# 宣传服务合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-02-09

*宣传服务合同（精选15篇）宣传服务合同 篇1　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和有关法律规定，甲乙双方本着平等互利的原则，经充分的友好协商，就甲方委托乙*

宣传服务合同（精选15篇）

**宣传服务合同 篇1**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和有关法律规定，甲乙双方本着平等互利的原则，经充分的友好协商，就甲方委托乙方承担其

　　项目的广告策划事宜，一致达成如下协议，并承诺共同遵守。

　　一、服务内容和范围

　　甲方委托乙方承担广告宣传工作，具体服务内容包括但不限于本合同。

　　二、合同期限

　　本合同有效期为（12个月），自20\_年1月1日至20\_年12月31日止。合同结束之界定以完成工作为准，但总体工作认定时间不得超过合同期限，若有相应延迟，以双方口头商定时间为准。

　　三、服务费用及支付方式

　　服务费用：为确保项所服务之品牌形象的完整性和系统性，同时保证双方利益，合同采用分阶段计费方式。合同服务费用，总计人民币：\_\_\_\_万元整（￥\_\_\_\_元）

　　付款方式和付款时间：

　　银行转账支付。

　　四、甲方的权利和义务

　　1、甲方有权及时对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件提出口头或书面修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整。

　　2、甲方应积极配合乙方工作，按双方约定的项目进度计划及时提供乙方服

　　3、甲方确定甲方的对口衔接人赵一哲，全权代表甲方对委托项目的总体设计风格及功能要求进行控制负责，并有对所有稿件签字确认的权利和义务。 4、甲方对委托项目各阶段整体设计方案、创意稿等有权提出书面或口头修改意见和建议，并对乙方修改后最终认可的设计方案予以书面确认。

　　5、甲方在各阶段整体设计方案确定后，有权提出局部修改完善意见，但每次提出的修改意见不应超出上次提出的原则性修改意见。乙方的工作成果经甲方签字认可即为合格。

　　6、为配合乙方工作，经双方协商一致后，以清单形式列出阶段工作及时间要求，双方签字确定。

　　7、甲方有权每季度对乙方进行考评，如考评不合格则甲方有权对乙方提出明确的整改意见。下季度如果考评再不合格，则甲方有权终止合同。

　　五、乙方的权利和义务。

　　1、乙方承担甲方广告宣传服务，应尽职尽责为甲方服务，乙方根据甲方提出的总体设计风格及功能要求，按照本合同约定为甲方提供设计方案和完成甲方委托的各项事务。

　　2、乙方由于使用甲方指定文图资料而侵犯他人肖像权、知识产权等权利的，甲方承担全部责任。

　　3、乙方需安排专门人员组成项目工作组，人员如有调整，乙方须提前三天书面通知甲方。

　　4、乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标识等，但使用时不能损害甲方的利益。

　　5、乙方对甲方提出的修正意见，应在甲方发布实施、制作执行等允许的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

　　6、乙方承担广告推广服务的各项内容以及文案等应以电子文件或打印稿形式向甲方交付设计稿。乙方在最终设计方案确认后，应严格按照设计方案进行推广执行工作。

　　7、由乙方单方面原因所产生的额外费用，由乙方负责。

　　8、甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整的以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

　　六、知识产权的约定

　　1、甲方承诺对于未支付费用的乙方的创意、设计作品，在未征得乙方书面同意的前提下，不得在任何环境或条件中使用，亦不得以任何方式直接或者改动、模仿使用，否则乙方有权向甲方追究违约责任或者侵权责任。

　　2、甲方依照本合同约定的服务费用和付款方式支付全部服务费用后，即拥有本合同约定的创意/设计作品的所有权和专有使用权。因本合同需要变更或者解除的，双方另行协商。

　　3、所有经甲方签字确认的提供给乙方供设计使用的图片、文字应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若乙方因采用甲方所提供的图片、文字而产生的法律纠纷及其造成的乙方损失由甲方负责。

　　4、所有由乙方签字确认的提供给甲方使用的图片、设计应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若因甲方采用此图片、设计而产生的法律纠纷及其造成的甲方全部损失由乙方负责。

　　5、乙方协助甲方从第三方购得的设计素材，包括涉及他人著作权、肖像权的图文资料等，甲方对其使用范围将按照甲方实际支付购买的版权使用空间和时间加以限定。

　　6 、乙方保证不侵犯任何第三方的知识产权（含著作权），否则自行解决由此产生的一切纠纷并承担全部责任，同时赔偿甲方因此受到的所有损失（包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费等）。

　　7、乙方因自身宣传之需而需采用甲方资料和图片图纸等须先征得甲方的认可，不得将为甲方提供的logo等设计方案和文件用于任何第三方。

　　8、乙方在不影响广告效果的情况下有权在设计作品和载有该作品的媒体广告、印刷品上署名。

　　七、保密约定

　　1、甲乙双方应保守因履行合同而知悉的商业秘密，乙方对于为履行本合同所知悉的甲方的一切业务信息和资料以及乙方完成的工作成果等相关信息，乙方应严守机密。

　　2、未经甲方书面同意，乙方不得向与履行本合同无关的任何第三方披露此类信息资料。

　　3、乙方对甲方提供的素材和合作期间获悉的甲方商业秘密（包括但不仅限于项目的所有策划、创意、营销策略和销售状况等）负有保密义务，并不得将甲方提供的素材和商业秘密提供或泄露给其它第三方，亦不得将其用于本合同项目服务以外的其它目的\'，否则，乙方须按照合同总金额的10%向甲方支付违约金，同时，乙方还应当赔偿甲方因此造成的全部损失。此外，甲方有权单方面解除本协议并不再支付后续款项。

　　八、违约责任

　　1、在规定付款时间里没有付款，属甲方违约。若甲方逾期未付款，乙方提交工作成果时间亦相应顺延，同时，每逾期一日，甲方应当支付乙方总金额0、5%的违约金，逾期累计达15日的，乙方有权解除本协议，甲方应当支付乙方合同总金额10%的违约金。如经甲乙双方协商一致延迟工作进度，则付款时间相应顺延。

　　2、乙方无合理原因/或非不可抗力，在规定时间里推迟交付稿件，属乙方责任。

　　3、未能事前采取（或通知甲方采取）合法手段取得第三方版权、肖像权或其他知识产权，而导致向甲方提供的作品侵犯第三方合法权益的，属乙方违约。 4、甲、乙双方未经对方书面同意而向任何第三方透露本合同内容及相关资料，属透露方违约。

　　5、如双方任何一方严重违约，另一方有权变更或终止合同。一方因另一方严重违约需要变更或终止合同的，一方必须提前一个月书面通知另一方，并就变更或终止合作事项达成书面协议。在就终止合作事项达成书面协议前，双方的一切权利义务仍然依本合同，包括但不限于完成甲方已授权进行的服务等等。

　　6、若乙方提供的稿件不能达到甲方要求（甲方应提出明确的书面要求，否则视为满足甲方要求）。若由于乙方提供设计方案经过多次修改后仍达不到甲方要求，致使甲方工作进度延误。甲方有权终止合同。

　　7、双方因“不可抗力”而未能履行本合同的全部或部分时，将根据不可抗力的影响，免除双方全部或部分责任（“不可抗力”是指我国法律所明确规定的各类情形）。

　　8、除合同已经有约定的以外，无论任何一方违约均应依照《中华人民共和国合同法》向对方赔偿损失并承担相应的违约责任。

　　9、由于乙方工作原因出现失误导致甲方遭受实际经济损失的，乙方应承担全额赔偿责任。如乙方在工作过程中出现重大失误，且乙方未在30个工作日内采取令甲方满意的弥补措施的，甲方有权解除本合同，乙方应按照合同总金额的10%向甲方支付违约金并赔偿甲方的实际损失。

