# 策划服务合同模板

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-01-25

*策划服务合同模板（精选33篇）策划服务合同模板 篇1　　委托方： (以下简称甲方)　　受托方： (以下简称乙方)　　甲乙双方经友好协商，本着平等互利、真诚合作的原则，在遵循《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规规范的前提下，就甲方委托乙*

策划服务合同模板（精选33篇）

**策划服务合同模板 篇1**

　　委托方： (以下简称甲方)

　　受托方： (以下简称乙方)

　　甲乙双方经友好协商，本着平等互利、真诚合作的原则，在遵循《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规规范的前提下，就甲方委托乙方对项目(以下简称“本项目”)进行相关的传播策划、广告设计等相关事宜，协商达成如下一致意见，并签订本合同，以资双方共同遵守。

　　一、委托项目基本情况

　　1.项目名称：

　　2.项目地址：

　　3.项目规模：总建筑面积约 万平方米。

　　二、委托范围及期限

　　1.服务范围：与本项目相关的形象策划、营销推广、广告设计等工作。

　　2.服务期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。如双方在合作期满后需继续合作，则在本合同期满前一个月另行协商并续签合同。

　　3.除本合同约定单方解除权外，任何一方欲提前解除本合同，必须提前60天书面通知另一方，并由双方达成提前解除的合同，本合同方可被解除。

　　三、服务内容及合作方式

　　1.乙方为项目提供全案策划推广服务，服务范围具体见本合同附件一。

　　2.项目重要的品牌传播策略、推广方案、视觉设计、SP活动策划案、媒体计划等，均以提案会方式由乙方向甲方进行提报，双方决策层、执行人员共同参加。其他修正及二次确认文件，往来均以电子邮件文档发送进行;在年度传播策略提报结束后的执行阶段，双方保持每一个月1次的例会。遇到开盘等重要节点，根据需要召开临时会议。

　　3.甲方对乙方所有工作任务的下达，均以《策划任务书》形式下单(附件二)，由甲方负责人签字后生效，对加急任务书，需甲方企业负责人签字后生效;

　　四、服务团队

　　1.人员要求

　　乙方将组建项目的专案小组，乙方确保投入服务团队的专业性和稳定性。如有人员变动，必须提前一个月通知甲方，经甲方书面同意后方可变动，如因乙方员工离职，则不需要甲方同意。

　　2.双方联系人

　　甲方指定，乙方指定，作为本合同履行过程中相关事宜的联系、协调人，并负责月度工作联系单、往来函件的签收。

　　五、资料提供及权利保证

　　1.乙方需要甲方提供项目广告设计所需的本项目的基础资料，应当提前以书面形式通知甲方，并详细列明所需要资料的清单和提交资料的合理时间，甲方对于乙方合理的要求应予以配合，并对提供资料的真实性、合法性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，但由此造成乙方损失的，甲方须赔偿乙方的损失。对甲方提供的资料乙方应及时予以签收。因乙方的要求不明确而导致工作不能完成或迟延，应当由乙方承担相应的责任。若因甲方资料提供、审稿迟延或定稿后再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。

　　2.服务期内，乙方有权在其为甲方设计制作的宣传品上署名。

　　六、工作成果的提交、修改与验收

　　1.乙方所有策划方案及相关建议方案须按照时间节点要求完成(附件三)，并经乙方案组负责人签字确认后方可向甲方汇报。

　　2.乙方在完成相应工作任务后应当立即向甲方提交工作成果。提交成果的载体主要为电子数据传输或以电子数据光盘的形式提交，且能满足输出、印刷等制作要求。乙方有义务按甲方要求，每季将乙方当季所进行的工作整理电子文件交于甲方存档备案。

　　3.甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。所有出稿由甲方电子邮件、QQ文字对话、传真件签字确认。由甲方签字稿出街、印刷等如出现任何责任问题，由甲方自行负责。

　　七、计取费用及付款方式

　　1.项目20\_年年度销售指标为 元，根据收费标准，本项目20年策划服务费为 万元，平均到每个季度策划服务费为 万元;

　　2.支付条件：

　　项目年度策划服务费包括固定策划服务费与指标完成率考核两部分，其中60%为固定费用，40%与甲方销售指标完成率挂钩，均按季收取。销售指标按季完成率≥90%，按40%计收取;70%≤完成率八、保密责任及知识产权

　　1.乙方未经甲方书面同意，不得擅自向第三方透露本项目及相关信息。

　　2.甲方对乙方为本项目创作的工作成果、过程文件、设计产品在甲方款项结清的前提下，享有完全的知识产权。乙方享有在本项目媒体发布及广告宣传资料上署名的权利。

　　3.乙方在为该项目服务过程中，所有策略、广告语、属性定位语、平面视觉、影像宣传片等只为本合同中的项目或甲方集团下属项目所创作，如乙方有其它项目需要以任何形式对上述作品进行拷贝、复制、模仿的，均需要甲方确认，并支付版权费用才可为其他项目使用，否则甲方将追溯乙方责任。

　　九、违约责任

　　1.甲方须按合同约定的时间按时足额将应付的费用支付给乙方，甲方无故推迟付款时间30个工作日内的，每逾期一天，按逾期应付款的1‰向乙方支付违约金。若超过约定支付期限30天以上，乙方有权向甲方上级反映并要求协商解决或解除合同。

　　2.非甲方原因，乙方未按时提交策划成果超过2天的，或对甲方工作产生经济损失和重大影响的，甲方有权提出罚款，每出现一次罚款\_\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_\_元，具体视情况而定。如乙方提交成果三次得不到甲方认可的，甲方也有权提出终止合同。

　　3.双方不得无故擅自终止合同，否则将支付违约金人民币贰拾万元整。

　　4.遵照《劳动合同法》规定，甲方同意受乙方与其员工签署的《保守商业秘密暨竞业限制协议》条款限制，于合同履行期间及履行届满之日起两年内，不与乙方员工形成劳务关系和/或承包、委托开发/创作等合作关系，否则，一旦发现且证明甲方系明知而为之的，甲方得无条件向乙方支付违约金人民币贰拾万元并另行承担由此招致的保守商业秘密及竞业限制等赔偿责任。

　　十、其他

　　1.本合同附件与合同正文具有同等约束力。

　　2.本合同在履行过程中发生争议的，应协商解决，协商不成，依法向合同签订地的人民法院提起诉讼。

　　3.本合同于年月日在签订;本合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份，自双方加盖公章之日起生效。

　　甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

　　签订日期： 签订日期：

　　地址： 地址：

　　法定代表人： 法定代表人：

　　联系人： 联系人：

　　电话： 电话：

　　传真： 传真：

　　电子邮箱： 电子邮箱

　　签约地点： 签约地点：

**策划服务合同模板 篇2**

　　甲方：

　　乙方：

　　根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就 事宜协商一致，订立本合同。

　　乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

　　一、甲方的权利和义务

　　1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据;

　　2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金;

　　3.有权了解乙方的工作进度和实施情况;

　　4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

　　5.要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;

　　6.按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收;

　　7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任;

　　8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

　　二、乙方的权利和义务

　　1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持;

　　2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金;

　　3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负;

　　4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

　　5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收;乙方负责提供促销品、印刷品、POP、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

　　6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务;

　　7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守;

　　8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通;

　　9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

　　三、工作成果交付期限

　　1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善;

　　2.每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

　　四、合同期限与任务

　　1.合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

　　2.甲方保证在合同期内，区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

　　3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

　　4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

　　五、付款方式

　　1.项目服务费为 元人民币( 万元人民币)，乙方开具正式税务票。

　　2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币 人民币( 万元人民币) ;

　　3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币( 万元人民币)

　　4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

　　5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

　　六、赔偿

　　1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

　　2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

　　3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

　　七、保密

　　由甲方或代表甲方之人(必须具备法人委托书)提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿;

　　1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

　　2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

　　3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

　　4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

　　八、合同的变更与解除

　　1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

　　2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

　　3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议;

　　4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

　　九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

　　十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

　　甲方： 乙方：

　　法人代表人： 法人代表人：

　　委托代理人： 委托代理人：

　　电话/传真： 电话/传真：

　　日期： 日期：

**策划服务合同模板 篇3**

　　委托人(甲方)：

　　受委托人人(乙方)：

　　根据中华人民共和国《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

　　第一条 服务内容、服务范围

　　一、服务内容：

　　乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同【附件1】。

　　二、服务范围：

　　乙方服务范围主要为 酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

　　第二条 服务期限

　　1、本项目服务期限为期一年：自 年 月 日起至 年 月 日止。

　　2、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效;由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

　　3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

　　第三条 双方权利义务

　　一、甲方的权利义务

　　1、甲方应保证其项目合法性、真实性，同时向乙方提供清晰的各项策划任务说明，以便乙方可清楚地履行本合同约定的工作。

　　2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。

　　3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“营销策划顾问”字样。

　　4、甲方有权要求乙方更换不符合甲方要求的营销策划顾问人员。

　　5、甲方指定本项目相关对接人员，此人员有权审核、批准(或不批准)乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件，并要求乙方进行完善、调整或补充。

　　6、甲方有权根据市场的实际情况以及发生的变化，要求乙方及时调整营销策划方案等并要求乙方采用切实、可行的调整措施。

　　7、甲方应积极配合乙方相关策划工作，如因甲方自身的原因，未能按时提供给相关乙方所需资料，则乙方策划工作时间顺延。

　　8、对于乙方提交的工作成果，甲方应在 个工作日内进行确认工作。如因确认工作引起的延误，乙方策划设计时间可相应顺延。

　　9、甲方在各阶段整体方案确定后，有提出修改完善意见的权利。

　　10、若乙方提交的工作成果不符合甲方的合理要求，则甲方可以要求乙方在合理时间内重新修改，相关修改费用已包含在合同服务费中。

　　11、在项目服务中，甲方有权对所有乙方提交的书面工作文件，及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在双方认可的期限内进行修改、调整。如因甲方原因导致修改、调整工作的延误，乙方可延长工作期限。

　　二、乙方权利义务

　　1、按照甲方要求以及项目推广步骤，乙方提供项目相关策划方案及实施计划、细则，以上费用已包含在合同服务费内。

　　2、乙方需组建本项目的服务小组，见本合同【附件2】，同时乙方保证：

　　(1)乙方人员的招聘、工资、奖金、加班工资、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

　　(2)服务期间乙方指定客户工作人员实行负责，服务小组资深专业人士与甲方相关负责人保持良好的沟通。

　　3、甲方支付费用后，乙方需开具合法的服务业发票，如不能提供有效发票或提供其它合法发票的，甲方有权根据税法的规定代扣代缴。

　　4、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

　　5、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等，按照甲方的要求，对营销策划方案等进行调整，并采用切实、可行的调整措施予以落实。

　　6、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作(非本合同服务内容内的工作)，在不影响合同内工作的前提下，乙方应予以配合。

　　本合同服务内容不包括项目所需物料(如产品画册等)的VI设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

