# 广告服务合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-02-15

*广告服务合同（精选29篇）广告服务合同 篇1　　发包人（以下简称甲方）：贵州云盛房地产开发有限公司　　承包人（以下简称乙方）：昆明鑫石文化传播有限公司　　经甲乙双方共同协商，根据《中华人民共和国广告法》及《合同法》的相关规定：为维护甲乙双方*

广告服务合同（精选29篇）

**广告服务合同 篇1**

　　发包人（以下简称甲方）：贵州云盛房地产开发有限公司

　　承包人（以下简称乙方）：昆明鑫石文化传播有限公司

　　经甲乙双方共同协商，根据《中华人民共和国广告法》及《合同法》的相关规定：为维护甲乙双方的合法权益，特签定如下合同：

　　一、甲方委托乙方（按照甲方所设计的广告内容）进行广告布的喷绘及广告牌的安装、维护等工作。

　　工程概况：

　　工程名称：《兴义·公园里》项目形象展示墙喷绘制作及安装。

　　工程地点：兴义金水南路

　　合同签订地点：公司办公室

　　二、规格数量：

　　以实际制作数量结算

　　三、综合单价：

　　喷绘布11 元/平方米 ，广告牌维修费用14579元，合同暂定总价为：人民币肆万肆仟肆佰玖拾陆元整(￥：44496.00元)

　　四、付款方式：

　　乙方制作、安装完毕经甲方验收合格后，在10日内付清全款，人民币肆万肆仟肆佰玖拾陆元整(￥：44496.00元)，保修期为 6 个月。

　　五、其他：

　　1、甲方必须提供广告制作的相关喷绘内容、尺寸、色彩、格式、要求等，如因甲方未能在广告布喷绘开始前提出更改要求或在喷绘过程中甲方提出更改，对已喷绘的`广告布进行按照 9 元/平方米予以计价，支付乙方。

　　2、乙方必须按照甲方提出的时间要求，对破损广告布予以维护、修整。

　　3、乙方对人为损坏的广告布在能够修补的，无偿进行修补，如不能修补需进行更换的，甲方需按照相应面积予以计价、付款。

　　六、补充条款：

　　施工中的安全问题由乙方自己负责，如因质量问题造成的责任事故由乙方负责。

　　七、未尽事宜，双方协商解决，协商未果，向所在地（法院）仲裁（诉讼）解决。本合同一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章生效。

　　甲方:

　　乙方:

　　日期：

**广告服务合同 篇2**

　　发包人（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　承包人（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经甲乙双方共同协商，根据《中华人民共和国广告法》及《合同法》的相关规定：为维护甲乙双方的合法权益，特签定如下合同：

　　一、甲方委托乙方（按照甲方所设计的广告内容）进行广告布的喷绘及广告牌的安装、维护等工作。

　　工程概况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、规格数量：

　　以实际制作数量结算

　　三、综合单价：

　　喷绘布\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，广告牌维修费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，合同暂定总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

　　四、付款方式：

　　乙方制作、安装完毕经甲方验收合格后，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清全款，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，保修期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

　　五、其他：

　　1、甲方必须提供广告制作的相关喷绘内容、尺寸、色彩、格式、要求等，如因甲方未能在广告布喷绘开始前提出更改要求或在喷绘过程中甲方提出更改，对已喷绘的广告布进行按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米予以计价，支付乙方。

　　2、乙方必须按照甲方提出的时间要求，对破损广告布予以维护、修整。

　　3、乙方对人为损坏的广告布在能够修补的\'，无偿进行修补，如不能修补需进行更换的，甲方需按照相应面积予以计价、付款。

　　六、补充条款：

　　施工中的安全问题由乙方自己负责，如因质量问题造成的责任事故由乙方负责。

　　七、未尽事宜，双方协商解决，协商未果，向所在地（法院）仲裁（诉讼）解决。

　　八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章生效。

　　甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　账户全名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_账户全名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_限公司

　　账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务合同 篇3**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站

　　甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

　　一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

　　刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的.原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

　　三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

　　四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

　　五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

　　六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

　　七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

　　甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇4**

　　委托方： （以下简称甲方）

　　发布方： （以下简称乙方）

　　根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方委托乙方发布短信广告事宜签订本合同，以资共同遵守。

　　第一条 委托服务内容

　　1. 乙方接受甲方的委托，按照甲方要求和约定标准提供短信广告服务，由甲方支付相应价款。

　　2. 广告发布概况

　　1） 发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2） 发布期日：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

　　3） 发布数量：文字短信：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；彩信：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

　　4） 发布单价：文字短信：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；彩信：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

　　5） 其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

　　第二条 合同价款及支付

　　2.1 本合同价款 固定 （固定暂定） 为： 陆仟 圆整（￥ 6000 元）。合同价款包括但不限于乙方为履行本合同产生的各类成本、政府报批费用、利润、税金等，并不因市场价格波动等风险因素调整。

　　2.2 本合同付款方式采以以下第A种方式付款：

　　A.一次性付款

　　广告发布并经甲方确认后5日内支付。

　　B.月度支付

　　1） 每月\_\_\_\_\_\_日前，甲方提供本月发布结算单，约定投放广告的信息数量以及乙方相关赠送内容；

　　2） 每月 5 日前，乙方提供上月发布结算单、月度发布报告给甲方，甲方在收到后 3 个工作日内确认或提出修改内容。甲方确认后，则在每月度投放期满后 25 天内付款。

　　2.3 每次付款前，乙方应向甲方提供当地税务机关认可的有效发票；乙方未提供有效发票的，甲方有权拒绝付款。

　　2.4 支付方式采用：□支票 □转账 □现金 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第三条 双方权利义务

　　（一） 甲方权利义务

　　3.1 甲方有权使用乙方提供的“ ”业务系统，通过短信方式向特定用户群发布个性化短信。

　　3.2 甲方可以随时检查和督促乙方系统故障、发送错误等问题，并要求乙方改进。

　　3.3 短信发送对象须经甲方确认后发送。

　　3.4 甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查，要求乙方提供其营业执照及其他相关生产、经营资格证明文件，并承诺文件真实、合法。