　　九、人才保护制度

　　为保障乙方的正常发展，甲方在本协议签订之日起至本协议有效期结束后的六个月之内，不得雇用乙方的工作人员。同时，甲方也不得安排第三方人员在乙方工作环境内工作。

　　十、争议解决

　　因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方协商或者调解解决。协商调解不成的，由合同签订地法院管辖。

　　十一、其他

　　1、根据项目进程和广告服务内容制订工作计划，双方协商定期召开工作协调会，乙方每月向甲方提交本月工作清单，甲方应按实审核并签字确认，月工作清单作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。甲方不得无故不对乙方提交之本月工作清单签字确认。无故拒绝签字的，视为其认可该工作清单。

　　2、经甲方签字确认后的稿件，制作为成品之后如果发现错误，由甲方承担损失；如乙方没有按照甲方书面意见进行修改，由乙方承担损失。因没有履行法定广告审批手续或者广告内容不实造成发布广告违规的由甲方承担责任。

　　3、在履行本合同过程中，双方认可的报价、工作计划、工作任务书（单）、协议均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

　　4、由于甲方特殊需要而发生的差旅费用，由甲方实报实销；

　　5、本合同未尽事宜，双方另行协商。协商达成的补充协议，该补充协议视同本协议组成部分。

　　6、本合同经甲、乙双方协商一致，可以变更或解除。

　　7、本合同一式贰份，双方签字盖章即行生效，甲乙各执壹份，具有同等法律效力。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传服务合同 篇2**

　　客户单位名称(下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　制作单位名称(下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为明确双方责任，经双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及《广告法》的有关规定，签订此协议，以期双方共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间制作并安装宣传展板、宣传彩页等。

　　二、甲方提供宣传版面设计及内容，广告版面设计由乙方提供设计方案，甲方审核定稿后方可制作。如因内容有修改或无法定稿，制作期限顺延。

　　三、乙方有权审查宣传内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　四、宣传内容：

　　1、宣传彩页：印刷\_\_\_\_\_\_\_\_张，\_\_\_\_\_\_\_元/张，共计费用\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

　　2、宣传展板：规格\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_

　　,\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/㎡，制作\_\_\_\_\_\_块，共计费用\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。广告付款方式为：甲方验收合格后，开具服务发票后30日内结清。

　　五、乙方必须按照合同约定内容按时按质按量制作，如有特殊原因影响制作、发布，乙方应及时通知甲方，双方协商解决。

　　六、合同履行过程中，如发生纠纷，甲乙双方协商解决，如不能解决，甲乙双方同意移交合同签订所在地法院解决。

　　七、如此合同文本不能包含所有内容，可另加合同附件，双方签字盖章后生效，具有同等法律效力。

　　八、本合同正文两页，一式二份，双方各执一份。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**宣传服务合同 篇3**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

　　1.1、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动;

　　1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

　　二.甲方的责任及义务：

　　2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计。

　　2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

　　三..乙方权利和义务：

　　3.1、宣传活动创意策划;

　　3.2、广告传单的设计及制作;

　　3.3、工作人员的培训及日常工作的管理;

　　3.4、场地清洁及用品的维护;

　　3.5、相关部门协调保障工作;

　　3.6、乙方有义务维护甲方公司的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

　　3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

　　四、协议的变更和终止

　　协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

　　五、违约责任

　　协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

　　六、免责条款

　　因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

　　七、其他

　　本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传服务合同 篇4**

　　第一章 定义和解释

　　1.1.1合同所指之日为公历日。

　　1.1.2本合同中之标题仅供参考之用，并不影响本合同任何部分之涵义及解释。

　　第二章 服务费用的结算与支付

　　2.1 本合同服务费用总计　 元人民币,具体项目服务内容详见《\_\_电影网络口碑营销服务报价》

　　2.2合同签订后，三个工作日内甲方支付该项目约定费用的50%;执行结束后，甲方收到该项目的执行评估报告及相关证明资料后(截屏、照片、视频、第三方数据证明等)3个工作日内，甲方支付该项目约定费用的50%。

　　合同签订后三个工作日内支付50%款项：人民币;￥

　　执行结束后三个工作日内支付50%款项：人民币;￥

　　乙方在付款前两个工作日向甲方提供相应金额的服务费发票。

　　2.3乙方指定的收款账号信息：

　　开户行：

　　帐户名称：

　　帐号：

　　第三章 双方权利和义务

　　3.1本次宣传推广服务，包括网络新闻，平面报纸发稿服务。

　　3.2根据服务类型的不同需要，甲方应向乙方提供必要的前期资料(包括但不限于公司、产品、服务及相关背景)、关键词和其他必要的协助，以便于乙方进行策划和创意工作。

　　3.3甲方保证所提供的素材资料，符合所有适用法律、法规、规章和具有约束力的有关政策的要求。甲方保证广告所链接的网站不含有违反社会道德、中国有关法律、法规及中国承认或加入的国际条约的内容。

　　3.4乙方有权依照国家的法律法规规定，对甲方提供的资料和信息进行审查，对不符合法律、法规或有可能给乙方带来不利影响的内容，乙方有权要求修正或拒绝发布。乙方有权要求甲方提供相关的证明文件。

　　3.5甲方有权对乙方阶段性的工作及内容进行确认，并及时发出进行下一步工作的指令，以便乙方按约定推进服务。

　　3.6乙方应负责组织相关专业人员，积极推进甲方的项目工作，按照约定时间和要求提交有关工作报告。

　　3.7乙方构思和创作创意作品、新闻稿、图片等，在策划活动方案过程中，甲方有权提出修改意见。

　　3.8进行宣传推广服务，乙方负责内容的策划撰写及传播，根据双方确定的项目工作量，最终完成项目时以合同规定的工作量进行评估，乙方负责提供最终的总结报告给甲方确认。

　　3.9双方可以预测某些服务的最终宣传效果，但这仅是双方对营销效果的预期，而非对合同义务的承诺。

　　3.10鉴于宣传推广服务的特殊性，甲方应以书面方式确认乙方的工作。甲方未书面确认但有下列情形之一的，视为甲方默认乙方已依约履行合同：

　　a.服务期限(　 年　 月　 日-　 年　 月　 日)结束　日，甲方未提出异议。

　　b.甲方收到乙方提供的报告后，超过　 日未提出书面异议。

　　3.11乙方保证在为甲方提供网络口碑传播服务过程中，不得违反任何法律法规，不得侵犯任何第三方合法权益，包括但不限于知识产权、人身权等，否则，一切责任由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方赔偿。

　　第四章 保密义务

　　4.1在本合同有效期及合同终止后，双方均不得将合同内容(包括但不限于合同报价、实施方案、工作报告等)及合同履行期间获知的对方的商业秘密向第三方披露或公开。

　　4.2商业秘密概括地描述为现在和将来归属于一方的业务数据、业务模式和流程、客户名单、技术资料、软件程序、财务和其他能为该方带来利益或影响的商业资料。

　　4.3保密义务并不因本合同的解除、终止、撤消而失效。

　　第五章 合同的终止和解除

　　5.1因甲方原因导致乙方服务中断或延迟超过30日的，乙方有权单方面解除本合同。非因甲方原因导致乙方服务中断或延迟超过30日的，甲方有权单方面解除本合同。

　　5.2甲方未依据本合同约定支付服务费用的，经乙方书面通知后5日内仍未支付的，乙方有权暂停有关服务，延迟付款超过15天的，乙方有权解除合同。

　　5.3乙方未按照合同规定提供服务的,须在接到甲方书面通知后3个工作日内予以改进。如乙方未改进或改进后仍未达到合同约定的要求的,甲方有权提出解除合同。

　　5.4因甲方原因导致合同提前终止，甲方均应在合同终止后 10日内就乙方已完成工作进行结算和支付。在扣除甲方应支付的款项后，乙方应在三日内将甲方预付的款项余额全部退还甲方。

