量完成任务。

　　8.乙方维修点积极展开用户回访活动，回访量不得低于当月维修数量的\_\_\_\_％。

　　第三条　保修范围

　　1.凡属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，自售出之日起，免费保修一年，对个别地方需延长保修期的，必须经甲方批准方可。

　　2.对保修期内的因用户自身原因造成的产品故障和事故，乙方按甲方规定费用标准收取工本费。

　　3.在保修期外，乙方必须严格按甲方所规定的有关收费标准收费。

　　4.其他事宜，均按当地服务有关条款执行。

　　第四条　服务要求

　　1.乙方必须为用户提供上门服务，做到市区叫修后\_\_\_\_\_\_\_\_小时提供上门维修，郊县叫修后\_\_\_\_\_\_\_\_小时提供上门维修。

　　2.乙方为用户提供维修服务时，必须统一填写维修单，维修完毕后由用户签名。

　　3.乙方必须严格执行甲方制定的售后服务管理制度。

　　第五条　维修费用的标准

　　1.所有灶具产品均按年销售灶具产品实际结算金额的\_\_\_\_％返回，作为维修费用。

　　2.烟机、热水器产品（包括电热水器）每台在保修期内，无论大、中小均按母国币值\_\_\_\_元计，如为用户提供上门服务，无论远近均按母国币值\_\_\_\_元计。

　　第六条　产品维修配件的铺底与发放

　　1.灶具配件都必须购买，费用由乙方承担，不能以旧换新。

　　2.热水器、烟机维修配件按该经销商\_\_\_\_个月销量的\_\_\_\_％铺底，以后所需都必须以旧换新，无旧配件返回，由乙方按成本价购买。

　　3.消毒柜配件以旧换新。

　　4.烟机和热水器以母国币值计在\_\_\_\_元以下的配件免费提供。

**售后服务协议 篇17**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　通过甲乙双方友好协商，达成如下协议：

　　一、\_\_\_\_\_方式

　　软件维护按年收取服务费：单机版每年服务费为全部软件款的\_\_\_\_\_\_％，网络版每年服务费为全部软件款的\_\_\_\_\_\_％，维护人员\_\_\_\_\_所需差旅、交通及食宿费用由甲方负担。现甲方交纳\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月软件维护费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　硬件及网络维护按天收取服务费：每天\_\_\_\_\_\_元，不足一天按一天计算，维护人员\_\_\_\_\_所需差旅、交通及食宿费用由甲方负担。

　　二、根据财政部和经贸部制定的`财务会计制度要求及企业经营管理核算的需要，乙方保证负责进行财务软件的不断完善和提高，针对软件重大版本升级，乙方应及时通知甲方，甲方自主决定是否使用升级版软件，乙方视情况收取成本费，且乙方会根据需要在全国各地举办软件应用提高班，主要介绍近期软件新增功能、软件原有功能在管理上的应用技巧、其他用户好的管理方法及软件应用技巧。

　　三、甲方如需了解软件新增功能，在软件应用上有所提高，可参加乙方举办的软件应用提高班（如果人多可要求乙方单独组织），培训费用按实际情况收取，已交纳当年服务费的用户酌情给予优惠。

　　四、甲方使用乙方财务软件后，如果在使用过程中发现问题可及时提出，并且甲方可根据本单位的财务发展和特殊需要，提出增加或改变功能的合理要求，小改动不\_\_\_\_\_，若改动较大，按实际工作量\_\_\_\_\_。

　　五、甲方在使用过程中出现故障或问题，可通过电话向乙方咨询，若通过电话无法解决，乙方及时安排技术人员上门解决，本地用户\_\_\_\_\_\_小时内，外地用户\_\_\_\_\_\_日内到达。

　　六、若甲乙双方在合同期内发生争议，双方应协商解决。合同自甲乙双方签定之日起生效。

　　甲方负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**售后服务协议 篇18**

　　甲方：山东净水设备有限公司

　　乙方：

　　为做好xx品牌建设，针对净水机的售后服务工作，明确与经销商双方彼此责任，更好地服务用户，特制定本协议，以便双方共同遵守：

　　一.甲方职责

　　1、甲方负责提供符合国家相关安全和质量标准的净水产品。

　　2、甲方负责提供完整的产品技术培训资料，并将不定期在公司举办产品技术培训班。甲方视情况可委派市场督导对乙方进行产品培训。

　　3、甲方对产品保修期为一年，终身维护。

　　4、在甲方至乙方运输途中所造成的产品损耗，由甲方负责免费提供损坏产品的配件或提供产品更换。

　　5、甲方负责及时受理乙方的产品投诉。甲方接到乙方投诉电话后，应及时协助乙方处理，如不能及时处理，则应在48小时内给乙方明确的处理方案。

　　6、对于乙方返修的产品，甲方须在收货后三天内维修好（以新产品的标准）返回给乙方。

　　7、如产品经乙方售出后倘若发现批量质量问题，由甲方负责调换或维修。非批量产品质量问题，由甲方提供产品的维修、零配件发放、电话咨询等售后服务。

　　8、如有产品或甲方提供的配件质量问题造成顾客财产损失的，由甲方所投保的保险公司指定第三方专业机构评估损失，并由保险公司负责赔偿损失，甲方负责跟踪保险公司的理赔工作。非甲方产品或配件质量问题所造成的损失，甲方不承担责任。

　　9、甲方负责对乙方的安装/售后服务工作人员进行培训，确保安装和一些简单的售后问题在当地及时解决。对难度较大或者涉及费用较高的售后问题，乙方应及时反映给甲方，由甲方安排处理。

