# 竞价排名推广服务合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-01-15

*竞价排名推广服务合同（精选29篇）竞价排名推广服务合同 篇1　　竞价排名推广服务合同 　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

竞价排名推广服务合同（精选29篇）

**竞价排名推广服务合同 篇1**

　　竞价排名推广服务合同

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方本着平等互利的原则，经充分协商，就甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_竞价排名推广服务，达成如下协议：

　　第一条 甲方同意为乙方提供\_\_\_\_\_\_竞价排名推广专业服务：由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司的网络推广经验丰富的专业人员，根据你的产品及网站的具体情况和网络推广要求，帮你推荐和选择产品关键字，为你撰写搜索结果的标题和描述，提供专业化的网络推广建议;由用户自己管理帐号、关键字，自由撰写搜索结果标题和描述。专业服务具体情况：

　　服务项目

　　备注开通服务时间一个工作日撰写标题和描述有推荐关键字有专用的客户管理系统 有关键字搜索排名有关键字统计报告 有服务费 \_\_\_\_元/年推广费预付 元费用总计：

　　第二条 甲方提供\_\_\_\_\_\_竞价排名推广专业服务补充说明

　　1.竞价排名推广费预付金\_\_\_\_元起，多付不限，您的付款会被存入您所注册的竞价排名帐号中，当有潜在客户通过竞价排名点击访问你的网站后，\_\_\_\_\_\_会从你的帐号中扣除相应费用。

　　2.每次点击的收费起价为\_\_\_\_元，如果多家网站同时竞买一个关键字，则搜索结果按照每次点击竞价的高低来排序。

　　3.竞价排名点击计费系统每\_\_\_\_分钟统计一次点击情况，扣除相应费用。你可以随时登陆竞价排名客户管理平台查看点击情况。

　　4.竞价排名发票由\_\_\_\_\_\_公司出据。

　　本协议一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇2**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，店面地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，规模：\_\_\_\_\_\_平米

　　经营特色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_e—mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　双方为共同促进商业的发展，本着相互协作，促进双方共同拓展市场的宗旨。经友好协商，达成如下协议：

　　甲方责任：

　　1、甲方愿意做乙方的合作伙伴，在网站上的折扣店位置做宣传页面，如乙方有自己的.网站，则双方免费交换网站链接、

　　2、甲方赠送乙方一张会员卡，乙方享受甲方的会员服务、

　　3、甲方及时在网上发布乙方提供的促销信息、

　　乙方责任：

　　1、乙方负责在店内显要位置张贴甲方的公益宣传海报，乙方有义务协助甲方推广市场，并保持海报的完整与整洁。

　　2、甲方会员在乙方店内消费时给予优惠，折扣为：\_\_\_\_\_\_折

　　3、乙方允许甲方有偿张贴其他商业广告，费用为：\_\_\_\_\_\_\_/月/份

　　合作期限一年、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

　　甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇3**

　　甲方：

　　乙方：

　　A、甲方是拥有产品销售资质的公司，并根据现有的客户消费模式开发有相应的App（下称APP）推广产品和预算。

　　B、乙方拥有区域内的人脉资源优势和流量推广渠道。

　　双方希望利用各自在业务领域的优势，进行合作。

　　故此，双方本着“友好合作、互惠互利、共同发展”的原则，经过友好协商，双方自愿签订此协议，内容如下：

　　第一章 合作项目

　　1、1合作内容

　　1、1、1合作期间，乙方针对（APP）产品做线下推广，流量广告及下游推广渠道的业务，并达到预期设定的用户数增长数，双方均自觉遵守法律、法规，按合作规定如期开展相关工作及服务，双方相信，通过本次合作，能够帮助双方 进一步提升形象及品牌价值、创造盈利，并且为双方合作创造更大的商业价值。

　　1、1、2甲方保证不会和乙方的上下游客户私下合作，服务均为代签约、代支付，合作中间会产生的税费由甲方承担

　　1、1、3合作期间乙方承接广告主产品（app）及下游推广渠道等业务的代签合同、收支价款的业务以甲方名义处理。

　　1、2甲乙双方通过合作，共同促进双方推广业绩的发展，创造良好的经济效益和社会效益。

　　1、3双方后期如有其他合作项目，双方另行签订补充协议约定。

　　第二章 合作期限

　　2、1合作期限

　　双方合作期限为年，从年月日至年月日止。在合作期限到期前一个月，将协商进一步合作的方式，甲方具有优先续约权。

　　2、2延期

　　任何一方可在合作期限届满前三十（30）日内，向另一方书面提议延长，经双方一致同意，可签订续约协议。

　　第三章 双方权利和义务

　　3、1甲方权利和义务

　　3、1、1合作期限内，甲方将安排专门人员负责有关工作，协调双方有关业务规定和业务流程问题，保证约定的`合作工作不间断地进行。

　　3、1、2甲方对乙方客户优先签订合同、办理代支付及代收款的服务，积极配合乙方开展代理推广活动。

　　3、1、3在乙方完成相关推广工作且无违约行为时，甲方须按照双方约定向乙方支付代理代收的利润款。

　　3、2乙方责任

　　3、2、1 协议签订后，乙方将安排专门人员负责有关工作，保证约定的合作工作不间断地进行。

　　3、2、2 及时准确地进行反馈上下游客户的合作情况，以便双方能更好的合作。

　　3、2、3乙方应遵守国家相关政策及法律法规，合法开展市场推广，乙方对其渠道及合作渠道的合法性承担全部责任。

　　3、2、4甲方代签乙方客户的服务由乙方完成，维护甲方的企业形象和服务品质。乙方确保为客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉。

　　3、2、5合作期间，当乙方因渠道作弊或者其他第三方原因造成甲方和广告主（cp）的结算款不能结算或有违任何法律规章制度的，中间消耗的金额和相关法律责任，由乙方自行承担。

　　第四章 盈余结算与方式

　　4、1盈余的确定

　　甲方每月第三个工作日前完成审核统计工作，经乙方确认后，乙方须提供以乙方名称开具的正规服务发票，甲方收到发票确认无误后，2个工作日内转款到乙方指定账户：、2 乙方负责给甲方开具合规发票，并承担相应的税点。

　　4、3付款方式：

　　4、3、1合作期间，乙方选择的利润的付款方式：按月结算，每月核算完成后5个工作日支付到乙方指定账户：

　　开户行：

　　户 名：

　　帐 号：

　　4、3、2合作期间，双方各司其职，各自在合作期间所产生的其他费用与另外一方无关，后期涉及其他费用的，双方另行协商确定。

　　第五章 许可

　　5、1 许可使用

　　本协议有效期内，任何一方可经另一方书面同意后，在本协议约定范围内使用另一方的品牌和标识。

　　5、2 禁止商业使用

　　本协议终止之后，任何一方不得擅自使用另一方的品牌和标识。

　　5、3 特别约定

　　乙方不得以甲方或甲方关联公司的名义承担任何义务，否则由此引起的一切后果由乙方自行承担。

　　第六章 保密义务

　　6、1一般义务

　　一方必须对自另一方所获取的商业秘密严格保密，在未事先取得另一方书面同意的情况下，不得向任何第三方披露，惟第7、2条款所规定之情况属于除外。

　　6、2商业秘密之披露

　　任何一方在下列任一情形下披露商业秘密不视为违反本协议：

　　6、2、1 该信息乃根据另一方事先书面同意而披露；

　　6、2、2一方在对其有管辖权的法律要求下而披露，前提必须为披露之一方事先以书面形式将披露的商业秘密的确切性质通知另一方。

　　第七章 附则

　　7、1弃权

　　如果任何一方未能行使或者及时行使其在本协议项下的任何权利、权力或优先权时，不应视为弃权；而对任何权利、权力或优先权的单独行使或部分行使亦不妨碍日后其对任何权利、权力或优先权之行使。

　　7、2修改

　　本协议惟经双方签署之书面协议方可修改。

　　7、3语言

　　本协议以中文制成，一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份。

　　7、4完整协议

　　本协议构成双方之间完整协议，取代先前所有讨论、协商及协议。

　　7、5通知

　　7、5、1 双方之间的任何通知或书面函件必须以英文或中文写成，以传真、E—mail、专人送达（包括特快专递）或挂号邮件之形式发送。

　　7、5、2除非事先以书面通知更改，所有通知及函件均应发往下列恰当之通讯地址：

　　7、6继任者

　　本协议乃为双方及其各自之合法继任者及受让人之利益而制定，并对双方及其各自之合法继任者及受让人具有同等约束力。

　　7、7不可抗力

　　7、7、1如果出现不可抗力，双方在本协议中的义务在不可抗力影响范围及其持续期间内将中止履行。合作期限可根据中止的期限而作相应延长，但须双方协商一致。任何一方均不会因此而承担责任。

　　7、7、2 声称遭受不可抗力的一方应在不可抗力发生后不迟于十五（15）日通知另一方，并随附经有关部门确认的不可抗力书面证明，且应尽可能减少不可抗力所产生之影响。

　　7、7、3 如发生不可抗力，双方应立即协商解决问题的方案。如果不可抗力持续三十（30）日以上，且对本协议之履行产生重大不利影响，则任何一方均可终止本协议。

　　7、8未尽事宜

　　本协议之未尽事宜应按照中国法律之规定执行。

　　7、9 其他

　　7、9、1自本协议签署之日起，双方之前之所有与上述合作相关的其它协议自动终止。

　　7、9、2本协议由双方之正式授权代表于 年月日在签署，以昭信守。

　　甲方：（签章） 乙方：（盖章）

　　代表签字：代表签字：

　　签字日期：签字日期：

**竞价排名推广服务合同 篇4**

　　推广服务合作协议

　　甲方：

　　联系人：

　　电话：

　　邮箱：

　　联系地址：

　　乙方：

　　联系人：

　　电话：

　　邮箱：

　　联系地址：

　　鉴于：

　　甲方是依法成立并有效存续企业法人，旗下拥有并运营“”（以下简称“甲方平台”），拟委托乙方平台为其开展网络推广服务。

　　乙方是依法成立并有效存续的企业法人，旗下拥有并运营“”（)”（以下简称“乙方平台”），能够为有需求的客户提供网络推广服务。

　　根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着自愿、平等、公平的原则，以达成长期密切的合作，实现共同发展，甲乙双方于年月日于上海市静安区达成本协议如下：

　　第一条合作内容

　　1、合作方式：乙方向甲方推送CPA\\CPS。在双方合作期限内，乙方将通过自有的网络及现有资源平台发布有关甲方市场活动信息以及产品信息，使得甲方获得有效注册用户。经由乙方市场活动指引至甲方在乙方网站或平台上的产品展示页面，主动验证手机号码注册成功的用户为有效注册用户。

　　2、甲方应根据本协议第六条约定向乙方支付服务费。

　　第二条合作期限

　　合作期限：本协议有效期自年月日起至年月日止。合同期限届满前一个月内，双方均未提出继续合作意向的，合同到期终止。

　　第三条服务费用结算标准与结算方式

　　3.1、任何情况下，根据本协议支付的所有款项均应按照人民币进行结算。除非本协议另有约定，双方为签署并履行本协议项下合作事宜而各自发生的费用由该方承担。

　　3.2、在本协议期限内，每日的服务费用按以下方式结算：

　　当日有效注册用户数\*元。

　　3.3、有效行为数据统计标准：有效注册数据以甲方统计为基础，甲方应确保后台统计数据的准确性，如乙方对统计数据存在异议，乙方可通过相关途径或方式（包括但不限于要求甲方开放端口、提供详细名单数据或乙方自身测试、申请第三方审计等）对统计数据进行核实，并以核实后的双方确认的数据为准。

　　3.4、对账：每月初的前3个工作日完成，甲方通过电子邮件的形式将对账单发至乙方约定邮箱，乙方收到邮件应在3个工作日内对上个月的各项合作数据、服务费总额及明细列表进行确认。如在指定时间内未做确认视为已认可甲方的服务清单，双方按照确认的数据结算相应的服务咨询费。

　　3.5、结算方式：费用每月结算一次，当月结算上月费用。经双方对费用确认一致后的3个工作日内，乙方向甲方开具增值税专用发票及结算单，甲方收到后在3个工作日内向乙方结算全部费用。甲方延迟支付乙方服务费需承担违约责任甲方自延迟支付之日起每延迟一日向乙方支付应付服务费总额万分之五的违约金。

　　3.6、支付方式：甲方按本协议约定通过银行转账的方式将服务费用支付给乙方。

　　乙方指定收款账户如下：

　　开户名称：

　　开户银行：

　　银行账号：

　　3.7、开票方式：乙方根据对账后的金额，开具增值税普通发票，甲方信息如下：

　　名称：

　　纳税人识别号：

　　地址：

　　电话：

　　开户行：

　　账号：

　　第四条甲方的权利和义务

　　4.1、甲方保证其是依法成立、合法存续能够独立承担法律责任企业法人，并且有资质和能力开展本合同所涉及业务活动。甲方保证其通过乙方所发布的所有市场活动信息或产品信息，符合中华人民共和国现行相关法律法规的规定，不存在任何虚假、不实或者误导性表述，亦不侵犯任何第三方任何类型权利；否则由此给乙方或者任何第三方所造成的损失，概由甲方承担，与乙方无关。

　　4.2、若甲方要求借款用户完成在甲方平台注册、身份信息提交或身份认证的，由甲方负责将借款用户引导至相应界面，并负责向借款用户说明和解释，并承担相应责任及义务，与乙方无关。

　　4.3、协议的期限内，甲方须每天中午12点前更新其前一天各项合作的结算数据及名单，并以电子邮件或其它有效方式将成功放款信息发送给乙方。如乙方有异议的，甲方应提供相关途径或方式（包括但不限于开放端口、提供详细名单数据以及乙方自身测试、申请第三方审计等）对结算数据及名单进行核实，并积极配合乙方对所有借款申请人的电话回访核查工作。

　　4.4、甲方须按月汇总各项合作的结算数据及名单，以供双方核算相关费用，并应于当月的前5个工作日内，将上月各项合作的结算数据及名单提供给乙方，以供乙方核对。甲方保证其提供的信息真实、准确以及完整，不存在隐瞒、漏报借款用户或者虚报借款金额等情形。

　　4.5、甲方明确理解乙方并不是甲方业务资料的所有者或提供方，也不是甲方业务资料所承载的商品或服务的提供方。乙方在任何时候以及任何情况下不因为与甲方之间的合作而对任何甲方业务资料的真实性及准确性对任何第三人承担任何法律责任，若乙方因此遭受任何损失的，由甲方负责赔偿。

　　4.6、甲方签署本协议将不会同其与任何第三方签订的任何协议或协议构成冲突。

　　4.7、如甲方所提供推广内容有任何变更（包括但不限于网站名称、域名有所变更等），甲方应提前3个工作日书面（包括但不限于电子邮件形式）通知乙方，否则乙方有权不予接受。

　　4.8、甲方负责提供电话客服，与乙方依据本协议提供之用户联系，并负责解决该等用户在与甲方进行融资借款咨询业务过程中出现的各类问题。

　　4.9、甲方与通过乙方渠道获得的有效借款申请人之间产生纠纷的，由甲方负责解决。

　　第五条乙方的权利和义务

　　5.1、在乙方收集的用户信息范围内，甲方应提前3个工作日以书面形式（包括但不限于电子邮件形式）向乙方提供所需的用户类型及相关要求；甲方未按时提供或超过乙方收集的用户信息范围外的要求，乙方可要求甲方修改或拒绝接受。如甲方变更该等要求的，应提前3个工作日书面（包括但不限于电子邮件形式）通知乙方，因该变更引起的全部损失及费用由甲方承担。乙方不承诺向甲方提供的用户信息都能完成在甲方平台转化成具体的交易。

　　5.2、乙方有权对甲方所提供的网络推广内容等进行审核，必要时可要求甲方修改；乙方有权对不符合法律法规、乙方平台规定的推广内容，予以删改或不予发布。乙方应按本协议约定在双方指定的乙方平台为甲方提供网络推广服务，但乙方有权决定对甲方相关市场活动或产品信息的推广方式、推广力度、推广期间等做出调整。如果因甲方未按本协议的约定提供推广内容造成推广发布迟延或不能发布，乙方不承担违约责任。

　　5.3、乙方有权随时删除含有危害国家安全、淫秽色情、虚假、欺骗、诽谤（包括商业诽谤）、非法恐吓或非法骚扰、有损他人名誉、利益、侵害他人权益及政治敏感问题等内容的推广内容或所链接的页面。如乙方接到第三方对甲方上述内容的投诉，乙方有权屏蔽或删除被投诉的内容或链接页面并及时与甲方沟通、协商，有效解决第三方投诉问题。如果甲方的网站或信息因为以上原因被屏蔽、下线或被删除，由甲方承担因此而产生的法律责任。

　　5.4、乙方负责向甲方提供用户信息，乙方承诺向甲方提供的用户信息与用户向乙方提供的信息一致，但不保证向甲方提供的用户信息完全真实、准确。乙方不得伪造用户信息或诱导、胁从用户提供虚假信息、伪造虚假资料。

　　5.5、乙方有权为履行本协议之需，经甲方书面同意后，经由互联网络或其他途径（包括但不限于在乙方平台、其合作媒体上）无偿使用甲方的名称、商标、品牌、标识、LOGO，但不得损害甲方的品牌形象和名誉。乙方应保证，未经甲方书面允许，乙方不得对与甲方及甲方产品相关的资料（包括但不限于程序、文案、Banner图、屏幕截图、宣传材料）做任何技术、文字等方面的改动，亦不得将上述材料复制、销售、出租、向第三人转让或用于产品推广、宣传外的任何其他用途。否则甲方有权随时解除本协议，并要求乙方配合恢复原状、消除负面影响（如有）及/或承担因此给甲方造成的所有直接经济损失（如有）。本协议终止后，乙方应当立即返还或按照甲方的要求下架、销毁甲方提供的各类展示素材，且不得以甲方名义或使用甲方的展示素材再行继续任何商业或非商业活动，否则，乙方行为视为侵权，甲方有权追究乙方的侵权责任。

　　5.6、乙方应维护甲方的品牌形象，对甲方的各类信息（包括但不限于经营信息、客户信息等）及资料严格保密，积极维护甲方的合法权益。

　　5.7、乙方有权对借款用户的获得借款情况进行核实，甲方有义务按照乙方要求进行配合，包括但不限于向乙方开放甲方的与放款相关所有流程与端口、乙方进行电话回访核查等。

　　5.8、乙方通过自有渠道、合作渠道向甲方推荐或提供的任何借款用户的信息，未经乙方及信息主体的书面授权，甲方不得向任何第三方提供、出售或泄露。否则，因甲方原因导致借款用户信息泄露的，甲方应按相关法律规定承担相应的法律责任。

　　5.8、乙方在服务过程中，应严格遵守新广告法及其他法律法规的规定，如因乙方违反广告法招致行政处罚、第三方向甲方索赔的，由乙方承担相应额责任，如甲方已支付有关罚款、对第三方赔偿的，乙方应及时向甲方支付该等款项。

　　5.9、按照诚实守信的原则，乙方只能以法律法规、本协议中明确规定的或其他经双方一致认可的方式完成本协议项下的推广服务。乙方不应以任何欺诈等不正当手段损害甲方和用户的合法利益，不得以各种恶意的方式骗取有效CPA/CPS而获得不合法收益。一经发现，甲方有权拒绝支付乙方违法违约行为对应的服务费，并有权解除本协议。

　　5.10、乙方签署本协议将不会同其与任何第三方签订的任何协议或协议构成冲突。

　　第六条双方共同的权利及义务

　　6.1、双方应对对方、借款用户所提供的各类信息及资料严格保密，积极维护各方的合法权益，未经权益人的书面同意，任何一方不得向任何第三方透露对方、借款用户的各类信息和资料。

　　6.2、双方承诺采取合理及必要的网络系统安全措施，保护自身技术系统，如因任何一方原因导致其网络系统故障或对方提供的相关数据丢失的（不可抗力除外），由该方承担全部责任。

　　6.3、任何一方违反法律法规及本协议的任一条款约定损害对方、商誉和品牌形象的，对方有权随时单方终止本协议，追究违约方的违约责任并要求违约方赔偿由此给其造成的包括商誉损失在内的全部损失。

　　第七条保密及知识产权

　　7.1、“专有信息”指一方的董事、职员、雇员、代理人或顾问在本协议签署之前或之后，直接或间接从另一方或其顾问处获知的有关另一方的任何性质的信息（包括商务、财务、运营、管理、法律及合同费用计算比例等其他信息）；此等信息可以是以任何方式披露的，包括但不限于书面、口头或电子传输方式等。保密信息包括但不限于销售数据、营销方案、商业计划、财务信息、客户信息、供应商信息、员工信息、专有技术、商业秘密及其他具有技术、科技或商业性质的信息；还包括所有基于上述信息而制作的分析报告、清单、研究报告和类似文件，以及一方或其董事、职员、雇员、代理人或顾问制作的含有或反映上述信息或以其为基础的所有文件和资料。

　　7.2、未经信息披露方事先书面同意，任何一方将对以上7.1条提及的信息进行保密，并不使用或向任何人或实体披露这些信息，但正常履行本协议项下义务需要的除外。

　　7.3、甲乙双方各自对其软件及平台享有专有或合法使用权利，未经权利人的明确授权，任何一方不得更改、演绎、拆分、反解对方的技术和程序或以其它任何方式进行可能损害对方专有或合法使用权利的行为。

　　7.4、以上条款并不因合同的解除、终止、撤销而失效。

　　第八条违约责任

　　8.1、本协议一方违反本协议中的保证、承诺或任何约定/法定义务的，即为违约。违约方给对方造成损失的，违约方应当赔偿。

　　8.2、由于不可抗力事件（如黑客攻击、电信部门技术调整导致之重大影响、因政府管制而造成之暂时关闭、病毒侵袭等）致使本协议部分或全部不能履行或延迟履行，则甲乙双方对对方不承担任何违约责任。受不可抗力事件影响一方应提供书面证明，并应尽力采取措施减少因此给对方带来的损失。如未受不可抗力影响的一方有理由认为不可抗力事件将持续30天以上、或对方无力继续履行本协议、或履行本协议已无实际意义，可提前以书面形式终止本协议。

　　8.3、本协议项下违约损失赔偿数额是指由于一方的违约行为而给对方造成的全部损失，这里所指的全部损失包括但不限于对方的直接经济损失，以及为此支出的诉讼费(或仲裁费)、保全费、评估费、拍卖费、执行费、律师代理费、调查取证费等费用。如果本协议的其它条款对一方的违约及违约责任另有明确规定，并且该条款的规定与本条的规定不同，则本条不适用于该条所规定的违约及违约责任。