　　第六章 违约责任

　　6.1因甲方原因导致乙方服务延误及发生第三方的争议等，乙方不承担责任。

　　6.2甲方不能按照本合同规定的金额、付款期限支付费用的，应当自违约之日起按照所欠费用每日千分之三的比例支付违约金。

　　6.3因甲方原因导致乙方解除合同的，甲方应按照合同金额的20%向乙方支付违约金。

　　6.4乙方单方解除合同或因乙方原因导致甲方解除合同的，合同未履行部分的金额乙方应在合同终止或解除后三日内退还甲方，如乙方逾期不退还的，逾期时间按应退金额每日千分之三比例支付违约金，同时乙方还应按照合同总金额的20%向甲方支付违约金。

　　6.5任何一方违反本合同第四章有关规定，应向对方承担赔偿责任。

　　第七章 适用法律和争议解决

　　7.1本合同之签署、效力、解释和履行以及本合同项下争议之解决均应适用中国法律。

　　7.2因本合同产生的争议，任何一方均可将有关争议提交甲方住所地人民法院诉讼解决。

　　第八章 附则

　　8.1本合同规定了并构成双方就本合同规定事项的完整一致意见，应取代双方之间以前的任何和全部口头和书面的建议、协商、陈述、承诺、书面文件或其他一切信息。

　　8.2本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效，于本合同和合同附件约定的事项执行完毕，并且甲方向乙方支付完全部服务费之日终止。

　　8.3本合同以中文签署，一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份。

　　8.4本合同的所有附件均是有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

　　附：网络口碑营销服务报价及效果预估 略

**宣传服务合同 篇5**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲方受西安科技大学学生处委托，对其七块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

　　一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：西安科技大学临潼区：1、2号学生公寓之间两块，1号学生公寓与榴馨苑之间四块(其中两块各有一面由校保卫处管理不在协议之内)，水房边一块(其中一面由校保卫处管理不在协议之内)，面积为：每块一平方米。

　　二、乙方使用甲方提供的宣传板的`时间为：自20\_ 年 10月1日—20\_年12月31日。

　　三、乙方使用该场所的租金标准为：480元/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：1440元。乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。

　　四、如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

　　五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将海报张贴。

　　六、甲方义务：

　　1、甲方需维护乙方宣传海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原

　　七、乙方义务：

　　1、乙方必须遵守西安科技大学的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

　　2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

　　3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

　　八、争议的解决：

　　因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

　　九、本协议有效期为：自20\_年10月1日—— 20\_年12月31日。

　　十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

　　十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**宣传服务合同 篇6**

　　客户单位名称(下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　制作单位名称(下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为明确双方责任，经双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及《广告法》的有关规定，签订此协议，以期双方共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间制作并安装宣传展板、宣传彩页等。

　　二、甲方提供宣传版面设计及内容，广告版面设计由乙方提供设计方案，甲方审核定稿后方可制作。如因内容有修改或无法定稿，制作期限顺延。

　　三、乙方有权审查宣传内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　四、宣传内容：

　　1、宣传彩页：印刷\_\_\_\_\_\_\_\_张，\_\_\_\_\_\_\_元/张，共计费用\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

　　2、宣传展板：规格\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_ ,\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/㎡，制作\_\_\_\_\_\_块，共计费用\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。广告付款方式为：甲方验收合格后，开具服务发票后30日内结清。

　　五、乙方必须按照合同约定内容按时按质按量制作，如有特殊原因影响制作、发布，乙方应及时通知甲方，双方协商解决。

　　六、合同履行过程中，如发生纠纷，甲乙双方协商解决，如不能解决，甲乙双方同意移交合同签订所在地法院解决。

　　七、如此合同文本不能包含所有内容，可另加合同附件，双方签字盖章后生效，具有同等法律效力。

　　八、本合同正文两页，一式二份，双方各执一份。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传服务合同 篇7**

　　甲方： 乙方：

　　甲方受西安科技大学学生处委托，对其七块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

　　一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：西安科技大学临潼区：1、2号学生公寓之间两块，1号学生公寓与榴馨苑之间四块(其中两块各有一面由校保卫处管理不在协议之内)，水房边一块(其中一面由校保卫处管理不在协议之内)，面积为：每块一平方米。

　　二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20\_ 年 10月1日—20\_年12月31日。

　　三、乙方使用该场所的租金标准为：480元/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：1440元。乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。

　　四、如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

　　五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将海报张贴。

　　六、甲方义务：

　　1、甲方需维护乙方宣传海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

　　七、乙方义务：

　　1、乙方必须遵守西安科技大学的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

　　2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

　　3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

　　八、争议的解决：

　　因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

　　九、本协议有效期为：自20\_年10月1日—— 20\_年12月31日。

　　十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

　　十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传服务合同 篇8**

　　甲乙双方根据国家知识产权及网络管理的有关规定，就甲方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜，达成以下协议：

　　合作双方

　　1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

　　2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司(以下简称乙方)

　　甲方公司信息位置及内容

　　3.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_x\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。(具体位置由甲乙双方沟通确定)

　　4.广告发布展示公司名称及产品信息。广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

　　5.上述广告链接至甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定网址。

　　6.在广告发布期内，甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换，乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

　　7.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

　　广告发布起止时间的约定与终止

　　8.甲方广告自合同签署后\_\_\_\_\_\_个工作日内发布，发布时间为\_\_\_\_\_\_年。

　　9.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

　　合同期限的约定与终止

　　10.本合同由双方代表签字(盖单位公章)后生效。有效期为\_\_\_\_\_\_年。传真签署有效。

　　11.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整 (\_\_\_\_\_\_元)的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

　　违约责任

　　12.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

　　13.由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断，乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿，免费广告时间为违约时间的\_\_\_\_\_倍。

　　争议解决

　　14.双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方应向中华人民共和国山东省烟台市人民法院提起诉讼。

　　合同金额及付款方式

　　15.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整(\_\_\_\_\_\_元)。

　　16.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告发布为先付费后发布。在合同签署后一个工作日内，甲方向乙方一次性支付上述费用，并将汇款底单传真给乙方。

　　17.乙方银行信息：

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　户 名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同签署

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传服务合同 篇9**

　　委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　受托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　订约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　订约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和有关法律规定，甲乙双方本着平等互利的原则，经充分的友好协商，就甲方委托乙方承担其项目的广告策划事宜，一致达成如下协议，并承诺共同遵守。

　　一、服务内容和范围

　　甲方委托乙方承担广告宣传工作，具体服务内容包括但不限于本合同。

　　二、合同期限

　　本合同有效期为（12个月），自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同结束之界定以完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作为准，但总体工作认定时间不得超过合同期限，若有相应延迟，以双方口头商定时间为准。

　　三、服务费用及支付方式

　　服务费用：为确保项所服务之品牌形象的完整性和系统性，同时保证双方利益，合同采用分阶段计费方式。合同服务费用，总计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）

　　付款方式和付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行转账支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　四、甲方的权利和义务

　　1、甲方有权及时对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件提出口头或书面修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整。