　　10、不论双方因为何种原因中止合作，甲方都必须遵守此协议的要求，对所售出的产品继续提供售后服务保障，直到在当地有新的经销商并与之交接完毕，本协议方可终止。

　　二.乙方职责

　　1、乙方负责产品在当地出售后的一切售后服务工作。

　　2、乙方应积极参与甲方安排的培训活动，时间不超过两天，甲方提供餐饮和免费培训，往返路费及住宿由乙方自行负责。对甲方委派市场督导上门进行培训，乙方应予以积极配合。

　　3、乙方至少应配备一名具有水电安装知识的技术人员，经学习、培训后应能掌握产品的工作原理、工作流程及安装使用方法。

　　4、乙方应按照甲方产品使用说明书上的具体要求正确安装和使用产品，如未按说明书上的注意事项和使用方法的`要求使用而导致产品出现问题，甲方将不予以保修。

　　5、乙方应根据甲方的售后服务政策并结合当地的市场情况制定产品针对顾客服务的详细服务内容或规定并切实履行，不得出现终端客户因服务问题而经常向甲方投诉的情况。

　　6、乙方承担甲方产品售出后的售后服务工作。乙方在接到用户投诉后首先应自行设法尽快为客户解决，确实不能自行解决的应及时向甲方反馈产品情况，以便甲方作出相应处理。

　　7、乙方应积极贯彻服务体系,规范安装人员的形象、语言和行为，做好顾客回访，积极处理顾客的投诉或意见，明确和兑现顾客承诺，目的是增强顾客满意，树立品牌美誉度，扩大顾客转介绍，提升销量。

　　8、乙方如遇到产品无法自行维修，需返回甲方维修的，应事先与甲方客户服务部专职负责人员沟通，经甲方同意后才能够将货物发给甲方，收货人应写甲方客户服务部收，电话留甲方客户服务部专线电话，否则甲方可不予处理。

　　9、如因为甲方的产品或配件质量问题导致顾客财产损失的，乙方应立即采取措施降低损失，保护好现场，第一时间联系保险公司，并在24小时内通知甲方工作人员，等待保险评估机构上门鉴定损失。乙方应积极配合甲方的理赔工作。

　　三.售后服务相关费用确认

　　1、所需更换的零配件费用

　　1).保修期内，因本身产品质量问题需更换零配件，甲方免费提供更换的零配件或整件更换。

　　2).保修期内，因非产品质量问题（人为损坏或其他引起），如需要更换零配件，则按甲方《零配件价格表》收取费用。

　　3).保修期外，出现问题更换零配件，均按甲方的《零配件价格表》收取费用。

　　2、返回甲方维修的产品运输费用

　　1).保修期内，由于甲方产品质量原因，由甲方承担往返费用。

　　2).保修期内非产品质量原因或保修期外，均由乙方承担运输费用。

　　3、产品返回甲方的维修服务费用

　　1).保修期内，均不收取服务费。

　　2).保修期外，则由甲方视产品具体情况向乙方收取一定的维修费用。

　　4、本协议壹式贰份，甲、乙双方各持壹份，此协议在甲、乙双方签署相关经营协议时同时签署生效。

　　五.甲方售后服务专线电话

　　乙方如对甲方的产品或服务不满意可直接拨打：

　　甲方投诉电话:0531-857x41

　　售后服务电话：1886x03617

　　乙方可以书面形式传真（0531-8x00641）给甲方，这样将确保乙方的投诉能及时得到迅速处理。

　　六、甲方将在网上设立技术及时支持平台，将随提供技术查寻及技术咨询。

　　甲方网址：

　　甲方：山东净水设备有限公司

　　乙方：

　　代表人签字：

　　代表人签字：

　　签订日期：

　　签订日期：

**售后服务协议 篇19**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　通过甲乙双方友好协商，达成如下协议：

　　一、甲方已使用乙方“\_\_\_\_\_\_财务软件”超过一年，根据原销售合同所定款项，一年的免费服务期已满，甲方如再需要乙方的售后服务，甲方须交纳服务费。

　　二、收费方式

　　软件维护按年收取服务费：单机版每年服务费为全部软件款的\_\_\_\_\_\_%，网络版每年服务费为全部软件款的\_\_\_\_\_\_%，维护人员上门服务所需差旅、交通及食宿费用由甲方负担。现甲方交纳\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月软件维护费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　硬件及网络维护按天收取服务费：每天\_\_\_\_\_\_元，不足一天按一天计算，维护人员上门服务所需差旅、交通及食宿费用由甲方负担。

　　三、根据财政部和经贸部制定的.财务会计制度要求及企业经营管理核算的需要，乙方保证负责进行财务软件的不断完善和提高，针对软件重大版本升级，乙方应及时通知甲方，甲方自主决定是否使用升级版软件，乙方视情况收取成本费，且乙方会根据需要在全国各地举办软件应用提高班，主要介绍近期软件新增功能、软件原有功能在管理上的应用技巧、其他用户好的管理方法及软件应用技巧。

　　四、甲方如需了解软件新增功能，在软件应用上有所提高，可参加乙方举办的软件应用提高班(如果人多可要求乙方单独组织)，培训费用按实际情况收取，已交纳当年服务费的用户酌情给予优惠。

　　五、甲方使用乙方财务软件后，如果在使用过程中发现问题可及时提出，并且甲方可根据本单位的财务发展和特殊需要，提出增加或改变功能的合理要求，小改动不收费，若改动较大，按实际工作量收费。