　　第四条 服务费和结算方式

　　考虑到甲方委托项目销售时间以及产品特性，双方同意以年度为合作形式，即年度策划服务费用为人民币：圆整(￥ )，即每个月服务费为元/月。年度费用服务内容涵盖营销策划及行销顾问等本合同项下之内容，包括但不限于人工费、差旅费、培训费、调研费、加班工资、各种福利、保险、税金等一切直接和间接费用，不涵盖本合同约定工作内容外的第三方费用，不含项目执行费用。营销策划顾问费首期款 元(占年度服务费用30%)需在合同签约后的一周内支付，其余款项按每个季度前一周内支付。

　　第五条 附加条款

　　1、因项目需要，及甲方要求乙方至非项目所在地之其它城市出差时，甲方应承担乙方相应差旅费、差旅补助及工作所需费用;相关费用按照实际使用情况以发票为准，实报实销。

　　2、项目管理作业流程

　　1、甲方通过“工作委托单”提出书面的作业要求(包括工作背景、目的、工作内容、必要元素、特别要求等相关资料，并预留合理之工作时间);

　　2、项目服务小组检查资料之完整性，确定工作步骤、安排工作进度和分工;

　　3、项目服务小组消化资料并制定相应策略，与甲方达成共识后开始相关广告创意工作;

　　4、向甲方提案后若有修正，则检讨原因之所在并作调整。

　　第六条 违约责任

　　1、除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的`条款，否则，违约方须承担违约责任。如遇国家重大政策调整而影响合同履行时，双方可重新协商确定有关条款。

　　2、若乙方负责制订的营销策划方案、建议等未经甲方书面批准就擅自实施，视为乙方违约(但甲方在合理的期限内未批准视为批准的除外)，乙方应自行承担由此产生的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应据实赔偿。

　　4、如甲方超逾合同约定的付费期限仍未清付的金额，乙方保留按当时银行定期存款利率向甲方主张利息的权利。在双方同意的付款期过后，如费用仍未获清付，乙方保留权利给予甲方7天书面通知，即甲方需在接到书面通知当日起算7个工作日内支付应付之款项。如甲方逾期超过15天以上时，乙方有权暂停相关工作，并书面通知甲方。甲方对乙方提交的服务成果不审批或本合同项目停缓建，甲方均应支付应付的服务费。

　　5、在合同履行期间，甲方无故中途终止合同，除向乙方支付当季度服务费。

　　6、在合同履行期间，乙方无故中途终止合同，无权取得当季度服务费。

　　第七条 合同终止和解除

　　有下列情形之一的，合同权利义务终止：

　　1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

　　2、本合同经各方协商一致而终止;

　　3、法律法规规定终止的其他情形。

　　第八条 保密条款

　　未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

　　第九条 争议的解决

　　凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

　　第十条 其他

　　1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

　　2、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，每份均具同等法律效力。

　　3、本合同自双方签字盖章后生效。

　　甲方： (盖章) 乙方： (盖章)

　　地址： 地址：

　　授权签约人： 授权签约人：

　　时间：时间：

**策划服务合同模板 篇4**

　　委托方： (以下简称甲方) 受托方： (以下简称乙方)

　　甲乙双方经友好协商，本着平等互利、真诚合作的原则，在遵循《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规规范的前提下，就甲方委托乙方对 项目(以下简称“本项目”)进行相关的传播策划、广告设计等相关事宜，协商达成如下一致意见，并签订本合同，以资双方共同遵守。

　　一、委托项目基本情况

　　1.项目名称：

　　2.项目地址：

　　3.项目规模：总建筑面积约 万平方米。

　　二、委托范围及期限

　　1.服务范围：与本项目相关的形象策划、营销推广、广告设计等工作。

　　2.服务期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。如双方在合作期满后需继续合作，则在本合同期满前一个月另行协商并续签合同。

　　3.除本合同约定单方解除权外，任何一方欲提前解除本合同，必须提前60天书面通知另一方，并由双方达成提前解除的合同，本合同方可被解除。

　　三、服务内容及合作方式

　　1.乙方为项目提供全案策划推广服务，服务范围具体见本合同附件一。

　　2.项目重要的品牌传播策略、推广方案、视觉设计、SP活动策划案、媒体计划等，均以提案会方式由乙方向甲方进行提报，双方决策层、执行人员共同参加。其他修正及二次确认文件，往来均以电子邮件文档发送进行;在年度传播策略提报结束后的执行阶段，双方保持每一个月1次的例会。遇到开盘等重要节点，根据需要召开临时会议。

　　3.甲方对乙方所有工作任务的下达，均以《策划任务书》形式下单(附件二)，由甲方负责人签字后生效，对加急任务书，需甲方企业负责人签字后生效;

　　四、服务团队

　　1.人员要求

　　乙方将组建项目的专案小组，乙方确保投入服务团队的专业性和稳定性。如有人员变动，必须提前一个月通知甲方，经甲方书面同意后方可变动，如因乙方员工离职，则不需要甲方同意。

　　2.双方联系人

　　甲方指定 ，乙方指定 ，作为本合同履行过程中相关事宜的联系、协调人，并负责月度工作联系单、往来函件的签收。

　　五、资料提供及权利保证

　　1.乙方需要甲方提供项目广告设计所需的本项目的基础资料，应当提前以书面形式通知甲方，并详细列明所需要资料的清单和提交资料的合理时间，甲方对于乙方合理的要求应予以配合，并对提供资料的真实性、合法性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，但由此造成乙方损失的，甲方须赔偿乙方的损失。对甲方提供的资料乙方应及时予以签收。因乙方的要求不明确而导致工作不能完成或迟延，应当由乙方承担相应的责任。若因甲方资料提供、审稿迟延或定稿后再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。

　　2. 服务期内，乙方有权在其为甲方设计制作的宣传品上署名。

　　六、工作成果的提交、修改与验收

　　1.乙方所有策划方案及相关建议方案须按照时间节点要求完成(附件

　　三)，并经乙方案组负责人签字确认后方可向甲方汇报。

　　2.乙方在完成相应工作任务后应当立即向甲方提交工作成果。提交成果的载体主要为电子数据传输或以电子数据光盘的形式提交，且能满足输出、印刷等制作要求。乙方有义务按甲方要求，每季将乙方当季所进行的工作整理电子文件交于甲方存档备案。

　　3.甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。所有出稿由甲方电子邮件、QQ文字对话、传真件签字确认。由甲方签字稿出街、印刷等如出现任何责任问题，由甲方自行负责。

　　七、计取费用及付款方式 1. 项目20xx年年度销售指标为 亿元，根据收费标准，本项目20xx年策划服务费为 万元，平均到每个季度策划服务费为 万元;

　　2. 支付条件：

　　项目年度策划服务费包括固定策划服务费与指标完成率考核两部分，其中60%为固定费用，40%与甲方销售指标完成率挂钩，均按季收取。销售指标按季完成率≥90%，按40%计收取;70%≤完成率【合作双方名称】

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司（以下简称甲方）

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司（以下简称乙方）

　　【协议正文确认】

　　本着平等自愿、真诚合作的原则，甲乙双方经充分友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成合作共识，特制订本协议，双方共同遵守。

　　一、合作项目描述

　　为了充分利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_资源，提升甲方项目高端地产效益，甲方委托乙方对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目重新定位进行整体策划，并负责项目\_\_\_\_\_\_\_服务，以实现甲方项目的最佳经济效益。

　　二、服务方式

　　策划+\_\_\_\_\_\_服务。

　　三、服务内容

　　3.1 甲方委托乙方进行整体策划及专项服务内容如下：

　　3.1.1 编制《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

　　3.1.2 编制《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

　　3.1.3

　　3.1.4

　　3.2 时间要求如下

　　以上专项策划专案在合同签定并收到首批服务费后\_\_\_\_\_\_\_\_前\_\_\_\_\_\_完成。

　　项目实施跟进服务，自项目开始实施之日算起，不定期跟进服务至项目建设任务完成。

　　四、服务费用与支付

　　4.1 经双方协商，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务费总价为：人民币\_\_\_\_\_万元整。

　　4.2 策划服务费用分\_\_\_\_\_部分

　　策划报告的.编制费用\_\_\_\_\_万元人民币，\_\_\_\_\_\_服务费\_\_万元。

　　4.3 费用支付方式

　　4.3.1 在本协议签定日三天之内，支付\_\_\_\_万元人民币，作为双方合作前期工作费用；

　　4.3.2 在本协议签订，乙方正式提交\_\_份报告正稿装订本\_\_\_\_本及电子本1份时，支付\_\_\_\_\_万元人民币。

　　4.3.3 在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_后，支付余下\_\_\_\_\_万元人民币。

　　4.4 项目建成运营管理服务

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_另行签订服务合作协议。

　　4.5 付款要求

　　在甲方付清服务款项后，乙方一次性向甲方开具服务发票。

　　甲方可通过银行直接汇至乙方指定之帐户：

　　单位名称：

　　开户银行：

　　帐号：

　　五、约束条款

　　5.1 本合同自双方签署之日起生效，合同任何一方终止本合同，终止合同方必须负责另一方为本次项目已经付出之费用，并按照服务报酬费用之50%给予赔偿。

　　5.2 乙方对甲方的商业机密负责有保密责任，在未经过甲方书面允许的条件下，乙方不得以口头、书面、影印、抄报等方式传播甲方之商业机密，若由于乙方原因造成甲方商业机密泄露后果之发生，乙方需向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_万元。

　　5.3 甲方须按上述支付方式如期支付服务报酬，如未能按本协议付款，甲方不能使用（包括套用和引用）乙方提供之策划成果。如未支付费用或未经乙方允许，甲方擅自使用策划成果，甲方需向乙方支付违约金人民币\_\_\_万元。

　　六、本合同未提及之事宜，甲乙双方应妥善协商解决，另行签订补充协议。

　　七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

　　【合同确认签署】

　　甲方： 乙方：

　　签署： 签署：

　　电话： 电话：

　　\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**策划服务合同模板 篇12**

　　甲方：

　　乙方：

　　为了保证甲乙双方的正常运营，明确双方权利与义务，经协商一致达成以下内容：

　　一、甲方委托乙方担任该方的策划管理顾问，给甲方提供服务，委托方式为 方式(书面、现场、电话、互联网)。

　　二、乙方责任是在甲方的.紧密配合下，就甲方 事项，为甲方提供 服务，目的是为了解决甲方的 问题。

　　三、甲方为乙方提供准确详实的基础材料，如甲方在某方面有不便时，请在本合同未尽事宜中注明，由于甲方提供的材料或信息出现的不真实性对服务造成失利，乙方不承担责任。

　　四、乙方应为甲方提供符合甲方现状的合理服务，若乙方服务不切实际，无法操作，甲方则应该提出充分的理由或依据，经调查核实无误，乙方承担全部责任。

　　五、由于甲方未及时执行乙方服务方案规定内容或未积极配合乙方策划服务工作，造成时间延误、策划中止、错失良机等一系列后果，由甲方承担全部责任，本合同中止。因不可抗拒因素引起的合同中止，甲乙双方均不承担责任。

　　六、本次策划或服务时间从 年 月 日至 年 月 日止。

　　七、本项服务为 期(长、中、短)，本合同约定总策划服务费用为人民币(大写) (￥)支付方式为现金结算，合同签订两日内甲方首付合同总额的计 元人民币，余款在服务或策划完工时付清。