　　2、甲方应积极配合乙方工作，按双方约定的项目进度计划及时提供乙方服

　　3、甲方确定甲方的对口衔接人赵一哲，全权代表甲方对委托项目的总体设计风格及功能要求进行控制负责，并有对所有稿件签字确认的权利和义务。

　　4、甲方对委托项目各阶段整体设计方案、创意稿等有权提出书面或口头修改意见和建议，并对乙方修改后最终认可的设计方案予以书面确认。

　　5、甲方在各阶段整体设计方案确定后，有权提出局部修改完善意见，但每次提出的修改意见不应超出上次提出的原则性修改意见。乙方的工作成果经甲方签字认可即为合格。

　　6、为配合乙方工作，经双方协商一致后，以清单形式列出阶段工作及时间要求，双方签字确定。

　　7、甲方有权每季度对乙方进行考评，如考评不合格则甲方有权对乙方提出明确的整改意见。下季度如果考评再不合格，则甲方有权终止合同。

　　五、乙方的权利和义务。

　　1、乙方承担甲方广告宣传服务，应尽职尽责为甲方服务，乙方根据甲方提出的总体设计风格及功能要求，按照本合同约定为甲方提供设计方案和完成甲方委托的各项事务。

　　2、乙方由于使用甲方指定文图资料而侵犯他人肖像权、知识产权等权利的，甲方承担全部责任。

　　3、乙方需安排专门人员组成项目工作组，人员如有调整，乙方须提前三天书面通知甲方。

　　4、乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标识等，但使用时不能损害甲方的利益。

　　5、乙方对甲方提出的修正意见，应在甲方发布实施、制作执行等允许的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

　　6、乙方承担广告推广服务的各项内容以及文案等应以电子文件或打印稿形式向甲方交付设计稿。乙方在最终设计方案确认后，应严格按照设计方案进行推广执行工作。

　　7、由乙方单方面原因所产生的额外费用，由乙方负责。

　　8、甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整的以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

　　六、知识产权的约定

　　1、甲方承诺对于未支付费用的乙方的创意、设计作品，在未征得乙方书面同意的前提下，不得在任何环境或条件中使用，亦不得以任何方式直接或者改动、模仿使用，否则乙方有权向甲方追究违约责任或者侵权责任。

　　2、甲方依照本合同约定的服务费用和付款方式支付全部服务费用后，即拥有本合同约定的创意/设计作品的所有权和专有使用权。因本合同需要变更或者解除的，双方另行协商。

　　3、所有经甲方签字确认的提供给乙方供设计使用的图片、文字应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若乙方因采用甲方所提供的图片、文字而产生的法律纠纷及其造成的乙方损失由甲方负责。

　　4、所有由乙方签字确认的提供给甲方使用的图片、设计应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若因甲方采用此图片、设计而产生的法律纠纷及其造成的甲方全部损失由乙方负责。

　　5、乙方协助甲方从第三方购得的设计素材，包括涉及他人著作权、肖像权的图文资料等，甲方对其使用范围将按照甲方实际支付购买的版权使用空间和时间加以限定。

　　6、乙方保证不侵犯任何第三方的知识产权（含著作权），否则自行解决由此产生的一切纠纷并承担全部责任，同时赔偿甲方因此受到的所有损失（包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费等）。

　　7、乙方因自身宣传之需而需采用甲方资料和图片图纸等须先征得甲方的认可，不得将为甲方提供的logo等设计方案和文件用于任何第三方。

　　8、乙方在不影响广告效果的情况下有权在设计作品和载有该作品的媒体广告、印刷品上署名。

　　七、保密约定

　　1、甲乙双方应保守因履行合同而知悉的商业秘密，乙方对于为履行本合同所知悉的甲方的一切业务信息和资料以及乙方完成的工作成果等相关信息，乙方应严守机密。

　　2、未经甲方书面同意，乙方不得向与履行本合同无关的任何第三方披露此类信息资料。

　　3、乙方对甲方提供的素材和合作期间获悉的甲方商业秘密（包括但不仅限于项目的所有策划、创意、营销策略和销售状况等）负有保密义务，并不得将甲方提供的素材和商业秘密提供或泄露给其它第三方，亦不得将其用于本合同项目服务以外的其它目的.，否则，乙方须按照合同总金额的10%向甲方支付违约金，同时，乙方还应当赔偿甲方因此造成的全部损失。此外，甲方有权单方面解除本协议并不再支付后续款项。

　　八、违约责任

　　1、在规定付款时间里没有付款，属甲方违约。若甲方逾期未付款，乙方提交工作成果时间亦相应顺延，同时，每逾期一日，甲方应当支付乙方总金额0.5%的违约金，逾期累计达15日的，乙方有权解除本协议，甲方应当支付乙方合同总金额10%的违约金。如经甲乙双方协商一致延迟工作进度，则付款时间相应顺延。

　　2、乙方无合理原因/或非不可抗力，在规定时间里推迟交付稿件，属乙方责任。

　　3、未能事前采取（或通知甲方采取）合法手段取得第三方版权、肖像权或其他知识产权，而导致向甲方提供的作品侵犯第三方合法权益的，属乙方违约。

　　4、甲、乙双方未经对方书面同意而向任何第三方透露本合同内容及相关资料，属透露方违约。

　　5、如双方任何一方严重违约，另一方有权变更或终止合同。一方因另一方严重违约需要变更或终止合同的，一方必须提前一个月书面通知另一方，并就变更或终止合作事项达成书面协议。在就终止合作事项达成书面协议前，双方的一切权利义务仍然依本合同，包括但不限于完成甲方已授权进行的服务等等。

　　6、若乙方提供的稿件不能达到甲方要求（甲方应提出明确的书面要求，否则视为满足甲方要求）。若由于乙方提供设计方案经过多次修改后仍达不到甲方要求，致使甲方工作进度延误。甲方有权终止合同。

　　7、双方因“不可抗力”而未能履行本合同的全部或部分时，将根据不可抗力的影响，免除双方全部或部分责任（“不可抗力”是指我国法律所明确规定的各类情形）。

　　8、除合同已经有约定的以外，无论任何一方违约均应依照《中华人民共和国合同法》向对方赔偿损失并承担相应的违约责任。

　　9。由于乙方工作原因出现失误导致甲方遭受实际经济损失的，乙方应承担全额赔偿责任。如乙方在工作过程中出现重大失误，且乙方未在30个工作日内采取令甲方满意的弥补措施的，甲方有权解除本合同，乙方应按照合同总金额的10%向甲方支付违约金并赔偿甲方的实际损失。

　　九、人才保护制度

　　为保障乙方的正常发展，甲方在本协议签订之日起至本协议有效期结束后的六个月之内，不得雇用乙方的工作人员。同时，甲方也不得安排第三方人员在乙方工作环境内工作。

　　十、争议解决

　　因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方协商或者调解解决。协商调解不成的，由合同签订地法院管辖。

　　十一、其他

　　1、根据项目进程和广告服务内容制订工作计划，双方协商定期召开工作协调会，乙方每月向甲方提交本月工作清单，甲方应按实审核并签字确认，月工作清单作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。甲方不得无故不对乙方提交之本月工作清单签字确认。无故拒绝签字的，视为其认可该工作清单。

　　2、经甲方签字确认后的稿件，制作为成品之后如果发现错误，由甲方承担损失；如乙方没有按照甲方书面意见进行修改，由乙方承担损失。因没有履行法定广告审批手续或者广告内容不实造成发布广告违规的由甲方承担责任。

　　3、在履行本合同过程中，双方认可的报价、工作计划、工作任务书（单）、协议均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

　　4、由于甲方特殊需要而发生的差旅费用，由甲方实报实销；

　　5、本合同未尽事宜，双方另行协商。协商达成的补充协议，该补充协议视同本协议组成部分。

　　6、本合同经甲、乙双方协商一致，可以变更或解除。

　　7、本合同一式贰份，双方签字盖章即行生效，甲乙各执壹份，具有同等法律效力。

　　甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传服务合同 篇10**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为充分利用食堂餐桌桌面的宣传价值，丰富食堂餐桌文化，搞好食堂文化建设，保护餐桌桌面，现就乙方所管辖的食堂餐桌桌面广告位所有权由甲方代为开发并发布广告事宜，经甲、乙双方协商一致，自愿达成如下条款：

　　一、乙方同意甲方在乙方所管辖的食堂内安装桌贴广告。

　　二、甲方所选用桌贴材质为背胶防水无公害材料，不得损坏、损伤乙方桌面材质，不得污染乙方餐厅空气。作为资源互换，甲方免费提供乙方所需食堂公益广告制作及发布。

　　三、甲方代理乙方广告位时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。（计有效时间为\_\_\_\_\_\_\_个月）

