# 售后服务合同书

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-01-22

*售后服务合同书（精选31篇）售后服务合同书 篇1　　甲方：　　乙方：　　法人：　　甲、 乙双方本着平等、自愿，互惠互利的原则，经过充分协商，一致达成协议如下：　　一、 合作内容：　　甲方所代理汽车品牌的售后服务工作全权委托乙方进行管理、服务*

售后服务合同书（精选31篇）

**售后服务合同书 篇1**

　　甲方：

　　乙方：

　　法人：

　　甲、 乙双方本着平等、自愿，互惠互利的原则，经过充分协商，一致达成协议如下：

　　一、 合作内容：

　　甲方所代理汽车品牌的售后服务工作全权委托乙方进行管理、服务。

　　二、 甲乙双方的责任与义务：

　　1. 甲方为乙方提供售后维修所需的场地，用于建设维修地沟，建设费用由乙方负责承担。

　　2. 甲方为乙方提供售后所需的工具房两间，乙方所用水电费自理。

　　3. 乙方售后服务所需的专业技术人员由乙方负责聘用、管理、以及薪酬发放，服务人员劳动保护乙方负责，甲方不承担任何费用。

　　4. 乙方必须投入充足的资金来保证售后服务工作的正常运行，因资金短缺影响到配件的供应，导致客户投诉等，所造成的经济损失与法律后果由乙方负责承担。

　　5. 乙方必须严格按照厂家要求标准建设配件库，由专人负责采购、管理、发放，并管理好索赔件。

　　6. 乙方必须购置售后服务工作中所需的专用维修工具，并由专人负责保管。

　　7. 乙方必须按时参加厂家的售后服务工作会议，不得借故缺席，必须配备专用的救援车辆，以满足售后服务工作的需要。

　　8. 乙方所聘用的技术人员去售后服务工作中发生的人员安全责任均由乙方负责承担，甲方不承担任何经济与法律责任。

　　9. 乙方必须认真做好维修场地的防火防盗以及卫生工作。

　　10. 乙方去售后服务过程中，因技师技术原因，工作责任心，态度等与客户发生纠纷或造成的经济损失，法律后果均由乙方负责。

　　11. 甲乙双方合作期届满后，如不能续签协议，乙方在合作期内购置原厂完好的配件由甲方按原进价收回。

　　三、 售后相关费用收取的规定：

　　1. 甲方与各汽车厂家的全年销售与售后服务挂钩的奖励均归甲方所有，售后单项奖归乙方。

　　2. 各品牌汽车的首保费用均归乙方所有，但乙方必须对客户负责，认真做好车辆的各项保养服务工作。

　　3. 售后服务过程中，工时及配件费用的收取，严格按照各厂家的收取标准执行。

　　4. 乙方不得擅自更改配件的价格。

　　5. 售后服务中正常索赔的相关费用归乙方所有，非正常索赔的费用净利润甲、乙双方按1：1进行分成。

　　四、 特别规定：

　　1、甲、乙双方在合作过程中，所涉及税务、厂家均以榆林兴源汽贸公司出面，涉及行业检查、管理均以乙方出面。

　　2、甲方在销售过程中，所经营品牌或总的销售量达到200台时，甲方向乙方以售后总利润的10%进行提成，由财务人员核对后按月进行结算。

　　五、 合同期限：

　　叁年，每年度新补充的业务分成内容在本协议框架内形成补充协议。

　　六、 本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，签字之日起生效，本合同未尽事宜，双方可进行补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**售后服务合同书 篇2**

　　甲方：

　　法定代表：

　　授权代表：

　　邮编 电话： 传真：

　　乙方： 公司

　　法定代表：

　　授权代表：

　　邮编： 电话： 传真：

　　甲方与乙方在本合同中合称为“合同双方”或者“双方”，单独称为“合同一方”或者“一方”。 前 言

　　鉴于：

　　乙方希望与甲方建立“东风标致”系列轿车售后服务合作关系，成为甲方的二级服务网点，在双方约定的区域内向东风标致轿车最终用户按照本合同的要求提供售后服务;

　　乙方承诺其具备开展本合同项下业务的法定资质与资格，并具有相应的经营场所与经营条件，自行承担经营风险;

　　甲方同意将乙方发展为甲方的二级网点，与乙方建立“东风标致”系列轿车售后服务合作关系; 因此，甲、乙双方根据《合同法》及相关法律法规的规定，经友好协商一致，兹达成如下条款与内容：

　　第一条 定义

　　除本合同另有专门规定外，本合同内下列术语的含义如下：

　　1.1 售后服务：系指乙方根据《服务合同》的约定向购买 “东风标致”系列轿车的客户提供服务，包括新车检查、定期保养、常规修理、质量担保及备件与附件供应等。

　　1.2 采购价格：系指甲方向乙方销售产品的价格标准。服务价格：系指乙方向用户提供服务的价格标准,工时价格、配件价格等。

　　1.3 服务区域：系指甲方许可乙方售后服务的特定区域。

　　1.4 二级网点：系指依据本合同与甲方建立合作关系的服务商。

　　1.5 “最终用户”或者“用户”：系指以非转售为目的、用于生产经营和/或生活消费的自然

　　人、法人或其他组织，主要指东风标致汽车车主。

　　第二条 宗旨与目的

　　2.1 本合同旨在确定乙方作为甲方的二级服务网点，在本合同规定的区域内开展东风标致系列产品售后服务活动的条款与条件。

　　2.3 本合同项下，合同双方之间建立的为买卖关系。双方之间不存在任何雇佣与被雇佣、合伙或者投资与被投资关系。合同双方均应以其自身名义开展各项经营活动，并各自承担由此产生的全部风险与责任。

　　2.4 东风标致与乙方之间不因本合同的签订和履行而建立任何合同关系。因此，乙方不得以任何理由要求东风标致承担因甲方的违约行为对其造成的损失。

　　第三条 乙方的售后服务区域

　　3.1 本合同有效期内，乙方的服务区域为：

　　乙方应当仅在上述区域内开展售后服务活动。非经甲方事先书面同意，乙方不得以任何直接或间接方式在区域外开展售后服务活动。乙方违反本规定的，视为对本合同的根本性违约。在此种情况下，甲方有权立即解除本合同，并要求乙方赔偿其损失。

　　3.2 如乙方在服务区域内不能履行和开展售后服务活动时，甲方可在服务区域内发展新的二级网点，乙方无权提出任何异议。

　　3.3 甲方保留在服务区域内自行向任何用户提供服务指导的权利。对此，乙方不得提出任何异议。甲方要求乙方对其售后服务活动给予协助的，乙方应当积极提供协助。

　　第四条 乙方售后服务活动的范围

　　乙方应根据本合同规范性管理文件的规定，在本区域内开展下列售后服务活动：

　　(1)向甲方购买东风标致系列汽车配件，并向最终用户进行安装、销售;

　　(2)根据甲方要求，开展售后服务的宣传、促销与广告活动;

　　(3)根据甲方要求建立用户档案，及时向甲方反馈用户信息和相关商业数据(维修委托书、维修结算单、质量担保相关的物证)，及时反馈用户投诉信息，并按甲方要求及时予以处理等;

　　(4)根据甲方要求，收集和向甲方提供与本区域内的售后服务活动有关的市场信息、质量信息、政策信息、经营环境信息、竞争对手与竞争对手动态等各类商务和技术信息。

　　(5)协助甲方配合东风标致开展免费检查、维修活动。

　　(6)其它甲方许可乙方开展的与售后服务有关的经营活动。未经甲方事先书面同意，乙方不得协助或者许可他人直接或间接地开展维护、保养或修理活动，否则即构成对本合同的根本性违约。

　　第五条 乙方的经营准则

　　5.1 乙方应当依照本合同的规定，积极在本区域内向最终用户提供完善的售后服务，努力提高服务质量和用户满意度，维护和提高东风标致和甲方的信誉。

　　5.2 乙方在开展本合同项下经营活动时，应当遵守各项法律法规,并应采取有效措施确保其职员严格遵守法律、职业道德和东风标致以及甲方提出的各项职业准则。

　　5.3 乙方应当依照甲方的具体商务指令和要求，制订切实可行的售后服务计划和指标，并积极予以实施和完成。

　　5.4 本合同有效期内，乙方应依法建立完善的财务会计制度，确保其资产、资金等各项财务指标始终满足开展本合同项下经营活动之需要。东风标致和/或甲方对二级网点的财务指标制订专门标准的，乙方应确保其各项财务指标符合该标准。

　　5.5 乙方应将其在本合同项下的经营业务与乙方可能开展的其它业务加以区分，分别经营并独立核算，不得为开展其它业务而挪用其为开展本合同业务而筹措的资金及购买的专用设备和配置的专业人员等。

　　5.6 本合同有效期内，乙方保证售后服务中全部使用甲方供应的东风标致原装备件，仅用于对最终用户的售后服务，并且严格执行东风标致统一服务价格。否则，即构成对本合同的根本性违约，乙方愿意接受甲方的处罚。

　　5.7 乙方必须购买必要的东风标致专用工具和诊断设备，确保常用保养和小修配件库存金额不得低于 万元。

　　5.8 东风标致、甲方可以通过第三方的调查和回访以及跟踪客户投诉等方式对乙方的服务质量进行监督和考核。

　　5.9 质量担保方面必须严格执行东风标致的质量担保政策，对所有发生的担保案例必须事先向甲方质量担保员申请备案，通过照片等相关物证书面确认后才能实施索赔，否则发生的无效索赔而产生的费用由二级网点自行承担;

　　5.10 乙方应向甲方一次性交纳保证金不得低于\_\_万元，合同终止时退还。

　　5.11 本合同有效期内，乙方发生企业所有制形式、股权结构、资本结构、重大组织结构的变更，或者乙方调整其董事长、总经理等主要管理人员的，乙方应提前书面通知甲方。

　　乙方的上述变更符合下列任何一种情形的，甲方有权立即解除本合同且无须对乙方作出任何赔偿：

　　可能损害甲方或东风标致商业利益的;

　　造成双方不能正常履行本合同的;

　　导致东风标致和甲方的同业竞争者和/或他们的关联企业直接或者间接持有乙方股份的。

　　第六条 网点建设、人员与培训

　　6.1 本合同生效后10日内，乙方应依照价甲方的有关要求，自行负责建设、改造或者更新其经营场所、设施、设备等。

　　6.2 乙方应确保上述经营场所、设施与设备等用于开展本合同项下的售后服务活动。

　　6.3 乙方应选聘足够的、具有熟练商务和/或技术技能和经验的人员开展合同售后服务活动。

　　6.4 乙方应制订员工培训计划，组织员工参加甲方不定期组织的与售后服务有关的培训，不断提高乙方员工的专业技能和职业素养。

　　第七条 甲方的商务支持和商务政策

　　7.1 甲方将向乙方免费提供一定数量的技术、服务资料。

　　7.2 甲方将东风标致对二级网点的各项售后服务政策和要求向乙方及时传达并督促其遵照执行。

　　7.3 甲方按照东风标致的质量标准检查乙方的售后服务工作并促进乙方提高维修和服务水平，以提高客户满意度和品牌忠诚度。

　　7.4 甲方给予乙方的采购价格为东风标致统一成本价格上浮 10 %，甲方保留因市场变化调整上浮比例的权利，但应事前告之乙方。

　　第八条 保密责任

　　8.1 兹明确，甲方为签订和履行本合同而向乙方提供的图纸、资料、文件、标准、数据等(不包括有关的广告宣传资料)，以及乙方为履行本合同而收集和备档保存的各类商务与技术信息、文件与材料等，均为东风标致或者甲方的商业秘密。乙方应当仅为履行本合同之目的使用这些商业秘密。

　　8.2 本合同有效期内，非经东风标致或甲方事先书面同意，乙方不得将上述商业秘密的载体或者内容部分或者全部地披露给任何第三方。

　　8.3 本合同因任何原因未能生效或者提前终止的，乙方应向甲方提供的所有资料保密归档，对其该资料的用途也随之终止。

　　8.4 乙方将对乙方的职员全面实行上述保密责任教育。

　　8.5 本合同终止后，不论合同终止原因如何，本保密条款仍继续对乙方具有无条件的约束力。

　　第九条 合同的生效、期限与终止

　　9.1 合同的生效与续签

　　除本合同另有专门规定外，本合同自双方代表签字或加盖双方合同专用章或者公章之日起生效。本合同履行期满前，本合同双方将就本合同的续签或重新签订事宜进行协商。

　　9.2 合同的终止

　　9.2.1 除本合同另有规定外，本合同在满足下列情形之一时即告终止：

　　(1) 依本合同10.1条，本合同履行期届满;

　　(2) 合同双方协商解除本合同;

　　(3) 一方歇业、停业、破产、被解散或者被吊销营业执照;

　　(4) 一方丧失履行本合同所需的法定资质或资格，或依法律、法规及部门规章、规定，本合同无法继续履行的;

　　(5) 一方发生合并、分立或者其他丧失法人资格的情形;

　　(6) 因任何原因导致本协议无实际履行必要的。

　　9.2.2 具有下列情形之一的，甲方有权立即解除本合同且无须对乙方作出赔偿：

　　(1) 乙方连续三个季度客户满意度考核未达到东风标致要求的;

　　(2) 乙方违反本合同的任何规定，经甲方通知其改正后30日内未予以纠正的;

　　(3) 乙方逾期支付甲方的任何货款或其它应付款项，而又没提前做任何解释的;

　　(4) 乙方的经营行为对东风标致或者甲方的形象造成任何负面影响。

　　9.2.3 本合同终止后，不论合同的终止原因如何，乙方应当：

　　(1) 立即停止本合同项下的经营活动;

　　(2) 停止使用并及时退还甲方向其提供的各类文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和物品等(包括复制品)，即使这些文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和物品等是有偿取得的，但不包括已购买的工具设备;

　　(3) 停止使用并向甲方全面提交乙方为履行本合同而收集和保存的各类文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和物品等(包括复制品)，或者按甲方要求加以处置，即使这些文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和标识、物品等是有偿取得的。

