# 营销服务合同集锦

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-01-21

*营销服务合同集锦（精选15篇）营销服务合同集锦 篇1　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　根据《中华人民共和国合同法》等有*

营销服务合同集锦（精选15篇）

**营销服务合同集锦 篇1**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章的规定，甲乙双方经平等协商，就乙方负责为甲方进行客户营销服务事项达成一致，特签订客户营销服务合同。

　　一、合作目的

　　1、 甲方是一家专业的财产保险公司，欲通过各种市场行销行为来了解中国车辆保险市场以及挖掘潜在车辆保险客户，以提升车险服务品牌在车险终端客户中的影响力。

　　2、 乙方是一家专注于企业管理的咨询服务公司，拥有丰富的数据库管理及车险客户营销经验。

　　3、 甲方希望与乙方进行深入合作，由乙方提供客户营销服务方案，协助甲方调研了解目标市场、定位目标客户。

　　二、合作内容

　　1、 合作内容：对甲方指定区域，乙方对私家车车主进行市场调研分析、消费习惯分析、形成促销方案及举办直接营销活动。

　　2、 合作地区：广东

　　3、 合同期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　4、 合同金额：在合同执行期内，按照每次营销服务活动的举办情况以及有效客户的转化情况，双方协商确定服务金额。

　　5、 付款方式：合同签订后，乙方根据合同进行相应的营销服务活动，

　　提交相应营销服务活动结果报告。乙方根据双方协商确定的服务金额提交客户营销活动相关发票至甲方，甲方在收到乙方发票后10个工作日内，支付相应款项至乙方如下账号：

　　账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、甲、乙双方责任：

　　1、 甲方授权乙方使用甲方的品牌进行相应的营销服务活动。

　　2、 乙方必须保证乙方调研客户数据来源的合法性和准确性，乙方必须承担相应的\'一切法律责任。

　　3、 乙方必须严格按照甲方要求进行营销服务活动。所有超越甲方授权而引起的客户投诉或法律诉讼都由乙方承担。甲方对乙方的每月活动结果报告验收合格后签署验收合格凭证。

　　4、 合同生效后，乙方每月都须及时向甲方提供数据市场调研分析及营销活动的活动结果报告。

　　5、 除乙方的原因外，甲方应按期付款。

　　6、 乙方以甲方名义进行电话回访前，需就回访内容、步骤、方式、回访电话员话术等得到甲方确认，并在事后将回访有效数据库交付甲方。

　　四、违约责任

　　1、 本合同一经签订，甲乙双方均应严格遵守执行，任何一方不得单方终止合同，任何一方终止合同均视作违约，应承担违约责任。

　　2、 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，甲乙双方可部分或全部免除责任，但因当事人迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

　　五、纠纷处理方式

　　若双方发生纠纷，应以协商为重。协议不成，任何一方均可向合同签订地所在法院提请诉讼。

　　六、其它约定事项

　　1、 本合同条款的变更或补充均须甲乙双方协商一致，并达成书面协议方可生效。非经对方事先书面同意，本协议任何一方不得转让其于本合同项下的任何权利或义务。

　　2、 本合同履行期间，甲、乙双方采用的传真、信函以及乙方提供的本合同样本(样品)资料等均为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

　　3、 双方对本合同及合同相关资料负有保密义务，不得公开或向第三方提供本合同及相关资料。违反者要承担相应的法律责任。各方对履行本协议过程中获得的对方的信息加以保密。各方可向其职员透露机密信息，但这种透露应当是各方为履行本协议项下义务所必需的，并且上述职员还应同意承担与本协议中所包含的保密义务同样或更严格的保密义务。

　　4、 本合同一式贰份，具有同等法律效力，甲乙双方各执壹份。本合同经甲、乙双方代表签字、盖章后方可生效。

　　甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**营销服务合同集锦 篇2**

　　地址：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_

　　Email：\_\_\_\_\_\_Email：\_\_\_\_\_\_

　　甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

　　经甲、乙双方友好协商，双方申明且都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同，就甲方委托乙方使用西安优维生活微信公众服务账号进行营销服务达成以下共识。

　　第一条、服务内容及收费标准：

　　甲方为了推广其形象、产品或服务，根据本合同所规定的营销服务标准，决定委托乙方通过西安优维生活微信公众服务账号进行在线推广、在线预订和销售甲方的产品及服务。

　　1、本合同约定的乙方营销服务期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(共计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

　　2、本合同所确定的甲方委托乙方所进行的具体微信营销服务内容和乙方相关营销服务收费标准以及结算周期，参见本合同附件一：《营销服务内容及收费标准》。

　　3付款方式：一旦合同生效，甲乙双方每个付款周期通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(现金支票/转账支票/银行转账)方式按照该付款周期内的应付金额进行付款，在付款日完成付款。本合同到期结束或提前终止结束后的5个工作日内，甲乙双方完成剩余款项的清算和付款工作。

　　甲方开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　4、本合同所确定的甲方委托乙方通过西安优维生活微信公众服务账号推广、销售及预订的具体商品价格、服务价格以及服务承诺，参见本合同的附件二：《甲方提供的商品列表和服务承诺》。

　　5、本合同所确定的甲方委托乙方推广销售的所有商品和服务价格、供货时限、甲方所做承诺均适用于西安优维生活微信公众服务账号所有参加本次采购的全部网友(具体的销售订单以乙方提供的成功参加采购的网友订单为准)。

　　6、在本合同确定的营销期间内，甲方保证所有委托乙方进行推广、销售的商品价格不得高于甲方实体店中同等商品的销售价格。如果甲方对其在售商品的售价进行调整，需提前一天书面通知乙方。乙方在收到书面通知后的第二个工作日内，完成对相应产品在西安优维生活微信公众服务账号上的销售价格调整。

　　第二条、甲的`权利和义务：

　　1.甲方权利

　　1)要求乙方按照合同约定的时间和服务内容对其进行相应的营销服务。、2)要求乙方按合同约定及时给甲方结算相应的商品销售货款。否则视为乙方违约，甲方有权要求乙方给甲方赔付相应的滞纳金(滞纳金=到期应付账款总额\_\_\_\_\_\_%延期付款天数)。

　　2.甲方义务

　　1)按照本合同约定及时给乙方结算相应服务佣金(乙方营销服务费用的具体计算方法参见本合同的附件一：《营销服务内容及收费标准》)。否则视为甲方违约，乙方有权要求甲方给乙方赔付相应的滞纳金(滞纳金=到期应付账款总额\_\_\_\_\_\_%延期付款天数)。

　　2)按照本合同约定甲方保证所有参加本次销售的商品及服务，严格执行国家及西安市相关法律法规的规定，并严格遵照本合同的约定按时按量提供本合同所规定的商品及服务，同时可提供正规发票。否则视同甲方违约。