　　八、服务期间，若双方产生异议，先协商解决，如果不能达成共识，双方均可申请兰州市人民法院进行裁决。

　　九、甲乙双方应共同做好保密工作，本合同所指策划案版权归乙方所有，甲方只拥有使用权。

　　十、未尽事宜

　　十一、本合同一式两份，从签订之日起经双方盖章签字后正式生效。

　　备注：服务内容里包括创意设计、物料制作咨询、印刷前期咨询、稿件输出建议、案例提交、媒体规划等。不包含各种物料实际制作费用。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同模板 篇13**

　　项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托方：（甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　研究开发方：（乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、“合同登记编号”的填写方法：

　　合同登记编号为十四位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、\_\_\_\_市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序号，以上编号不足位的补零。各地区编码按GB2260—84规定填写。（合同登记序号由各地区自行决定）

　　二、技术开发合同是指当事人之间就新技、新产品、新工艺和新材料及其系统的研究开发所订立的合同。技术开发合同包括委托开发合同和合作中介合同。

　　三、标的技术的内容、形式：包括开发项目应达到的技术经济指标、开发目的\'、使用范围及效益情况，成果提交方式及数量。

　　提交开发成果可采取下列形式：

　　1、产品设计、工艺规程、材料配方和其他图纸、论文、报告等技术文件；

　　2、磁盘、磁带、计算机软件；

　　3、动物或植物新品种、微生物菌种；

　　4、样品、样机；

　　5、成套技术设备。

　　四、研究开发计划：

　　包括当事人各方实施开发项目的阶段进度，各个阶段要解决的技术问题，达到的目标和完成的期限等。

　　五、技术情报和资料的保密：

　　包括当事人各方情报和资料保密义务的内容，期限和泄露技术秘密承担的责任。双方可以约定，不论本合同是否变更、解除、终止，本条款均有效。

　　六、其他：

　　合同如果是通过中介机构介绍签定的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定定金、财产抵押及担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为本合同的附件。

　　七、委托代理人签定本合同书时，应出具委托正书。

　　八、本合同书中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，在该条款填写的空白处划表示。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同模板 篇14**

　　甲方：

　　乙方：

　　根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就 事宜协商一致，订立本合同。

　　乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供 服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

　　一、 甲方的权利和义务

　　1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据;

　　2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金;

　　3.有权了解乙方的工作进度和实施情况;

　　4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

　　5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;

　　6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收;

　　7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任;

　　8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

　　二、乙方的权利和义务

　　1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持;

　　2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金;

　　3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负;

　　4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

　　5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收;乙方负责提供促销品、印刷品、POP、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

　　6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务;

　　7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守;

　　8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通;

　　9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

　　三、工作成果交付期限

　　1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善;

　　2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定 的排期执行)。

　　四、合同期限与任务

　　1.合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

　　2.甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

　　3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

　　4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

　　五、付款方式

　　1.项目服务费为 圆人民币( 万元人民币)，乙方开具正式税务票。

　　2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币 人民币( 万元人民币) ;

　　3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币( 万元人民币)

　　4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

　　5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

　　六、赔偿

　　1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

　　2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

　　3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

　　七、保密

　　由甲方或代表甲方之人(必须具备法人委托书)提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿;

　　1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

　　2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

　　3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

　　4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

　　八、合同的变更与解除

　　1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

　　2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

　　3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议;

　　4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

　　九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

　　十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同模板 篇15**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，协商一致，达成以下协议：

　　第一条服务方式和内容：

　　合作方式：乙方以本项目策划顾问的角色向甲方提供专业策划服务;

　　服务内容：甲方业务的营销策划及相关的业务咨询，具体内容包括：

　　1、甲方营销业务流程的提炼及梳理

　　2、营销策略的制定及执行，并根据结果进行修正

　　3、选取一个区域进行营销样板的建设

　　第二条服务期限：

　　1、本协议合作期限为\_\_\_\_\_\_个月，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

　　第三条甲方责任：

　　1、根据营销策划需要，保证其向乙方提供的资料和信息真实、完整。

　　2、对乙方提出的企划文本及创意、设计等方案作出确认，并及时对乙方的阶段成果和下一步工作计划提出建设性要求和意见并确认。

　　3、甲方所委托项目应遵守所有国家有关法规、政策，并保证广告内容及所提供资料的真实性、合法性，并在必要时提供相关证明材料。

　　4、按照本协议约定及时、足额支付乙方各项费用。

　　第四条乙方责任：

　　1、乙方应选派公司主力人员成立专项案组服务于甲方，执行服务期内的各项相关工作。

　　2、乙方负责组织服务期内各项会议，并制作会议纪录，并将会议纪录于会议后2日内以书面形式提交甲方。

　　3、负责解释说明策划方案的真实意图和操作步骤。

　　4、乙方提交的工作成果或终稿应保证内容完整、设计精美，并保证出品内容的准确性。所有文案及设计须经甲方认可后方能发布、制作。

　　5、乙方必须严格遵守职业道德，保守甲方的商业机密及专用资料。否则甲方有权拒付款项，由此给甲方造成实际损失的，乙方还应据实赔偿。

　　第五条知识产权

　　1、本协议服务期内所形成的图文影像等应归甲方所有，乙方不得提供给其它公司使用，否则视为违约，甲方有权随时终止合同，乙方应支付违约金人民币10万元，并赔偿由此给甲方所造成的经济损失。

　　2、广告或印刷品发布时的大幅图片设计等知识产权问题，其素材需要向专门的图片公司购买。

　　3、在为甲方服务过程中乙方侵犯他人知识产权，而导致甲方被他人追究责任的，乙方应自行负责处理并承担由此造成的甲方的实际损失。

　　4、服务期内，甲方有权在项目推广的广告、印刷品及各类形象包装上使用乙方的企业名称、等必要标识。

　　第六条服务费用及付款方式：

　　1、根据甲方具体网点的不同来收取，其中\_\_\_\_\_\_地区网点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，每月每个网点\_\_\_\_\_\_万，计\_\_\_\_\_\_万;其它地区，每月\_\_\_\_\_\_万。总计每月\_\_\_\_\_\_万

　　2、费用总计：\_\_\_\_\_\_万元，大写人民币\_\_\_\_\_\_万元整。

　　3支付方式：合同生效后\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前一次性付清.

　　3、乙方收取甲方款项的同时应出具相应的正式发票给甲方。

　　第七条合同终止或解除、以及违约责任

　　1、服务期内因遭遇不可抗力或由于行政原因而导致合同无法继续履行的，双方可协商提前终止本合同。

　　2、服务期内，甲方有权定期对乙方项目策划等工作进行阶段性评估，如乙方的工作质量达不到甲方要求或乙方不能按时提交报告，经多次书面沟通无效，则视为乙方违约，甲方有权随时单方解除协议。

　　4、服务期内，如乙方的计划、成果未经甲方确认并有违反法律法规或侵害第三人利益的，甲方有权单方解除协议。如该行为给甲方造成损失的，乙方还应赔偿由此给甲方所造成的一切损失。

　　第八条争议的解决

　　本协议履行过程中发生的争议，双方应协商解决，协商不成的，任何一方都有权向甲方住所地人民法院起诉。

　　第九条附则

　　1、本协议经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公司公章之日起生效。

　　2、本协议一式四份，双方各执两份。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**策划服务合同模板 篇16**

　　委托人(甲方)

　　受委托人人(乙方)

　　根据中华人民共和国《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

　　第一条 服务内容、服务范围

　　一、服务内容：

　　乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同【附件1】。

　　二、服务范围：

　　乙方服务范围主要为 酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

　　第二条 服务期限

　　1、本项目服务期限为期一年：自 年 月 日起至 年月 日止。

　　2 、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效;由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

　　3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

　　第三条 双方权利义务

　　一、甲方的权利义务

　　1、甲方应保证其项目合法性、真实性，同时向乙方提供清晰的各项策划任务说明，以便乙方可清楚地履行本合同约定的工作。

　　2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。

　　3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“营销策划顾问”字样。

　　4、甲方有权要求乙方更换不符合甲方要求的营销策划顾问人员。

　　5、甲方指定本项目相关对接人员，此人员有权审核、批准(或不批准)乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件，并要求乙方进行完善、调整或补充。

　　6、甲方有权根据市场的实际情况以及发生的变化，要求乙方及时调整营销策划方案等并要求乙方采用切实、可行的调整措施。

　　7、甲方应积极配合乙方相关策划工作，如因甲方自身的原因，未能按时提供给相关乙方所需资料，则乙方策划工作时间顺延。

　　8、对于乙方提交的工作成果，甲方应在 个工作日内进行确认工作。如因确认工作引起的延误，乙方策划设计时间可相应顺延。

　　9、甲方在各阶段整体方案确定后，有提出修改完善意见的权利。

　　10、若乙方提交的工作成果不符合甲方的合理要求，则甲方可以要求乙方在合理时间内重新修改，相关修改费用已包含在合同服务费中。

　　11、在项目服务中，甲方有权对所有乙方提交的书面工作文件，及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在双方认可的期限内进行修改、调整。如因甲方原因导致修改、调整工作的延误，乙方可延长工作期限。

　　二、乙方权利义务

　　1、按照甲方要求以及项目推广步骤，乙方提供项目相关策划方案及实施计划、细则，以上费用已包含在合同服务费内。

　　2、乙方需组建本项目的服务小组，见本合同【附件2】，同时乙方保证：

　　(1)乙方人员的招聘、工资、奖金、加班工资、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

　　(2)服务期间乙方指定客户工作人员实行负责，服务小组资深专业人士与甲方相关负责人保持良好的沟通。

　　3、甲方支付费用后，乙方需开具合法的服务业发票，如不能提供有效发票或提供其它合法发票的，甲方有权根据税法的规定代扣代缴。

　　4、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

　　5、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等，按照甲方的要求，对营销策划方案等进行调整，并采用切实、可行的调整措施予以落实。

　　6、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作(非本合同服务内容内的工作)，在不影响合同内工作的前提下，乙方应予以配合。

　　本合同服务内容不包括项目所需物料(如产品画册等)的VI设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

　　第四条 服务费和结算方式

　　考虑到甲方委托项目销售时间以及产品特性，双方同意以年度为合作形式，即年度策划服务费用为人民币：圆整(￥)，即每个月服务费为元/月。年度费用服务内容涵盖营销策划及行销顾问等本合同项下之内容，包括但不限于人工费、差旅费、培训费、调研费、加班工资、各种福利、保险、税金等一切直接和间接费用，不涵盖本合同约定工作内容外的第三方费用，不含项目执行费用。营销策划顾问费首期款元(占年度服务费用30%)需在合同签约后的一周内支付，其余款项按每个季度前一周内支付。

　　第五条 附加条款

　　1、因项目需要，及甲方要求乙方至非项目所在地之其它城市出差时，甲方应承担乙方相应差旅费、差旅补助及工作所需费用;相关费用按照实际使用情况以发票为准，实报实销。

　　2、项目管理作业流程

　　1、甲方通过“工作委托单”提出书面的作业要求(包括工作背景、目的、工作内容、必要元素、特别要求等相关资料，并预留合理之工作时间);

　　2、项目服务小组检查资料之完整性，确定工作步骤、安排工作进度和分工;

　　3、项目服务小组消化资料并制定相应策略，与甲方达成共识后开始相关广告创意工作;