　　四、甲方租赁乙方广告位价款：

　　1、甲方租赁乙方广告位单价：每张每月\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币；

　　2、甲方租赁乙方餐桌桌面计：\_\_\_\_\_\_\_\_张；餐桌数量及分布见附件1；

　　3、甲方租赁乙方广告位租金总计（人民币）：

　　五、广告位租金交付说明：在甲方有广告上桌甲、乙双方一经签约，乙方先行支付甲方租金，即\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　六、甲、乙双方的权利、义务：

　　1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

　　2、乙方提供给甲方的广告位所有权归属乙方。乙方负责桌贴广告的日常维护，由甲方负责桌贴广告的.设计、制作、张贴等工作。

　　3、本合同签订后，乙方应在本合同生效后及时将甲方代理的广告位提供给甲方，以便甲方及时招商开展工作。

　　4、甲方所发布广告内容必须符合《广告法》之相关规定。

　　5、甲方必须于广告发布日（粘贴广告日）之前一周内将所需发布的广告画面内容和效果图交付乙方以便进行审核，待审核通过后方可发布。

　　6、在合同期满时，甲方对乙方所有食堂的桌面广告位在同等条件下有优先续约权。

　　7、如因甲方在履行本协议过程中违反本协议约定，乙方有权解除本协议。

　　七、违约责任和处理

　　（一）甲方若有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

　　1、甲方单方面擅自终止（或提前终止）合同；

　　2、不按合同规定为乙方提供公益广告制作与发布；

　　3、发布的广告不符合法律及学校相关部门的规定；

　　4、甲方违约，乙方有权收回甲方广告位代理权。

　　（二）乙方若有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

　　1、乙方单方面无故终止（或提前终止）合同；

　　2、乙方在签署本协议后，在协议有效期内不得与类似的其他单位或个人签署类似的广告位代理协议，否则视为乙方违约；

　　3、乙方违约，由此给甲方造成的直接或间接经济损失由乙方承担。

　　八、其他事宜

　　1、合作期间，其它未尽事宜，双方应本着相互理解、相互尊重的原则，协商处理。

　　2、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，在双方签字盖章后生效。

　　3、未尽事项经双方协商后另行补充，补充部分享有本协议同等效力。

　　甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传服务合同 篇11**

　　艺人品牌宣传服务合同

　　甲方：

　　统一社会信用代码：

　　乙方：

　　统一社会信用代码：

　　甲乙双方经平等自愿协商，就品牌宣传服务事宜签订本合同以共同遵守。

**第1条宣传服务内容**

　　1.1乙方为甲方提供品牌宣传服务。品牌宣传方式为乙方的签约艺人（艺名为）（以下简称“乙方艺人”）现场参加甲方的品牌宣传活动，对甲方的品牌及甲方产品进行宣传。

　　1.2宣传服务内容

　　（1）宣传活动形式包括但不限于新闻发布会、市场活动、与甲方员工或经销商见面会等与甲方品牌及产品宣传有关的活动。

　　（2）乙方艺人共计参加场现场公关活动，每场工作时间不超过小时，且应在一天以内完成。具体见本合同附件一：《乙方艺人工作内容明细》。

　　（3）乙方艺人参与现场公关活动的工作时间从艺人到达工作现场开始起算，包括化妆、用餐等所需参与之全部工作时间，实际参与活动时间不足约定工作时间的按照一天计算。

　　（4）乙方艺人参与现场公关活动的日期、地点、创意方案、活动流程（包括但不限于造型）等应征得乙方同意，由甲方提前日以电子邮件的方式通知乙方，并按乙方书面确认内容予以执行。

　　（5）乙方艺人于履行本合同所列之各项服务时，所需之专业化妆师、发型师、造型师、指定保全等人员均由乙方指定，聘任前述所有人员之费用由甲方直接支付给乙方，所涉费用需经甲乙双方书面确认后方可执行，但乙方享有最终决定权。

　　（6）每次出席活动，乙方如对工作条件有变更意见的，应至少提前一周向甲方提交新的要求详表，甲方应当依据乙方新的工作条件要求作接待准备、执行及费用支付，乙方未提出新的要求的，甲方应提供的工作条件以乙方的约定为准。

　　（7）甲方同意按照本合同所列各项要求为乙方艺人及乙方随行人员购买相关保险，保险受益人由乙方艺人指定。乙方需及时提供相关信息，甲方收到信息后在首次活动前三（3）日向乙方提供保单正本或复印件作存档之用。乙方艺人及乙方随行人员出席活动期内出现人身意外伤害包括伤亡事故，甲方应先行垫付全部医疗、交通、误工、看护、特殊膳食等费用。待明确责任后，再由甲方向直接责任者追偿，并尽快促使保险公司支付所有合理之医药开支及其他附带合理费用。

　　1.3服务期限为自年月日起至年月日止。

**第2条费用及付费方式**

　　2.1甲方应向乙方支付服务费人民币（大写）元（￥）。

　　2.2甲方应当按照以下约定承担相应费用：

　　（1）甲方负责乙方艺人及乙方随行人员出席活动期间之所有膳食安排（不包含私人消费），承担酒店住宿期间之餐厅用餐、房间送餐等餐饮签账服务、网络等相关费用；

　　（2）乙方艺人及乙方随行人员于履行本合同所列之各项服务时，所需一切签证、工作许可证及费用均由甲方承担并直接支付给第三方；

　　（3）乙方艺人及经纪人每天的餐费结算方式为甲方凭票据实报实销，于乙方提交相关票据后三（3）日内支付给乙方。

　　2.3需要甲方支付的工作成本和第三方费用：

　　（1）各类活动、会议的第三方费用（场地、灯光餐饮、娱乐、资料等）；

　　（2）小规模媒体沟通会、媒体工作室等媒体活动的第三方费用（如场地、餐饮、娱乐）；

　　（3）乙方工作人员因甲方业务需要产生的第三方费用和差旅费（如餐费、交通费、住宿费等）；

　　（4）活动专访等的记者交通费；

　　（5）其他需要甲方支付的工作成本和第三方费用。

　　2.4付款方式

　　（1）甲方应在本合同签署后个工作日内，向乙方支付本合同金额的50%即人民币元整作为首付款；

　　（2）甲方应在乙方艺人最后一次工作完成后十五（15）个工作日内且不晚于年月日前，向乙方支付本合同金额的30%即人民币元整；

　　（3）甲方应在验收确认完乙方全部工作后五（5）个工作日内且不晚于年月日前，向乙方支付本合同金额的20%，即人民币元整。

　　2.4乙方指定收款账户：

　　开户银行：

　　户名：

　　开户账号：

　　2.5甲、乙双方在本合同项下产生的相关税项由各自承担。

**第3条双方权利义务**

　　3.1甲方权利义务

　　（1）甲方有权对乙方参与的宣传活动进行监督，提出意见、要求，并指定专人负责就乙方参与的宣传活动提出建议、意见。

　　（2）甲方应按照约定对乙方提供服务进行配合，向乙方提供与产品或服务有关的资料、信息等。乙方为提供产品或服务而需要甲方进行包括但不限于提供数据、素材、图纸、软件、场地、人员等在内的配合的，甲方应根据乙方需求及时提供。

　　（3）在乙方如约参与宣传活动的前提下，甲方应按约定时间支付费用。如甲方未及时按约定付款，乙方有权终止履行本合同中的未履行部分，由此产生的负面影响和双方有可能的损失均由甲方承担。