　　3.5 甲方必须合法地使用乙方的短信系统资源，不得利用乙方的短信资源散布反动、暴力、色情等违反国家法律、法规的信息。否则由此产生的法律责任由甲方负责。

　　（二） 乙方权利义务

　　3.6 乙方负责为甲方提供支持互联网的合法中文短信平台资源，并保障短信发布系统符合的畅通和正常运营。按照本合同约定的时间和内容向甲方提供企业短信服务。

　　3.7 乙方负责提供系统运行所需的常规技术支持，并给予甲方工作人员必要的培训。

　　3.8 对于甲方发布信息的可能引发的法律后果，应在发布前予以及时的提醒和更正，以保证短信内容的合法和健康性。

　　3.9 为保证短信的时效性，甲方向乙方提出业务需求后，乙方必须在\_\_\_\_\_\_小时内作出确认。

　　3.10 如遇国家政策调整、平台调整的特殊情况，乙方必须向甲方说明情况并协商另行发布的时间。甲方取消委托的，双方据实结算合同价款。

　　3. 11 乙方确保手机用户接收信息免费。如有发送对象因为接收乙方发送之短信或信件而产生费用，由此引发的一切法律责任由乙方承担。

　　3. 12 乙方同意甲方在发布期间内，甲方及甲方的关联公司同时享有投放权。

　　3. 13 其他：

　　第四条 违约责任

　　4. 1甲方未按照约定付款的，每逾期一日按照未支付金额的 0.3 ‰支付违约金。

　　4.2 乙方未按照约定时间或约定数量或约定发送对象发送短信，或未按约定内容发送短信或短信内容发送错误的，均视为未发送。因乙方未发送的，应当就每条未发送短信向甲方承担违约金为\_\_\_\_\_元。乙方未发布超过 3 次，则甲方有权解除合同。

　　4.3 乙方实际发送短信数量少于甲方要求数量的，减少的数量由甲方确认和结算后，据实扣减。

　　4.4 乙方有义务尽力避免因系统故障、网络故障、黑客攻击等情形造成乙方服务系统的中断，并将中断时间限制在最短时间内。乙方设置专人接受甲方的故障通知，在接到故障报告 48 小时内，乙方负责对故障进行检查并予以解决，在72小时之内将处理结果书面通知甲方。由此造成发布迟延的，则双方协商解决。甲方有权决定退订或接受另行调整时间安排。

　　4.5 乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益，或因此引发第三方诉讼、索赔等，则由甲方承担责任。乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的.除外。

　　4.6 乙方未尽约定的广告审查义务导致发布的广告内容违法，由此造成的损失甲方可向乙方追究，该损失包括但不限于甲方经济损失、追偿费用、聘用律师产生的费用。

　　4.7 其他约定： 。

　　第五条 保密条款

　　5.1 双方为执行本合同提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方声明为可公开资料，则未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、行政法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求，以及双方的法律顾问、财务、审计及其他顾问、双方雇员除外）泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。否则，双方均有权向对方请求损失赔偿，并依法追究法律责任。

　　5.2 本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

　　第六条 不可抗力

　　6.1甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的 4日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方、附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

　　6.2 一方违约后发生不可抗力的，不能免责。

　　第七条 通讯联络、送达

　　7.1 本合同需要双方确认的内容，由专人负责：

　　（1）甲方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

　　（2）乙方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　任何一方负责人变更，应当迟至变更后三日内有效告知对方。

　　7.2 在本合同执行中需要双方认可的资料、通知和违约情况均以书面形式送达。以传真方式送达的，以传真正常发出为送达；以邮寄方式送达的，国内EMS特快专递方式的发出之日、或挂号信发出后三个工作日视为送达。

　　第八条 争议解决

　　8. 本合同的生效、解释、执行、管辖、争议的解决均适用中华人民共和国法律。

　　8.2 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲乙双方可友好协商解决；协商不成，任何一方有权向甲方住所地人民法院提起诉讼。

　　第九条 附则

　　9. 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。本合同如有未尽事宜或对本合同的任何修正、更改或增删需由甲乙双方协商另订补充合同，补充合同经双方授权代表签字或盖章后方可发生效力。

　　9.2 本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。

　　9.3 本合同一式 肆 份，甲方执 叁 份，乙方执 壹 份，具有相同效力。

　　9.4 本合同经双方签字、加盖公章后生效。

　　甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

　　法定代表人： 法定代表人：

　　委托代理人： 委托代理人：

　　公司地址： 公司地址：

　　邮政编码： 邮政编码：

　　电话： 电话：

　　传真： 传真：

　　开户银行： 开户银行：

**广告服务合同 篇5**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(运营商：\_\_\_\_\_\_)

　　依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

　　一、网络广告发布位置：乙方网站。

　　二、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素。

　　三、网络广告发布形式：□静态　□动态

　　四、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_月或\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，即从广告发布之日起。

　　五、甲、乙双方的权利和义务

　　甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

　　甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

　　甲方对“初稿”提出审定意见;

　　甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

　　乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

　　乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

　　乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

　　乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

　　六、责任免除

　　因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

　　因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

　　因互联网灾难、中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

　　因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

　　因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

　　基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

　　七、费用结算

　　本次网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

　　本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

　　八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

　　九、本合同有效期限：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇6**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、广告服务

　　1、根据甲方要求，乙方为甲方的产品（品牌/服务）在地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划及购买。

　　2、如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行和市场研究。

　　3、此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

　　二、期限

　　1、本协议由\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起开始生效。

　　2、在此期间（即正式解除合约前60天）乙方将继续收取应有的策划管理费（列于收费细则内）

　　三、独家代理

　　1、在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期间内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

　　四、机密

　　1、乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

　　五、服务业务详述

　　略。

　　六、收费

　　1、策划管理费——自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务，甲方于本合同签定之日起五天内向乙方预付两个月策划管理费，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并从次月出开始每月支付上月策划管理费。

　　2、制作及杂项代理费——涵盖制作人员提供的`制作和其他杂项服务。收取制作费及杂项工作实际外付成本的15%做为代理费，甲方同意于实际执行时一并支付。

　　3、媒介代理费——涵盖媒介策划及购买的服务，其中媒介花费毛额的3%为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的2%为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

　　4、其他收费——综合推广方面及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的15%作为工作报酬，甲方同意于实际执行时一并支付。

　　七、其他业务原则

　　1、收费制度有效期为一年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整。

　　2、乙方在实际费用发生前，须将报价或媒介排期表提交甲方，获得甲方书面认可后方可执行。

　　3、以上收费制度应保持透明度，在涉及外付费用的情况下，甲方保留查阅外付款项单据的权利。

　　4、乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方。

　　5、甲方如委托乙方从事媒介购买，需在签署媒介排期表之后向乙方预付购买涉及的款项，以保证乙方有效的定位购买。

　　6、如遇大型制作工作（如电视广告片制作），在制作单位要求预付定金的情况下，甲方应按要求的比率提前将定金付给乙方。

　　7、在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

　　八、付款

　　1、甲方同意倘若预期付帐给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期60天后，双倍支付滞纳金。

　　2、甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

　　3、有关媒介预付款项，当广告播出后，乙方将原来发票与刊登及播出证明核对，如有多收部分，乙方将会向甲方重新开出发票与原发票更换或由次月发票中扣除差额部分，并退回次月媒介款项中扣除差额部分。