　　六、甲方在使用过程中出现故障或问题，可通过电话向乙方咨询，若通过电话无法解决，乙方及时安排技术人员上门解决，本地用户\_\_\_\_\_\_小时内，外地用户\_\_\_\_\_\_日内到达。

　　七、若甲乙双方在合同期内发生争议，双方应协商解决。合同自甲乙双方签定之日起生效。

　　甲方负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 售后服务协议范本三

　　甲乙双方就设备保修事宜，经协商一致，达成如下协议。 一、保修设备附表：

　　代码设备名称品牌型号机身号码数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　设备使用地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、保修范围及服务方式：

　　1.免费进行操作指导，技术咨询;

　　2.修复其有修复价值的毁损设备，或排除设备故障; 3.机器出现故障的应急维修：

　　4.定期对保修期内的机器进行上门保养，每年不少于\_\_\_\_\_次，保证设备运作正常。

　　三、服务期限：从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 .保修合同期满甲方需乙方继续保修时，应提前一个月重新签订。

　　四、质量保证：乙方对所售的配件、耗材保证质量，若出现质量问题，乙方给予免费更换。

　　五、 以下情况不属乙方保修范围：

　　因电压不稳而造成的机件损坏：

　　因不按正常规则使用而造成的机件损坏;

　　机器的消耗品如墨粉、墨盒、色带，感光鼓，载体，暗盒等; 甲方擅自改装保修产品或更换非乙方提供的零件及耗材; 甲方擅自委托非乙方授权人员对机器进行保修。

　　六、收费标准：

　　1、甲方在签订本协议同时向乙方支付保修费用\_\_\_\_\_\_\_元;

　　2、甲方需乙方到市区以外地区上门检修，甲方应支付乙方工时费、旅差费\_\_\_\_\_元。

　　七、违约责任：

　　乙方提供给甲方的耗材配件出现质量问题，乙方承担赔偿责任。 甲方逾期未付清乙方款项的，须每日向乙方交纳逾期部分2‰的滞纳金。

　　八、执行本协议发生争议，由甲乙双方协商解决。协商不成，甲乙双方同意由广州市仲裁委员会仲裁。

　　九、其他事项：

　　十、合同一式两份，甲乙双方各执一份。

　　甲 方：\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**售后服务协议 篇20**

　　甲方：

　　乙方：

　　为进一步做好\_\_\_\_\_\_产品的售后服务工作,解除广大经销商在经营过程中的后顾之忧，经双方协商，甲方同意授权乙方作为甲方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_市场（地区）的特约维修点，协议内容如下：

　　1.乙方作为甲方在上述市场（地区）的特约维修点，全权负责甲方产品在该区域内的售后服务工作，具体为：负责该市场内所有售点的\_\_\_\_\_\_产品的退换、维修及技术咨询等工作；

　　2.甲方根据售后服务标准和配件发放标准，向乙方提供库存保护和部分常用配件，供乙方在销售过程中为广大顾客和下线客户进行服务时使用（附配件明细表，售后服务标准）。

　　3.甲方为乙方提供维修费用\_\_\_\_\_\_元/月，乙方必须按照甲方的售后服务标准对客户的\'\_\_\_\_\_\_产品进行维修，如因违反服务标准导致客户投诉的，按50元/例给予处罚。

　　4.乙方为顾客或客户更换配件后，应将损坏的配件妥善保管，并定期向甲方进行以旧换新，甲方将根据乙方交还的旧配件品种及数量给予一对一等量换新。

　　5.乙方所更换的配件应符合甲方的更换要求，如超出甲方的更换标准而更换者，其配件费用由乙方自行承担。

　　6.每个销售年度结束或双方合作协议中止时，乙方应将甲方所提供的周转配件全部无偿返还甲方，如出现短缺，将按甲方出厂价将短缺部分补足。

　　7.下一销售年度开始时，甲方将按乙方销售需求重新进行配件铺底工作。

　　8.本协议一式二份，双方签字盖章生效，协议有效期至年月止。

　　9.未尽事宜由双方协商解决。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**售后服务协议 篇21**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方因生产经营需要，在平等自愿的基础上，与乙方经友好协商达成如下协议：

　　一、合同期内，甲方根据本合同的约定将空调安装维修等售后服务工作交由乙方完成。

　　二、合同期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。甲方可根据乙方履行本合同的情况，决定合同期满是否续签。

　　三、甲方的责任和义务：

　　1、甲方委托乙方安装甲方指定的空调品牌有\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2、甲方委托乙方安装的具体品牌、时间、数量，甲方根据销售情况和乙方安装能力确定。乙方确保安装能力最低为每日\_\_\_\_\_\_\_\_台。

　　甲方有权随时对乙方的安装技术质量和服务质量进行监督检查。

　　甲方所售空调必须在货到用户家后及时通知乙方上门服务。

　　四、乙方的责任和义务：

　　1、合同时，需向甲方出示企业法人执照，法人身份证明，空调安装资质等材料，并提供安装工的身份证，上岗证复印件等材料。

　　2、乙方必须安排技术合格及其他方面适合安装空调的人员来履行本合同，必须严格执行国家《空调机安装技术规范》，各类空调牌的《安全操作规范条例》，以及甲方的《安维人员上门服务规范》，以及其他相关规定，保证安装的技术和服务质量、维护甲方的企业形象和信誉。