　　（4）甲方提供宣传活动现场的所有事项安排，包括但不限于为乙方艺人提供独立化妆间，休息用品，餐饮安排等，宣传活动现场安排事项甲方需事先与乙方充分沟通。

　　（5）甲方保证乙方艺人在宣传活动范围内不需作可能危害该乙方艺人生命、人身安全之动作也不需要做出任何暴力、暴露（穿着露肩上衣、短裤不视为暴露）、裸体、淫猥或不道德的演出及色情之演出。乙方艺人如被要求做此等演出，则乙方有权立即单方解除本合同而不须为此付任何法律责任，乙方无需向甲方退还已经收取的任何费用，亦有权追究甲方的违约责任，并有权要求甲方支付未付款项。

　　（6）甲方保证甲方已经取得合法有效的经营资质，甲方产品均符合国家法律法规所规定的标准和要求，产品（包括但不限于甲方产品的生产、原料、包装、运输等各方面）不存在任何瑕疵。如因甲方资质、或产品质量问题、或甲方或产品其他任何问题导致乙方或乙方艺人承担任何法律责任的，相关责任均由甲方自行全部承担（如乙方或乙方艺人根据相关要求先行承担的，甲方应立即予以全额补偿）。如因上述事项给乙方艺人造成任何不良影响的，甲方应负责消除影响并公开赔礼道歉。同时，甲方应向乙方提供证明甲方取得合法有效的经营资质和产品符合国家法律法规所规定的标准和要求的证明文件，并将相应复印件作为附件在签署本合同之时交付乙方留存。

　　（7）甲方保证不会将含有乙方艺人形象进行任何超出本合同约定范围和期限的使用。包括甲方不得超范围使用可体现乙方艺人形象（包括但不限于乙方艺人的肖像、姓名、声音及乙方艺人的一切内容。

　　（8）甲方负责办理宣传活动所需全部合法手续，并承担宣传活动所需全部费用，如因甲方原因：未办理宣传活动有关报批手续、与他人产生纠纷、宣传活动不到位等原因而致的后果，甲方仍然应向乙方支付全部合同款项并负责承担由此给乙方及乙方艺人造成的所有损失。若因乙方原因不能按约如期履行，由甲、乙双方另行协商解决方案。

　　（9）对于乙方就本合同的执行向甲方发出的各项申请、确认文件、电子邮件等，甲方应当在24小时内回复确认意见，逾期未回复任何意见的，视为甲方认可乙方发出的文件、电子邮件内容，乙方照此执行后，相应后果全部由甲方自行承担。

　　3.2乙方权利义务

　　（1）对甲方提出的要求中不符合法律、法规的内容，乙方有权要求甲方修改；在甲方做出修改前，乙方有权拒绝提供相关服务。

　　（2）乙方应按照本合同约定的内容、时间及要求完成各项义务，及时、充分地与甲方沟通，以正确理解甲方要求并按约定执行。

　　（3）乙方保证乙方艺人将尽其能力，在甲乙双方协商约定的时间和地点，参加宣传活动。甲乙双方在此确认，乙方有权对该宣传活动的创意、乙方艺人的形象设计等提出意见及建议，制作公司、摄影师的选择由甲乙双方协商确定，创意、乙方艺人形象设计若有异议双方协商确定，但乙方享有最终决定权。

　　（4）如果由于任何不可抗力事件导致乙方艺人无法按照双方约定出席活动，乙方艺人将在这些不可抗力因素排除之后在甲方的合理安排下尽快出席活动。在此种情况下，乙方同意积极配合甲方另行安排的活动时间而不增加报酬，但由此产生的乙方艺人及乙方随行人员的各项费用（包括但不限于餐饮、住宿、交通及签证等）由甲方承担。

　　（5）乙方保证乙方艺人将以最佳专业技能和精神状态、充分的合作意愿和敬业的工作态度，配合甲方及其团队工作人员履行本合同规定的内容。

**第4条验收**

　　4.1甲方如对乙方提供的服务有异议的，应在乙方艺人参加当次活动的现场向乙方书面提出，未在现场提出也未在当次活动结束后次日内向乙方反馈验收意见、或验收意见中未涉及乙方服务严重违反甲方合作目的内容的，视为甲方认可乙方提供的服务通过总体验收。

　　4.2前述乙方各类报告以及甲方各项执行、确认、验收意见等，均以双方日常公关服务联系人往来电子邮件、信函、传真或其他书面文件为准。

**第5条违约责任**

　　5.1甲乙双方均应按本合同约定履行本合同。如有一方（违约方）违反本合同的约定，则守约方有权要求违约方在三日内予以纠正；如违约方未予纠正或未按守约方要求进行纠正的，守约方有权书面通知违约方解除本合同，并要求违约方赔偿因此造成的全部损失（除该约定外，如违约方为甲方，则乙方已收取的款项亦不予返还）。本合同另有约定的除外。

　　5.2在乙方违约的情况下，最高赔偿责任即乙方退还甲方已付的酬劳，甲方不再追究乙方和乙方艺人的其他违约责任。

　　5.3如甲方单方无故提前解约，甲方应向乙方支付已发生服务的费用（有明细报价的，按明细报价计算，没有明细报价的；按已履行期限和预计总履行期限的比例乘以合同总金额参考计算），并应向乙方支付本合同总金额%的违约金；前述费用或违约金，乙方可从预付费用（如有，包括保证金）中扣除，不足部分甲方应继续补足，造成乙方损失的，甲方还应全部予以赔偿。

　　5.4如乙方单方无故提前解约，乙方须退还甲方已收取但未实际执行的服务费，并按未履行的服务对应费用的%向甲方支付违约金。但乙方有权在出现下列情况时立即单方解除本合同而不须为此付任何法律责任，乙方无需向甲方退还已经收取的任何费用，亦有权追究甲方的违约责任，并有权要求甲方支付未付款项：

　　（1）甲方因旗下产品存在严重的质量问题，对乙方或乙方艺人造成负面影响；

　　（2）甲方在合作期间出现损害乙方或乙方艺人名誉之恶劣行为及不实言论时；

　　（3）甲方、甲方工作人员或甲方指定的第三方合作公司违反本合同项下的任何条款或保证。

　　5.5甲方如不按照本合同约定按时足额支付或怠于支付相关款项，则每逾期付款一日，应当按照逾期支付款项的万分之向乙方支付违约金，且乙方有权立即停止履行本合同项下的任何义务。甲方逾期付款超过五日的，乙方有权单方解除本合同，不退还已收款项并要求甲方赔偿全部损失。

**第6条合同联系方式**

　　6.1为更好的履行本合同，双方提供如下联系方式：

　　（1）甲方联系方式

　　邮寄地址：

　　联系人：

　　电话：

　　电子邮箱：

　　（2）乙方联系方式

　　邮寄地址：

　　联系人：

　　电话：

　　电子邮箱：

　　6.2通过电子邮箱及其它电子方式送达时，发出之日即视为有效送达。

　　通过快递等方式送达时，对方签收之日或发出后第三日视为有效送达（以两者较早一个日期为准）；对方拒收或退回的，视为签收。

　　6.3上述联系方式同时作为有效司法送达地址。

　　6.4一方变更联系方式，应自变更之日起三日内，以书面形式通知对方；否则，该联系方式仍视为有效，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

　　6.5本联系方式条款为独立条款，不受合同整体或其他条款的效力影响，始终有效。

**第7条非雇佣关系**

　　7.1本合同之签订与履行，不代表双方建立劳动关系、劳务关系、劳务派遣关系、雇佣关系或类似关系，甲方不向乙方及乙方艺人等承担任何雇主或用人单位性质的责任。

**第8条不可抗力**

　　8.1不可抗力定义：指在本协议签署后发生的、本协议签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。

　　8.2不可抗力的后果：

　　（1）如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本协议项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。

　　（2）宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的十五(15)天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。