　　8.4、特别约定：如双方合作的市场效果不佳或遇网络借贷行业监管政策变化或政府等行政机关限制等情形，甲方有权提前3个工作日通知乙方暂缓履行或终止履行本协议，此时，甲方不构成违约。

　　第九条适用法律与争议的解决

　　9.1、本协议的订立、效力、解释、履行及争议解决等，均受中国法律管辖。

　　9.2、除本协议另有规定外，甲乙双方就本协议或本协议之履行而产生的一切争议，均应首先通过友好协商的方式解决。如双方通过协商不能达成一致，则可向上海市浦东新区人民法院提起诉讼。诉讼费用由败诉方负担。

　　9.3、本协议部分条款的效力依本协议之规定而被终止或被宣告无效的，不影响本协议保密条款及其他条款的效力。

　　第十条生效及其他

　　10.1、本协议因法定或约定之理由终止的，双方应妥善处理善后事宜，甲方应按本合同约定向乙方支付尚未结算的服务费用。

　　10.2、除非取得对方书面同意，任何一方不得将其在本协议项下的权利与义务转让给第三方。

　　10.3、本协议未尽事宜，甲、乙双方可另行协商。对本协议条款的任何变更应签订书面补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

　　10.4、可分割性：如果现在或未来颁布的任何法律使得本协议的任何条款受到限制或不能强制执行，则该条款无效，但本协议其他条款还应继续有效。本协议双方应努力通过协商来达成在经济效果上与失效条款基本一致的条款以替换该失效条款。

　　10.5、本协议自甲乙双方加盖各自公章或合同专用章之日起生效。本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

　　10.6、除本协议另有约定外，甲乙双方因订立和履行本合同而相互发出的通知、文件、资料可以按本协议首部预留的邮寄地址或电子邮件方式送达，并可以作为本协议下的合作执行依据。一方变更邮寄地址或电子邮箱的，应当在变更前5个工作日书面通知对方。通过邮寄方式的，投送到邮寄地址视为送达；以电子邮件方式发送的，自邮件进入对方系统视为送达。

　　第十一条禁止商业贿赂条款

　　11.1、任何一方不得向另一方、另一方经办人或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不仅限于明扣、暗扣、好处费、现金、有价证券、购物卡、实物、礼品、请吃、旅游或其他非物质性利益等。但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示，双方协商并将返还费用冲抵价款、降低合同价格或直接上交另一方。否则，一经发现，守约方将立即解除合同，终止双方业务往来；一方行为构成犯罪的，另一方可提请司法机关依法追究其法律责任。

　　11.2、双方公司员工，如发现对方或者己方合同有关人员存在商业贿赂的，均可向己方以及对方公司举报。

　　●附加条款：本次合作推广的产品是【】

　　结算金额实际是【】

　　后续如果有其他产品的合作，双方可就上述服务费用结算标准互相协商，如结算标准发生变化，双方应签订书面补充协议进行调整。

　　第十二条合同终止

　　12.1、发生下列情形的可终止本合同：

　　⑴一方违反本合同约定，未履行相关义务，经另一方书面通知后10日内仍未改正的，另一方均有权立即终止本合同；

　　⑵一方严重违反本合同约定导致本合同目的不能实现的，另一方均有权立即终止本合同；

　　⑶甲乙双方协商解除合同。

　　12.2、因上述原因导致合同解除后，尚未履行的，终止履行；已经履行的，双方应按约定方式确认服务费用并结算；违约方还应按本合同第九条承担违约责任。

　　甲方：乙方：

　　（盖章）（盖章）

　　年月日年月日

**竞价排名推广服务合同 篇5**

　　甲方:

　　乙方:

　　甲乙双方经友好协商,本着互惠互利,并在遵守国家有关政策和法规的基础上就乙方为甲方进行网络推广事宜,达成如下协议;

　　一、合作事项

　　1、 乙方为甲方提供网上推广服务。

　　2、 乙方为甲方进行网络推广服务,可以在百度,google,360等搜索引擎搜索到乙方为甲方推广的相关信息。

　　推广方式主要为软文推广为主,借助搜索引擎(如百度、谷歌、360等)、论坛、微信、QQ、QQ空间、门户网站、视频网站、微博等平台进行综合的交互的推广信息。

　　乙方综合应用多种方式为甲方进行网络推广服务,推广信息可由甲方提供,若没有则由乙方自行拟定进行网上发送推广。

　　乙方通过自己独有的方式或方法对推广信息进行关键字修改及优化。

　　乙方每月提供一份网络推广效果数据分析报告给甲方。

　　通过乙方网上推广的信息前来咨询的客户,乙方将引导客户到甲方处交由甲方处理。

　　二、付款方式:

　　服务费用合计:￥元(大写:￥ )

　　在本合同签定当日,甲方即向乙方支付合同协定所需费用,甲方可使用现金支付或银行转账。

　　银行账号及户名:

　　三、合同签订期限:

　　乙方为甲方推广服务时间为年月日至年月日止。

　　双方的权利义务

　　1、 甲方的权利义务

　　给乙方提供推广服务网上注册所需的相关认证资料。

　　根据乙方的需要,甲方提供相关资料和内容。

　　定期提供有关最新动态资料给乙方。

　　甲方为为乙方所提供资料保证完整、真实、合法。

　　甲方可以对乙方推广的相关信息进行修改和变更。

　　2、 乙方的权利义务

　　(1)乙方为甲方提供网上推广服务。

　　(2)在保证甲方提供资料的完整、真实、合法及不改变原意情况下,乙方可根据推广需要对相关内容做相应的编辑、修改、增加和删除操作。

　　(3)乙方在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

　　(4)协同甲方线下活动同步推广。

　　(5)保证甲方敏感或私密相关信息不泄露给第三方。

　　五、合同变更

　　1、订立本合同所依据的法律、行政法规、规章或订立本合同所依据的客观情况发生重大变化时,甲方有权对本合同相关条款做以变更。

　　2、一方变更电话、通讯地址或其他联系方式时,应及时将变更的电话、联系方式通知另一方,否则变更方应对此造成的一切损失承担责任。

　　六、合同解除:

　　本合同在下述情况下解除,提出合同解除的一方应提前一个月以书面形式通知另一方。

　　1、双方协商一致解除本合同;

　　2、本合同期限届满,双方同意解除本合同的;

　　3、任意一方欲提前解除本合同,应提前通知对方。甲方提前解除合同的,无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的,应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的,从其约定。

　　4、任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动,不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利,或放弃追究对方的任何过失,不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

　　5、任何一方违反本合同,给对方造成损失的,还应赔偿损失。

**竞价排名推广服务合同 篇6**

　　甲方：

　　乙方：

　　经甲乙双方平等协商，甲方在自有平台推广过程中邀请乙方参与并为推广活动提供奖品赞助，双方本着互惠互利的原则，特此签署本协议。

　　一、合作期间

　　1.本合同的有效期 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

　　2.合同期限的第一个月为测试期，双方均有权在测试期结束后的10个工作日内对本协议条款提出修改，并经对方同意后签署变更协议。

　　3.合同期满前一个月内，双方可协商是否续签。

　　二、合作内容

　　1.双方同意，甲方在平台推广期间邀请乙方参与推广活动，同时甲方提供平台资源为乙方指定的品牌进行知名度及客户需求市场调研服务(以下称\"客户调研\")，并提供活动流程监控和信息资料整理等服务。

　　2.调研服务内容：甲方根据乙方要求(包括地区、数量等)，开展与乙方指定的品牌的知名度及客户需求相关的市场调研服务，并向已接受调研的客户赠送由乙方提供的短期意外险等调研辅助产品。调研对象年龄在 周岁范围之间。调研服务内容有变更的，乙方须至少提前一周以书面形式(包括电子邮件)告知甲方。

　　3.操作流程：乙方同时委托甲方履行相应的义务，乙方负责客户调研活动执行方案的审核及实施流程的监控工作，甲方向乙方提供接受调研人的确认信息和资料，经过记录、审核和整理后提交给乙方，或通过乙方提供的接口提交给乙方，由乙方进行审核。乙方在本协议约定时间内按月确定经甲方受托服务所产生有效调研数量，向甲方提供结算费用清单并依本协议约定支付相应费用。

　　三、甲方的权利和义务

　　1.甲方有权要求乙方按照合同约定支付调研服务费。

　　2.甲方负责对甲方的营销手段进行严格管理，不从事违反国家法律、法规的活动或发布法律、法规禁止的信息和内容。如因此造成乙方或第三方损失的，甲方应当承担赔偿责任。

　　3.甲方应在投放时注意保护乙方指定的调研品牌，严格按照乙方提供的调研要求进行投放(包括但不仅限于文案、图片等)，如有自主创意修改可征得乙方负责人邮件正式同意才可执行。如甲方有自主修改的，甲方需保证其使用的图片、文字等未侵犯他人的知识产权，否则，由此给乙方或第三方造成损失的，甲方承担赔偿责任。

　　4.甲方承诺其是根据中华人民共和国有关法律设立并有效存续的法律实体，且拥有及/或得到以及维持签署并履行本合同所需要的\'所有权利、许可及/或注册文件，并保证其在合同签订及履行过程中实施的任何行为不违反现行的法律法规。

　　5.甲方应严格履行合同义务，不得弄虚作假，严禁使用水军等虚假调研、注册行为。

　　6.甲方应向乙方开具符合乙方要求的发票。

　　7.未经乙方事先书面同意，甲方不得将本合同项下全部或部分权利、义务转让给他人。

　　8.甲方与乙方的合作过程中，所有活动、内容必须严格按照乙方要求并且进行报备之后，乙方确认无误，方可进行上线推广。

　　9.甲方负责推广活动中\" 券\"奖品的提供，奖品所涉及费用最终按照活动推广效果与乙方进行费用结算。

　　四、乙方的权利和义务

　　1.乙方有权要求甲方按照合同约定提供调研服务，甲方应提供优质的资源，以提高调研客户质量。

　　2.乙方保证是乙方推广产品和服务的合法经营者或代理者。

　　3.乙方保证按照合同约定支付给甲方调研服务费。

　　4.如调研服务效果不符合乙方的要求，乙方有权要求甲方进行调整，如甲方调整后仍达不到乙方要求，乙方有权提前通知甲方并解除合同。

　　5.乙方为本次推广活动提供实物奖品赞助，在参与乙方客户调研的用户中进行抽奖活动，包含\"移动电源\"等奖品。

　　五、服务费用核算及支付方式

　　1.付费方式

　　每月10日前(节假日顺延)乙方确定上月甲方受托服务所产生的成功调研客户的数量，并向甲方提供结算费用清单;甲方应在收到乙方提供的服务结算费用清单后进行确认;乙方须在收到甲方发票后，于第二个月底之前以转账形式支付甲方费用。

　　合作期间内，最后一次调研服务付款期限为乙方收到甲方发票起60日内完成付款。

　　甲方费用指定划拨账户：

　　公司名称：

　　人民币开户银行：

　　银行帐号：

　　2.为了统一结算标准，经甲乙双方协商，结算费用单价为 元/件，应付费用=有效调研数量×结算费用单价;

　　有效调研数量=接受调研人数量-无效调研数量;

　　接受调研人为：自愿参与调研并接受赠险者(客户参与调研活动并留存的正确调研信息：如姓名、性别、生日、手机号码、身份证号码(可选)、所在城市(可选)后，并由保险公司成功核保的)。

　　无效调研为：

　　(1)接受调研人的手机号码为空号、停机的;

　　(2)经乙方回访，姓名、性别不准确，年龄不符合要求的接受调研人;

　　(3)重复提交的调研对象。

　　(4)接受调研人不在乙方指定的城市区域内。(乙方指定的城市为 )

　　如在合作过程中，乙方有证据认定甲方以不正当手段如造假、刷单等各种形式伪造有效调研名单的，乙方有权立刻停止与甲方的合作。乙方有权扣除甲方作弊产生的所有信息服务费并要求赔偿。

　　六、协议的变更、解除与终止

　　1.协议有效期届满，协议终止

　　2.本协议生效后，若因乙方业务流程、产品条款变化等因素需要变更本协议条款的，乙方可以以书面形式(包括电子邮件)通知甲方变更或补充合作范围和服务费用，甲方应在10日内给予明确答复。在双方就变更或补充合作范围和服务费用达成一致后，双方应签订补充协议。未达成补充协议的，按照原协议履行。

　　在协议履行过程中，各方若发生争议，应本着实事求是的精神及时协商解决。若各方不能达成协议时，任一方可向 所在地人民法院提起诉讼。

　　七、附则

　　1.本协议附件与本协议具同等法律效力。本协议未约定事项，双方可视实际需要，依据相关法律规定，经双方协商达成一致后，签订补充协议。补充协议属于本协议的一部分，与本协议具有同等法律效力;如补充协议、附件与本协议条款有不同规定的，以补充协议、附件规定为准。

　　2.未经对方事先书面同意，双方均不得将本协议所赋予的权利或义务全部或部分转让或以其他方式移转。

　　3.本协议自双方法定代表人或授权代表加盖公章之日起生效。本协议一式 份，甲乙双方各执 份。

　　(本行以下无正文)

　　甲 方: (盖章)

　　法定代表人/授权代表： (签字)

　　签约日期： 年 月 日

　　乙 方： (盖章)

　　法定代表人/授权代表： (签字)

　　签约日期： 年 月 日

**竞价排名推广服务合同 篇7**

　　1.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站：在本协议中指\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　1.2客户：指符合本协议规定的条件并已向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付服务费用，使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_搜索网站推广收费服务的单位或个人。

　　1.3网站推广收费服务：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站的网站推广目录及其他频道、栏目页面上展示客户网站信息的一种有偿服务。具体服务内容和方式等由本协议相关条款规定。

　　2.服务对象

　　2.1要成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务的正式客户，必须具备以下条件：

　　（a）完全同意\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务条款并注册成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_用户；

　　（b）完全同意此《\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务协议》；

　　（c）已经按照本协议的规定向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付相应的网站推广服务费用；

　　（d）其网站没有任何违反法律、法规、社会道德的内容或其他不合适的内容；\_\_\_\_\_\_\_\_\_同意收录其网站。

　　3.服务费用

　　3.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广基本收费服务以\_\_\_\_\_\_\_\_年为单位收取服务费用。价格为企业网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币年，个人网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币年。如客户需其他增值服务，可视服务类型，酌情面议其他服务费用。客户需按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_认可的方式向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付服务费用。\_\_\_\_\_\_\_\_\_认可的服务费用支付方式将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广频道相应页面上公布。

　　3.2\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权根据实际情况随时调整费用标准及费用支付方式。但调整后的费用标准及费用支付方式只适用于新的客户，已经支付服务费用的客户不受影响。

　　4.申请及审核

　　4.1客户如需享用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务，需按照本协议规定的收费标准向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付相应的费用，并向\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供其希望登录的网站的网址、网站正式名称、网站简介、其为登录网站选择的目录以及其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_要求的信息。

　　4.2\_\_\_\_\_\_\_\_\_将在收到客户支付的服务费用后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，处理客户提交的网站信息，并在处理完毕后以电子邮件的方式回复客户。如果\_\_\_\_\_\_\_\_\_认为客户的网站不符合本协议的相关规定，将在发送给该客户的电子邮件中向客户说明拒绝收录该网站的理由。如果客户的网站被收录，\_\_\_\_\_\_\_\_\_将在一个工作日内，将客户网站信息发布到网上的相关页面。

　　4.3对于是否收录客户要求登录的网站，\_\_\_\_\_\_\_\_\_有最终决定权。

　　5.服务内容

　　5.1在向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付相应的服务费用并且客户指定的网站经\_\_\_\_\_\_\_\_\_认可之后，客户将享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的以下服务：

　　（a）将客户网站收录入\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广计划目录。

　　（b）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关频道对客户网站设立专门页面，进行操作性强、关注度高，具有新闻品质的推介。

　　（c）根据客户需求，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广范围内，为客户建立相互间的通联。

　　（d）根据客户需求，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广范围内，为相关客户进行牵线搭桥等信息服务。根据客户需求，在传统媒体、网络媒体为客户网站进行操作性强、关注度，具备新闻品质的同步互同式推介。

　　6.服务开通及终止

　　6.1客户同意在提交网站登陆申请后选择付款方式，并及时支付服务费用。支付该服务费用的行为并不保证客户的网站一定会被\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收录。如果客户的网站不符合本协议相关条款的规定，\_\_\_\_\_\_\_\_\_将退还该客户已经支付的服务费用（不包括利息）。

　　6.2\_\_\_\_\_\_\_\_\_将于收到客户全额支付的服务费用之日起依据本协议的规定提供各项服务。如果\_\_\_\_\_\_\_\_\_在客户提交登录请求的14个工作日后仍未收到客户支付的服务费用，\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权删除该客户登录的网站信息，对因此产生的一切后果，\_\_\_\_\_\_\_\_\_不承担任何责任。

　　7.客户的权利义务

　　7.1客户向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付服务费用后，可按照本协议的规定享受相应的服务。

　　7.2客户必须保证其登录的网站不能含有任何违反国家有关法律、法规及中华人民共和国承认或加入的国际条约的内容，包括但不限于危害国家安全、淫秽色情、虚假、违法、诽谤（包括商业诽谤）、非法恐吓或非法骚扰、侵犯他人版权、人身权或其他合法权益或利益以及有违公序良俗的内容。

　　7.3客户必须保证其提交的信息真实、准确、及时、详尽和完整并与其要求登录的网站当前情况一致。

　　7.4客户的网站必须有一定有益的实质内容，此项标准由\_\_\_\_\_\_\_\_\_全权决定。

　　7.5客户的同一网站不能重复登陆。

　　7.6客户的网站必须能够支持多种浏览器，并且每天24小时正常运行、能被访问。

　　7.7客户在使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广服务时必须保证：

　　（a）遵守中国有关法律法规的规定。

　　（b）不利用网站推广服务进行任何非法活动。

　　（c）不干扰网站推广服务的正常进行。

　　（d）遵守所有与使用网站推广服务有关的网络协议、规定、程序和惯例。

　　7.8客户通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务进行商务活动所引起的经济纠纷与\_\_\_\_\_\_\_\_\_无关。

　　7.9如客户违反本协议规定的任何义务，给\_\_\_\_\_\_\_\_\_造成损失，客户必须负责相应的赔偿。

　　8.\_\_\_\_\_\_\_\_\_的权利义务

　　8.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_有义务按照本协议的规定为客户提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务。如\_\_\_\_\_\_\_\_\_违反本协议规定的任何义务，给客户造成损失，\_\_\_\_\_\_\_\_\_应负责相应的赔偿。

　　8.2\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的服务器上保存所有客户的信息（包括但不限于客户的登录信息）。

　　8.3\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广不收录含有色情等不良内容的广告（包括弹出窗口）或链接的提供主页空间的网站以及此类主页空间下的网站。

　　8.4\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权使用客户在申请登录或修改网站信息过程中提供的联系方式与客户联系有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务的事宜。

　　8.5\_\_\_\_\_\_\_\_\_不向其他任何第三方保证和承诺客户登录的\'网站符合登录标准。客户登录的网站自行对其提供的内容、产品、服务等承担全部责任。

　　8.6\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权随时删除含有任何危害国家安全、淫秽色情、虚假、诽谤（包括商业诽谤）、非法恐吓或非法骚扰、有损他人名誉、利益、侵权等违法或有违公众习俗的信息或链接的网站。如果客户的网站因为以上原因，被\_\_\_\_\_\_\_\_\_删除，则\_\_\_\_\_\_\_\_\_将发送电子邮件通知该客户，客户已支付的服务费用将不予退还。

　　8.7\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权在以下情况下为了促销或其他推广的目的使用客户的信息：

　　（a）依据法律或司法程序；

　　（b）出于执行本收费服务协议的目的；

　　（c）为保护\_\_\_\_\_\_\_\_\_或其他第三方的权利或利益；

　　（d）上述约定并不构成\_\_\_\_\_\_\_\_\_负有这种披露客户信息的任何义务。

　　8.9\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权修改客户在购买收费登录服务时选择的与其网站内容不相关的目录和关键词。

　　9.确认与接受服务协议

　　9.1客户使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务所提供的服务的行为将视为客户对本收费服务服务协议全部内容的接受。

　　9.2客户享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务时必须严格遵守本服务协议。

　　10.协议的修改

　　10.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权随时根据中华人民共和国有关法律、法规的变化、互联网的发展以及公司经营状况和经营策略的调整等修改本服务协议，客户要继续使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_搜索网站推广服务有必要对的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广服务协议进行仔细阅读和重新确认，当发生有关争议时，以的服务协议为准。

　　11.其他条款

　　11.1本协议的最终解释权归\_\_\_\_\_\_\_\_\_所有。

　　11.2\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务条款作为本收费服务协议不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务条款与本服务协议内容相冲突时，以本服务协议为准。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇8**

　　甲 方：

　　联 系 人：

　　电 话：

　　邮 箱：

　　联系地址：

　　乙 方：

　　联系人：

　　电 话：

　　邮 箱：

　　联系地址：

　　鉴于：

　　甲方是依法成立并有效存续企业法人，旗下拥有并运营“ ”（以下简称“甲方平台”），拟委托乙方平台为其开展网络推广服务。

　　乙方是依法成立并有效存续的企业法人，旗下拥有并运营 “ ”（ )”（以下简称“乙方平台”），能够为有需求的客户提供网络推广服务。

　　根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着自愿、平等、公平的原则，以达成长期密切的合作，实现共同发展，甲乙双方于 年 月 日于上海市静安区达成本协议如下：

　　第一条合作内容

　　1、合作方式：乙方向甲方推送CPACPS。在双方合作期限内，乙方将通过自有的网络及现有资源平台发布有关甲方市场活动信息以及产品信息，使得甲方获得有效注册用户。经由乙方市场活动指引至甲方在乙方网站或平台上的产品展示页面，主动验证手机号码注册成功的用户为有效注册用户。

　　2、甲方应根据本协议第六条约定向乙方支付服务费。

　　第二条合作期限

　　合作期限：本协议有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。合同期限届满前一个月内，双方均未提出继续合作意向的，合同到期终止。