　　4、向甲方提案后若有修正，则检讨原因之所在并作调整。

　　第六条 违约责任

　　1、除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。如遇国家重大政策调整而影响合同履行时，双方可重新协商确定有关条款。

　　2、若乙方负责制订的营销策划方案、建议等未经甲方书面批准就擅自实施，视为乙方违约(但甲方在合理的期限内未批准视为批准的除外)，乙方应自行承担由此产生的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应据实赔偿。

　　4、如甲方超逾合同约定的付费期限仍未清付的金额，乙方保留按当时银行定期存款利率向甲方主张利息的权利。在双方同意的付款期过后，如费用仍未获清付，乙方保留权利给予甲方7天书面通知，即甲方需在接到书面通知当日起算7个工作日内支付应付之款项。如甲方逾期超过15天以上时，乙方有权暂停相关工作，并书面通知甲方。甲方对乙方提交的服务成果不审批或本合同项目停缓建，甲方均应支付应付的服务费。

　　5、在合同履行期间，甲方无故中途终止合同，除向乙方支付当季度服务费。

　　6、在合同履行期间，乙方无故中途终止合同，无权取得当季度服务费。

　　第七条 合同终止和解除

　　有下列情形之一的，合同权利义务终止：

　　1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

　　2、本合同经各方协商一致而终止;

　　3、法律法规规定终止的其他情形。

　　第八条 保密条款

　　未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

　　第九条 争议的解决

　　凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

　　第十条 其他

　　1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

　　2、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，每份均具同等法律效力。

　　3、本合同自双方签字盖章后生效。

　　甲方： (盖 章) 乙方： (盖 章)

　　地址： 地址：

　　授权签约人： 授权签约人：

**策划服务合同模板 篇17**

　　甲方：

　　地址：

　　法定代表人/负责人：

　　乙方：

　　地址：

　　法定代表人/负责人：

　　根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方现就甲方委托乙方就年度营销活动](“本项目”)进行策划的专项服务并支付相应报酬事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

　　第一条 项目内容

　　本项目的目标：[通过营销活动实现甲方20\_年度的营销计划目标]。

　　本项目中，乙方负责下述工作：

　　(1)20\_年度营销活动策划，包括策划方案的制定及策划工作的具体实施。

　　(2)媒体宣传策划。

　　(3)其他。

　　项目详细内容见附件

　　第二条 项目要求

　　本项目地点：[沈阳]。

　　本项目期限：[一年]。

　　本项目质量要求：如有国家标准执行国家标准;如无国家标准，则所有委托项目均应以合理满足本同第条及附件之内容且以甲方事后认可为达到本合同质量要求的依据。

　　未经甲方事先书面同意,乙方不得将委托事项全部或部分转交他人完成。乙方如需将部分工作交由第三人办理的，应事先征得甲方书面同意，并就该第三人的工作向甲方承担全部责任。

　　第三条 甲方提供的工作条件和协作事项

　　提供资料：提供公司各类营销计划文本。

　　提供工作条件：提供给乙方相关策划工作人员一定的办公条件和办公设备。

　　其他配合协作事项：根据实际工作需求协商安排。

　　第四条 费用及支付

　　乙方就本项目获得的报酬总额：人民币大写[ ]，小写：[ ]，包括：

　　(1)乙方从事策划方案的制定及实施的报酬及费用。

　　(2)乙方从事媒体宣传策划的报酬及费用。

　　(3)乙方为履行本合同所需的其他全部费用(包括但不限于包装费用、运输费用)。 除另有约定外，甲方无需就本项目向乙方支付上述费用之外的其他任何费用。

　　支付方式和时间

　　首付款

　　在本合同签订并生效，且收到乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票后[ ]日内，甲方将本项目报酬总额的[ ]%(即人民币[ ])一次性支付给乙方。

　　验收付款

　　乙方完成本合同约定的全部服务内容并经甲方验收确认，且收到乙方下述全部文件后

　　[ ]日内，甲方将剩余款项一次性付给乙方：

　　(1)甲方关于本项目验收通过的证明文件原件一份。

　　(2)乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票。

　　乙方银行账户信息如下：

　　开户行：[ ]

　　银行地址：[ ]

　　户名：[ ]

　　账号：[ ]

　　若根据本合同约定乙方应当支付违约金和/或承担赔偿责任，则甲方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

　　第五条 项目策划

　　乙方应根据本项目目标及甲方要求于本合同生效后[ ]日内完成策划案初稿，并提交甲方审核;经甲方审核合格的，乙方并应于本合同生效后[ ]日内完成策划案最终稿，提交甲方最终核准。经甲方最终核准通过的，乙方按照策划案最终稿具体实施项目策划工作。如甲方审核或最终核准不通过的，乙方应按照甲方要求进行修改直至通过。如由此导致履约

　　甲方可根据本项目的现场进展情况，对策划案最终稿提出合理的修改意见，乙方应配合修改。由此所增加的额外费用，由乙方自行承担，且本项目报酬总额不作任何变更。

　　双方确定，在本合同有效期内，乙方指定崔军为乙方项目联系人，作为乙方履约代表。该项目联系人作出的意思表示均视为乙方的意思表示，对乙方具有约束力。乙方如变更项目联系人的，应当提前及时以书面形式通知甲方;未及时通知而影响本合同履行或造成损失的，乙方应承担相应的责任，并赔偿甲方全部损失。

　　第六条 宣传用品的设计服务

　　乙方负责宣传用品设计，应制定相关宣传用品设计方案，提交甲方取得其书面认可，并依据最终确定的宣传用品设计方案设计、制作宣传用品。其中：

　　宣传用品的设计、印制、包装均应符合最终确定的宣传用品设计方案、甲方要求以及正常使用要求。

　　乙方应于[ ]年[ ]月[ ]日前完成宣传用品的图文设计，并将设计成果交付甲方验收。

　　第七条 媒体宣传策划服务

　　基本内容-媒体的选择、媒体发布内容、媒体发布的规格，公关稿件的字数都按照甲方的营销计划进行策划。

　　第八条 项目验收

　　本项目工作成果的验收标准：如有国家标准执行国家标准;如无国家标准，则所有委托项目均应以甲方书面确认验收合格为达到本合同质量要求的依据

　　本项目工作成果的验收方法：甲方验收

　　验收的时间和地点：本项目完成后现场验收或由甲方根据具体的项目内容以其他方式验收

　　第九条 权利归属及侵权处理

　　本合同项目成果的全部权利，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

　　本项目宣传用品设计成果及制作完成的\'宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

　　乙方自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

　　乙方保证依本合同为甲方提供的服务及服务成果符合国家相关法律、法规和规章规

　　第十条 保密

　　本合同所称保密资料包括但不限于：

　　(1)甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

　　(2)乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

　　乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

　　乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存保密资料乙方应在完成委托事项或本合同终止或解除后[ ]日内将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

　　乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品，设计、印制、运输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

　　如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。 本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后[ ]年内持续有效。

　　第十一条 违约责任

　　任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

　　乙方未能按本合同约定按期提供本项目下任一项成果的，每逾期[ ]日，乙方须向甲方支付本项目报酬总额[ ]%的违约金。如乙方应支付的各项违约金数额累计达到本项目报酬总额的[ ]%时，甲方有权终止本合同，乙方仍应向甲方支付相应违约金，退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

　　乙方违反本合同约定，提供本项目各成果不符合甲方要求的，由乙方负责根据甲方要求更正和修改，因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。因此造成逾期交付的，乙方并应按照本合同第条约定承担违约责任。如甲方提出更正或修改要求后[ ]日内，乙方仍未满足甲方要求，则甲方有权终止本合同并不再支付本项目报酬;同时，乙方应退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

　　第十二条 法律适用和争议解决

　　本合同适用中华人民共和国法律。

　　所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可采取下述第[ ]种争议解决方式：

　　(1)将该争议提交[ ]仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁在[ ]进行。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

　　(2)向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

　　仲裁或诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。 第十三条 不可抗力

　　本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

　　本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起[ ]日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

　　因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

　　如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行[ ]日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

　　第十四条 合同生效及其他

　　本合同自双方签字盖章之日起生效。

　　本合同一式[ ]份，甲乙双方各执[ ]份，具有同等法律效力。

　　如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

　　本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

　　未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

　　本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

　　甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同模板 篇18**

　　委托方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　顾问方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

　　二、技术情报和资料的保密：

　　包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

　　三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

　　四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

　　五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

　　六、履行期限、地点和方式：

　　本合同自\_20xx\_\_\_年\_8\_月\_1日至\_\_\_\_20xx年\_8\_月\_15\_日在\_草场门大街华保新寓（地点）履行。

　　本合同的.履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款

　　七、报酬及其支付方式：

　　（一）本项目报酬（咨询经费）：10000元。

　　（二）支付方式（采用以下第\_1\_\_\_种方式）：

　　①一次支付：10000元，时间：20xx.8.15

　　②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　③其他方式：

　　八、违约金或者损失赔偿额的计算法：

　　违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

　　九、争议的解决办法：

　　在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

　　双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

　　1.由仲裁委员会仲裁；

　　2.向人民法院起诉。

　　十、本合同有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同模板 篇19**

　　甲方(委托方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(受托方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的有关事宜，签订本合同书。

　　一、策划(咨询)项目

　　1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_(内容见本合同书附件一)

　　2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_(内容见本合同书附件二)

　　二、委托项目进度

　　1.第一阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为自合同书签订之日起\_\_\_\_个工作日。

　　2.第二阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_个工作日。

　　3.第三阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_个工作日。

　　上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过\_\_\_\_个工作日。

　　三、报送与确认方式

　　乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

　　四、合同金额及付款方式

　　1.合同总金额为\_\_\_\_\_万元人民币。

　　2.付款方式

　　1)自本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付预付金\_\_\_\_万元。

　　2)第一阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_万元。

　　3)第二阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_万元。

　　3.工作费用分担

　　乙方去甲方处进行策划(咨询)工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

　　五、甲方责任与权利

　　1.指派专人(须书面制定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作;

　　2.为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息;

　　3.为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认;

　　4.及时向乙方支付报酬;

　　5.如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

　　六、乙方责任与权利

　　1.由\_\_\_\_\_担任专家组总负责人，指派\_\_\_\_\_担任专门联络人;

　　2.按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交;

　　3.按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果;

　　4.自本合同规定的项目完成后，提供\_\_\_\_个月的咨询服务，其间费用按本合同书的第四条第3款执行;(其间的专题培训、讲课费用另议另计);

　　5.保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

　　七、成果归属与冠名宣传

　　1.成果归属甲方所有;

　　2.乙方对成果冠名宣传的权利。

　　八、违约责任

　　1.由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项;

　　2.由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。

　　3.由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过\_\_\_\_\_天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加\_\_\_\_\_%支付。

　　九、合同终止

　　1.本合同履行完毕自动终止;

　　2.一方违约并承担责任后自动终止;

　　3.任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。

　　4.甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

　　十、合同争议

　　本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十一、合同有效期

　　本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份(本合同附件为本合同有效组成部分)同具法律效力，本合同自甲、乙双方签盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签) 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签)

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**策划服务合同模板 篇20**

　　甲方：

　　乙方：

　　根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

　　乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

　　一、甲方的权利和义务

　　1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据;

　　2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金;

