# 策划服务合同书

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-01-19

*策划服务合同书（精选28篇）策划服务合同书 篇1　　甲方：　　乙方：　　甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就甲方委托乙方负责甲方开发的位于 的 项目(以下简称本项目)的独家策划代理工作，特订立以下合同条款：　　第一部分 委托策划代理工*

策划服务合同书（精选28篇）

**策划服务合同书 篇1**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就甲方委托乙方负责甲方开发的位于 的 项目(以下简称本项目)的独家策划代理工作，特订立以下合同条款：

　　第一部分 委托策划代理工作方式：

　　甲方委托乙方负责本项目前期策划、营销策划、广告策划、销售代理等工作。

　　第二部分 委托策划代理工作期限

　　委托期限由本合同签订生效之日起至本项目交付使用后 个月止。

　　第三部分 委托策划代理工作范围

　　甲方委托乙方策划代理之部分为本合同约定的全部商铺、住宅等可销售物业，可销售面积约为 平方米。

　　第四部分 甲方的责任与权利

　　一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

　　二、甲方负责本项目策划代理过程中营销推广所需费用，其中包括但不限于文本中所列部分：

　　(一)各种广告推广、销售道具、建筑景观及户型效果图及有关销售资料的制作、派发及发布等费用。

　　(二)各类公关活动所需的展示场地(包括售楼部、展示会等)及有关设备的租用、布置、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行营销活动所需的费用。

　　(三)广告制作费：本项目的广告制作由甲方直接与制作公司签署合同，由甲方直接向制作方付款。

　　(四)广告发布费：本项目的广告发布由甲方与媒体单位直接签署发布合同，由甲方直接向发布方付款。

　　三、全案广告推广费用控制在本项目可销售总额的 %左右，分期投入。详细广告计划及费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

　　四、甲方负责收取购房人的定金、购房款，负责合同的登记备案、银行按揭审批手续及办理产权。

　　五、甲方应按时向乙方支付本合同约定的策划代理费。

　　六、甲方有权对乙方的策划代理活动进行全程监控，对策划案享有独家使用权。

　　七、若乙方违约或不能按时完成本项目的策划代理工作，甲方有权按约终止合同。

　　第五部分　乙方的责任与权利

　　乙方按项目实际进展进行相关的策划代理工作，其中包括但不限于文本中所列部分或视项目

　　实际情况进行增减：

　　一、前期策划

　　(一)市场调研

　　1、(某地区)房地产市场现状分析。

　　2、(某地区)主要路段商业状况。

　　3、消费型商业业态分析。

　　4、现有商城营运现状分析。

　　5、典型业态经营现状分析。

　　6、住宅市场情况。

　　7、潜在客户市场调查分析。

　　(二)项目定位

　　1、项目所在地块的优劣势、机会点与威胁点分析。

　　2、项目产品定位。

　　3、项目概念定位

　　4、目标客户市场定位

　　5、项目定价范围建议

　　(三)产品优化建议

　　1、参与项目总平规划讨论。

　　2、参与建筑风格方案讨论及建议。

　　3、参与户型平面方案讨论及建议。

　　4、参与配套设施方案讨论及建议。

　　二、营销策划

　　(一)项目营销总体策略;

　　(二)项目阶段性营销计划;

　　(三)入市时机选择;

　　(四)销售分期控制;

　　(五)价格定位及策略;

　　三、广告策划

　　(一)项目推广口号

　　(二)项目卖点整合包装

　　(三)整体广告计划

　　(四)广告预算及媒体组合

　　(五)项目形象策划

　　1、项目基本形象设计：

　　(1)标志

　　(2)标准

　　(3)标准色彩

　　(4)标准组合

　　2、项目标志形象应用设计：

　　(1)内部应用：名片、信封、信签、识别卡、文件袋、贺卡、水杯、手提袋;

　　(2)销售中心：装修建议及展板设计;

　　(3)户外应用：工地围墙、引导旗、车体、广告牌等

　　(六)传播工具的创意与设计：

　　1、楼书创作(创意、文案、设计)

　　2、折页及海报创作(创意、文案、设计)

　　3、报广创作(创意、文案、设计)

　　4、广播、电视稿文案等

　　四、销售代理

　　(一)建立销售队伍，依合同授权范围内执行销售行为;

　　(二)销售文件及管理文件的制订;

　　(三)销售道具使用;

　　(四)销售人员培训;

　　(五)制订销控计划;

　　(六)销售执行的内部协调程序;

　　(七)客户资源库的建立;

　　(八)售后服务机制建立;

　　(九)定期报送各项统计报表。

　　五、乙方针对本项目成立项目组，并实行项目经理负责制。项目各阶段策划、计划、文案、创意由乙方本部负责，项目经理主持本项目具体运作和计划实施。项目组人员构成：项目经理名、策划 名、文案 名、平面设计 名、现场主管 名、文档管理专员 名、置业顾问名。除策划、文案、平面设计外，其他人员长驻项目所在地，并根据项目需要，适时不定期另行派遣人员到协助工作。乙方自行负责项目组的办公费用及其人员工资等各项开支。

　　六、乙方应向甲方提供每月的销售情况统计分析。

　　七、乙方独家享有本项目的“ ”策划代理的署名权。

　　八、乙方有权按本合同约定如期向甲方收取策划代理费。

　　第六部分 本项目正式开盘销售的基本条件

　　甲方取得本项目的预售许可证及相关法律文件，且整体销售准备工作已完成。

　　第七部分 策划代理收费标准及支付方式

　　一、策划代理收费标准

　　甲方同意乙方按本项目商铺、住宅等可销售总额的百分之 (%)收取策划代理费。成交金额以客户签订的《商品房买卖合同》上的金额为准。除物业管理用房外，其它任何形式的销售成交都列入计算策划代理费的金额。

　　二、策划代理费计算及提取方式

　　(一)在本合同签订后，甲方同意在每月 日先按人民币元/月的标准预付给乙方，直至本项目开盘正式销售当月止，期间所产生的预付款从乙方第一期所提取的策划代理费中扣除。

　　(二)本项目正式开盘销售后，乙方策划代理费按月结算。在购房者与甲方签订《商品房买卖合同》并支付定金，即视为乙方销售代理成功，并计入销售目标考核业绩。在甲方收到购房者支付的首期购房款(不低于合同总额的%)时，即可进行策划代理费的结算，其结算金额按《商品房买卖合同》总价金额进行计算。

　　(三)乙方总体销售目标是本项目可销售面积(不含 层商铺)的 %以上，策划代理费的提取比例与销售业绩挂钩：

　　1、乙方销售目标表(按可售面积计算，不含 层商铺)：

　　阶 段 时 间 销售目标

　　第一阶段 项目开盘后 天内 可售面积的 %

　　第二阶段 项目结构封顶 天内 可售面积的 %

　　第三阶段 项目交付使用后 天内 可售面积的 %

　　2、乙方策划代理费的提取比例：

　　阶 段 完成的销售面积比例 提取比例

　　第一阶段 可售面积的 %前 已结算策划代理佣金的 %

　　第二阶段 可售面积的 % 已结算策划代理佣金的 %

　　第三阶段 可售面积的 %以上 已结算策划代理佣金的 %

　　(四) 层商业部分不列入销售目标考核，甲方按实际销售合同金额的 %向乙方支付策划代理费。

　　(五)策划代理费付款时间：策划代理费每月结算一次。在每月的 日，双方结算当月的款项，在次月的 日前双方予以确认，在确认结算单后日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

　　(六)若已交定金的客户违约，其定金由甲方没收，甲方应将没收总额的 %作为乙方该次的策划代理费(同时不重复计算该次成交的按%提取的策划代理佣金)。

　　三、溢价款(不含 层部分)的结算、分成比例、提取时间的约定

　　(一)甲方根据乙方提供的定价策略所制定的各期销售底价表，经甲、乙双方确认后未经对方同意不得更改，并作为计算溢价款的依据。

　　(二)本项目之成交金额须在双方确认的销售底价以上。若因特殊情况，甲方认可以低于底价出售，可视为底价销售，统计溢价部分时的销售金额以底价计算。

　　(三)本项目实际成交总额超出双方确认的以销售底价表计算的总额部分(合同期满或终止时未售部分的单元以底价表金额视为实际成交金额)视为溢价。

　　(四)本项目之溢价部分，甲、乙双方按 比例分配。

　　(五)溢价款的结算及支付时间：在本合同期满或终止的 个工作日内，双方进行溢价款的结算，在结算后的个工作日内甲方将乙方应得溢价款一次性支付给乙方。

　　第八部分 双方工作原则

　　一、甲、乙双方已确认的策划代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不

　　得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

　　二、甲方指定项目负责人为　　　　，乙方指定项目负责人为　　　。甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

　　三、乙方分阶段向甲方提交“项目工作计划”，“项目工作计划”将确定每一阶段的执行项目计划。甲方在规定的时间内对乙方提交之“项目工作计划”进行核准确认，并由本项目负责人签后送交乙方。乙方依据甲方负责人签署的“项目工作计划”开展工作。

　　四、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

　　五、甲、乙双方对本项目的策划代理方案均负有对外保密责任。

　　第九部分 违约责任及合同终止

　　一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

　　二、若甲方未按规定的建筑标准、质量及交房日期将房屋交付使用，由此引起的法律责任由甲方自行承担，与乙方无关。

　　三、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致媒体发布及广告工具制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

　　四、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的策划代理活动。

　　五、若因甲方原因导致乙方策划代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币 元给甲方作为补偿金。

　　六、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付策划费用超过 个工作日，甲方应按应付款额的每日万分之 的违约金支付给乙方。

　　七、在策划代理期间，若乙方连续两期未能完成预定的销售目标，甲方有权终止合同。

　　八、由于乙方在策划过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

　　九、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目广告媒体上的策划代理署名权。非经甲、乙双方许可，其它任何个人或单位不得冠以“策划代理”等有关或同类样。

　　十、委托期的延续或终止在委托期限完结前 天内决定。

　　第十部分 其他事宜

　　一、在条件成熟时，本项目的总平图、建材设备及配套设施表、工程进度表、销售底价表由双方加盖公章，作为本合同的附件。

　　二、争议的解决方式

　　本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

　　三、本合同正文共8页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

　　合同签署：

　　甲方： 　　　　　　　　　　　　　　乙方：

　　代表人签章： 　　　　　　　　　　　代表人签章：

　　签约日期： 　　　　　　　　　　　　签约日期：

　　通讯地址： 　　　　　　　　　　 　 通讯地址：

　　联系电话：　　　　　　 　　　　　　联系电话：

　　合同签署地： 　　　　　　　　　　　合同签署地：

　　三、本合同正文共8页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

　　合同签署：

　　甲方： 　　　　　　　　　　　　　　乙方：

　　代表人签章： 　　　　　　　　　　　代表人签章：

　　签约日期： 　　　　　　　　　　　　签约日期：

　　通讯地址： 　　　　　　　　　　 　　通讯地址：

　　联系电话：　　　　　　 　　　　　　联系电话：

　　合同签署地： 　　　　　　　　　　　合同签署地：

**策划服务合同书 篇2**

　　甲方(代理方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(被代理方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为了发展我国文艺文化事业，繁荣文化市场，为乙方提供便捷、有益的交易机会以及维护乙方合法利益，甲乙双方本着自愿、平等、公平、互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》、《著作权法》及相关法律、法规实施条款的规定，经双方充分协商，达成如下协议，并誓言共同守信。

　　一、代理事项

　　乙方接受甲方的代理策划合约，委托甲方独家代理策划乙方\_\_\_\_\_\_\_。

　　二、\_\_\_\_代理范围

　　甲方全权负责乙方\_\_\_\_的全案策划以及全权代表乙方就该\_\_\_\_在全国(含港台)范围内的对外洽谈、市场推广等，以求乙方\_\_\_\_交易的顺利达成。

　　三、本合约有效期

　　本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自双方签订合约之日起计算。即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

　　四、代理\_\_\_\_简述

　　\_\_\_\_名：《 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 》

　　剧种： □ 电视剧　 □ 电视电影　 □ 电影　□ 戏剧　□ 舞台剧　(单选)

　　集数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_状态： □ 创意　□ 故事大纲　□ 分集梗概　□ 策划方案 □ 文学剧本　□ 小说及其它体裁文学本　(可多选)

　　版权保护中心登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(没申请可不填)

　　五、甲、乙双方的权利与义务

　　5.1　甲方承认乙方所签代理策划\_\_\_\_为乙方创作完成，乙方享有上述\_\_\_\_及根据该\_\_\_\_所拍摄的影视剧的署名权;

　　5.2　乙方应保证所撰写\_\_\_\_不含有侵犯任何人著作权、名誉权、隐私权内容，如因违反前述规定而引起法律纠纷，应由乙方承担一切责任，并负责依据本合约偿付甲方\_\_\_\_代理费及所受经济损失;

　　5.3　在本合约第一款限定之范围内，甲方为乙方所签\_\_\_\_的全国代理策划权利，任何第三方均不得干涉甲乙双方的合作行为，乙方在任何情况下也均不得自行或通过其他第三方从事与甲方代理范围相冲突的事务;