　　第三条服务费用结算标准与结算方式

　　3.1、任何情况下，根据本协议支付的所有款项均应按照人民币进行结算。除非本协议另有约定，双方为签署并履行本协议项下合作事宜而各自发生的费用由该方承担。

　　3.2、在本协议期限内，每日的服务费用按以下方式结算：

　　当日有效注册用户数元。

　　3.3、有效行为数据统计标准：有效注册数据以甲方统计为基础，甲方应确保后台统计数据的准确性，如乙方对统计数据存在异议，乙方可通过相关途径或方式（包括但不限于要求甲方开放端口、提供详细名单数据或乙方自身测试、申请第三方审计等）对统计数据进行核实，并以核实后的双方确认的数据为准。

　　3.4、对账：每月初的前3个工作日完成，甲方通过电子邮件的形式将对账单发至乙方约定邮箱，乙方收到邮件应在3个工作日内对上个月的各项合作数据、服务费总额及明细列表进行确认。如在指定时间内未做确认视为已认可甲方的服务清单，双方按照确认的数据结算相应的服务咨询费。

　　3.5、结算方式：费用每月结算一次，当月结算上月费用。经双方对费用确认一致后的3个工作日内，乙方向甲方开具增值税专用发票及结算单，甲方收到后在3个工作日内向乙方结算全部费用。甲方延迟支付乙方服务费需承担违约责任甲方自延迟支付之日起每延迟一日向乙方支付应付服务费总额万分之五的违约金。

　　3.6、支付方式：甲方按本协议约定通过银行转账的方式将服务费用支付给乙方。

　　乙方指定收款账户如下：

　　开户名称：

　　开户银行：

　　银行账号：

　　3.7、开票方式：乙方根据对账后的金额，开具增值税普通发票，甲方信息如下：

　　名称：

　　纳税人识别号：

　　地址：

　　电话：

　　开户行：

　　账号：

　　第四条甲方的权利和义务

　　4.1、甲方保证其是依法成立、合法存续能够独立承担法律责任企业法人，并且有资质和能力开展本合同所涉及业务活动。甲方保证其通过乙方所发布的所有市场活动信息或产品信息，符合中华人民共和国现行相关法律法规的规定，不存在任何虚假、不实或者误导性表述，亦不侵犯任何第三方任何类型权利；否则由此给乙方或者任何第三方所造成的损失，概由甲方承担，与乙方无关。

　　4.2、若甲方要求借款用户完成在甲方平台注册、身份信息提交或身份认证的，由甲方负责将借款用户引导至相应界面，并负责向借款用户说明和解释，并承担相应责任及义务，与乙方无关。

　　4.3、协议的期限内，甲方须每天中午12点前更新其前一天各项合作的结算数据及名单，并以电子邮件或其它有效方式将成功放款信息发送给乙方。如乙方有异议的，甲方应提供相关途径或方式（包括但不限于开放端口、提供详细名单数据以及乙方自身测试、申请第三方审计等）对结算数据及名单进行核实，并积极配合乙方对所有借款申请人的电话回访核查工作。

　　4.4、甲方须按月汇总各项合作的结算数据及名单，以供双方核算相关费用，并应于当月的前5个工作日内，将上月各项合作的结算数据及名单提供给乙方，以供乙方核对。甲方保证其提供的信息真实、准确以及完整，不存在隐瞒、漏报借款用户或者虚报借款金额等情形。

　　4.5、甲方明确理解乙方并不是甲方业务资料的所有者或提供方，也不是甲方业务资料所承载的商品或服务的提供方。乙方在任何时候以及任何情况下不因为与甲方之间的合作而对任何甲方业务资料的真实性及准确性对任何第三人承担任何法律责任，若乙方因此遭受任何损失的，由甲方负责赔偿。

　　4.6、甲方签署本协议将不会同其与任何第三方签订的任何协议或协议构成冲突。

　　4.7、如甲方所提供推广内容有任何变更（包括但不限于网站名称、域名有所变更等），甲方应提前3个工作日书面（包括但不限于电子邮件形式）通知乙方，否则乙方有权不予接受。

　　4.8、甲方负责提供电话客服，与乙方依据本协议提供之用户联系，并负责解决该等用户在与甲方进行融资借款咨询业务过程中出现的各类问题。

　　4.9、甲方与通过乙方渠道获得的有效借款申请人之间产生纠纷的，由甲方负责解决。

　　第五条乙方的权利和义务

　　5.1、在乙方收集的用户信息范围内，甲方应提前3个工作日以书面形式（包括但不限于电子邮件形式）向乙方提供所需的用户类型及相关要求；甲方未按时提供或超过乙方收集的用户信息范围外的要求，乙方可要求甲方修改或拒绝接受。如甲方变更该等要求的，应提前3个工作日书面（包括但不限于电子邮件形式）通知乙方，因该变更引起的全部损失及费用由甲方承担。乙方不承诺向甲方提供的用户信息都能完成在甲方平台转化成具体的交易。

　　5.2、乙方有权对甲方所提供的网络推广内容等进行审核，必要时可要求甲方修改；乙方有权对不符合法律法规、乙方平台规定的推广内容，予以删改或不予发布。乙方应按本协议约定在双方指定的乙方平台为甲方提供网络推广服务，但乙方有权决定对甲方相关市场活动或产品信息的推广方式、推广力度、推广期间等做出调整。如果因甲方未按本协议的约定提供推广内容造成推广发布迟延或不能发布，乙方不承担违约责任。

　　5.3、乙方有权随时删除含有危害国家安全、淫秽色情、虚假、欺骗、诽谤（包括商业诽谤）、非法恐吓或非法骚扰、有损他人名誉、利益、侵害他人权益及政治敏感问题等内容的推广内容或所链接的页面。如乙方接到第三方对甲方上述内容的投诉，乙方有权屏蔽或删除被投诉的内容或链接页面并及时与甲方沟通、协商，有效解决第三方投诉问题。如果甲方的网站或信息因为以上原因被屏蔽、下线或被删除，由甲方承担因此而产生的法律责任。

　　5.4、乙方负责向甲方提供用户信息，乙方承诺向甲方提供的用户信息与用户向乙方提供的信息一致，但不保证向甲方提供的用户信息完全真实、准确。乙方不得伪造用户信息或诱导、胁从用户提供虚假信息、伪造虚假资料 。

　　5.5、乙方有权为履行本协议之需，经甲方书面同意后，经由互联网络或其他途径（包括但不限于在乙方平台、其合作媒体上）无偿使用甲方的名称、商标、品牌、标识、LOGO，但不得损害甲方的品牌形象和名誉。乙方应保证，未经甲方书面允许，乙方不得对与甲方及甲方产品相关的资料（包括但不限于程序、文案、Banner图、屏幕截图、宣传材料）做任何技术、文字等方面的改动，亦不得将上述材料复制、销售、出租、向第三人转让或用于产品推广、宣传外的任何其他用途。否则甲方有权随时解除本协议，并要求乙方配合恢复原状、消除负面影响（如有）及/或承担因此给甲方造成的所有直接经济损失（如有）。本协议终止后，乙方应当立即返还或按照甲方的要求下架、销毁甲方提供的各类展示素材，且不得以甲方名义或使用甲方的展示素材再行继续任何商业或非商业活动，否则，乙方行为视为侵权，甲方有权追究乙方的侵权责任。

　　5.6、乙方应维护甲方的品牌形象，对甲方的各类信息（包括但不限于经营信息、客户信息等）及资料严格保密，积极维护甲方的合法权益。

　　5.7、乙方有权对借款用户的获得借款情况进行核实，甲方有义务按照乙方要求进行配合，包括但不限于向乙方开放甲方的与放款相关所有流程与端口、乙方进行电话回访核查等。

　　5.8、乙方通过自有渠道、合作渠道向甲方推荐或提供的任何借款用户的信息，未经乙方及信息主体的书面授权，甲方不得向任何第三方提供、出售或泄露。否则，因甲方原因导致借款用户信息泄露的，甲方应按相关法律规定承担相应的法律责任。

　　5.8、乙方在服务过程中，应严格遵守新广告法及其他法律法规的规定，如因乙方违反广告法招致行政处罚、第三方向甲方索赔的，由乙方承担相应额责任，如甲方已支付有关罚款、对第三方赔偿的，乙方应及时向甲方支付该等款项。

　　5.9、按照诚实守信的原则，乙方只能以法律法规、本协议中明确规定的或其他经双方一致认可的方式完成本协议项下的推广服务。乙方不应以任何欺诈等不正当手段损害甲方和用户的合法利益，不得以各种恶意的方式骗取有效CPA/CPS而获得不合法收益。一经发现，甲方有权拒绝支付乙方违法违约行为对应的服务费，并有权解除本协议。

　　5.10、乙方签署本协议将不会同其与任何第三方签订的任何协议或协议构成冲突。

　　第六条双方共同的权利及义务

　　6.1、双方应对对方、借款用户所提供的各类信息及资料严格保密，积极维护各方的合法权益，未经权益人的书面同意，任何一方不得向任何第三方透露对方、借款用户的各类信息和资料。

　　6.2、双方承诺采取合理及必要的网络系统安全措施，保护自身技术系统，如因任何一方原因导致其网络系统故障或对方提供的相关数据丢失的（不可抗力除外），由该方承担全部责任。

　　6.3、任何一方违反法律法规及本协议的任一条款约定损害对方、商誉和品牌形象的，对方有权随时单方终止本协议，追究违约方的\'违约责任并要求违约方赔偿由此给其造成的包括商誉损失在内的全部损失。

　　第七条保密及知识产权

　　7.1、“专有信息”指一方的董事、职员、雇员、代理人或顾问在本协议签署之前或之后，直接或间接从另一方或其顾问处获知的有关另一方的任何性质的信息（包括商务、财务、运营、管理、法律及合同费用计算比例等其他信息）；此等信息可以是以任何方式披露的，包括但不限于书面、口头或电子传输方式等。保密信息包括但不限于销售数据、营销方案、商业计划、财务信息、客户信息、供应商信息、员工信息、专有技术、商业秘密及其他具有技术、科技或商业性质的信息；还包括所有基于上述信息而制作的分析报告、清单、研究报告和类似文件，以及一方或其董事、职员、雇员、代理人或顾问制作的含有或反映上述信息或以其为基础的所有文件和资料。

　　7.2、未经信息披露方事先书面同意，任何一方将对以上7.1条提及的信息进行保密，并不使用或向任何人或实体披露这些信息，但正常履行本协议项下义务需要的除外。

　　7.3、甲乙双方各自对其软件及平台享有专有或合法使用权利，未经权利人的明确授权，任何一方不得更改、演绎、拆分、反解对方的技术和程序或以其它任何方式进行可能损害对方专有或合法使用权利的行为。

　　7.4、以上条款并不因合同的解除、终止、撤销而失效。

　　第八条违约责任

　　8.1、本协议一方违反本协议中的保证、承诺或任何约定/法定义务的，即为违约。违约方给对方造成损失的，违约方应当赔偿。

　　8.2、由于不可抗力事件（如黑客攻击、电信部门技术调整导致之重大影响、因政府管制而造成之暂时关闭、病毒侵袭等）致使本协议部分或全部不能履行或延迟履行，则甲乙双方对对方不承担任何违约责任。受不可抗力事件影响一方应提供书面证明，并应尽力采取措施减少因此给对方带来的损失。如未受不可抗力影响的一方有理由认为不可抗力事件将持续30天以上、或对方无力继续履行本协议、或履行本协议已无实际意义，可提前以书面形式终止本协议。

　　8.3、本协议项下违约损失赔偿数额是指由于一方的违约行为而给对方造成的全部损失，这里所指的全部损失包括但不限于对方的直接经济损失，以及为此支出的诉讼费(或仲裁费)、保全费、评估费、拍卖费、执行费、律师代理费、调查取证费等费用。如果本协议的其它条款对一方的违约及违约责任另有明确规定，并且该条款的规定与本条的规定不同，则本条不适用于该条所规定的违约及违约责任。

　　8.4、特别约定：如双方合作的市场效果不佳或遇网络借贷行业监管政策变化或政府等行政机关限制等情形，甲方有权提前3个工作日通知乙方暂缓履行或终止履行本协议，此时，甲方不构成违约。

　　第九条适用法律与争议的解决

　　9.1、本协议的订立、效力、解释、履行及争议解决等，均受中国法律管辖。

　　9.2、除本协议另有规定外，甲乙双方就本协议或本协议之履行而产生的一切争议，均应首先通过友好协商的方式解决。如双方通过协商不能达成一致，则可向上海市浦东新区人民法院提起诉讼。诉讼费用由败诉方负担。

　　9.3、本协议部分条款的效力依本协议之规定而被终止或被宣告无效的，不影响本协议保密条款及其他条款的效力。

　　第十条生效及其他

　　10.1、本协议因法定或约定之理由终止的，双方应妥善处理善后事宜，甲方应按本合同约定向乙方支付尚未结算的服务费用。

　　10.2、除非取得对方书面同意，任何一方不得将其在本协议项下的权利与义务转让给第三方。

　　10.3、本协议未尽事宜，甲、乙双方可另行协商。对本协议条款的任何变更应签订书面补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

　　10.4、可分割性：如果现在或未来颁布的任何法律使得本协议的任何条款受到限制或不能强制执行，则该条款无效，但本协议其他条款还应继续有效。本协议双方应努力通过协商来达成在经济效果上与失效条款基本一致的条款以替换该失效条款。

　　10.5、本协议自甲乙双方加盖各自公章或合同专用章之日起生效。本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

　　10.6、除本协议另有约定外，甲乙双方因订立和履行本合同而相互发出的通知、文件、资料可以按本协议首部预留的邮寄地址或电子邮件方式送达，并可以作为本协议下的合作执行依据。一方变更邮寄地址或电子邮箱的，应当在变更前5个工作日书面通知对方。通过邮寄方式的，投送到邮寄地址视为送达；以电子邮件方式发送的，自邮件进入对方系统视为送达。

　　第十一条禁止商业贿赂条款

　　11.1、任何一方不得向另一方、另一方经办人或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不仅限于明扣、暗扣、好处费、现金、有价证券、购物卡、实物、礼品、请吃、旅游或其他非物质性利益等。但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示，双方协商并将返还费用冲抵价款、降低合同价格或直接上交另一方。否则，一经发现，守约方将立即解除合同，终止双方业务往来；一方行为构成犯罪的，另一方可提请司法机关依法追究其法律责任。

　　11.2、双方公司员工，如发现对方或者己方合同有关人员存在商业贿赂的，均可向己方以及对方公司举报。

　　附加条款：本次合作推广的产品是

　　结算金额实际是

　　后续如果有其他产品的合作，双方可就上述服务费用结算标准互相协商，如结算标准发生变化，双方应签订书面补充协议进行调整。

　　第十二条合同终止

　　12.1、发生下列情形的可终止本合同：

　　⑴一方违反本合同约定，未履行相关义务，经另一方书面通知后10日内仍未改正的，另一方均有权立即终止本合同；

　　⑵一方严重违反本合同约定导致本合同目的不能实现的，另一方均有权立即终止本合同；

　　⑶甲乙双方协商解除合同。

　　12.2、因上述原因导致合同解除后，尚未履行的，终止履行；已经履行的，双方应按约定方式确认服务费用并结算；违约方还应按本合同第九条承担违约责任。

　　甲方：

　　乙方：

　　年 月 日

**竞价排名推广服务合同 篇9**

　　甲方（委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（服务方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　鉴于甲方拟委托乙方为其进行推广服务，双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，经友好协商，达成如下协议：

　　一、合作内容

　　乙方为甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（具体服务内容）服务。

　　二、合作期限

　　本合同自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　三、费用与支付

　　1. 服务费用总计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

　　2. 支付方式：甲方应于每月/每季度/每年（具体时间）前通过银行转账方式支付乙方服务费用。

　　四、双方权利与义务

　　（一）甲方权利与义务

　　1. 保证提供资料的真实性和合法性。

　　2. 及时支付服务费用。

　　3. 对乙方的商业秘密和用户资料予以保密。

　　（二）乙方权利与义务

　　1. 按时、按质、按量完成推广服务。

　　2. 对甲方提供的资料进行创意设计与文案撰写。

　　3. 对甲方的商业秘密和用户资料予以保密。

　　五、违约责任

　　任何一方违反本合同约定，应承担违约责任并赔偿对方因此遭受的`损失。

　　六、争议解决

　　双方因本合同产生的争议应首先通过友好协商解决；协商不成时，可向甲方/乙方所在地人民法院提起诉讼。

　　七、其他条款

　　1. 本合同自双方签字盖章之日起生效。

　　2. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人/授权代表（签字）：\_\_\_\_ 法定代表人/授权代表（签字）：\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇10**

　　甲方（委托方）信息：

　　名称：

　　联系人：

　　电话：

　　邮箱：

　　联系地址：

　　乙方（服务提供方）信息：

　　名称：

　　联系人：

　　电话：

　　邮箱：

　　联系地址：

　　鉴于：

　　甲方是依法成立并有效存续的企业法人，拟委托乙方为其开展网络推广服务。乙方是依法成立并有效存续的企业法人，具备提供网络推广服务的能力和资质。双方依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，经友好协商，达成如下协议：

　　一、合作内容

　　甲方委托乙方对甲方的官方网络平台（如微信公众号、官方网站等）进行代理运营及推广。

　　乙方将通过文字、图片、语音等传播方式，与粉丝或用户进行在线交流，广泛传递甲方相关信息，提升甲方品牌知名度和影响力。

　　二、合作期限

　　本合同自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　合同期限届满前一个月内，双方可协商续签合作协议，续签条件届时另行商定。

　　三、服务费用及支付方式

　　项目服务费：

　　月度服务费为人民币\_\_\_\_元，年度服务费总计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

　　合同签订后3日内，甲方向乙方支付\_\_\_\_元作为预订金；其余部分在每月最后一期推广内容推送后3日内付清。

　　如甲方在规定付款日期5日后未能付款，项目运作暂停；7日后未能付款，本合同自动终止，甲方不得追究乙方责任，且合同终止后甲方正在使用的.作品版权归乙方所有。

　　特殊活动服务费：

　　特殊活动单项服务费为人民币\_\_\_\_元/期，在当期推广内容推送后3日内一次性付清。

　　物料制作与媒介发布费用：

　　甲方委托第三方制作物料，乙方不再收取项目内设计费用。

　　合同内乙方的其他工作如不涉及第三方费用，乙方不再另收取费用；如需第三方参与，费用另计。

　　支付方式：通过银行转账形式支付至乙方指定账户。

　　四、双方权利与义务

　　甲方权利与义务：

　　甲方应指定专人负责与乙方对接，并保证提交的相关资料合法、真实、准确。

　　甲方须及时向乙方提供推广过程中所需的资料和信息，确保推广顺利进行。

　　甲方有权要求乙方按照合同约定提供服务，并对服务质量进行监督。

　　乙方权利与义务：

　　乙方应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的业务内容。

　　乙方必须按照甲方提供的资料进行创意设计与文案撰写，并以甲方确认之正稿进行推广。

　　乙方有权对甲方提供的推广内容进行审核，必要时可要求甲方修改。

　　五、违约责任

　　任何一方违反本合同约定，应承担违约责任，赔偿对方因此遭受的损失。

　　如因不可抗力因素导致合同无法履行或不能完全履行，双方互不承担责任，但应及时通知对方并提供有效证明文件。

　　六、争议解决

　　双方因本合同产生的争议应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

　　七、其他

　　本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

　　本合同自双方签字盖章之日起生效。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_

　　代表人（签字）：\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_

　　代表人（签字）：\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇11**

　　合同编号：

　　甲方：

　　地址：

　　电话：

　　联系人：

　　乙方：

　　地址：

　　电话：

　　联系人：

　　甲乙双方经友好协商，就乙方利用淘宝平台为甲方进行淘宝直播推广服务相关事宜，达成此协议。

　　1、合作期限

　　1.1合作期限\_\_年\_\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。

　　1.2本合同期限届满，如双方继续合作，甲乙双方另行签订相关协议。

　　2、合作内容及合作方式

　　2.1合作期内，甲方向乙方提供直播服务所需物料，乙方按照本协附件一《推广服务执行单》约定为甲方提供直播推广服务（以下亦简称“乙方服务”）。

　　2.2甲方须在直播开始7个工作日前与乙方签署《推广服务执行单》，注明直播时间、位置、内容、价格等具体项目，并将该《推广服务执行单》及需要的物料一同提供给乙方。《推广服务执行单》请见附件一。

　　2.3乙方必须严格按照甲方与乙方约定的《推广服务执行单》内容、范围为甲方提供直播服务，如由于乙方原因造成信息推广内容或范围与双方约定不符的或未经甲方同意擅自投放的，则由此产生的推广费用须由乙方承担。

　　2.4甲乙双方一致确认：甲方与最终用户之间存在具体法律关系，乙方仅负责为甲方提供推广服务，不与最终用户之间发生任何法律关系，乙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担。但如乙方未按甲方要求或违反本合同约定，造成的不良后果的，由乙方自行承担。

　　3、费用及结算：甲方向乙方支付主播出场费以及产品销售计提的佣金。

　　3.1主播出场服务费人民币\_\_\_\_元（大写人民币\_\_\_\_元）。本协议签订当日内，甲方向乙方支付此款项。（活动期间UGC直播不收取主播出场服务费，该活动自签订合同当天起持续贰个月。）

　　3.2佣金提成比例为产品销售额的。直播推广结束后，甲方需根据直播期间店铺产生的

　　销售额以及约定佣金比例计算乙方所得佣金；佣金甲方通过淘宝系统自动结算到乙方账户。

　　3.3乙方收款账户信息：

　　账户名：

　　银行账号：

　　开户行：

　　公司对公卡号：

　　用户名：

　　开户行：

　　3.4乙方收到甲方款项后，按约定方式可向甲方提供等额发票。如甲方需要乙方提供增值税专用发票，需要甲方事先出具加盖公章的税务登记证复印件，一般纳税人证明复印件及开票信息函。

　　4、甲方的权利和义务

　　4.1甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方免受损害，如因此给乙方造成的损失，由甲方承担赔偿责任。

　　4.2甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客户服务，并承担上述事项相应产生的一切费用。

　　4.3甲方按照乙方的.要求提供必要的资料以配合乙方的各项服务。

　　4.4甲方按照本合同的约定及时向乙方支付推广服务费。

　　5、乙方的权利和义务

　　5.1乙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行淘宝直播推广服务。

　　5.2乙方保证乙方是淘宝直播的认证机构。如因乙方问题，导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由乙方承担全部责任。