　　（3）如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。

　　（4）金钱债务的迟延责任不得因不可抗力而免除。

　　（5）迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

**第9条争议解决**

　　9.1本合同的签订、解释及与本合同有关的纠纷解决，均受中华人民共和国现行有效的法律约束。

　　9.2因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应按下列第种方式解决：

　　（1）提交仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

　　（2）依法向所在地有管辖权的人民法院起诉。

**第10条附则**

　　10.1本合同一式二份，合同各方各执一份。各份合同文本具有同等法律效力。

　　10.2本合同经各方签署后生效。

　　签署时间：年月日

　　甲方（签字或盖章）：

　　联系人：

　　联系方式：

　　地址：

　　乙方（签字或盖章）：

　　联系人：

　　联系方式：

　　地址：

**附件一：《乙方艺人工作内容明细》**

**宣传服务合同 篇12**

　　甲方：合同编号：

　　乙方：签订地点：

　　广州市\_\_传媒有限公司在全国开展“\_\_传媒·华语天下”项目推广活动。经甲、乙双方友好协商，就相关的服务项目达成以下推广协议：

　　第一条：服务推广条件

　　1、乙方必须是依法设立的企业或者其它经济组织。

　　2、乙方应依法独立经营、纳税、自负盈亏。

　　3、乙方须具备经营管理能力及良好的社会信誉。

　　4、乙方须有适宜的办公场地，具备电话、传真、计算机、宽带等与甲方和其它服务中心交流的信息平台。

　　5、乙方必须是自愿从事服务推广活动，并自愿为甲方的客户提供服务，甲方方可予乙方服务推广权。

　　第二条：服务推广站资格的获取

　　1、正确填写服务推广员申请表并提交甲方。

　　2、提供企业营业执照及法定代表人、服务推广人员相关信息证件，或合法工商注册经济实体的相关证照、负责人、服务推广人员相关信息证件。

　　3、提交资料齐全，经甲方审核批准后获得签订服务推广合同书。

　　第三条：服务推广授权

　　1、甲方拥有对多媒体图书馆服务推广的权利。

　　2、甲方依照本合同的约定，授予乙方多媒体图书馆的服务推广权。

　　3、甲方授权乙方为级服务推广站。

　　第四条：服务推广授权期限

　　1、服务推广期限为\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日，共\_\_年。

　　2、乙方要求对本合同续约的，应在本合同期限届满提前一个月向甲方提出书面申请。经甲方考核后，与乙方签订续约合同。乙方在合同期间未违反本合同约定之任何条款的可优先续约。

　　第五条：信息披露

　　1、双方当事人的承诺必须严格按照相关法律法规的规定，在签订本合同前及推广过程中及时向对方披露有关推广的基本信息资料。

　　2、乙方故意提供虚假信息、隐瞒重要信息，或在本合同签订后因有违法、违规行为致使甲方遭受经济损失的，甲方有权终止本合同，并保留追究其承担相应法律责任的权利。

　　第六条：商业秘密保护

　　1、本合同终止后，乙方及其雇员未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

　　2、乙方必须承诺采取必要的防范措施，保护甲方披露的信息资料。

　　3、双方在本合同未生效的前提下，不论原因如何，双方承诺对方披露的所有信息必须相互承担保密义务。

　　第七条：统一运营管理

　　1、乙方必须按本合同规定要求规范管理。

　　A、统一形象识别

　　B、统一服务规范

　　C、统一宣传口径

　　D、统一推广方案

　　2、乙方认可并同意遵守甲方授权推广体系有关标准和统一性规定。

　　3、乙方在被授权运营过程中，须严格遵守本合同条款和《服务推广人员管理守则》规定的统一运营标准，未经甲方书面许可，不得做任何变更。（双方另有约定的除外）

　　4、乙方须严格执行甲方推广方案体系，违反此推广方案甲方将取消乙方的服务推广资格并扣除其剩余的服务推广费。乙方给甲方造成巨大损失的甲方有权依法追究其责任。

　　第八条：甲方权利和义务

　　1、在本合同有效期内，甲方授予乙方服务推广人员资格，允许乙方服务推广人员使用甲方产品项目的推广及服务。

　　2、乙方保证完成甲方的考核指标。

　　3、甲方保障乙方各项权益，实行透明化管理。

　　4、甲方成立专业技术和专业管理培训部门为乙方提供指导服务。

　　5、甲方及时为乙方提供有关最新资讯和资料。

　　6、甲方及时为乙方提供国内有关市场推广信息。

　　7、甲方保证新开发的产品优先交给乙方推广。

　　8、甲方有权依据本合同对乙方的推广活动进行监督及业务指导，对乙方存在的违约问题，甲方有权要求限期整改，或终止乙方服务推广权限。

　　9、甲方有权在符合法律法规的条件下核定产品的服务标准，并指导乙方制订和实施推广计划。

　　第九条：乙方权利和义务

　　1、乙方享有对甲方推广活动的知情权。

　　2、乙方享有获得相关推广及服务奖励的权利。

　　3、乙方有权要求甲方提供相应的技术，推广培训指导。

　　4、乙方在授权范围内开展推广活动，应自觉维护甲方及相关企业形象，守法经营不得损害甲方及相关企业信誉。

　　5、乙方应定期对应用户进行跟踪服务、回访，了解用户的相关信息。并根据用户的实际需求，及时提供甲方的服务给消费者。

　　6、乙方在推广服务过程中应遵循甲方指定的统一服务标准，不得擅自降低或抬高市场价格，双方另有约定的除外。

　　7、乙方在服务推广经营服务期内，须自觉维护终端用户的利益，按照服务推广原则协助甲方为终端用户提供消费增值服务。

　　8、乙方须自觉遵守和维护甲方的经营秩序，依法缴纳相关税费，禁止商业炒作性经营。

　　第十条：增值服务

　　1、甲方在收到乙方所提出的申请三个工作日内，经过审核作出能否为其提供服务的决定并以电子邮件或传真方式告知乙方。若乙方申请不能通过审核，则甲方可以不提供服务。

　　2、甲方在授受乙方提交的申请后，在规定工作流程日内审核，回复。

　　第十一条：用户投诉的处理

　　1、乙方根据甲方统一制定的服务和信誉保证承诺，自觉维护用户的合法权益，并在授权服务推广处内设置监督电话。

　　2、乙方对用户的投诉应当及时处理，对造成用户权益损害的，应及时采取补救措施。

　　3、因乙方原因使用户直接向甲方投诉的，经查实因乙方经营服务问题，乙方应向用户偿付，甲方有权向乙方追偿。

　　第十二条：广告宣传与促销

　　1、乙方在合同期内可使用甲方的服务标识、商标、经营模式、宣传资料等，但其知识产权归甲方所有。合同期止，上述使用权自动失效。

　　2、甲方发布广告宣传，向乙方提供经营上的支持。

　　3、甲方在推出广告宣传或经营推广活动之前，会在公司网站上公布，以便乙方能于活动前做适当准备。

　　4、乙方未经甲方授权不得私自以甲方及相关企业名义进行广告宣传及推广活动。

　　5、乙方在使用甲方标识、名片、文字介绍时，必须经甲方审核同意，对于核定内容乙方不得擅自更改、夸大和捏造事实。

　　第十三条：合同变更和解除的违约责任

　　1、甲、乙双方经协商一致，可变更本合同相关条款。任何一方擅自变更本合同规定的条款，属严重违约行为，本合同失效。

　　2、在本合同有效期内，甲、乙双方均无权单方将本合同条款中的全部或部分权利、义务转让给第三方。如双方均同意转让，须重新签服务推广合同，且应第三方无条件接受并继续履行原合同期内发生业务的相关业务服务。在转让之日起本合同有效期限内，甲、乙双方须遵守本合同关于商业秘密保护和商业禁止的约定。第三方应遵守新服务推广合同条款。

　　3、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方在接到通知后须在三十天内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知乙方，并单方解除合同。同时追究乙方违约责任。合同解除在通知书到达乙方时生效。