　　9.2.4 本合同终止时，双方之间尚未执行完毕的售后服务活动同时终止。乙方不得以受到损失为由要求甲方作出赔偿或补偿。

　　第十条 分包与转让

　　未经甲方事先书面同意和由甲方报东风标致备案，乙方不得将其在本合同项下的权利和/或义务全部或部分地分包或者转让给第三人。

　　第十一条 争议解决

　　对于双方之间因履行本合同而引起的或者与本合同有关的争议，双方应友好协商予以解决。 第十二条 附则

　　12.1 本合同为双方就本合同项下有关事宜达成的全面、完整的协议。自双方签订本合同时起，双方此前就本合同的部分或全部内容达成的其它任何协议、备忘录、纪要和文件等，均被本合同所取代。

　　12.2 一方在任何时候未先行使本合同项下某一项权利的，不视为该方对此项权利的放弃，也不影响该方在以后向另一方主张此项权利。

　　12.3 本合同未尽事宜，按国家法律法规的有关规定处理。

　　合同双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签署本合同正本一式四份，双方各执二份，以资证明。

　　甲方:

　　乙方: (签字/盖章)

　　(签字/盖章)

**售后服务合同书 篇3**

　　甲方：医院

　　乙方：软件科技有限公司

　　本着精诚合作、公平合理的原则，经友好协商就甲方管理系统售后服务事项达成如下协议：

　　一、

　　二、软件服务收费标准：\_\_\_\_\_\_\_\_年服务说明：

　　1、服务内容

　　1)自验收之日起免费提供为期12个月售后服务。

　　2)系统本身出错，提供因软件本身问题(如引起的问题)的维护服务。

　　3)甲方因操作错误引起系统故障问题或数据出错，乙方提供软件的数据维

　　护。

　　4)提供软件安全解决方案，尽量降低或避免因为外部因素造成的不利影响。

　　5)电脑的操作系统不稳定、系统中毒、不按规定流程操作等问题，不在我

　　公司的维护的范围之内，软件公司提供解决建议性方案。

　　(下面有类似考虑删除)

　　6)提供个性化修改服务，按实际情况确定工期及相关费用。

　　(考虑删除)

　　2、服务联系方式：

　　甲方通过电话、信函、传真、电子邮件、互联网等方式提出关于所购软件产品的服务请求后，乙方必须在72小时内给出响应并提供服务。

　　售后传真：

　　售后服务电话：

　　售后技术服务邮箱：

　　3、服务方式：

　　乙方为甲方提供电话支持、远程连接服务、现场服务三种服务方式，保证甲方出现问题时能够及时得到有关技术支持，服务时间为星期一至星期五(节假日除外)上午8:00至12:00,下午14:00-18:00。

　　1)售后服务方式：

　　?电话支持：我们接到用户的技术支持请求或故障报告后，将立即

　　以电话方式帮助用户，指导用户解决问题。

　　?远程连接服务：技术支持人员在客户授权后，可通过远程连接进

　　入客户的系统帮助客户解决问题。

　　可远程连接到客户的系统上做

　　编程调整，从而确保系统为用户产生最大的效益。

　　?现场服务：在客户授权的情况下，进入客户的软件管理系统，定

　　期检查系统运行状况，预测系统未来可能出现的问题;如需工程

　　师现场了解判断和解决问题，我公司将尽快安排工程师以最快的

　　速度赶赴现场。

　　2)售后服务费用：

　　?乙方到场服务所发生的交通费及住宿费由甲方承担并且交通费和

　　住宿费不计入售后服务总费用中。

　　三、乙方的权利和义务：

　　1、乙方保证为甲方商业数据保密，不向任何人泄露甲方商业情报。

　　2、乙方根据甲方的实际情况制定培训计划。

　　3、甲方根据自己的需要自行安装或调试其他应用软件或基础软件，乙

　　方对甲方非购买于乙方的产品不承担任何责任，也不提供任何技术支持。

　　4、乙方服务人员服务完毕后，须得到甲方对服务情况的检查。

　　5、协议签定后，甲方应按照本协议及时付款，若甲方付款不及时，乙

　　方有权停止服务。

　　6、无论甲方以任何方式向第三方转让软件使用权，均视为甲方自动放

　　弃享受服务的权利，并且乙不向第三方提供任何技术支持。

　　7、甲方现场的电源、计算机等硬件设施应满足软件系统运行的相关要

　　求，若因甲方的硬件设施不能满足软件正常运行的要求，则由甲方自行解决。

　　8、甲方定期做好系统数据备份，并对备份数据进行妥善保管。

　　9、甲方在应用过程中出现异常，务必做好详细记录，便于乙方迅速作

　　出诊断，及时解决故障，并配合乙方服务人员做好维护档案。

　　10、乙方不承担因甲方人员进行非法操作、感染病毒、硬件出现故障等

　　导致的数据混乱、丢失以及不能正常使用软件所造成的损失。

　　(非法操作特指：、非正常退出软件。

　　、感染病毒。

　　、非操作人员使用软件。

　　、其它非正常使用软件或电脑。

　　)

　　11、乙方有权拒绝甲方提出的协议规定之外的不合理服务请求。

　　12、付款方式:甲方一次性付清所有款项。

　　13、本协议经甲乙双方签字盖章生效后，任何一方不得擅自修改协议内

　　容，签约双方均承担相应的法律责任。

　　14、在协议的执行过程中，如遇法律认可不可抗拒力原因，造成协议条

　　款不能正常执行，不能视为违约。

　　15、如遇争议，双方经过协商解决。

　　如协商不成，双方可依法提起诉讼。

　　16、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

　　甲方：乙方：

　　(签章)(签章)

　　代表：代表：

　　日期：日期：

**售后服务合同书 篇4**

　　甲方：

　　乙方：郑州云天文化传播有限公司

　　甲乙双方本着平等互利的原则，通过友好协商达成以下协议：

　　一、合同内容：

　　二、服务内容：

　　1、乙方为甲方提供域名(在乙方的管理权限内)正常续费和足够用的虚拟主机，保证甲方网站在服务期内 正常运行， 随时解决出现的问题。

　　2、乙方为甲方提供网站方面的内容的更新，内容由甲提供，网站内容涉及任何法律问题，由甲方全部承担，与乙方无关。

　　3、对甲方相关人员进行网络知识、网站管理培训，使贵单位能自行管理网站、自行维护。

　　三、双方义务

　　1、甲方应及时提供乙方实施服务所需资料。

　　2、甲方应尊重乙方的劳动成果，对于界面设计，甲方应在设计之前，明确网站基本色调和网站风格，对网站内容更新，有特殊情况的乙方要提前做出要求。

　　3、乙方应尊重甲方建议，在对网站的更新和维护方面，接受甲方提出的要求。

　　4、如果有特殊的情况，乙方应告知服务项目进度，及时与甲方沟通并提供给甲方确认、验收，甲方应在接到乙方通知后两个工作日内确认乙方阶段性工作;甲方应在接到乙方通知后三个工作日内验收乙方的工作。

　　四、费用及付款方式

　　虚拟主机： 国内高速四线空间600M 价格： 600 元/ 1 年

　　甲方一次性交纳网站服务费用 元(人民币，大写)， 元(人民币，小写),乙方收到甲方付款24小时后开始为甲方提供服务。

　　费用合计： 元(人民币，大写)， 元(人民币，小写)

　　五、服务期限 服务期为 月，具体日期 年 月 日至 年 月 日

　　六、协议的变更、解除及违约责任

　　1、本协议执行期间，任何一方违反本协议的相关规定，导致协议不能履行、不能完全履行，经另一方书面通知之日起十四(14)日内仍未改正的，另一方有权终止执行本协议，已发生的费用由违约方承担。

　　2、本合同未尽事宜，双方应本着友好协商的原则另行约定，并应以附件或补充协议等形式体现。

　　3、任一方没能履行己方义务，则违约，违约责任由违约方承担。

　　七、补充说明：

　　甲方： 乙方：

　　授权代表： 授权代表：

　　地址： 地址：

　　电话： 电话：

　　日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**售后服务合同书 篇5**

　　甲方：

　　法定代表：

　　授权代表：

　　邮编 电话： 传真：

　　乙方： 公司

　　法定代表：

　　授权代表：

　　邮编： 电话： 传真：

　　甲方与乙方在本合同中合称为“合同双方”或者“双方”，单独称为“合同一方”或者“一方”. 前 言

　　鉴于：

　　乙方希望与甲方建立“东风标致”系列轿车售后服务合作关系，成为甲方的二级服务网点，在双方约定的区域内向东风标致轿车最终用户按照本合同的要求提供售后服务;

　　乙方承诺其具备开展本合同项下业务的法定资质与资格，并具有相应的经营场所与经营条件，自行承担经营风险;

　　甲方同意将乙方发展为甲方的二级网点，与乙方建立“东风标致”系列轿车售后服务合作关系; 因此，甲、乙双方根据《民法典》及相关法律法规的规定，经友好协商一致，兹达成如下条款与内容：

　　第一条 定义

　　除本合同另有专门规定外，本合同内下列术语的含义如下：

　　1.1 售后服务：系指乙方根据《服务合同》的约定向购买 “东风标致”系列轿车的客户提供服务，包括新车检查、定期保养、常规修理、质量担保及备件与附件供应等.

　　1.2 采购价格：系指甲方向乙方销售产品的价格标准.服务价格：系指乙方向用户提供服务的价格标准，工时价格、配件价格等.

　　1.3 服务区域：系指甲方许可乙方售后服务的特定区域.

　　1.4 二级网点：系指依据本合同与甲方建立合作关系的服务商.

　　1.5 “最终用户”或者“用户”：系指以非转售为目的、用于生产经营和/或生活消费的自然人、法人或其他组织，主要指东风标致汽车车主.

　　第二条 宗旨与目的

　　2.1 本合同旨在确定乙方作为甲方的二级服务网点，在本合同规定的区域内开展东风标致系列产品售后服务活动的条款与条件.

　　2.3 本合同项下，合同双方之间建立的为买卖关系.双方之间不存在任何雇佣与被雇佣、合伙或者投资与被投资关系.合同双方均应以其自身名义开展各项经营活动，并各自承担由此产生的全部风险与责任.

　　2.4 东风标致与乙方之间不因本合同的签订和履行而建立任何合同关系.因此，乙方不得以任何理由要求东风标致承担因甲方的违约行为对其造成的损失.

　　第三条 乙方的售后服务区域

　　3.1 本合同有效期内，乙方的服务区域为：

　　乙方应当仅在上述区域内开展售后服务活动.非经甲方事先书面同意，乙方不得以任何直接或间接方式在区域外开展售后服务活动.乙方违反本规定的，视为对本合同的根本性违约.在此种情况下，甲方有权立即解除本合同，并要求乙方赔偿其损失.

　　3.2 如乙方在服务区域内不能履行和开展售后服务活动时，甲方可在服务区域内发展新的二级网点，乙方无权提出任何异议.

　　3.3 甲方保留在服务区域内自行向任何用户提供服务指导的权利.对此，乙方不得提出任何异议.甲方要求乙方对其售后服务活动给予协助的，乙方应当积极提供协助.

　　第四条 乙方售后服务活动的.范围

　　乙方应根据本合同规范性管理文件的规定，在本区域内开展下列售后服务活动：

　　(1)向甲方购买东风标致系列汽车配件，并向最终用户进行安装、销售;

　　(2)根据甲方要求，开展售后服务的宣传、促销与广告活动;

　　(3)根据甲方要求建立用户档案，及时向甲方反馈用户信息和相关商业数据(维修委托书、维修结算单、质量担保相关的物证)，及时反馈用户投诉信息，并按甲方要求及时予以处理等;

　　(4)根据甲方要求，收集和向甲方提供与本区域内的售后服务活动有关的市场信息、质量信息、政策信息、经营环境信息、竞争对手与竞争对手动态等各类商务和技术信息.

　　(5)协助甲方配合东风标致开展免费检查、维修活动.

　　(6)其它甲方许可乙方开展的与售后服务有关的经营活动.未经甲方事先书面同意，乙方不得协助或者许可他人直接或间接地开展维护、保养或修理活动，否则即构成对本合同的根本性违约.

　　第五条 乙方的经营准则

　　5.1 乙方应当依照本合同的规定，积极在本区域内向最终用户提供完善的售后服务，努力提高服务质量和用户满意度，维护和提高东风标致和甲方的信誉.

　　5.2 乙方在开展本合同项下经营活动时，应当遵守各项法律法规，并应采取有效措施确保其职员严格遵守法律、职业道德和东风标致以及甲方提出的各项职业准则.

　　5.3 乙方应当依照甲方的具体商务指令和要求，制订切实可行的售后服务计划和指标，并积极予以实施和完成.

　　5.4 本合同有效期内，乙方应依法建立完善的财务会计制度，确保其资产、资金等各项财务指标始终满足开展本合同项下经营活动之需要.东风标致和/或甲方对二级网点的财务指标制订专门标准的，乙方应确保其各项财务指标符合该标准.

　　5.5 乙方应将其在本合同项下的经营业务与乙方可能开展的其它业务加以区分，分别经营并独立核算，不得为开展其它业务而挪用其为开展本合同业务而筹措的资金及购买的专用设备和配置的专业人员等.

　　5.6 本合同有效期内，乙方保证售后服务中全部使用甲方供应的东风标致原装备件，仅用于对最终用户的售后服务，并且严格执行东风标致统一服务价格.否则，即构成对本合同的根本性违约，乙方愿意接受甲方的处罚.

　　5.7 乙方必须购买必要的东风标致专用工具和诊断设备，确保常用保养和小修配件库存金额不得低于 万元.

　　5.8 东风标致、甲方可以通过第三方的调查和回访以及跟踪客户投诉等方式对乙方的服务质量进行监督和考核.

　　5.9 质量担保方面必须严格执行东风标致的质量担保政策，对所有发生的担保案例必须事先向甲方质量担保员申请备案，通过照片等相关物证书面确认后才能实施索赔，否则发生的无效索赔而产生的费用由二级网点自行承担;

　　5.10 乙方应向甲方一次性交纳保证金不得低于\_\_万元，合同终止时退还.