　　乙方必须对其安装工履行本合同的所有行为负责。乙方工人如造成甲方、用户及其他人员的`经济和其他损失，须由乙方自行承担。

　　乙方原则上只在市区区域进行安装，若超出区域安装的相关费用由甲方承担。

　　乙方在安装过程中可能出现的退换机事宜由甲方负责协调解决，因安装出现的质量问题除外。

　　乙方工人在安装过程中，必须注意安全问题，如工人发生人身安全问题，由乙方自行承担。

　　五、费用结算：

　　1、必须在次月5日前向甲方核对上月所发生的空调安装承包费的明细，并在隔月10日前结清所有费用，甲方不得直接向厂家结算安装费，所有空调安装卡的结算必须由乙方和各工厂进行。

　　2、乙方向甲方上缴的安装承包费标准：挂机\_\_\_\_\_\_\_\_元/台2柜机\_\_\_\_\_\_\_\_/台3柜机\_\_\_\_\_\_\_\_/台5柜机\_\_\_\_\_\_\_\_元/台

　　3、下乡安装空调交通费按\_\_\_\_\_\_\_\_元/台由甲方支付给乙方。

　　六、违约责任：

　　1、乙方当天如未能完成甲方安排或乙方确认的安装量，乙方按未完成空调安装卡结算费用的5倍数额向甲方支付违约金。

　　2、乙方如服务不规范面引起的用户投诉，经甲方查证属实，乙方按每起\_\_\_\_\_\_\_\_元的标准向甲方支付违约金。

　　3、甲方在合同期内，所售空调不得再向其他单位或个人承包，如被乙方发现，甲方须向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_元/台的违约金。

　　七、甲乙双方协商解决履行本合同的所有事宜。

　　八、本协议一式两份，自双方签字盖章后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

**售后服务协议 篇22**

　　甲方：

　　乙方：

　　山东太阳能有限公司(以下称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)本着“竞争的一半是服务”的经营理念，为共同开拓市场，做好产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品时，必须承担售后服务工作。经双方协商，就产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