　　5.4　乙方在本合约期内就所签代理\_\_\_\_进行的剧本交易及报酬洽谈活动应在甲乙双方进行商榷后由甲方安排和决定，乙方有知情权，甲方有责任为乙方争取更合理的报酬和更好的合作条件;

　　5.5　为能更好地为乙方所签\_\_\_\_谋求合作机会，甲方有责任在本合约期内对乙方所签\_\_\_\_提出各种必需、有效的策划与剧本修改意见;乙方除不可抗力因素外必须做出符合甲方要求的修改，不应违背与抗拒;修改时限由甲乙双方视具体情况合理确定;

　　5.6　在本合约期内，乙方所签\_\_\_\_在通过甲方最终审核后，甲方必须针对乙方所签\_\_\_\_制订出阶段性的宣传推广方案，并认真执行，所产生的费用由甲方承担;

　　5.7　甲方有责任全力为乙方争取各种适合乙方所签\_\_\_\_的交易机会，甲方针对乙方所签\_\_\_\_的工作进度应阶段性反馈予乙方得知;

　　5.8　甲方不应以任何方式要求乙方对所签\_\_\_\_进行违背国家法律、法规和违背公认社会道德的修改与宣传;

　　5.9　甲乙双方在各种媒体及所有公开场合，必须尊重对方，维护双方形象，不得以任何形式指责、诋毁、中伤对方;

　　5.10　必要时，甲方可委托第三方行使其全部或部分代理职责，有权力将本合约全部或部分权力转移给第三方，但必须征得乙方同意。转移过程中，乙方的待遇不能够低于本合约之标准。针对所签代理\_\_\_\_，代理费用由甲方与第三方协商分配;

　　5.11　甲方必须在乙方所签\_\_\_\_的酬劳到账后十日内支付乙方应得的收入;

　　5.12　本合约期满时，甲方对乙方续约事宜有优先权，乙方与第三方签约前，应提前30日向甲方提出跟第三方协议同等的条件，若甲方书面表示放弃或在30日内未表明态度时，乙方可与第三方签约。

　　5.13　在本合约期内，乙方不得以任何方式和借口回避或拒绝与甲方的联系，如有必要需乙方亲自出席，乙方应尽力配合，如有不得已原由不能出席，应及时回复甲方;

　　5.14　经甲乙双方商议后，甲方为乙方制定的策划方案、修改意见以及推广计划一旦确立，乙方必须服从并全力投入，配合甲方。

　　六、代理酬劳

　　6.1　双方同意在合约签署期内(以签约日算起)，甲方以分成方式支付乙方报酬，其中，在合约执行期间，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，乙方因所签代理\_\_\_\_获得的酬劳之80%归乙方所有，另20%作为该\_\_\_\_代理费用归甲方所有;

　　6.2　甲乙双方自行承担各自收入应当交纳的税金。

　　七、解约与违约赔偿

　　7.1　当双方任何一方未尽合约义务而违背合约要求时，可由一方提出解除合约，经双方协商就解除与赔偿事宜达成一致后，方可解约;

　　7.2　当任何一方无理提出解约要求时，必须经双方协商同意，支付双方认可之解约金之后，方可解除合约;

　　7.3　当遇到不可抗力因素(如天灾、战争、公司及个人破产，政令因素等)时，合约自动解除。

　　八、协议补充与争议解决

　　8.1　本协议未尽事宜可由双方友好协商后以补充协议完善、修改。

　　8.2　如遇不可协商解决事宜，提交甲方注册地或经营地合同仲裁机构进行仲裁解决，并且双方一致接受该机构的仲裁结果为最终结果。

　　九、协议生效

　　9.1　本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效。

　　9.2　双方根据本合约规定提交对方的书面文书，应以挂号信的方式按照本合约注明的地址寄送对方。如一方地址变动，应及时通知对方。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**策划服务合同书 篇3**

　　甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(执行方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为了使甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲乙双方秉承相互促进，相互信赖的原则，经友好协商，达成如下协议：

　　一、合同内容和要求

　　整体品牌形象的塑造，内容包括：标志设计，整体形象、相关策划设计等。VI导入、VI执行、及VI手册的整理。

　　二、费用

　　推广过程中的其他当个项目策划设计费用另计(画册、海报、DM等)。

　　VI导入、执行及VI手册的整理：费用共计人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)(RMB)。

　　合同费用总计：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)(以上费用含印刷装订费，装订VI手册共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_份)。

　　三、付款方式

　　1.本合同签订后，甲方即向乙方支付合同总费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　2.标志通过即付项目总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　3.VI手册整理完成，印刷装订前甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　四、双方的责任与义务

　　乙方应按甲方要求按质按量完成相关策划设计工作。

　　乙方需在规定时间\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成甲方公司VI手册的整理工作，并报予甲方签字认可。

　　甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。

　　因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷全部由甲方承担。

　　五、产权约定

　　1.乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

　　2.甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

　　六、违约责任

　　本合同签订后，甲乙双方均应全面的履行本合同。

　　因VI策划是乙方智力成果整体的体现，其工作特点并没有明显的阶段性，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，鉴于此，甲方承诺如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务(甲乙双方一致同意终止的除外)。

　　乙方如违约提前终止合同，所收取的费用应全部退还甲方。

　　合同附件为本合同一部分，本合同壹式肆份，自双方签字盖章之日起生效，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等的法律效力。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**策划服务合同书 篇4**

　　甲方(委托方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(受托方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的有关事宜，签订本合同书。

　　一、策划(咨询)项目

　　1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_(内容见本合同书附件一)

　　2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_(内容见本合同书附件二)

　　二、委托项目进度

　　1.第一阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为自合同书签订之日起\_\_\_\_个工作日。

　　2.第二阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_个工作日。

　　3.第三阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_个工作日。

　　上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过\_\_\_\_个工作日。

　　三、报送与确认方式

　　乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

　　四、合同金额及付款方式

　　1.合同总金额为\_\_\_\_\_万元人民币。

　　2.付款方式

　　1)自本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付预付金\_\_\_\_万元。

　　2)第一阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_万元。

　　3)第二阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_万元。

　　3.工作费用分担

　　乙方去甲方处进行策划(咨询)工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

　　五、甲方责任与权利

　　1.指派专人(须书面制定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作;

　　2.为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息;

　　3.为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认;

　　4.及时向乙方支付报酬;

　　5.如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

　　六、乙方责任与权利

　　1.由\_\_\_\_\_担任专家组总负责人，指派\_\_\_\_\_担任专门联络人;

　　2.按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交;

　　3.按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果;

　　4.自本合同规定的项目完成后，提供\_\_\_\_个月的咨询服务，其间费用按本合同书的第四条第3款执行;(其间的专题培训、讲课费用另议另计);

　　5.保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

　　七、成果归属与冠名宣传

　　1.成果归属甲方所有;

　　2.乙方对成果冠名宣传的权利。

　　八、违约责任

　　1.由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项;

　　2.由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。

　　3.由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过\_\_\_\_\_天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加\_\_\_\_\_%支付。

　　九、合同终止

　　1.本合同履行完毕自动终止;

　　2.一方违约并承担责任后自动终止;

　　3.任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。

　　4.甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

　　十、合同争议

　　本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十一、合同有效期

　　本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份(本合同附件为本合同有效组成部分)同具法律效力，本合同自甲、乙双方签盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签) 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签)

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**策划服务合同书 篇5**

　　委托方： (以下简称甲方)

　　地 址：

　　电 话： 传 真：

　　受托方： (以下简称乙方)

　　地 址：

　　电 话： 传 真：

　　经甲、乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方为其开发的项目实施前期策划及推广策划服务，达成如下合同条款，供双方共同遵守。

　　第一条 项目基本情况

　　项目(以下简称“本项目”)，位于 ，占地面积 亩，总建筑面积约 万平方米。若项目名称产生或发生变更，不改变本合同对此项目的实质描述。

　　第二条 委托内容和期限

　　甲方委托乙方就本项目提供前期策划及推广策划服务，工作提纲详见附件一。

　　委托期限为自本合同签署生效之日起至乙方提交报告终稿且甲方结清全部费用之日止。

　　如甲方提出新的工作要求或变更工作内容，则本合同委托期限相应顺延，具体延长期限应以甲乙双方共同约定确认为准。

　　第三条 合同价款及付款方式

　　本合同价为前期策划及推广策划服务费用总和。

　　1、本合同委托项目前期策划费用共计人民币壹拾伍万元整(￥150000元)。

　　⑴ 本合同签署生效后五个工作日内，甲方向乙方支付第一笔费用：人民币大写捌万元整(￥ 80000元)。

　　⑵ 甲方收到乙方提交《市场研究及产品定位》报告并经确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第二笔费用：人民币大写柒万元整(￥70000元)。

　　2、项目推广策划费壹拾万元整(￥100000元)。

　　(1)《项目整体推广形象定位》报告提报并经确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第一笔费用：人民币大写伍万元整(￥50000元)。

　　(2)项目开盘物料设计终稿确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第二笔费用：人民币大写伍万元整(￥50000元)。

　　3、在履行本合同期间，乙方人员的工资等一切费用，不再另外计取(在合同有效期内，如甲方邀请乙方参加考察或从事公关活动所产生的费用除外)。

　　4、上述费用均以人民币结算并以支票或转账形式支付，乙方收取上述每笔款项需提供合法有效的服务业发票(双方一致认同：甲方取得发票并不代表甲方已付清相应款项，相应款项付清是以甲方相应款项全部到乙方指定账户为标准)。甲方收取乙方提供的服务业发票的同时有义务进行签收确认。如甲方拒绝签收，则乙方有权在收到全额款项后再向甲方提供发票，且甲方不可因未收到乙方发票而拒绝支付乙方应收之款项，否则甲方应按逾期每天支付乙方应付费用的万分之五作为违约金。

　　5、乙方收款银行账户如下:

　　公司全称：

　　银行账号：

　　开户银行：

　　第四条 甲方的权利与义务：

　　1、甲方负责在双方确定的工作日内向乙方提供本合同约定工作项目进度资料，并保证所提供资料的真实、充分、完整与合法，以确保乙方工作顺利开展;

　　2、甲方负责向乙方提供项目各类进度计划，其中包含项目全案开发计划、工程进度、重要节点，对可公布性计划甲方要予以确认;

　　3、根据乙方工作需要与要求，甲方负责向乙方提供项目广告推广所需的各类建筑透视效果图、景观效果图、户型效果图、装修效果图以及相关电子文件，所提供资料用于广告发布的甲方要予以确认;

　　4、甲方提供的上述文件资料迟延或不真实或不合法，导致延误乙方合同约定义务，甲方应承担相应的责任;

　　5、甲方负责组织、协调乙方与建筑设计公司、景观公司、工程施工单位、物业管理公司等相关配合单位的工作关系;

　　6、甲方负责按本合同条款约定的时间与金额向乙方支付费用;

　　第五条 乙方的权利与义务：

　　1、乙方需成立项目工作组，并确保工作的每个环节均由项目组成员完成。乙方确保各项工作按照双方事先共同商定的合理的时间、数量和质量要求完成，以满足本项目的实际需要。

　　2、乙方在本合同有效期内作为本项目各类各期物业的营销策划服务公司，享有在本项目对外宣传资料、广告媒体上及专项活动中“营销策划”之署名权。(除因乙方违约解除合同外)。

　　3、在本合同有效期内甲方可免费共享乙方提供的相关行业的信息资源与渠道。

　　4、乙方成立专门的项目工作组为甲方项目服务，并保证工作组与甲方指定的联系人之间保持有效沟通。

　　5、乙方应向甲方提交已修订的方案及设计稿的打印文件及电子文档供甲方备档。

　　第六条 通知及送达

　　1、本合同规定的任何通知应采取书面形式，并以双方盖章或指定的授权委托人签字确认为准。

　　2、甲方指定的签收确认人或授权委托人为 。若在签署本合同时，甲方无法确认签收确认人或授权委托人，则甲方须于本合同签署生效后 5日内以书面方式告知乙方。如甲方一直未书面告知乙方签收确认人、授权委托人，或甲方指定的签收确认人、授权委托人因离职等各种原因变更后甲方未书面通知乙方的，则与本合同有关的一切文件资料，乙方均有权按照本合同中甲方确定的地址以邮寄方式送达，投递之日起第五日即视为有效送达。甲方如有任何异议，应在五日内提出，未按本条提出书面异议的，则视为甲方对乙方提交的一切文件资料均予以确认，无任何异议。

　　3、本合同约定通知的送达，以专人亲自向收件方递送或以邮寄方式递送。递送地址以本合同约定的地址为准(地址发生变更时应及时书面通知对方)。

　　4、以专人递送时，签收日即为有效送达日;以邮寄方式递送时，以投递之日起第五日视为已送达，且视为受送达方已清楚、准确地知晓并完全认可送达文书所包含的全部内容。

　　第七条 制约、解除与违约责任：

　　1、乙方在整个策划与推广过程中，应遵守相关的法律法规及规章制度;乙方需保证为甲方创作内容的合法性，若乙方创作内容造成对第三方的侵权致使甲方受到的一切损失，应由乙方全权负责。