　　3)甲方自行负责核查各自商品订单的有效性，并及时处理订单，保证在承诺的服务时间内将相应的订单产品保质保量的交付给用户。

　　4)甲方有义务全力配合乙方针对乙方网友订单交易情况的调查与核实工作。

　　5)甲方在乙方的西安优维生活微信公众服务账号上的推广素材及商品信息(图片、文字、视频等)均由甲方自行提供，乙方仅负责相关信息的发布

　　6)甲方应允许乙方在甲方实体经营场所内的醒目位置树立或张贴西安优维生活公众服务平台的宣传广告。

　　7)在付款时乙方的网友有权要求甲方提供正规的发票，否则乙方的网友有权拒绝付款。

　　8)在本合同执行期内，甲方不得与其它第三方微信服务推广平台进行合作。否则，乙方有权解除合同，并且不退还剩余营销服务费用及商品。

　　9)甲方有义务对乙方网友的个人资料信息进行保密，未经本人同意不得泄露给其它个人或组织。

　　第三条、乙方的权利和义务：

　　1.乙方权利

　　1)要求甲方按照本合同约定按时按量提供符合国家及西安市相关法律法规所规定的商品及服务。

　　2)要求甲方按照本合同约定及时向乙方结算相应营销服务费用(乙方营销服务费用的具体计算方法参见本合同附件一：《营销服务内容及收费标准》)。否则视为甲方违约，乙方有权要求甲方给乙方赔付相应的滞纳金(滞纳金=到期应付账款总额\_\_\_\_\_\_%延期付款天数)。

　　2.乙方义务

　　1)乙方遵照国家相关法律规定以及微信对微信公众服务账号的相关使用规定，对西安优维生活微信公众服务账号进行整体形象推广以及管理和维护。

　　2)对甲进行西安优维生活微信公众服务账号订单管理系统的技术培训与技术支持。

　　3)按照合同约定，准时给甲方结算相应的商品销售货款。

　　4)乙方如需开展新的优惠推广等活动的，应事先征得甲方同意后实施。

　　5)除本合同约定的费用外，乙方不得收取其他任何额外费用。

　　第四条、售后服务：

　　1.甲方通过本次合同委托乙方推广销售的产品均享受和甲方自行销售产品同样的质量保证和售后服务。

　　2.所售商品如有质量问题，甲方给予退货或换货，退货或换货由乙方网友决定。因此而产生的所有法律责任、违约责任及赔偿责任均由甲方自行承担，乙方无需承担。3.、实际销售订单数量以乙方提供的订单明细为准，所有乙方网友享有合同权利，承担相应义务。

　　第五条、免责条款：

　　1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

　　2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

　　3.因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

　　4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

　　5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行；

　　6.因微信官方网站服务器问题或因微信官方网站经营策略问题关闭其部分功能接口导致乙方的西安优维生活公众服务账号不能正常运行；

　　7.因甲方责任造成广告制作流程中断或延误；

　　8.基于以上原因，导致乙方的西安优维生活公众服务账号不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

　　第六条、违约责任

　　1.甲方未按本合同约定履行相应义务造成乙方和乙方网友人身、财产、名誉损失的，乙方有权提前终止本合同的执行，因此而产生的所有法律责任、赔偿责任及其连带责任均由甲方自行承担，乙方无需承担。同时甲方已缴纳的本合同所规定的剩余营销服务周期内的营销服务款项作为甲方违约金赔付给乙方。

　　2.甲方未按照本合同约定及时给乙方结算服务费用，乙方有权提前终止本合同的执行，因此而产生的所有法律责任、赔偿责任及其连带责任均由甲方自行承担，乙方无需承担。同时甲方须给乙方赔付相应的滞纳金(滞纳金=到期应付账款总额\_\_\_\_\_\_%延期付款天数)，并且甲方已缴纳的本合同所规定的剩余营销服务周期内的营销服务款项作为甲方违约金赔付给乙方。

　　3.乙方未按照本合同约定及时给甲方结算代售商品货款，甲方有权提前终止合同，乙方需退还甲方已缴纳的本合同所规定的剩余营销服务周期内的营销服务款项，同时要求乙方给甲方赔付相应的滞纳金(滞纳金=到期应付账款总额\_\_\_\_\_\_%延期付款天数)。

　　第七条、其它

　　合同未尽事宜依法处理。双方如有纠纷，网友可单独与乙方协商，也可通过本合同的代表与乙方协商。协商未成的，可申请仲裁，也可向法院起诉。

　　第八条、双方补充条款：

　　第九条、合同签署

　　本合同一式二份，甲乙双方各执一份。甲乙双方签字、盖章之日起生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

　　授权代表签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_授权代表签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**营销服务合同集锦 篇3**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章的规定，甲乙双方经平等协商，就乙方负责为甲方进行客户营销服务事项达成一致，特签订客户营销服务合同。

　　一、合作目的

　　1.甲方是一家专业的财产保险公司，欲通过各种市场行销行为来了解中国车辆保险市场以及挖掘潜在车辆保险客户，以提升车险服务品牌在车险终端客户中的影响力。

　　2.乙方是一家专注于企业管理的咨询服务公司，拥有丰富的数据库管理及车险客户营销经验。

　　3.甲方希望与乙方进行深入合作，由乙方提供客户营销服务方案，协助甲方调研了解目标市场、定位目标客户。

　　二、合作内容

　　1.合作内容：对甲方指定区域，乙方对私家车车主进行市场调研分析、消费习惯分析、形成促销方案及举办直接营销活动。

　　2.合作地区：广东

　　3.合同期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

　　4.合同金额：在合同执行期内，按照每次营销服务活动的举办情况以及有效客户的转化情况，双方协商确定服务金额。

　　5.付款方式：合同签订后，乙方根据合同进行相应的营销服务活动，

　　提交相应营销服务活动结果报告。乙方根据双方协商确定的服务金额提交客户营销活动相关发票至甲方，甲方在收到乙方发票后10个工作日内，支付相应款项至乙方如下账号：

　　账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、甲、乙双方责任：

　　1.甲方授权乙方使用甲方的品牌进行相应的营销服务活动。

　　2.乙方必须保证乙方调研客户数据来源的合法性和准确性，乙方必须承担相应的一切法律责任。

　　3.乙方必须严格按照甲方要求进行营销服务活动。所有超越甲方授权而引起的客户投诉或法律诉讼都由乙方承担。甲方对乙方的每月活动结果报告验收合格后签署验收合格凭证。

　　4.合同生效后，乙方每月都须及时向甲方提供数据市场调研分析及营销活动的活动结果报告。

　　5.除乙方的`原因外，甲方应按期付款。

　　6.乙方以甲方名义进行电话回访前，需就回访内容、步骤、方式、回访电话员话术等得到甲方确认，并在事后将回访有效数据库交付甲方。

　　四、违约责任

　　1.本合同一经签订，甲乙双方均应严格遵守执行，任何一方不得单方终止合同，任何一方终止合同均视作违约，应承担违约责任。

　　2.因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，甲乙双方可部分或全部免除责任，但因当事人迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