　　一、甲方的责任与权利

　　1.积极配合乙方开展售后服务维修工作及执行国家新“三包”的有关规定。

　　2.负责为乙方培训维修技术人员。

　　3.向乙方及时准确的提供新产品维修技术资料。

　　4.甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

　　二、乙方的责任与权利

　　1.必须设立产品售后服务机构，配备足够数量的合格维修人员、设备。

　　2.明确维修负责人和专职维修人员，如有变动应及时通知甲方。

　　3.乙方必须在所辖区域内的产品提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

　　4.若出现产品重大故障或事故发生时，应迅速通知甲方并协助

　　甲方进行调查和技术鉴定。

　　5.接受甲方的指导与监督，每月的维修质量信息反馈单于15日前寄回或传真至甲方售后服务中心。

　　6.接受甲方的维修指令并按时、按质、按量完成任务。

　　7.乙方维修点积极展开用户回访活动，回访量不得低于当月维修数量的25%。

　　三、保修范围

　　1.凡属产品，自售出之日起，在产品保修期内属于质量问题的免费维修，个别地方需延长保修期的，必须经甲方批准方可。

　　2.对保修期内的因用户自身原因或不可抗力造成的产品故障和事故，乙方按甲方规定费用标准收取成本费。

　　3.在保修期外，乙方必须严格按甲方所规定的有关收费标准收费。

　　4.其它事宜，均按国家新“三包”规定的有关条款执行。

　　四、服务要求

　　1.乙方必须为用户提供上门服务，做到市区24小时内排除故障，下县48小时内排除故障。

　　2.为用户提供维修服务时，必须统一填写维修单，维修完毕后，由用户签字。

　　3.乙方必须严格执行甲方制订的售后服务管理制度。

　　五、维修费用的标准

　　1.所有产品均按年销售实际结算金额的1%返回，作为维修费用。

　　2.经销商在退货时所需的费用，按售后服务收费标准从上述1%的结算额中扣除。

　　3、如果经销商所辖区域的用户因经销商的服务质量而造成投诉的视情节轻重将罚金从1%的结算额中扣除。

　　六、产品维修配件的铺底与发放

　　1.产品配件都必须购买，费用由乙方承担，不能以旧换新。

　　2.产品配件按该经销商3个月销量的1%铺底，以后所需都必须以旧换新，无旧配件返回，由乙方按成本价购买。

　　七、维修费用的结算

　　1.每年年底按实际结算金额的1%结算。

　　2.产品维修费用结算程序

　　(1)乙方维修点凭当月原始维修记录单进行初次回访确认，并填写月维修费用结算单。

　　(2)每月的原始维修单连同填写好的月维修费用结算单，在每月15~20日内寄至甲方售后服务中心。

　　(3)甲方售后服务中心根据乙方提供的原始维修单进行第二次回访和抽查。

　　(4)由甲方售后服务中心调查确认无误后，由营销经理审批后交财务部。

　　(5)维修费用每月结算一次，时间按实际收到乙方提供的用户资料和月结算单20日内汇出。

　　(6)甲方财务部每月按实际维修费用电汇至乙方指定的帐号上。

　　3.如乙方连续3个月未把原始维修单和月结算单返回甲方售后服务中心的，按放弃维修费用处理。

　　4.乙方如对维修费用有疑问的，须在3个月内提出，逾期不予受理。

　　5.维修费用作为专项费用，不现金支付、不冲抵货款。

　　八、质量信息反馈和新产品质量跟踪

　　1.乙方在每月15日前将所有产品的实际维修情况填写质量信息和维修状况统计表传真或邮寄至甲方售后服务中心。

　　2.如乙方连续3个月未将质量信息反馈表交至甲方售后服务中心的，甲方则年底扣除总维修费用的10%作为处罚。

　　3.甲方新产品上市，由乙方负责质量跟踪，提供新产品用户的详细资料，报至甲方售后服务中心。

　　4.乙方必须积极配合甲方的有关调查活动。

　　九、甲方每年进行一次售后服务评选活动，优秀售后服务单位的评选条件：

　　1.用户投诉率低于1/1000(根据销量)。

　　2.甲方对乙方的用户回访和调查中，用户满意率为98%。

　　3.乙方的售后服务网络健全，设施和维修人员相对完备。

　　4.质量信息反馈每年不低于90%。

　　5.无媒体曝光和技术监督部门不良通报的情况发生。

　　十、违反协议的处罚

　　1.在结算维修费用进行用户调查回访时，发现乙方提供的资料

　　2.在结算维修费用进行用户调查回访时，发现乙方提供虚假或与事实严重不符的，将作“假一罚十”处理。

　　3.乙方在执行本协议期间，多次违反协议规定，甲方有权终止协议并设立其它维修点以替代该维修点，并将维修费用指标转给新的维修点。

　　4.凡因本协议引起的调解、诉讼，双方连带责任人均同意以甲方所在地法院为第一管辖法院。

　　十一、协议未尽事宜，双方协商解决。

　　十二、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字、盖章之日起生效。

　　十三、本协议自签订之日起 年内有效，有效期满另行签订。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　　身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**售后服务协议 篇23**

　　甲方：

　　乙方：

　　山东太阳能有限公司(以下称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)本着“竞争的一半是服务”的经营理念，为共同开拓市场，做好产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品时，必须承担售后服务工作。经双方协商，就产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