　　九、解除和约

　　1、本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

　　2、如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《合同法》进行裁定。仲裁单位为仲裁委员会。

　　以上协议一式两份，经双方签字盖章后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

　　法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

　　法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务合同 篇7**

　　广告主名称(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告公司名称(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

　　二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

　　1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　4.交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和MO盘;乙方需在收到样稿和MO盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

　　5.喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　7.质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

　　8.乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

　　三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

　　四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

　　五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

　　六、广告费用：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

　　七、甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

　　1.第\_\_\_\_\_\_年

　　(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_

　　(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_

　　八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时);较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

　　九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起诉)

　　十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

　　十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

　　十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

　　十三、违约责任

　　1.甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天计。

　　2.乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

　　3.乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

　　十四、甲方有权监测广告发布情况。

　　十五、乙方需在每月的五日前，向甲方提供上个月的监测报告。

　　十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交上海仲裁委员会仲裁。

　　十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

　　十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务合同 篇8**

　　甲方： （简称甲方）

　　乙方： （简称乙方）

　　经由甲乙双方协商，互相合作，诚实守信的原则，甲方将大塘坝广场侧川粮招待所外墙广告位（钢架）出租给乙方，特定本协议，望双方共同准守执行，不得违约。

　　一、租期时间：两年（ 年 月 日—— 年 月 日）

　　二、规格尺寸：长11.6米x高6米（69.6㎡）

　　三、租金：人民币五万元整（50000元）

　　四、支付方式：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付第一年租金25000元（贰万五千元），\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付第二年租金25000元（贰万五千元）

　　五、在租期内所产生的工商、城管、建委等一切审批手续费用由甲方办理支付，广告画面由乙方制作安装。第一次的广告制作、安装费用由甲方负责。甲方赠送一次画面更换。如需再更换画面，则按照市场价格（20元/㎡），乙方支付。

　　六、合同期内广告位（钢架）的`维护由甲方负责，期满后乙方可优先协商续租。

　　七、本合同一式四份，甲方一份，乙方三份，均具有同等效力。自签字之日起生效。

　　八、甲方账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方签章：

　　乙方签章：

　　年 月 日

**广告服务合同 篇9**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方“）

　　乙方：\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

　　双方经过友好坦诚、充分仔细的沟通，本着精诚合作、双赢的原则，甲方委托乙方为\_\_\_\_\_\_项目提供整合推广服务，并就相关事宜达成如下协议：

　　一、代理人之指定

　　甲方指定乙方代理本合同第2条所述的事项，乙方接受甲方的指定，并按本合同的规定，保证本着敬业、精诚合作和维护甲方利益的原则，充分运用自己的专业技能，依法履行代理人的职责，为甲方提供服务。

　　甲方保证其有合法权利委托乙方代理本合同第2条所述的事项，且不会在合作期间内委托其他广告商或第三方提供与本合同第2条所述事项相同的服务。

　　二、代理事项

　　甲方委托乙方代理的事项如下：

　　（一）策略部分

　　根据甲方制定的行销计划，发展广告活动计划，包括：广告策略、创意发展、媒体计划、PR活动、预算建议等，具体包括：

　　1、项目品牌形象战略规划

　　2、项目长期和短期市场推广方案

　　3、阶段性促销策略建议及促销活动规划

　　4、阶段性公关造势及新闻炒作规划

　　（二）创意部分

　　1、广告语

　　2、主、分案名系统、LOGO、色彩和图文体系

　　3、建立项目理论体系（包括规划、建筑、经济、文化理论）制作分类主题广告诉求文案

　　4、PR活动策划

　　5、SP活动策划

　　6、影视广告脚本创意

　　7、广播广告脚本创意

　　8、平面广告及创意

　　9、媒体投放及创意

　　10、营销道具包装创意

　　11、营销卖场包装创意

　　12、会展现场包装创意

　　（三）创意表现

　　1、项目VI系统及适当延展应用设计

　　2、报媒平面广告设计

　　3、户外平面广告设计

　　4、楼书及其他宣传品平面设计

　　5、营销卖场、样板房包装设计和物品采购

　　6、会展现场包装设计

　　7、事务用品设计

　　8、其他

　　（四）监制、现场监理和推广执行

　　对各种制作工作（包括宣传资料的印刷、VI品制作、户外广告、卖场展场等的包装）进行勘样、监制和现场监理。对各项策划活动协助组织执行。

　　三、代理期限

　　本合同期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。本合同期满，如需续约，另行商议。

　　四、费用

　　1、代理费用：

　　合同期限内的代理费用每月为\_\_\_\_\_\_人民币，合同总额为人民币\_\_\_\_\_\_。

　　2、付款方式：

　　依据本条款第一项代理费用的约定，代理费用按月支付服务费，每次支付\_\_\_\_\_\_人民币。将款项汇入如下账号内：

　　开户名称：\_\_\_\_\_\_有限公司

　　开户行：\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_

　　签订合同\_\_\_\_\_\_日内甲方支付乙方首次费用\_\_\_\_\_\_元整，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月开始，每\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前支付下次服务费，直至支付完毕。

　　本合同签订后，上述代理费用金额不受政府税费变化的影响。如甲方需乙方提供本合同规定的代理事项以外的服务，须另行协商。

　　五、运作规则

　　1、双方严格按照下述工作管理流程推进工作。具体如下：

　　作业立项→作业实施→工作提交→沟通反馈→最终审定→工作推进→市场跟踪、反馈→循环跟进。

　　2、乙方根据甲方要求成立项目专项小组。由总监、高级文案、美术指导、客户经理，及其他专业人员组成，由客户经理负责与甲方联络。小组成员应具备较高的专业素质，并保持相对稳定，以确保工作的延续性。

　　3、甲方对合作实施归口管理，归口管理部门为营销部。甲方企业内部相关部门通过归口部门统一与乙方联系，乙方在完成本合同第二条代理事项所制作的文书材料需由归口部门的负责人签字认可后有效。需求部门在与乙方合作过程中，应及时与归口部门沟通，传递相关信息。

　　4、甲、乙双方将就实施本合同所述代理事项的工作流程和进度保持及时、充分、良好的沟通。经双方同意，或者发生了不可抗力或另一方违约情况，一方可对工作流程和工作进度作出合理调整。调整幅度应与双方同意的内容或者有关不可抗力、违约情况所造成的影响相应。