　　5.11 本合同有效期内，乙方发生企业所有制形式、股权结构、资本结构、重大组织结构的变更，或者乙方调整其董事长、总经理等主要管理人员的，乙方应提前书面通知甲方.

　　乙方的上述变更符合下列任何一种情形的，甲方有权立即解除本合同且无须对乙方作出任何赔偿：

　　可能损害甲方或东风标致商业利益的;

　　造成双方不能正常履行本合同的;

　　导致东风标致和甲方的同业竞争者和/或他们的关联企业直接或者间接持有乙方股份的.

　　第六条 网点建设、人员与培训

　　6.1 本合同生效后10日内，乙方应依照价甲方的有关要求，自行负责建设、改造或者更新其经营场所、设施、设备等.

　　6.2 乙方应确保上述经营场所、设施与设备等用于开展本合同项下的售后服务活动.

　　6.3 乙方应选聘足够的、具有熟练商务和/或技术技能和经验的人员开展合同售后服务活动.

　　6.4 乙方应制订员工培训计划，组织员工参加甲方不定期组织的与售后服务有关的培训，不断提高乙方员工的专业技能和职业素养.

　　第七条 甲方的商务支持和商务政策

　　7.1 甲方将向乙方免费提供一定数量的技术、服务资料.

　　7.2 甲方将东风标致对二级网点的各项售后服务政策和要求向乙方及时传达并督促其遵照执行.

　　7.3 甲方按照东风标致的质量标准检查乙方的售后服务工作并促进乙方提高维修和服务水平，以提高客户满意度和品牌忠诚度.

　　7.4 甲方给予乙方的采购价格为东风标致统一成本价格上浮 10 %，甲方保留因市场变化调整上浮比例的权利，但应事前告之乙方.

　　第八条 保密责任

　　8.1 兹明确，甲方为签订和履行本合同而向乙方提供的图纸、资料、文件、标准、数据等(不包括有关的广告宣传资料)，以及乙方为履行本合同而收集和备档保存的各类商务与技术信息、文件与材料等，均为东风标致或者甲方的商业秘密.乙方应当仅为履行本合同之目的使用这些商业秘密.

　　8.2 本合同有效期内，非经东风标致或甲方事先书面同意，乙方不得将上述商业秘密的载体或者内容部分或者全部地披露给任何第三方.

　　8.3 本合同因任何原因未能生效或者提前终止的，乙方应向甲方提供的所有资料保密归档，对其该资料的用途也随之终止.

　　8.4 乙方将对乙方的职员全面实行上述保密责任教育.

　　8.5 本合同终止后，不论合同终止原因如何，本保密条款仍继续对乙方具有无条件的约束力.

　　第九条 合同的生效、期限与终止

　　9.1 合同的生效与续签

　　除本合同另有专门规定外，本合同自双方代表签字或加盖双方合同专用章或者公章之日起生效.本合同履行期满前，本合同双方将就本合同的续签或重新签订事宜进行协商.

　　9.2 合同的终止

　　9.2.1 除本合同另有规定外，本合同在满足下列情形之一时即告终止：

　　(1) 依本合同10.1条，本合同履行期届满;

　　(2) 合同双方协商解除本合同;

　　(3) 一方歇业、停业、破产、被解散或者被吊销营业执照;

　　(4) 一方丧失履行本合同所需的法定资质或资格，或依法律、法规及部门规章、规定，本合同无法继续履行的;

　　(5) 一方发生合并、分立或者其他丧失法人资格的情形;

　　(6) 因任何原因导致本协议无实际履行必要的.

　　9.2.2 具有下列情形之一的，甲方有权立即解除本合同且无须对乙方作出赔偿：

　　(1) 乙方连续三个季度客户满意度考核未达到东风标致要求的;

　　(2) 乙方违反本合同的任何规定，经甲方通知其改正后30日内未予以纠正的;

　　(3) 乙方逾期支付甲方的任何货款或其它应付款项，而又没提前做任何解释的;

　　(4) 乙方的经营行为对东风标致或者甲方的形象造成任何负面影响.

　　9.2.3 本合同终止后，不论合同的终止原因如何，乙方应当：

　　(1) 立即停止本合同项下的经营活动;

　　(2) 停止使用并及时退还甲方向其提供的各类文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和物品等(包括复制品)，即使这些文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和物品等是有偿取得的，但不包括已购买的工具设备;

　　(3) 停止使用并向甲方全面提交乙方为履行本合同而收集和保存的各类文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和物品等(包括复制品)，或者按甲方要求加以处置，即使这些文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和标识、物品等是有偿取得的.

　　9.2.4 本合同终止时，双方之间尚未执行完毕的售后服务活动同时终止.乙方不得以受到损失为由要求甲方作出赔偿或补偿.

　　第十条 分包与转让

　　未经甲方事先书面同意和由甲方报东风标致备案，乙方不得将其在本合同项下的权利和/或义务全部或部分地分包或者转让给第三人.

　　第十一条 争议解决

　　对于双方之间因履行本合同而引起的或者与本合同有关的争议，双方应友好协商予以解决.

　　第十二条 附则

　　12.1 本合同为双方就本合同项下有关事宜达成的全面、完整的协议.自双方签订本合同时起，双方此前就本合同的部分或全部内容达成的其它任何协议、备忘录、纪要和文件等，均被本合同所取代.

　　12.2 一方在任何时候未先行使本合同项下某一项权利的，不视为该方对此项权利的放弃，也不影响该方在以后向另一方主张此项权利.

　　12.3 本合同未尽事宜，按国家法律法规的有关规定处理.

　　合同双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签署本合同正本一式四份，双方各执二份，以资证明.

　　甲方：(签字/盖章)

　　乙方： (签字/盖章)

　　年月日：

**售后服务合同书 篇6**

　　甲方：昆明\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日定购下列产品：

　　产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 金额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赠品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 定金(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(请交纳五十元以上定金)

　　关于退换货规定：

　　退换货原则：

　　a、天年素系列产品拆封后不予退换;

　　b、离子水机在通水之后不是质量问题不予

　　退换，质量问题经检测确认后可换货;

　　c、生物系列不予退换;

　　d、换货产品只能等值交换。

　　注意事项：凡各种未使用的产品拆封后退换货时，赠品必须收回，若无法收回按优惠价补差价后，方可办理退换货手续。

　　由于涉及到送货费用、安装费用、材料费用等，因此送货后退货本公司将不退回定金。

　　水机产品因特殊情况不得已退货的，本公司将收取一定的折旧费用：(不含人为损坏)

　　使用时间 退货比例 使用时间 退货比例

　　未使用 已使用 未使用 已使用

　　一周内 100% 一个月内 80%

　　一星期内 90% 两个月内 70%

　　十五天内 85% 三个月内 60%

　　乙方已收到《天年牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅知。本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方我们签字后生效。

　　甲方经办人签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**售后服务合同书 篇7**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据《民法典》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。

　　经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

　　一、甲方的责任与权利

　　1.负责为乙方 ，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

　　2.制订并提供《维修收费标准》给乙方。

　　3.对乙方的服务质量不定期进行检查。

　　若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用 。

　　4.对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

　　二、乙方的责任和义务

　　1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

　　2.明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

　　3.乙方必须为经销区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品不得拒绝提供维修服务。

　　对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

　　4.接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

　　三、维修费用的结算

　　1.甲方依据乙方季度回款额的\_\_\_\_%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。

　　季度结算时，如乙方季度实际维修费用超出季度回款额的\_\_\_\_%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。

　　反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣 。

　　2.此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

　　3.所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的\_\_\_\_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收费标准向乙方收取相应超额费用。

　　4.如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务仍然存续的。

　　乙方可以将售后服务的义务转给甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

　　四、维修配件的申领及退换

　　1.为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

　　2.乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件所产生的运输差价由乙方承担。

　　3.乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

　　五、退货的规定和程序

　　1.甲方为乙方提供一年的保修服务，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现 。

　　2.乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏或存在质量问题的，属开箱不良.开箱不良的产品乙方应先进行维修，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

　　3.乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内，产品出现质量问题的，属品质不良.品质不良 的产品，乙方应先进行维修，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

　　4.除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

　　产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

　　5.乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

　　6.乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。

　　对于未经甲方准许的退货，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

　　7.乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁;

　　对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。

　　乙方未提供退货清单或退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

　　六、本合同有效期

　　自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，有效期满另行签订。

　　七、解决争议的方式

　　在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议;

　　经协商不成，可提请厦门市人民法院诉讼解决。

　　八、本协议一式贰份，双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

　　甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位：\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**售后服务合同书 篇8**

　　甲方(购货单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(供货单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为了加强企业管理、提高经济效益，甲方已经购买了\_\_\_\_\_\_软件技术有限公司开发生产的企业管理软件\_\_\_\_\_\_产品(以下简称\_\_\_\_\_\_软件)，为了保证软件的正常使用和各方的合法权益，甲方指定乙方为甲方的\_\_\_\_\_\_软件服务商。经甲乙双方友好协商，就\_\_\_\_\_\_软件的售后服务达成如下协议：

　　一、责任与权利

　　1、乙方须设有专业的技术人员为甲方提供技术服务。

　　2、乙方接到甲方通过电话、信函、传真、Email等方式提出关于\_\_\_\_\_\_软件的技术服务咨询后，必须在24小时内给予响应。

　　3、甲方享受乙方提供的一年服务(电话咨询，远程协助)，解决使用\_\_\_\_\_\_软件中遇到的各种问题。

　　4、甲方根据乙方提供的免费服务质量如实填写《服务回执卡》，甲乙双方签字确认。

　　5、在未经甲方许可的情况下，乙方的服务人员不能用磁盘、互联网、纸张等任何方式抄录、记载或复制甲方的数据。

　　6、乙方如遇到不能解决的技术问题，应及时反映给\_\_\_\_\_\_公司技术支持部，并了解解决方法，以及时解决甲方的问题，确保软件的正常使用。

　　二、权益

　　1、甲方有权对乙方不履行协议条款的行为向\_\_\_\_\_\_软件技术有限公司投诉。

　　2、乙方有权拒绝甲方提出的协议规定之外不合理的服务请求。

　　3、乙方不承担因甲方人员进行非法操作、感染计算机病毒、硬件错误等非\_\_\_\_\_\_软件故障导致的数据混乱、数据丢失的责任。

　　三、本协议一式两份，传真件有效，双方各执一份，自签字之日起一年内有效。

　　其他未尽事宜，经双方协商解决。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

　　(盖章)(盖章)

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**售后服务合同书 篇9**

　　品牌产品售后服务合同书

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。

　　经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

　　一、甲方的责任与权利

　　1.负责为乙方 ，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

　　2.制订并提供《维修收费标准》给乙方。

　　3.对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用 。

　　4.对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

　　二、乙方的责任和义务

　　1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

　　2.明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

　　3.乙方必须为经销区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品不得拒绝提供维修服务。对 于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

　　4.接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

　　三、维修费用的结算

　　1.甲方依据乙方季度回款额的\_\_\_\_%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度 实际维修费用超出季度回款额的\_\_\_\_%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣 。

　　2.此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

　　3.所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的\_\_\_\_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收 费标准向乙方收取相应超额费用。

　　4.如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务仍然存续的。

　　乙方可以将售后服务的义务转给 甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

　　四、维修配件的申领及退换

　　1.为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

　　2.乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件所产生 的运输差价由乙方承担。

　　3.乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

　　五、退货的规定和程序

　　1.甲方为乙方提供一年的保修服务，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现 。

　　2.乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏或存在质量问题的 ，属开箱不良.开箱不良的产品乙方应先进行维修，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

　　3.乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内，产品出现质量问题的，属品质不良.品质不良 的产品， 乙方应先进行维修，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

　　4.除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维 修费用中扣除。

　　产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

　　5.乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

　　6.乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。

　　对于未经甲方准许的退货 ，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

　　7.乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁;

　　对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。

　　乙方未提供退货清单或 退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

　　六、本合同有效期　自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，有效期满另行签订。

　　七、解决争议的方式　在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议;

　　经协商不成，可提请厦门市人民法院诉讼解决。

　　八、本协议一式贰份，

　　双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

　　甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位：\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**售后服务合同书 篇10**

　　甲方：

　　乙方：

　　一、根据中华人民共和国民法典及有关政策法规，甲乙双方本着平等互利的原则，就合约内容协商达成一致意见。

　　二、产品质量要求及售后服务：乙方对所提供产品的质量负责，保证所提供的产品均符合国家标准，乙方提供甲方三年上门服务。

　　三、保修期：主机保修期三年;蓄电池保修三年。

　　交货运输和费用担负：乙方负责将货物送至甲方指定地点，并承担运输费，货物到达甲方指定地点前风险由乙方承担。包装标准，包装物的供应与回收：原厂包装，包装物不回收。结算方式及期限：甲方在收到货物和发票后付清全款甲方未完全付清合同总款前，乙方仍拥有以上货物的所有权，甲方付清后，货物的所有权转移至甲方。验收标准：以生产厂商的标注参数为准，如验收不合格乙方应予更换。

　　四、解决合同纠纷的方式：参照民法典双方协商解决，如协商不成可向甲方所在地法院提出起诉。交货及安装时间：根据乙方指定时间。

　　五、甲方在合同约定的货物收到后，五日内甲方如不提出书面疑义，则甲乙双方认同乙方提供的货物按合同要求已经验收合格，但是货物的内在缺陷的法律责任始终由乙方承担。

　　六、违约责任：甲方延期付款或乙方延期交货均视为违约，违约方每逾期一天需向守约方支付合同总额的千分之五作为违约金。如乙方逾期交货超过7日的，甲方有权解除合同，同时乙方应向甲方退还已付费用，并向甲方支付合同总价的5%作为违约金。乙方交付的货物不符合甲方要求的，应立即更换，由此导致逾期交付的，乙方应承担逾期交付的违约责任。

　　七、合同生效:合同一式两份.双方各持一份,经甲乙双方确认无误后盖章即生效;盖章传真件，同样具备法律效应。

　　乙方账户信息:

　　甲方：乙方：

　　年月日：

**售后服务合同书 篇11**

　　甲方：

　　法定代表：

　　授权代表：

　　邮编电话：传真：

　　乙方：公司

　　法定代表：

　　授权代表：

　　邮编：电话：传真：

　　甲方与乙方在本合同中合称为“合同双方”或者“双方”，单独称为“合同一方”或者“一方”。前言

　　鉴于：

　　乙方希望与甲方建立“东风标致”系列轿车售后服务合作关系，成为甲方的二级服务网点，在双方约定的区域内向东风标致轿车最终用户按照本合同的要求提供售后服务;

　　乙方承诺其具备开展本合同项下业务的法定资质与资格，并具有相应的经营场所与经营条件，自行承担经营风险;

　　甲方同意将乙方发展为甲方的二级网点，与乙方建立“东风标致”系列轿车售后服务合作关系;因此，甲、乙双方根据《合同法》及相关法律法规的规定，经友好协商一致，兹达成如下条款与内容：

　　第一条定义

　　除本合同另有专门规定外，本合同内下列术语的含义如下：

　　1.1售后服务：系指乙方根据《服务合同》的约定向购买“东风标致”系列轿车的客户提供服务，包括新车检查、定期保养、常规修理、质量担保及备件与附件供应等。

　　1.2采购价格：系指甲方向乙方销售产品的价格标准。服务价格：系指乙方向用户提供服务的价格标准,工时价格、配件价格等。

　　1.3服务区域：系指甲方许可乙方售后服务的特定区域。

　　1.4二级网点：系指依据本合同与甲方建立合作关系的服务商。

　　1.5 “最终用户”或者“用户”：系指以非转售为目的、用于生产经营和/或生活消费的自然

　　人、法人或其他组织，主要指东风标致汽车车主。

　　第二条宗旨与目的

　　2.1本合同旨在确定乙方作为甲方的二级服务网点，在本合同规定的区域内开展东风标致系列产品售后服务活动的条款与条件。

　　2.3本合同项下，合同双方之间建立的为买卖关系。双方之间不存在任何雇佣与被雇佣、合伙或者投资与被投资关系。合同双方均应以其自身名义开展各项经营活动，并各自承担由此产生的全部风险与责任。

　　2.4东风标致与乙方之间不因本合同的签订和履行而建立任何合同关系。因此，乙方不得以任何理由要求东风标致承担因甲方的违约行为对其造成的损失。

　　第三条乙方的售后服务区域

　　3.1本合同有效期内，乙方的服务区域为：

　　乙方应当仅在上述区域内开展售后服务活动。非经甲方事先书面同意，乙方不得以任何直接或间接方式在区域外开展售后服务活动。乙方违反本规定的，视为对本合同的根本性违约。在此种情况下，甲方有权立即解除本合同，并要求乙方赔偿其损失。

　　3.2如乙方在服务区域内不能履行和开展售后服务活动时，甲方可在服务区域内发展新的二级网点，乙方无权提出任何异议。

　　3.3甲方保留在服务区域内自行向任何用户提供服务指导的权利。对此，乙方不得提出任何异议。甲方要求乙方对其售后服务活动给予协助的，乙方应当积极提供协助。

　　第四条乙方售后服务活动的范围

　　乙方应根据本合同规范性管理文件的规定，在本区域内开展下列售后服务活动：

　　(1)向甲方购买东风标致系列汽车配件，并向最终用户进行安装、销售;

　　(2)根据甲方要求，开展售后服务的宣传、促销与广告活动;

　　(3)根据甲方要求建立用户档案，及时向甲方反馈用户信息和相关商业数据(维修委托书、维修结算单、质量担保相关的物证)，及时反馈用户投诉信息，并按甲方要求及时予以处理等;

　　(4)根据甲方要求，收集和向甲方提供与本区域内的售后服务活动有关的市场信息、质量信息、政策信息、经营环境信息、竞争对手与竞争对手动态等各类商务和技术信息。

　　(5)协助甲方配合东风标致开展免费检查、维修活动。

　　(6)其它甲方许可乙方开展的与售后服务有关的经营活动。未经甲方事先书面同意，乙方不得协助或者许可他人直接或间接地开展维护、保养或修理活动，否则即构成对本合同的根本性违约。

　　第五条乙方的经营准则

　　5.1乙方应当依照本合同的规定，积极在本区域内向最终用户提供完善的售后服务，努力提高服务质量和用户满意度，维护和提高东风标致和甲方的信誉。

　　5.2乙方在开展本合同项下经营活动时，应当遵守各项法律法规,并应采取有效措施确保其职员严格遵守法律、职业道德和东风标致以及甲方提出的各项职业准则。

　　5.3乙方应当依照甲方的具体商务指令和要求，制订切实可行的售后服务计划和指标，并积极予以实施和完成。

　　5.4本合同有效期内，乙方应依法建立完善的财务会计制度，确保其资产、资金等各项财务指标始终满足开展本合同项下经营活动之需要。东风标致和/或甲方对二级网点的财务指标制订专门标准的，乙方应确保其各项财务指标符合该标准。

　　5.5乙方应将其在本合同项下的经营业务与乙方可能开展的其它业务加以区分，分别经营并独立核算，不得为开展其它业务而挪用其为开展本合同业务而筹措的资金及购买的专用设备和配置的专业人员等。

　　5.6本合同有效期内，乙方保证售后服务中全部使用甲方供应的东风标致原装备件，仅用于对最终用户的售后服务，并且严格执行东风标致统一服务价格。否则，即构成对本合同的根本性违约，乙方愿意接受甲方的处罚。

　　5.7乙方必须购买必要的东风标致专用工具和诊断设备，确保常用保养和小修配件库存金额不得低于万元。

　　5.8东风标致、甲方可以通过第三方的调查和回访以及跟踪客户投诉等方式对乙方的服务质量进行监督和考核。

　　5.9质量担保方面必须严格执行东风标致的质量担保政策，对所有发生的担保案例必须事先向甲方质量担保员申请备案，通过照片等相关物证书面确认后才能实施索赔，否则发生的无效索赔而产生的费用由二级网点自行承担;

　　5.10乙方应向甲方一次性交纳保证金不得低于\_\_万元，合同终止时退还。

　　5.11本合同有效期内，乙方发生企业所有制形式、股权结构、资本结构、重大组织结构的变更，或者乙方调整其董事长、总经理等主要管理人员的，乙方应提前书面通知甲方。

　　乙方的上述变更符合下列任何一种情形的，甲方有权立即解除本合同且无须对乙方作出任何赔偿：

　　可能损害甲方或东风标致商业利益的;

　　造成双方不能正常履行本合同的;

　　导致东风标致和甲方的同业竞争者和/或他们的关联企业直接或者间接持有乙方股份的。

　　第六条网点建设、人员与培训

　　6.1本合同生效后10日内，乙方应依照价甲方的有关要求，自行负责建设、改造或者更新其经营场所、设施、设备等。

　　6.2乙方应确保上述经营场所、设施与设备等用于开展本合同项下的售后服务活动。

　　6.3乙方应选聘足够的、具有熟练商务和/或技术技能和经验的人员开展合同售后服务活动。

　　6.4乙方应制订员工培训计划，组织员工参加甲方不定期组织的与售后服务有关的培训，不断提高乙方员工的专业技能和职业素养。

　　第七条甲方的商务支持和商务政策

　　7.1甲方将向乙方免费提供一定数量的技术、服务资料。

　　7.2甲方将东风标致对二级网点的各项售后服务政策和要求向乙方及时传达并督促其遵照执行。

　　7.3甲方按照东风标致的质量标准检查乙方的售后服务工作并促进乙方提高维修和服务水平，以提高客户满意度和品牌忠诚度。

　　7.4甲方给予乙方的采购价格为东风标致统一成本价格上浮10 %，甲方保留因市场变化调整上浮比例的权利，但应事前告之乙方。

　　第八条保密责任

　　8.1兹明确，甲方为签订和履行本合同而向乙方提供的图纸、资料、文件、标准、数据等(不包括有关的广告宣传资料)，以及乙方为履行本合同而收集和备档保存的各类商务与技术信息、文件与材料等，均为东风标致或者甲方的商业秘密。乙方应当仅为履行本合同之目的使用这些商业秘密。

　　8.2本合同有效期内，非经东风标致或甲方事先书面同意，乙方不得将上述商业秘密的载体或者内容部分或者全部地披露给任何第三方。

　　8.3本合同因任何原因未能生效或者提前终止的，乙方应向甲方提供的所有资料保密归档，对其该资料的用途也随之终止。

　　8.4乙方将对乙方的职员全面实行上述保密责任教育。

　　8.5本合同终止后，不论合同终止原因如何，本保密条款仍继续对乙方具有无条件的约束力。

　　第九条合同的生效、期限与终止

　　9.1合同的生效与续签

　　除本合同另有专门规定外，本合同自双方代表签字或加盖双方合同专用章或者公章之日起生效。本合同履行期满前，本合同双方将就本合同的\'续签或重新签订事宜进行协商。

　　9.2合同的终止

　　9.2.1除本合同另有规定外，本合同在满足下列情形之一时即告终止：

　　(1)依本合同10.1条，本合同履行期届满;

　　(2)合同双方协商解除本合同;

　　(3)一方歇业、停业、破产、被解散或者被吊销营业执照;

　　(4)一方丧失履行本合同所需的法定资质或资格，或依法律、法规及部门规章、规定，本合同无法继续履行的;

　　(5)一方发生合并、分立或者其他丧失法人资格的情形;

　　(6)因任何原因导致本协议无实际履行必要的。

　　9.2.2具有下列情形之一的，甲方有权立即解除本合同且无须对乙方作出赔偿：

　　(1)乙方连续三个季度客户满意度考核未达到东风标致要求的;

　　(2)乙方违反本合同的任何规定，经甲方通知其改正后30日内未予以纠正的;

　　(3)乙方逾期支付甲方的任何货款或其它应付款项，而又没提前做任何解释的;

　　(4)乙方的经营行为对东风标致或者甲方的形象造成任何负面影响。

　　9.2.3本合同终止后，不论合同的终止原因如何，乙方应当：

　　(1)立即停止本合同项下的经营活动;

　　(2)停止使用并及时退还甲方向其提供的各类文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和物品等(包括复制品)，即使这些文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和物品等是有偿取得的，但不包括已购买的工具设备;

　　(3)停止使用并向甲方全面提交乙方为履行本合同而收集和保存的各类文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和物品等(包括复制品)，或者按甲方要求加以处置，即使这些文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和标识、物品等是有偿取得的。

　　9.2.4本合同终止时，双方之间尚未执行完毕的售后服务活动同时终止。乙方不得以受到损失为由要求甲方作出赔偿或补偿。

　　第十条分包与转让

　　未经甲方事先书面同意和由甲方报东风标致备案，乙方不得将其在本合同项下的权利和/或义务全部或部分地分包或者转让给第三人。

　　第十一条争议解决

　　对于双方之间因履行本合同而引起的或者与本合同有关的争议，双方应友好协商予以解决。第十二条附则

　　12.1本合同为双方就本合同项下有关事宜达成的全面、完整的协议。自双方签订本合同时起，双方此前就本合同的部分或全部内容达成的其它任何协议、备忘录、纪要和文件等，均被本合同所取代。

　　12.2一方在任何时候未先行使本合同项下某一项权利的，不视为该方对此项权利的放弃，也不影响该方在以后向另一方主张此项权利。

　　12.3本合同未尽事宜，按国家法律法规的有关规定处理。

　　合同双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签署本合同正本一式四份，双方各执二份，以资证明。

　　甲方：(签字/盖章)

　　乙方：(签字/盖章)

**售后服务合同书 篇12**

　　甲方：

　　乙方:

　　乙方受甲方委托为甲方开发\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_程序，为了保障甲方的合法权益，乙方提供相应的售后服务，双方通过友好协商达成如下协议：

　　一.服务项目清单：

　　二.保证支持期内甲方享有如下免费的基本保证支持服务：

　　1.软件系统操作(使用)培训;

　　2.软件安装与调试;

　　3.协助软件数据初始化;

　　4.软件的数据修复;

　　5.保证期内软件当前版本的升级;

　　6.享受1至5项中规定外其他培训、升级、加站、加模块等收费服务的优惠(以我公司最新文件为准)

　　三.在非保证支持期内，甲方可根据相应的收费标准，享受包括基本服务在内的各类服务项目。收费标准:(原则上只收取成本费)

　　1.软件的重新安装与调试:收取技术人员的差旅及工资费用。

　　2.软件的数据修复:根据数据量的大小收费。

　　3.软件的升级:根据具体情况收取。

　　4.增加模块:根据贰度网络软件报价或面议。

　　四.付费方式

　　款项应在服务期前(按服务“年”)或服务生效时(按次收费)一次付清。

　　五.本协议依相应的销售合同而有效，本协议中有关服务项目所对应的产品均为本协议相应销售合同所指定产品。

　　六.本合同一式二份，甲方持一份，乙方持一份，经双方签字盖章后即开始生效。

　　七.解决纠纷方式：双方当事人在履行本合同中出现分歧时，应本着互谅互让的原则相互协调解决。若协商不成功，任何一方可将此争议提交供货方所在地仲裁机构仲裁。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**售后服务合同书 篇13**

　　甲方：

　　乙方：

　　我公司为使消费者购买商品后的合法权益能够得到保障，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条及《中华人民共和国合同法》第三条、第四条、第五条的相关规定，签订本合同。

　　一、售后承诺

　　1、质保期13个月(本质保期仅针对TSR产品授权代理商)。

　　2、质保期内免费享受以旧换新，更换的日期从产品售出之日起计算。所售商品只要在质保期内符合条件，均可享受以旧换新服务，但下列情况则不在更换范围：

　　A、错误或者不正当使用;

　　B、人为损坏;

　　C、私自拆卸或经他人维修过;

　　D、外观明显毁损;

　　3、质保期内，返修途中所发生的运输费和保险费由甲乙双方各承担一半;质保期外，返修途中所发生的运输费和保险费由乙方承担。

　　4、特惠条款：TSR提供质保期购买服务，凡另外支付40元人民币，将从支付之日起重新计算12个月质保期。

　　4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到TSR售后服务部进行检测、维修,如不能维修可享受退货或换货处理。