　　五、纠纷处理方式

　　若双方发生纠纷，应以协商为重。协议不成，任何一方均可向合同签订地所在法院提请诉讼。

　　六、其它约定事项

　　1.本合同条款的变更或补充均须甲乙双方协商一致，并达成书面协议方可生效。非经对方事先书面同意，本协议任何一方不得转让其于本合同项下的任何权利或义务。

　　2.本合同履行期间，甲、乙双方采用的传真、信函以及乙方提供的本合同样本(样品)资料等均为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

　　3.双方对本合同及合同相关资料负有保密义务，不得公开或向第三方提供本合同及相关资料。违反者要承担相应的法律责任。各方对履行本协议过程中获得的对方的信息加以保密。各方可向其职员透露机密信息，但这种透露应当是各方为履行本协议项下义务所必需的，并且上述职员还应同意承担与本协议中所包含的保密义务同样或更严格的保密义务。

　　4.本合同一式贰份，具有同等法律效力，甲乙双方各执壹份。本合同经甲、乙双方代表签字、盖章后方可生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**营销服务合同集锦 篇4**

　　甲方(委托方): 乙方(承托方):

　　根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方本着平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，就乙方所运营的 为甲方所运营的 提供 事宜达成协议如下：

　　一、甲乙双方合作内容

　　1、甲乙双方合作期间，乙方按甲方需求每日提供人进行资 元/人/天(具体结算方式按天计算)

　　2、甲乙双方合作期间，所有外出乙方人员与甲方无关，一切后果由乙方负责

　　3.甲乙双方合作期间，乙方所有人员需每天正常考勤，考勤时间为 ，考勤地点设于 营销中心

　　4.甲乙双方合作时间为 年 月 日至 年 月 日，为期 个月。

　　5.甲乙双方结算费用过程中，乙方需开取票据报销

　　6.甲乙双方合作期间，乙方人员所需物料费用、其他对外费用均由甲方负责，乙方可上报申请

　　二、付款方式

　　结算方式：

　　三、保密制度

　　双方承诺对履行本合同过程中涉及对方的商业秘密等负有保密义务，如擅自向第三人披露或泄露，应足额赔偿对方损失。

　　四、协议期限与终止

　　1、双方均应依约执行合同内容，签订程序与本合约相同，新签订合约的条款若与本协议冲突则以后者为准。

　　2、无论本协议以任何原因终止,不应影响双方于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

　　五、效力

　　1、本合同自双方盖章之日起生效。

　　2、本合同一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，具同等法律效力。

　　六、争议解决

　　如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商;协商不成时，交由甲方所在地人民法院解决。

　　七、其他未尽事宜

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销服务合同集锦 篇5**

　　甲方：

　　办公地址：

　　乙方：办公地址：

　　根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章的规定，甲乙双方经平等协商，就乙方负责为甲方进行客户营销服务事项达成一致，特签订客户营销服务合同。

　　一、合作目的

　　1. 甲方是一家专业的财产保险公司，欲通过各种市场行销行为来了解中国车辆保险市场以及挖掘潜在车辆保险客户，以提升车险服务品牌在车险终端客户中的影响力。

　　2. 乙方是一家专注于企业管理的咨询服务公司，拥有丰富的数据库管理及车险客户营销经验。

　　3. 甲方希望与乙方进行深入合作，由乙方提供客户营销服务方案，协助甲方调研了解目标市场、定位目标客户。

　　二、合作内容

　　1. 合作内容：对甲方指定区域，乙方对私家车车主进行市场调研分析、消费习惯分析、形成促销方案及举办直接营销活动。

　　2. 合作地区：广东

　　3. 合同期限：20xx年4月1日 至 20xx年3月31日

　　4. 合同金额：在合同执行期内，按照每次营销服务活动的举办情况以及有效客户的转化情况，双方协商确定服务金额。

　　5. 付款方式：合同签订后，乙方根据合同进行相应的营销服务活动，

　　提交相应营销服务活动结果报告。乙方根据双方协商确定的服务金额提交客户营销活动相关发票至甲方，甲方在收到乙方发票后10个工作日内，支付相应款项至乙方如下账号：

　　账户名称：

　　银行帐号：

　　开户银行：

　　三、甲、乙双方责任：

　　1. 甲方授权乙方使用甲方的品牌进行相应的营销服务活动。

　　2. 乙方必须保证乙方调研客户数据来源的合法性和准确性，乙方必须承担相应的一切法律责任。

　　3. 乙方必须严格按照甲方要求进行营销服务活动。所有超越甲方授权而引起的客户投诉或法律诉讼都由乙方承担。甲方对乙方的每月活动结果报告验收合格后签署验收合格凭证。

　　4. 合同生效后，乙方每月都须及时向甲方提供数据市场调研分析及营销活动的活动结果报告。

　　5. 除乙方的原因外，甲方应按期付款。

　　6. 乙方以甲方名义进行电话回访前，需就回访内容、步骤、方式、回访电话员话术等得到甲方确认，并在事后将回访有效数据库交付甲方。

　　四、违约责任

　　1. 本合同一经签订，甲乙双方均应严格遵守执行，任何一方不得单方终止合同，任何一方终止合同均视作违约，应承担违约责任。

　　2. 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，甲乙双方可部分或全部免除责任，但因当事人迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

　　五、纠纷处理方式

　　若双方发生纠纷，应以协商为重。协议不成，任何一方均可向合同签订地所在法院提请诉讼。

　　六、其它约定事项

　　1. 本合同条款的变更或补充均须甲乙双方协商一致，并达成书面协议方可生效。非经对方事先书面同意，本协议任何一方不得转让其于本合同项下的任何权利或义务。

　　2. 本合同履行期间，甲、乙双方采用的传真、信函以及乙方提供的本合同样本(样品)资料等均为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

　　3. 双方对本合同及合同相关资料负有保密义务，不得公开或向第三方提供本合同及相关资料。违反者要承担相应的法律责任。各方对履行本协议过程中获得的对方的信息加以保密。各方可向其职员透露机密信息，但这种透露应当是各方为履行本协议项下义务所必需的，并且上述职员还应同意承担与本协议中所包含的保密义务同样或更严格的保密义务。

　　4. 本合同一式贰份，具有同等法律效力，甲乙双方各执壹份。本合同经甲、乙双方代表签字、盖章后方可生效。

　　甲方： 乙方：

　　甲方授权代表：

　　签订日期： 乙方授权代表： 签订日期：

**营销服务合同集锦 篇6**

　　委 托 方： 有限公司

　　受 托 方： 上海通卡投资管理有限公司

　　签 订 日 期：

　　签 订 地 点： 上海市浦东新区

　　营销顾问服务合同

　　委托方(以下称甲方)：X房地产开发有限责任公司

　　委托人 / 职务：

　　开户银行 / 帐号：

　　受托方(以下称乙方)：上海通卡投资管理有限公司

　　委托人 / 职务： 开户银行 / 帐号：

　　地址： 上海市浦东新区东方路738号裕安大厦18层

　　甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为“”房地产项目(以下简称“本项目”)提供营销顾问服务的相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