　　六、作业方式

　　本合同期限内，乙方应根据上一款运作规范，完成以下日常的工作作业：

　　1、月工作计划进度表：在年度广告计划基础上，每月25日前提前提交下月的工作进度计划。

　　2、每月/季度工作总结表：每月/季度按时将工作完成情况总结提交甲方，以便及时调整工作方法和进度。

　　3、乙方项目负责人带领项目组主要成员每周至少1次至甲方销售案场与甲方营销人员沟通，了解项目销售情况和客户情况，以便于推广实施的有效性和针对性。

　　4、乙方按照甲方确认的各阶段的工作计划为甲方提供服务。

　　5、乙方所有工作成果以文字、光盘等形式提交甲方。

　　七、双方权利与义务

　　1、甲方的权利与义务：

　　1）甲方有权根据项目整合推广各阶段的.需要制定各阶段工作计划，并有权要求乙方按计划按时按质的提供属本合约规定范围内的各项服务内容。

　　2）甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

　　3）甲方有权提出要求更换乙方小组成员，乙方应尊重甲方合理意见及时更换。

　　4）甲方将委派归口部门指定人员作为全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

　　5）甲方的建议与意见将尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交策略案和设计稿后2个工作日内及时、完整地提出书面意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

　　6）合同服务期间，甲方将积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，甲方应当向乙方承担赔偿责任。（具体金额根据损失程度、责任大小等实际情况协商决定）

　　2、乙方权利与义务：

　　1）乙方应本着尽职尽责、精诚合作的原则，充分运用自己的专业技能，为甲方提供服务，不得无故推委，并为甲方资料保密。

　　2）乙方应遵守合同约定按时按质完成代理任务，对于临时性应急工作，应视具体情况合理进行工作安排（但甲方需向乙方另行支付相应费用）。若乙方在本合同规定时间内未完成本合同项下乙方应进行的工作，乙方应承担相应的违约责任，由此导致甲方的经济损失，甲方有权追究事故赔偿。

　　3）如因乙方设计原因导致引起的法律纠纷，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，乙方应当向甲方承担赔偿责任。（具体金额根据损失程度、责任大小等实际情况协商决定）

　　4）乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行输出、制作等业务。

　　5）乙方对甲方提供的公司及项目资料和图片图纸应当保密，不得泄露给第三方，乙方因自身宣传之需而需采用甲方资料和图片图纸等须先征得甲方的认可同意。

　　八、批核和答复

　　1、甲方在提出各种正式建议与意见时，采用包括传真/电子邮件在内的书面方式。对于乙方提交甲方批核和答复的事项，甲方应于乙方提交之日起的五个工作日内或双方协商的日期内予以批核和答复。

　　2、本合同及双方依本合同往来的生效文件将作为乙方执行代理事务的依据。乙方执行代理的事项时，必须经甲方事先批核和答复事宜，应在获得甲方批核和答复后方可进行。

　　九、项目服务小组

　　1、为更有效地履行代理职责，乙方将组建项目小组向甲方提供代理服务。在该小组成员不能履行或不能胜任时，乙方应及时更换、替补胜任成员，尽力保持该小组服务质素的持续性和稳定性，如甲方因正当理由提出要求更换小组成员，乙方应尊重甲方意见及时更换。

　　2、项目小组名单见附件一。

　　十、第三方

　　1、甲方有权要求乙方协助与第三方之间的协商及议价。若商业条款及其他可能影响甲方权益的条款相同时，甲方将优先考虑乙方推荐的第三方。

　　2、甲方与第三方直接签订的合同，乙方不承担相关责任。

　　3、若甲方只需乙方协助招标制作单位，则不产生第三方费用。

　　4、若甲方要求乙方与第三方签订合同为甲方服务时，甲方应支付乙方第三方相应成本费用，包括：导演报价、平面摄影师报价、台带制作、租图费用、菲林片及打样制作、调研公司报价、平面广告的胶片输出、打样、试色、修图、扫描、除中文以外的任何语言翻译、绘画、演员费用、购买物料、印刷等。

　　5、因甲方逾期支付第三方费用而造成制作质量和其他工作延误的，乙方不承担由此而引起的一切责任，若乙方因此支付相关费用及赔偿的，最终由甲方予以支付。

　　十一、知识产权及其他权利

　　1、乙方因履行本合同而完成的有关成果（包括但不限于传播策略、创意及构思、平面电视电台作品、包装设计等）的知识产权，在甲方如期支付乙方款项，及付清上述第10条的第三方成本费用后，归甲方所有。

　　2、如果有关工作成果涉及第三方的知识产权、财产权或人身权，乙方应在提供报价时、或创作该作品时、或提交作品予甲方前书面报甲方书面同意（包括但不限于有关第三方作品的使用权利和使用期限等），并向甲方提出解决该问题的方法，包括乙方同该第三方达成协议或另行创作等。如因乙方未经甲方书面同意而产生的法律纠纷等后果，由乙方承担。如上述解决方法需要支付费用的，乙方应事先书面报经甲方同意。否则，相关费用由乙方承担。

　　3、经甲方同意后，乙方有权为自己宣传和研究的目的对履行本合同而完成的工作成果进行合理利用。

　　十二、保密

　　1、一方应按照中国法律的规定，对本合同及本合同实施中所涉及的另一方的商业秘密予以保密，保证在征得对方同意情况下，将这些秘密透露给为实施本合同而必需了解相关秘密的本方人员或第三方及依法有权强制得到该秘密的机构。保证其职员或第三方与其一样履行本合同规定的保密义务。

　　2、商业秘密指一切由一方向另一方提供有关甲方的传播策略、营业状况、客户名单及其它技术信息和经营信息。乙方的创意、构思也视为商业秘密的一部分。此保密条款在本合同期内及本合同终止后两年内均有效。

　　十三、合同解除

　　本合同除因合同期满或双方同意而解除外，在下列情形下，一方当事人可提前30日书面通知另一方解除合同：

　　1、因不可抗力致使不能实现本合同目的；

　　2、在履行期届满之前，另一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要债务或义务；

　　3、另一方违约导致本合同目的不能实现；

　　4、一方违约，经对方书面通知后15日内仍未予以纠正；

　　5、当双方在合作上出现重大的意见分歧，即甲方认为其品牌管理思想未能落实；乙方提出之创意方案未能得到甲方认同的。

　　十四、违约

　　1、一方违反本合同约定，应承担另一方损失、以及本合同和法律规定的其他违约责任。

　　2、乙方应保证遵照甲方意图及会议纪要等文件规定，按时按质完成代理任务。如乙方多次违反双方约定的要求，在全程服务过程中出现严重的水准下降或不能贯彻及配合甲方意图，未按时按质完成代理任务，导致甲方品牌管理思想未能落实，经甲方二次以书面形式提出改善意见而无效，严重影响甲方签订本合同的目的时，甲方有权单方解除本合同，并有权要求乙方承担人民币肆万元整的违约金。