　　一、甲方的责任与权利

　　1.积极配合乙方开展售后服务维修工作及执行国家新“三包”的有关规定。

　　2.负责为乙方培训维修技术人员。

　　3.向乙方及时准确的提供新产品维修技术资料。

　　4.甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

　　二、乙方的责任与权利

　　1.必须设立产品售后服务机构，配备足够数量的合格维修人员、设备。

　　2.明确维修负责人和专职维修人员，如有变动应及时通知甲方。

　　3.乙方必须在所辖区域内的产品提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

　　4.若出现产品重大故障或事故发生时，应迅速通知甲方并协助

　　5.接受甲方的指导与监督，每月的维修质量信息反馈单于15日前寄回或传真至甲方售后服务中心。

　　6.接受甲方的维修指令并按时、按质、按量完成任务。

　　7.乙方维修点积极展开用户回访活动，回访量不得低于当月维修数量的25%。

　　三、保修范围

　　1.凡属产品，自售出之日起，在产品保修期内属于质量问题的免费维修，个别地方需延长保修期的，必须经甲方批准方可。

　　2.对保修期内的因用户自身原因或不可抗力造成的产品故障和事故，乙方按甲方规定费用标准收取成本费。

　　3.在保修期外，乙方必须严格按甲方所规定的有关收费标准收费。

　　4.其它事宜，均按国家新“三包”规定的有关条款执行。

　　四、服务要求

　　1.乙方必须为用户提供上门服务，做到市区24小时内排除故障，下县48小时内排除故障。

　　2.为用户提供维修服务时，必须统一填写维修单，维修完毕后，由用户签字。

　　3.乙方必须严格执行甲方制订的售后服务管理制度。

　　五、维修费用的标准

　　1.所有产品均按年销售实际结算金额的1%返回，作为维修费用。

　　2.经销商在退货时所需的费用，按售后服务收费标准从上述1%的结算额中扣除。

　　3、如果经销商所辖区域的用户因经销商的服务质量而造成投诉的视情节轻重将罚金从1%的结算额中扣除。

　　六、产品维修配件的铺底与发放

　　1.产品配件都必须购买，费用由乙方承担，不能以旧换新。

　　2.产品配件按该经销商3个月销量的1%铺底，以后所需都必须以旧换新，无旧配件返回，由乙方按成本价购买。

　　七、维修费用的结算

　　1.每年年底按实际结算金额的1%结算。

　　2.产品维修费用结算程序

　　(1)乙方维修点凭当月原始维修记录单进行初次回访确认，并填写月维修费用结算单。

　　(2)每月的原始维修单连同填写好的月维修费用结算单，在每月15~20日内寄至甲方售后服务中心。

　　(3)甲方售后服务中心根据乙方提供的原始维修单进行第二次回访和抽查。

　　(4)由甲方售后服务中心调查确认无误后，由营销经理审批后交财务部。

　　(5)维修费用每月结算一次，时间按实际收到乙方提供的用户资料和月结算单20日内汇出。

　　(6)甲方财务部每月按实际维修费用电汇至乙方指定的帐号上。

　　3.如乙方连续3个月未把原始维修单和月结算单返回甲方售后服务中心的，按放弃维修费用处理。

　　4.乙方如对维修费用有疑问的，须在3个月内提出，逾期不予受理。

　　5.维修费用作为专项费用，不现金支付、不冲抵货款。

　　八、质量信息反馈和新产品质量跟踪

　　1.乙方在每月15日前将所有产品的实际维修情况填写质量信息和维修状况统计表传真或邮寄至甲方售后服务中心。

　　2.如乙方连续3个月未将质量信息反馈表交至甲方售后服务中心的，甲方则年底扣除总维修费用的10%作为处罚。

　　3.甲方新产品上市，由乙方负责质量跟踪，提供新产品用户的详细资料，报至甲方售后服务中心。

　　4.乙方必须积极配合甲方的有关调查活动。

　　九、甲方每年进行一次售后服务评选活动，优秀售后服务单位的评选条件：

　　1.用户投诉率低于1/1000(根据销量)。

　　2.甲方对乙方的用户回访和调查中，用户满意率为98%。

　　3.乙方的售后服务网络健全，设施和维修人员相对完备。

　　4.质量信息反馈每年不低于90%。

　　5.无媒体曝光和技术监督部门不良通报的情况发生。

　　十、违反协议的处罚

　　1.在结算维修费用进行用户调查回访时，发现乙方提供的资料

　　不详，视此单无效处理。

　　2.在结算维修费用进行用户调查回访时，发现乙方提供虚假或与事实严重不符的，将作“假一罚十”处理。

　　3.乙方在执行本协议期间，多次违反协议规定，甲方有权终止协议并设立其它维修点以替代该维修点，并将维修费用指标转给新的维修点。

　　4.凡因本协议引起的调解、诉讼，双方连带责任人均同意以甲方所在地法院为第一管辖法院。

　　十一、协议未尽事宜，双方协商解决。

　　十二、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字、盖章之日起生效。

　　十三、本协议自签订之日起 年内有效，有效期满另行签订。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**售后服务协议 篇24**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　我公司为使消费者购买商品后的合法权益能够得到保障，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条及《中华人民共和国合同法》第三条、第四条、第五条的相关规定，签订本合同。

　　一、售后承诺

　　1、质保期一年。

　　2、质保期内免费保修，保修的日期从产品售出之日起计。所售商品只要在质保期内符合保修条件，均可享受维修的服务，但下列情况则不在保修范围：

　　a、错误或者不正当使用;

　　b、人为损坏;

　　c、经他人维修过。

　　d、耗材

　　3、超过质保期的产品将由用户承担材料费、维修和往返运输及其它费用。

　　4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到指定代理商或售后服务部进行检测、维修,如不能维修可享受退货或换货处理。

　　二、以下情况之一的产品，乙方仅能享受合理的有偿维修服务。

　　1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

　　2、其它修理者拆动造成损坏的。

　　3、因不可抗力因素造成损坏的。

　　三、技术支持和服务

　　1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的技术支持和服务。

　　2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

　　四、违约责任

　　1、甲方应按本合同约定履行承诺义务;

　　2、如甲方违反本合同所规定的义务，乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定，向甲方行使乙方的法律权利。

　　五、未尽事宜协商解决，在协商解决无效时，双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

　　六、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效,两份具同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**售后服务协议 篇25**

　　甲方名称： 电 话：

　　地 址： 传 真：

　　乙方名称：

　　地 址： 联系电话：

　　开 户 行： 银行帐号：

　　甲乙双方本着平等互利的原则，通过友好协商达成以下协议：

　　一、合同内容： 网站技术支持及后期的网站更新维护 整体的维护

　　二、服务内容：

　　1、乙方为甲方提供域名: (在乙方的管理权限内)正常续费和足 用的虚拟主机，保证甲方网站在服务期内 正常运行，随时解决出现的问题。

　　2、乙方不限次数的为甲方提供网站方面的内容的更新，内容由甲提供，网站内容涉及 何法律问题，由甲方全部承担，与乙方无关。

　　3、对甲方网站进行优化和宣传方面的信息发布，使其更多的地方能够搜索到甲方网站。

　　4、对甲方相关人员进行网络知识、后台管理培训，使贵单位能自行管理网站。

　　5、配合甲方的相关政策及相关活动，在网上及时发布，提高网站的利用率。

　　6、根据客户需要，随时更新网站中的图片和文字资料，增加新的栏目活栏目调整，并协助客户做好其他推广活动，网站流量统计，检查已经做推广的排名，网站空间500M、1个企业邮箱，网站备份，SEO优化，季度性网站综合分析报告，在不包含页面风格和模版的改动下，每年的改版次数为1次，设计的页面不超过是10个、每天网站巡视，超链接检查。

　　三、双方义务

　　1、甲方应及时提供乙方实施服务所需资料。

　　2、甲方应尊重乙方的劳动成果，对于界面设计，甲方应在设计之前，明确网站基本色调和网站风格，对网站内容更新，有特殊情况的乙方要提前做出要求。

　　3、乙方应尊重甲方建议，在对网站的更新和维护方面，接受甲方提出的要求。

　　4、如果有特殊的情况，乙方应告知服务项目进度，及时与甲方沟通并提供给甲方确认、验收，甲方应在接到乙方通知后两个工作日(两日)内确认乙方阶段性工作;甲方应在接到乙方通知后三个工作日(三日)内验收乙方的工

　　四、保密协议

　　1.本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担 违约责任并赔偿损失。

　　2.在本协议终止之后，各方在本协议项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会 因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

　　五、费用及付款方式

　　甲方一次性交纳网站服务费用 元(人民币，小写)， (人民币，大写),乙方收到甲方付款24小时后开始为甲方提供服务。

　　付款方式(请在空格里划“√”)□邮局汇款式 □银行电汇 □银行转帐 □现金 □其它

　　六、服务期限 服务期具体日期 年 月 日至 年 月日

　　七、协议的变更、解除及违约责任

　　1、本协议执行期间，任何一方违反本协议的相关规定，导致协议不能履行、不能完全履行，经另一方书面通知之日起十四(14)日内仍未改正的，另一方有权终止执行本协议，已发生的费用由违约方承担。