　　5.3乙方在提供服务时如有下列行为，甲方有权随时通知乙方终止本合同，并要求乙方退还甲方预付款项：

　　1)因停业、倒闭等理由停止提供服务的。

　　2)在与本服务运营有关的事项范围内，乙方违反有关法律法规时。

　　3)从事与犯罪有关的行为；

　　6、承诺与保证

　　6.1乙方保证其有资格并有权利在中华人民共和国境内从事本协议项下的服务。

　　6.2本合同项下的任何条款均不得被理解为乙方对甲方所推广的服务或产品向第三人（消费者或其他任何第三人）做出了任何的承诺和/或保证，也不得理解为乙方的直播推广服务的行为表明向第

　　三人推荐该等宣传的产品或服务，所有因甲方原因使直播推广宣传引发的纠纷或处罚，均由甲方和甲方的客户自行承担，乙方概不负责，如对乙方造成了任何损失，甲方负责全额赔偿。

　　6.3甲方保证其提供的商品或服务质量符合国家法律法规规定的要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

　　6.4甲方保证其提供的商品或服务质量符合法律法规、国家和行业标准。

　　6.5甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，乙方因此遭受的全部损失，甲方应予以赔偿。如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消，乙方不承担责任。

　　7、保密条款

　　7.1除非公权力机关要求或者本协议双方的同意，本协议任何一方不得向本协议外的任何个人、单位、企业、政府机构披露、泄露、给予或转让因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息及本协议内容。

　　7.2本条规定的保密义务在本协议被解除或者终止后，仍应对本协议双方具有约束力。

　　8、违约责任及协议的终止

　　8.1如遇法律、法规规定的不可抗力因素发生（如自然灾害、战争及社会重大变化）而阻碍任何一方履行协议的，受影响一方可暂缓执行本协议，并不属于违约，双方的责任亦顺延。受影响一方应及时向其他方提供发生不可抗力因素的证明，未提供证明的视为不可抗力因素未发生。如该不可抗力事故属永久无法还原或其效果无法消除的，其他方有权解约，本协议因此被解除的，双方均不构成违约。

　　8.2任何一方违反本协议任何条款、条件、陈述或保证时，守约方有权书面通知违约方终止本协议，并且协议自违约方收到该书面通知时即时解除，且违约方应赔偿守约方由此所遭受的全部直接和间接经济损失。

　　8.3甲方应按约按时足额支付费用，逾期一天，按未付金额的向乙方支付违约金；逾期超过三十天，乙方有权单方解除合同，并要求甲方按照未付金额的20%承担违约责任。同时，若甲方未按约支付费用，则乙方有权拒绝提供相关服务。

　　9、其它

　　9.1本协议不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人，并且任何一方均不得声称对另一方的行为负责或受另一方行为的约束。

　　9.2本协议的订立、效力、解释、履行及争议的解决均适用中华人民共和国法律。因本协议产生的、或与本协议有关的任何争议，应首先由双方友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

　　9.3本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，自双方盖章之日起生效。

　　甲方(盖章)：乙方（盖章）：

　　法定代表人或授权代表：法定代表人或授权代表：

　　签约日期：签约日期：

**竞价排名推广服务合同 篇12**

　　甲方：

　　乙方：

　　一、定义及解释

　　1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：在本合同中指\_\_\_\_\_\_在线网络技术(北京)有限公司(以下简称“甲方”)。

　　2.代理商：指已预先获得甲方授权向客户销售\_\_\_\_\_\_竞价排名，并代理客户向甲方进行竞价排名申请及支付费用的服务商。

　　3.用户： 指符合本合同规定的条件并已通过其代理商或直接向甲方支付服务费用，使用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务的单位或个人(以下简称 “乙方”)。

　　4.\_\_\_\_\_\_竞价排名： 指甲方向乙方提供在甲方搜索引擎网页搜索结果页面中，以关键词在线竞价方式展示乙方网站信息的一种有偿服务，该服务遵循同一时间价格优先，同一价格时间优先的原则，具体服务内容由本合同的相关条款规定。

　　5.“推广费”的预付款： “推广费”是为乙方购买“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务中关键词所产生的点击费用，“推广费”最低的预付款为rmb\_\_\_\_元，不设上限。

　　6.“专业服务费”： “专业服务费”是指用于购买甲方向乙方提供“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的专业服务，“专业服务费”的最低付款为每年rmb\_\_\_\_元，乙方向甲方支付“专业服务费”后， 甲方将向乙方提供以下四项专业服务：

　　1)咨询服务： 甲方将帮助乙方根据其业务领域，推荐与乙方产品或服务相关的关键词。

　　2)开户服务： 甲方帮助乙方注册“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的管理帐号，指导乙方使用管理帐号中的相关功能。

　　3)管理服务： 甲方协助乙方进行“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的管理帐号日常维护，协助乙方撰写关键词对应的网站信息描述和调整每一个关键词在搜索结果中的位置。

　　4 报告服务： 乙方可以随时查询关键词点击量统计和费用统计报告，并可以得到定期的分地域统计报告。

　　二、合同的确认与接受

　　1.乙方必须完全同意甲方在 www. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.com网站上公布的所有服务条款，自行或授权其代理商完成注册程序，才能成为“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的正式用户，按照服务条款使用该服务。

　　2.乙方使用甲方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的行为将视为乙方对本合同全部内容的接受。

　　3.乙方使用甲方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”时必须严格遵守本合同。

　　三、甲方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的服务内容

　　甲方于收到乙方直接或由通过其代理商向甲方全额支付的“\_\_\_\_\_\_竞价排名”相应的费用并且审核通过乙方提交的关键词后，依本合同提供以下服务：

　　1.乙方的网站信息将出现在甲方搜索引擎的指定关键词网页检索结果页面中。

　　2.乙方可以随时调整所提交关键词的每次点击单价，以控制自己网站或网页在指定关键词检索结果的排名。

　　3.乙方可以根据注册的用户名和密码，登陆“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的管理帐号，查询自己提交的关键词查询信息的点击量统计报告、费用统计报告。

　　4.在甲方提供的搜索引擎中，网民每点击一次搜索结果中乙方提交的关键词信息，系统自动从乙方的“\_\_\_\_\_\_竞价排名”推广费的预付款中扣除一次点击费用，每次点击价格起价人民币\_\_\_\_\_\_元，以1分为竞价单位，无上限。

　　5.当乙方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的管理帐号内余额不足以支付其关键词的点击费用时，乙方或其代理商应及时向甲方续费，如因乙方或其代理商没有及时续费而造成乙方关键词下线导致乙方无法享用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，甲方不承担责任。

　　6.乙方预付款中的“推广费”使用完毕后可自行选择是否续费，如服务不满一年时停止使用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，乙方所交纳的“专业服务费”不予退还。

　　7.乙方如遭遇不可抗力事件，不得不终止“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，当乙方向甲方提供有效证明后，甲方可以向乙方退回未消费完毕的“推广费”的余额，但不退回“专业服务费”。

　　8.“专业服务费”在乙方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的管理帐号生效时起一年内有效，如乙方愿意在“专业服务费”有效期结束时继续享用甲方提供的“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，乙方应在当年“专业服务费”有效期结束前向甲方支付或通过其代理商支付第二年“专业服务费”，以此类推，如乙方或其代理商在服务期满后的 7 日内仍未向甲方支付“专业服务费“，甲方有权暂停向乙方提供“专业服务”，但乙方可以继续使用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务。

　　四、付款

　　1.乙方享用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务的，需按本合同第一条列出的“专业服务费”、“推广费”的规定向甲方付款。(另可参见“竞价排名服务收费标准”)。

　　2.乙方或其代理商需按照甲方认可的方式，在注册管理帐号后的3个工作日内向甲方支付本合同所规定的费用。

　　3.甲方有权根据实际情况随时调整“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的“推广费”及“专业服务费”的标准及费用支付方式，但调整前乙方已经支付(无论自行或由其代理商支付)的.款项不受影响。

　　五、甲方的权利和义务

　　1.甲方承诺不公开乙方的用户信息，除非乙方授权甲方透露这些信息，或者相应的法律及程序要求甲方提供乙方的用户信息。

　　2.甲方有义务按照本合同的规定为乙方提供“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，如甲方违反本合同规定的义务，给乙方造成损失的，甲方可在本次乙方交纳“推广费”及“专业服务费”的范围内承担赔偿责任。

　　3.甲方有权在甲方的服务器上保存乙方的信息(包括但不限于乙方的注册信息)。

　　4.甲方有权使用乙方注册信息中提供的联系方式与乙方联系有关“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的事宜。

　　5.甲方不向其他任何第三方保证和承诺乙方提交的网页和信息符合注册标准，乙方自行对其网站提供的内容、产品、服务等承担全部责任。

　　6.甲方有权随时删除含有任何危害国家安全、淫秽色情、虚假、诬陷(包括商业诬陷)、非法恐吓或非法骚扰、有损他人名誉、利益、侵权等违法或有违公序良俗的信息或链接的网站，如果乙方的网站因为以上原因，被甲方删除，乙方已支付的“推广费”和“专业服务费”将不予退还。

　　7.甲方有权修改乙方提交的与其网页和信息内容不相关的关键词查询信息。

　　8.甲方将在收到乙方支付的款项后 3 个工作日内，审核乙方提交的信息。

　　9.甲方可以根据中国法律法规的调整、行政执法机关的命令和社会伦理道德的变化相应调整竞价排名关键词的审核标准，如系前述原因导致乙方的关键词无法再次通过审核的，该关键词下线，乙方停止享用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，甲方向乙方退还其未消费完毕的“推广费”余额，但不退回“专业服务费”。

　　六、乙方的权利和义务

　　1.乙方保证提交的网页不能含有任何违反国家有关法律、法规及中华人民共和国承认或加入的国际条约的内容，包括但不限于危害国家安全、淫秽色情、虚假、违法、诬陷(包括商业诬陷)、非法恐吓或非法骚扰、侵犯他人知识产权、人身权或其他合法权益或利益以及有违公序良俗的内容或指向这些内容的链接。

　　2.乙方保证提交的信息真实、准确、及时、详尽和完整并与相关情况一致。

　　3.乙方同意接受甲方电话、邮件、或上门拜访等方式确认与“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的相关事宜。

　　4.乙方的网站必须有一定有益的实质内容，此项标准由甲方全权决定。

　　5.乙方尚未开通的网站将不能使用甲方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，乙方必须保证提交的网站或网页可以正常访问、网站内信息、网站服务或其它网站功能可以正常使用，不能正常访问的网站，甲方有权暂时终止“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的服务。

　　6.乙方通过甲方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务进行商务活动所引起的一切法律纠纷均与甲方无关。

　　7.乙方不得以任何方式对其他“\_\_\_\_\_\_竞价排名”用户的搜索结果付费条目进行恶意点击。

　　8.乙方对其在甲方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务注册的用户名和密码的安全性负全部责任，并对以其用户名进行的所有活动和事件负全部责任，乙方若发现任何非法使用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”管理帐号或存在安全漏洞的情况，应立即通知甲方。

　　9.如乙方违反本合同规定的任何条款，甲方有权拒绝向乙方提供“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，同时甲方有进一步追究乙方法律责任的权利。

　　七、第三人投诉的解决

　　鉴于互联网服务具有的跨地域、新权益等特殊性，且“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务实行按点击付费制度，双方同意，在双方对第三人有依据指控乙方关键词侵权一事无法达成一致意见，且现行法律、法规无明确规定的情况下，甲方可以暂时将该关键词(包括含该关键词的字词组合)下线，同时通知乙方，直至乙方与第三人协商一致;乙方在接到甲方通知后明确要求停止“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务的，甲方向乙方退回未消费完毕的“推广费”余额和“专业服务费”余额，本合同终止。

　　八、保密责任

　　1.甲乙双方对本合同的书面资料及其它有关的商业机密负有保密责任，不得以任何形式、任何理由透露给第三方;否则，甲乙双方都有权利向对方请求损失赔偿，并依法追究法律责任。

　　2.保密责任不因本合同的无效、提前终止、解除或不具操作性而失效。

　　九、合同的修改和解释

　　1.甲方有权随时根据中华人民共和国有关法律、法规的变化、互联网的发展以及公司经营状况和经营策略的调整等修改本合同，此种情况下，甲方会按乙方注册信息中载明的联络方式通知乙方，乙方如需继续使用甲方“\_\_\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务时，有必要对最新的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_竞价排名”的合同进行仔细阅读和重新确认，当发生有关争议时，以最新的服务合同为准。如果乙方不同意所改动的内容，乙方可以主动取消“\_\_\_\_\_\_\_\_竞价排名”的服务，甲方向乙方退回未消费完毕的“推广费”余额和“专业服务费”余额;如果乙方继续使用“\_\_\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，则视为

　　接受服务条款的改变。

　　2.如发生合同条款与中华人民共和国法律相抵触时，则这些条款将完全按法律规定重新解释，而其它条款则依旧保持对乙方产生法律效力和影响。

　　3.本合同最终解释权归甲方所有。

　　十、不可抗力

　　1.“不可抗力”是指超出了一方所能合理控制的范围，在受影响的一方加以合理的注意之下仍不可避免的任何事件，其中包括但不限于，政府行为、自然力、火灾、爆炸、风暴、洪水泛滥、地震、潮汐、闪电或战争;鉴于互联网的特殊性，不可抗力还包括hacker攻击、网络中断及其他非因甲方过错产生的服务器故障等;但是，资信、资金或融资不足不得被视为是超出了一方所能合理控制的事项。

　　2.因不可抗力或者其他意外事件，使得本服务合同履行不可能，甲方不承担责任。

　　十一、免责条款

　　1.在本合同规定的范围内，甲方只对“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的结果负责，对下列情形，甲方不承担任何责任：

　　(1)并非由于甲方的故意或过失而导致竞价排名服务未能注册成功;

　　(2)由于乙方或代理商的故意或过失导致乙方遭受损失的;

　　(3)因不可抗力导致甲方不能履行其义务的。

　　2.无论因何种原因导致甲方应当依法承担赔偿责任时，赔偿金的最高限额为乙方有关\_\_\_\_\_\_竞价排名当年实际发生的服务费用。

　　十二、争议解决

　　1.因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲乙双方可友好协商解决;协商不成，双方同意将争议提请XX市仲裁委员会进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

　　2.如果您有任何问题或建议，请拨打竞价排名热线电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　甲方：

　　日期：

　　乙方：

　　日期：

**竞价排名推广服务合同 篇13**

　　甲方（委托方）：

　　统一社会信用代码：

　　乙方（服务方）：

　　统一社会信用代码：

　　鉴于甲方需要对其运营的产品进行直播营销，需委托具有运营管理策划资质和能力的乙方为其提供直播代运营及推广策划服务，经双方协商一致，就直播代运营及推广策划托管与服务事宜，根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规的规定，签订如下协议，以兹共同遵守。

　　第一条客户信息

　　店铺子账号：

　　密码：

　　负责人：

　　电话：

　　电子邮箱：

　　第二条服务内容

　　2.1乙方为甲方提供直播运营托管服务及品牌推广策划服务，乙方为甲方提供互联网直播活动和品牌推广策划的全面管理服务，包括飞猪/微信/抖音各平台的直播运营，品牌推广、节假日活动策划、日常活动策划等。

　　2.2甲方活动所需物料由甲方负责，如需乙方负责，双方另行约定。

　　2.3乙方提供下列服务和管理工作

　　2.3.1直播海报设计、直播间贴片设计、直播预告创建，直播脚本，直播数据复盘。

　　2.3.2提供主播、直播设备、负责直播间的搭建、根据甲方需求，在全域平台直播上为甲方提供直播服务。

　　2.3.3报名各种活动，为客户提供优质的直播解决方案。

　　2.3.4品牌推广、节假日活动策划、日常活动策划、直播活动海报设计。

　　第三条服务期限

　　本协议履行期限从本协议签订之日起到 年 月 日为止。

　　第四条服务费用

　　4.1直播销售额提成费用，详见下表。

　　服务期限

　　销售额

　　佣金比例

　　结算

　　1年

　　万

　　%

　　实际核销/月

　　万

　　%

　　万

　　%

　　4.2计算方式

　　4.2.1实际销售额=直播间带货销量-取消退订订单。

　　4.2.2为方便计算直播间订单，应将直播间产品名称单独区分开计算。

　　4.3考虑到客户店铺会有延迟退货的情况，乙方提成统计，统一在次月20号之后按实际核销结算，甲方核对好提成并月底收到发票后付款给乙方。如因乙方未能及时开具符合甲方需求的发票而导致甲方未能及时付款的，不视为甲方违约。

　　4.4发票及收款账号信息

　　4.4.1乙方指定收款账户信息：

　　户名：

　　开户行：

　　账号：

　　4.4.2甲方开票信息：

　　户名：

　　开户行：

　　账号：

　　第五条甲方权利义务

　　5.1合同签订后，甲方需提供直播平台账号及密码等各种必要的资料和授权。

　　5.2甲方应向乙方提供直播所需的相关资料，配合协调直播产品及活动。

　　5.3甲方负责买家直播间订单的及时确认。

　　5.4甲方负责买家直播间订单的退换货服务。

　　5.5甲方应按合同要求及时、足额支付服务费用及相关费用。

　　第六条乙方权利义务

　　6.1安排专人与甲方进行技术服务联络。

　　6.2根据甲方需求和提供的材料，及时完成甲方直播的运营，为甲方提供相应的技术支持服务，并做好相应的进度记录与反馈工作。

　　6.3提供技术服务前，甲乙双方共同确认并同意主播的选择，乙方予以安排主播，如因甲方迟延确认主播导致延期完成服务，乙方无须承担违约责任。

　　6.4对于甲方提供的文件或材料如平台审核不通过，乙方有权要求及时修改至符合审核条件的文件或材料，否则，甲方应自行承担因此造成的责任和损失。

　　6.5为甲方直播提供技术问题等各类咨询服务，对服务范围内的问题通过微信、电话等方式予以答复。

　　6.6乙方不得在直播过程中进行任何非法活动及宣传，也不得有任何侵犯第三方合法权利的内容。否则引起的一切责任和损失均由乙方承担，包含不限于赔偿款项、诉讼费、律师费、名誉损失费等。甲方有权从应结算款项中扣除此类赔偿款。

　　6.7为履行本合同目的，甲方可为乙方提供必要授权，许可乙方仅为本合同之目的使用甲方的商号、商标及产品识别标识等。甲方单独享有的商标权、著作权或者其他知识产权，均仍归甲方单独享有，并不会因为双方签订或者履行本协议而转归乙方享有，或者转归双方共同享有。未经甲方书面同意，乙方不得将甲方的商标和标识用于本协议以外之目的或授权其他第三人使用。

　　6.8直播录像、录音或其他衍生作品的权利属于甲方，未经甲方事先书面许可，乙方不得使用。

　　第七条承诺与保证

　　7.1在乙方单日单场直播服务开始前7个工作日，甲方应提供服务所需资料给乙方，并保证资料的合法、正确、真实。

　　7.2甲方保证提交给乙方的资料或文件不含有任何违反国家有关法律、法规及中华人民共和国承认或加入的国际条约的内容，包括但不限于危害国家安全、淫秽色情、虚假、欺诈、侮辱、诽谤、恐吓或骚扰、故意侵犯他人知识产权、人身权或其他合法权益及有违社会公序良俗的`内容等。如有违反前述规定，甲方应自行承担因此造成的责任和损失。

　　7.3甲方保证提交给乙方的资料或文件中的相关商品和服务的合法，应符合国家相关标准和规定，非为假冒伪劣产品，并不侵犯任何第三人的合法权益。如因商品或服务不合法导致乙方承担赔偿责任，乙方有权向甲方追偿全部损失。

　　第八条保密义务

　　8.1合同各方保证对在讨论、签订、履行本协议过程中所获悉的属于其他方的且无法自公开渠道的文件及资料（包括但不限于商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，其他方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。

　　8.2双方承诺保守在履行本合同过程中得知的对方的商业秘密；该保密义务在本合同终止或解除（无论何种原因）之后仍需履行。

　　第九条违约责任

　　9.1若甲乙双方任何一方违反本协议任何一款内容的，守约方有权以书面形式通知解除本协议。

　　9.2甲方逾期付款的，每逾期一天，应按逾期金额的0.5‰向乙方支付违约金，同时仍应履行付款义务。逾期超过15日的，乙方有权解除本合同。

　　第十条争议解决

　　因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向所在地有管辖权的人民法院起诉。

　　第十一条附则

　　11.1本合同一式二份，合同各方各执一份。各份合同文本具有同等法律效力。

　　11.2本合同经各方签署后生效。

　　签署时间： 年 月 日

　　甲方（签字或盖章）：

　　联系人：

　　联系方式：

　　地址：

　　乙方（签字或盖章）：

　　联系人：

　　联系方式：

　　地址：

**竞价排名推广服务合同 篇14**

　　甲方：

　　法定代表人：

　　联系地址：

　　联系电话：

　　乙方：

　　法定代表人：

　　联系地址：

　　联系电话：

　　甲乙双方经友好协商，就乙方利用\_\_\_\_\_平台为甲方进行\_\_\_\_\_直播推广服务相关事宜，达成此合同。

　　一、合作期限

　　（一）合作期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

　　（二）本合同期限届满，如双方继续合作，甲乙双方另行签订相关合同。

　　二、合作内容及合作方式

　　（一）合作期内，甲方向乙方提供直播服务所需物料，乙方按照本合同约定为甲方提供直播推广服务（以下亦简称“乙方服务”）。

　　（二）甲方须在直播开始\_\_\_\_\_个工作日前告知乙方，直播时间、位置、内容、价格等具体项目。

　　（三）乙方必须严格按照甲方与乙方约定的合同内容、范围为甲方提供直播服务，如由于乙方原因造成信息推广内容或范围与双方约定不符的或未经甲方同意擅自投放的，则由此产生的推广费用须由乙方承担。

　　（四）甲乙双方一致确认：甲方与最终用户之间存在具体法律关系，乙方仅负责为甲方提供推广服务，不与最终用户之间发生任何法律关系，乙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担。但如乙方未按甲方要求或违反本合同约定，造成的不良后果的，由乙方自行承担。

　　三、费用及结算：甲方向乙方支付主播出场费以及产品销售计提的佣金。

　　（一）主播出场服务费人民币\_\_\_\_\_元（大写人民币\_\_\_\_\_元）。本协议签订当日内，甲方向乙方支付此款项。（活动期间UGC直播不收取主播出场服务费，该活动自签订合同当天起持续\_\_\_\_\_个月。）

　　（二）佣金提成比例为产品销售额的\_\_\_\_\_%。直播推广结束后，甲方需根据直播期间店铺产生的销售额以及约定佣金比例计算乙方所得佣金；佣金甲方通过淘宝系统自动结算到乙方账户。