　　2、本合同期内，乙方享有 “营销策划”、“市场推广”之署名权。未经乙方许可，任何个人或单位不得冠以同类属名名称;

　　3、甲方已支付乙方已完成创作工作之应得报酬后的创作作品的版权、所有权、使用权归甲方所有，甲方有权将广告设计稿交予第三方进行制作、发布，但第三方不享有任何署名权;

　　4、乙方须严格保守甲方的经营机密，任何有关资料和文件，乙方若要提供给第三方，需经甲方同意;如因乙方原因造成有关资料流失、外传，视为乙方违约，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的全部经济损失;乙方承担保密责任的时间包括合同期内、合同解除和合同期满后;

　　5、甲方须严格保守乙方之商业机密，不得将乙方工作文件、收费方式、服务内容以及公司运营情况透露给第三方;如因甲方原因造成有关资料流失、外传，视为甲方违约，乙方有权要求甲方赔偿因此造成的全部经济损失;甲方承担保密责任的时间包括合同期内、合同解除和合同期满后;

　　6、在本合同期内，甲方应保证按合同规定的方式如期付款，如延期付款超过10个工作日，从第11个工作日起，乙方有权要求甲方支付滞纳金，每天滞纳金为应付款总额之日千分之壹。如甲方付款延迟超过30个工作日，则视为甲方违约，乙方有权单方面终止合同(乙方如未按照合同约定交付发票，甲方的付款期限得以顺延，此时不视为甲方逾期付款);

　　7、甲方有明确交付时间的，乙方应确保按双方约定完成工作任务，如有延误，甲方可扣除部分质保款。逾期三日完成交付工作或造成严重后果的，甲方有权不支付该月服务费或单方面终止合同。

　　8、甲、乙方如需解除(终止)合同，须经过双方项目负责人签字或盖章认可才有效。

　　第八条 争议解决

　　1、在本合同履行过程中如发生争议，甲、乙方应本着友好原则协商解决，协商不成时，向项目所在地的人民法院提起诉讼。

　　2、本合同附件与本合同具有同等法律效力。

　　第九条 其他

　　1、本合同自甲、乙方签字、盖章之日起生效。本合同未尽事宜，由甲、乙方在协商一致的基础上，另行签订补充合同。补充合同与本合同具有同等法律效力。

　　2、本协议壹式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同书 篇6**

　　甲方：(以下简称甲方)

　　乙方：(以下简称乙方)

　　为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、

　　一、策划项目

　　1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

　　2、VI视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

　　二、合作项目

　　1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

　　2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

　　3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

　　4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

　　5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

　　三、甲方权利及义务

　　1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

　　2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

　　3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

　　4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

　　四、乙方的权利和义务

　　1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

　　2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

　　3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审;

　　4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

　　5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

　　五、委托项目进度

　　1、第一阶段：

　　2、第二阶段：

　　3、第三阶段：

　　4、第四阶段： 年 月 日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成VI视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

　　5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

　　六、报送与确认方式

　　乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

　　七、协议金额及付款方式

　　1、本协议总金额为

　　2、付款方式：现金。

　　(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。

　　(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

　　3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

　　4、乙方配合甲方开拓的`产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

　　八、成果归属与冠名宣传

　　1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

　　2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

　　九、违约责任

　　1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

　　2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

　　十、合同的终止

　　1、本协议履行完毕自动终止。

　　2、一方违约并承担责任后自动终止。

　　3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

　　4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

　　十一、争议的解决办法

　　本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十二、协议的效力和变更

　　本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

　　甲方(公章)：\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_

　　\_\_\_年\_月\_日\_\_\_年\_月\_日

**策划服务合同书 篇7**

　　甲方:

　　乙方：

　　为了发展我国文艺文化事业，繁荣文化市场，为乙方提供便捷、有益的交易机会以及维护乙方合法利益，甲乙双方本着自愿、平等、公平、互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》、《著作权法》及相关法律、法规实施条约的规定，经双方充分协商，达成以下协议：

　　一、 乙方委托甲方全权策划执行 活动。

　　二、 活动时间： 年月 日

　　三、 活动地点：

　　四、 付款方式及期限：

　　1、在合同签订前，甲方制作详细报价表给乙方，即本次策划制作所需所有款项为 元(大写： )。 注：甲方制作报价表不包含全案所需税费。

　　2、在合同签订时，乙方支付所有款项的40%给甲方，在节目策划

　　制作完成验收之时给付剩余60%。

　　3、全案所需税费由乙方全部承担。

　　五、 甲方责任和义务

　　1. 甲方负责本次活动策划、音响、灯光、舞美及现场执行;

　　2. 甲方保证活动现场的音响、灯光、舞台舞美效果，以及现场执行正常;

　　3. 甲方在活动执行过程中因自身原因引起的外界纠纷概由甲方负责;

　　六、 乙方责任和义务

　　1. 乙方应全力配合甲方工作，保证合同正常执行。

　　2. 乙方负责活动的组织，宣传及流程安排。

　　3. 乙方负责活动的场地使用，以及安保工作。

　　4. 若乙方未能按事先约定，配合甲方做相关所有事宜，所致后果由乙方自行承担。

　　七、 解约及违约责任

　　1. 若发生违背合同条款的违约事项时，违约方需向另一方支付合同总额的20%作为违约金;

　　2. 合同签订后，双方均不得无故解除本合同;

　　3. 若乙方未按约定付款，甲方有权终止本合同，所致一切后果由乙方自行承担;

　　4. 若因乙方未尽通知义务延期或终止活动，所致后果由乙方自行承担;

　　5. 甲方若未能达到预期效果，乙方有权终止本合同。所致后果由甲方承担;

　　6. 若因乙方单方面原因导致活动无法如期进行，所致后果由乙方自行承担;

　　7. 若因不可抗力因素(战争、地震等)导致活动终止，本合同自动终止，甲方不承担一切责任。

　　八、 其他

　　1. 本合同若出现与国家法律法规相违背的事项，遵从国家法律法规;

　　2.本合同履行过程中，甲乙双方就本合同未尽事宜及需进行变更的内容，经协商一致后签订书面补充协议。补充协议作为本合同的一部分，与本合同具有同等的法律效力。

　　3. 本合同自双方签字(盖章)时生效，一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

　　甲方：乙方:

　　年月日 年月日

**策划服务合同书 篇8**

　　甲方代办人：

　　乙方：\_\_\_有限公司

　　根据中华人民共和国民法典有关规定，甲乙双方就以下事宜达成一致，制定本协议书如下：

　　一、新人概况

　　二、结款方式

　　所有费用共计：\_元整(￥：\_元)，签定本协议时预付\_元整(￥：\_\_\_\_元)定金。婚礼前七天策划完毕经新人认可后再付余款\_元整(￥：\_元)。

　　三、合同细则

　　1、签定本协议时甲方即付全额的50%作为定金，于婚礼前七天策划完毕新人认可后剩余50%的余款一次付清。

　　2、签定本协议后乙方即按本协议约定所有服务内容提前筹备，确保婚礼当天所有服务顺利有序。

　　3、签定本协议后乙方有提供给甲方优质服务的义务。甲方有享受乙方所带来优质服务的权利。

　　4、如因乙方过失造成甲方利益受损的，乙方将承担相应法律责任。

　　5、婚礼策划书或婚礼流程在合同签定后如有调换或更改，以双方最终协商确定为准。

　　6、在签定本协议之后，甲方不得因故取消，包含取消婚礼，取消已预定项目或自行调换婚期，否则定金不退。(不可抗拒自然原因除外，如地震、霍乱、军变等)

　　7、如有未尽事宜双方友好协商解决或制定协议附件，协议附件与本协议均具有同等法律效力。

　　8、本协议书一式两份，甲乙双方各自保存，经双方签字后生效。

　　甲方：

　　日期：\_\_年\_月\_日

　　乙方：

　　日期：\_\_年\_月\_日

**策划服务合同书 篇9**

　　项目名称：企业宣传策划

　　委托方(甲方)：

　　顾问方(乙方)：

　　填写说明

　　一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

　　二、技术情报和资料的保密：

　　包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

　　三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

　　四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

　　五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

　　六、履行期限、地点和方式：

　　本合同自\_20--\_\_\_年\_--月\_--日至\_\_\_\_20--年\_--\_月\_--\_日在\_草场门大街华保新寓(地点)履行。

　　本合同的履行方式：提交策划方案后,甲方认可后付款

　　六、报酬及其支付方式：

　　(一)本项目报酬(咨询经费)：10000元。

　　(二)支付方式(采用以下第\_1\_\_\_种方式)：

　　①一次支付：10000元，时间：20--.8.15

　　②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　鹞\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　③其他方式：

　　七、违约金或者损失赔偿额的计算法：

　　违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

　　八、争议的解决办法：

　　在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

　　双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

　　1.由仲裁委员会仲裁;

　　2.向人民法院起诉。

　　十、本合同有效期限：\_20--\_\_年\_\_--\_\_月\_1\_\_\_日至\_\_20--\_年\_\_\_--月\_--\_\_\_日

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　鹞\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日鹞\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同书 篇10**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方就乙方为甲方提供展会设计制作策划服务事宜，经友好协商，本着平等互利的原则，根据《中华人民共和国民法典》，就以下合同条款达成一致意见：

　　一、服务内容

　　二、服务时间约定

　　1、方案定稿时间，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日---\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　2、制作及搭建时间，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日---\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　3、展期维护及撤展善后时间，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日---\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　三、服务金额及付款方式

　　合同总金额：人民币万\_\_\_\_\_元整，其中：创意设计费用元,搭建制作及维护费用元,税费元。详见附件1明细报价。

　　付款方式：乙方提供的设计方案甲方认可通过并签定合同后3日内,甲方向乙方支付￥\_\_\_\_\_\_\_元;展会结束后5日内甲方向乙方支付其余费用。

　　四、双方责任义务

　　1、甲方权利与义务

　　1)甲方有权审核乙方的设计样稿，经甲方认可发布的稿件，创意、平面版权归甲方所有，乙方不得用于其他项目，否则甲方有权追索经济赔偿。

　　2)甲方应积极支持乙方工作的开展，对于乙方所需的项目相关资料全力提供、对于乙方提交的方案尽快确认或提出修改意见。

　　3)甲方对已签字认可的广告设计稿又提出修改意见，相应顺延制作、发布时间，乙方不承担违约责任。

　　4)对于展台的制作和维护，如未能达成设计效果，甲方有权酌情减扣费用，但最高不能超过合同总金额的10%。

　　2、乙方权利与义务

　　1)对于甲方不符合《中华人民共和国广告法》的要求和行为，乙方有权拒绝。

　　2)除不可抗力外，乙方须按照合同约定保证品质和工作时间。

　　3)乙方对甲方所提供的资料负有保密的义务，并采取一切合理的措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。当合同终止之时，乙方返还或销毁甲方所提供的资料。

　　未尽事宜，双方协商解决，协商不成保留法院诉讼的权力。协议如有变更或补充，双方另行签定补充协议或备忘录，该部分与协议具有相同的效力。

　　本协议一式四份，甲方三份，乙方一份。本协议自签定之日起生效并具备法律效力。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同书 篇11**

　　甲方：

　　乙方：

　　为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、

　　一、策划项目

　　1、品牌营销策划案。

　　2、视觉设计系统及运用。

　　二、合作项目

　　1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

　　2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

　　3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

　　4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

　　5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

　　三、甲方权利及义务

　　1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

　　2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

　　3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

　　4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

　　四、乙方的权利和义务

　　1、按照协议 的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

　　2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

　　3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审;

　　4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

　　5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

　　五、委托项目进度

　　1、第一阶段：

　　2、第二阶段：

　　3、第三阶段：

　　4、第四阶段： 完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成视觉设计系统及运用。日完成制作项目。

　　5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

　　六、报送与确认方式

　　乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

　　七、协议金额及付款方式

　　1、本协议总金额为

　　2、付款方式：现金。

　　本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。

　　在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

　　3、制作项目的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

　　4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

　　八、成果归属与冠名宣传

　　1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

　　2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

　　九、违约责任

　　1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

　　2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

　　十、合同的终止

　　1、本协议履行完毕自动终止。

　　2、一方违约并承担责任后自动终止。

　　3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

　　4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

　　十一、争议的解决办法

　　本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十二、协议的效力和变更

　　本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同书 篇12**

　　委托方：(甲方)：

　　服务方：(乙方)：

　　合同有效期限： 年月日至 年月日止，

　　依据中华人民共和国合同法规定，合同双方就 项目，经协商一致，签订本合同。

　　一、服务内容、方式和要求：一年内乙方为甲方风水策划事宜，

　　包括有甲方整体风水布局、起名、开业、择日等项目，双方经协定给予服务，平时有事可以电话咨询服务。

　　二、履行、地点和方式：

　　三、甲乙双方责任：本项目由乙方负责完成专业技术工作，解

　　决技术问题所需经费由甲方负担。

　　四、服务费或培训费：甲乙双方协商决定，甲方应向乙方支付

　　服务费或培训费共计： 元

　　五、服务费支付方式：按以下第 种方式

　　①一次总付②分期支付：第一次支付 元，时间

　　第二次支付 元，时间

　　第三次支付 元，时间

　　③其它方式： 元， 时间

　　六、违约金或者损失赔偿额：甲乙双方应积极相互配合履行

　　合同约定，任何一方违约，给对方造成损失，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

　　七、甲乙双方任何一方单方终止合同也为违约。

　　八、由自然社会等不可抗拒的原因造成的损失，不为违约。

　　九、争议的解决方法：

　　①在合同履行过程中发生任何争议，甲乙双方应当协商解决。 ②甲乙双方协商不成的，申请 ③向法院提起诉讼。

　　④其它解决方法：

　　十、合同生效、本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

　　十一、本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)：乙方(盖章)： 法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 电话： 电话：