　　3、甲方无故未按照本合同的约定向乙方付款的，每延期付款一日，甲方需承担延期付款金额1‰的违约金，甲方延期付款超过30日的，乙方有权单方解除本合同，并有权要求甲方承担不超过延期付款金额一倍的违约金。

　　十五、文本

　　本合同一式贰份，双方各持壹份，本合同自甲乙双方盖章后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

　　签约代表：\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇10**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

　　一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

　　刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

　　三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

　　四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

　　五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

　　六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

　　七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇11**

　　甲方：

　　乙方：

　　一、合同当事人之约定

　　甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就“ ”品牌宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为“ ”品牌宣传推广策划总代理，全权负责“ ”品牌广告项目及实施工作(其他涉及第三方项目制作即各项成品制做，乙方具有优先竞标权)。

　　二、营销代理范围：

　　提供项目市场推广总体设计、实施、监控服务。

　　1.品牌形象塑造、提升;

　　2.品牌整合传播、平面广告系统的风格建立与设计;

　　3.品牌口号;

　　4.品牌VI系统设计;

　　5.平面影视广告摄影创意及制作;

　　6.对整合传播(形象、网站、终端)实施的提议、建立;

　　7.配合媒介广告代理及投放;

　　8.积极与企业的营销策略公司和策略市场、产品部门、终端系统设计的配合;

　　9.产品面辅料，包装材料等开发设计跟踪;

　　10.负责品牌的全面推广活动及平面设计跟踪;

　　11.具体工作及补充以附件确定;

　　12.后期每月的经营报告持续一年后教会甲方管理人员。

　　三、服务期限：

　　一年期为12个月法定工作日计算，即20xx年1月1日-20xx年1月1日，具体各项工作时间在工作中协商制定。

　　四、收费标准：

　　项目整合服务费：人民币： 元整(大写 整)。(此报价不含任何其他第三方费用)项目报告服务费：每月经由线上信息汇总整理经营报告每月 元。

　　五、付款方式：

　　甲方从合同签订日起分3次付款，前期整体营销费用前两次百分之30最后一次百分之40,。项目报告服务费具体付款方式如下：在每个合作月的该月5日前将服务费用汇款到乙方指定账户或者甲方以现金形式支付给乙方指定工作收款人员，即为甲方每月支付乙方费用为人民币元。

　　六、服务承诺

　　1、广告专项工作小组的主要成员皆为乙方专业人士，广告出品均有各项目组总监级以上审核，以保证广告的专业水准。

　　2、乙方须成立专门广告工作小组为甲方提供平面广告策划设计之专业服务，在合同期内，每月两次或以上及必须的工作会议由乙方项目总监带队到甲方现场与甲方召开广告工作报告会，如若甲方工作繁忙乙方则根据甲方的需求,合理具体布署广告工作计划。

　　3、合作期内随时根据客户需要配合开展相关营销和产品平面设计、广告策划、制作执行工作。

　　4、如甲方要求乙方进行合同所规定范围外的工作，乙方应积极配合甲方，如果有产生实际费用的由甲方另外支付乙方相关费用。

　　七、权利与义务

　　1、双方义务

　　为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

　　2、甲方权利义务

　　2.1合同期间内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作。同时，甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，乙方有权采用法律程序予以维护自身权益。

　　2.2甲方有权对乙方提交的品牌策略、平面广告策划思路、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式或电子邮件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，提高工作质量、工作效率。

　　2.3签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的.第三方成本费用以及所造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

　　2.4甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行,如若甲方没按期限内付款,则乙方有权视情况暂停工作。

　　2.5甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

　　2.6为保证项目顺利进行，经双方确认的广告推广计划，甲方有责任按计划安排实施。

　　2.7所有相关政府方面的手续报批，由甲方负责。乙方应积极协助配合相关工作。

　　3、乙方的权利与义务

　　3.1乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项品牌策划、设计、制作任务。

　　3.2乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需的各类图片及资料(有模特的图片须另行向甲方收取模特费)，并保证其合法性、真实性，如因乙方提供之资料产生法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出(其中制作费界定：制版费、模特费、场地费、摄影费、菲林费、设计费，打样费、印刷费、影视制作费、运输费、媒介费、差旅费、交通费、住宿费及其它类别的制作费如印刷、礼品等第三方项目均为制作费用)。

　　3.3若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

　　3.4乙方所有宣传推广策划方案及相关建议方案应以书面形式向甲方汇报。

　　3.5乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方推广广告工作提供报告，明确详尽的广告安排计划，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此造成的相关损失。

　　3.6乙方所有的策划、设计、代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

　　八、知识产权：

　　1.乙方不得未经甲方同意在任何时候以任何理由将甲方的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方。

　　2.本合同完成之成品或所确认之设计稿件，在相关阶段的款项结清后，其阶段作品的所有权归甲方。

　　3.但乙方在经过甲方同意后可保留用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动之权利。

　　4.乙方不得用本合同完成之成品或所确认之设计稿件从事任何以盈利性为目的的经济活动。

　　九、违约责任

　　1、甲方对乙方的工作不予认同，但又私自采用的，乙方有权向甲方加倍收取该工作费用。

　　2、签定本合同后，甲方未经乙方同意不得再交由其他公司或个人代理本合同所注明的各项广告内容，否则乙方有权向甲方照价收取相关费用及法律责任。

　　3、乙方未经甲方允许不得将与甲方有关的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方，否则甲方有权向乙方追究相关费用及法律责任。

　　4、如乙方违反工作计划时间没有按甲方要求完成该月的项目，甲方有权扣取乙方本项目服务费。

　　十、终止合约(下列情况下，任何一方均可提前给对方15天的书面通知后，并终止本合同。)

　　1、其中一方严重失职或未能履行本合同所列明的责任，蓄意或故意违约，而在对方给予通知后仍无改进也无补救措施，有权终止合同;

　　2、若乙方未能按照推广计划的时间完成广告服务的工作,甲方有权选择是否继续履行合同;