　　第一条 合作期限：

　　甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

　　第二条 委托事项及服务内容：

　　2.1 委托事项

　　甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

　　2.2 服务内容

　　2.2.1 营销策划总体方案论证

　　协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

　　2.2.2 营销费用的制定

　　协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

　　2.2.3 项目销售价格体系指导

　　协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

　　2.2.4 项目阶段营销方案论证

　　项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

　　2.2.5 定期销售会议召开

　　依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

　　第三条 双方的权利及义务

　　3.1 甲方的权利及义务

　　3.1.1确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

　　3.1.2甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

　　3.1.3甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

　　3.2 乙方的权利及义务

　　3.2.1在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

　　3.2.2认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

　　3.2.3在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

　　3.2.4根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

　　3.2.5双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

　　3.2.6乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

　　第四条 例行会议及书面文件

　　乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

　　第五条 收费标准及付款方式

　　5.1服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每月人民币万元整。

　　5.2自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

　　第六条 知识产权及保密

　　6.1双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益,否则一切责任由该方自行承担,概与另一方无关;

　　6.2双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益;

　　6.3双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

　　第七条 违约责任

　　7.1终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

　　7.2若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用万分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

　　第八条 争议的解决

　　凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决;若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

　　第九条 免责条款

　　如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

　　9.1不可抗力：

　　9.1.1法律、法规规定或政府或其他权威机构确认的不可抗力事件;

　　9.1.2由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

　　9.2任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

　　第十条 其他约定

　　10.1本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

　　10.2本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

　　10.3本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

　　10.4本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合同均为正本。 10.5甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

　　甲方： 乙方：上海通卡投资管理有限公司 委托代理人： 委托代理人：

　　年 月 日

**营销服务合同集锦 篇7**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章的规定，甲乙双方经平等协商，就乙方负责为甲方进行客户营销服务事项达成一致，特签订客户营销服务合同。

　　一、合作目的

　　1、甲方是一家专业的财产保险公司，欲通过各种市场行销行为来了解中国车辆保险市场以及挖掘潜在车辆保险客户，以提升车险服务品牌在车险终端客户中的影响力。

　　2、乙方是一家专注于企业管理的咨询服务公司，拥有丰富的数据库管理及车险客户营销经验。

　　3、甲方希望与乙方进行深入合作，由乙方提供客户营销服务方案，协助甲方调研了解目标市场、定位目标客户。

　　二、合作内容

　　1、合作内容：对甲方指定区域，乙方对私家车车主进行市场调研分析、消费习惯分析、形成促销方案及举办直接营销活动。

　　2、合作地区：广东

　　3、合同期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　4、合同金额：在合同执行期内，按照每次营销服务活动的举办情况以及有效客户的转化情况，双方协商确定服务金额。

　　5、付款方式：合同签订后，乙方根据合同进行相应的营销服务活动，

　　提交相应营销服务活动结果报告。乙方根据双方协商确定的服务金额提交客户营销活动相关发票至甲方，甲方在收到乙方发票后10个工作日内，支付相应款项至乙方如下账号：

　　账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、甲、乙双方责任：

　　1、甲方授权乙方使用甲方的品牌进行相应的营销服务活动。

　　2、乙方必须保证乙方调研客户数据来源的合法性和准确性，乙方必须承担相应的一切法律责任。

　　3、乙方必须严格按照甲方要求进行营销服务活动。所有超越甲方授权而引起的客户投诉或法律诉讼都由乙方承担。甲方对乙方的每月活动结果报告验收合格后签署验收合格凭证。

　　4、合同生效后，乙方每月都须及时向甲方提供数据市场调研分析及营销活动的活动结果报告。

　　5、除乙方的\'原因外，甲方应按期付款。

　　6、乙方以甲方名义进行电话回访前，需就回访内容、步骤、方式、回访电话员话术等得到甲方确认，并在事后将回访有效数据库交付甲方。

　　四、违约责任

　　1、本合同一经签订，甲乙双方均应严格遵守执行，任何一方不得单方终止合同，任何一方终止合同均视作违约，应承担违约责任。

　　2、因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，甲乙双方可部分或全部免除责任，但因当事人迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

　　五、纠纷处理方式

　　若双方发生纠纷，应以协商为重。协议不成，任何一方均可向合同签订地所在法院提请诉讼。

　　六、其它约定事项

　　1、本合同条款的变更或补充均须甲乙双方协商一致，并达成书面协议方可生效。非经对方事先书面同意，本协议任何一方不得转让其于本合同项下的任何权利或义务。

　　2、本合同履行期间，甲、乙双方采用的传真、信函以及乙方提供的本合同样本（样品）资料等均为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

　　3、双方对本合同及合同相关资料负有保密义务，不得公开或向第三方提供本合同及相关资料。违反者要承担相应的法律责任。各方对履行本协议过程中获得的对方的信息加以保密。各方可向其职员透露机密信息，但这种透露应当是各方为履行本协议项下义务所必需的，并且上述职员还应同意承担与本协议中所包含的保密义务同样或更严格的保密义务。

　　4、本合同一式贰份，具有同等法律效力，甲乙双方各执壹份。本合同经甲、乙双方代表签字、盖章后方可生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**营销服务合同集锦 篇8**

　　甲 方：

　　公司地址：

　　乙 方：

　　公司地址：

　　鉴于：

　　乙方是一家拥有尖端品牌技术的高新技术企业，为了满足甲方的个性化营销需求，甲方委托乙方利用系统软件平台及强大的技术团队向甲方提供技术服务。根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，双方本着公平友好的原则，签订本服务协议(以下简称“本合同”)：

　　一、服务项目

　　合作期内，乙方为甲方提供 服务。

　　二、服务期间

　　乙方为甲方提供 月的服务，自 年 月 日起至 年 月 日止。

　　三、服务内容

　　1、网络营销策划服务的技术支持

　　乙方利用 包括乙方自有营销平台、浏览量统计系统等分析系统，通过对网友的网络访问习惯和个人行为进行分析和统计，为甲方提供包括网站平台、会员平台、移动平台、媒体平台等全方位精准定向及营销策划服务的技术支持，在相关数据的基础上，便于进行项目的分析、营销策划，以便掌握向甲方提供服务的依据，为网络营销策划服务提供技术支持。

　　2、推广形象设计制作服务的技术支持

　　乙方根据甲方前期的项目需求，结合推广方案，了解市场及用户的需求，将界面设计及产品可用性、整体的创意和视觉设计整合，并融合跨文化设计的经验;度身打造属于甲方的独特产品;依托甲方项目特点运用设计心理学与产品定位相结合同时整合品牌元素，在新技术的采用上针对用户的使用习惯、目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等特点设计不同的阅读模式，从用户心理学角度出发，进行深度的用户需求挖掘、调研、可用性评估，通过对项目的视觉优化、交互优化、产品优化、文字优化以及图像强化概念使用图片资料库准确抓住每页焦点，运用前端制作编译方式撰写代码，适配多种浏览器，保证流畅;并支持视频输出与输入 FLASH高端效果实现炫丽等效果，以便为甲方的推广形象设计制作服务提供技术支持。