　　3.有权了解乙方的工作进度和实施情况;

　　4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

　　5.要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;

　　6.按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收;

　　7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任;

　　8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

　　二、乙方的权利和义务

　　1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持;

　　2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金;

　　3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负;

　　4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

　　5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收;乙方负责提供促销品、印刷品、POP、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

　　6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务;

　　7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守;

　　8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通;

　　9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

　　三、工作成果交付期限

　　1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善;

　　2.每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

　　四、合同期限与任务

　　1.合同有效期自年月日至年月日止

　　2.甲方保证在合同期内，区域市场投放万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

　　3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

　　4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

　　五、付款方式

　　1.项目服务费为圆人民币(万元人民币)，乙方开具正式税务票。

　　2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币人民币(万元人民币);

　　3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即人民币(万元人民币)

　　4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

　　5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

　　六、赔偿

　　1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

　　2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

　　3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

　　七、保密

　　由甲方或代表甲方之人(必须具备法人委托书)提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿;

　　1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

　　2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

　　3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

　　4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

　　八、合同的变更与解除

　　1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

　　2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

　　3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议;

　　4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

　　九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

　　十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

　　甲方：乙方：

　　法人代表人：法人代表人：

　　委托代理人：委托代理人：

　　电话/传真：电话/传真：

**策划服务合同模板 篇21**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国经济合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日的甲方(海拉尔世纪天伦酒店)品牌规划、策略、创意和传播宣传工作。

　　一、乙方提供合同服务项目内容

　　乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

　　1.广告及广告相关的服务

　　(1)提供酒店营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。

　　(2)提供酒店整体品牌的策划、创意和执行。

　　(3)选用媒体传播计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。

　　(4)日常书面作业。

　　a.合作期间的会议记录

　　b.竞争动态报告

　　c.固定作业会议

　　2.具体行销传播服务

　　(1)酒店各种整体行销传播行动的策划、创意和执行。

　　(2)酒店品牌识别系统的建立。

　　(3)同行业各种市场调研的咨询及支持服务。

　　二、甲方责任

　　1.甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

　　2.每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

　　3.甲方须按合同规定期限支付相关费用。

　　三、乙方责任

　　(1)乙方应根据甲方总体经营策略的要求，准确、及时地提供甲方品牌形象的创意策划方案;

　　(2)合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

　　四、收费标准

　　1.企划管理服务费(一个品牌)：

　　总服务费为RMB\_40\_万元

　　第一阶段：行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、酒店宣传册设计、酒店服务介绍卡片印刷、拎袋设计等。本阶段工作期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，服务费用为总费

　　第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

　　市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买等。

　　创意设计部分：品牌产品VI使用规范、核心广告语、包装设计、电视广告创意3个、报纸/杂志等广告设计等

　　本阶段工作期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，服务费用为总服务费 40%即：RMB\_\_16\_\_\_万元。

　　2.外发制作督导管理费：

　　此部分工作主要包括：为保证甲方CF影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

　　五、付款

　　1.企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费(总服务费\_30\_%)即RMB\_12万元;第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用(总服务费\_20\_%)即RMB\_8\_万元;第二阶段工作到达计

　　2.品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

　　六、使用权

　　1.由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

　　2.由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

　　3.由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

　　七、合同终止

　　乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

　　八、违约责任

　　乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失;经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

　　九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执两份，作为重要文件存档。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同模板 篇22**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方本着诚信、平等、互惠的原则，经过友好协商就甲方委托乙方设计策划服务事宜达成如下协议：

　　一、服务内容与价格1.服务内容：项目:\_\_\_\_\_\_\_\_尺寸:\_\_\_\_\_\_\_\_单价:\_\_\_\_\_\_\_\_合计:\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2.协议总额为rmb\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币:\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　二、甲乙双方责任

　　1.甲方须提供明确的工作要求，同时及时向乙方提供相关的资料及咨询等;甲方须及时对乙方提出的设计方案进行反馈;甲方须按协议规定向乙方支付有关费用

　　2.乙方须通过电子文件向甲方提供详细设计方案，供甲方指定人员审定;乙方须严格按甲方要求，以专业水准进行协议规定之工作;乙方须遵守甲方商业(资料)机密。

　　3.乙方须向甲方提供至少五款不同的设计方案，供甲方确认，并在双方沟通基础上进行修改至完善;若因乙方水准或设计思路偏差所致乙方提交设计稿无法为甲方所认可，乙方须再次向甲方提供设计方案。

　　当前三次向甲方所提供的设计方案，在经乙方与甲方负责人积极沟通都不被甲方认可的情况下，甲方有权要求终止合同。

　　在甲方向乙方承诺不使用、不传播乙方向甲方提供的所有的设计方案基础上，甲方有权要求乙方在二个工作日退返全部订金。

　　4.甲乙双方诚信为本，

　　1.协作完成上述工作内容时间要求为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前。

　　三、付款方式

　　1.本协议完成之时，甲方向乙方一次性付清协议总额即rmb\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　2.甲方须通过银行将本协议规定之有关款项电汇至乙方开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_银行，乙方开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_，帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　3.若甲方需在本协议规定工作全部完成前提前采用乙方已完成作品，甲方需另行向乙方支付所采用作品之服务收费。

　　在乙方收到合同全款后，乙方向甲方提供合同金额的税局发票。

　　四、其它事项1.甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。

　　2.甲方向乙方付清本协议全部款项后，乙方向甲方通过电子邮件提供作品的电子文件和版权转移。

　　甲方采用乙方作品的前提条件是甲方已向乙方付清该作品全部费用，或经乙方特别同意。

　　3.本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决;本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。

　　4.本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

　　甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

**策划服务合同模板 篇23**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就乙方为甲方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

　　第1条 业务权限

　　1.1.乙方负责对甲方经营的 (以下称为“产品” )进行宣传推广。

　　1.2.乙方仅在本合同约定范围内为甲方产品进行市场宣传推广，没有甲方的明确的书面授权，乙方不得对外签署任何形式的销售合同或委托第三方代其履行本合同的义务。

　　1.3.乙方在履行本合同业务时应当以甲方产品的宣传推广业务代表的身份宣传甲方产品，乙方不得以任何方式对外宣传与甲方存在其他关系。并且，乙方在未履行本合同业务期间，不得以甲方的业务代表的身份对外进行宣传。

　　1.4.乙方可以以甲方业务代表的身份定制名片，但在本合同终止或解除后应当立即销毁剩余的全部相关名片。

　　1.5.乙方具体工作内容见合同附件1。

　　第2条 甲方的权利义务

　　2.1.甲方对产品的宣传资料拥有最终的解释权，乙方不得自己擅自对产品功能等进行解释。

　　2.2.乙方应当按照甲方要求的方式对产品进行宣传以及市场推广。

　　2.3.甲方负责向乙方提供产品宣传所需要的相关宣传资料，甲方对宣传资料享有所有权以及知识产权。

　　2.4.甲方根据需要自行决定是否对乙方进行培训。如甲方对乙方实施培训，乙方应当积极准时参加。

　　2.5.乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，甲方应当及时提供相应的咨询和支持。

　　2.6.甲方应当根据本合同约定及时向乙方支付推广服务费。

　　第3条 推广服务费收费方式

　　3.1.首个服务月的服务费：签定本广告服务代理合同之日起的5个工作日内先付首个服务月的服务费(即 元人民币)。

　　3.2. 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月 日前将当月的服务费付请。

　　3.3. 所有款项汇至乙方指定帐户：

　　银行转账

　　开户名：

　　账 号：

　　开户银行：

　　3.4.滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

　　第4条 乙方的权利义务

　　4.1.乙方应当诚实履行合同，积极与甲方联系，设计方案应得到甲方的书面认可。

　　4.2.乙方在签订本合同时，已经充分让甲方明白合同文件中的所有条款，乙方提交的方案须符合甲方的实际，方案必须具有联系性和实际可操作性。

　　4.3.乙方负有向甲方汇报工作的义务，乙方在向甲方提供初步方案后，不得再自行进行任意更改，除非经甲方书面同意。

　　4.4.乙方在宣传推广过程中不得进行有损甲方形象及名誉的宣传，因此给甲方造成损失的，乙方应当承当违约责任。

　　4.5.乙方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。因乙方违反法律规定进行产品宣传给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方相应损失，包括但不限于甲方被有关部门罚款、被第三方索赔及进行相关诉讼的费用。

　　4.6.在本合同存续期间，乙方有权从事其他劳动，但不得为与甲方产品存在或潜在竞争关系的产品进行宣传或市场推广。

　　4.7.乙方不得以甲方的名义从事与产品宣传推广无关的活动。

　　4.8.甲乙双方之间不存在劳动关系，乙方无需到甲方公司出勤亦无需遵守甲方的劳动规章制度，甲方亦无义务为乙方缴纳任何社会保险。

　　第5条 甲方的权利和义务

　　5.1.在合同履行过程中，如果甲方要求停止制作应及时通知乙方，乙方已收的前期费用不予退回，对本阶段已发生的工作量，甲方应给予补偿，具体补偿数额由双方协商确定。

　　5.2.甲方有权对乙的工作进度予以具体了解，并经常性检查乙的工作进度。

　　5.3.甲方认为乙方供的方案不合理、不具操作性的前提下，有权要求乙方按照其修改意见进行修改，乙方拒绝修改的，甲方有权拒绝支付相关费用。

　　第7条 合同的解除

　　7.1.甲乙双方任何一方违反合同约定，经另一方催告后7日内仍不改正的，守约方可以单方解除本合同，且有权依法追究违约方的法律责任。

　　7.2.甲方有权随时解除合同，但应提前7日通知乙方，此时甲方无需向乙方支付任何违约金。

　　第8条 违约责任

　　8.1.甲方未能按时向乙方按时支付相关费用，本合同终止。

　　8.2.乙方未经甲方许可，擅自向外界披露在本委托事项执行过程中所获悉的商业秘密，造成甲方损失的，乙方应当承担赔偿责任。

　　第9条 合同的不可转让

　　9.1.未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项下的权利或义务转让给任何第三 方，不得委托第三方进行产品的宣传推广。

　　第10条 适用法律

　　10.1本合同的签订、履行以及解释适用中华人民共和国法律。

　　第11条 争议解决

　　11.1. 甲乙双方当事人因本合同或就本合同而发生任何争议，双方应尽最大努 力通过友好协商解决。

　　11.2. 甲乙双方之间发生争议时，任何一方有权向仲裁委员会申请仲裁，根据 该仲裁委员会的仲裁规则进行仲裁。

　　第12条 附则

　　12.1 本合同一式二份，双方当事人各执一份。

　　12.2 本合同自双方当事人签字盖章后生效。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同模板 篇24**

　　委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　顾问方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

　　二、技术情报和资料的保密：

　　包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

　　三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

　　四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

　　五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

　　六、履行期限、地点和方式：

　　本合同自\_20\_\_\_\_年\_8\_月\_1日至\_\_\_\_20\_年\_8\_月\_15\_日在\_草场门大街华保新寓(地点)履行。

　　本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款

　　七、报酬及其支付方式：

　　(一)本项目报酬(咨询经费)：10000元。

　　(二)支付方式(采用以下第\_1\_\_\_种方式)：

　　①一次支付：10000元，时间：20\_.8.15

　　②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　③其他方式：

　　八、违约金或者损失赔偿额的计算法：

　　违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

　　九、争议的解决办法：

　　在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

　　双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

　　1.由仲裁委员会仲裁;