　　3、甲方未按照合同约定时间支付报酬乙方应收费用。

　　十一、本合同连同附件壹式两份，甲、乙双方各持壹份，具同等法律效力、自双方签约日期起生效。

　　十二、合同一经签定，即受法律保护，单方无权无故解除或修改合约。若双方有争执，可协商解决。

　　十三、本合同如有未尽事宜，双方可协商补充，补充协议经双方确认后与正本合同具有同等法律效力，乙方向甲方提供的各推广方案及时间表经甲乙双方签字认可后，自然成为本合同附件，与正本合同具有同样的约束力及法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇12**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_广告设计公司

　　本着友好合作的态度，签定以下协议：

　　（一）服务内容：依据本合同，乙方应同甲方提供中国\_\_\_\_\_\_网网络广告服务

　　1.为甲方制作适合于发布在中国\_\_\_\_\_\_网的\_\_\_\_\_广告；

　　2.在中国\_\_\_\_\_\_网发布公司广告\_\_\_\_\_，具体细节如下：发布日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日顶部广告\_\_栏目广告\_\_推荐广告\_其他，请注明\_\_\_\_\_\_flash指定版位：\_\_\_\_\_规格：（宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_高：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

　　3.该推的广告为：\_\_企业形象\_\_企业产品

　　4.广告提供方式：\_\_企业提供\_\_委托设计

　　（二）双方义务：

　　1.乙方为甲方提供的`中国\_\_\_\_\_\_网广告平台，确保平台的正确及合理性。

　　2.乙方应在收到甲方信息资料后一日内将广告发布并提交给甲方审阅，如是委托设计，则不含设计时间，并按照甲方的意见进行修改。

　　3.乙方负责为甲方办理发布广告所需的审批手续，费用为人民币\_\_\_\_\_元。

　　4.甲方应保证所提供信息的真实性，如果甲方提供的信息不真实或侵犯了第三方的权益，法律责任及经济赔偿由甲方承担。

　　（三）费用及付款：

　　1.甲方应向乙方支付的服务费计人民币（大写）\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_）服务费将由\_\_\_\_\_广告有限公司收取，并在收款后提供发票。如发票抬头与本合同之甲方名字不同，请注明：\_\_\_\_\_\_\_

　　2.甲方应在乙方开始广告制作之前，即以下注明付款日期之前，将服务费付至以下帐户：

　　\_\_\_\_中国XX银行开户名：\_\_\_\_\_\_

　　开户名称：\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　付款日期为\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

　　3.甲乙双方如在合同签订后因自身原因无法继续执行合同，须支付合同金额的20%作为违约金。

　　（四）附件及备注

**广告服务合同 篇13**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站

　　甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

　　一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

　　刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另\_\_\_\_\_。

　　三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、\_\_\_\_\_、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

　　四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

　　五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

　　七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇14**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经双方友好协商，本着互惠互利的原则就贵公司委托代发网上直投广告事宜，达成如下合同：

　　一、甲方委托乙方代发网上直投广告，代发数量及金额填于下表

　　1、普通发送数量：（万封）每\_\_\_\_万/\_\_\_\_元\_\_\_\_万起发

　　2、包周发送每周发送\_\_\_\_万封/\_\_\_\_元发送\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_周

　　3、包月发送每月发送\_\_\_\_万封/\_\_\_\_元发送\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月

　　费用总计：\_\_\_\_元整（注：先付款，后发送）

　　二、甲方指定发送范围及对象：

　　A：国内、国外：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　B：行业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　C：备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、甲方需预先设定联系业务信箱及电话、传真号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　（注意：请不要使用常用工作信箱，以免堵塞！）

　　四、甲方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任。

　　五、乙方应采取一切必要措施保护甲方的文件不致丢失或泄露，按甲方要求发送广告信息，若因技术问题而引起的.其他纠纷，由乙方负责解决。

　　六、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

　　七、付款方式：甲方通过建设银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款。

　　1、中国银行汇款：（2小时到帐）

　　长城卡（信用卡）帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　收款人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2、招商银行汇款（2小时到帐）

　　招商银行一卡通帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　3、银行转帐：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公司开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本合同一式两份；签字盖章后生效。双方各持一份。协议事项完成双方认可后合同终止。

　　传真件与合同正本一样有效。

　　甲方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇15**

　　甲方：

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方经友好协商，就\_\_\_\_\_项目整体营销推广事宜，达成如下协议：

　　一、委托

　　营销推广服务内容：

　　甲方委托乙方为\_\_\_\_\_\_项目（以下简称项目）的广告全程独家整合推广，全权负责汤逊湖项目营销广告的整体宣传推广与跟踪服务。

　　二、广告设计工作范围：

　　（一）项目全程广告策划

　　（二）项目全程跟进服务

　　（三）项目全程创意与设计

　　说明：此内容仅包含广告策划、设计服务费，其他物料的制作与印刷、媒体广告实施及代理，发布需另外付费或另行签定合同约定。乙方有义务协助甲方进行媒体广告投放的实施。

　　三、服务期限：服务期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　四、收费标准及付款方式：

　　1、服务费总额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。合同签定之日起三日内（即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前）甲方向乙方支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为乙方项目启动资金，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

　　2、剩余服务费总额的\'\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_），甲方分2次付给乙方，具体付款日期与金额如下：

　　A、 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前甲方付给乙方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

　　B、 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前甲方付给乙方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

　　3、剩余\_\_\_\_\_\_\_\_\_％服务费结算时甲方可根据销售代理公司的销售任务完成百分比情况控制应付款项金额。

　　4、每笔费用由乙方预先开具发票，甲方实际支付的款项以甲方汇入乙方指定帐号内为准。

　　五、整合传播实施费用，按双方另行确认的实际发生额分项支付。

　　其中包括：模特费、摄影费、制版费、打样费、印刷费、制作费等所有策划设计工作之外的费用。

　　六、权利义务

　　（一）甲方的权利义务：

　　1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的项目图片和项

　　目文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。并及时审定，整合乙方提交的各类策略方案、文案、图片等；

　　2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方提交的书面工作文件及时提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后3日内及时完整的提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

　　3、甲方有权监督乙方设计工作的进度、质量等，直到乙方工作得到甲方的认可。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

　　4、乙方工作质量达不到甲方要求，或由于时间迟缓，阻碍项目相关工作进行时，甲方有权在提前30天通知乙方后终止合同。

　　5、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方按双方约定支付相关费用。

　　6、甲方所有修改意见以书面形式传真或邮件形式发给乙方。

　　7、甲方在事先未征得乙方同意下，合作期内不得另行委托其他公司进行设计、策划等广告代理事宜，否则视为违约。

　　（二）乙方的权利义务：

　　1、乙方承接甲方广告策划代理业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计业务。乙方应信守职业道德规范和国家有关法律法规，对在开展广告代理活动中知悉甲方的有关情况和资料等负有保密义务。