　　3、网络推广服务的技术支持

　　(1)网络推广的技术支持服务：

　　乙方对甲方确认的营销项目进行技术预定、技术实现、实时监控效果，并提供提示及反馈服务、确保甲方营销项目准确及时。

　　(2)网络信息管理系统服务：

　　乙方通过网络管理技术系统来支持甲方利用自有的微信号以及微信公众平台，通过乙方技术确保甲方在乙方平台上进行基于资讯、信息、软文、评论、口碑、排行等推广形式的实现，保证项目在微信朋友圈上正常、有序、可控的推广和全面实现。技术上采用LAMP架

　　(3)搜索引擎服务

　　乙方将利用自主的软件和强大的采用分布式、并行计算技术搜索引擎服务为甲方的目标受众提供实时的搜集、汇总互联网上关于 等方面有价值的信息，并按照微信官方条约发布条约发布信息可以进行精准匹配，并确保内容的有序、准确和及时。

　　四、费用及付款方式

　　1、甲方向乙方支付实际合同款共计人民币 元整(￥ 元)，

　　2、甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户(如遇特殊情况法人账户均有效)，凭条并留存!

　　五、甲方的权利义务

　　1、甲方在本合同约定的首次网络营销日前 5 个工作日，应向乙方提交必需的法律文件或法定资料(包括但不限于：营业执照、项目的主体资格、信息图文的权属合法性证明等，以及法律、法规规定的其他资料 )。

　　2、甲方如对乙方技术服务情况存在异议(包括认为存在错发、漏发或任何其他违反本协议规定的情况)，甲方应在本合同规定的每一阶段技术服务完成后7个工作日内以书面方式向乙方提出，否则认定为全部技术服务严格按照本合同的约定提供完毕。

　　3、甲方承诺指派专人配合本合同的执行工作。

　　4、甲方应按照协议的约定支付各项应付费用。

　　六、乙方权利和义务

　　1、 乙方应及时向甲方提供技术服务。

　　2、 乙方应保证网络推广系统及微信公众平台第三方营销系统等多个集成系统的稳定性，保证在服务期内能够正常运转。

　　3、乙方应在服务期内对甲方营销项目进行维护、更新、防毒防黑;

　　4、乙方应在服务期内对甲方提供必要的技术支持和技术指导。

　　七、保密责任

　　1、未经对方许可，任何一方不得向第三方(有关法律、法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求和双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外)泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。否则，甲乙双方都有权利向对方请求损失赔偿，并依法追究法律责任。

　　2、本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

　　八、特殊免责条款

　　1、甲方理解乙方为了系统软件的正常运行，需要定期或不定期地对系统软件进行维护，如因此类情况而造成的本合同项下的技术服务不能按计划执行，甲方不对此追究责任，但乙

　　2、乙方可能不定期对其技术服务内容等有关方面进行调整，如因上述调整而影响本合同执行，经甲方认可后，不对此追究法律责任，乙方则应该尽可能将上述影响减少至最低程度。

　　九、不可抗力

　　1.“不可抗力”是指合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、自然灾害、战争、电脑病毒、黑客攻击、网络故障、带宽或其他网络设备或技术提供商的服务延迟、服务故障或任何其它类似事件。

　　2、一方违约后发生不可抗力的，不能免责。

　　十、合同的变更、解除及违约处理

　　1、本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，本合同如有未尽事宜或对本合同的任何修正、更改或增删需由甲乙双方协商另订补充合同，补充合同经双方授权代表签字或盖章后方可发生效力并与本合同有同等效力。

　　2、如一方违反本合同中所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在三十(30)日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续进行违约行为或不履行其义务，守约方除就其所有损失而获得违约方补偿外，亦有权提前终止本合同。

　　十一、争议解决

　　1、本合同的生效、解释、执行、管辖、争议的解决均适用中华人民共和国法律。

　　2、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲乙双方可友好协商解决;协商不成，任何一方有权向乙方住所地人民法院提起诉讼。

　　十二、生效

　　1、本合同经双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

　　2、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。本合同的相关附件均为本合同不可分割的一部分，有无附件(有 无 )，且附件要与合同编号一致!具有与合同正文同等的法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销服务合同集锦 篇9**

　　甲方： (以下简称甲方)

　　乙方： (以下简称乙方)

　　根据中华人民共和国相关法律、法规，经乙方与甲方协商一致，就甲方接受乙方全网营销服务事宜，达成协议如下：

　　第一条 服务项目

　　第二条 服务说明(具体见网络营销整合服务解决方案)

　　2-1 服务内容及费用明细

　　2-2 协议金额 本协议服务总金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2-4 乙方应根据甲方要求开具符合国家规定的发票，并交付甲方作为甲方付款凭证。

　　第三条 双方的权利和义务

　　3-1 甲方应当按照本合同约定按时支付乙方各项费用。由于甲方提供的广告内容及相关证明文件不符合法律规定，致使服务内容不能按时完成的，由甲方自行承担损失，由于甲方提供虚假的、非法的广告内容所引起的一切法律后果由甲方自行承担。

　　3-2 乙方在甲方服务内容确定后，如不能按期完成进度而对甲方造成损失的，由乙方承担责任。 第四条 保密条款

　　4-1 合同双方对在履行本合同过程中知悉的、合同对方的业务信息、技术资料等非公开信息均应严格保密，除法律、法规另有规定外，不得以任何方式向任何第三方透露、传播或转让。

　　4-2 在乙方的咨询指导下，当甲方网站表现出卓越成绩时，乙方有权将甲方网站作为成功案例或重点宣传对象;宣传过程中，涉及到敏感或者机密数据(如流量、赢利、营销手段等)需经甲方同意后，乙方才可对媒体公布。 第五条 违约责任

　　5-1 如果乙方收到甲方支付的相应费用却并未开展相应的服务，需退还甲方未开展服务部分的相应费用，同样，如果甲方未能按时支付各项费用，违约金按“未支付款项”的 3 %乘于逾期天数计算。 第六条 合同的补充、变更与解除

　　6-1合同如有未尽事宜，须经合同双方共同协商达成书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

　　6-2订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意一致达成书面协议的可以变更或解除本合同。

　　第七条 争议解决

　　7-1在本合同执行期间如果双方发生争议，双方应首先尝试通过协商解决。如果协商不成，双方同意提交给北京仲裁委员会进行仲裁，并接受其仲裁规则。该仲裁裁决是终局的，双方将无条件服从该仲裁裁决。

　　7-2在仲裁期间，本合同不涉及争议的条款仍须履行。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销服务合同集锦 篇10**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经甲、乙双方友好协商，就甲方所需微信营销平台开发服务达成以下共识。双方申明、双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

　　第一条：服务内容：

　　基础服务

　　1.、为企业开通微信公众账号；

　　2.、编写企业公众账号介绍、编写欢迎语；

　　3.、根据企业需求，基于微信公众平台为企业配置自动回复；

　　4.、设置头像及二维码；

　　5.、微信代认证服务(需企业配合提供相关资料)。具体功能开发及实施项目(在□中打√做选择)