　　(a)乙方有意损害甲方商业信誉和其它服务推广人员正常经营秩序。

　　(b)乙方向第三方泄露甲方的商业秘密，或向第三方提供甲方的经营管理方面的有关资料。

　　(c)擅自降低或抬高市场价格。

　　4、乙方在本合同有效期间出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整改，或被吊销营业执照及与经营有关的其它证照，甲方有权单方面终止合同。

　　5、本合同任何一方要求终止合同的，应提前三十天以书面形式通知，经双方协商认可后方可解除本合同。合同到期时，双方无意续约的，合同自然解除。

　　6、由于乙方的过错对第三方造成侵权或其它经济损失，乙方应当自行承担赔偿责任。致使甲方对外偿付的，甲方可向乙方进行追偿。

　　7、乙方须按甲方要求填写服务推广人员申请表，提供与本人同名的银行帐号，银行分行支行需填写正确；乙方须在每月5号前将上个月所得补贴、津贴等的同等值的发票交给（可邮寄）甲方，甲方将在每周三至周四把服务推广费将上周所得补贴、津贴等转入乙方指定银行帐户。8号前甲方未收到乙方发票，甲方将在下次转款时代扣各项税款。所有银行汇款手续费由乙方承担。如因乙方原因造成所得款不能准时汇入，责任由乙方负责。

　　8、乙方须指引所属用户按甲方要求填写用户申请表，提供与用户同名的银行帐号，甲方将在每月五号把用户所得回馈按国家相关法规定税后转入用户的银行帐户，银行分行支行需填写正确，银行汇款手续费由用户承担。

　　9、甲、乙双方签署《服务推广合同书》后，乙方每年年审完营业执照、复印并加盖公章交给甲方，第一年续签一次；在乙方按双方合同内容正常经营的情况下，并未给甲方造成重大经营损失，经甲方同意，则本合同将继续生效。

　　10、甲方颁发给乙方的“e卡产品服务推广授权书”届满一年时，甲方根据乙方续约合同时间自动办理更换手续，并向乙方颁发授权书。

　　第十四条：

　　乙方在本合同有效期内以及合同期满后两年内除约定的服务推广人员外，不得自己经营或与他人合作经营与甲方服务推广授权经营体系相同或类似的业务。否则，甲方有权以侵害甲方商业权利要求乙方予以赔偿，赔偿数额为甲、乙双方合作期间内的营业额的二十倍以上。

　　第十五条：

　　任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的部分或全部不能履行本合同的义务将不被视为违约，但应在条件允许下采取必要的补救措施，以减少不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知对方。并在事件发生的合理时间内，提交不能履行或者部分不能履行本合同以及需要延期履行的相关的证明。

　　第十六条：其它条款

　　1、自本合同签订生效之日起甲方正式为乙方提供本合同约定的推广服务。

　　2、如果发生有关本合同的争议，甲、乙双方应友好协商解决，协商不成的，采取以下方式解决：

　　(a)向本合同签订地仲裁委员会申请仲裁；

　　(b)向本合同签订地人民法院提起诉讼；

　　(c)提交解决；

　　上述三项未做选择的，视为约定的第二项方式。

　　3、本合同适用中华人民共和国法律、法规。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

　　4、本合同一式两份，甲乙方各执一份。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传服务合同 篇13**

　　甲乙双方根据国家知识产权及网络管理的有关规定，就甲方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜，达成以下协议：

　　合作双方

　　1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

　　2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司（以下简称乙方）

　　甲方公司信息位置及内容

　　3.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。（具\_\_\_\_\_置由甲乙双方沟通确定）

　　4.广告发布展示公司名称及产品信息。广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

　　7.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

　　广告发布起止时间的约定与终止

　　9.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

　　合同期限的约定与终止

　　10.本合同由双方代表签字（盖单位公章）后生效。有效期为\_\_\_\_\_\_年。传真签署有效。

　　11.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整 （\_\_\_\_\_\_元）的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

　　违约责任

　　12.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

　　争议解决

　　14.双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方应向中华人民共和国山东省烟台市人民法院提起诉讼。

　　合同金额及付款方式

　　15.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整（\_\_\_\_\_\_元）。

　　17.乙方银行信息：

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同签署

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传服务合同 篇14**

　　甲方：(以下简称甲方)

　　乙方：(以下简称乙方)

　　甲乙双方本着真诚合作、平等自愿、互惠互利的原则，根据《中华人民共和国民法典》

　　及国家及地方法律法规，经过友好协商，就甲方委托乙方执行户外推广活动宣传物料制作相关事宜，达成以下合作协议：

　　(一)、需求物料清单：

　　(二)、需求时间：

　　(三)、物料总价：人民币：￥元 ，大写：

　　(四)、付款方式：

　　1、合同签定之日起5天内，甲方向乙方预付合同总额的作为定金(若无则填0);计人民币：￥元(大写： 圆整);

　　2、物料制作完毕并通过甲方检验合格后付清余款，计人民币：￥ (大写： 圆整) (五)、修订规则：

　　1、合同签订后或在实施中，如果需增加物料数量或者其他物料，甲乙双方须另行签订补充协议，价格按原签订合同项目价格表单价计算。

　　本合同任何条款的违反均构成违约，违约方需承担违约责任。

　　3.合同生效后非行使合同约定的解除权或经双方协商另行签订解除协议，任何一方不得擅自解除本合同。

　　(六)、双方义务：

　　1、 甲方责任与权利：

　　A、 负责物料样稿的落实及相关设计的确认;

　　B、 负责物料制作完毕的验收，若不合格或未按期交货，有权予以退货或要求重做;

　　C、 按双方金额与付款方式进行付款;

　　2、 乙方责任与权利：

　　A、 负责双方确定的合同项目与执行方案中规定的相关事宜;

　　B、 双方确定的物料项目和相关事宜如有更改，需通知甲方，并经甲方同意;

　　C、 保质保量按时的完成各项物料制作工作;

　　D、制作完成后提交物料予甲方验收，若经甲方验收不合格须予以重做或者退款处理。

　　E、乙方未能按时交付合格物料，则每逾期一天按合同总金额的千分之五支付违约金。造成甲方其他损失的，还应当赔偿损失。

　　(七) 、遇人力不可抗拒的自然灾害或政府行为而影响合同不能执行由双方协商解决。

　　(八)、争议的解决方式：合同执行过程中如发生异议，双方应及时协商解决，协商不成时，将在

　　甲方所在地法院提起诉讼。

　　本合同涂改无效，一式两份，经双方签字盖章后生效。按合同规定结清合同所有款项后自然失效。

　　甲方签字： 乙方签字：

　　盖章： 盖章：

　　日期： 日期：

**宣传服务合同 篇15**

　　网络广告宣传服务合同

　　1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　甲方公司信息位置及内容

　　3.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的\'公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。

　　4.广告发布展示公司名称及产品信息。

　　广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

　　5.上述广告链接至甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定网址。

　　6.在广告发布期内，甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换，乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

　　7.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

　　广告发布起止时间的约定与终止

　　8.甲方广告自合同签署后\_\_\_\_\_\_个工作日内发布，发布时间为\_\_\_\_\_\_年。

　　9.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

　　合同期限的约定与终止

　　10.本合同由双方代表签字后生效。

　　有效期为\_\_\_\_\_\_年。

　　传真签署有效。

　　11.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

　　违约责任

　　12.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

　　13.由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断，乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿，免费广告时间为违约时间的\_\_\_\_\_倍。

　　争议解决

　　14.双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。

　　协商不成，双方应向中华人民共和国山东省烟台市人民法院提起诉讼。

　　合同金额及付款方式

　　15.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整。

　　16.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告发布为先付费后发布。

　　在合同签署后一个工作日内，甲方向乙方一次性支付上述费用，并将汇款底单传真给乙方。

　　17.乙方银行信息：

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同签署

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找