　　2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行输出等业务。

　　3、有关广告设计制作稿件、作品，乙方应主动派人采取直接送达、特快速递或是电子邮件等形式与甲方沟通，不得延误。

　　4、若甲方未能按本协议约定时间付讫款，乙方有权单方面暂停设计、策划等实质性活动，由此而给甲方带来的任何损失，乙方概不负责。

　　5、在双方合作期间，乙方有权在乙方设计策划的所有平面、户外、影视作品上标注公司名称，并排在发展商、代理商之后。

　　6、乙方之阶段工作成果（确认稿）以光盘形式提交一式两份。

　　七、知识产权：

　　本合同完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归甲方，但在所有权归甲方后，乙方有权用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动。

　　八、本合同一式肆份，甲乙方各持贰份，具同等法律效力，经双方签章后生效。

　　九、本合同一经签订，即受法律保护，单方无权无故解除或修改合同。双方若有争执，须协商解决。若不能协商解决，则双方同意按相关法律等程序办理。

　　十、本合同未尽事宜由双方协商解决。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人签字（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人签字（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇16**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方开发\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产项目位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_，占地约\_\_\_\_\_\_\_\_\_万平方米，以开发商业住宅为主。甲、乙双方经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_的整体广告策略、创作及执行等有关事项，本着为甲方提供更全面、更专业的广告服务的原则，双方在平等协作、友好互利的基础上签订本协议，共同遵守(本合同范围为该项目的商业住宅部分，不包含商圈部分)。

　　一、服务项目

　　乙方向甲方提供凯旋广场项目的整体广告策略、设计创作及执行等全程广告策划服务，具体服务工作范围如下：

　　1、协助甲方做好广告推广的日常工作。

　　2、常规服务范畴：

　　(1)总体策略方案其具体内容包括：

　　A、市场分析

　　B、品牌策略及定位

　　C、整合传播方案

　　(2)各阶段的媒介建议

　　(3)影视以外的其它平面广告的创意、撰文设计等，包括报纸广告、车体广告、路牌广告、宣传单张、折页、展板、围墙、户外展板、楼书、

　　D、销售资料等。(仅限于平面设计，不含建筑外立面图、效果图、户型图等绘制工作)

　　(4)影视广告：创意、撰文等

　　(5)售楼部的平面包装设计、样板房的户型牌、社区内功能牌等平面包装设计

　　(6)公关促销活动的策划和监控

　　(7)针对目标消费者进行适当的市场调查(定性分析)

　　(8)项目视觉系统的设计补充

　　3、主动选择使用对甲方房地产项目广告宣传有利的第三方资源。

　　4、乙方以月为时间单位对项目的宣传工作成效及竞争对手状况(包括竞争品牌的广告样稿收集及分析)进行客观总结，并提交甲方;甲方有权利及时指出乙方不足，并要求乙方进行相应的改进和调整。

　　二、服务期限

　　乙方为甲方提供广告策划服务的期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，总服务期为六个月。

　　三、双方责任

　　(一)甲方责任：

　　1、双方合作期间，甲方应及时向乙方提供广告业务所需的各种技术性资料(包括产品知识)及市场资料，并应对提供资料负责，如因资料有误而引起的纠纷，责任由甲方承担;

　　2、甲方应严格按照本协议及各单项合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项;

　　3、甲方对乙方下达工作要求必须以书面的工作委托单形式，对于口头传达或无负责人签署的工作委托单，对方可不接受;

　　4、甲方对乙方提供服务的工作成果应指定专人及时审核并确认，人员变动时须及时书面通知乙方。

　　(二)乙方责任：

　　1、乙方承接甲方之业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计等业务，同时乙方须确保乙方员工为甲方资料保密;合作结束后，乙方应交回一切由甲方提供的有关销售、数据等资料。

　　2、乙方应组成相对固定的服务人员，为甲方提供专业的广告策划创作服务，乙方应保持服务人员的相对稳定;人员变动时须及时书面通知甲方。

　　3、乙方所提交的创意表现及工作成果必须经甲方签字确认后方可实施;

　　4、乙方所需各种由甲方提供之资料应提早向甲方预约索取;

　　5、由于乙方创意、设计引起的

　　第三方纠纷由乙方负责。若该引起纠纷的文字及图片资料由甲方提供，则该责任由甲方承担。

　　6、代理期间，乙方不得承接甲方之竞争对手的广告代理工作。

　　四、服务方式

　　1、甲方将具体的营销计划和工程进度计划给予乙方后，乙方应根据甲方项目的开发、销售进度以及实际需要，及时向甲方提供与开发、销售进度和实际需要相适应的广告服务具体方案。

　　2、每月至少进行一次由双方高层共同参与的例会(在甲方处召开)，评估当月广告效果，以指导未来的广告策略，同时配合市场变化修整工作计划和实施方案，每周一次工作例会，以确定甲方工作要求和乙方服务进度计划。因实际需要，甲、乙双方都可要求召开会议，召开会议一方应及时通知另一方。双方会议过程，乙方应制作会议记录，乙方在1个工作日内以电子邮件或传真方式送达甲方。

　　3、广告投放后，乙方应配合甲方进行广告效果跟踪，必要时经甲方同意下，交由专业市场调查机构进行广告效果评估，由乙方负责监控，调查所需费用由甲方与市调机构结算。

　　4、乙方应随时应甲方要求提供的媒体价格、收视率、发行量等。

　　四、服务费用

　　(一)、经双方协商，甲方向乙方支付的服务费用为：项目基本服务费。

　　1、项目基本服务费：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目固定服务费为人民币玖万元整(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)(已含税金)。

　　2、上述费用已包括了乙方完成本协议约定工作范围的所有费用(不含输出、租用图片等第三方费用)。

　　(二)、如甲方委托乙方代理媒体广告投放，则由双方另行签订媒体代理协议。

　　(三)、甲方应于每月的\_\_\_\_日之前支付上\_\_\_\_月的服务费。

　　(四)、甲方支付乙方代理月费包含以下内容：

　　(1)广告代理公司及专业人员之工作费;

　　(2)企划人员日常为广告客户之企划工作费用;

　　(3)创意及平面设计费用;

　　(4)活动的监制费用(乙方所负责的活动)。

　　(5)由上述工作导致的行政开支(通讯办公设备美术材料薪金福利)。

　　(6)因履行合同而产生的一切合理的相关费用(合同列明须由甲方另外支付的除外)