　　第二条：合同金额及付款方式

　　1.、本合同金额总计：人民币\_\_\_\_\_\_元整。大写\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整；

　　2.签订合同后一次性支付合同金额\_\_\_\_\_\_%的预付款给乙方，合计\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_拾圆整)；

　　3.、甲方在验收之后，在1个工作日内需向乙方支付合同剩余尾款，金额为\_\_\_\_\_\_元；(大写：\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_拾圆整)；

　　4.、甲方如需后期项目定制服务，则需要加收项目定制费用，约合人民币\_\_\_\_\_\_元整，项目定制完成后，需在1个工作日内付清所有定制费用。

　　第三条：乙方的权利和义务

　　1.、乙方提供专人与甲方联络；

　　2.、乙方按合同相关约定，为甲方提供微信营销系统开发服务；

　　3.、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信企业信息；

　　4.、在要求交付的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收；

　　5.乙方针对甲方约定的服务达标时应及时通知甲方，甲方也应即时通过手机微信公众号及互联网查看微信营销管理后台效果确认，如甲方未能即时确认，则该服务的合同生效日以乙方发出通知的第一周为准；

　　6.、乙方不得将甲方提供的\'资料传播、出售给第三方。

　　第四条：甲方的权利和义务

　　1.、甲方提供专人与乙方联络；

　　2.、甲方必须保证微信信息的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任

　　3.、合同签订后，甲方提供微信账号以及密码等各种必要的资料和授权；

　　4.、按照合同的约定，及时支付费用。如因乙方过错未能如期完成合同约定内容，甲方有权要求终止，并按未完成服务项目，要求乙方退还相应款项；

　　5.、合作期间甲方不得将乙方策划的微信活动信息复制、传播、出售或许可给其它第三方；

　　6.、甲方保证不利用乙方开发的平台服务进行传播违反法律的信息活动，否则乙方将有权立刻停止对甲方提供的微信营销平台开发服务；

　　7.、甲方不得非法售卖乙方开发的微信营销平台，如有发现则甲方有追究其法侓责任的权利。

　　第五条：验收标准

　　1.、乙方应以电话、传真以及电子邮件提供微信营销平台开发结果；

　　2.、项目开发结果达到到约定效果即为验收合格；

　　3.、甲方请及时填写验收确认信息，甲方在乙方交付工作成果后一周内未书面签收也未提出异议的，视为甲方验收合格；

　　4.、甲方完成验收后以合同提供的联系方式及时联系乙方。

　　第六条：违约责任

　　1.、任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以提出中止履行本合同，但应及时通知对方。

　　2.、双方除不可抗力之原因，任何一方如单方违约，均应承担全部违约责任，并应向另一方赔偿由此违约所造成的损失

　　3.因地震、火灾等自然灾害、战争、罢工、停电、停网、政府行为、官方关闭端口等造成接口不能使用时，双方通过书面的形式通知对方，本合同则自动转为终止模式。

　　第六条：合同期限

　　本合同自签约双方签字盖章之日起生效，至签约双方履行完毕约定义务之日终止。

　　第七条：技术更新

　　自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_

**营销服务合同集锦 篇11**

　　甲方：

　　地址：

　　法人代表：

　　项目负责人：

　　联系方式：

　　乙方：

　　地址：

　　法人代表：

　　项目负责人：

　　联系方式：

　　本合同甲方按年度购买乙方一站式微信整合营销平台，并支付服务费用,双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

　　第一条 一站式微信整合营销平台定义及主要功能模块介绍：

　　1.定义：基于甲方在腾讯微信公众平台上开通的公众帐号多模块设置

　　2.系统模块：企业展示模块 菜品展示模块 互动营销系统 店面管理系统 会员系统 在线预约系统 在线点餐系统 互动社区系统 一键导航、一键拨号系统 在线客服功能 客户管理系统在以上模块之外的需求，甲方可另外付费委托乙方开发;

　　3.技术实现：乙方采用腾讯微信公众平台自身及第三方平台开发体系，实现在智能手机(IOS,Android等)上正常访问。

　　第二条 乙方应向甲方提供的技术支持事项如下：

　　1.客户使用：本合同签定3个工作日内，乙方提供用户名和密码给甲方，甲方可登录一站式平台后台进行微信公众平台的设定和操作;

　　2.委托运营：如甲方委托乙方提供相应的微信运营服务，双方另行签署服务协议;

　　3.服务标准：乙方为甲方提供7X12小时的在线支持服务;

　　第三条：甲方应按以下金额支付乙方费用：

　　付款项目：一站式微信整合营销平台年度使用费

　　付款方式：合同签订之日起甲方向乙方支付 元作为产品定金，全部工作成果验收之后3日内支付合同余款即元。从第二年开始收取20%/年 的维护费 。

　　1.甲方项目联系人负责向乙方明确平台设计风格和制作要求、确认整体设计方案、 确认验收、与乙方及时联系、支付平台建设费用等相关事宜 。

　　2.乙方项目负责联系人负责及时接收甲方信息、按约定制作、交付平台等微信公众平台建设相关事宜。

　　3.乙方不予接受甲方项目联系人之外的信息传达与要求 。一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

　　第五条 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，一方可以通知另一方解除本合同;

　　1.因发生不可抗力或技术风险;

　　2.因不可抗力使不能实现合同目的;

　　3.在履行期限届满之前，一方明确表示或者以自己的行为表明不履行债务;

　　4.一方迟延履行债务或者其他违约行为致不能实现合同目的;

　　5.法律规定的其他情形。

　　本合同自另一方提出解除合同的通知到达一方时解除，合同解除后双方权利义务终止。除因不可抗力致使不能实现合同目的的情形外，其他情形下，一方应向另一方支付合同总额50%的违约金。

　　第六条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下方式处理：

　　1.提交郑州仲裁委员会仲裁;

　　2.依法向所在地人民法院起诉。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销服务合同集锦 篇12**

　　甲方： 乙方：深圳中天华洋科技有限公司

　　经甲、乙双方友好协商，就甲方所需微信营销平台开发服务达成以下共识。双方申明、双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

　　第一条：服务内容：

　　基础服务

　　1. 为企业开通微信公众账号;

　　2. 编写企业公众账号介绍、编写欢迎语;

　　3. 根据企业需求，基于微信公众平台为企业配置自动回复;

　　4. 设置头像及二维码;

　　5. 微信代认证服务(需企业配合提供相关资料)。具体功能开发及实施项目(在□中打√做选择)

　　第二条：合同金额及付款方式

　　1. 本合同金额总计：人民币 元整。大写 万 仟 佰 拾 元整;

　　2.签订合同后一次性支付合同金额 %的预付款给乙方，合计 元(大写： \_\_\_\_\_\_\_万 仟 佰 拾圆整);

　　3. 甲方在验收之后,在1个工作日内需向乙方支付合同剩余尾款,金额为 元;(大写： 万 仟 佰 拾圆整);