　　2.向人民法院起诉。

　　十、本合同有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同模板 篇25**

　　委托方：\_\_\_\_\_(甲方)：\_\_\_\_\_

　　服务方：\_\_\_\_\_(乙方)：\_\_\_\_\_

　　合同有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

　　依据中华人民共和国合同法规定，合同双方就\_\_\_\_\_项目，经协商一致，签订本合同。

　　一、服务内容、方式和要求：一年内乙方为甲方风水策划事宜，

　　包括有甲方整体风水布局、起名、开业、择日等项目，双方经协定给予服务，平时有事可以电话咨询服务。

　　二、履行、地点和方式：

　　三、甲乙双方责任：本项目由乙方负责完成专业技术工作，解决技术问题所需经费由甲方负担。

　　四、服务费或培训费：甲乙双方协商决定，甲方应向乙方支付

　　服务费或培训费共计：\_\_\_\_\_元

　　五、服务费支付方式：按以下第\_\_\_\_\_种方式

　　①一次总付

　　②分期支付：第一次支付\_\_\_\_\_元，时间

　　第二次支付\_\_\_\_\_元，时间

　　第三次支付\_\_\_\_\_元，时间

　　③其它方式：\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_时间

　　六、违约金或者损失赔偿额：甲乙双方应积极相互配合履行

　　合同约定，任何一方违约，给对方造成损失，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

　　七、甲乙双方任何一方单方终止合同也为违约。

　　八、由自然社会等不可抗拒的原因造成的损失，不为违约。

　　九、争议的`解决方法：

　　①在合同履行过程中发生任何争议，甲乙双方应当协商解决。

　　②甲乙双方协商不成的，申请。

　　③向法院提起诉讼。

　　④其它解决方法：

　　十、合同生效、本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

　　十一、本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_

　　委托代理人：\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_

**策划服务合同模板 篇26**

　　委托单位(以下简称甲方)：

　　受托单位(以下简称乙方)：福州广告有限公司

　　为全面塑造、提升乙方代理项目整体形象，就甲方委托乙方设计开发项目视觉形象识别系统即VI的相关事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

　　一、合同总体说明

　　甲方在企业经营发展中根据实际情况及需求，以重新设计、规范、整合视觉表现要素为中心，确定双方合作的工作主体为：

　　项目视觉识别系统(以下简称VI)的设计开发。

　　二、设计要求/设计指导原则

　　甲方委托乙方进行VI设计开发，其中设计范围及原则要求等详见附件。

　　三、设计方案的提交及论证

　　第一阶段：乙方应在合同生效后十日内向甲方提交以下项目.

　　“项目”形象设计调查报告

　　VI的基础系统设计方案(见附件A)

　　部分应用系统的设计方案(见附件B)

　　形成第一稿供甲方进行初步研究及选择：

　　第二阶段：甲方在收到乙方提交方案(第一稿)后5天内应组织人员进行初步评审。甲方可选择对方案进行论证确认，或要求乙方对提供的方案进行重新组合(形成第二稿);

　　第三阶段：甲乙双方组成设计方案评议小组，对甲方选定的设计方案(第一稿、第二稿或第三稿)进行论证;

　　第四阶段：设计方案经评议小组论证认可后，经甲方确认成果汇编成VI手册，VI手册的编制时间为20天。

　　四、结算条款

　　本项目总费用为人民币伍拾万元整(￥500,000.00元整)，该费用包含：① VI基础系统设计开发与规范

　　② VI应用系统设计开发与规范

　　甲乙双方共同约定项目：乙方第一次交稿于甲方的时间不得迟于20\_年10月25日，第一次交稿完毕，乙方根据甲方审核意见进行修改的第二稿交稿时间不得迟于20\_年11月15日。乙方提供所有设计方案甲方评议小组须于20\_年12月15日前进行最后确认，甲方确认后即向乙方付清总费用人民币伍拾万元整(￥500,000.00元整)。

　　五、责任条款

　　(一)甲方责任：

　　1)整理并提出VI的设计原则及大体需求;

　　2)协调甲方有关部门，积极配合乙方进行VIS的设计开发、导入;

　　3)按照合同约定的付款条件及方式向乙方支付款项。

　　(二)乙方责任：

　　1)协助甲方整理并完成VI的设计需求;

　　2)按照合同约定的.时间完成设计开发任务，及时向甲方提出设计方案;

　　3)根据甲方需求，积极认真实现甲方提出的VI开发目标。

　　六、版权

　　甲方按照合同确认的结算条款付款，乙方保证在VI设计形成方案后，如该方案通过甲方评议小组论证，则该方案的所有权归甲方所有，甲方享有该设计方案的版权并行使相应的权利。未经甲方同意，乙方不得再以任何形式为他人设计相同或类似作品，且在甲方VI应用系统开发完成前，乙方不得向第三方再现本合同设计方案的内在实质及外在表现形式。若乙方违反本条款规定，应承担相应的违约责任。

　　七、违约罚则

　　1)保密原则：乙方有义务对设计过程中所涉及的甲方商业秘密承担保密责任;

　　2)甲方保证按照合同确认的结算条款付款，如逾期付款，应向乙方支付逾期费用，每逾期一日另加付乙方的违约金按未付款项的千分之三计算;

　　3)乙方保证按期完成设计开发任务，如由于乙方原因造成设计方案延误提交，则乙方承担相应的违约责任，每逾期一日支付甲方的违约金按合同总金额的千分之三计算;

　　4)其它违约事项依据国家有关法律法规的规定处理。

　　八、仲裁

　　执行本合同过程中如有争议，双方应友好协商解决，如无法协商解决的，交由福州仲裁委员会仲裁。

　　九、其它事项

　　1)其它未尽事宜双方另行协商解决，并签订书面补充协议;

　　2)本合同附件为合同不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力;

　　3)本合同自双方有权签字人签字或加盖公章之日起生效，合同正本一式两份，双方各执一份。

　　甲方：乙方：

　　开户行：

　　帐号：

　　代表人：

　　日期： 年 月 日

　　合同附件:

　　开户行： 帐号： 代表人： 日期： 年 月 日

**策划服务合同模板 篇27**

　　委托方： (以下简称甲方)

　　地 址：

　　电 话： 传 真：

　　受托方： (以下简称乙方)

　　地 址：

　　电 话： 传 真：

　　经甲、乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方为其开发的项目实施前期策划及推广策划服务，达成如下合同条款，供双方共同遵守。

　　第一条 项目基本情况

　　项目(以下简称“本项目”)，位于 ，占地面积 亩，总建筑面积约 万平方米。若项目名称产生或发生变更，不改变本合同对此项目的实质描述。

　　第二条 委托内容和期限

　　甲方委托乙方就本项目提供前期策划及推广策划服务，工作提纲详见附件一。

　　委托期限为自本合同签署生效之日起至乙方提交报告终稿且甲方结清全部费用之日止。

　　如甲方提出新的工作要求或变更工作内容，则本合同委托期限相应顺延，具体延长期限应以甲乙双方共同约定确认为准。

　　第三条 合同价款及付款方式

　　本合同价为前期策划及推广策划服务费用总和。

　　1、本合同委托项目前期策划费用共计人民币壹拾伍万元整(￥150000元)。

　　⑴ 本合同签署生效后五个工作日内，甲方向乙方支付第一笔费用：人民币大写捌万元整(￥ 80000元)。

　　⑵ 甲方收到乙方提交《市场研究及产品定位》报告并经确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第二笔费用：人民币大写柒万元整(￥70000元)。

　　2、项目推广策划费壹拾万元整(￥100000元)。

　　(1)《项目整体推广形象定位》报告提报并经确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第一笔费用：人民币大写伍万元整(￥50000元)。

　　(2)项目开盘物料设计终稿确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第二笔费用：人民币大写伍万元整(￥50000元)。

　　3、在履行本合同期间，乙方人员的工资等一切费用，不再另外计取(在合同有效期内，如甲方邀请乙方参加考察或从事公关活动所产生的费用除外)。

　　4、上述费用均以人民币结算并以支票或转账形式支付，乙方收取上述每笔款项需提供合法有效的服务业发票(双方一致认同：甲方取得发票并不代表甲方已付清相应款项，相应款项付清是以甲方相应款项全部到乙方指定账户为标准)。甲方收取乙方提供的服务业发票的同时有义务进行签收确认。如甲方拒绝签收，则乙方有权在收到全额款项后再向甲方提供发票，且甲方不可因未收到乙方发票而拒绝支付乙方应收之款项，否则甲方应按逾期每天支付乙方应付费用的万分之五作为违约金。

　　5、乙方收款银行账户如下:

　　公司全称：

　　银行账号：

　　开户银行：

　　第四条 甲方的权利与义务：

　　1、甲方负责在双方确定的工作日内向乙方提供本合同约定工作项目进度资料，并保证所提供资料的真实、充分、完整与合法，以确保乙方工作顺利开展;

　　2、甲方负责向乙方提供项目各类进度计划，其中包含项目全案开发计划、工程进度、重要节点，对可公布性计划甲方要予以确认;

　　3、根据乙方工作需要与要求，甲方负责向乙方提供项目广告推广所需的各类建筑透视效果图、景观效果图、户型效果图、装修效果图以及相关电子文件，所提供资料用于广告发布的甲方要予以确认;

　　4、甲方提供的上述文件资料迟延或不真实或不合法，导致延误乙方合同约定义务，甲方应承担相应的责任;

　　5、甲方负责组织、协调乙方与建筑设计公司、景观公司、工程施工单位、物业管理公司等相关配合单位的工作关系;

　　6、甲方负责按本合同条款约定的时间与金额向乙方支付费用;

　　第五条 乙方的权利与义务：

　　1、乙方需成立项目工作组，并确保工作的每个环节均由项目组成员完成。乙方确保各项工作按照双方事先共同商定的合理的时间、数量和质量要求完成，以满足本项目的实际需要。

　　2、乙方在本合同有效期内作为本项目各类各期物业的营销策划服务公司，享有在本项目对外宣传资料、广告媒体上及专项活动中“营销策划”之署名权。(除因乙方违约解除合同外)。

　　3、在本合同有效期内甲方可免费共享乙方提供的相关行业的信息资源与渠道。

　　4、乙方成立专门的项目工作组为甲方项目服务，并保证工作组与甲方指定的联系人之间保持有效沟通。

　　5、乙方应向甲方提交已修订的方案及设计稿的打印文件及电子文档供甲方备档。

　　第六条 通知及送达

　　1、本合同规定的任何通知应采取书面形式，并以双方盖章或指定的授权委托人签字确认为准。

　　2、甲方指定的签收确认人或授权委托人为 。若在签署本合同时，甲方无法确认签收确认人或授权委托人，则甲方须于本合同签署生效后 5日内以书面方式告知乙方。如甲方一直未书面告知乙方签收确认人、授权委托人，或甲方指定的签收确认人、授权委托人因离职等各种原因变更后甲方未书面通知乙方的，则与本合同有关的一切文件资料，乙方均有权按照本合同中甲方确定的地址以邮寄方式送达，投递之日起第五日即视为有效送达。甲方如有任何异议，应在五日内提出，未按本条提出书面异议的，则视为甲方对乙方提交的一切文件资料均予以确认，无任何异议。