　　二、以下情况之一的产品，乙方仅能享受合理的有偿维修服务。

　　1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

　　2、其它修理者拆动造成损坏的。

　　3、错误或者不正当使用;

　　4、人为损坏;

　　5、私自拆卸或经他人维修过;

　　6、外观明显毁损;

　　7、因不可抗力因素造成损坏的。

　　三、技术支持和服务

　　1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的技术支持和服务。

　　2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

　　四、违约责任

　　1、甲方应按本合同约定履行承诺义务;

　　2、如甲方违反本合同所规定的义务，乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定，向甲方行使乙方的法律权利。

　　五、未尽事宜协商解决，在协商解决无效时，双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

　　六、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效,两份具同等法律效力。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　家庭住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**售后服务合同书 篇14**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方本着平等互利的原则，通过友好协商达成以下协议：

　　一、合同内容：

　　二、服务内容：

　　1、乙方为甲方提供域名(在乙方的管理权限内)正常续费和足够用的虚拟主机，保证甲方网站在服务期内正常运行，随时解决出现的问题。

　　2、乙方为甲方提供网站方面的内容的更新，内容由甲提供，网站内容涉及任何法律问题，由甲方全部承担，与乙方无关。

　　3、对甲方相关人员进行网络知识、网站管理培训，使贵单位能自行管理网站、自行维护。

　　三、双方义务

　　1、甲方应及时提供乙方实施服务所需资料。

　　2、甲方应尊重乙方的劳动成果，对于界面设计，甲方应在设计之前，明确网站基本色调和网站风格，对网站内容更新，有特殊情况的乙方要提前做出要求。

　　3、乙方应尊重甲方建议，在对网站的更新和维护方面，接受甲方提出的要求。

　　4、如果有特殊的情况，乙方应告知服务项目进度，及时与甲方沟通并提供给甲方确认、验收，甲方应在接到乙方通知后两个工作日内确认乙方阶段性工作;甲方应在接到乙方通知后三个工作日内验收乙方的工作。

　　四、费用及付款方式虚拟主机：国内高速四线空间600价格：600元/1年甲方一次性交纳网站服务费用元(人民币，大写)，元(人民币，小写),乙方收到甲方付款24小时后开始为甲方提供服务。

　　五、服务期限服务期为月，具体日期年月日至年月日六、协议的变更、解除及违约责任

　　1、本协议执行期间，任何一方违反本协议的相关规定，导致协议不能履行、不能完全履行，经另一方书面通知之日起十四(14)日内仍未改正的，另一方有权终止执行本协议，已发生的费用由违约方承担。

　　2、本合同未尽事宜，双方应本着友好协商的原则另行约定，并应以附件或补充协议等形式体现。

　　3、任一方没能履行己方义务，则违约，违约责任由违约方承担。

　　七、补充说明：甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**售后服务合同书 篇15**

　　甲方：

　　乙方：

　　我公司为使消费者购买商品后的合法权益能够得到保障，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条及《中华人民共和国民法典》第三条、第四条、第五条的相关规定，签订本合同。

　　一、售后承诺

　　1、质保期一年。

　　2、质保期内免费保修，保修的日期从产品售出之日起计。所售商品只要在质保期内符合保修条件，均可享受维修的服务，但下列情况则不在保修范围：

　　A、错误或者不正当使用;

　　B、人为损坏;

　　C、经他人维修过。

　　D、耗材

　　3、超过质保期的产品将由用户承担材料费、维修和往返运输及其它费用。

　　4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到指定代理商或售后服务部进行检测、维修，如不能维修可享受退货或换货处理。

　　二、以下情况之一的`产品，乙方仅能享受合理的有偿维修服务。

　　1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

　　2、其它修理者拆动造成损坏的。

　　3、因不可抗力因素造成损坏的。

　　三、技术支持和服务

　　1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的技术支持和服务。

　　2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

　　四、违约责任

　　1、甲方应按本合同约定履行承诺义务;

　　2、如甲方违反本合同所规定的义务，乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定，向甲方行使乙方的法律权利。

　　五、未尽事宜协商解决，在协商解决无效时，双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

　　六、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效，两份具同等法律效力。

　　甲方：

　　乙方(签字)：

　　(盖章)

　　身份证号：

　　家庭住址：

　　联系电话：

　　签约日期： 年 月 日

**售后服务合同书 篇16**

　　甲 方：

　　地 址：

　　乙 方：

　　地 址：

　　依据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，双方本着平等、自愿、诚实、信用的原则，通过友好协商，就乙方向甲方提供网站运行服务及维护事宜达成一致，签订本合同。

　　一、合同内容

　　\*公司网站)的运行维护及域名、空间、程序、版面的技术支持。

　　二、服务内容

　　1.乙方为甲方网站提供域名和足够用的服务器空间，保证甲方网站在服务期内正常运行，及时解决出现的问题。

　　2.乙方应根据甲方提出的要求，完成网站程序和网站页面的更改，更改结果符合甲方的要求。

　　3.乙方应对甲方网站进行程序优化和宣传方面的信息发布，使其能在网络媒体上更多更好的被搜索到。

　　4.乙方应保证提供给甲方的网站后台管理系统正常运行，教会甲方网站管理员正确有效的上传信息。当甲方有要求时，乙方应对甲方相关人员进行网站后台管理知识培训。

　　5.乙方应采取相应的技术性措施或其他保障措施，严格保证甲方网站不受恶意攻击和网络信息安全。

　　6.乙方应遵守甲方有关网站的规定，积极配合甲方的网站管理工作，及时就网站运行过程中的事宜进行协调沟通。

　　三、费用及付款方式

　　1.网站服务费(域名费400元/年，空间费为800元/年)1200.00元(大写：壹仟贰佰元整)。

　　2.每年3月-5月，甲方以现金支付或支票支付的方式一次性交纳服务费和网站改版费。

　　四、甲方的权利和义务

　　1.网站在运行过程中，出现不能正常访问、页面失效、载入速度过慢等访问故障，甲方有权向乙方拒付相应的服务费。

　　2.若因乙方管理或维护不当，造成网站上登载的企业信息泄露，致使甲方利益受到损害，甲方有权向乙方索赔。

　　3.甲方若有网站更改需求，应提前告知乙方，并提供书面的更改要求和相应的资料。

　　4.甲方应按照合同要求，每年向乙方支付网站的域名和空间费用(服务费)，费用标准以国家调控价为标准。

　　5.甲方应确保乙方所提供的网络平台的应用不违反国家法律法规的规定，且不会侵害任何第三方的权利。

　　五、乙方的权利和义务

　　1.若甲方提出的网站更改要求涉及功能性和结构性的更改，乙方将视具体工作量收取一定的更改费用。

　　2.乙方应保证提供给甲方的域名、空间和其他技术服务有效，并且符合相关法律法规的规定。

　　3.若甲方提出的要求不能实现或不能完成时，乙方应及时向甲方说明情况，并得到甲方的确认。

　　4.合同执行过程中，若没有国家或行业的强制性要求，乙方不得向甲方收取服务费和改版费以外的任何费用。

　　5.乙方应在甲方要求的时间内，完成网站的更改及其他服务工作，逾期未完成，视为违约。

　　六、保密条款

　　1.乙方在服务提供过程中所获知的甲方的企业法人信息、生产经营信息、技术质量信息、人员身份信息和与甲方有关的其他信息负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得将信息泄露给第三方，否则承担违约责任并赔偿损失。

　　2.合同终止后，乙方仍需遵守本合同的保密条款，履行约定义务，直至甲方书面同意解除此项义务。

　　3.合同终止后，乙方不得利用已获知的甲方的信息从事任何商业活动和有损于甲方利益的活动，否则，甲方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

　　七、服务期限

　　自20xx年3月10日起至20xx年11月26日止。

　　八、合同的生效、终止及违约责任

　　1.本合同自合同双方签字并盖章之日起生效，合同中服务期限到期时，合同自然终止。

　　2.合同期内，任何一方违反本合同的约定，导致合同不能履行或不能完全履行，另一方有权终止合同，产生费用由违约方成承担。

　　3.合同期内，任何一方违约给对方造成损失的，另一方有权终止合同，违约方应承担因其违约给守约方造成的全部损失。

　　九、争议解决

　　合同履行过程中发生的任何争议，双方应通过友好协商的方式加以解决。不能协商解决的，向甲方所在地的人民法院提起诉讼，依法解决争议纠纷。

　　十、其他

　　1.本合同未尽事宜，双方应本着友好协商的原则另行约定，并应以附件或补充协议等形式体现。

　　2.本合同一式两份，具有同等法律效力。甲方一份，乙方一份。

　　甲方授权代表签字： 乙方授权代表签字：

　　盖章： 盖章：

　　日期： 日期：

**售后服务合同书 篇17**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方经友好协商就“资产软件系统”的售后服务达成以下协议：

　　一、为确保软件实施顺利进行、数据的安全及乙方在售后维护时准确判断问题之所在，甲方应提供以下配合：

　　1、为“资产软件系统”所需运行环境提供良好的硬件及正版系统软件;为“资产软件系统”提供专机专用，并为计算机配备不间断电源;做好专门用机的管理工作，避免使用来历不明的光盘和磁盘，避免没有采取充分的安全措施连接到互联网，以免感染病毒;

　　2、在实施过程中，安排专人配合乙方工作;严格按操作规程使用软件。

　　二、乙方为甲方提供以下售后服务：

　　①如甲方的硬件或网络设备出现故障导致需重新安装调试“资产软件系统”;

　　②乙方按甲方要求提供相应资产管理业务上的服务：如资产卡片录入、资产配置、资产处置、资产年报等业务在软件系统中的操作;

　　三、服务金额及服务时间

　　服务费金额：8000元(大写：捌仟圆)

　　服务时间：xx年1月1日至xx年12月31日。

　　四、服务方式及响应时间

　　①服务方式有电话、传真、E-mail、远程通讯维护、信函及上门服务;

　　②乙方将先以电话的方式了解甲方需要解决的问题，并为甲方提出处理的办法，

　　引导甲方自行解决，确系无法解决时，乙方派员上门解决;

　　五、免责条款

　　1、因电信部门检修或国家政策调整等原因造成的系统服务故障和中断的，双方互不承担责任。

　　2、因自然灾害等不可抗力造成的系统服务故障中断，双方互不承担责任。

　　3、因用户自行操作不当造成的系统瘫痪及数据丢失，乙方不承担责任。

　　六、本协议一式二份，甲方保留一份，乙方保留一份，具有同等法律效力。

　　甲方：

　　(盖章)

　　乙方：

　　(盖章)

　　年 月 日

　　年 月 日

**售后服务合同书 篇18**

　　甲 方：

　　地 址：

　　乙 方：

　　地 址：

　　依据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，双方本着平等、自愿、诚实、信用的原则，通过友好协商，就乙方向甲方提供网站运行服务及维护事宜达成一致，签订本合同。

　　一、合同内容

　　\*公司网站(的运行维护及域名、空间、程序、版面的技术支持。

　　二、服务内容

　　1.乙方为甲方网站提供域名和足够用的服务器空间，保证甲方网站在服务期内正常运行，及时解决出现的问题。

　　2.乙方应根据甲方提出的要求，完成网站程序和网站页面的更改，更改结果符合甲方的要求。

　　3.乙方应对甲方网站进行程序优化和宣传方面的信息发布，使其能在网络媒体上更多更好的被搜索到。

　　4.乙方应保证提供给甲方的网站后台管理系统正常运行，教会甲方网站管理员正确有效的上传信息。当甲方有要求时，乙方应对甲方相关人员进行网站后台管理知识培训。

　　5.乙方应采取相应的技术性措施或其他保障措施，严格保证甲方网站不受恶意攻击和网络信息安全。

　　6.乙方应遵守甲方有关网站的规定，积极配合甲方的网站管理工作，及时就网站运行过程中的事宜进行协调沟通。

　　三、费用及付款方式

　　1.网站服务费(域名费400元/年，空间费为800元/年)1200.00元(大写：壹仟贰佰元整)。

　　2.每年3月-5月，甲方以现金支付或支票支付的方式一次性交纳服务费和网站改版费。

　　四、甲方的权利和义务

　　1.网站在运行过程中，出现不能正常访问、页面失效、载入速度过慢等访问故障，甲方有权向乙方拒付相应的服务费。

　　2.若因乙方管理或维护不当，造成网站上登载的企业信息泄露，致使甲方利益受到损害，甲方有权向乙方索赔。

　　3.甲方若有网站更改需求，应提前告知乙方，并提供书面的更改要求和相应的资料。

　　4.甲方应按照合同要求，每年向乙方支付网站的域名和空间费用(服务费)，费用标准以国家调控价为标准。

　　5.甲方应确保乙方所提供的网络平台的应用不违反国家法律法规的规定，且不会侵害任何第三方的权利。

　　五、乙方的权利和义务

　　1.若甲方提出的网站更改要求涉及功能性和结构性的更改，乙方将视具体工作量收取一定的更改费用。

　　2.乙方应保证提供给甲方的域名、空间和其他技术服务有效，并且符合相关法律法规的规定。

　　3.若甲方提出的要求不能实现或不能完成时，乙方应及时向甲方说明情况，并得到甲方的确认。

　　4.合同执行过程中，若没有国家或行业的强制性要求，乙方不得向甲方收取服务费和改版费以外的任何费用。

　　5.乙方应在甲方要求的时间内，完成网站的更改及其他服务工作，逾期未完成，视为违约。

　　六、保密条款

　　1.乙方在服务提供过程中所获知的甲方的企业法人信息、生产经营信息、技术质量信息、人员身份信息和与甲方有关的其他信息负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得将信息泄露给第三方，否则承担违约责任并赔偿损失。

　　2.合同终止后，乙方仍需遵守本合同的保密条款，履行约定义务，直至甲方书面同意解除此项义务。

　　3.合同终止后，乙方不得利用已获知的甲方的信息从事任何商业活动和有损于甲方利益的活动，否则，甲方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

　　七、服务期限

　　自20xx年3月10日起至20xx年11月26日止。

　　八、合同的生效、终止及违约责任

　　1.本合同自合同双方签字并盖章之日起生效，合同中服务期限到期时，合同自然终止。

　　2.合同期内，任何一方违反本合同的约定，导致合同不能履行或不能完全履行，另一方有权终止合同，产生费用由违约方成承担。

　　3.合同期内，任何一方违约给对方造成损失的，另一方有权终止合同，违约方应承担因其违约给守约方造成的全部损失。

　　九、争议解决

　　合同履行过程中发生的任何争议，双方应通过友好协商的方式加以解决。不能协商解决的，向甲方所在地的人民法院提起诉讼，依法解决争议纠纷。

　　十、其他

　　1.本合同未尽事宜，双方应本着友好协商的原则另行约定，并应以附件或补充协议等形式体现。

　　2.本合同一式两份，具有同等法律效力。甲方一份，乙方一份。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**售后服务合同书 篇19**

　　甲方:

　　乙方:烟台大学计算机学院

　　甲乙双方经友好协商就万方医药管理软件的售后服务达成以下协议:

　　为确保软件实施顺利进行,数据的安全及乙方维护时准确判断问题之所在,甲方应提供以下配合:

　　为万方医药管理软件所需运行环境提供良好的硬件及正版系统软件;

　　为万方医药管理软件提供专机专用,并为计算机配备不间断电源;

　　做好专门用机的管理工作,避免使用来历不明的光盘和磁盘,避免没有采取充分的安全措施连接到因特网,以免感染病毒;

　　在实施过程中,安排专人配合乙方工作;

　　严格按操作规程使用软件.