　　（三）乙方收款账户信息：

　　账户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　公司对公卡号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　用户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　（四）乙方收到甲方款项后，按约定方式可向甲方提供等额发票。如甲方需要乙方提供增值税专用发票，需要甲方事先出具加盖公章的税务登记证复印件，一般纳税人证明复印件及开票信息函。

　　四、甲方的权利和义务

　　（一）甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方免受损害，如因此给乙方造成的损失，由甲方承担赔偿责任。

　　（三）甲方按照乙方的要求提供必要的资料以配合乙方的各项服务。

　　（四）甲方按照本合同的约定及时向乙方支付推广服务费。

　　五、乙方的权利和义务

　　（一）乙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行淘宝直播推广服务。

　　（二）乙方保证乙方是淘宝直播的认证机构。如因乙方问题，导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由乙方承担全部责任。

　　（三）乙方在提供服务时如有下列行为，甲方有权随时通知乙方终止本合同，并要求乙方退还甲方预付款项：

　　1、因停业、倒闭等理由停止提供服务的。

　　2、在与本服务运营有关的事项范围内，乙方违反有关法律法规时。

　　3、从事与犯罪有关的行为。

　　六、承诺与保证

　　（一）乙方保证其有资格并有权利在中华人民共和国境内从事本合同项下的服务。

　　（二）本合同项下的任何条款均不得被理解为乙方对甲方所推广的服务或产品向第三人（消费者或其他任何第三人）做出了任何的承诺和/或保证，也不得理解为乙方的直播推广服务的行为表明向第三人推荐该等宣传的产品或服务，所有因甲方原因使直播推广宣传引发的纠纷或处罚，均由甲方和甲方的客户自行承担，乙方概不负责，如对乙方造成了任何损失，甲方负责全额赔偿。

　　（三）甲方保证其提供的商品或服务质量符合国家法律法规规定的要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

　　（四）甲方保证其提供的商品或服务质量符合法律法规、国家和行业标准。

　　（五）甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，乙方因此遭受的全部损失，甲方应予以赔偿。如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消，乙方不承担责任。

　　七、保密条款

　　（一）除非公权力机关要求或者本合同双方的同意，本合同任何一方不得向本合同外的任何个人、单位、企业、政府机构披露、泄露、给予或转让因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息及本合同内容。

　　（二）本条规定的保密义务在本合同被解除或者终止后，仍应对本合同双方具有约束力。

　　八、违约责任及好合同的终止

　　（一）如遇法律、法规规定的不可抗力因素发生（如自然灾害、战争及社会重大变化）而阻碍任何一方履行协议的，受影响一方可暂缓执行本合同，并不属于违约，双方的责任亦顺延。受影响一方应及时向其他方提供发生不可抗力因素的证明，未提供证明的视为不可抗力因素未发生。如该不可抗力事故属永久无法还原或其效果无法消除的，其他方有权解约，本合同因此被解除的，双方均不构成违约。

　　（二）任何一方违反本合同任何条款、条件、陈述或保证时，守约方有权书面通知违约方终止本合同，并且合同自违约方收到该书面通知时即时解除，且违约方应赔偿守约方由此所遭受的全部直接和间接经济损失。

　　（三）甲方应按约按时足额支付费用，逾期一天，按未付金额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金；逾期超过\_\_\_\_\_天，乙方有权单方解除合同，并要求甲方按照未付金额的\_\_\_\_\_%承担违约责任。同时，若甲方未按约支付费用，则乙方有权拒绝提供相关服务。

　　九、其它

　　（一）本合同不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人，并且任何一方均不得声称对另一方的行为负责或受另一方行为的约束。

　　（二）本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决均适用中华人民共和国法律。因本合同产生的、或与本合同有关的任何争议，应首先由双方友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

　　（三）本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自双方盖章之日起生效。

　　甲方（盖章）：

　　法定代表人或授权代表（签字）：

　　签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　乙方（盖章）：

　　法定代表人或授权代表（签字）：

　　签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇15**

　　甲方：

　　乙方：

　　经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就甲方为乙方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

　　一、甲方的权利义务

　　1.甲方应当积极宣传推广乙方的产品，提高乙方产品的销售量。

　　2.甲方在宣传推广过程中不得进行有损乙方形象及名誉的宣传，因此给乙方造成损失的，甲方应当承当违约责任。

　　3.甲方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。

　　二、乙方的权利义务

　　1.乙方不得对外签署任何形式的，低于与甲方约定销售价格的销售合同及第三方委托代表。

　　2.乙方应当根据宣传计划向甲方提供产品宣传资料。乙方根据需要自行决定是否对甲方进行培训。如乙方对甲方实施培训，甲方应当积极准时参加。

　　3.乙方应向甲方提供详细的产品综合报价。甲方乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，乙方应当及时提供相应的咨询和支持。

　　4.乙方应当根据本合同约定及时向甲方支付市场拓展服务费。

　　三、产品销售

　　1.甲方与其开发的客户就产品买卖达成基本的意向后，应当将该客户及时推荐给乙方，由乙方与该客户就产品价格、交货方式等细节进行进一步的洽谈。

　　2.甲方有权得知乙方与客户交易成功的产品销售数量及金额。乙方应向甲方提供与客户签订的销售合同原件一份。

　　四、市场拓展服务费

　　1.乙方根据甲方的宣传推广业绩向甲方支付市场拓展服务费，市场拓展服务费按照乙方向甲方提供的客户渠道所实际销售产品总金额计算。

　　2.市场拓展服务费支付方式：乙方应当按照买卖双方签订的`付款时间和付款金额，在收到货款后的3个工作日内按照合同销售额的5％向甲方支付市场拓展服务费。

　　五、违约责任

　　1.乙方应当按时向甲方支付市场拓展服务费，若乙方迟延支付，每迟延一日应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

　　2.乙方如欺瞒甲方与甲方客户进行私下合作，应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

　　本合同一式二份，双方当事人各执一份，本合同自双方当事人签字盖X后生效。

　　甲方：（签字） 乙方：（签字）

　　（盖X） （盖X）

　　日期： 日期：

**竞价排名推广服务合同 篇16**

　　甲方：

　　乙方：

　　根据《中华人民共和国合同法》，经甲乙双方友好协商，就项目（以下称本项目）的广告推广合作，达成如下协议：

　　一、合作范围

　　甲方委托乙方负责X项目形象推广，全权负责本项目的广告策划、创意、设计、监控等工作事宜。

　　二、合作期限

　　委托期为12个月，自20xx 年 月 日至20xx年 月 日。视甲方销售情况，可协商延长，服务费用另外计算。

　　三、工作内容（详见合同附件1－3）

　　1、项目宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案；

　　2、媒介策略和具体媒介计划、媒介预算建议；

　　3、报纸广告、海报、折页、展会展板、杂志广告、户外广告等创意、撰文、设计事宜；

　　4、销售现场包装：围墙、室内展板、室内装饰、气氛营造。

　　5、销售策略建议：参与并配合销售，在思路、目标、节点等方面提合理化建议。

　　四、工作费用

　　工作费用总计￥150000 元（人民币 整）

　　注：

　　1、以上费用不包括具体推广实施的制作、发布、活动执行等费用；

　　2、如遇甲方要求，乙方工作性质及工作量超出本合同的规定，双方需另行签定工作合同，并按签定的补充合同独立核算，不受本合同限制。

　　五、工作费用支付方式

　　1、签定合同三日内，甲方支付乙方的首期服务费用人民币 整（￥ 元）；

　　2、第二次服务费用人民币 整（￥ 元）在合同期后支付。

　　3、余款于服务期终止前一个月一次性付清,合人民币 整（￥ 元）。

　　4、推广期间，乙方不再收取媒介代理费、策划费、设计费；

　　5、整体广告策划服务费用不包括具体推广实施的制作、发布、活动执行等费用。其中制作费包括：模特费、制版费、户型绘制费、打样费、印刷费、运输费及其它户外媒体制作费等所有有关成品制作的费用；

　　6、每笔费用由乙方预先开具发票，甲方实际支付的款项以甲方汇入乙方指定如下帐号内的款项为准。

　　六、工作方式

　　1、甲方的工作方法：

　　①、甲方指定相应部门作为与乙方联系工作的专门部门，并确定专人负责与乙方进行各项工作的具体对接；

　　②、甲乙双方以专门的《工作任务单》执行各项具体工作，在工作任务单中详细写明工作内容、具体要求及完成时间等；

　　③、甲方指定负责人在认可的方案（稿件或成品）及工作任务单上签字，并以此工作任务单作为结算的依据。

　　2、乙方的工作方法：

　　①、乙方为甲方工作的核心和重要部分将由总监完成；

　　②、保证稳定专项服务小组，配置项目经理一名，资深设计师一名

　　③、乙方将按双方最后确定的具体时间计划进行工作；乙方将安排总监以上级别人员每月出席相关的工作讨论会议。

　　七、双方权利及义务

　　(一)甲方的权利及义务：

　　1、甲方保证向乙方提供的有关企业、项目的一切政府批文、项目文字及图片等文件和资料均真实、准确、完整，并对其有效性和合法性负全部责任；

　　2、甲方在合同期限内，将本合同所列的工作内容委托乙方代理，甲方不再以任何形式委托其他任何公司或个人代理；有关各种费用，必须由甲方批准后，方可施行。

　　3、甲方委派专人跟进乙方的研究、策划、设计、推广等工作，代表甲方行使权利，负责乙方各项工作的安排与验收；

　　4、在乙方提交有关文件后，甲方应在三个工作日给出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务；

　　5、甲方对乙方提供的方案具有审定权、修改权，并有权要求乙方按甲方要求修改，所采纳的方案均以签字方式认可生效；

　　6、若因甲方资料提供、修改原定方案等甲方原因所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林所发生的费用由甲方承担；

　　7、为使乙方按本合同准时履行所有责任，甲方应按本合同约定工作进度付款，如有拖欠应按所欠费用总额每日万分之五计付违约金；

　　8、在双方的合作中，如果乙方的服务和工作质量不能达到甲方的要求或延误工作，甲方有权要求乙方退还所收取的工作费用，并向乙方索赔经济损失及提前终止此合同；

　　9、甲方根据项目的销售情况可以提前终止本合同。合同终止前乙方已完成工作（经甲方确认）的费用，甲方应结清并支付给乙方。

　　(二)乙方的责任和权力：

　　1、乙方应秉持专业水准和竭诚服务的精神进行以上工作，按甲方的要求保证质量及时完成合同规定的各项任务，乙方提供的所有创意、设计和制作的方案，须经甲方专职人员签字同意后方可实施；

　　2、甲乙方应遵守广告法和版权法，若方案由于乙方原因引发的版权等问题造成法律和经济纠纷，责任由乙方承担；乙方有责任监督广告内容的合法性并向甲方提出书面修改意见，如因甲方不予配合所造成的损失及纠纷，由甲方承担；

　　3、乙方方案未经甲方认可或甲方提出修改要求，乙方应重新策划、创意设计或及时修改；

　　4、乙方方案一经甲方认可采用及付款，版权归甲方所有，乙方仅拥有署名权，不得用于其他客户的商业行为；

　　5、为使甲方顺利进行销售有关工作，乙方应按本合同约定履行义务，如因乙方原因造成工作延误的，则按合同额每日万分之五计付违约金；

　　6、甲方未认可采用及付款的任何方案，其版权归乙方所有；

　　7、由于甲方提供资料及付款不及时、有误及审定方案延迟等原因，而造成乙方未能按时完成任务或出现失误，乙方有权将交稿日期按甲方延迟的相应时间推后，或视具体情况暂停工作，直至提前终止合同；

　　8、如因甲方未按照本协议和各分项协议规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担（不可抗力因素除外）。如因乙方不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担（不可抗力因素除外）。

　　八、双方责任

　　1、甲乙双方共同组成专题小组操作执行本产品推广的所有相关工作；

　　2、甲方以工作清单形式将阶段工作交至乙方处，乙方应按工作清单完成工作；

　　3、经甲乙双方商定认可的`任何方案，双方均不得单方擅自更改，否则实施中引起的问题由改动方负责；

　　4、甲乙双方应严守彼此商业秘密，对对方提供的有关经营、业务、产品文件、信息、图纸及软件等资料应采取一切合理的保密措施以免于被散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触，确保商业秘密不致外泄。

　　九、知识产权

　　本协议所完成之成品或所确认之设计稿件，在应付款项结清后，其所有权归甲方。但在所有权归甲方后，乙方有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动，但不得用于除此之外的其他目的与事项，如由此产生对甲方的损失，乙方全权负责。

　　十、违约责任

　　1、乙方应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项协议，并对乙方进行索赔；

　　2、除甲乙双方约定可以终止本合同的条款外，一方终止本合同时，因解除合同给对方造成损失的，应当赔偿直接经济损失。

　　十一、其它

　　1、本协议为委托协议，有关广告创意、设计、制作、发布等具体工作项目，若有其它增加将以本协议附件形式，或补充协议形式，或具体实施的单项协议的方式，予以确认；

　　2、本合同正本连同附件，一式贰份，具有同等法律效力；

　　3、若本合同在执行过程中发生的争议，双方应协商解决；协商不成的，依法向人民法院起诉；

　　4、本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，双方应按有关法律规定及时协商处理；

　　5、本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效。

　　甲方：

　　乙方：

　　法人代表（盖章）：

　　法人代表（盖章）：

　　法人代表委托人：

　　法人代表委托人：

　　传真号：

　　传真号：

　　签定日期：20xx年 月 日

**竞价排名推广服务合同 篇17**

　　委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_

　　企业负责人：\_\_\_\_\_\_

　　受托方(乙方):\_\_\_\_\_\_

　　住所地：\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(负责人)：\_\_\_\_\_\_

　　1.总则

　　根据《中华人民共和国合同法》等现行法律法规，本着自愿、平等、诚实信用的原则，双方就设备缺陷管理系统技术服务项目事宜，协商一致，签订本合同。

　　2.服务内容及方式

　　2.1服务内容:乙方为甲方提供《设备缺陷管理系统》软件一套。

　　2.2服务方式:1、现场技术支持;2、电话技术支持、电子邮件技术支持;3、网络远程技术支持;4、系统运行验收合格之日起一年内软件免费升级。

　　2.3技术服务达到的技术要求及考核验收指标/标准：按甲乙双方确认的《设备缺陷管理系统技术规范书》为依据验收。

　　3.服务期限、地点及进度安排

　　3.1服务期限：自本合同签订后六十天内。

　　3.2服务地点：甲方信息中心。

　　4.资料的提供

　　4.1甲方应向乙方提供的技术资料、数据：组织机构图、人员名单、工作表格及工作流程、工作规范管理文档等。

　　4.2乙方应向甲方提供的资料：

　　《设备缺陷管理系统》软件一套及相关的产品使用手册。

　　5.验收时间、地点和方式

　　5.1甲方在乙方服务时间内安装调试结束后，经过一个月的试运行(双方无修改意见后)，三个工作日内在甲方中心机房进行验收项目成果，验收根据按甲乙双方确认的《设备缺陷管理系统技术规范书》为依据验收。

　　5.2甲方验收后出具验收报告，作为验收结果的书面材料。

　　5.3本合同服务项目的保证期为壹年，自项目通过最终验收之日起计算。保证期间如发现服务质量有缺陷的，乙方应负责无偿修正、返工。

　　6.费用及支付

　　6.1本项目技术服务费为：万元人民币，大写：整。本项目技术服务费由甲方承担，依本合同约定支付给乙方。

　　6.2合同签订后，甲方一次性支付给乙方软件预付款(合同总款的30%)即万元(大写：整)。

　　6.3项目实施完成，通过甲方验收后，甲方支付乙方合同全款的50%，即万元(大写：整)。验收后满一年质保期软件运行稳定，甲方支付给乙方合同余款万元(大写：万元整)。

　　7.权利和义务

　　除本合同其他条款约定的权利、义务外，双方约定如下：

　　7.1甲方权利

　　7.1.1有权要求乙方按照本合同约定提交技术服务成果;

　　7.1.2有权随时对乙方的服务进行监督检查;

　　7.1.3有权要求乙方对其服务过程中存在的问题进行整改;

　　7.1.4有权要求乙方提供相关的技术资料和必要的技术指导;

　　7.2甲方义务

　　7.2.1在合同生效后三日内向乙方提供本合同4.1中列明的技术资料、数据材料，未及时提供所造成的损失由甲方负责;

　　7.2.2向乙方提供以下工作条件：保证软件安装调试有效网络平台;

　　提供上述工作条件所需费用由甲方负担;

　　7.2.3在接到乙方关于要求改进或更换不符合合同约定的技术资料、数据材料的通知后三天内,及时做出答复,未及时答复所造成的损失由甲方负责;

　　7.2.4按约定向乙方支付报酬;

　　7.2.5按约定验收项目成果。

　　7.3乙方权利

　　7.3.1接受甲方提供的技术资料、数据材料;

　　7.3.2交付符合本合同要求的工作成果后获得报酬;

　　7.3.3发现甲方提供的技术资料、数据材料或工作条件不符合合同约定时，有权在接到上述资料或开始工作的一天内，通知甲方改进或者更换。超过上述期限不提出改进或更换要求的，视为甲方提供的资料和工作条件已符合合同约定。

　　7.4乙方的义务

　　7.4.1乙方应按约定亲自完成技术服务工作，未经甲方书面同意擅自转委托给第三方的，甲方有权拒付报酬并单方解除本合同;

　　7.4.2乙方在进入甲方工作场所时，须遵守甲方厂规厂纪，如因违反甲方厂规厂纪造成乙方损失，责任由乙方自行承担。

　　7.4.3项目验收后，向甲方提供相关的技术资料和必要的技术指导。

　　8.不可抗力

　　8.1下列事件可认为是不可抗力事件:战争、地震、飓风、洪水等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况;

　　8.2由于不可抗力事件致使一方当事人不能履行本合同的，受不可抗力影响方应立即通知另一方当事人，采取积极措施减少不可抗力造成的损失，并在不可抗力发生后十五日内向另一方当事人提供发生不可抗力的证明。

　　8.3由于不可抗拒的原因，致使合同无法按期履行或不能履行的，所造成的损失由双方各自承担。受不可抗力影响一方未履行通知义务，或任一方未积极采取减损措施，致使损失扩大的，该方应就扩大的损失向另一方承担赔偿责任。不可抗力事件结束或其影响消除后，如本合同目的仍可实现，双方应立即继续履行合同义务，合同有效期或合同有关执行期间应相应延长。

　　9.违约责任

　　9.1甲方违约责任：

　　9.1.1甲方未按合同约定提供有关技术资料、数据、样品和工作条件，导致乙方无法按约定标准完成服务项目的，应当承担合同金额5%的违约金。

　　9.1.2甲方迟延支付项目报酬的超过十个工作日的，每逾期一日按银行同期存款利息向乙方支付滞纳金。

　　9.1.4其他约定：

　　9.2乙方违约责任

　　9.2.1乙方不能完成服务项目，应当承担合同金额5%的违约金,并赔偿给甲方造成的直接损失，同时甲方有权单独解除合同;

　　9.2.2乙方逾期交付工作成果的，每逾期一日应当承担合同金额1%的`违约金，同时乙方应继续履行，逾期三十日仍未完成工作的，甲方有权单方解除合同，乙方应返还甲方已经支付的服务费用;

　　9.2.3乙方未按约定标准完成服务项目的，乙方应负责按合同约定标准整改。如合同履行期已到期，甲方可视情况给予乙方一定期限作为补救期。在补救期内，乙方有义务继续履行合同直至工

　　作成果符合约定标准。乙方如在约定的补救期到期后仍未能按标准完成服务，或甲方不同意给予乙方补救期的，甲方有权在补救期到期后或合同履行期到期后，单方解除合同，乙方应返还甲方已支付的服务费用。虽经乙方补救完成工作，但已构成逾期交付的，乙方应按9.2.2支付逾期违约金。

　　9.2.4在合同服务期间，发现甲方提供的技术资料、数据或工作条件等不符合合同规定，未按本合同7.3.3款约定期限书面通知甲方，造成技术服务工作停滞、延误或不能履行的，应承担合同金额1%的违约金;

　　9.2.5其他约定：无。

　　10.争议的解决

　　在本合同履行过程中发生争议时，甲乙双方应及时协商解决。

　　如协商不成，可依法向甲方人民法院提起诉讼。

　　11.其它约定

　　11.1本合同未尽事项，由甲乙双方根据国家法律、法规及有关规定协商另行订立补充协议，双方共同遵照执行。

　　11.2本合同正本一式四份，甲方执两份，乙方执两份。执行本合同所需要的通知、报告及其一些通讯信件，均以书面形式有效并以书面形式传送到甲乙方指定的地址。

　　甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(负责人)法定代表人(负责人)：\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇18**

　　甲方(以下简称甲方)

　　乙方：(以下简称乙方)

　　甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方所需乙方微信推广服务事宜签订本合同，双方共同遵守。

　　第一条概念及定义

　　1.1微信公众平台：微信公众平台是一个自媒体平台，它是微信系统的重要组成部分。

　　1.2本地市场：包括但不限于广东省珠海市境内。

　　1.3推广平台：是指所有可用于通过微信进行产品销售及品牌推广的平台，包括但不限于\"珠海微助手\"——珠海及时帮\"——珠海网\"——等，乙方须获得甲方授权后方可对甲方品牌及产品进行相关推广。

　　1.4推广品牌：目前包括\"世邦\"品牌及经甲方确认对外宣传的品牌。

　　1.5平台费用：\"珠海微助手\"——珠海及时帮\"——珠海网\"——等微信平台收取的平台推广费用。

　　第二条合作方式及推广内容

　　2.1合作方式：甲方授权乙方通过微信推广平台，宣传推广经甲方确认的推广品牌，同时配合甲方进行相关销售、活动宣传，以此为甲方拓展移动互联网领域的品牌知名度。在运营过程中，甲乙双方各司其职，协同配合。

　　2.2推广时间、方式及费用

　　第三条合同总金额及支付方式

　　3.1合同推广服务费总金额为人民币(大写)壹万玖仟陆佰元整(￥19600元)。前述费用已包含乙方按本合同约定履行发生的全部费用，包括但不限于推广、技术支持、平台维护、管理、沟通联系、税金等一切费用。除上述费用外，甲方无需支付其他任何费用。