　　4. 甲方如需后期项目定制服务,则需要加收项目定制费用,约合人民币 元整,项目定制完成后,需在1个工作日内付清所有定制费用。

　　第三条：乙方的权利和义务

　　1. 乙方提供专人与甲方联络;

　　2. 乙方按合同相关约定，为甲方提供微信营销系统开发服务;

　　3. 在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信企业信息;

　　4. 在要求交付的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收;

　　5.乙方针对甲方约定的服务达标时应及时通知甲方，甲方也应即时通过手机微信公众号及互联网查看微信营销管理后台效果确认，如甲方未能即时确认，则该服务的合同生效日以乙方发出通知的第一周为准;

　　6. 乙方不得将甲方提供的资料传播、出售给第三方。

　　第四条：甲方的权利和义务

　　1. 甲方提供专人与乙方联络;

　　2. 甲方必须保证微信信息的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任

　　3. 合同签订后，甲方提供微信账号以及密码等各种必要的资料和授权;

　　4. 按照合同的约定，及时支付费用。如因乙方过错未能如期完成合同约定内容，甲方有权要求终止，并按未完成服务项目，要求乙方退还相应款项;

　　5. 合作期间甲方不得将乙方策划的微信活动信息复制、传播、出售或许可给其它第三方;

　　6. 甲方保证不利用乙方开发的平台服务进行传播违反法律的信息活动,否则乙方将有权立刻停止对甲方提供的微信营销平台开发服务;

　　7. 甲方不得非法售卖乙方开发的微信营销平台,如有发现则甲方有追究其法侓责任的权利。

　　第五条：验收标准

　　1. 乙方应以电话、传真以及电子邮件提供微信营销平台开发结果;

　　2. 项目开发结果达到到约定效果即为验收合格;

　　3. 甲方请及时填写验收确认信息,甲方在乙方交付工作成果后一周内未书面签收也未提出异议的，视为甲方验收合格;

　　4. 甲方完成验收后以合同提供的联系方式及时联系乙方。

　　第六条：违约责任

　　1. 任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以提出中止履行本合同，但应及时通知对方。

　　2. 双方除不可抗力之原因，任何一方如单方违约，均应承担全部违约责任，并应向另一方赔偿由此违约所造成的损失

　　3.因地震、火灾等自然灾害、战争、罢工、停电、停网、政府行为、官方关闭端口等造成接口不能使用时，双方通过书面的形式通知对方，本合同则自动转为终止模式。

　　第六条：合同期限

　　本合同自签约双方签字盖章之日起生效，至签约双方履行完毕约定义务之日终止。

　　第七条：技术更新

　　自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

　　代表签字： 代表签字：

　　联系电话： 联系电话：

　　日期： 日期：

**营销服务合同集锦 篇13**

　　甲方：

　　乙方：

　　经甲、乙双方友好协商，双方申明且都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议，就甲方所需微信公众账号服务达成以下共识。

　　第一条：服务内容

　　乙方微信公众账号：

　　1、乙方微信公众账号的内容编辑、更新、维护;

　　2、微信意见反馈收集;

　　3、配合乙方执行相关推广活动

　　4、提升粉丝数量和活跃度;

　　5、关键词设置自动应答;

　　6、跟踪微信推广效果，提供分析数据;

　　阶进要求：(因涉及二次开发，通过补充协议执行)

　　1)会员管理体系;

　　2)支付系统;

　　3)推广活动策划与执行;

　　第二条：甲方的权利和义务

　　1提供专人与乙方联络。

　　2甲方必须保证微信信息的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。

　　3合同签订后，甲方提供微信账号以及密码等各种必要的资料和授权。

　　4按照合同的约定，及时支付费用。

　　如因乙方过错未能如期完成合同约定内容，甲方有权要求终止，并要求乙方退还相应款项。

　　5合作期间甲方不得授权给第三方。

　　第三条：乙方的权利和义务

　　1提供专人与甲方联络。

　　2为甲方提供微信营销建议。

　　3按合同相关约定，为甲方提供微信营销服务。

　　4在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信企业信息。

　　5在要求的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收。

　　第四条：违约责任

　　1乙方在签订本合同后，证实无法向甲方提供规定的服务，甲方有权与乙方终止合同并退还已付款。

　　2任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可提出中止履行本合同，但应及时通知对方。

　　若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方以合同额赔偿损失。

　　3因地震、火灾等自然灾害、战争、罢工、停电、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，双方通过书面的形式通知对方，本合同即告中止。

　　4合同中止时，乙方未完成合同规定的要求，应按照相应比例进行退款。

　　第六条：付款方式：

　　1支付方式：现金支付。

　　合同期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，合同费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　第七条：服务期限：

　　自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

　　甲方(盖章)：

　　代表签字：

　　签订日期：

　　年月乙方(盖章)：代表签字：

　　签订日期：年月日日

**营销服务合同集锦 篇14**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经甲、乙双方友好协商，就甲方所需微信营销平台开发服务达成以下共识。双方申明、双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

　　第一条：服务内容：

　　基础服务

　　1、为企业开通微信公众账号；

　　2、编写企业公众账号介绍、编写欢迎语；

　　3、根据企业需求，基于微信公众平台为企业配置自动回复；

　　4、设置头像及二维码；

　　5、微信代认证服务（需企业配合提供相关资料）。具体功能开发及实施项目（在□中打√做选择）

　　第二条：合同金额及付款方式

　　1、本合同金额总计：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。大写\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元整；

　　2、签订合同后一次性支付合同金额\_\_\_\_\_\_\_%的预付款给乙方，合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元整）；

　　3、甲方在验收之后，在1个工作日内需向乙方支付合同剩余尾款，金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；（大写：\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元整）；

　　4、甲方如需后期项目定制服务，则需要加收项目定制费用，约合人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，项目定制完成后，需在1个工作日内付清所有定制费用。

　　第三条：乙方的权利和义务

　　1、乙方提供专人与甲方联络；

　　2、乙方按合同相关约定，为甲方提供微信营销系统开发服务；

　　3、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信企业信息；

　　4、在要求交付的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收；

　　5、乙方针对甲方约定的服务达标时应及时通知甲方，甲方也应即时通过手机微信公众号及互联网查看微信营销管理后台效果确认，如甲方未能即时确认，则该服务的合同生效日以乙方发出通知的第一周为准；