　　乙方为甲方提供以下售后服务:

　　安装调试

　　首次安装调试万方医药管理软件免费,以后如果甲方的硬件或网络设备出现故障导致需重新安装调试万方医药管理软件,乙方将按单用户版300元,网络版500元/次收取安装费用;

　　甲方的硬件或网络由乙方提供或安装调试的,乙方将提供一年的保用服务,具体条款另行商定;

　　甲方的硬件及网络由第三方提供且在保修期范围的,乙方一般不提供维修维护服务,而由甲方与原供应商联系保修;

　　乙方不为任何盗版软件提供安装,调试服务.

　　应用培训

　　乙方为甲方提供每套系统一定名额的免费操作培训,超出免费名额部分收取费用,但计算机基础的培训(如:windows98/\_操作系统)不属免费培训的范围.

　　单用户版软件,每套免费培训二人;网络版软件,每个站点免费培训一人;

　　由乙方安排上课时间,甲方派员到乙方培训部门接受培训.

　　运行维护

　　服务内容

　　主机,打印机等计算机设备变更带来的环境适配调整;

　　操作系统,各类汉字系统与万方医药管理软件适配带来的调整工作;

　　用户机器感染病毒带来的清理病毒,修复数据,环境重新调整;

　　用户非正常操作导致数据紊乱带来的修复,调整工作.

　　服务实施

　　自购买软件之日起一年内,乙方为甲方提供上述服务内容第1,2款的免费维护服务;

　　第3款的服务按每次300元的标准收费;

　　第4款的服务首次免费,以后将根据每次工作量的大小,收取300—600元维护费;

　　一年后所有服务项目均实行有偿服务,甲方根据自己的实际情况选购客户服务卡:

　　万方医药管理软件客户服务卡一览表

　　服务卡名称

　　响应时间

　　响应次数

　　价格

　　服务方式及响应时间

　　服务方式有电话,传真,e-mail,远程通讯维护,信函及上门服务;

　　乙方将先以电话的方式了解甲方需要解决的问题,并为甲方提出处理的办法,引导甲方自行解决,实在无法解决时,乙方派员上门解决;

　　自购买软件之日起一年内,在接到甲方的故障信息并确认需上门服务时,将区别缓急予以响应,处于人机并行阶段二天内到达现场,脱离手工阶段在一天内赶赴现场.

　　万方医药管理软件保修与版本升级

　　① 万方医药管理软件退换与保修

　　正常使用时造成万方医药管理软件的损坏给予保修;不当使用造成的损坏,酌情收取一定费用;

　　② 万方医药管理软件版本升级

　　同一运行环境的软件升级,按补差价(新旧版有差价时)或收服务费的方式提供升级服务;

　　本协议作为销售合同的附加协议,壹式两份,甲乙双方各执壹份,具有同等法律效力.

　　甲方: 乙方:烟台大学计算机学院

　　(盖章) (盖章)

　　年 月 日

**售后服务合同书 篇20**

　　甲方： (以下简称甲方) 乙方： (以下简称乙方)

　　甲方为切实做好在\_辖区范围内的产品售后服务工作，经与乙方协商，决定就甲方产品在\_售后服务工作进行合作，并达成如下协议：

　　一、售后服务合作内容：

　　1、在合作期内乙方为甲方产品在\_的销售建立服务跟踪档案，长期跟踪维修服务，

　　2、乙方对甲方的客户每月必须进行一次质量回访调查，并将情况及时通报甲方。

　　3、乙方必须为甲方产品售后服务成立一支技术熟练，作风过硬，行动迅速的售后服务队伍，人员不少于3人。当客户产品出现故障时，电话资询该故障问题时，要细心，耐心地帮客户解决问题

　　4、如需要返回到乙方指定点进行维修时，，在收到故障机器时，要第一时间进行登记，进行故障检测，并把问题反馈到客客户，让客户知晓机器的问题点，并在收到机器的二个工作日，务必将返回.

　　二、售后服务开支规定：

　　1、售后服务所需工具，由乙方负责自行负责采购。甲方提供协助服务

　　2、售后服务所需必备品配件，由甲方负责为乙方提供。(如有过保，请按维修价表执行。详见(维持报价表)：

　　三、售后服务合作期限：

　　暂定三个月。即从20\_年10月5日起至20\_年10月6日止。

　　四、本协议未尽事宜双方协商解决。

　　五、本协议一式二份。甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。双方签字后立即生效。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**售后服务合同书 篇21**

　　甲方：TSR Silicon Resources (USA).Inc.

　　乙方：

　　我公司为使消费者购买商品后的合法权益能够得到保障，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条及《中华人民共和国合同法》第三条、第四条、第五条的相关规定，签订本合同。

　　一、 售后承诺

　　1、质保期13个月(本质保期仅针对TSR产品授权代理商)。

　　2、质保期内免费享受以旧换新，更换的日期从产品售出之日起计算。所售商品只要在质保期内符合条件，均可享受以旧换新服务，但下列情况则不在更换范围：

　　A、错误或者不正当使用;

　　B、人为损坏;

　　C、私自拆卸或经他人维修过;

　　D、外观明显毁损;

　　3、质保期内，返修途中所发生的运输费和保险费由甲乙双方各承担一半;质保期外，返修途中所发生的运输费和保险费由乙方承担。

　　4、特惠条款：TSR提供质保期购买服务，凡另外支付40元人民币，将从支付之日起重新计算12个月质保期。

　　4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到TSR售后服务部进行检测、维修, 如不能维修可享受退货或换货处理。

　　二、 以下情况之一的产品，乙方仅能享受合理的有偿维修服务。

　　1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

　　2、其它修理者拆动造成损坏的。

　　3、错误或者不正当使用;

　　4、人为损坏;

　　5、私自拆卸或经他人维修过;

　　6、外观明显毁损;

　　7、因不可抗力因素造成损坏的。

　　三、 技术支持和服务

　　1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的技术支持和服务。

　　2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

　　四、 违约责任

　　1、甲方应按本合同约定履行承诺义务;

　　2、如甲方违反本合同所规定的义务，乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定，向甲方行使乙方的法律权利。

　　五、 未尽事宜协商解决，在协商解决无效时，双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

　　六、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效, 两份具同等法律效力。

　　甲方：TSR Silicon Resources (USA).Inc. 乙方(签字)：

　　(盖章)

　　家庭住址：

　　联系电话：

　　签约日期： 年 月 日

**售后服务合同书 篇22**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方经协商一致，就共同合作开办维修售后业务达成如下协议：

　　一、合作项目标的：维修售后服务。

　　二、合作时间及地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　地址：，其中车间，钣金、喷漆，接待室。

　　三、合作方式及双方投入：甲方以原有设备、场地改造实物折价人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元及现金人民币万共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元作为投资;乙方以设备折价万及现金万共出资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元作为投资。

　　双方约定：

　　①双方实物投入和现金投入均由双方书面确认后作为合作项目的共有财产。

　　②设备添置及场地再改造均由双方共同确认后购置，作为双方共有的固定资产以及今后设备折旧、摊销的依据。

　　四、合作的经营管理模式：双方约定共同管理和经营

　　汽车的汽车维修售后服务项目。原则上甲方委派财务部经理和维修服务部副经理，乙方委派财务部副经理和维修服务部经理。双方在本协议生效个月内拟订经营管理制度和财务管理制度，共同确认后作为本协议的补充协议，并享有同等法律效力。

　　五、合作盈亏及分配方式：公司合作项目的资金往来设置双方共同确认的资金，合作项目经营收入扣除成本后盈亏按甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方%共同享有和承担。

　　六、合作项目经营场地费用分摊：鉴于甲方目前每年场地费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，合作项目专用须分摊甲方场地费每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整，由甲方提供正规房屋租赁发票于每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前入帐。从年度开始，合作项目按每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元分摊场地费，于每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前入帐。

　　七、设备折旧及摊销：从合作之日起，从合作项目中提取设备折旧。具体折旧率以双方确认为准。

　　八、双方责任：

　　甲方：

　　①继续开发和扩大现有维修业务，并在合作期内承担维修行业管理及保险、定损、交警支队的公共关系处理。

　　②将所销售汽车客户引入双方共同拥有的维修业务中。

　　乙方：

　　①将原有的奔驰、宝马客户纳入双方合作项目中。

　　②为奔驰、宝马车辆维修做好技术保障及技术特训工作。

　　③开发客户并介绍给甲方。

　　九、特别约定：

　　①原\_\_\_\_汽车场地系为争取\"4\"品牌而设置，故一旦甲方争取到新的品牌，乙方有优先参与权。

　　②在本合同有效期内任何一方不得在市区内与第三方就本项目进行合作。

　　③自合作协议生效后，因维修投诉造成甲方的经济损失由双方共同承担。

　　④双方协商一致，可以解除本协议，互不承担违约责任。

　　⑤根据经营需要，甲方可以向乙方提出在市区内就合作项目增开新店，乙方无正当理由不得拒绝。

　　十、违约责任：

　　①任何一方有违反上述义务或有其它损害合作对方利益的行为的。守约方有权要求对方赔偿损失并有权解除本协议。如损失难以计算的，损失赔偿数额为万元/年乘以本合同未到期年度。

　　②任何一方就本合作项目事宜未经合作对方同意而与第三方合作的，因此所获之收益均归本合同合作各方所有。

　　③任何一方无正当理由不得提前解约。否则另一方有权要求赔偿损失，如损失难以计算的，损失赔偿数额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元/年乘以本合同未到期年度。

　　十一、争议解决方式：双方协商解决，协商不成则由甲方所在地有管辖权人民法院管辖。

　　十二、未尽事宜：双方另行商定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

　　十三、文本：本协议一式肆份，双方各执贰份，于双方签字后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**售后服务合同书 篇23**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方本着平等互利的原则，通过友好协商达成以下协议：

　　一、合同内容：

　　二、服务内容：

　　1、乙方为甲方提供域名(在乙方的管理权限内)正常续费和足够用的虚拟主机，保证甲方网站在服务期内正常运行，随时解决出现的问题。

　　2、乙方为甲方提供网站方面的内容的更新，内容由甲提供，网站内容涉及任何法律问题，由甲方全部承担，与乙方无关。

　　3、对甲方相关人员进行网络知识、网站管理培训，使贵单位能自行管理网站、自行维护。

　　三、双方义务

　　1、甲方应及时提供乙方实施服务所需资料。

　　2、甲方应尊重乙方的劳动成果，对于界面设计，甲方应在设计之前，明确网站基本色调和网站风格，对网站内容更新，有特殊情况的乙方要提前做出要求。

　　3、乙方应尊重甲方建议，在对网站的更新和维护方面，接受甲方提出的要求。

　　4、如果有特殊的`情况，乙方应告知服务项目进度，及时与甲方沟通并提供给甲方确认、验收，甲方应在接到乙方通知后两个工作日内确认乙方阶段性工作;甲方应在接到乙方通知后三个工作日内验收乙方的工作。

　　四、费用及付款方式

　　虚拟主机：国内高速四线空间600M价格：600元/1年

　　甲方一次性交纳网站服务费用元(人民币，大写)，元(人民币，小写),乙方收到甲方付款24小时后开始为甲方提供服务。

　　五、服务期限服务期为月，具体日期年月日至年月日

　　六、协议的变更、解除及违约责任

　　1、本协议执行期间，任何一方违反本协议的相关规定，导致协议不能履行、不能完全履行，经另一方书面通知之日起十四(14)日内仍未改正的，另一方有权终止执行本协议，已发生的费用由违约方承担。

　　2、本合同未尽事宜，双方应本着友好协商的原则另行约定，并应以附件或补充协议等形式体现。

　　3、任一方没能履行己方义务，则违约，违约责任由违约方承担。

　　七、补充说明：

　　甲方(公章)： 乙方(公章)：

　　法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

　　X年X月X日 X年X月X日

**售后服务合同书 篇24**

　　甲方：

　　项目联系人：

　　联系方式:

　　通讯地址：

　　电 话： 传 真：

　　电子信箱：

　　乙方：

　　项目联系人：

　　联系方式 ：

　　通讯地址：

　　电 话： 传 真：

　　电子信箱：

　　根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规，甲乙双方协商一致，就甲方向乙方购买乙方的达成以下条款，以求共同恪守：

　　一、合同概要:

　　甲方向乙方购买乙方的一套使用权(以下简称)，来为甲方的 提供服务。

　　二、甲方的权利和责任:

　　1、 甲方同意向乙方购买一套使用权，来为甲方的 提供服务。

　　2、 甲方同意不得转卖的使用权;

　　3、 甲方同意只在本合同约定的期限内使用;如果本合同到期或者失效，甲方需要在一周内移除 代码;