　　3.2付款方式、数额及时间

　　乙方指定账户：

　　3.3甲方支付上述费用前，乙方需向甲方提供合法有效的税务发票。因乙方未及时提供发票导致甲方逾期付款的，甲方不承担逾期付款责任。

　　第四条推送及维护

　　4.1甲方应在每期软文推送前1天向乙方提供软文稿样、背景资料及数据。乙方按甲方要求完成推送图文信息的编辑。推广内容采用甲方样稿，乙方不得随意改动。

　　4.2乙方编辑完成后应将推广内容发给甲方，经甲方书面同意后方可推送。

　　4.3软文推送过程中，甲方临时对推广内容或推广时间有变动的，应提前2天通知乙方。

　　4.4合同期内，乙方负责推广平台的维护，确保推广品牌及信息按约定持续、有效、完整、准确发布。若推广中断，乙方应及时处理恢复，相关费用由乙方自行承担。若推广内容被删除，或推广内容中断持续达12小时。

　　第五条甲方权利义务

　　5.1甲方权利：

　　5.1.1甲方有权要求乙方遵照合同的约定完成推广服务。

　　5.1.2甲方有权对实际推广情况进行监督、核实，并以书面方式提出异议及修改意见。

　　5.2甲方义务：

　　5.2.1甲方应保证其提供的内容的真实性和合法性。

　　5.2.2甲方应按本合同约定按时向乙方支付费用。若本合同费用在实际履行的过程中有变动，以双方书面方式确认的实际发生额为准，并在甲方最后一次付款金额中予以结算。

　　第六条乙方权利义务

　　6.1乙方的权利：

　　6.1.1乙方有权就其向甲方提供的推广服务向甲方收取约定的费用。

　　6.1.2乙方有权审查推广内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出相应修改，甲方作出修改前，乙方有权推迟或拒绝推送。推送后因内容和表现形式不符合法律、法规的要求而导致的经济法律责任由乙方承担。

　　6.2乙方的义务：

　　6.2.1乙方应按约定提供推广服务。

　　6.2.2甲方应向乙方提供推广信息所必须的文件和有效证明，乙方负责推广内容的制作发布并办理推送本信息所涉及到的各类审批登记备案手续，取得相应的批准文号，并承担相应费用。若因手续不完备造成的一切损失及处罚由乙方承担。

　　6.2.3乙方在软文推送过程中出现的纠纷及侵权事件(包括但不限于因广告发布侵犯甲方、第三人合法权益等)，由乙方负责处理，全部责任由乙方承担。

　　第七条保密义务

　　7.1双方应妥善对另一方提供的相关资料妥善保管及保密，除订立与履行本合同项下义务之需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制或许可第三方擅自使用、复制对方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料、技术、及其他资料。

　　7.2双方对本合同及附件内容以及在履行本合同中所知晓的有关对方的任何商业资料及信息包括广告发布期限、价格等均应当严格保密，不得在未获得对方书面认可的情况下将此类资料或信息直接及间接透露给任何第三方知悉。

　　7.3保密条款为永久性生效条款，不因合同的中止而失效。

　　第八条违约责任

　　8.1如推送错误(包括但不限于位置、内容、形式、时间等)、推送中断达1小时的，由乙方给予甲方错一补一的补偿，如推送内容被删除且无法再次推送的，且乙方另须承担合同总价款20%的违约赔偿金。推送时间累计不足1小时的，按未推送处理，乙方应向甲方支付逾期违约金。

　　8.2乙方未按合同约定时间和要求完成软文制作、推送的，每逾期一天，乙方向甲方支付合同总金额的1%作为违约金，并且推广时间相应顺延。逾期超过5日的，甲方有权单方面解除合同，乙方应按合同总价款的20 %支付违约金。

　　8.3甲方逾期付款的\'，每逾期一天，甲方应按未付款金额的1%向乙方支付违约金。

　　8.4任何一方故意泄露对方商业秘密而造成守约方损失的，违约方须赔偿守约方因此遭受的全部损失，包括但不限于为主张权利而产生的律师费、诉讼费等一切费用。

　　第九条不可抗力

　　合同履行期间，如因政府政策或其它法定不可抗力因素致使当事人一方不能履行合同的，应向对方当事人通报理由，双方互不负违约责任，并允许协商变更或解除合同。如解除合同的，乙方应退还甲方已向乙方预付而未使用的服务费用。

　　第十条法律适用与争议解决

　　本合同的订立、履行、解释及争议的解决均适用中华人民共和国法律。因履行本合同所产生的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应友好协商解决，协商不成的，双方一致同意将该争议提交珠海仲裁委员会仲裁。

　　第十一条其他

　　11.1廉洁合同及双方在执行本合同过程中的书面证明等均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

　　11.2本合同未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力;

　　11.3本合同及本合同有效期内形成的补充协议、补充条款、变更条款须经甲乙双方签字盖章才能生效;

　　11.4本合同签订后，将代替之前与本合同有关的所有书面或口头承诺;同时任何对本合同或合同附件的修改、补充等均应采取书面形式且经甲方签字确认，否则不能生效;

　　11.5甲乙双方之间的有效通讯联系地址以本合同列明的为准。如有变更，应及时书面通知对方。如变更后未及时书面通知对方，则视为未变更。双方之间与本合同有关的文件除直接送达外，应以挂号信函或中国邮政特快专递的方式进行。一经送达上述联系方式，即视为送达;

　　11.6本合同自双方签字盖章后生效，合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇19**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就乙方为甲方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

　　第1条业务权限

　　1.1.乙方负责对甲方经销的\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称为“产品”）进行宣传推广。

　　1.2.乙方仅在本合同约定范围内为甲方产品进行市场宣传推广，没有甲方的明确的书面授权，乙方不得对外签署任何形式的销售合同或委托第三方代其履行本合同的义务。

　　1.3.乙方在履行本合同业务时应当以甲方产品的宣传推广业务代表的身份宣传甲方产品，乙方不得以任何方式对外宣传与甲方存在其他关系。并且，乙方在未履行本合同业务期间，不得以甲方的业务代表的身份对外进行宣传。

　　1.4.乙方可以以甲方业务代表的身份定制名片，但在本合同终止或解除后应当立即销毁剩余的全部相关名片。

　　第2条甲方的权利义务

　　2.1.甲方对产品的宣传资料拥有最终的解释权，乙方不得自己擅自对产品功能等进行解释。

　　2.2.乙方应当按照甲方要求的方式对产品进行宣传以及市场推广。

　　2.3.甲方负责向乙方提供产品宣传所需要的相关宣传资料，甲方对宣传资料享有所有权以及知识产权。

　　2.4.甲方根据需要自行决定是否对乙方进行培训。如甲方对乙方实施培训，乙方应当积极准时参加。

　　2.5.乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，甲方应当及时提供相应的\'咨询和支持。

　　2.6.甲方应当根据本合同约定及时向乙方支付市场拓展服务费。

　　第3条乙方的权利义务

　　3.1.乙方应当积极宣传推广甲方的产品，提高甲方产品的销售量。

　　3.2.乙方在宣传推广过程中不得进行有损甲方形象及名誉的宣传，因此给甲方造成损失的，乙方应当承当违约责任。

　　3.3.乙方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。因乙方违反法律规定进行产品宣传给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方相应损失，包括但不限于甲方被有关部门罚款、被第三方索赔及进行相关诉讼的费用。

　　3.4.在本合同存续期间，乙方有权从事其他劳动，但不得为与甲方产品存在或潜在竞争关系的产品进行宣传或市场推广。

　　3.5.乙方应当根据宣传计划向甲方领取产品宣传资料，本合同终止或解除后，乙方应当返还剩余的全部宣传资料，并将其在电脑中保存的电子版的宣传资料删除。

　　3.6.乙方不得以甲方的名义从事与产品宣传推广无关的活动。

　　3.7.乙方在产品宣传推广中给第三方造成损害的，由乙方独自承担赔偿责任。

　　3.8.甲乙双方之间不存在劳动关系，乙方无需到甲方公司出勤亦无需遵守甲方的劳动规章制度，甲方亦无义务为乙方缴纳任何社会保险。

　　第4条产品销售

　　4.1.乙方按照本合同约定对产品进行宣传和市场推广，乙方与其开发的客户就产品销售数量达成基本的意向后，乙方应当将该客户及时推荐给甲方，由甲方与该客户就产品价格、交货方式等进行进一步的洽谈。

　　4.2.乙方开发的与本产品相关的全部客户均由甲方直接与客户签署合同，并且客户亦应当将产品销售款项按照与甲方合同的约定汇入甲方指定的账户，乙方不得就产品销售与客户签署任何形式的文件，亦无权要求客户将款项汇入其本人或其指定的账户，否则甲方对于文件内容、支付形式不予认可并依法追究乙方的法律责任。

　　4.3.如果经乙方推荐后，甲方未与客户就产品的销售达成一致，经过\_\_\_\_\_\_\_\_个月以上的时间后，通过甲方、甲方员工、甲方代理人、甲方受托人的努力，甲方与客户达成销售协议，则该客户不视为乙方所发展的客户，甲方无需向乙方支付市场拓展服务费。

　　第5条市场拓展服务费

　　5.1.甲方根据乙方的宣传推广业绩向乙方支付市场拓展服务费，市场拓展服务费按照甲方向乙方提供的客户渠道所实际销售产品的金额计算。

　　5.2.甲方应当在收到买方全部货款后3个工作日内按照销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_％向乙方支付市场拓展服务费。

　　第6条合同的解除

　　6.1.甲乙双方任何一方违反合同约定，经另一方催告后7日内仍不改正的，守约方可以单方解除本合同，且有权依法追究违约方的法律责任。

　　6.2.甲方有权随时解除合同，但应提前7日通知乙方，此时甲方无需向乙方支付任何违约金。

　　第7条违约责任

　　7.1.甲方应当按时向乙方支付市场拓展服务费，甲方迟延支付的，每迟延一日应当向乙方支付相当于应付款项\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

　　7.2.乙方在产品宣传推广中损害甲方或甲方产品的商誉的，应当向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

　　7.3.乙方在合同存续期间为与甲方产品存在或潜在竞争关系的产品进行宣传推广的，乙方应当向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

　　7.4.除本条约定的违约金外，如乙方给甲方造成其他损失的，乙方应当向甲方赔偿全部损失。

　　第8条保密条款

　　乙方在履行本合同过程中以任何方式知悉的甲方产品及甲方或其客户在营业、技术上的秘密事项，无论是在本合同有效期内还是在本合同终止后均应当严密保守，未经甲方的事先书面同意，不能用于本合同以外的目的亦不得泄漏给第三方。乙方违反本条约定，应当向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元。由此给甲方造成其他损失的，乙方亦应当承担全额赔偿责任。

　　第9条合同的不可转让

　　未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项下的权利或义务转让给任何第三方，不得委托第三方进行产品的宣传推广。

　　第10条适用法律

　　本合同的签订、履行以及解释适用中华人民共和国法律。

　　第11条争议解决

　　11.1.甲乙双方当事人因本合同或就本合同而发生任何争议，双方应尽最大努力通过友好协商解决。

　　11.2.甲乙双方之间发生争议时，任何一方有权向仲裁委员会申请仲裁，根据该仲裁委员会的仲裁规则进行仲裁。

　　第12条附则

　　12.1本合同一式二份，双方当事人各执一份。

　　12.2本合同自双方当事人签字盖章后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇20**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　双方经友好协商，就乙方向甲方销售的“网站推广”服务有关事宜达成如下合同条款：

　　第一条定义

　　1.1网站推广服务指由乙方提供的在各大门户网站为客户网站进行推广的一种收费服务，详情请见服务说明：

　　1.2网站推广服务协议，详情见：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　1.3网站推广投诉部，乙方提供网站推广服务问题投诉及解决的部门，电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第二条服务合同

　　甲方同意购买以下网站推广服务：甲方网址登录网站收费关键词服务类型和购买位置服务期限服务费用合计金额(人民币)

　　第三条甲方责任

　　3.1甲方同意并接受网站推广登陆服务协议的相关规定，如果甲方提交的信息中包含任何违反法律法规、违反公共道德准则或侵犯

　　第三方合法权益的内容，所登录的门户网站，乙方有权拒绝收录。

　　3.2甲方须在合同签定\_\_\_\_日内向乙方支付合同中规定的服务费用，如甲方未能按时付款，乙方有权拒绝向甲方提供合同中规定服务。

　　第四条乙方责任

　　4.1乙方应参照有关门户网站的登录服务条款，向甲方进行解释说明。

　　4.2乙方应按照网站推广登录服务报价向甲方收取服务费用。

　　4.3乙方应于收到甲方支付的服务费用\_\_\_\_\_\_个工作日内向甲方提供合同中规定的\'各项服务。

　　第五条保密义务

　　一方必须对自另一方所获取的商业秘密严格保密，在未事先取得另一方书面同意的情况下，不得向任何

　　第三方披露。

　　第六条违约责任

　　甲乙双方应正当行使权利、履行义务、保证本协议的顺利履行。

　　第七条适用法律与争议之解决

　　本协议之签署、效力、解释和执行均应适用中华人民共和国法律。对于因本协议的解释及执行而产生之争议，双方通过友好协商解决：协商不成时，任何一方均可将有关争议提交上海仲裁委员会裁决。

　　第八条其他

　　8.1本协议构成双方之间完整协议，取代先前所有讨论、协商及协议。

　　8.2本协议一式二份，甲乙双方各执一份

　　8.3其他未尽事宜，依据有关法律规定办理。本协议由双方正式授权代表于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签署，以\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇21**

　　委托方(甲方)：

　　受托方(乙方)：

　　签订日期：20xx-6-26

　　签订地点：

　　技术服务合同

　　委托方(甲方)：

　　地址：

　　企业负责人：

　　受托方(乙方):

　　住所地：

　　法定代表人(负责人)：

　　1.总则

　　根据《中华人民共和国合同法》等现行法律法规，本着自愿、平等、诚实信用的原则，双方就设备缺陷管理系统技术服务项目事宜，协商一致，签订本合同。

　　2.服务内容及方式

　　2.1服务内容:乙方为甲方提供《设备缺陷管理系统》软件一套。

　　2.2服务方式:1、现场技术支持;2、电话技术支持、电子邮件技术支持;3、网络远程技术支持;4、系统运行验收合格之日起一年内软件免费升级。

　　2.3技术服务达到的技术要求及考核验收指标/标准：按甲乙双方确认的《设备缺陷管理系统技术规范书》为依据验收。

　　3.服务期限、地点及进度安排

　　3.1服务期限：自本合同签订后六十天内。

　　3.2服务地点：甲方信息中心。

　　4.资料的提供

　　4.1甲方应向乙方提供的技术资料、数据：组织机构图、人员名单、工作表格及工作流程、工作规范管理文档等。

　　4.2乙方应向甲方提供的资料：

　　《设备缺陷管理系统》软件一套及相关的产品使用手册。

　　5.验收时间、地点和方式

　　5.1甲方在乙方服务时间内安装调试结束后，经过一个月的试运行(双方无修改意见后)，三个工作日内在甲方中心机房进行验收项目成果，验收根据按甲乙双方确认的《设备缺陷管理系统技术规范书》为依据验收。

　　5.2甲方验收后出具验收报告，作为验收结果的书面材料。

　　5.3本合同服务项目的保证期为壹年，自项目通过最终验收之日起计算。保证期间如发现服务质量有缺陷的，乙方应负责无偿修正、返工。

　　6.费用及支付

　　6.1本项目技术服务费为：万元人民币，大写：整。本项目技术服务费由甲方承担，依本合同约定支付给乙方。

　　6.2合同签订后，甲方一次性支付给乙方软件预付款(合同总款的30%)即万元(大写：整)。

　　6.3项目实施完成，通过甲方验收后，甲方支付乙方合同全款的50%，即万元(大写：整)。验收后满一年质保期软件运行稳定，甲方支付给乙方合同余款万元(大写：万元整)。

　　7.权利和义务

　　除本合同其他条款约定的权利、义务外，双方约定如下：

　　7.1甲方权利

　　7.1.1有权要求乙方按照本合同约定提交技术服务成果;

　　7.1.2有权随时对乙方的服务进行监督检查;

　　7.1.3有权要求乙方对其服务过程中存在的问题进行整改;

　　7.1.4有权要求乙方提供相关的技术资料和必要的技术指导;

　　7.2甲方义务

　　7.2.1在合同生效后三日内向乙方提供本合同4.1中列明的技术资料、数据材料，未及时提供所造成的损失由甲方负责;

　　7.2.2向乙方提供以下工作条件：保证软件安装调试有效网络平台;

　　提供上述工作条件所需费用由甲方负担;

　　7.2.3在接到乙方关于要求改进或更换不符合合同约定的技术资料、数据材料的通知后三天内,及时做出答复,未及时答复所造成的损失由甲方负责;

　　7.2.4按约定向乙方支付报酬;

　　7.2.5按约定验收项目成果。

　　7.3乙方权利

　　7.3.1接受甲方提供的技术资料、数据材料;

　　7.3.2交付符合本合同要求的工作成果后获得报酬;

　　7.3.3发现甲方提供的技术资料、数据材料或工作条件不符合合同约定时，有权在接到上述资料或开始工作的一天内，通知甲方改进或者更换。超过上述期限不提出改进或更换要求的，视为甲方提供的资料和工作条件已符合合同约定。

　　7.4乙方的义务

　　7.4.1乙方应按约定亲自完成技术服务工作，未经甲方书面同意擅自转委托给第三方的，甲方有权拒付报酬并单方解除本合同;

　　7.4.2乙方在进入甲方工作场所时，须遵守甲方厂规厂纪，如因违反甲方厂规厂纪造成乙方损失，责任由乙方自行承担。

　　7.4.3项目验收后，向甲方提供相关的技术资料和必要的技术指导。

　　8.不可抗力

　　8.1下列事件可认为是不可抗力事件:战争、\*、地震、飓风、洪水等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况;

　　8.2由于不可抗力事件致使一方当事人不能履行本合同的，受不可抗力影响方应立即通知另一方当事人，采取积极措施减少不可抗力造成的损失，并在不可抗力发生后十五日内向另一方当事人提供发生不可抗力的证明。

　　8.3由于不可抗拒的原因，致使合同无法按期履行或不能履行的，所造成的损失由双方各自承担。受不可抗力影响一方未履行通知义务，或任一方未积极采取减损措施，致使损失扩大的，该方应就扩大的损失向另一方承担赔偿责任。不可抗力事件结束或其影响消除后，如本合同目的仍可实现，双方应立即继续履行合同义务，合同有效期或合同有关执行期间应相应延长。

　　9.违约责任

　　9.1甲方违约责任：

　　9.1.1甲方未按合同约定提供有关技术资料、数据、样品和工作条件，导致乙方无法按约定标准完成服务项目的，应当承担合同金额5%的违约金。

　　9.1.2甲方迟延支付项目报酬的超过十个工作日的，每逾期一日按银行同期存款利息向乙方支付滞纳金。

　　9.1.4其他约定：

　　9.2乙方违约责任

　　9.2.1乙方不能完成服务项目，应当承担合同金额5%的违约金,并赔偿给甲方造成的直接损失，同时甲方有权单独解除合同;

　　9.2.2乙方逾期交付工作成果的，每逾期一日应当承担合同金额1%的违约金，同时乙方应继续履行，逾期三十日仍未完成工作的，甲方有权单方解除合同，乙方应返还甲方已经支付的服务费用;

　　9.2.3乙方未按约定标准完成服务项目的，乙方应负责按合同约定标准整改。如合同履行期已到期，甲方可视情况给予乙方一定期限作为补救期。在补救期内，乙方有义务继续履行合同直至工

　　作成果符合约定标准。乙方如在约定的补救期到期后仍未能按标准完成服务，或甲方不同意给予乙方补救期的，甲方有权在补救期到期后或合同履行期到期后，单方解除合同，乙方应返还甲方已支付的服务费用。虽经乙方补救完成工作，但已构成逾期交付的，乙方应按9.2.2支付逾期违约金。

　　9.2.4在合同服务期间，发现甲方提供的技术资料、数据或工作条件等不符合合同规定，未按本合同7.3.3款约定期限书面通知甲方，造成技术服务工作停滞、延误或不能履行的，应承担合同金额1%的违约金;

　　9.2.5其他约定：无。

　　10.争议的解决

　　在本合同履行过程中发生争议时，甲乙双方应及时协商解决。

　　如协商不成，可依法向甲方人民法院提起诉讼。

　　11.其它约定

　　11.1本合同未尽事项，由甲乙双方根据国家法律、法规及有关规定协商另行订立补充协议，双方共同遵照执行。

　　11.2本合同正本一式四份，甲方执两份，乙方执两份。执行本合同所需要的通知、报告及其一些通讯信件，均以书面形式有效并以书面形式传送到甲乙方指定的地址。

　　甲方(签章)：乙方(签章)：

　　法定代表人(负责人)法定代表人(负责人)：

**竞价排名推广服务合同 篇22**

　　推广方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就甲方为乙方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

　　一、甲方的权利义务

　　1.甲方应当积极宣传推广乙方的产品，提高乙方产品的销售量。

　　2.甲方在宣传推广过程中不得进行有损乙方形象及名誉的宣传，因此给乙方造成损失的，甲方应当承当违约责任。

　　3.甲方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。

　　二、乙方的.权利义务

　　1.乙方不得对外签署任何形式的，低于与甲方约定销售价格的销售合同及第三方委托代表。

　　2.乙方应当根据宣传计划向甲方免费提供产品宣传资料。乙方根据需要自行决定是否对甲方进行培训。如乙方对甲方实施培训，甲方应当积极准时参加。

　　3.乙方应向甲方提供详细的产品综合报价。甲方乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，乙方应当及时提供相应的咨询和支持。

　　4.乙方应当根据本合同约定及时向甲方支付市场拓展服务费。

　　三、产品销售

　　1.甲方与其开发的客户就产品买卖达成基本的意向后，应当将该客户及时推荐给乙方，由乙方与该客户就产品价格、交货方式等细节进行进一步的洽谈。

　　2.甲方有权得知乙方与客户交易成功的产品销售数量及金额。乙方应向甲方提供与客户签订的销售合同原件一份。

　　四、市场拓展服务费

　　1.乙方根据甲方的宣传推广业绩向甲方支付市场拓展服务费，市场拓展服务费按照乙方向甲方提供的客户渠道所实际销售产品总金额计算。

　　2.市场拓展服务费支付方式：乙方应当按照买卖双方签订的付款时间和付款金额，在收到货款后的3个工作日内按照合同销售额的5%向甲方支付市场拓展服务费。

　　五、违约责任

　　1.乙方应当按时向甲方支付市场拓展服务费，若乙方迟延支付，每迟延一日应当向乙方支付相当于应付款项\_\_\_\_\_%的违约金。

　　2.乙方如欺瞒甲方与甲方客户进行私下合作，应当向乙方支付相当于应付款项\_\_\_\_\_\_%的违约金。

　　六、保密协议

　　1.甲、乙双方对因本协议的签订和履行而获知的对方的商业秘密负有保密责任，未经对方书面许可，不得将前述商业秘密公开或以任何形式向第三方披露。

　　2.上述保密责任期限自本协议生效之日起至有关商业秘密成为公开信息时止。

　　七、争议解决

　　1、因本协议引起或与本协议有关的争议，双方应友好协商并签订补充协议解决。协议不成，双方均有权向合同签订所在地的人民法院起诉。

　　2、因违约引起诉讼，违约方除承担违约责任外，还需承担守约方因提起诉讼所发生的诉讼费、保全费、律师费、调查费、评估鉴定费等相关费用。

　　本合同一式二份，双方当事人各执一份，本合同自双方当事人签字盖章后生效。

　　推广方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇23**

　　甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下简称甲方）

　　乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下简称乙方）

　　1.协议目的

　　甲、乙双方经友好协商，同意建立正式合作关系，达成如下具体协议。

　　根据本协议书，甲方委托乙方担任“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专利技术项目的技术转移顾问，负责为甲方提供上述项目的技术转移与知识产权相关咨询服务。乙方接受甲方的委托，并将在甲方的授权范围内完成约定工作。

　　2.双方权利与义务

　　2.1甲方对提供给乙方必须的相关文件、资料、多媒体光盘、技术资料等享有的知识产权。

　　2.2乙方对甲方提供的所有技术资料与商业资料负有保密责任，并承诺不向任何第三方透漏。

　　2.3 乙方有义务协助甲方对项目合作中产生的知识产权和商业秘密进行保护，并设计相关的保护方案。

　　2.4 乙方协助甲方与潜在合作方的技术合作谈判，并提供相关的.知识产权咨询服务。双方约定，对于上述专利技术项目，在服务期间内，乙方须找到5家相关企业或合作方与甲方进行对接联系和合作谈判。

　　2.5 在协议有效期内的中期和末期，乙方应向甲方出具书面报告，对于所述专利技术项目的转移情况进行通报和分析，并提出意见。

　　2.6 甲乙双方有权对外宣布双方的合作关系。

　　2.7 甲、乙双方确定相关人员负责本项目的进展，并及时沟通。

　　3.授权

　　3.1 根据本协议书的约定，甲方授权乙方担任上述专利技术项目的技术转移顾问，从事本协议书第二条所约定的各项服务及工作。乙方在从事上述工作时，在不违背合同事项中双方利益的情况下，无须事先就每一项具体工作的开展取得甲方的书面授权。

　　4. 费用与报酬.