　　6、乙方不得将甲方提供的资料传播、出售给第三方。

　　第四条：甲方的权利和义务

　　1、甲方提供专人与乙方联络；

　　2、甲方必须保证微信信息的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任

　　3、合同签订后，甲方提供微信账号以及密码等各种必要的资料和授权；

　　4、按照合同的约定，及时支付费用。如因乙方过错未能如期完成合同约定内容，甲方有权要求终止，并按未完成服务项目，要求乙方退还相应款项；

　　5、合作期间甲方不得将乙方策划的微信活动信息复制、传播、出售或许可给其它第三方；

　　6、甲方保证不利用乙方开发的平台服务进行传播违反法律的\'信息活动，否则乙方将有权立刻停止对甲方提供的微信营销平台开发服务；

　　7、甲方不得非法售卖乙方开发的微信营销平台，如有发现则甲方有追究其法侓责任的权利。

　　第五条：验收标准

　　1、乙方应以电话、传真以及电子邮件提供微信营销平台开发结果；

　　2、项目开发结果达到到约定效果即为验收合格；

　　3、甲方请及时填写验收确认信息，甲方在乙方交付工作成果后一周内未书面签收也未提出异议的，视为甲方验收合格；

　　4、甲方完成验收后以合同提供的联系方式及时联系乙方。

　　第六条：违约责任

　　1、任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以提出中止履行本合同，但应及时通知对方。

　　2、双方除不可抗力之原因，任何一方如单方违约，均应承担全部违约责任，并应向另一方赔偿由此违约所造成的损失

　　3、因地震、火灾等自然灾害、战争、罢工、停电、停网、政府行为、官方关闭端口等造成接口不能使用时，双方通过书面的形式通知对方，本合同则自动转为终止模式。

　　第六条：合同期限

　　本合同自签约双方签字盖章之日起生效，至签约双方履行完毕约定义务之日终止。

　　第七条：技术更新

　　自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销服务合同集锦 篇15**

　　甲方：

　　乙方：

　　根据中华人民共和国相关法律、法规，经乙方与甲方协商一致，就甲方接受乙方网络营销咨询策划服务事宜，达成协议如下：

　　第一条、协议项目

　　乙方在指定一年内为甲方的 网站提供“搜索引擎优化”服务。

　　第二条、服务说明

　　2-1 服务网站

　　2-2 服务内容

　　2-2-1：网站诊断：

　　乙方为甲方网站进行系统化的网站诊断分析，搜索引擎优化诊断、人性化设计斩断、网络营销基础诊断三大方面。诊断结束之后，乙方将会给你出一份详细的《网站诊断分析报告》

　　2-2-2：网站优化：

　　乙方根据诊断出的问题和甲方网站的特点，乙方将为甲方网站进行系统化的优化服务：

　　2-2-3、SEO管理

　　乙方为甲方网站安装网络营销分析系统，然后对营销效果进行准确的检测。网络营销

　　2-3 服务期限

　　双方签署本合同之日为合同生效日，即 20xx 年 4 月 1 日，至 201 年 4月 1 日(合同终止日)，是本合同的咨询服务有效期限。

　　2-4 服务费用

　　2-5 支付方式

　　2-5-1、甲乙双方之间发生的本合同项下的一切价款、费用、金额均以人民币结

　　2-5-2、支付时，甲方应按照本合同约定将款项转入乙方指定的账户。乙方所指

　　2-5-3、协议签订后，甲方在3个工作日内支付乙方服务费￥\_ 元，乙方开始

　　2-5-4、三个月的网站优化执行期结束后，即在 20xx 年 7 月 1 日，甲

　　2-5-5、以后每三个月，支付给乙方服务费￥\_ 元，然后开始进行全民推广

　　2-5-6、乙方应根据甲方要求开具符合国家规定的发票，并交付甲方作为甲方付

　　2-6 服务开始

　　乙方确认收到甲方合同款的付款后，应在两个工作日内立即开始为甲方提供服务。

　　2-7 服务时间进度安排

　　第三条、双方的权利和义务

　　3-1 甲方的权利和义务

　　3-1-1 甲方有权知道服务的具体内容和形式，以及接受此服务所需要的所有费用。

　　3-1-2 甲方在合同期限内对网站进行修改需提前告诉乙方，以让乙方提供相应的

　　3-1-3甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。

　　3-1-4 甲方应该指派1-2名工作人员，配合乙方开展相关工作。

　　3-1-5 甲方应当按照本合同约定按时支付乙方各项费用。

　　3-1 乙方的权利和义务

　　3-1-1乙方指导甲方技术人员对甲方网站进行优化，但不能影响甲方网站的正常运

　　3-2-2乙方向甲方提供完整的维护服务，确保及时发现网站问题，1-2个工作日内

　　3-2-3 除非事前经甲方书面同意，否则乙方应当自己完成本合同项下的各种服务

　　3-2-4 作为专家，乙方有义务就网站营销方面发现甲方存在的问题，主动提出解

　　3-2-5 乙方有义务为甲方相关人员解答各类网络营销方面的疑问与咨询。

　　第四条、保密条款

　　4-1 合同双方对在履行本合同过程中知悉的、合同对方的业务信息、技术资料等非

　　4-2 不论本合同是否变更、解除、终止，本条款下的保密义务对合同双方均持续有效。

　　4-3 在乙方的咨询指导下，当甲方网站表现出卓越成绩时，乙方有权将甲方网站作为成功案例或重点宣传对象;宣传过程中，涉及到敏感或者机密数据(如流量、赢利、营销手段等)需经甲方同意后，乙方才可对媒体公布。

　　第五条：违约责任

　　5-1 乙方、甲方不按本合同第四条约定承担保密责任的，违约方需向对方承担由此给对方造成的全部损失。

　　5-2 如果乙方收到甲方支付的相应费用却并未开展相应的服务，需退还甲方未开展服务部分的相应费用，同样，如果甲方未能按时支付各项费用，违约金按“未支付款项”的 3 %乘于逾期天数计算。

　　5-3 一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

　　第六条、不可抗力

　　6-1 如因战争、洪水、台风、地震和罢工等不可抗力原因造成合同一方不能按期履行合同的，该方履行期限可相应顺延，对于由此造成的损失，合同双方均不承担责任。

　　6-2 受不可抗力影响而不能按期履行的一方，应当在不可抗力发生后最短时间内以电报或传真方式通知合同对方当事人，并在合理期限内提供有关权威机构的有效证明。收到发生不可抗力通知的一方须立即采取适当措施防止上述不可抗力造成的损失后果扩大，没有采取适当措施致使损失扩大的，不得就扩大的损失要求赔偿。

　　第七条、合同的补充、变更与解除

　　7-1 合同如有未尽事宜，须经合同双方共同协商达成书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

　　7-2订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容。

　　7-3 订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意一致达成书面协议的可以变更或解除本合同。

　　第八条、适用法律及争议解决

　　8-1本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。 8-2除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本协议不具有溯及力。双方可根据后继立法或变更后的法律，经协商一致对本协议进行修改补充，但应采用书面形式。

　　8-3 在本合同执行期间如果双方发生争议，双方应首先尝试通过协商解决。如果协商不成，双方同意提交给北京仲裁委员会进行仲裁，并接受其仲裁规则。该仲裁裁决是终局的，双方将无条件服从该仲裁裁决。

　　8-4 在仲裁期间，本合同不涉及争议的条款仍须履行。

　　第九条、合同的生效及合同份数

　　本合同自甲乙双方法定代表人或授权代理人签字、盖章后生效。本合同正本 贰 份，甲乙双方各执 壹 份，均具有同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找