　　日期： 日期：

**策划服务合同书 篇13**

　　甲方(委托方，演出组织者)：

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(受托方，表演者)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第一条甲方委托乙方在组台文艺演出中进行表演，为充分保护双方的合法权益，明确双方的权利义务，双方本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，就委托乙方进行演出一事达成本合同。

　　第二条 乙方在甲方组织的“-------”大型文艺晚会活动现场(以下简称“晚会”)进行节目的表演，甲方支付乙方相应的演出费用。

　　第三条 演出地点：

　　第四条 演出时间：

　　第五条晚会约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟;乙方演出节目长度约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，甲方在正式演出\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前通知乙方在晚会中的出场次序。

　　第六条 演出装台、排练时间：

　　第七条甲方支付乙方演出报酬人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方在合同签定后\_\_\_\_\_\_\_\_内向乙方支付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，正式演出前三小时之内支付其余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_，演出结束后三日内支付完毕;

　　其它方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第八条 甲方除支付乙方演出报酬外，还需承担的费用包括以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项所列内容：

　　(一)乙方演员及相关工作人员从住所地(主营业地)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至演出举办地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_的城际往来交通费用(航空/铁路/公路);其中飞机票\_\_\_\_\_张，火车软卧票\_\_\_\_\_张，火车硬卧票\_\_\_\_\_张;

　　(二)乙方演员及相关工作人员在晚会举办地的住宿、交通、餐饮等费用，标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　(三)其它双方约定由甲方担负的费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　乙方及相关工作人员共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名。

　　以上费用由甲方统一组织并支付。

　　第九条双方约定，乙方表演所必需的道具、伴奏品、服装由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方提供并承担费用，表演所必需的现场伴奏、伴舞、伴唱、群众演员等共同表演人员由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责落实并承担费用。

　　第十条甲乙双方应对本合同所涉及的任何内容、以及甲乙双方在执行本合同过程中相关的一切法律、商业、合作业务的所有资讯保密，未经对方允许不得向双方以外的任意第三方披露。

　　第十一条甲方应当按照行业规定及演出习惯提供安全、适宜的演出场所。如乙方对演出场所的安全性有特殊要求，应在正式演出前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内通知甲方，以保证甲方有足够的时间进行准备。

　　演出场所不存在缺陷，乙方在表演过程中由于自身原因而受到损害的，甲方不承担责任。

　　第十二条 因晚会宣传需要，乙方应当配合甲方完成下列第所列举的宣传工作：

　　(一)参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点举办的新闻记者招待会及记者专访;

　　(二)授权甲方以宣传该整体演出活动为目的，在相关的广告片、宣传画、节目单、门票等向公众展示的媒介中使用乙方的表演照及演出视听资料片段;

　　第十三条甲乙双方有义务共同维护晚会的整体形象及乙方表演者的演出形象。双方均承诺不在录音、录像、现场直播、记者采访、广告宣传及演出过程中作出歪曲、诋毁晚会及乙方表演者形象的行为。

　　第十四条甲方应当在演出前的广告宣传中或者在其后的演出过程中或者在演出终了时，以适当的方式表明乙方的表演者身份，乙方主动要求可不予以表明的除外。

　　第十五条 乙方表演的节目确定后，甲方应根据《着作权法》的相关规定获得该节目着作权人的授权，依法取得作品表演权或表演许可，并支付相应费用。

　　第十六条基于乙方进行演出活动而产生的表演者经济权利，双方约定，鉴于乙方表演的节目是整体演出活动不可或缺的一部分，下列所列举的经济权利归属于甲方，但仅限于在甲方对晚会作为一个整体使用的前提下;除新闻报道外及为晚会进行宣传外，甲方不得对乙方所表演的节目进行单独使用;

　　1、录制权;

　　2、向公众传播权;

　　3、复制权;

　　4、发行权;

　　5、提供已录制表演的权利;

　　6、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_权。

　　第十七条按照本合同第十七条的约定，乙方就自身演出部分依法享有全部或部分经济权利。经双方协商同意，可另行签订《表演者权许可使用合同》或《表演者权转让合同》，作为本合同附件。

　　第十八条 乙方应当按照合同约定的时间、地点、节目内容亲自进行演出。

　　第十九条为保证晚会的商业效益，乙方承诺，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期间不参加在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区范围内由第三方组织的组台演出活动。但甲方明知乙方在签订本合同前已与第三方达成演出协议的，不受本条限制。

　　乙方在本合同签订前已与第三方达成演出协议的，应在合同签订前明确告知甲方。

　　第二十条 经双方一致同意，可对本合同进行变更。合同变更应当以书面形式进行。

　　第二十一条 出现下列情况的，双方均有权解除合同：

　　(一)未经对方同意，一方将本合同的全部或部分权利义务转让给第三人的;

　　(二)因自然灾害、突发事件等不可抗力导致晚会无法举办或被政府主管部门取消的。

　　第二十二条 出现下列情况的，甲方有权解除合同：

　　(一)乙方与第三方签订有效的独家代理演出协议，隐瞒实情并且未征得代理方同意，可能给甲方造成损失的;

　　(二)乙方在签订合同后因违法行为可能导致接受行政或刑事处罚的;

　　(三)乙方泄漏甲方商业秘密，造成甲方损失的;

　　(四)乙方不履行协助甲方进行宣传活动的义务，导致甲方受到严重损失的;方及整体演出活动的;

　　(五)乙方以行为或言论故意诋毁甲方及整体演出活动的;

　　(六)有证据证明乙方因健康原因不可能按照约定的方式或质量进行演出，且乙方拒不提供健康证明的。

　　第二十三条 出现下列情况的，乙方有权解除合同：

　　(一)甲方不具备法律法规规定的组织该演出活动所须资质的;

　　(二)甲方组织的晚会在正式开始前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内仍没有获取文化行政部门批准或违反法律法规相关规定，情节严重的;

　　(三)甲方在经营过程中有违法行为，导致其受到吊销营业执照、责令停止演出等行政处罚或被追究刑事责任的;

　　(四)甲方在晚会演出前的宣传、广告中弄虚作假或采取其它不正当手段，情节严重，继续履行可能导致自己名誉受到损害的;

　　(五)甲方以行为或言论故意诋毁乙方及其表演的;

　　(六)甲方提供的演出场所或由其负责提供的演出服装、舞台道具等不符合同约定，存在引起人身伤害重大隐患的;

　　(七)甲方侵犯乙方表演者署名权，情节严重的;

　　(八)甲方不按照合同约定的方式支付演出报酬的;

　　(九)有证据证明甲方经营状况严重恶化，不可能支付演出报酬，且甲方拒不提供担保的。

　　第二十四条 任何一方在行使解除权时，应及时通知对方，通知到达对方时合同解除。合同解除后，负有过错的一方应当补偿对方因解除合同而受到的损失。

　　第二十五条按照本合同的约定，合同一方违反合同，而导致对方解除合同的，在合同解除后，违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

　　按照本合同的约定，合同一方违反合同，对方可以行使解除权，但为避免扩大损失而选择继续履行的，违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

　　损失的计算方式如下-----。

　　第二十六条甲方应当按期支付乙方演出报酬及合同约定承担的相关费用，甲方未按期支付的，每逾期一日，按未支付部分\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%/日支付乙方违约金。

　　第二十七条 双方发生争议时，应友好协商解决。协商不成的，可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

　　第二十八条本合同自双方均签字盖章之日起生效。

　　第二十九条双方同意，在本合同签成补充协议。该等补充协议构成本合同不可分割的组成部分，具有同等法律效力。

　　甲方：

　　代表人：

　　乙方：

**策划服务合同书 篇14**

　　甲方：

　　乙方：重庆达恒广告有限公司

　　甲乙双方经协商，就“ 项目”的调研策划、广告创意及设计、营销策划、实施指导监督等宣传推广事宜，达成如下合同条款：

　　一、甲方同意委托乙方为“ 项目”(以下简称本项目)广告策划全程总代理，负责本项目的广告策划、创意、设计、制作、调研、监控的代理事宜。

　　二、项目服务内容(详见合同附件1)

　　三、服务期限

　　服务期为个月，从20--年 月 日至 年 月 日。

　　如在服务期内,乙方服务质量未能达到甲方要求,甲方有权提前终止合同,但需提前30天以书面形式通知乙方。

　　本合同期限届满前，如任何一方未给予另一方书面终止合同通知，则本合同自动延长。在自动延期期间，本合同所有有关条款和乙方收费标准不变。在延长期内，任何一方有权给予另一方提前30天书面通知后终止合同。

　　四、收费标准

　　双方合作期内，按照以下方式支付服务费：

　　(一)支付标准：

　　月度服务费金额为每月：人民币陆万元整(￥60，000 .00)，本合同总服务费为叁拾陆万元人民币(￥360，000 .00)。

　　(二)支付方式：

　　服务期暂定为6个月。

　　甲方在当月25日前支付乙方当月策划月度服务费陆万元整元(￥60，000 .00)(如遇法定节假日则顺延)，由乙方提供正式发票。

　　双方应在本合同规定的付款期，完成结算。甲方提前解除或终止时，应在合同解除或终止后10天内支付合同解除或合同终止前的服务费以及乙方执行代理事务已产

　　生的和/或合同终止后必将产生的费用(包括乙方实际发生的和为甲方垫付的第三方费用等本合同第四条规定的费用)。如因乙方提前解除或终止合同，甲方不再支付合同终止后的服务费。

　　乙方应在甲方付清所有应付款前的3日，向甲方移交其因执行代理事务而为甲方创作、制作或获取作品及工作过程中甲方提供给乙方的相关资料(书面文本及电子文件)。

　　五、双方的权利义务

　　(一)乙方的权利义务：

　　1、 乙方承接甲方广告策划代理业务，应尽职尽责为甲方服务，完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方的资料和推广计划等保密。

　　2、 乙方在代理服务期间所获知的工作思路与工作计划，属甲方的商业秘密，乙方不得外泄，否则，由此产生的一切后果均由乙方承担。

　　3、乙方有义务派出充足、专业的工作团队为甲方提供服务。并保证委派一名资深创意设计总监担任本项目的负责人。同时乙方应提供团队主要组成人员名单及简历作为本合同附件，乙方委派成员，需经甲方认可方能进入服务团队，有与简历不符或工作能力不佳的或工作表现不良的，甲方有权随时提出调换，乙方应予接到甲方书面通知后立即进行调换。非甲方提出，乙方不得擅自调换合同附件中确定的工作人员，若因特殊原因必须调换的，乙方须提前十日以书面形式告知甲方，在征得甲方同意后及时调换具有同等专业水准或以上的人员加入。

　　4、乙方应按照本合同服务内容的约定提前提出工作计划建议，并按甲方确认之正稿进行输出、制作、发布等业务，若因乙方原因导致结果与甲方确认之正稿不一致，一切后果均由乙方承担。

　　5、乙方应按照本合同服务内容约定的例会制、专案小组制、全程跟进制等制度高效地开展工作，具体的制度办法双方协商后进入合同附件，成为合同的组成部分。

　　6、乙方需对其代理内容的质量负责，包括策划、创意、设计全过程中的合法性;鉴于乙方所具有的专业知识和能力，其在代理的全过程中必须尽到与其专业地位相称的告知义务，并采取及时有效的措施，使广告创意、设计符合甲方推广项目产品(服务)的要求。

　　7、 合作期结束后，乙方需按双方约定的时间完成本合同服务内容以内的所有工

　　作任务。

　　8、乙方应不少于每月一次以会议形式主动向甲方报告代理工作的主要进度和成果情况。会议将总结、讨论、分析上阶段的工作。在发生重大事件的情况下，乙方应及时向甲方报告并提出解决方案，如因乙方原因造成甲方工作延误和/或损失，由乙方负责赔偿甲方。会议由乙方负责记录。会议记录应由双方出席会议人员当日职位最高主管签字、确定。会议记录一式两份，双方各持一份。

　　(二)甲方的权利义务：

　　1、合同服务期间，甲方应配合乙方的相关工作。

　　2、甲方应按照本合同规定付款。

　　3、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方应根据甲方的意见在规定时间内进行相应修改，直至甲方认可。