　　4、 甲方不得将购买的使用权以任何的形式转让、出租和(或)赠送及其他任何形式给第三方;

　　三、乙方的\'权利和责任:

　　1、 乙方拥有的所有版权及相关知识产权;

　　2、 乙方同意向甲方提供必要和合理的服务;

　　3、 乙方同意协助甲方安装和调试;

　　4、 在甲方付清软件购买款项后，乙方为甲方开通约定的使用功能。

　　四、版本和功能:

　　甲方向乙方购买一套使用权。功能约定如下：

　　1、 最大同时在线的管理人员数量为 人;

　　2、 免费升级;

　　3、 使用期限：从 年 月 日 至 年 月 日;

　　4、 甲方在使用的过程中的产生的数据在服务器上仅保留365天。

　　五、费用:

　　甲方向乙方每年以现金、转账、电汇、支票等方式支付一次一年的托管使用费用，此即为本合同总金额。费用支付后乙方向甲方提供服务。具体合同金额及汇款信息见合同签订附页。

　　六、技术支持和售后服务定义:

　　1、乙方保障服务器的正常工作。

　　2、如出现以下情况，甲方不得追究乙方的责任：

　　A、服务器所在的机房停电或突发事故;

　　B、升级过程中导致服务中断;

　　C、服务器重新启动时或者维护时服务中断;

　　如因以上问题导致客户8小时以上无法使用(非客户自身原因)，乙方将为甲方的服务期限进行顺延处理(顺延时间与本次无法使用的时间一致)

　　3、因软件服务中断导致软件用户自身业务的经济损失，乙方不承担任何责任。

　　七、保密条款

　　1、合同任何一方对在合作过程中所获知的对方的商业秘密等均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失;

　　2、合同终止之后，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务为止。

　　八、法律效力:

　　1、变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面文件。

　　2、甲方在使用使用期限期满后，本合同自行终止，到期后可以续签。

　　3、本合同经双方签字盖章即生效。本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜双方协商解决。

　　甲方(公章)： 乙方(公章)：

　　法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

　　X年X月X日 X年X月X日

**售后服务合同书 篇25**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本着客户满意的宗旨及服务是竞争成功的一半的经营理念，为共同开拓市场做好\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的售后服务工作及\_\_\_\_\_\_品牌的树立。经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在乙方经销区域内的售后服务签订以下合同：

　　一、甲方的责任和权力

　　1.积极配合乙方开展售后服务维修工作及执行国家新三包的有关规定。

　　2.负责为乙方培训维修人员经考核后，统一发放维修员证，培训期最长为\_\_\_\_\_\_天，期间住宿费和餐费由甲方承担(按有关标准)。

　　3.向乙方及时、准确、动态地提供产品的维修技术资料。

　　4.甲方售后服务管理部应定期和不定期对乙方的服务质量和本协议执行情况进行检查。

　　二、乙方的责任和权力

　　1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_售后服务机构，随销售量的扩大应适当增加足够的合格的维修人员及一些设备。

　　2.明确专职维修人员，并通报甲方，如有变动，应及时通知甲方。

　　3.乙方必须在所经销区域内为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

　　三、服务公约及保修范围(详见保修卡)。

　　四、服务要求

　　1.乙方必须执行甲方制定的服务规范。

　　2.乙方必须将电机、电池的使用保养细则告之用户，若因违反细则相关条款而造成事故，公司不负任何责任。

　　3.乙方每次维修后，必须认真填写《维修记录表》，月底分析总结填写《维修月报表》及《每月零件更换清单》。

　　4.乙方每个月必须做一次顾客满意度调查，调查结果要进行分析统计，并填写《顾客满意度调查统计表》及《顾客意见统计表》。

　　5.乙方每月的销售额要进行严格登记，并填写《每月销售统计表》。

　　6.乙方必须通知各用户要将保修卡中最后一页《保修回执卡》在购车后的一个月内寄回各经销处，以便获得本公司对该产品终身服务的权力。

　　7.《每月零件更换清单》、《维修月报表》、《顾客满意度调查统计表》、《顾客意见统计表》、《每月销售统计表》、《保修回执卡》(采用邮寄方式)必须于每月\_\_\_\_\_\_号前传真给甲方客户服务部。

　　8.乙方在销售过各中，若发现质量问题，应及时填写《信息返馈单》当天传真给甲方客户服务部，甲方将在三天内将信息反馈的处理结果通知乙方。

　　注：以上所有表格都由甲方提供样本，乙方填写的内容必须属实。

　　乙方服务一定要完全做到客户满意为止。

　　五、产品售后服务配件发放

　　1.产品的任何售后服务配件都必须购买，费用由乙方承担。

　　2.乙方购买的配件必须款到甲方帐号后，甲方才予以发货;三包期内更换的配件甲方必须收到乙方《零件更换清单》及货运单的传真件并核对无误后才能发货(核对结果要通知乙方)。

　　注：1.所有配件发放的费用由甲方支付，返回配件的邮资费用由乙方支付。

　　2.所有发货的时间必须于当天通知乙方。

　　3.甲方需发给乙方的配件必须在三天内发出(特殊情况要通知乙方)。

　　4.乙方三包期外的废旧电池可直接返回给甲方电池供应商(费用提付)。

　　六、退货的规定和处理

　　1.所有的产品在乙方正常经营过程中，均不能退回甲方，如出现成批质量问题，经甲方技术人员鉴定无误后，可换货处理。

　　2.如果新车在销售过程中发现问题，并经维修人员维修后仍不能正常使用，则由甲方技术人员鉴定无误后，可换货处理。

　　七、维修费用标准：

　　1.甲方所有圣宝龙电动车的维修费用均按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_返回给乙方，计算方法为：乙方实际销售量(包括乙方分销商的销售量)X\_\_\_\_\_\_元。

　　注：实际销售量以乙方返回甲方的《保修回的执卡》的数量为准。

　　2.特殊情况的维修费，如超出部分由甲方批准后，方可执行。

　　八、维修费用的有关规定：

　　1.维修费用甲方与乙方每个季度结算一次。

　　2.若出以下几种情况，甲方将取消此季度的维修费用：

　　2.1　乙方在返回甲方的《保修回执卡》中弄虚作假。

　　2.2　乙方单方面违返此合同的条款。

　　3.甲方每个月对乙方服务进行一次考核(具体项目见考核表)，每次考核的结果要在月初前五天内通知乙方。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**售后服务合同书 篇26**

　　合同编号：

　　甲方：

　　乙方：

　　根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，双方就买卖交易事宜经过平等协商，确认根据下列条款订立本合同，以资共同遵照执行。

　　一、售后服务清单、价格、期限(明细)：

　　本结算总价款是含税金额。

　　总金额是： 人民币 元。

　　人民币大写： 元整。

　　二、 付款方式程序：

　　1、经双方协商后一致认同该款项分按如下步骤结清：

　　1)合同签订后，甲方即向乙方支付总款项的 %作为第一期售后服务款，合计人民币 元整。

　　2)售后服务开始 日内甲方向乙方支付剩余款项，即总款项的 %，合计人民币 元整。

　　2、付款方式：转帐支票、现金支票、汇票或现金。

　　三、 售后服务事项：

　　甲方指定本合同项下的售后服务实施单位全称为：

　　甲方指定本合同项下的售后服务实施地址为：

　　乙方指定的售后服务负责人姓名为：

　　乙方指定售后服务负责人联系方式为：在乙方具体实施过程中,乙方提出需变更售后服务负责人的,应通知甲方变更后的负责人姓名、联系方式(通讯地址、固定联系电话和邮政编码等)，甲方在收到前述乙方通知之前有权拒绝更换售后服务负责人。售后服务负责人对甲方的行为(包括但不限于签字、确认或承诺)无争议地视为乙方之行为。

　　四、 售后实施的时间、方式：

　　1、售后服务时间为： 至 。

　　2、售后实施方式：合同签订 日起开始生效，售后方式为 计次/包年 。自合同生效之日起，乙方开始进行正式的售后服务。

　　3、合同规定的售后服务项目，乙方负责完成， 其过程中风险由乙方负责。

　　4、服务细节：

　　1、乙方对合同规定的项目提供质保(质保期内设备如出现人为损伤，不属于正常质保范围)。

　　2、乙方及甲方做好乙方所提供服务的记录，备查。

　　3、乙方需进行例行检查或故障排除时甲方应积极配合。

　　4、乙方对甲方提出的服务要求应在 小时内给予响应，在 小时内给予解决;时限内无法解决时，乙方应向甲方提出书面申请说明延期原因。

　　五、违约条款：

　　1、乙方违约责任

　　(1)乙方提供的售后服务质量不合格的，若甲方同意接受，则双方可重新协商合同价款;如果甲方不同意接受，乙方应根据具体情况负责调整，并承担相应费用。

　　(2)甲方的原因造成的售后服务无法进行的，乙方不承担违约责任。

　　(3)在乙方进行售后服务的过程中，如因甲方错误告知售后服务地点和联系人，致使乙方无法按时完成售后服务的，乙方不承担任何责任。

　　2、甲方违约责任

　　(1)由于该售后服务是乙方专为甲方提供的，甲方无故拒绝配合或阻止乙方进行正常的售后服务活动的，视为甲方单方违约，乙方可拒绝提供服务并不退还已经收取的售后服务费用。

　　(2)如若本合同签订后，甲方未按约定向乙方支付售后服务费，经乙方催促后 日内仍未支付，乙方可解除本合同，并要求甲方支付本合同总价款的作为违约金。

　　(3)如若甲方无正当理由拖延结款的，甲方应每天付给乙方剩余款项的 作为违约金。

　　3、任何一方存在上述所述以外的违约情形的或者存在上述所述违约情形而该说明对其违约责任的约定不够全面的，违约方应依据中华人民共和国有关法律、法规及本合同其他条款之规定承担违约责任。

　　六、所有权保留：

　　双方一致同意：在议定的本项目结款时间内甲方没有向乙方结清本项目款项的，乙方有权拒绝进对该项目行售后服务。同时不免除乙方向甲方进一步要求赔偿损失的权利。

　　七、不可抗力

　　1、本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括：战争、火灾、洪水、台风、地震、政策变化或其它人力不可抗拒之事件。不可抗力因素可能出现在项目实施过程中，出现上述不可抗力后，乙方立即通知甲方。

　　2、乙方因不可抗力或较大面积传播的突发性传染性疾病造成项目逾期完成的，可不向甲方承担任何责任。

　　3、双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时通知对方，并应在上述事件消除后5日内提供有关主管部门的证明。

　　八、争议解决方式：

　　在本合同履行中，若发生争议，双方应先协商解决;协商不成时，任意一方均可向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

　　九、合同效力及变更：

　　1、 本合同自双方加盖公章或合同章和代表签字后生效;传真有效。

　　2、合同生效后，买卖双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方需另行签订补充协议确认变更事项,补充协议在加盖双方公章或合同章和代表签字后生效.如若双方未就变更事项签订补充协议的,提出变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

　　3、 特别约定：

　　(1)买卖双方均承认其已审阅、理解本合同主文及相关附件的全部内容，并同意取代买卖双方之间此前关于本合同项下之合作所做出的任何口头或书面的承诺。

　　(2)本合同生效后，如果甲方尚未结清应向乙方支付的款项的，乙方有权拒绝履行或解除本合同。

　　4、 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及其他各种经济损失，应当在明确责任后 日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

　　5、 本合同一式 贰 份，双方各执 壹 份，具同等法律效力。

　　甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

　　代表(签名): 代表(签名):

　　地址： 地址：

　　电话： 电话：

　　年 月 日 年 月 日

**售后服务合同书 篇27**

　　甲方：

　　乙方：

　　双方本着“造福消费者，致富经营者”的经营理念，共同开拓市场。经友好协商，就系列产品在乙方销售区域内的售后服务达成以下协议：

　　一、甲方的责任与权利

　　1、积极配合乙方开展售后服务维修工作，提供技术支持。

　　2、负责为乙方培训维修技术人员。

　　3、向乙方及时准确地提供新产品的维修技术资料。

　　4、甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

　　5、设立售后服务投诉电话，对乙方的售后服务进行全面的监督管理。

　　二、乙方的责任与权利

　　1、必须严格执行甲方制定的售后服务管理制度。

　　2、必须设立“纳世源”系列产品售后服务机构，严格按照公司的相关标准配备足够数量的维修人员、设备及服务场地。

　　3、配备的维修人员必须持证挂牌上岗，统一着装，统一拭机毛巾，统一礼貌用语，不得随便接受客户的礼物。

　　4、售后服务质量保证卡在出售产品时给客户作为销售依据。必须统一填写，提供维修服务后由客户签字。

　　5、当客户购买产品时要及时填写保修卡，每销售一台产品都应该有客户档案及时跟踪记录，为所在辖区内“纳世源”系列产品提供售前、售中、售后服务，不得以任何借口推委，必须为用户提供上门服务，做到叫修后24小时上门，郊县叫修48小时提供上门服务。

　　6、乙方不得擅自改变产品的原设计，否则后果自负。

　　7、如出现产品重大故障时，应迅速通知甲方，并协助进行调查和技术鉴定。

　　8、接受甲方的维修指令，按时、按质、按量完成任务。

　　9、乙方维修点应积极开展用户回访活动，回访数量不得低于当月维修数量的25%。

　　三、保修范围

　　1、凡属“纳世源”系列产品，免费保修一年(滤芯、龙头、机壳不属保修范围)

　　2、对保修期内用户自身原因造成的产品故障和事故，乙方在维修过程中按甲方规定费用标准进行收费。

　　四、维修费用的标准及结算

　　1、甲方按照乙方购货额的1%年终以产品一次性返利给乙方作为保修费，作为乙方产品保修期内的售后服务费保修期内乙方更换的坏、旧配件必须寄回甲方(费用由乙方承担)，经过确认后更新配件寄给乙方(费用由甲方承担)