　　2、本合同未尽事宜，双方应本着友好协商的原则另行约定，并应以附件或补充协议等形式体现。

　　3、任一方没能履行己方义务，则违约，违约责任由违约方承担。

　　4、 因甲方自身原因(如自购服务器问题、自行添加活甲方提供的网站内容合法性问题)导致不能按时完成网站售后维护工作，后果有甲方自行承担;

　　5、因乙方自身原因(如程序本身缺陷无法解决、技术人员迟迟无法响应等)导致不能按时完成网站售后工作，导致甲方的损失，后果由乙方承担。

　　6、双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向当地人民法院起诉。

　　八、争议解决

　　双方因本协议的订立、效力、履行和解释等发生的任何争议，应通过友好协商加以解决。不能协商解决的，任何一方有权向具有管辖权的人民法院提起诉讼，依法解决争议纠纷

　　九、知识产权的保护

　　1. 甲方付清应付乙方的合同款项后，甲方正式享有网站的全部所有权和使用权。

　　2. 如因乙方原因出现第三方指控与站点页面有关的知识侵权事件，应由乙方负责并保证甲方权利不受损失。

　　十、规则

　　1. 未尽事宜，双方协商解决。

　　2. 本合同附件是本合同不可分割的组成部分,附附件一份。本合同一式两份，双方各持一份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字、盖章后生效

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　　身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**售后服务协议 篇26**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方经协商一致，就共同合作开办维修售后业务达成如下协议：

　　一、合作项目标的：维修售后服务。

　　二、合作时间及地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　地址：，其中车间，钣金、喷漆，接待室。

　　三、合作方式及双方投入：甲方以原有设备、场地改造实物折价人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元及现金人民币万共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元作为投资;乙方以设备折价万及现金万共出资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元作为投资。

　　双方约定：

　　①双方实物投入和现金投入均由双方书面确认后作为合作项目的共有财产。

　　②设备添置及场地再改造均由双方共同确认后购置，作为双方共有的固定资产以及今后设备折旧、摊销的依据。

　　四、合作的经营管理模式：双方约定共同管理和经营

　　汽车的汽车维修售后服务项目。原则上甲方委派财务部经理和维修服务部副经理，乙方委派财务部副经理和维修服务部经理。双方在本协议生效个月内拟订经营管理制度和财务管理制度，共同确认后作为本协议的补充协议，并享有同等法律效力。

　　五、合作盈亏及分配方式：公司合作项目的资金往来设置双方共同确认的资金，合作项目经营收入扣除成本后盈亏按甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方%共同享有和承担。

　　六、合作项目经营场地费用分摊：鉴于甲方目前每年场地费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，合作项目专用须分摊甲方场地费每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整，由甲方提供正规房屋租赁发票于每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前入帐。从年度开始，合作项目按每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元分摊场地费，于每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前入帐。

　　七、设备折旧及摊销：从合作之日起，从合作项目中提取设备折旧。具体折旧率以双方确认为准。

　　八、双方责任：

　　甲方：

　　①继续开发和扩大现有维修业务，并在合作期内承担维修行业管理及保险、定损、交警支队的公共关系处理。

　　②将所销售汽车客户引入双方共同拥有的维修业务中。

　　乙方：

　　①将原有的奔驰、宝马客户纳入双方合作项目中。

　　②为奔驰、宝马车辆维修做好技术保障及技术特训工作。

　　③开发客户并介绍给甲方。

　　九、特别约定：

　　①原\_\_\_\_汽车场地系为争取\"4\"品牌而设置，故一旦甲方争取到新的品牌，乙方有优先参与权。

　　②在本合同有效期内任何一方不得在市区内与第三方就本项目进行合作。

　　③自合作协议生效后，因维修投诉造成甲方的经济损失由双方共同承担。

　　④双方协商一致，可以解除本协议，互不承担违约责任。

　　⑤根据经营需要，甲方可以向乙方提出在市区内就合作项目增开新店，乙方无正当理由不得拒绝。

　　十、违约责任：

　　①任何一方有违反上述义务或有其它损害合作对方利益的行为的。守约方有权要求对方赔偿损失并有权解除本协议。如损失难以计算的，损失赔偿数额为万元/年乘以本合同未到期年度。

　　②任何一方就本合作项目事宜未经合作对方同意而与第三方合作的，因此所获之收益均归本合同合作各方所有。

　　③任何一方无正当理由不得提前解约。否则另一方有权要求赔偿损失，如损失难以计算的，损失赔偿数额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元/年乘以本合同未到期年度。

　　十一、争议解决方式：双方协商解决，协商不成则由甲方所在地有管辖权人民法院管辖。

　　十二、未尽事宜：双方另行商定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

　　十三、文本：本协议一式肆份，双方各执贰份，于双方签字后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**售后服务协议 篇27**

　　设备型号及名称：

　　一、甲、乙两方定义

　　甲方（需求方）:　四川大学（）

　　乙方（供货方）:

　　公司名称：

　　公司地址：

　　公司电话：

　　公司传真：

　　公司电邮：

　　二、事由

　　为保证对本项目的成功实施,在甲方与乙方签订商务合同的同时,甲乙两方签定本技术服务协议。

　　三、技术要求

　　（一）乙方所提供的产品必须满足甲方招标书、乙方投标书和本技术协议的要求。

　　（二）乙方所提供的产品必须是原装产品（由原产地生产）。

　　（三）乙方必须提供实现设备功能的全部的附件与资料。

　　（四）乙方必须提供设备操作所需要的全部正版软件，并提供免费终身升级。

　　四、设备调试验收

**售后服务协议 篇28**

　　甲方： 乙方：

　　本着“为用户服务，为用户负责”的经营理念，为做好甲方产品的售后服务工作，经与乙方充分协商，就甲方产品在乙方进行售后服务事宜达成以下协议：

　　第一条 甲方的\'责任与权利

　　1、积极配合乙方开展售后服务、维修工作及执行有关规定。

　　2、向乙方及时准确地提供新产品维修技术资料和非标准维修配件。

　　3、甲方售后服务定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

　　第二条 乙方的责任与权利

　　1.必须设立甲方产品售后服务机构，配备足够数量的合格维修人员、设备及服务场地。明确维修负责人和专职维修人员，如有变动应及时通知甲方。

　　4.不得擅自改变产品原设计和技术参数，若有因擅自改造所引起的产品故障和事故，其造成的一切后果由乙方承担。

　　5.接受甲方的维修指令并按时、按质、按量完成任务。若出现产品重大故障和发生事故时，应迅速通知甲方并协助甲方进行调查和技术鉴定。

　　6.每月的维修旧件和维修返工单于30日前送回或传真至甲方售后服务。

　　第三条 保修范围

　　1.严格执行甲方产品《售后服务手册》，自售出之日起，免费保修期为三个月或行驶6000公里内，对个别需延长保修期的，必须经甲方批准。

　　2.对保修期内的因用户自身原因造成的产品故障和事故，乙方按甲方规定费用标准收取工本费。

　　第四条 服务要求

　　1、乙方接到甲方用户需维修的产品时，应将发动机编号和车辆识别代码告知甲方服务中心，确认产品后方可维修。

　　2、乙方必须做到报修后24小时内修理，疑难问题不超过36小时

　　3乙方为用户提供维修服务时，必须统一填写维修单，维修完毕后由用户签名。 第五条 维修费用标准及结算

　　1.所有甲方产品均按照甲乙双方商定的维修定额工时及维修配件价格结算费用。

　　2.紧急救援3元/公里，差旅费按乙方制度执行。

　　3、每月维修旧件、维修返工单、发票到甲方后，15日内与乙方结算。 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字盖章后生效，两份具同等法律效力。

　　甲方： 乙方：

　　代理人： 代理人：

　　电话： 电话：

　　传真： 传真：

　　地址： 地址：

**售后服务协议 篇29**

　　甲方(制造商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(经销商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、甲方的责任

　　1.甲方有责任向乙方提供符合甲方企业标准的优质合格产品。

　　2.甲方负责提供完整的产品技术培训材料，并将不时举办产品技术培训课程。

　　3.甲方应对产品保修一年，终身维护。

　　甲方承诺的保修是针对非易损件的。

　　由于甲方无法控制用户的使用条件，因使用不当造成的中央处理器损坏由有偿保修承担。

　　4.甲方应负责为因甲乙双方运输造成的产品损失免费提供备件或更换受损产品

　　5.甲方负责及时受理乙方的产品投诉。

　　接到乙方投诉电话后，甲方应立即协助处理乙方无法处理的事件，如不能及时处理，应在两天内给乙方明确的处理方案。

　　6.乙方修理的产品，甲方应在收到后三天内(根据新产品标准)归还乙方。

　　7.乙方销售产品后，如发现批量质量问题，甲方负责更换和维护

　　8.除批量产品或运输造成的质量问题外，甲方仅提供产品维护、备件配送、电话咨询等售后服务，不提供产品更换或退货。

　　二.乙方的责任

　　1.新华产品在当地销售后，乙方负责所有售后服务。

　　2.乙方应至少有一名熟悉本产品的技术人员。

　　经过学习和培训，乙方应能够掌握数字化未来产品的工作原理、工作流程和安装使用方法。

　　3.乙方应根据甲方的售后服务政策，结合当地市场情况，制定激活素产品客户服务的详细服务内容或规定，并认真执行，不得出现最终客户因服务问题经常向甲方投诉的情况。

　　4.收到客户投诉后，乙方应首先尽力尽快为客户解决问题。

　　如果问题无法自行解决，乙方应及时向甲方反馈产品情况，以便甲方做出相应处理。

　　5.如果乙方有无法自行维修的产品需要返回甲方维修，必须事先与甲方的专职售后人员沟通，经甲方同意后方可交付给甲方。

　　收货人应写出售后服务部门负责人的姓名，否则甲方不得办理。

　　三、售后服务相关费用的确认

　　1.要更换的备件成本

　　(1)在保修期内，由于自身产品的质量问题，甲方将按1:1免费向乙方提供替换备件。

　　(2)在保修期内，如因非产品质量问题(人为损坏或其他原因造成)需要更换零件，应按甲方零件价格表收费。

　　(3)保修期外，因产品质量问题或非产品质量问题引起的备件更换，应按甲方备件价格表收费。

　　2.退还甲方修理产品的运输费用

　　(1)保修期内或保修期外，运输费用由乙方承担。

　　3.将产品退回甲方的维护服务费

　　(1)在保修期内，不收取服务费。

　　(2)保修期外，甲方根据产品的具体情况，因非产品质量原因向乙方收取一定的维护服务费。

　　4.本协议由甲方销售部签署，售后服务部执行，销售部监督。

　　5.本协议一式三份，甲乙双方各执一份，甲方售后服务部门各执一份，本协议自双方签署《经销商协议》后生效。

　　六、甲方售后服务热线:

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找