　　4、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括电子邮件和传真在内的书面 方式。

　　六、知识产权及人身权

　　乙方因履行本合同而完成的有关成果以及设计稿件(包括但不限于传播策略、创意及构思、平面电视电台作品、包装设计等)的知识产权，归甲方所有。

　　如果有关工作成果涉及第三方的知识产权、财产权或人身权，乙方必须在将该工作成果运用于商业用途前向甲方说明(包括但不限于有关第三方作品的使用权利和使用期限等)，并向甲方提出解决问题的方法，包括乙方同该第三方达成协议或另行创作等，如上述解决方法需要支付费用的，经甲方书面认可后由甲方支付。如图片、摄影作品、肖像权、音像权等等。若因乙方未能及时向甲方说明或其他过错导致对第三方造成知识产权或人身权侵害的`，由乙方负责。

　　乙方在对履行本合同而完成的工作成果及设计稿件进行利用时，须经甲方书面同意并付费后才能加以利用，同时上述成果不能运用于为第三方的服务及其它商业性用途。但乙方经过甲方书面同意用于非商业性用途的(如参加专业评展等)不在此列。

　　乙方具有在本项目的广告及其他宣传资料上署名的权利。

　　七、保密

　　甲乙双方对因履行本合同而知悉的对方商业秘密互负保密的义务，未经对方书面同意不得向第三方泄露。双方保证为了对方的利益仅在必要情况下，将这些秘密透露给为实施本合同而必须了解相关秘密的本方人员或第三方及依法有权强制得到该秘密的机关，并保证其职员或第三方与其一样履行本合同规定的保密义务，否则，由此造成对方的损失，由泄密方负责赔偿。

　　本合同所指商业秘密包括但不限于双方有关创意、构思、传播策略、营业状况、客户名单及其它技术信息和经营信息等。

　　此保密条款在本合同期内及本合同终止后一年内有效。

　　八、工作成果的确认：

　　乙方应在本合同规定的范围内根据项目的需要或具体工作中双方确认的要求完成工作成果，甲方应在收到乙方提交的工作成果后5个工作日内签收确认。

　　甲方有权在收到乙方提交工作成果的5个工作日内以书面形式提出修改意见，但甲方提出修改意见应适当尊重乙方的专业经验和知识。乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可。

　　甲方有权于每月三日前以书面形式对乙方上月的工作提出异议，如甲方没有对乙方的工作提出异议，则视为乙方上月的工作符合甲方的要求，甲方应当按期支付服务费。

　　九、合同终止

　　经双方一致同意可协商终止本合同。

　　在下列任一情况下，一方当事人可解除合同：

　　1、 因不可抗力致使不能实现本合同目的;

　　2、 在履行期届满之前，另一方明确表示或以自己的行为表明不履行该合同主要义务;

　　3、 另一方违约导致本合同目的不能实现;

　　4、 另一方迟延履行主要义务，经一方书面通知后15日内仍未履行;

　　5、 当双方在合作上出现重大的意见分歧，即甲方品牌管理思想未能落实，乙方提出之创意方案多次未能得到甲方认可，甲方有权解除合同。

　　十、违约责任

　　一方违约，应向另一方承担本合同及法律规定的违约责任。甲方未能按本协议约定付款超过10日，乙方有权单方面中止服务，由此造成的后果由甲方承担。甲方付款每迟延一日，应向乙方支付相当于迟延支付款项万分之三的违约金。如乙方未能按甲方指令时间完成工作，每迟延一日，应向甲方支付相当于已支付款项万分之三的违约金。若因乙方未能按时完成工作导致甲方蒙受经济损失的，乙方应负赔偿责任。如果因甲方自身工作时间计划安排不合理而导致的工作延后，乙方不承担相关赔偿责任。对于因违约而引起的诉讼费用，应由违约方承担。

　　十一、不可抗力(指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况)

　　因不可抗力不能履行合同，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任。一方因不可抗力不能履行合同的，应在不可抗力发生后的两日内将不可抗力事件书面通知另一方。发生不可抗力时，双方均应努力采取一切措施，最大程度地减少不可抗力给任何一方造成的损失。

　　十二、适用法律及争议解决

　　本合同适用中华人民共和国法律。

　　对于因本合同而产生的争议，双方应首先友好协商解决;协商不成时，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

　　十三、其它

　　附件1：《项目服务内容》;

　　附件2：《乙方服务小组成员名单及个人从业经历简介》

　　十四、本合同一式四份，双方各持两份。

　　甲方： 乙方：重庆达恒广告有限公司 法人代表：法人代表：

　　委托签署人： 委托签署人：

　　日期： 日期：

　　签约地点：中国重庆市

**策划服务合同书 篇15**

　　甲方：

　　乙方：

　　经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

　　一、 甲方委托乙方代理 上海兆妍广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《 上海兆妍广告策划有限公司 广告代理实施办法》(后简称\"办法\")规定。

　　二、 甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

　　三、 乙方不得损害 上海兆妍广告策划有限公司的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

　　四、 甲乙双方签定的\'广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

　　五、 乙方所代理的广告，按 上海兆妍广告策划有限公司 正在执行的广告收费标准执行。

　　六、 乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到 上海兆妍广告策划有限公司 ，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告 投放说明》办法处理。

　　七、 合同付款说明：

　　1、 遵守先付款后发布的原则。

　　2、 的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

　　3、 违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

　　八、 如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

　　九、 在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

　　十、 未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

　　十一、 协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

　　十二、 代理期限为： 年 月 日至200 年 月 日。

　　十三、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

　　(甲乙双方签章)

　　甲方：

　　法定代表人：

　　地址：

　　联系电话：传真：

　　乙方：

　　负责人：

　　地址：

　　联系电话：传真：

**策划服务合同书 篇16**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方在自愿、平等、互惠互利的基础上，根据《中华人民共和国民法典》及相关规定，就甲方委托乙方为甲方所开发经营或拥有的 (地块编号，实际名称以地名办核准为准，以下简称为本案)提供营销策划服务事宜，经友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。

　　1. 定义

　　1.1 营销策划服务：指是受托方为委托方提供决策参考，其中相当大一部分属软科学研究，凡属工程设计、工程验收、技术转让等实质性技术活动不属此类合同调整。它主要发生在项目营销实施之前及其中。其次，房地产开发项目营销策划属于决策服务，合同履行的结果仅为委托方可供选择的方案报告及企划设计。除合同另有约定之外，委托方将受托方提出的咨询报告和意见付诸实施所发生的损失，受托方不承担责任。受托方负责提供该项目营销策划方案、广告企划设计服务，并按合同约定收取费用的行为。

　　1.2 服务规范：乙方向甲方提供的服务应紧密配合甲方项目营销推广需要，应对甲方实现项目销售目标形成帮助，服务过程中乙方应积极响应并严格按甲方要求的质量及进度，完成服务范围内甲方交付的各项工作，甲方将视乙方服务的成效结果、工作进度及服务态度评估考核乙方服务品质。

　　1.3 商业秘密：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利润、具有实用性，并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

　　2. 物业概况

　　2.1 楼盘位置：系指位于 ，甲方所属房地产项目。

　　2.2 甲方已通过土地有偿转让，合法取得本案的土地使用权证和规划许可证，并依法开发，建筑物性质为 。

　　3. 服务方式、服务期限、服务内容

　　3.1 服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

　　3.2 服务期限：自 年 月 日至 年 月 日止，共一年时间。乙方应当于 年 月 日向甲方提供策划方案书面报告。

　　3.3 服务内容：详见本合同附件四。

　　4. 服务价格及费用结算

　　4.1 本案营销策划服务费用为人民币 万元(大写： 元整)。该等费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

　　4.2 双方同意费用结算方式为合作期间，在乙方完成甲方下达的月度营销策划服务工作，并得到甲方书面确认前提下，甲方每月15日前支付乙方服务费人民币 万元/月(大写： 元整/月)。

　　4.3 乙方必须在甲方支付服务费前的十五天提供等额服务费发票，甲方确认发票及乙方帐户信息到位的情况下，在约定时间内支付服务费。

　　5. 双方权利义务

　　5.1 甲方权利义务

　　5.1.1 甲方应积极配合乙方策划工作，及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要的各类资料，以及甲方认为应告之乙方的本项目进展情况和成交客户分析数据等信息，并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

　　5.1.2 甲方有权对乙方递交的策划方案、广告文案、平面稿进行修改、调整，或要求乙方予以修改或调整配合，乙方应积极配合完成。对于乙方递交的工作成果，甲方认为符合要求的，应予以书面确认;对于甲方认为不符合要求的，甲方有权要求乙方修改完善直至甲方认可。

　　5.1.3 甲方专人负责接口工作，应尊重乙方的专业知识和能力，并给予乙方合理的作业时间。按双方商定的计划对乙方提交营销策划方案等进行审核，明确表述修改意见。甲方授权人员的签字相当于甲方公司认可。

　　5.1.4 甲方总协调人为 ，该总协调人对于乙方需确认的各项内容签字后即视为甲方确认，该总协调人如有变动，甲方须提前7天通知乙方。

　　5.1.5 甲方应承担销售道具、销售资料的制作费用，对外导示系统和媒体的制作及发布等推广费用。

　　5.1.6 甲方将按月对乙方的服务品质进行综合考评，考评内容包括乙方的策略把握、出品质量、工作效率、工作完成情况及人员服务态度等各方面甲方认为需要考量的因素，综合评分低于甲方设定最低标准的，甲方有权扣付乙方月度服务费用，并要求乙方限期整改，具体考评细则双方另行协商。

　　5.1.7 乙方服务品质如持续不符合合同约定及不能被甲方认可，乙方应及时改进服务品质;如乙方服务品质连续两个月达不到合同约定及不能被甲方认可，则甲方有权单方面终止本合同，后续服务费不再支付，但已提供的服务应在合同提前终止后20个工作日内付清费用。相关程序甲方将以书面告知函形式通知乙方。

　　5.1.8 因乙方服务质量、效果及进度问题，给甲方造成重大经济损失及重大影响甲方企业及项目形象的，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

　　5.2 乙方权利义务

　　5.2.1 乙方全权负责合同期内本项目的营销策划工作(详见附件二之服务内容)，乙方执行合同的内容形式为例会、现场调研、出具报告等。甲方不承担由于工作委托而产生的超出合同约定范围内的费用。

　　5.2.2 专案小组的工作人员日常支出费用由乙方自行负责。

　　5.2.3 本合同执行中，乙方所有策划方案及相关建议均以书面形式向甲方汇报。乙方创意的广告企划内容须经甲方指定人或总协调人确认。

　　5.2.4 乙方明确知道本次营销策划服务目的是为了促进本项目的销售。乙方项目人员应到现场了解一线销售情况，协助甲方对销售人员进行相关培训或会议，积极参加甲方之营销会议，做到务实有效。

　　5.2.5 乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息。

　　5.2.6 乙方的总协调人为 。该主要负责人如有变动，乙方应提前7天书面通知甲方，并征得甲方同意。

　　5.2.7 乙方专门成立项目小组(见附件二)，小组整体服务于甲方并保证小组成员的相对稳定。人员如有调整，乙方需书面通知甲方，并征得甲方同意。

　　5.2.8 为加强服务质量，乙方对项目服务人员设立服务激励考评制度，甲方每月1日前对乙方服务进行考评，并将考评单反馈乙方，以方便乙方能按时完成月度考评工作。

　　5.2.9 合作期结束后，乙方仍需完成甲方在合作期内提出的本合同服务内容以内的工作任务。

　　6. 违约责任：

　　6.1 甲方应按照本合同规定，按时向乙方支付费用，以便乙方正常展开工作，否则乙方有权在半个月后停止或推延后续工作进程。

　　6.2 乙方如果不能按照本合同约定的时间提供策划方案书面报告的，每逾期一天，应当支付本合同总价款 %的违约金。逾期超过七个日历日的，甲方有权立即解除合同并要求乙方支付本合同总价的20%作为违约金。

　　6.3 乙方提供的策划方案书面报告不能达到甲方要求的，乙方应当在甲方要求的时间内无偿整改直至达到甲方要求。否则甲方随时有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

　　6.4 乙方不得将本合同中的全部或部分工作委托他人(甲方书面同意的除外)，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

　　6.5 乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息，未经甲方书面同意，不得向任何第三者披露该等信息，也不得用于与完成本协议规定的委托事项无关的任何其它目的， 否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

　　6.6 如未征得甲方同意擅自调整小组成员，则每人次乙方应当承担本合同价款 %作为违约金，并且，乙方应当在2个工作日内立即恢复原调离人员，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

　　6.7 在未获得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内为同区域内具有直接竞争性的房地产项目提供相同内容的服务，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

　　6.8 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

　　7. 其它约定

　　7.1 本合同执行过程中如涉及需第三方参与的工作，甲方有权评估并选择合作方，确定合作方后乙方须予以工作配合。涉及第三方制作的成本及费用，其报价单经甲方签字确认后，由甲方直接向第三方支付相关费用。

　　7.2 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

　　7.3 双方在合同履行的过程中，如有争议，应协商解决;协商不成的，任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

　　7.4 本合同之所有附件与本合同具有同等法律效力。

　　7.5 本合同壹式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等的法律效力。本合同自双方盖章之日起生效。