　　4.1 前期费用

　　为便于乙方开展工作，甲方向乙方支付前期费用5000元。在协议签署后10个工作日内，甲方将相应的费用打入乙方指定账户。

　　4.2 成功费用

　　经过乙方介绍和联系，甲方与有关合作方合作成功后，在获得现金、股权等权益后，相应地按现金或股权向乙方支付费用。双方约定，甲方付给乙方的服务费用为甲方实际收益（现金或股权）的5%。甲方在每次收到款项或获得股权后的10个工作日内支付给乙方。

　　5. 协议的生效与终止

　　5.1 本协议有效期为一年；

　　5.2 合同到期后本项目还在延续，则由双方协商解决；

　　5.3 本协议书自双方签字盖章之日起有效；如有补充协议，则补充协议自双方签字盖章之日起生效。

　　6. 其他

　　本协议书正本共二页，一式二份，双方各执一份，均具同等法律效力。

　　本协议书未尽事宜，由双方本着友好协商的精神，另行订立补充协议，补充协议与本协议书具有同等法律效力。

　　甲方： 乙方：

　　代表： 代表：

**竞价排名推广服务合同 篇24**

　　1.定义和解释

　　1.1

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站：在本协议中指\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　1.3

　　网站推广收费服务：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站的网站推广目录及其他频道、栏目页面上展示客户网站信息的一种有偿服务。具体服务内容和方式等由本协议相关条款规定。

　　2.服务对象

　　2.1

　　要成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务的正式客户，必须具备以下条件：

　　（a）完全同意\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务条款并注册成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_用户；

　　（b）完全同意此《\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务协议》；

　　（c）已经按照本协议的规定向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付相应的网站推广服务费用；

　　（d）其网站没有任何违反法律、法规、社会道德的内容或其他不合适的内容；

　　（e）\_\_\_\_\_\_\_\_\_同意收录其网站。

　　3.服务费用

　　3.1

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广基本收费服务以1年为单位收取服务费用。价格为企业网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/年，个人网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/年。如客户需其他增值服务，可视服务类型，酌情面议其他服务费用。客户需按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_认可的方式向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付服务费用。\_\_\_\_\_\_\_\_\_认可的服务费用支付方式将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广频道相应页面上公布。

　　3.2

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权根据实际情况随时调整费用标准及费用支付方式。但调整后的费用标准及费用支付方式只适用于新的客户，已经支付服务费用的客户不受影响。

　　4.申请及审核

　　4.1

　　客户如需享用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务，需按照本协议规定的收费标准向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付相应的费用，并向\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供其希望登录的网站的网址、网站正式名称、网站简介、其为登录网站选择的目录以及其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_要求的信息。

　　4.2

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_将在收到客户支付的服务费用后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，处理客户提交的网站信息，并在处理完毕后以电子邮件的方式回复客户。如果\_\_\_\_\_\_\_\_\_认为客户的网站不符合本协议的相关规定，将在发送给该客户的电子邮件中向客户说明拒绝收录该网站的理由。如果客户的网站被收录，\_\_\_\_\_\_\_\_\_将在一个工作日内，将客户网站信息发布到网上的相关页面。

　　4.3

　　对于是否收录客户要求登录的网站，\_\_\_\_\_\_\_\_\_有最终决定权。

　　5.服务内容

　　5.1

　　在向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付相应的服务费用并且客户指定的网站经\_\_\_\_\_\_\_\_\_认可之后，客户将享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的以下服务：

　　（a）将客户网站收录入\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广计划目录。

　　（b）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关频道对客户网站设立专门页面，进行操作性强、关注度高，具有新闻品质的推介。

　　（c）根据客户需求，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广范围内，为客户建立相互间的通联。

　　（d）根据客户需求，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广范围内，为相关客户进行牵线搭桥等信息服务。

　　（e）根据客户需求，在传统媒体、网络媒体为客户网站进行操作性强、关注度，具备新闻品质的同步互同式推介。

　　6.服务开通及终止

　　6.1

　　客户同意在提交网站登陆申请后选择付款方式，并及时支付服务费用。支付该服务费用的行为并不保证客户的网站一定会被\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收录。如果客户的网站不符合本协议相关条款的规定，\_\_\_\_\_\_\_\_\_将退还该客户已经支付的服务费用（不包括利息）。

　　6.2

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_将于收到客户全额支付的服务费用之日起依据本协议的规定提供各项服务。如果\_\_\_\_\_\_\_\_\_在客户提交登录请求的14个工作日后仍未收到客户支付的服务费用，\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权删除该客户登录的网站信息，对因此产生的一切后果，\_\_\_\_\_\_\_\_\_不承担任何责任。

　　7.客户的权利义务

　　7.1

　　客户向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付服务费用后，可按照本协议的规定享受相应的服务。

　　7.2

　　客户必须保证其登录的网站不能含有任何违反国家有关法律、法规及中华人民共和国承认或加入的国际条约的内容，包括但不限于危害国家安全、淫秽色情、虚假、违法、诽谤（包括商业诽谤）、非法恐吓或非法骚扰、侵犯他人版权、人身权或其他合法权益或利益以及有违公序良俗的内容。

　　7.3

　　客户必须保证其提交的信息真实、准确、及时、详尽和完整并与其要求登录的网站当前情况一致。

　　7.4

　　客户的网站必须有一定有益的实质内容，此项标准由\_\_\_\_\_\_\_\_\_全权决定。

　　7.5

　　客户的同一网站不能重复登陆。

　　7.6

　　客户的网站必须能够支持多种浏览器，并且每天24小时正常运行、能被访问。

　　7.7

　　客户在使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广服务时必须保证：

　　（a）遵守中国有关法律法规的规定。

　　（b）不利用网站推广服务进行任何非法活动。

　　（c）不干扰网站推广服务的正常进行。

　　（d）遵守所有与使用网站推广服务有关的网络协议、规定、程序和惯例。

　　7.8

　　客户通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务进行商务活动所引起的经济纠纷与\_\_\_\_\_\_\_\_\_无关。

　　7.9

　　如客户违反本协议规定的任何义务，给\_\_\_\_\_\_\_\_\_造成损失，客户必须负责相应的赔偿。

　　8.\_\_\_\_\_\_\_\_\_的权利义务

　　8.1

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_有义务按照本协议的规定为客户提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务。如\_\_\_\_\_\_\_\_\_违反本协议规定的任何义务，给客户造成损失，\_\_\_\_\_\_\_\_\_应负责相应的赔偿。

　　8.2

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\'服务器上保存所有客户的信息（包括但不限于客户的登录信息）。

　　8.3

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广不收录含有色情等不良内容的广告（包括弹出窗口）或链接的提供主页空间的网站以及此类主页空间下的网站。

　　8.4

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权使用客户在申请登录或修改网站信息过程中提供的联系方式与客户联系有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务的事宜。

　　8.5

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_不向其他任何第三方保证和承诺客户登录的网站符合登录标准。客户登录的网站自行对其提供的内容、产品、服务等承担全部责任。

　　8.6

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权随时删除含有任何危害国家安全、淫秽色情、虚假、诽谤（包括商业诽谤）、非法恐吓或非法骚扰、有损他人名誉、利益、侵权等违法或有违公众习俗的信息或链接的网站。如果客户的网站因为以上原因，被\_\_\_\_\_\_\_\_\_删除，则\_\_\_\_\_\_\_\_\_将发送电子邮件通知该客户，客户已支付的服务费用将不予退还。

　　8.7

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权在以下情况下为了促销或其他推广的目的使用客户的信息：

　　（a）依据法律或司法程序；

　　（b）出于执行本收费服务协议的目的；

　　（c）为保护\_\_\_\_\_\_\_\_\_或其他第三方的权利或利益；

　　（d）上述约定并不构成\_\_\_\_\_\_\_\_\_负有这种披露客户信息的任何义务。

　　8.9

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权修改客户在购买收费登录服务时选择的与其网站内容不相关的目录和关键词。

　　9.确认与接受服务协议

　　9.1

　　客户使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务所提供的服务的行为将视为客户对本收费服务服务协议全部内容的接受。

　　9.2

　　客户享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务时必须严格遵守本服务协议。

　　10.协议的修改

　　10.1

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权随时根据中华人民共和国有关法律、法规的变化、互联网的发展以及公司经营状况和经营策略的调整等修改本服务协议，客户要继续使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_搜索网站推广服务有必要对最新的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广服务协议进行仔细阅读和重新确认，当发生有关争议时，以最新的服务协议为准。

　　11.其他条款

　　11.1

　　本协议的最终解释权归\_\_\_\_\_\_\_\_\_所有。

**竞价排名推广服务合同 篇25**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_职务/岗位：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据国家有关法律法规，本着平等自愿和诚信的原则，经双方平等协商，签订本协议，并共同遵守执行。

　　一、为提高乙方技能，作为长期人力资源投资，甲方决定对乙方进行培训，乙方同意接受上述培训，并同意在培训期间及培训完成后按本协议条款的约定为甲方工作。

　　二、甲方支付培训费\_\_\_\_\_\_\_\_元(包括)。

　　三、双方约定从乙方收到在报销培训费用后正式上班之日起，乙方为甲方服务期限不少于5年，若该服务期大于或等于甲乙双方事先签定的劳动合同中规定的合同期限的剩余时间，则劳动合同期满后将被顺延至该服务期限结束。

　　四、在服务期内，出现乙方要求解除劳动合同、乙方自动离职或辞职、乙方严重违反劳动纪律和规章制度，对甲方利益造成重大损害等情况之一，乙方须承担违约责任。

　　五、违约责任：乙方有上述违约行为之一，须支付违约金，赔偿标准为：\"赔偿费=培训费用×未服务年限÷总服务年限)\"

　　六、六月六本协议本服务期协议自签定盖章之日起生效，并留人事档案备案。

　　甲方(盖章) \_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇26**

　　甲方:

　　乙方:

　　甲乙双方经友好协商,本着互惠互利,并在遵守国家有关政策和法规的基础上就乙方为甲方进行网络推广事宜,达成如下协议;

　　一、合作事项

　　1、 乙方为甲方提供网上推广服务。

　　2、 乙方为甲方进行网络推广服务,可以在百度,google,360等搜索引擎搜索到乙方为甲方推广的相关信息。

　　推广方式主要为软文推广为主,借助搜索引擎(如百度、谷歌、360等)、论坛、微信、QQ、QQ空间、门户网站、视频网站、微博等平台进行综合的交互的推广信息。

　　乙方综合应用多种方式为甲方进行网络推广服务,推广信息可由甲方提供,若没有则由乙方自行拟定进行网上发送推广。

　　乙方通过自己独有的方式或方法对推广信息进行关键字修改及优化。

　　乙方每月提供一份网络推广效果数据分析报告给甲方。

　　通过乙方网上推广的信息前来咨询的客户,乙方将引导客户到甲方处交由甲方处理。

　　二、付款方式:

　　服务费用合计:￥ 元(大写: ￥ )

　　在本合同签定当日,甲方即向乙方支付合同协定所需费用,甲方可使用现金支付或银行转账。

　　银行账号及户名:

　　三、合同签订期限:

　　乙方为甲方推广服务时间为 年 月 日至 年 月 日止。

　　双方的权利义务

　　1、 甲方的权利义务

　　给乙方提供推广服务网上注册所需的相关认证资料。

　　根据乙方的需要,甲方提供相关资料和内容。

　　定期提供有关最新动态资料给乙方。

　　甲方为为乙方所提供资料保证完整、真实、合法。

　　甲方可以对乙方推广的相关信息进行修改和变更。

　　2、 乙方的权利义务

　　(1)乙方为甲方提供网上推广服务。

　　(2)在保证甲方提供资料的完整、真实、合法及不改变原意情况下,乙方可根据推广需要对相关内容做相应的\'编辑、修改、增加和删除操作。

　　(3)乙方在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

　　(4)协同甲方线下活动同步推广。

　　(5)保证甲方敏感或私密相关信息不泄露给第三方。

　　五、合同变更

　　1、订立本合同所依据的法律、行政法规、规章或订立本合同所依据的客观情况发生重大变化时,甲方有权对本合同相关条款做以变更。

　　2、一方变更电话、通讯地址或其他联系方式时,应及时将变更的电话、联系方式通知另一方,否则变更方应对此造成的一切损失承担责任。

　　六、合同解除:

　　本合同在下述情况下解除,提出合同解除的一方应提前一个月以书面形式通知另一方。

　　1、双方协商一致解除本合同;

　　2、本合同期限届满,双方同意解除本合同的;

　　3、任意一方欲提前解除本合同,应提前通知对方。甲方提前解除合同的,无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的,应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的,从其约定。

　　4、任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动,不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利,或放弃追究对方的任何过失,不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

　　5、任何一方违反本合同,给对方造成损失的,还应赔偿损失。

　　甲方：

　　乙方：

　　日期：

**竞价排名推广服务合同 篇27**

　　甲方：

　　法定代表人：

　　联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　资质等级：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 证书编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (物业名称)的物业管理服务事宜，订立本合同。

　　第一条 本合同所涉及的物业基本情况

　　物业类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　座落位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_区/县\_\_\_\_\_\_\_\_乡/镇\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 路\_\_\_\_\_\_\_弄\_\_\_\_\_\_\_号

　　四至范围：东至 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，西至 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，

　　南至 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，北至 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，

　　以上范围不包括

　　总建筑面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;

　　其中：住宅面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 平方米;

　　商业面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 平方米，

　　其它物业类型面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 平方米。

　　物业构成见附件一，物业规划平面图见附件二。

　　第二条 本合同为期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。若合同期限未满，业主大会与物业服务企业签订的物业服务合同生效的，本合同终止。

　　本合同期限届满后，全体业主没有作出续聘或者另聘物业服务企业决定，乙方按照本合同继续提供服务的，本合同中甲方、业主、乙方各自的权利义务延续。在合同权利义务延续期间，任何一方提出终止合同的，应当提前三个月书面告知对方。

　　第三条 乙方根据下述约定按照建筑面积向业主收取物业服务费。

　　(一)住 宅：

　　高层\_\_\_\_\_\_\_\_元/月·平方米;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 多层\_\_\_\_\_\_\_\_元/月·平方米;

　　独栋别墅\_\_\_\_\_\_\_\_元/月·平方米;

　　(二)办公楼：\_\_\_\_\_\_ 元/月·平方米

　　(三)商业用房：\_\_\_\_\_\_\_\_元/月·平方米

　　(四)其它物业类型\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元/月·平方米

　　(五)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

　　(六)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　本条约定的物业服务费不含物业大修和专项维修费用，物业大修和专项维修费用按规定在维修资金中列支，并按规定分摊。

　　第四条 本合同履行过程中，物业服务费标准按照下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式按签约年度调整：

　　1、自\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月起，每\_\_\_\_\_ 年按照\_\_\_\_\_ (递增或减少)的调整，其中：

　　l 住宅调整标准如下：

　　高层\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(%或元/平方米月 );多层\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (%或元/平方米月 );独栋别墅\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (%或元/平方米月 );

　　l 办公楼：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (%或元/平方米月 )

　　l 商业用房：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(%或元/平方米月 )

　　l 其它物业类型\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(%或元/平方米月 )

　　2、其它调整方式：

　　第五条 业主的物业服务费用应按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (年/季/月)交纳。

　　业主应在 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(每次缴费的具体时间)履行交纳义务。

　　自本合同生效之日的当月至出售物业交付之日的当月发生的物业服务费用，由甲方承担;出售物业交付之日的次月至本合同终止之日的物业服务费用，由物业买受人按照本合同的约定承担;房屋销售合同未约定的，由甲方承担。已竣工但尚未出售的物业以及甲方未交付给业主的物业，由甲方依照本合同约定的标准向乙方交纳物业服务费。

　　业主延期支付物业服务费用、停车费或者本合同约定的其它应缴费用的，按照每日千分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计违约金。

　　业主拒缴物业服务费的，双方约定按照以下第\_\_\_\_\_ 、\_\_\_\_\_ 、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方法处理：

　　1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第六条 本项目物业服务费用的结算方式采用下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 种方式：

　　(一)包干制：乙方按包干制收费形式确定物业服务费用，盈余或者亏损均由乙方享有或者承担。

　　(二)酬金制：乙方在本合同第三条约定预收的物业服务资金中按下述第\_\_\_\_种方式提取酬金，其余全部用于物业服务合同约定的支出，结余或者不足均由业主享有或者承担：

　　1、每\_\_\_\_\_(月/年)在预收的物业服务资金中按\_\_ \_\_\_\_\_\_%的比例提取酬金;

　　2、每\_\_\_\_\_(月/年)在预收的物业服务资金中提取\_\_\_\_\_\_\_\_元的酬金。

　　第七条 本项目采用酬金制结算方式的，乙方应向全体业主公布物业管理年度计划和物业服务资金年度预决算，并每年\_\_\_\_\_ 次向全体业主公布物业服务资金的收支情况。甲乙双方可聘请专业机构对物业服务资金年度预决算和收支情况进行审计，审计费用在物业服务资金中列支。

　　第八条 采用酬金制结算方式的，物业服务资金年终结余或不足的处理方式：

　　(一)年度结算结余部分，按以下第\_\_\_\_种方式处理：

　　1、转入下年度继续使用;

　　2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　(二)年度结算不足部分，按以下第\_\_\_\_种方式处理：

　　1、由业主一次性补缴相关费用;

　　2、由业主公共收益补足;

　　3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

　　第九条 物业专有部分的自用部位、自用设备损坏时，业主、物业使用人可以向乙方报修，也可以自行维修。经报修由乙方维修的，维修费用由业主、物业使用人承担。

　　第十条 甲方按规定向乙方提供位于\_\_\_\_\_ 路 \_\_\_\_\_ 号 室 \_\_\_\_\_平方米建筑面积作为物业管理办公用房，在合同履行期间供乙方无偿使用，但不得改变其用途。

　　第十一条 乙方提供的前期物业管理服务内容和标准应符合下列约定：

　　(一)物业共用部位的维护、物业共用设施设备的日常运行和维护，详见附件三

　　(二)物业公共区域绿化养护服务，详见附件四;

　　(三)物业公共区域的清洁卫生服务，详见附件五;

　　(四)物业公共区域的秩序维护服务，详见附件六;

　　(五)物业使用禁止性行为的管理，详见附件七;

　　(六)物业其他公共事务的管理服务，详见附件八;

　　第十二条 甲方将物业交付业主前，应会同乙方对物业共用部位、共用设施设备进行查验，并按规定向乙方移交物业管理所必需的相关资料。

　　甲、乙双方办理物业查验、移交手续，对查验、移交中发现的问题及相应解决办法应采用书面方式予以确认，具体内容详见附件九。

　　第十三条 停车场收费分别采取以下方式：

　　(一)停车场属于全体业主共有的，车位使用人应向乙方交纳停车位租赁费，乙方可提取停车位物业服务费，停车位物业服务费可在乙方收取的停车位租赁费中提取，具体标准如下：

　　1、停车位租赁费

　　露天机动车车位\_\_\_\_\_ 元/个·月、车库机动车车位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/个·月、

　　露天非机动车车位\_\_\_\_\_ 元/个·月、车库非机动车车位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/个·月

　　2、停车位物业服务费：

　　露天机动车车位\_\_\_\_\_ 元/个·月、车库机动车车位\_\_\_\_\_ 元/个·月、

　　露天非机动车车位\_\_\_\_\_ 元/个·月、车库非机动车车位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/个·月

　　停车位租赁费扣除停车位物业服务费后的收益归全体业主共有，并按本合同第十八条第四款约定公布。

　　(二)停车场属于甲方所有、委托乙方管理的，业主和物业使用人有优先使用权，车位使用人应向甲方交纳停车位租赁费：乙方应向甲方收取停车位物业服务费，具体标准如下：

　　1、停车位租赁费：

　　露天机动车位\_\_\_\_\_ 元/个·月、车库机动车位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/个·月