　　2、保修范围外的零配件，由甲方按进货价格向乙方提供。

　　3、保修期外的更换配件，乙方按照甲方规定的配件价格收费，乙方不得另行加收费用。

　　五、产品维修配件的提供

　　甲方对全国市场售后服务实行统一价格供应，为保证产品质量，乙方不得另行购买配件，否则一切引起的后果由乙方负责。

　　六、退货的规定和处理

　　按照代理协议相关条款执行。

　　七、质量信息反馈

　　1、乙方在每月20日前将所有产品的实际维修情况填写质量信息和维修状况统计表，传真或邮寄到甲方售后服务中心。

　　2、质量信息反馈和维修状况统计表，应注明发生故障的产品、型号、数量、原因及维修方法。

　　3、如乙方连续三个月未将质量信息反馈表交给甲方售后中心。甲方则按照年底总维修额的`10%进行处罚。

　　八、优秀售后服务单位的评选条件及奖励

　　1、用户投诉率低于销售量的1/1000。

　　2、甲方对乙方的用户回访和调查中，用户满意率为98%。

　　3、乙方的售后服务网络健全，设施和维修人员相对完备。

　　4、无媒体暴光和技术监督部门不良通报的情况发生。

　　5、达到上述条件者，甲方按乙方全年售后服务服务费的50%给予奖励。

　　九、违反协议规定的处罚

　　1、在结算费用进行用户调查回访时，如发现乙方提供的资料不详，视此单为无效处理。

　　2、乙方配备的售后服务人员无证上岗的，经查实罚款5000元，所造成的事故责任由乙方承担。

　　3、引起客户投诉，如属乙方责任，每次罚款1000元。

　　4、乙方在执行本协议期间，如屡次违反协议规定的，又拒不改正者，甲方有权终止协议并设立其他维修点替代该维修点，并将维修费用指标转给新的维修点。

　　十、未尽事宜、双方另行协商解决，以书面形式，双方签字盖章为准。

　　十一、本协议自签定之日年有效，期满后另行签定。

　　十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起开始生效。

　　甲方(盖章)：

　　代表签字：

　　电话：

　　公司地址：

　　乙方(盖章)：

　　代表签字：

　　电话：

**售后服务合同书 篇28**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据《合同法》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

　　一、甲方的责任与权利

　　1.负责为乙方 （培训期间的路费由乙方承担，食宿由甲方提供），为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

　　2.制订并提供《维修收费标准》给乙方。

　　3.对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用 。

　　4.对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

　　二、乙方的责任和义务

　　1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

　　2.明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

　　3.乙方必须为经销区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的\'\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品不得拒绝提供维修服务。对 于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

　　4.接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

　　三、维修费用的结算

　　1.甲方依据乙方季度回款额的\_\_\_\_%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度 实际维修费用超出季度回款额的\_\_\_\_%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣 。

　　2.此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

　　3.所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的\_\_\_\_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收 费标准向乙方收取相应超额费用。

　　4.如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务（期限为产品销售之日起一年内）仍然存续的。乙方可以将售后服务的义务转给 甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

　　四、维修配件的申领及退换

　　1.为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

　　2.乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件（如EMS，火车快件、空运）所产生 的运输差价由乙方承担。

　　3.乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

　　五、退货的规定和程序

　　1.甲方为乙方提供一年的保修服务（时间从产品销售给顾客之日起计算），不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现 。

　　2.乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏（不包括包装破损，产品淋湿等）或存在质量问题的 ，属开箱不良.开箱不良的产品乙方应先进行维修（维修费用由甲方承担），维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

　　3.乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内（销售日期以产品回执单和销售发票为准），产品出现质量问题的，属品质不良.品质不良 的产品， 乙方应先进行维修（维修费用由甲方承担），维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

　　4.除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维 修费用中扣除。产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

　　5.乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

　　6.乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。对于未经甲方准许的退货（含返修） ，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

　　7.乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁；对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。乙方未提供退货清单或 退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

　　六、本合同有效期

　　自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，有效期满另行签订。

　　七、解决争议的方式

　　在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议；经协商不成，可提请厦门市人民法院诉讼解决。

　　八、本协议一式贰份，双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

　　甲方单位（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位（章）：\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　更多相关文章推荐阅读：

　　1.委托拍卖合同范本

　　2.委托种植合同范本

　　3.委托服务合同范本

　　4.公司委托合同范本

　　5.委托运输合同范本

　　6.委托房地产开发合同范本

　　7.质量检验委托合同范本

　　8.专利产品委托生产合同范本

　　9.个人委托贷款合同范本

　　10.委托融资贷款合同范本

**售后服务合同书 篇29**

　　甲方：大天电动车有限公司

　　乙方：新沂大天电动车专卖店

　　为做好大天电动车在 新沂 市场的品牌形象及市场推广工作，支持有意向在所辖片区建立大天电动车专卖店的优秀经销商更好的开展工作，增强大天电动车在该地区的竞争优势，提升大天品牌知名度，提高市场占有率，大天电动车有限公司特此制定如下专卖店协议，其中甲、乙双方在业务合作中的责任和义务明确规定如下：

　　一、 甲方的责任和义务：

　　1、 甲方保证对专卖店及时、优先供货，并不断推出新品，以保证乙方在市场上的竞争优势并求得较好的商业利润。如遇特殊情况甲方将及时通知乙方，并协调处理。

　　2、 甲方保证对专卖店优先提供良好的售后服务和技术支持并承诺对乙方导购和售后服务人员定期进行培训。

　　3、 甲方维护乙方在本协议期间所辖区域内的独家经营权、售后服务权、市场管理权，并保证在此区域不设第二（或三）家零售客户。

　　4、 如乙方违反甲方的市场管理制度，跨区域窜货销售，甲方有权按照300元/辆的标准对乙方所进同批次全部进货进行处罚。

　　5、 甲方支持乙方开发乡镇网络，如遇乙方无力开发乡镇网络或者开发乡镇网络无力的（三个月未开发成功）的\'情况，甲方可以自行开展乡镇网络开发工作，所开发乡镇网络直接和甲方进行合作，不再和乙方产生业务关系。

　　二、 乙方的责任和义务：

　　1、 为保证大天公司产品在所辖区域得到充分展示和销售，乙方必须保证经营店面为大天电动车专卖店，并承诺展示大天公司70%以上的车型，同时保持展示整车的整洁和完好。

　　2、 大天专卖店内不得展示和销售除大天电动车外的其他任何品牌电动车，否则大天公司有权对其违规行为按照1000元/辆的标准做出处罚。

　　3、 乙方以现款方式结算，款到发货，并享受甲方批准执行的销售政策。

　　4、 乙方有建立和维护所辖地区大天品牌形象的义务，并应具有与之相适应的自行处理售

　　前、售中、售后服务及相关问题的能力，以保证及时有效的帮助消费者解决问题， 维护甲方产品的市场形象，并在所辖区内创出自己的声誉。

　　5、 乙方20xx年零售甲方产品的任务量确定并且不得二个月连续低于月平均销量。

　　三、 销售政策：

　　乙方按照甲方规定的出厂价提货（所有特价车除外），可享受甲方20xx年大天公司销售奖励政策，否则不享受甲方20xx年任何销售奖励政策。

　　（一）、甲方鼓励乙方20xx年在当地市场建设新的大天电动车专卖店，新建专卖店享受甲方《关于开发新客户核销大天专卖店建设费用的管理办法》所规定之政策；

　　（二）、甲乙双方协商一致20xx年乙方市场销售指标为20xx辆，为了确保实现20xx年销量指标，甲方和乙方共同投资在当地市场开展一系列如下活动：电视角标品牌宣传、马路灯杆品牌宣传、车体广告、墙体广告、报纸广告、节假日促销奖励活动等扩大大天品牌及专卖店的市场知名度。

　　按照品牌共同持有、共同投资、共同受益的原则，甲乙双方按照1：1的比例共同出资进行市场投资，建设和推广大天品牌。以下为大天公司投资额度，乙方必须根据实际销量，进行等额投资。

　　说明：大天公司品牌建设投资支付方式：

　　1、乙方本季度末或下季度初需与主管业务经理研讨或确认下月或下季度市场营销策划方案，可依据对下月或下季度的销量预期计算出厂商共同进行市场营销投资额度。

　　单独一方投资额度）找公司结算公司应投入的经费。如乙方本期未能有效组织开展市场营销活动投资，或不能提供能证明有效开展营销活动的凭证，公司将不能按照公司承诺的市场营

　　销投资方案予以结算且过期不再支付。

　　所有品牌推广费取消，由公司统筹投入。

　　（三）、年终奖励政策：

　　励。同时乙方在现有经营的专卖店的基础上20xx年每新增加建设一个大天电动车专卖店，其店内当年所销售的大天电动车，甲方均给予3元/辆新专卖店特别奖励；

　　下：（持续经营时间在三个月以上的分销网络认定为有效网络）

　　关于有效网络认定说明：乙方需将有效网络的客户档案如实上报公司，经甲方核实无误后方可认定为有效网络。

　　四、 甲方的供货：

　　甲方从天津大天、上海大天为乙方供货,运费由乙方负担。

　　五、 协议期间如发生争议解决地在甲方所在地法院（天津）。

　　六、 此协议书双方签字后，其中甲方需经大天公司总经理批准后生效，本协议一式两份，甲、乙双方各一份。

　　本协议起止时间为生效之日至 20xx 年7 月1日。

　　七、此协议为机密文件，须严格保密，如果此协议中的政策被他人获悉并影响了大天公司整体管理工作，则此协议中的政策将被取消。此项由大天公司总经理掌握执行。

　　甲方： 乙方：

　　责任人（签字）： 责任人（签字）：

　　日期： 日期：

**售后服务合同书 篇30**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限责任公司

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本着“竞争的一半是服务”的经营理念，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的售后服务工作，乙方在经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品时，必须承担售后服务工作，经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

　　第一条　甲方的责任与权利

　　1.积极配合乙方开展售后服务、维修工作及执行当地职务的有关规定。

　　2.负责为乙方培训维修技术人员。

　　3.向乙方及时准确地提供新产品维修技术资料。

　　4.甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

　　第二条　乙方的责任与权利

　　1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备足够数量的合格维修人员、设备及服务场地。

　　2.明确维修负责人和专职维修人员，如有变动应及时通知甲方。

　　3.乙方必须为所辖区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

　　4.不得擅自改变产品原设计和擅自改变燃气具原适用气源，若有因擅自改造所引起的产品故障和事故，其造成的一切后果自负。

　　5.若出现产品重大故障和发生事故时，应迅速通知甲方并协助甲方进行调查和技术鉴定。

　　6.接受甲方的指导与监督，每月的维修质量信息反馈单于\_\_\_\_\_\_\_\_日前送回或传真至甲方售后服务中心。

　　7.接受甲方的维修指令并按时、按质、按量完成任务。

　　8.乙方维修点积极展开用户回访活动，回访量不得低于当月维修数量的\_\_\_\_%。

　　第三条　保修范围

　　1.凡属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，自售出之日起，免费保修一年，对个别地方需延长保修期的，必须经甲方批准方可。

　　2.对保修期内的因用户自身原因造成的 产品故障和事故，乙方按甲方规定费用标准收取工本费。

　　3.在保修期外，乙方必须严格按甲方所规定的有关收费标准收费。

　　4.其他事宜，均按当地服务有关条款执行。

　　第四条　服务要求

　　1.乙方必须为用户提供上门服务，做到市区叫修后\_\_\_\_\_\_\_\_小时提供上门维修，郊县叫修后\_\_\_\_\_\_\_\_小时提供上门维修。

　　2.乙方为用户提供维修服务时，必须统一填写维修单，维修完毕后由用户签名。

　　3.乙方必须严格执行甲方制定的售后服务管理制度。

　　第五条　维修费用的标准

　　1.所有灶具产品均按年销售灶具产品实际结算金额的\_\_\_\_%返回，作为维修费用。

　　2.烟机、热水器产品(包括电热水器)每台在保修期内，无论大、中小均按母国币值\_\_\_\_元计，如为用户提供上门服务，无论远近均按母国币值\_\_\_\_元计。

　　第六条　产品维修配件的铺底与发放

　　1.灶具配件都必须购买，费用由乙方承担，不能以旧换新。

　　2.热水器、烟机维修配件按该经销商\_\_\_\_个月销量的\_\_\_\_%铺底，以后所需都必须以旧换新，无旧配件返回，由乙方按成本价购买。

　　3.消毒柜配件以旧换新。

　　4.烟机和热水器以母国币值计在\_\_\_\_元以下的配件免费提供。

**售后服务合同书 篇31**

　　甲方：

　　乙方：

　　我公司为使消费者购买商品后的合法权益能够得到保障，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条及《中华人民共和国合同法》第三条、第四条、第五条的相关规定，签订本合同。

　　一、 售后承诺

　　1、质保期13个月(本质保期仅针对TSR产品授权代理商)。

　　2、质保期内免费享受以旧换新，更换的日期从产品售出之日起计算。所售商品只要在质保期内符合条件，均可享受以旧换新服务，但下列情况则不在更换范围：

　　A、错误或者不正当使用;

　　B、人为损坏;

　　C、私自拆卸或经他人维修过;

　　D、外观明显毁损;

　　3、质保期内，返修途中所发生的运输费和保险费由甲乙双方各承担一半;质保期外，返修途中所发生的运输费和保险费由乙方承担。

　　4、特惠条款：TSR提供质保期购买服务，凡另外支付40元人民币，将从支付之日起重新计算12个月质保期。

　　4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到TSR售后服务部进行检测、维修, 如不能维修可享受退货或换货处理。

　　二、 以下情况之一的产品，乙方仅能享受合理的有偿维修服务。

　　1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

　　2、其它修理者拆动造成损坏的。

　　3、错误或者不正当使用;

　　4、人为损坏;

　　5、私自拆卸或经他人维修过;

　　6、外观明显毁损;

　　7、因不可抗力因素造成损坏的。

　　三、 技术支持和服务

　　1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的技术支持和服务。

　　2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

　　四、 违约责任

　　1、甲方应按本合同约定履行承诺义务;

　　2、如甲方违反本合同所规定的义务，乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定，向甲方行使乙方的法律权利。

　　五、 未尽事宜协商解决，在协商解决无效时，双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

　　六、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效, 两份具同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找