　　8. 知识产权

　　7.1 本项目乙方所完成之方案或确认之设计稿件的知识产权归属甲方。

　　7.2 乙方确保其提供的方案或设计稿件不侵犯任何第三方的合法权利。一旦甲方因此遭受任何损失，包括但不限于为提出抗辩而支付的律师费、澄清事实的费用、对第三方的赔偿，由乙方负责弥补甲方为此遭受的一切损失。

　　9. 通知

　　甲方联系人：

　　电话：

　　地址：

　　乙方联系人：

　　电话：

　　地址：

　　本合同的任何一方发出的通知或文件，应面呈、快递、传真或邮寄方式至另一方的本合同约定的地址。如邮寄方式，在投邮后(以寄出的邮戳为准)第5个工作日视为已送达另一方;如直接送达的方式送达，则于另一方签收时视为已送达。

　　10. 附件为本合同组成部分，附件有 件：

　　(以下无正文)

　　(本页为签署页，无正文)

　　甲方(盖章)：

　　乙方(盖章)：

　　法定代表人：

　　法定代表人：

　　委托代理人：

　　委托代理人：

　　公司地址：

　　公司地址：

　　邮政编码：

　　邮政编码：

　　电话：

　　电话：

　　传真：

　　传真：

　　开户银行：

　　开户银行：

　　银行帐号：

　　银行帐号：

　　签约日期：

**策划服务合同书 篇17**

　　甲方：

　　乙方：

　　为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、

　　一、策划项目

　　1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

　　2、VI视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

　　二、合作项目

　　1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

　　2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

　　3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

　　4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

　　5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

　　三、甲方权利及义务

　　1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

　　2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

　　3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

　　4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

　　四、乙方的权利和义务

　　1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

　　2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

　　3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审;

　　4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

　　5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

　　五、委托项目进度

　　1、第一阶段：

　　2、第二阶段：

　　3、第三阶段：

　　4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成VI视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

　　5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

　　六、报送与确认方式

　　乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

　　七、协议金额及付款方式

　　1、本协议总金额为

　　2、付款方式：现金。

　　(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。

　　(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

　　3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

　　4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

　　八、成果归属与冠名宣传

　　1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

　　2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

　　九、违约责任

　　1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

　　2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

　　十、合同的终止

　　1、本协议履行完毕自动终止。

　　2、一方违约并承担责任后自动终止。

　　3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

　　4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

　　十一、争议的解决办法

　　本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十二、协议的效力和变更

　　本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同书 篇18**

　　委托方(甲方)：南京德普商务管理信息咨询公司

　　顾问方(乙方)：南京洲际文化传播有限公司

　　填写说明

　　一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

　　二、技术情报和资料的保密：

　　包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

　　三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

　　四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

　　五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施。

　　六、履行期限、地点和方式：

　　本合同自\_--\_\_\_年\_\_月\_日至\_\_\_\_--年\_\_月\_\_日在\_草场门大街华保新寓(地点)履行。

　　本合同的履行方式：提交策划方案后,甲方认可后付款

　　六、报酬及其支付方式：

　　(一)本项目报酬(咨询经费)：10000元。

　　(二)支付方式(采用以下第\_\_\_种方式)：

　　①一次支付：10000元，时间：--年8月15日

　　②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　③其他方式：

　　七、违约金或者损失赔偿额的计算法：

　　违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

　　八、争议的解决办法：

　　在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

　　双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

　　1、由仲裁委员会仲裁;

　　2、向人民法院起诉。

　　十、本合同有效期限：\_--\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_--\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同书 篇19**

　　委托单位(以下简称甲方)：

　　受托单位(以下简称乙方)：福州 广告有限公司

　　为全面塑造、提升乙方代理项目整体形象，就甲方委托乙方设计开发项目视觉形象识别系统即VI的相关事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

　　一、 合同总体说明

　　甲方在企业经营发展中根据实际情况及需求，以重新设计、规范、整合视觉表现要素为中心，确定双方合作的工作主体为：

　　项目视觉识别系统(以下简称VI)的设计开发。

　　二、 设计要求/设计指导原则

　　甲方委托乙方进行VI设计开发，其中设计范围及原则要求等详见附件。

　　三、 设计方案的提交及论证

　　第一阶段：乙方应在合同生效后十日内向甲方提交以下项目.

　　“项目”形象设计调查报告

　　VI的基础系统设计方案(见附件A)

　　部分应用系统的设计方案(见附件B)

　　形成第一稿供甲方进行初步研究及选择：

　　第二阶段：甲方在收到乙方提交方案(第一稿)后5天内应组织人员进行初步评审。甲方可选择对方案进行论证确认，或要求乙方对提供的方案进行重新组合(形成第二稿);

　　第三阶段：甲乙双方组成设计方案评议小组，对甲方选定的设计方案(第一稿、第二稿或第三稿)进行论证;

　　第四阶段：设计方案经评议小组论证认可后，经甲方确认成果汇编成VI手册，VI手册的编制时间为20天。

　　四、结算条款

　　本项目总费用为人民币伍拾万元整(￥500,000.00元整)，该费用包含： ① VI基础系统设计开发与规范

　　② VI应用系统设计开发与规范

　　甲乙双方共同约定项目：乙方第一次交稿于甲方的时间不得迟于20\_年10月25日，第一次交稿完毕，乙方根据甲方审核意见进行修改的第二稿交稿时间不得迟于20\_年11月15日。乙方提供所有设计方案甲方评议小组须于20\_年12月15日前进行最后确认，甲方确认后即向乙方付清总费用人民币伍拾万元整(￥500,000.00元整)。

　　五、 责任条款

　　(一)甲方责任：

　　1)整理并提出VI的设计原则及大体需求;

　　2)协调甲方有关部门，积极配合乙方进行VIS的设计开发、导入;

　　3)按照合同约定的付款条件及方式向乙方支付款项。

　　(二)乙方责任：

　　1)协助甲方整理并完成VI的设计需求;

　　2)按照合同约定的时间完成设计开发任务，及时向甲方提出设计方案;

　　3)根据甲方需求，积极认真实现甲方提出的VI开发目标。

　　六、 版权

　　甲方按照合同确认的结算条款付款，乙方保证在VI设计形成方案后，如该方案通过甲方评议小组论证，则该方案的所有权归甲方所有，甲方享有该设计方案的版权并行使相应的权利。未经甲方同意，乙方不得再以任何形式为他人设计相同或类似作品，且在甲方VI应用系统开发完成前，乙方不得向第三方再现本合同设计方案的内在实质及外在表现形式。若乙方违反本条款规定，应承担相应的违约责任。

　　七、 违约罚则

　　1)保密原则：乙方有义务对设计过程中所涉及的甲方商业秘密承担保密责任;

　　2)甲方保证按照合同确认的结算条款付款，如逾期付款，应向乙方支付逾期费用，每逾期一日另加付乙方的违约金按未付款项的千分之三计算;

　　3)乙方保证按期完成设计开发任务，如由于乙方原因造成设计方案延误提交，则乙方承担相应的违约责任，每逾期一日支付甲方的违约金按合同总金额的千分之三计算;

　　4)其它违约事项依据国家有关法律法规的规定处理。

　　八、 仲裁

　　执行本合同过程中如有争议，双方应友好协商解决，如无法协商解决的，交由福州仲裁委员会仲裁。

　　九、 其它事项

　　1)其它未尽事宜双方另行协商解决，并签订书面补充协议;

　　2)本合同附件为合同不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力;

　　3)本合同自双方有权签字人签字或加盖公章之日起生效，合同正本一式两份，双方各执一份。

　　甲 方： 乙 方：

　　开户行：

　　帐 号：

　　代表人：

　　日期：20\_年 月 日

　　合同附件:

　　开户行： 帐 号： 代表人： 日期：20\_年 月 日

　　视觉形象识别系统(VIS)设计项目

　　A：VI的基础系统

　　一. 企业标志

　　1. 标志(彩色、黑白)

　　2. 标志坐标图

　　3. 标志阴图/阳图

　　4. 标志的延展造型

　　二. 企业专用字体

　　1. 企业名称中文全称专用字体及坐标

　　2. 企业名称中文简称专用字体及坐标

　　3. 企业名称英文全称专用字体及坐标

　　4. 企业名称英文简称专用字体及坐标

　　5. 企业专用印刷字体(中文)

　　6. 企业专用印刷字体(英文)

　　三. 企业色彩

　　1. 企业标准色和辅助色

　　2. 企业辅助色系

　　3. 企业标准色彩应用规范

　　四. 组合规范

　　1.标志与企业名称(中文)简称组合(横式)

　　2.标志与企业名称(中文)简称组合(居中式)

　　3.标志与企业名称(英文)简称组合(横式)

　　4.标志与企业名称(英文)简称组合(居中式)

　　5.标志与企业名称(中英文)全称组合(横式)

　　6.标志与企业名称(中英文)简全称组合(居中式)

　　五. 标志与标准字禁用组合

　　B：VI的应用系统

　　一、事务专用品类

　　1.名片使用规范

　　2.名片使用规范( 合作伙伴)

　　3.名片使用规范(分公司办事处)

　　4.国内信封使用规范

　　5.国际信封使用规范

　　6.信纸、便笺纸使用规范[中文]

　　7.信纸、便笺纸使用规范[英文]

　　8.员工手册、考勤卡

　　9.胸卡

　　10.管理手册

　　11.传真纸、电话留言纸

　　12.文件夹、档案袋、公文袋

　　13.人事变动单、犯规通知单

　　14.客户档案表、介绍信

　　15.面巾纸、烟灰缸、纸杯、

　　16.办公用品(胶带盒、软盘、圆珠笔、钢笔)

　　17.荣誉证书

　　18.PPT母版规范

　　19.E-mail规范

　　20.WORd规范

　　二.服饰配件

　　1. 领带、领带夹

　　2. 太阳帽

　　3. T恤

　　三.宣传类

　　1.企业旗帜

　　2.小吊旗、桌上旗

　　3.POP展示旗

　　4. 手提袋

　　5.贺卡、贺卡封套

　　6.台历应用规范

　　7.宣传伞、茶杯、杯垫

　　8.请柬设计规范

　　9.气球、工作包

　　10.广告授带

　　11. 雨衣

　　12. 广告文化衫、帽子

　　四.广告类

　　1. 报纸应用规范

　　2. 海报应用规范

　　3.电视广告片落格规范

　　4.户外广告灯箱应用规范

　　5.经销店门面、招牌、应用规范

　　6. 受权牌

　　五.交通工具类

　　1. 面包车车体运用规范

　　2. 旅行车车体运用规范

　　3. 卡车车体运用规范

　　4. 车辆通行证、停车牌

　　六：EI系统

　　1. 户外指示系统

　　2. 部门指示系统

　　3. 楼层部门指示

　　4. 企业标准形象看板

　　5. 雕塑造型效果图

　　七：产品包装标识使用规范

**策划服务合同书 篇20**

　　委托方：\_\_\_\_\_(甲方)：\_\_\_\_\_

　　服务方：\_\_\_\_\_(乙方)：\_\_\_\_\_

　　合同有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

　　依据中华人民共和国合同法规定，合同双方就\_\_\_\_\_项目，经协商一致，签订本合同。

　　一、服务内容、方式和要求：一年内乙方为甲方风水策划事宜，

　　包括有甲方整体风水布局、起名、开业、择日等项目，双方经协定给予服务，平时有事可以电话咨询服务。

　　二、履行、地点和方式：

　　三、甲乙双方责任：本项目由乙方负责完成专业技术工作，解决技术问题所需经费由甲方负担。

　　四、服务费或培训费：甲乙双方协商决定，甲方应向乙方支付

　　服务费或培训费共计：\_\_\_\_\_元

　　五、服务费支付方式：按以下第\_\_\_\_\_种方式

　　①一次总付

　　②分期支付：第一次支付\_\_\_\_\_元，时间

　　第二次支付\_\_\_\_\_元，时间

　　第三次支付\_\_\_\_\_元，时间

　　③其它方式：\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_时间

　　六、违约金或者损失赔偿额：甲乙双方应积极相互配合履行

　　合同约定，任何一方违约，给对方造成损失，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

　　七、甲乙双方任何一方单方终止合同也为违约。

　　八、由自然社会等不可抗拒的原因造成的损失，不为违约。

　　九、争议的`解决方法：

　　①在合同履行过程中发生任何争议，甲乙双方应当协商解决。

　　②甲乙双方协商不成的，申请。

　　③向法院提起诉讼。

　　④其它解决方法：

　　十、合同生效、本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

　　十一、本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_

　　委托代理人：\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_

**策划服务合同书 篇21**

　　【合作双方名称】

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司（以下简称甲方）

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司（以下简称乙方）

　　【协议正文确认】

　　本着平等自愿、真诚合作的原则，甲乙双方经充分友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成合作共识，特制订本协议，双方共同遵守。

　　一、合作项目描述

　　为了充分利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_资源，提升甲方项目高端地产效益，甲方委托乙方对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目重新定位进行整体策划，并负责项目\_\_\_\_\_\_\_服务，以实现甲方项目的最佳经济效益。