　　3、本合同约定通知的送达，以专人亲自向收件方递送或以邮寄方式递送。递送地址以本合同约定的地址为准(地址发生变更时应及时书面通知对方)。

　　4、以专人递送时，签收日即为有效送达日;以邮寄方式递送时，以投递之日起第五日视为已送达，且视为受送达方已清楚、准确地知晓并完全认可送达文书所包含的全部内容。

　　第七条 制约、解除与违约责任：

　　1、乙方在整个策划与推广过程中，应遵守相关的法律法规及规章制度;乙方需保证为甲方创作内容的合法性，若乙方创作内容造成对第三方的侵权致使甲方受到的一切损失，应由乙方全权负责。

　　2、本合同期内，乙方享有 “营销策划”、“市场推广”之署名权。未经乙方许可，任何个人或单位不得冠以同类属名名称;

　　3、甲方已支付乙方已完成创作工作之应得报酬后的创作作品的版权、所有权、使用权归甲方所有，甲方有权将广告设计稿交予第三方进行制作、发布，但第三方不享有任何署名权;

　　4、乙方须严格保守甲方的经营机密，任何有关资料和文件，乙方若要提供给第三方，需经甲方同意;如因乙方原因造成有关资料流失、外传，视为乙方违约，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的全部经济损失;乙方承担保密责任的时间包括合同期内、合同解除和合同期满后;

　　5、甲方须严格保守乙方之商业机密，不得将乙方工作文件、收费方式、服务内容以及公司运营情况透露给第三方;如因甲方原因造成有关资料流失、外传，视为甲方违约，乙方有权要求甲方赔偿因此造成的全部经济损失;甲方承担保密责任的时间包括合同期内、合同解除和合同期满后;

　　6、在本合同期内，甲方应保证按合同规定的方式如期付款，如延期付款超过10个工作日，从第11个工作日起，乙方有权要求甲方支付滞纳金，每天滞纳金为应付款总额之日千分之壹。如甲方付款延迟超过30个工作日，则视为甲方违约，乙方有权单方面终止合同(乙方如未按照合同约定交付发票，甲方的付款期限得以顺延，此时不视为甲方逾期付款);

　　7、甲方有明确交付时间的，乙方应确保按双方约定完成工作任务，如有延误，甲方可扣除部分质保款。逾期三日完成交付工作或造成严重后果的，甲方有权不支付该月服务费或单方面终止合同。

　　8、甲、乙方如需解除(终止)合同，须经过双方项目负责人签字或盖章认可才有效。

　　第八条 争议解决

　　1、在本合同履行过程中如发生争议，甲、乙方应本着友好原则协商解决，协商不成时，向项目所在地的人民法院提起诉讼。

　　2、本合同附件与本合同具有同等法律效力。

　　第九条 其他

　　1、本合同自甲、乙方签字、盖章之日起生效。本合同未尽事宜，由甲、乙方在协商一致的基础上，另行签订补充合同。补充合同与本合同具有同等法律效力。

　　2、本协议壹式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同模板 篇28**

　　活动方：(以下简称甲方)

　　服务方：(以下简称乙方)

　　甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。

　　一、活动概况：

　　l、活动名称：

　　2 、活动时间：

　　二、活动内容：

　　甲方委托乙方为“ ”活动的策划及执行公司，策划(执行)以下内容:

　　三、费用支付：

　　1、本合同总金额为：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

　　2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为预付款。

　　3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

　　四、甲方的权利和义务：

　　1、甲方有权利从乙方处获取活动方案，并对活动要求提出意见。

　　2、甲方由义务向乙方提供完整的资料以确保乙方能完成任务。

　　3、甲方有权对乙方的工作内容及工作进度进行监督，对重大问题有权要求乙方更改。

　　4、甲方应如期向乙方支付费用。

　　五、乙方的权利和义务：

　　1、乙方所制定之策划方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方监督。

　　2、乙方应保证工作质量及工作进度。

　　3、乙方应忠诚地按照甲方所同意的方案策划及实施活动，未经双方同意不得擅自更改。

　　4、如在活动期间发生紧急状况或不可抗力因素导致活动无法正常进行，乙方应毫不迟延地通知甲方并积极予以协助解决。

　　本条款所称不可抗力因素，包括台风、暴雨、地震等重大自然灾害，或行政事业性单位禁止活动开展等人为因素，或其他甲乙双方尽合理注意义务仍不可预见之情况。

　　六、违约责任：

　　1、乙方须按甲方要求及最终认可确认意见实施制作。如因其它因素要更改或取消制作内容，乙方应提前1-3日书面通知甲方并获得甲方书面认可，否则视为乙方违约。

　　2、如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，乙方不承担由此引起的任何责任。

　　3、任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失。

　　4、甲方应在活动结束后3天内(含活动当天)支付合同之全部余款，否则视为逾期。逾期付款的，应按每天向乙方支付合同总金额 1%的滞纳金。

　　5、合同生效后，如甲方单方面中途中止协议，应按本合同各项目产生总金额支付赔偿责任。

　　6、若乙方未能按合同所规定的时间如期开展活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

　　七、合同纠纷解决方式：

　　1、执行本合同发生争议，必须先由双方当事人友好协商解决。协商不成的，可向人民法院提起诉讼。

　　2、就本合同提起诉讼的，由合同履行地、原告或被告所在地法院管辖。适用中华人民共和国法律。

　　八、其他事项：

　　1、本合同正本一式四份，合同双方各执两份，具有同等法律效力。

　　2、本合同若有未尽事宜，合同各方可另行签订书面补充协议，补充协议经合同各方适格代表人签字并加盖公章后生效，与本合同具有同等效力。

　　3、合同自双方法定代表人签字并盖章之日起生效。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同模板 篇29**

　　甲方：

　　乙方：(以下简称甲方)(以下简称乙方)

　　为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

　　一、策划项目

　　1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

　　2、VI视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

　　二、合作项目

　　1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

　　2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

　　3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

　　4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

　　5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

　　三、甲方权利及义务

　　1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

　　2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

　　3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

　　4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

　　四、乙方的权利和义务

　　1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

　　2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

　　3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审;

　　4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

　　5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

　　五、委托项目进度

　　1、第一阶段：

　　2、第二阶段：

　　3、第三阶段：

　　4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成VI视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

　　5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

　　六、报送与确认方式

　　乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

　　七、协议金额及付款方式

　　1、本协议总金额为

　　2、付款方式：现金。

　　(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

　　(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

　　3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

　　4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

　　八、成果归属与冠名宣传

　　1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

　　2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

　　九、违约责任

　　1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

　　2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

　　十、合同的终止

　　1、本协议履行完毕自动终止。

　　2、一方违约并承担责任后自动终止。

　　3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

　　4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

　　十一、争议的解决办法

　　本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十二、协议的效力和变更

　　本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同模板 篇30**

　　委托单位(以下简称甲方)：

　　受托单位(以下简称乙方)：福州 广告有限公司

　　为全面塑造、提升乙方代理项目整体形象，就甲方委托乙方设计开发项目视觉形象识别系统即VI的相关事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

　　一、 合同总体说明

　　甲方在企业经营发展中根据实际情况及需求，以重新设计、规范、整合视觉表现要素为中心，确定双方合作的工作主体为：

　　项目视觉识别系统(以下简称VI)的设计开发。

　　二、 设计要求/设计指导原则

　　甲方委托乙方进行VI设计开发，其中设计范围及原则要求等详见附件。

　　三、 设计方案的提交及论证

　　第一阶段：乙方应在合同生效后十日内向甲方提交以下项目.

　　“项目”形象设计调查报告

　　VI的基础系统设计方案(见附件A)

　　部分应用系统的设计方案(见附件B)

　　形成第一稿供甲方进行初步研究及选择：

　　第二阶段：甲方在收到乙方提交方案(第一稿)后5天内应组织人员进行初步评审。甲方可选择对方案进行论证确认，或要求乙方对提供的方案进行重新组合(形成第二稿);

　　第三阶段：甲乙双方组成设计方案评议小组，对甲方选定的设计方案(第一稿、第二稿或第三稿)进行论证;

　　第四阶段：设计方案经评议小组论证认可后，经甲方确认成果汇编成VI手册，VI手册的编制时间为20天。

　　四、结算条款

　　本项目总费用为人民币伍拾万元整(￥500,000.00元整)，该费用包含： ① VI基础系统设计开发与规范

　　② VI应用系统设计开发与规范

　　甲乙双方共同约定项目：乙方第一次交稿于甲方的时间不得迟于20\_年10月25日，第一次交稿完毕，乙方根据甲方审核意见进行修改的第二稿交稿时间不得迟于20\_年11月15日。乙方提供所有设计方案甲方评议小组须于20\_年12月15日前进行最后确认，甲方确认后即向乙方付清总费用人民币伍拾万元整(￥500,000.00元整)。

　　五、 责任条款

　　(一)甲方责任：

　　1)整理并提出VI的设计原则及大体需求;

　　2)协调甲方有关部门，积极配合乙方进行VIS的设计开发、导入;

　　3)按照合同约定的付款条件及方式向乙方支付款项。

　　(二)乙方责任：

　　1)协助甲方整理并完成VI的设计需求;

　　2)按照合同约定的时间完成设计开发任务，及时向甲方提出设计方案;

　　3)根据甲方需求，积极认真实现甲方提出的VI开发目标。

　　六、 版权

　　甲方按照合同确认的结算条款付款，乙方保证在VI设计形成方案后，如该方案通过甲方评议小组论证，则该方案的所有权归甲方所有，甲方享有该设计方案的版权并行使相应的权利。未经甲方同意，乙方不得再以任何形式为他人设计相同或类似作品，且在甲方VI应用系统开发完成前，乙方不得向第三方再现本合同设计方案的内在实质及外在表现形式。若乙方违反本条款规定，应承担相应的违约责任。

　　七、 违约罚则

　　1)保密原则：乙方有义务对设计过程中所涉及的甲方商业秘密承担保密责任;

　　2)甲方保证按照合同确认的结算条款付款，如逾期付款，应向乙方支付逾期费用，每逾期一日另加付乙方的违约金按未付款项的千分之三计算;

　　3)乙方保证按期完成设计开发任务，如由于乙方原因造成设计方案延误提交，则乙方承担相应的违约责任，每逾期一日支付甲方的违约金按合同总金额的千分之三计算;

　　4)其它违约事项依据国家有关法律法规的规定处理。

　　八、 仲裁

　　执行本合同过程中如有争议，双方应友好协商解决，如无法协商解决的，交由福州仲裁委员会仲裁。

　　九、 其它事项

　　1)其它未尽事宜双方另行协商解决，并签订书面补充协议;

　　2)本合同附件为合同不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力;

　　3)本合同自双方有权签字人签字或加盖公章之日起生效，合同正本一式两份，双方各执一份。

　　甲 方： 乙 方：

　　开户行：

　　帐 号：

　　代表人：

　　日期：20\_年 月 日

　　合同附件:

　　开户行： 帐 号： 代表人： 日期：20\_年 月 日

　　视觉形象识别系统(VIS)设计项目

　　A：VI的基础系统

　　一. 企业标志

　　1. 标志(彩色、黑白)

　　2. 标志坐标图

　　3. 标志阴图/阳图

　　4. 标志的延展造型

　　二. 企业专用字体

　　1. 企业名称中文全称专用字体及坐标

　　2. 企业名称中文简称专用字体及坐标

　　3. 企业名称英文全称专用字体及坐标

　　4. 企业名称英文简称专用字体及坐标

　　5. 企业专用印刷字体(中文)

　　6. 企业专用印刷字体(英文)

　　三. 企业色彩

　　1. 企业标准色和辅助色

　　2. 企业辅助色系

　　3. 企业标准色彩应用规范

　　四. 组合规范

　　1.标志与企业名称(中文)简称组合(横式)

　　2.标志与企业名称(中文)简称组合(居中式)

　　3.标志与企业名称(英文)简称组合(横式)

　　4.标志与企业名称(英文)简称组合(居中式)

　　5.标志与企业名称(中英文)全称组合(横式)

　　6.标志与企业名称(中英文)简全称组合(居中式)

　　五. 标志与标准字禁用组合

　　B：VI的应用系统

　　一、事务专用品类

　　1.名片使用规范

　　2.名片使用规范( 合作伙伴)

　　3.名片使用规范(分公司办事处)

　　4.国内信封使用规范

　　5.国际信封使用规范

　　6.信纸、便笺纸使用规范[中文]

　　7.信纸、便笺纸使用规范[英文]

　　8.员工手册、考勤卡

　　9.胸卡

　　10.管理手册

　　11.传真纸、电话留言纸

　　12.文件夹、档案袋、公文袋

　　13.人事变动单、犯规通知单

　　14.客户档案表、介绍信

　　15.面巾纸、烟灰缸、纸杯、

　　16.办公用品(胶带盒、软盘、圆珠笔、钢笔)

　　17.荣誉证书

　　18.PPT母版规范

　　19.E-mail规范

　　20.WORd规范

　　二.服饰配件

　　1. 领带、领带夹

　　2. 太阳帽

　　3. T恤

　　三.宣传类

　　1.企业旗帜

　　2.小吊旗、桌上旗

　　3.POP展示旗

　　4. 手提袋

　　5.贺卡、贺卡封套

　　6.台历应用规范

　　7.宣传伞、茶杯、杯垫

　　8.请柬设计规范

　　9.气球、工作包

　　10.广告授带

　　11. 雨衣

　　12. 广告文化衫、帽子

　　四.广告类

　　1. 报纸应用规范

　　2. 海报应用规范

　　3.电视广告片落格规范

　　4.户外广告灯箱应用规范

　　5.经销店门面、招牌、应用规范

　　6. 受权牌

　　五.交通工具类

　　1. 面包车车体运用规范

　　2. 旅行车车体运用规范

　　3. 卡车车体运用规范

　　4. 车辆通行证、停车牌

　　六：EI系统

　　1. 户外指示系统

　　2. 部门指示系统

　　3. 楼层部门指示

　　4. 企业标准形象看板

　　5. 雕塑造型效果图

　　七：产品包装标识使用规范

**策划服务合同模板 篇31**

　　甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(执行方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为了使甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲乙双方秉承相互促进，相互信赖的原则，经友好协商，达成如下协议：

　　一、合同内容和要求

　　整体品牌形象的塑造，内容包括：标志设计，整体形象、相关策划设计等。VI导入、VI执行、及VI手册的整理。

　　二、费用

　　推广过程中的其他当个项目策划设计费用另计(画册、海报、DM等)。

　　VI导入、执行及VI手册的整理：费用共计人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)(RMB)。

　　合同费用总计：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)(以上费用含印刷装订费，装订VI手册共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_份)。

　　三、付款方式

　　1.本合同签订后，甲方即向乙方支付合同总费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　2.标志通过即付项目总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　3.VI手册整理完成，印刷装订前甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　四、双方的责任与义务

　　乙方应按甲方要求按质按量完成相关策划设计工作。

　　乙方需在规定时间\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成甲方公司VI手册的整理工作，并报予甲方签字认可。

　　甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。

　　因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷全部由甲方承担。

　　五、产权约定

　　1.乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

　　2.甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

　　六、违约责任

　　本合同签订后，甲乙双方均应全面的履行本合同。

　　因VI策划是乙方智力成果整体的体现，其工作特点并没有明显的阶段性，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，鉴于此，甲方承诺如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务(甲乙双方一致同意终止的除外)。

　　乙方如违约提前终止合同，所收取的费用应全部退还甲方。

　　合同附件为本合同一部分，本合同壹式肆份，自双方签字盖章之日起生效，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等的法律效力。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**策划服务合同模板 篇32**

　　甲方：

　　乙方：北京——企业形象策划有限公司

　　甲乙双方本着诚信、平等、互惠的原则，经过友好协商就甲方委托乙方设计策划服务事宜达成如下协议：

　　一、服务内容与价格

　　1.服务内容：

　　项目 尺寸 p数 单价 合计

　　2.协议总额为rmb元，大写人民币。

　　二、甲乙双方责任

　　1. 甲方须提供明确的工作要求，同时及时向乙方提供相关的资料及咨询等;甲方须及时对乙方提出的设计方案进行反馈;甲方须按协议规定向乙方支付有关费用

　　2. 乙方须通过电子文件向甲方提供详细设计方案，供甲方指定人员审定;乙方须严格按甲方要求，以专业水准进行协议规定之工作;乙方须遵守甲方商业(资料)机密。

　　3. 乙方须向甲方提供至少五款不同的设计方案，供甲方确认，并在双方沟通基础上进行修改至完善;

　　若因乙方水准或设计思路偏差所致乙方提交设计稿无法为甲方所认可，乙方须再次向甲方提供设计方案。当前三次向甲方所提供的设计方案，在经乙方与甲方负责人积极沟通都不被甲方认可的情况下，甲方有权要求终止合同。在甲方向乙方承诺不使用、不传播乙方向甲方提供的所有的设计方案基础上，甲方有权要求乙方在二个工作日退返全部订金。

　　4.甲乙双方诚信为本，协作完成上述工作内容时间要求为：年月 日前。

　　三、付款方式

　　1.本协议完成之时，甲方向乙方一次性付清协议总额即rmb元。

　　2.甲方须通过银行将本协议规定之有关款项电汇至——　　乙方开户行：中国光大银行北京建国门支行

　　乙方开户名称：北京尽心尽意企业形象策划有限公司银行账户：XX20xx2

　　或通过工商银行现金快速汇款至：工商银行存折号码：0XX20xx20xx20xx48\_\_\_郭震

　　3.若甲方需在本协议规定工作全部完成前提前采用乙方已完成作品，甲方需另行向乙方支付所采用作品之服务收费。在乙方收到合同全款后，乙方向甲方提供合同金额的税局发票。

　　四、其它事项

　　1.甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。

　　2.甲方向乙方付清本协议全部款项后，乙方向甲方通过电子邮件提供作品的电子文件和版权转移。甲方采用乙方作品的前提条件是甲方已向乙方付清该作品全部费用，或经乙方特别同意。

　　3.本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决;本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。

　　4.本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

　　甲方： 乙方：北京尽心尽意企业形象策划有限公司

　　(签字盖章) (签字盖章)

　　电话： 电话：

　　传真： 传真：

　　签约日期： 年月日 签约日期： 年月日

**策划服务合同模板 篇33**

　　项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(甲方)

　　服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(乙方)

　　签订地点：省市(县)

　　签订日期： 年 月 日

　　有效期限：年 月 日至 年 月 日

　　依据《中华人民共和国技术合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的技术服务(该项目属计划)，经协商一致，签订本合同。

　　一、服务内容，方式和要求：

　　(属技术培训合同应当填写培训内容和要求、培训计划、进度;属技术中介合同应当填写中介内容和要求)

　　二、工作条件和协作事项：

　　三、履行期限、地点和方式：

　　四、验收标准和方式：

　　技术服务或者技术培训按标准，采用方式验收，由方出具服务或者培训项目验收证明。

　　本合同服务项目的保证期为。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用，保管不当引起的问题除外。

　　五、报酬及其支付方式：

　　(一)本项目报酬为(服务费或培训费)： 元。

　　服务方完成专业技术工作，解决技术问题需要的经费，由方负担。

　　(二)本项目中介方活动费为：元，由方负担。

　　中介方的报酬为： 元，由方支付。

　　(三)支付方式(按以下第种方式)：

　　①一次总付： 元，时间：

　　②分期支付：元，时间：

　　③其它方式：　　元，时间：

　　六、违约金或者损失赔偿额的计算方法：

　　技术服务违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第九十八条、第九十九条规定，承担违约责任。

　　技术培训违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百零五条、第一百零六条规定，承担违约责任。

　　技术中介违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条规定，承担违约责任。

　　(一)违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

　　(二)违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

　　七、争议的解决办法：

　　在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求进行调解。

　　当事人不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的\'，双方商定，采用以下第种方式解决。

　　(一)因本合同所发生任何争议，申请仲裁委员会仲裁;

　　(二)按司法程序解决。

　　八、其它(含中介方的权利、义务、服务费及其支付方式、定金财产抵押及担保等上述条款未尽事宜)：

　　注：①本合同书标有号的合同条款按填写说明填写。

　　填写说明

　　一、“合同登记编号”的填写方式：

　　合同登记编号为十四位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、直辖市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序号，以上编号不足位的补零。各地区编码按GB2260-84规定填写。(合同登记序号由各地区自行决定)

　　二、技术服务合同是指当事人一方以技术知识为另一方解决特定技术问题所订立的合同。技术服务合同中包括技术培训合同和技术中介合同。

　　技术培训合同是指当事人一方委托另一方对指定的专业技术人员进行特定项目的技术指导和专业训练所订立的合同。

　　技术中介合同是指当事人一方以知识、技术、经验和信息为另一方与第三方订立技术合同进行联系，介绍、组织工业化开发并对履行合同提供服务所订立的合同。

　　三、计划内项目应填写国务院部委、省、自治区、直辖市、计划单列市、地、市(县)级计划，不属于上述计划的项目此栏划(/)表示。

　　四、服务内容、方式和要求：

　　包括技术服务的特征、标的范围及效益情况;特定技术问题的难度、主要技术经济指标;具体的做法、手段、程序以及交付成果的形式。

　　属技术培训合同的此条款填写培训内容和要求，以及培训计划、进度。

　　属技术中介合同此条款填写中介内容和要求。

　　五、工作条件和协作事项：

　　包括甲方为乙方提供的资料、文件及其它条件，双方协作的具体事项。

　　属技术培训合同此条款填写培训所需必要场地、设施和试验条件，以及当事人各方应当约定提供和管理有关场地、设施和试验条件的责任。

　　六、其它：

　　合同如果是通过中介机构介绍签订的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定定金、财产抵押担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为本合同的附件。

　　七、委托代理人签订本合同书时，应出具委托证书。

　　八、本合同书中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，应在该条款填写的空白处划(/)表示!

　　甲方： 乙方：

　　法人代表人： 法人代表人：

　　委托代理人： 委托代理人：

　　电话/传真： 电话/传真：

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找