　　2、停车位物业服务费：

　　露天机动车位\_\_\_\_\_ 元/个·月、车库机动车位\_\_\_\_\_ 元/个·月

　　甲方委托乙方代为收取停车位租赁费的，应按照\_\_\_\_\_ 元/个·月的标准向乙方支付租赁管理服务费。

　　(三)停车场车位所有权或使用权由业主购置的，车位使用人应按露天车位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元/个·月、车库车位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/个·月的标准向乙方交纳停车位物业服务费。

　　停车位租赁费、停车位物业服务费、租赁管理服务费的支付时间同本合同第五条的约定。

　　业主或物业使用人对车辆停放有保管要求的，与乙方另行约定。

　　第十四条 本物业管理区域内全体业主共有的会所及相关设施委托乙方经营管理，经营管理收费约定如下：

　　(一)健身房： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　(二)棋牌室： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

　　(三)网球场： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　(四)游泳池： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　(五)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

　　上述经营管理收入按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 种方式约定分配：

　　1、 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

　　2、 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

　　3、 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

　　本物业管理区域内属甲方所有的会所及相关设施，其经营管理收费由甲方与乙方或者业主、物业使用人另行约定。

　　第十五条 利用小区共有部分获取的收入扣除管理成本后的收益，包括但不限于广告收益、房屋租赁收益，归全体业主所有，在小区业主委员会成立后移交，由小区业主大会进行支配。

　　第十六条 业主应当按照下列规定筹集、使用和管理维修资金：

　　(一)业主应当按照规定交纳专项维修资金;

　　(二)专项维修资金的账务由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (乙方或代理记账机构)代管;

　　(三)业主在转让其物业时，其账户上的专项维修资金继续用作物业的共用部位、共用设备设施的维修、更新和改造;

　　(四)按照政府规章及相关规定使用和管理专项维修资金。

　　第十七条 甲方相关的权利义务：

　　(一)应在其制定的《临时管理规约》中向业主明示物业装饰装修管理要求等事项;甲方未尽此义务而给乙方或业主、物业使用人造成损失的，应承担赔偿责任;

　　(二)在物业销售前，向业主明示物业服务收费标准和停车位租赁费等相关收费标准，督促业主按时交纳物业服务费用等相关费用;对业主或物业使用人违反《临时管理规约》的行为予以劝阻、制止;

　　(三)授权乙方对业主、物业使用人违反《临时管理规约》的行为，依照《临时管理规约》的约定进行劝阻、制止;

　　(四)完善本物业管理区域内的配套设施和配套工程，包括物业标识系统、公共垃圾桶、垃圾中转站、垃圾房等;

　　(五)审查和批准物业管理方案、年度管理计划、年度维修养护计划、年度费用概预算、决算报告，监督、检查乙方各项方案和计划的实施;

　　(六) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

　　第十八条 乙方相关的权利义务：

　　(一)设立专门机构负责本物业的日常管理工作，履行本合同;

　　(二)根据法律、法规的有关规定和本合同的约定，开展各项物业服务活动，但不得侵害业主、物业使用人及他人的合法权益，不得利用提供物业管理服务的便利获取不当利益;

　　(三)根据有关法律、法规的规定和本合同的约定，向业主或物业使用人收取物业服务费用，通过合法有效的方式解决拖欠物业服务费的问题;

　　(四)及时向业主公告本管理区域内的重大物业服务事项，每\_\_\_\_\_ 个月公布一次专项维修资金和共有部分收益的收支账目;

　　(五)结合本物业的实际情况，编制物业管理方案、年度管理计划、年度维修养护计划、年度费用概预算和决算报告;

　　(六)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

　　第十九条 在物业管理服务过程中发生下列事由，乙方不承担责任。

　　(一)因不可抗力导致物业管理服务中断的;

　　(二)乙方已履行本合同约定义务，但因物业本身固有瑕疵造成损失的;

　　(三)因维修养护物业共用部位、共用设施设备需要且事先已告知业主和

　　物业使用人，暂时停水、停电、停止共用设施设备使用等造成损失的;

　　(四)因非乙方责任出现供水、供电、供气、供热、通讯、有线电视及其他共用设施设备运行障碍造成损失的;

　　(五)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

　　(六) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

　　第二十条 甲方违反本合同约定义务，致使乙方的管理服务无法达到本合同第十一条及附件十物业服务方案约定的服务内容和标准的，由甲方赔偿由此给业主和物业使用人造成的损失。

　　第二十一条 除前条规定情况外，乙方的管理服务达不到本合同第十一条及附件十物业服务方案约定的服务内容和标准的，乙方承担下列第\_\_\_\_\_ 种方式的违约责任：

　　(一)以违约事项涉及并收取的服务费为基数相应减少物业服务费;

　　(二) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

　　第二十二条 乙方违反本合同的约定，擅自提高收费标准的，对超出标准的部分，业主有权拒绝支付;已经支付的，业主有权要求乙方\_\_\_\_\_ 倍返还。

　　第二十三条 合同到期后，若业主大会决定不再续聘或法定原因终止的，乙方应当收到不再续聘通知之日起三个月内完成移交，并退出小区管理，否则应当按照每日人民币\_\_\_\_\_ 元支付违约金。

　　第二十四条 本合同期限内，任何一方擅自解除合同的，违约方应当支付守约方人民币\_\_\_\_\_ 元作为违约金。

　　第二十五条 甲方拒绝或拖延履行保修义务的，业主、物业使用人可以自行或委托乙方修复，修复费用及造成的其他损失由甲方承担。

　　第二十六条 甲方违反本合同约定的义务，致使乙方不能完成本合同约定的服务内容和标准的，乙方有权依法解除本合同;造成乙方经济损失的，甲方应予经济赔偿。

　　第二十七条 经全体业主专有部分占建筑物总面积二分之一以上业主且占总人数二分之一以上业主同意解除合同的，甲方应当解除合同，并按合同第二十三条的约定进行移交。

　　甲方解除合同的，乙方应当在甲方或业主通知的合理时间内与甲方或其选聘的物业服务企业完成交接手续。

　　第二十八条 双方协商一致，可解除本合同，并在\_\_\_\_\_日内办理交接手续。

　　第二十九条 本合同其他相关违约责任的约定：

　　(一) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

　　(二)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　(三)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　(四)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　(五)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第三十条 本合同中下列词语的定义是：

　　(一)业主，是指物业的所有权人。

　　(二)物业使用人，是指物业的承租人和实际使用物业的其他人。

　　(三)物业买受人，是指物业出售合同中确定的物业购买人。

　　(四)物业交付使用，是指物业买受人收到甲方书面入住通知并已办理相应手续。物业买受人依约收到入住通知后在限定期限内不办理相应手续的，视为已交付使用。

　　(五)共用部位，是指一幢住宅内部，由整幢住宅的业主、使用人共同使用的门厅、楼梯间、水泵间、电表间、电梯间、电话分线间、电梯机房、走廊通道、传达室、内天井、房屋承重结构、室外墙面、屋面、 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ 、\_\_\_\_\_ 等部位。

　　(六)共用设施设备，是指：1、一幢住宅内部，由整幢住宅的业主、使用人共同使用的供水管道、排水管道、落水管、照明灯具、垃圾通道、电视天线、水箱、水泵、电梯、邮政信箱、避雷装置、消防器具\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ 等设备;2、物业管理区域内，由业主和使用人共同使用的道路、绿地、停车场库、照明路灯、排水管道、窨井、化粪池、垃圾箱(房)\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ 等设施。

　　(七)公共区域，是指一幢住宅内部，由整幢住宅的业主、使用人共同使用的区域以及整幢住宅外、物业管理区域内，由全体业主、使用人共同使用的区域。

　　(八)专有部分，是指在构造上及利用上具有独立性，由业主独立使用、处分的物业部位。

　　第三十一条 本合同未尽事宜，双方可另行以书面形式签订补充协议。补充协议及本合同的附件均与本合同具有同等法律效力。

　　本合同、本合同的附件及补充协议中未规定的事宜，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和规章执行。

　　第三十二条 本合同正本连同附件共\_\_\_\_\_ 页，一式\_\_\_\_\_ 份，甲乙双方各执

　　份，一份向房屋行政管理部门办理备案。

　　第三十三条 本合同履行期间，遇不可抗力致使合同无法履行的，双方应按有关法律规定及时协商处理。

　　第三十四条 本合同在履行中如发生争议，双方可以通过协商方式解决;协商不成的，采取以下第\_\_\_\_\_ 种方式解决。

　　(一)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 仲裁委员会申请仲裁;

　　(二)向人民法院提起诉讼。

　　第三十五条 本合同终止时，乙方应将物业管理用房、物业管理相关资料等属于全体业主所有的财物及时完整地移交给业主委员会;业主委员会尚未成立的，移交给甲方或\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代管。

　　第三十六条 本合同经甲乙双方签字/盖章后生效。

　　甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日

**竞价排名推广服务合同 篇28**

　　甲、乙双方依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等相关规定，经友好协商，本着信赖与平等互利的原则，就“ 微信公众号”代运营推广服务等诸方面相关事宜达成如下协议：

　　一、1. 甲方委托乙方对甲方的官方微信公众平台进行代理运营及推广;

　　2. 乙方以文字、图片、语音等传播方式，与粉丝进行在线交流，广泛传递甲方相关信息。 服务内容

　　二、 合作期限及续约

　　1. 委托期为 年 月 日至 年 月 日。合同期限为一年，本合同所拟合同期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议，续签条件届时双方另行商定;

　　2. 合同期内甲、乙双方视对方为合作伙伴，且甲方视乙方为本项目为网络代理服务唯一合作单位与媒体支持单位。

　　三、 服务费及付款方式

　　1. 微信整体推广月服务费：

　　项目月度服务费为￥ 元，年度服务费总计(大写) ，合同签订3日内，甲方向乙方支付￥ 元，作为合同的预订金;其余部分在每月最后一期微信推送后3日内付清，如甲方在规定付款日期5日后未能付款，此项目运作暂停，7日后未能付款，此合同自动终止，甲方不得追究乙方责任，合同终止后甲方正在使用的作品版权归乙方所有。

　　2. 微信深度报道单项服务费：

　　特殊活动单项微信服务费为￥ 元/期，在当期微信推送后3日内一次性付清;

　　3. 物料制作与媒介发布费用：

　　① 甲方委托第三方制作物料，乙方不再收取项目内设计费用;

　　② 合同内乙方的其他工作如不涉及第三方费用，如非专业要求的摄影、电视媒体等，乙方不再另收取费用，如需第三方参与，费用另计。

　　4. 关于付款方式：

　　通过银行转账形式支付

　　账户信息如下：

　　开户名称：

　　开 户 行：

　　帐 号：

　　四、1. 甲方应指定专人负责与乙方负责人进行对接，并保证向乙方提交的相关资料合法、真实、准确，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其一切相关责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任;

　　2. 甲方须及时向乙方提供在微信运营推广过程中所需要的资料和信息，以确保推广的顺利进行。因甲方资料提供不及时造成的微信公众号内容推送延迟，乙方不承担任何责任;

　　3. 甲方须提前7日告知乙方当期微信推送的形式及相关内容，并严格按照双方商定的工作进度及时做好提交方案的审核工作，乙方提交的方案、建议，甲方应自收到之日起3个日内予以回复，否则视作确认和同意，以免贻误工作进度;

　　4. 甲方如需乙方对其进行单项深度报道，制作微信推送或者活动时，应当预留给乙方足够的设计与制作时间，具体时间根据不同项目难度进行双方友好协商;

　　5. 甲方在提出各种正式建议与意见时，应通过包括E-mail、Word文档在内的书面方式发送给乙方负责人，以增进沟通及工作效率，方便未来之查证。 甲方的权利及义务

　　五、 乙方的权利及义务

　　1. 乙方承接甲方微信公众号的制作及推广服务，乙方应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的业务内容，并为甲方的商业资料保密;

　　2. 甲乙双方根据实际情况不定期在甲方的公众微信平台上展开互动话题或资讯推广，由乙方负责创意和制作及执行，甲方提供相关支持;

　　3. 乙方必须按照甲方提供的资料进行创意设计与文案撰写，并以甲方确认之正稿进行微信推送，若完全因乙方缘故导致推送内容与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应负责向甲方赔偿一切直接或间接经济损失;

　　4. 乙方项目负责人应以严谨、专业的态度向甲方负责，保持该项目服务质量的持续性和稳定性;

　　5. 乙方所有的策划方案及相关建议应通过包括E-mail、Word文档在内的书面方式向甲方负责人汇报，以增进沟通及工作效率，方便未来之查证。

　　六、其他

　　1. 本合同无需公证即产生法律效应，任何一方不得单方违约。本合同未尽事宜，甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款，需经双方签字认可，盖章生效;

　　2. 本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力;

　　3. 本合同自双方签字、盖章日期起正式生效;

　　4. 本合同适用于中华人民共和国法律。对于本合同而产生的争议，双方首先友好协商，如遇不能协商解决之问题，双方统一由合同签署地法院以审判方式解决。

　　5. 如甲方需增加附件内容外的其他服务项目，经双方友好协商，乙方根据甲方的具体需求拟定相对应协议，费用另计。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　　身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**竞价排名推广服务合同 篇29**

　　委托方(以下称甲方)： 法定代表人/职务：

　　委托人/职务： 营业执照注册号：

　　开户银行/帐号：

　　地址： 邮编：

　　传真： 电话：

　　受托方(以下称乙方)： 法定代表人/职务：

　　委托人/职务： 营业执照注册号：

　　开户银行/帐号：

　　地址： 邮编：

　　传真： 电话：

　　甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为北京房地产项目(以下简称“项目”)及XX地产品牌服务进行广告传播推广服务等相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

　　第一条合作期限：

　　甲方委托乙方的代理期限为年月日至年月日。本合同届满前一个月，双方协商续签合同事宜。

　　第二条工作内容：

　　(一)xx项目广告服务内容

　　1、整体广告策划方案，内容包括：

　　A、宣传推广的总体策划思路(包括前期的市场资料搜集、与竞争对手优劣势比较、竞争对手近期推广策略、营销状况及广告推广状况分析)及具体广告执行方案;

　　B、xx项目的VI设计手册;

　　C、项目分析：市场背景、消费形态、楼盘特点及自身优劣势、竞争环境等;

　　D、广告定位：目标市场定位、项目形象定位、提出品牌的核心价值及可持续发展的战略;

　　E、媒介策略：针对本项目的特定目标市场，提供各阶段(月度、季度、年度)媒体策略和排期、媒介预算建议，并提供相应的媒介投放反馈(包括平面媒体发行量、传阅率、触达率、电波媒体的视听率等)分析。

　　F、软性新闻策略：跟踪北京市场变化和最新动向，结合项目特点和需求，提出有计划、有目的的软性炒作方案;

　　G、公关活动建议：结合各阶段销售任务，设计相关公关活动方案，参与公关活动实施过程，监控活动质量;

　　H、品牌形象建议：提出符合本项目特点的广告调性、有鲜明个性的统一视觉标准，解决品牌形象积累与销售信息传递的相关关系;

　　系列广告创意表现，以光盘形式提交，内容包括：

　　A、报纸、杂志广告

　　B、影视、广播广告

　　C、户外广告、现场包装、房展会现场平面、公关活动现场平面

　　D、楼书、客户通讯、宣传单页、DM、展板等各类销售道具

　　E、公关活动所需各类宣传品

　　F、针对本项目的软文撰写

　　3、项目网站日常维护工作，内容包括：

　　甲方制作项目网站或改版网站时，乙方参与把控整体风格并进行栏目规划;

　　在甲方的指令下发布和更新网站即时信息;

　　网站的日常运营维护(比如网页管理、改进等);

　　4、公关活动管理工作，内容包括：

　　年度及阶段性公关活动的思路构想;

　　公关公司的甄选;

　　公关公司运作执行的风险控制(比如活动执行前期的工作推进、工作内容的考核、议价能力的控制等);

　　5、应甲方要求协助甲方进行与xx项目相关的其它广告宣传推广工作。

　　具体项目见附件一《服务标准及内容》

　　(二)xx品牌广告服务内容

　　1、xx地产VI系统的调整和完善。重点加入与xx项目VI系统的组合

　　使用规范和xx办公现场文化包装使用规范;

　　2、X地产客户通讯杂志(双月刊，不少于36页)的命名、栏目规划及相关设计，参与部分栏目的编辑工作;

　　3、xx公司宣传册设计;

　　4、xx项目宣传册设计;

　　6、宣传软文撰写，数量不超过6篇/年;

　　7、在网站中，增加栏目，将“客户通讯杂

　　志”实现网上浏览;

　　8、规划及实施产品牌公益活动，数量不超过2次/年;

　　9、20xx年5月，项目一期落成时，乙方为xx地产公司提供TVC宣传片创

　　意脚本，在创意脚本通过甲方审核的基础上，如需乙方提供拍摄服务则双方

　　另行签订分项合同。

　　第三条运作规则

　　1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

　　签约→策略制定→创意构成→广告表现→客户签审→

　　正稿制作→正稿确认→ 提供光盘/方案→意见反馈等。

　　2、签约后乙方将建立xx品牌小组，负责与甲方的日常沟通和服务，确保跟进及时和创意质量优异;同时甲方也应明确该项目的负责人及负责部门。

　　3、项目进入具体操作阶段，乙方的xx品牌小组将为甲方提供长期稳定的服务，该品牌小组由客户经理、创意指导、美术指导和电脑制作等专业人员组成;(具体人员名单请见附件二)

　　第四条例行会议及书面文件

　　1、会议纪录：乙方为甲乙双方的所有会议、决议过程做纪录，并在会后48小时内送达甲方项目主管人员。甲方核实无误后应由主管人员签字认可并于48小时内返送达乙方。

　　2、定期作业会议：双方原则上每周召开例会，商讨上周工作得失，交流市场信息，改进策划方案。

　　3、工作进度表：甲方按年度、季度、月度向乙方下发工作进度表，乙方确认后该表作为乙方工作的指导性文件。

　　4、工作任务书：甲方须根据工作进度表向乙方下达具体分项“工作任务书”，“工作任务书”应以书面形式详细说明任务的具体要求(包括名称、用途、完成时间、数量等指标)。乙方收到“工作任务书”并确认后，将严格按照双方书面确认的任务书开展工作。如遇到特殊紧急情况双方在工作前来不及确认任务书，则应该在事后及时补充并确认任务书。乙方不对无任务书的工作负责。如果乙方未能按“工作任务书”规定的内容完成工作，须承担由此带来的违约责任(具体内容见下文“八、违约责任”条款)。

　　第五条收费标准及付款方式

　　1、广告总代理费：每月人民币整;

　　付款方式：从本合同约定的期限开始，甲方按每月整(￥元)的标准向乙方支付费用。甲方须于每月5日前将上个月全月款项以支票形式支付给乙方。

　　2、影视制作费：甲方需要乙方负责制作影视片时，双方需重新签署单项影视制作合同，影视制作费需在新合同中另行明确;

　　3、模特肖像权使用费：依据第三方合同，签署单项合同;

　　4、租用图片或外请专业摄影师费用：依据第三方合同，签署单项合同;

　　5、印刷制作、专业市调、公关活动等第三方费用：乙方参与甲方组织的招投标工作，在同等条件下，甲方将考虑乙方享有中标的优先权。届时双方根据情况另行签署单项合同;

　　6、菲林输出费：凡报纸、杂志、画册、CI手册、海报、POP等菲林输出费用，以及图片等扫描、电分费用由甲方直接与指定的输出公司结算;

　　7、户型图制作费用：项目所需各类户型图制作费用由甲方直接与指定的公司结算。

　　8、其他差旅费用：因甲方要求使乙方发生北京以外的出差，差旅费用由甲方承担。

　　第六条双方责任与权利

　　(一)甲方的责任和权利：

　　1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。如有必要，乙方会要求甲方提供书面证明，如果甲方无法提供书面证明，乙方有权拒绝使用该资料或图片。如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的责任或损失由甲方负责，乙方不承担由此产生的相关责任或损失。

　　2、甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方实际工作周期。在乙方的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件提交后，甲方应该及时、完整地对乙方所提交的有关文件以书面形式提出明确修改意见和建议，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

　　3、乙方根据甲方意见进行稿件修改，至甲方签字后视为定稿。若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供和审稿、定稿不及时所造成的工作延误，乙方不承担相关责任。

　　4、甲方应按照本合同规定及时付款，以保证项目的正常进行。

　　5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应以书面形式和乙方进行沟通。

　　(二)乙方的责任和权利：

　　1、乙方应按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计和代理业务，并为甲方资料保密。

　　2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之定稿进行输出。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之定稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方相应的损失。

　　3、如经甲乙双方确认，因创意需要使用的`图片资料需向外租用或购买版权时，所发生的相关费用由甲方承担。

　　4、若甲方未能按本合同和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此给甲方带来的任何经济损失。

　　第七条知识产权及保密：

　　1.双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益,否则一切责任由该方自行承担,概与另一方无关;

　　2.双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益;

　　3.双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

　　4.本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在甲方向乙方付清所有款项后，其所有权归甲方所有。乙方在事先征得甲方的书面同意后，可将所设计的作品用于参与各类广告专业竞赛、评比活动及用于乙方自身宣传。

　　第八条违约责任

　　1、终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

　　2、如果乙方违反双方确认的“工作任务书”的内容工作，并给甲方带来严重损失;或者乙方完成的工作质量低下，无法通过甲方相关部门的审核，则甲方可以向乙方投诉。在甲方向乙方投诉前，双方副总经理以上领导应该充分沟通，统一对事件的认识，然后由甲方常务副总经理以上领导签字下发书面“投诉书”。甲方每下发一张“投诉书”，乙方该月的月费中相应地扣除伍仟元(5000元)。如果乙方在一个月内累计收到五张以上的“投诉书”，则视为双方自动解约，甲方不负任何因解约而产生的经济责任。

　　3、若甲方按本合同规定的时间逾期7日仍未付款，则视为甲方违约，甲方须自合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的万分之三向乙方支付滞纳金。

　　第九条争议的解决

　　凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决;若不能协商解决，则提交甲方所在地方法院提起诉讼。

　　第十条合同生效

　　1、本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

　　2、本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

　　3、本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

　　4、本合同之成立、生效、解释及履行，均以中华人民共和国之相关法律为准则。

　　5、本合同一式贰份，双方各持壹份，经双方签署的每份合同均为正本。

　　第十一条合同附件

　　本合同之附件资料：

　　附件一：服务标准及内容

　　附件二：品牌小组成员名单及协作团队名单

　　甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

　　法定代表人： (盖章或签字)法定代表人：(盖章或签字)

　　委托代理人： (盖章或签字)委托代理人：(盖章或签字)

　　签订日期：XX年XX月XX日

　　签订地点：

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找