　　二、服务方式

　　策划+\_\_\_\_\_\_服务。

　　三、服务内容

　　3.1 甲方委托乙方进行整体策划及专项服务内容如下：

　　3.1.1 编制《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

　　3.1.2 编制《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

　　3.1.3

　　3.1.4

　　3.2 时间要求如下

　　以上专项策划专案在合同签定并收到首批服务费后\_\_\_\_\_\_\_\_前\_\_\_\_\_\_完成。

　　项目实施跟进服务，自项目开始实施之日算起，不定期跟进服务至项目建设任务完成。

　　四、服务费用与支付

　　4.1 经双方协商，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务费总价为：人民币\_\_\_\_\_万元整。

　　4.2 策划服务费用分\_\_\_\_\_部分

　　策划报告的.编制费用\_\_\_\_\_万元人民币，\_\_\_\_\_\_服务费\_\_万元。

　　4.3 费用支付方式

　　4.3.1 在本协议签定日三天之内，支付\_\_\_\_万元人民币，作为双方合作前期工作费用；

　　4.3.2 在本协议签订，乙方正式提交\_\_份报告正稿装订本\_\_\_\_本及电子本1份时，支付\_\_\_\_\_万元人民币。

　　4.3.3 在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_后，支付余下\_\_\_\_\_万元人民币。

　　4.4 项目建成运营管理服务

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_另行签订服务合作协议。

　　4.5 付款要求

　　在甲方付清服务款项后，乙方一次性向甲方开具服务发票。

　　甲方可通过银行直接汇至乙方指定之帐户：

　　单位名称：

　　开户银行：

　　帐号：

　　五、约束条款

　　5.1 本合同自双方签署之日起生效，合同任何一方终止本合同，终止合同方必须负责另一方为本次项目已经付出之费用，并按照服务报酬费用之50%给予赔偿。

　　5.2 乙方对甲方的商业机密负责有保密责任，在未经过甲方书面允许的条件下，乙方不得以口头、书面、影印、抄报等方式传播甲方之商业机密，若由于乙方原因造成甲方商业机密泄露后果之发生，乙方需向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_万元。

　　5.3 甲方须按上述支付方式如期支付服务报酬，如未能按本协议付款，甲方不能使用（包括套用和引用）乙方提供之策划成果。如未支付费用或未经乙方允许，甲方擅自使用策划成果，甲方需向乙方支付违约金人民币\_\_\_万元。

　　六、本合同未提及之事宜，甲乙双方应妥善协商解决，另行签订补充协议。

　　七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

　　【合同确认签署】

　　甲方： 乙方：

　　签署： 签署：

　　电话： 电话：

　　\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**策划服务合同书 篇22**

　　委托方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　顾问方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

　　二、技术情报和资料的保密：包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

　　三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

　　四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

　　五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

　　六、履行期限、地点和方式：

　　本合同自20xx年8月1日至20xx年8月15日在\_草场门大街华保新寓（地点）履行。

　　本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款

　　七、报酬及其支付方式：

　　（一）本项目报酬（咨询经费）：10000元。

　　（二）支付方式（采用以下第1种方式）：

　　①一次支付：10000元，时间：20xx年8月15日

　　②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　③其他方式：

　　八、违约金或者损失赔偿额的计算法：

　　违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

　　九、争议的解决办法：

　　在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

　　双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

　　1、由仲裁委员会仲裁；

　　2、向人民法院起诉。

　　十、本合同有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**策划服务合同书 篇23**

　　委托单位(以下简称甲方)：

　　受托单位(以下简称乙方)：福州广告有限公司

　　为全面塑造、提升乙方代理项目整体形象，就甲方委托乙方设计开发项目视觉形象识别系统即VI的相关事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

　　一、合同总体说明

　　甲方在企业经营发展中根据实际情况及需求，以重新设计、规范、整合视觉表现要素为中心，确定双方合作的工作主体为：

　　项目视觉识别系统(以下简称VI)的设计开发。

　　二、设计要求/设计指导原则

　　甲方委托乙方进行VI设计开发，其中设计范围及原则要求等详见附件。

　　三、设计方案的提交及论证

　　第一阶段：乙方应在合同生效后十日内向甲方提交以下项目.

　　“项目”形象设计调查报告

　　VI的基础系统设计方案(见附件A)

　　部分应用系统的设计方案(见附件B)

　　形成第一稿供甲方进行初步研究及选择：

　　第二阶段：甲方在收到乙方提交方案(第一稿)后5天内应组织人员进行初步评审。甲方可选择对方案进行论证确认，或要求乙方对提供的方案进行重新组合(形成第二稿);

　　第三阶段：甲乙双方组成设计方案评议小组，对甲方选定的设计方案(第一稿、第二稿或第三稿)进行论证;

　　第四阶段：设计方案经评议小组论证认可后，经甲方确认成果汇编成VI手册，VI手册的编制时间为20天。

　　四、结算条款

　　本项目总费用为人民币伍拾万元整(￥500,000.00元整)，该费用包含：① VI基础系统设计开发与规范

　　② VI应用系统设计开发与规范

　　甲乙双方共同约定项目：乙方第一次交稿于甲方的时间不得迟于20\_年10月25日，第一次交稿完毕，乙方根据甲方审核意见进行修改的第二稿交稿时间不得迟于20\_年11月15日。乙方提供所有设计方案甲方评议小组须于20\_年12月15日前进行最后确认，甲方确认后即向乙方付清总费用人民币伍拾万元整(￥500,000.00元整)。

　　五、责任条款

　　(一)甲方责任：

　　1)整理并提出VI的设计原则及大体需求;

　　2)协调甲方有关部门，积极配合乙方进行VIS的设计开发、导入;

　　3)按照合同约定的付款条件及方式向乙方支付款项。

　　(二)乙方责任：

　　1)协助甲方整理并完成VI的设计需求;

　　2)按照合同约定的.时间完成设计开发任务，及时向甲方提出设计方案;

　　3)根据甲方需求，积极认真实现甲方提出的VI开发目标。

　　六、版权

　　甲方按照合同确认的结算条款付款，乙方保证在VI设计形成方案后，如该方案通过甲方评议小组论证，则该方案的所有权归甲方所有，甲方享有该设计方案的版权并行使相应的权利。未经甲方同意，乙方不得再以任何形式为他人设计相同或类似作品，且在甲方VI应用系统开发完成前，乙方不得向第三方再现本合同设计方案的内在实质及外在表现形式。若乙方违反本条款规定，应承担相应的违约责任。

　　七、违约罚则

　　1)保密原则：乙方有义务对设计过程中所涉及的甲方商业秘密承担保密责任;

　　2)甲方保证按照合同确认的结算条款付款，如逾期付款，应向乙方支付逾期费用，每逾期一日另加付乙方的违约金按未付款项的千分之三计算;

　　3)乙方保证按期完成设计开发任务，如由于乙方原因造成设计方案延误提交，则乙方承担相应的违约责任，每逾期一日支付甲方的违约金按合同总金额的千分之三计算;

　　4)其它违约事项依据国家有关法律法规的规定处理。

　　八、仲裁

　　执行本合同过程中如有争议，双方应友好协商解决，如无法协商解决的，交由福州仲裁委员会仲裁。

　　九、其它事项

　　1)其它未尽事宜双方另行协商解决，并签订书面补充协议;

　　2)本合同附件为合同不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力;

　　3)本合同自双方有权签字人签字或加盖公章之日起生效，合同正本一式两份，双方各执一份。

　　甲方：乙方：

　　开户行：

　　帐号：

　　代表人：

　　日期： 年 月 日

　　合同附件:

　　开户行： 帐号： 代表人： 日期： 年 月 日

**策划服务合同书 篇24**

　　甲方(委托方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(受托方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的有关事宜，签订本合同书。

　　一、策划(咨询)项目

　　1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_(内容见本合同书附件一)

　　2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_(内容见本合同书附件二)

　　二、委托项目进度

　　1.第一阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为自合同书签订之日起\_\_\_\_个工作日。

　　2.第二阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_个工作日。

　　3.第三阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_个工作日。

　　上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过\_\_\_\_个工作日。

　　三、报送与确认方式

　　乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

　　四、合同金额及付款方式

　　1.合同总金额为\_\_\_\_\_万元人民币。

　　2.付款方式

　　1)自本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付预付金\_\_\_\_万元。

　　2)第一阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_万元。

　　3)第二阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_万元。

　　3.工作费用分担

　　乙方去甲方处进行策划(咨询)工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

　　五、甲方责任与权利

　　1.指派专人(须书面制定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作;

　　2.为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息;

　　3.为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认;

　　4.及时向乙方支付报酬;

　　5.如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

　　六、乙方责任与权利

　　1.由\_\_\_\_\_担任专家组总负责人，指派\_\_\_\_\_担任专门联络人;

　　2.按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交;

　　3.按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果;

　　4.自本合同规定的项目完成后，提供\_\_\_\_个月的咨询服务，其间费用按本合同书的第四条第3款执行;(其间的专题培训、讲课费用另议另计);

　　5.保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

　　七、成果归属与冠名宣传

　　1.成果归属甲方所有;

　　2.乙方对成果冠名宣传的权利。

　　八、违约责任

　　1.由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项;

　　2.由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。

　　3.由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过\_\_\_\_\_天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加\_\_\_\_\_%支付。

　　九、合同终止

　　1.本合同履行完毕自动终止;

　　2.一方违约并承担责任后自动终止;

　　3.任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。

　　4.甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

　　十、合同争议

　　本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十一、合同有效期

　　本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份(本合同附件为本合同有效组成部分)同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字) 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

　　简单策划服务合同范文2

　　甲方(代理方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(被代理方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为了发展我国文艺文化事业，繁荣文化市场，为乙方提供便捷、有益的交易机会以及维护乙方合法利益，甲乙双方本着自愿、平等、公平、互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》、《著作权法》及相关法律、法规实施条款的规定，经双方充分协商，达成如下协议，并誓言共同守信。

　　一、代理事项

　　乙方接受甲方的代理策划合约，委托甲方独家代理策划乙方\_\_\_\_\_\_\_。

　　二、\_\_\_\_代理范围

　　甲方全权负责乙方\_\_\_\_的全案策划以及全权代表乙方就该\_\_\_\_在全国(含港台)范围内的对外洽谈、市场推广等，以求乙方\_\_\_\_交易的顺利达成。

　　三、本合约有效期

　　本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自双方签订合约之日起计算。即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

　　四、代理\_\_\_\_简述

　　\_\_\_\_名：《 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 》

　　剧种： □ 电视剧　 □ 电视电影　 □ 电影　□ 戏剧　□ 舞台剧　(单选)

　　集数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_状态： □ 创意　□ 故事大纲　□ 分集梗概　□ 策划方案 □ 文学剧本　□ 小说及其它体裁文学本　(可多选)

　　版权保护中心登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(没申请可不填)

　　五、甲、乙双方的权利与义务

　　5.1　甲方承认乙方所签代理策划\_\_\_\_为乙方创作完成，乙方享有上述\_\_\_\_及根据该\_\_\_\_所拍摄的影视剧的署名权;

　　5.2　乙方应保证所撰写\_\_\_\_不含有侵犯任何人著作权、名誉权、隐私权内容，如因违反前述规定而引起法律纠纷，应由乙方承担一切责任，并负责依据本合约偿付甲方\_\_\_\_代理费及所受经济损失;

　　5.3　在本合约第一款限定之范围内，甲方为乙方所签\_\_\_\_的全国代理策划权利，任何第三方均不得干涉甲乙双方的合作行为，乙方在任何情况下也均不得自行或通过其他第三方从事与甲方代理范围相冲突的事务;

　　5.4　乙方在本合约期内就所签代理\_\_\_\_进行的剧本交易及报酬洽谈活动应在甲乙双方进行商榷后由甲方安排和决定，乙方有知情权，甲方有责任为乙方争取更合理的报酬和更好的合作条件;

　　5.5　为能更好地为乙方所签\_\_\_\_谋求合作机会，甲方有责任在本合约期内对乙方所签\_\_\_\_提出各种必需、有效的策划与剧本修改意见;乙方除不可抗力因素外必须做出符合甲方要求的修改，不应违背与抗拒;修改时限由甲乙双方视具体情况合理确定;

　　5.6　在本合约期内，乙方所签\_\_\_\_在通过甲方最终审核后，甲方必须针对乙方所签\_\_\_\_制订出阶段性的宣传推广方案，并认真执行，所产生的费用由甲方承担;

　　5.7　甲方有责任全力为乙方争取各种适合乙方所签\_\_\_\_的交易机会，甲方针对乙方所签\_\_\_\_的工作进度应阶段性反馈予乙方得知;

　　5.8　甲方不应以任何方式要求乙方对所签\_\_\_\_进行违背国家法律、法规和违背公认社会道德的修改与宣传;

　　5.9　甲乙双方在各种媒体及所有公开场合，必须尊重对方，维护双方形象，不得以任何形式指责、诋毁、中伤对方;

　　5.10　必要时，甲方可委托第三方行使其全部或部分代理职责，有权力将本合约全部或部分权力转移给第三方，但必须征得乙方同意。转移过程中，乙方的待遇不能够低于本合约之标准。针对所签代理\_\_\_\_，代理费用由甲方与第三方协商分配;

　　5.11　甲方必须在乙方所签\_\_\_\_的酬劳到账后十日内支付乙方应得的收入;

　　5.12　本合约期满时，甲方对乙方续约事宜有优先权，乙方与第三方签约前，应提前30日向甲方提出跟第三方协议同等的条件，若甲方书面表示放弃或在30日内未表明态度时，乙方可与第三方签约。

　　5.13　在本合约期内，乙方不得以任何方式和借口回避或拒绝与甲方的联系，如有必要需乙方亲自出席，乙方应尽力配合，如有不得已原由不能出席，应及时回复甲方;

　　5.14　经甲乙双方商议后，甲方为乙方制定的策划方案、修改意见以及推广计划一旦确立，乙方必须服从并全力投入，配合甲方。

　　六、代理酬劳

　　6.1　双方同意在合约签署期内(以签约日算起)，甲方以分成方式支付乙方报酬，其中，在合约执行期间，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，乙方因所签代理\_\_\_\_获得的酬劳之80%归乙方所有，另20%作为该\_\_\_\_代理费用归甲方所有;

　　6.2　甲乙双方自行承担各自收入应当交纳的税金。

　　七、解约与违约赔偿

　　7.1　当双方任何一方未尽合约义务而违背合约要求时，可由一方提出解除合约，经双方协商就解除与赔偿事宜达成一致后，方可解约;

　　7.2　当任何一方无理提出解约要求时，必须经双方协商同意，支付双方认可之解约金之后，方可解除合约;

　　7.3　当遇到不可抗力因素(如天灾、战争、公司及个人破产，政令因素等)时，合约自动解除。

　　八、协议补充与争议解决

　　8.1　本协议未尽事宜可由双方友好协商后以补充协议完善、修改。

　　8.2　如遇不可协商解决事宜，提交甲方注册地或经营地合同仲裁机构进行仲裁解决，并且双方一致接受该机构的仲裁结果为最终结果。

　　九、协议生效

　　9.1　本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效。

　　9.2　双方根据本合约规定提交对方的书面文书，应以挂号信的方式按照本合约注明的地址寄送对方。如一方地址变动，应及时通知对方。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**策划服务合同书 篇25**

　　委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　顾问方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

　　二、技术情报和资料的保密：

　　包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

　　三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

　　四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

　　五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

　　六、履行期限、地点和方式：

　　本合同自\_20\_\_\_\_年\_8\_月\_1日至\_\_\_\_20\_年\_8\_月\_15\_日在\_草场门大街华保新寓(地点)履行。

　　本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款

　　七、报酬及其支付方式：

　　(一)本项目报酬(咨询经费)：10000元。

　　(二)支付方式(采用以下第\_1\_\_\_种方式)：

　　①一次支付：10000元，时间：20\_.8.15

　　②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　③其他方式：

　　八、违约金或者损失赔偿额的计算法：

　　违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

　　九、争议的解决办法：

　　在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

　　双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

　　1.由仲裁委员会仲裁;

　　2.向人民法院起诉。

　　十、本合同有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同书 篇26**

　　活动方：(以下简称甲方)

　　服务方：(以下简称乙方)

　　甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。

　　一、活动概况：

　　l、活动名称：

　　2 、活动时间：

　　二、活动内容：

　　甲方委托乙方为“ ”活动的策划及执行公司，策划(执行)以下内容:

　　三、费用支付：

　　1、本合同总金额为：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

　　2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为预付款。

　　3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

　　四、甲方的权利和义务：

　　1、甲方有权利从乙方处获取活动方案，并对活动要求提出意见。

　　2、甲方由义务向乙方提供完整的资料以确保乙方能完成任务。

　　3、甲方有权对乙方的工作内容及工作进度进行监督，对重大问题有权要求乙方更改。

　　4、甲方应如期向乙方支付费用。

　　五、乙方的权利和义务：

　　1、乙方所制定之策划方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方监督。

　　2、乙方应保证工作质量及工作进度。

　　3、乙方应忠诚地按照甲方所同意的方案策划及实施活动，未经双方同意不得擅自更改。

　　4、如在活动期间发生紧急状况或不可抗力因素导致活动无法正常进行，乙方应毫不迟延地通知甲方并积极予以协助解决。

　　本条款所称不可抗力因素，包括台风、暴雨、地震等重大自然灾害，或行政事业性单位禁止活动开展等人为因素，或其他甲乙双方尽合理注意义务仍不可预见之情况。

　　六、违约责任：

　　1、乙方须按甲方要求及最终认可确认意见实施制作。如因其它因素要更改或取消制作内容，乙方应提前1-3日书面通知甲方并获得甲方书面认可，否则视为乙方违约。

　　2、如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，乙方不承担由此引起的任何责任。

　　3、任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失。

　　4、甲方应在活动结束后3天内(含活动当天)支付合同之全部余款，否则视为逾期。逾期付款的，应按每天向乙方支付合同总金额 1%的滞纳金。

　　5、合同生效后，如甲方单方面中途中止协议，应按本合同各项目产生总金额支付赔偿责任。

　　6、若乙方未能按合同所规定的时间如期开展活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

　　七、合同纠纷解决方式：

　　1、执行本合同发生争议，必须先由双方当事人友好协商解决。协商不成的，可向人民法院提起诉讼。

　　2、就本合同提起诉讼的，由合同履行地、原告或被告所在地法院管辖。适用中华人民共和国法律。

　　八、其他事项：

　　1、本合同正本一式四份，合同双方各执两份，具有同等法律效力。

　　2、本合同若有未尽事宜，合同各方可另行签订书面补充协议，补充协议经合同各方适格代表人签字并加盖公章后生效，与本合同具有同等效力。

　　3、合同自双方法定代表人签字并盖章之日起生效。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同书 篇27**

　　项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托方：（甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　研究开发方：（乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、“合同登记编号”的填写方法：

　　合同登记编号为十四位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、\_\_\_\_市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序号，以上编号不足位的补零。各地区编码按GB2260—84规定填写。（合同登记序号由各地区自行决定）

　　二、技术开发合同是指当事人之间就新技、新产品、新工艺和新材料及其系统的研究开发所订立的合同。技术开发合同包括委托开发合同和合作中介合同。

　　三、标的技术的内容、形式：包括开发项目应达到的技术经济指标、开发目的\'、使用范围及效益情况，成果提交方式及数量。

　　提交开发成果可采取下列形式：

　　1、产品设计、工艺规程、材料配方和其他图纸、论文、报告等技术文件；

　　2、磁盘、磁带、计算机软件；

　　3、动物或植物新品种、微生物菌种；

　　4、样品、样机；

　　5、成套技术设备。

　　四、研究开发计划：

　　包括当事人各方实施开发项目的阶段进度，各个阶段要解决的技术问题，达到的目标和完成的期限等。

　　五、技术情报和资料的保密：

　　包括当事人各方情报和资料保密义务的内容，期限和泄露技术秘密承担的责任。双方可以约定，不论本合同是否变更、解除、终止，本条款均有效。

　　六、其他：

　　合同如果是通过中介机构介绍签定的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定定金、财产抵押及担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为本合同的附件。

　　七、委托代理人签定本合同书时，应出具委托正书。

　　八、本合同书中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，在该条款填写的空白处划表示。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同书 篇28**

　　委托人(甲方)

　　受委托人人(乙方)

　　根据中华人民共和国《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

　　第一条 服务内容、服务范围

　　一、服务内容：

　　乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同【附件1】。

　　二、服务范围：

　　乙方服务范围主要为 酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

　　第二条 服务期限

　　1、本项目服务期限为期一年：自 年 月 日起至 年月 日止。

　　2 、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效;由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

　　3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

　　第三条 双方权利义务

　　一、甲方的权利义务

　　1、甲方应保证其项目合法性、真实性，同时向乙方提供清晰的各项策划任务说明，以便乙方可清楚地履行本合同约定的工作。

　　2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。

　　3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“营销策划顾问”字样。

　　4、甲方有权要求乙方更换不符合甲方要求的营销策划顾问人员。

　　5、甲方指定本项目相关对接人员，此人员有权审核、批准(或不批准)乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件，并要求乙方进行完善、调整或补充。

　　6、甲方有权根据市场的实际情况以及发生的变化，要求乙方及时调整营销策划方案等并要求乙方采用切实、可行的调整措施。

　　7、甲方应积极配合乙方相关策划工作，如因甲方自身的原因，未能按时提供给相关乙方所需资料，则乙方策划工作时间顺延。

　　8、对于乙方提交的工作成果，甲方应在 个工作日内进行确认工作。如因确认工作引起的延误，乙方策划设计时间可相应顺延。

　　9、甲方在各阶段整体方案确定后，有提出修改完善意见的权利。

　　10、若乙方提交的工作成果不符合甲方的合理要求，则甲方可以要求乙方在合理时间内重新修改，相关修改费用已包含在合同服务费中。

　　11、在项目服务中，甲方有权对所有乙方提交的书面工作文件，及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在双方认可的期限内进行修改、调整。如因甲方原因导致修改、调整工作的延误，乙方可延长工作期限。

　　二、乙方权利义务

　　1、按照甲方要求以及项目推广步骤，乙方提供项目相关策划方案及实施计划、细则，以上费用已包含在合同服务费内。

　　2、乙方需组建本项目的服务小组，见本合同【附件2】，同时乙方保证：

　　(1)乙方人员的招聘、工资、奖金、加班工资、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

　　(2)服务期间乙方指定客户工作人员实行负责，服务小组资深专业人士与甲方相关负责人保持良好的沟通。

　　3、甲方支付费用后，乙方需开具合法的服务业发票，如不能提供有效发票或提供其它合法发票的，甲方有权根据税法的规定代扣代缴。

　　4、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

　　5、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等，按照甲方的要求，对营销策划方案等进行调整，并采用切实、可行的调整措施予以落实。

　　6、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作(非本合同服务内容内的工作)，在不影响合同内工作的前提下，乙方应予以配合。

　　本合同服务内容不包括项目所需物料(如产品画册等)的VI设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

　　第四条 服务费和结算方式

　　考虑到甲方委托项目销售时间以及产品特性，双方同意以年度为合作形式，即年度策划服务费用为人民币：圆整(￥)，即每个月服务费为元/月。年度费用服务内容涵盖营销策划及行销顾问等本合同项下之内容，包括但不限于人工费、差旅费、培训费、调研费、加班工资、各种福利、保险、税金等一切直接和间接费用，不涵盖本合同约定工作内容外的第三方费用，不含项目执行费用。营销策划顾问费首期款元(占年度服务费用30%)需在合同签约后的一周内支付，其余款项按每个季度前一周内支付。

　　第五条 附加条款

　　1、因项目需要，及甲方要求乙方至非项目所在地之其它城市出差时，甲方应承担乙方相应差旅费、差旅补助及工作所需费用;相关费用按照实际使用情况以发票为准，实报实销。

　　2、项目管理作业流程

　　1、甲方通过“工作委托单”提出书面的作业要求(包括工作背景、目的、工作内容、必要元素、特别要求等相关资料，并预留合理之工作时间);

　　2、项目服务小组检查资料之完整性，确定工作步骤、安排工作进度和分工;

　　3、项目服务小组消化资料并制定相应策略，与甲方达成共识后开始相关广告创意工作;

　　4、向甲方提案后若有修正，则检讨原因之所在并作调整。

　　第六条 违约责任

　　1、除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。如遇国家重大政策调整而影响合同履行时，双方可重新协商确定有关条款。

　　2、若乙方负责制订的营销策划方案、建议等未经甲方书面批准就擅自实施，视为乙方违约(但甲方在合理的期限内未批准视为批准的除外)，乙方应自行承担由此产生的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应据实赔偿。

　　4、如甲方超逾合同约定的付费期限仍未清付的金额，乙方保留按当时银行定期存款利率向甲方主张利息的权利。在双方同意的付款期过后，如费用仍未获清付，乙方保留权利给予甲方7天书面通知，即甲方需在接到书面通知当日起算7个工作日内支付应付之款项。如甲方逾期超过15天以上时，乙方有权暂停相关工作，并书面通知甲方。甲方对乙方提交的服务成果不审批或本合同项目停缓建，甲方均应支付应付的服务费。

　　5、在合同履行期间，甲方无故中途终止合同，除向乙方支付当季度服务费。

　　6、在合同履行期间，乙方无故中途终止合同，无权取得当季度服务费。

　　第七条 合同终止和解除

　　有下列情形之一的，合同权利义务终止：

　　1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

　　2、本合同经各方协商一致而终止;

　　3、法律法规规定终止的其他情形。

　　第八条 保密条款

　　未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

　　第九条 争议的解决

　　凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

　　第十条 其他

　　1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

　　2、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，每份均具同等法律效力。

　　3、本合同自双方签字盖章后生效。

　　甲方： (盖 章) 乙方： (盖 章)

　　地址： 地址：

　　授权签约人： 授权签约人：

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找