　　五、其他费用：(具体情况以单项合同为准)

　　1、影、模特儿、租片、喷绘制作、扫描、输出打样、楼书印刷、促销活动中的`各类制作项目等

　　第三方制作费用，由甲方直接与

　　第三方结算(如乙方制作的价格和质量更具优势，则乙方享有优先权)。如甲方委托乙方实施媒介发布、公关活动和监督

　　第三方制作，则乙方向甲方收取各项实际发生费用的5%作为监制代理费，然后在此基础上另加8.63%的税金(电视片制作除外)，

　　2、甲方确认的市调项目以及媒介相关资料的购买，所发生的费用由甲方直接向

　　第三方支付。

　　3、由

　　第三方印刷及制作的物料，乙方提供设计彩打稿一份及光碟盘一份。

　　六、知识产权

　　1、按国家着作权法规定，乙方为完成本协议书约定工作范围的一切策划方案、平面设计及创作作品方案的著作权均为甲方拥有，乙方不得以任何理由要求甲方支付着作权费用，但乙方享有署名权。

　　2、乙方在合同期结束后，有把项目的创意、制作内容参加评奖的权利，所获得的奖励归乙方所有;在合同期满\_\_\_\_\_\_\_\_年后，乙方拥有将策划方案对外公开的权利，但不得用于第三方项目。

　　3、所有由乙方提供、由甲方确认的创意概念、创作作品、文案、影视故事版本、调查研究资料及其相关资料的版权均属甲方所有。

　　4、乙方与乙方创作人员如因本项目创作而发生着作权纠纷，由乙方负责解决并承担一切法律责任，并不得改变甲方拥有着作权的权利。

　　七、保密事宜

　　1、甲方向乙方提供部分资料为甲方商业秘密，甲方须向乙方说明商业秘密的内容和保密期限，乙方签名确认，对于确认为商业秘密的资料，乙方有保密义务，不得以任何形式向

　　第三方透露或任何方式向

　　第三方提供。如因乙方泄密造成损失，甲方有权立刻解除本协议并索赔直至追究乙方法律责任。

　　2、合作期间乙方不得将任何已经甲方通过及确认但未付实施的策划及创意方案向

　　第三方透露或以任何方式向

　　第三方提供。否则因此而造成任何损失及法律责任由乙方承担。

　　八、解除协议的条件

　　任何一方有违反本协议的有关规定的，另一方有权书面通知该方予以及时纠正，如该方未能及时纠正，则另一方有权解除协议(提出解除协议方，必须至少提前一个月通知对方)。

　　九、争议处理

　　本协议一式肆份，甲乙双方执二份，自双方签字盖章之日起生效，具同等法律效力。合作双方一般不得随意终止全面代理关系及合同的执行，如任何一方希望提前解除合同需提前2个月书面通知另一方，否则违约方将负担一切经济、法律责任。协议履行过程中如有纠纷，双方友好协商解决;若双方协商未能达成共识时，可向法院起诉。如甲方未能按合同规定按时付款，经乙方催款，甲方逾期达十天仍未支付时，乙方有权立刻终止合同。

　　十、不可抗力

　　此协议履行过程中，因发生不可避免、不能克服、不能预见之不可抗力事件，以致本协议无法履行的，可以免除责任;遭受该事件的一方，应在事件发生后五天内通知对方。

　　十一、其它

　　本合同未尽事项，双方以书面形式另行处理。合作期间书信、传真件等往来正式文本为本合同附件，与本合同具同等的法律效力。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇17**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

　　一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布网站广告，有关广告业务项目如下：

　　1、甲方选择\_\_\_\_\_\_\_广告形式，发布位置\_\_\_\_\_\_\_，大小\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_(px)，广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告超文本链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2、广告样稿

　　甲方提供，乙方为甲方进行设计及制作，经过双方协商后制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

　　二、甲方的义务

　　1、在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件；

　　2、甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵，因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责；

　　3、提出项目变更时，及时与乙方沟通。

　　三、乙方的义务

　　1、乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者；

　　2、乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行；

　　3、乙方保证将甲方提供的图文信息文件放于指定网页的指定位置；

　　4、配合甲方做好调试工作，负责修改使用中出现的错误，咨询使用中出现的问题；

　　5、乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

　　（1）中国的`法律认为是色情、淫秽或诬蔑的内容；

　　（2）侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容。

　　四、合同金额

　　经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。合同签订之日甲方向乙方支付预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告正式投放起3日内，甲方向乙方支付合同金额余款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　五、服务期限

　　自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

　　六、知识产权的保护

　　1、双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益。

　　2、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开。

　　3、以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

　　七、合同终止

　　1、双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

　　2、任何一方终止合同，须提前五个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

　　3、因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

　　八、违约责任

　　1、在广告投放过程中，如果因病毒或乙方原因而影响广告正常投放，乙方可免费延长甲方的广告期限。

　　2、甲方不能按合同支付款项，乙方可中止广告投放且不退还预付款。

　　3、免责情况：因通信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网站中断服务，由于不可抗力导致本协议不能履行。

　　九、争议的解决

　　如履行本同发生争议，甲乙双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

　　十、本合同自双方签字盖章之日起生效；本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方单位（公章）：

　　负责人（签字）：

　　签订日期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　乙方单位（公章）：

　　负责人（签字）：

　　签订日期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇18**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方本着平等、自愿的原则，为甲方提供广告服务（制作）事宜达成协议，具体条款如下：

　　1、合作时间自 年 月 日 至 年 月 日

　　2、服务价格

　　室内背胶20元/平方，室外背胶25元/平方

　　室内背胶KT版35元/平方，室内背胶冷压版38元/平方

　　室外背胶KT版36元/平方，室内背胶冷压版40元/平方

　　小边条1元/米，金、银边条2元/米

　　520灯布20元/平方，550灯布25元/平方

　　PP相纸20元/平方，室内灯片38元/平方

　　X展架60X160 40元/套（含画）

　　X展架80X180 65元/套（含画）

　　以上为常规物料价格不含安装费用不含税价格。

　　3、若甲方的一些特别项目需要单独立项的，由甲乙双方另行商定合作条件，单独立项，价格和材质单独核算。

　　4、需要制作的`广告画面内容尺寸经甲方先确定，乙方再下单制作，若是因甲方提供内容不符号，后果由甲方自行承担。

　　5、乙方制作完成甲方收货到签字做为日后结算依据。

　　6、费用结算 ：甲乙双方，必须在 日前，将之前产生广告费用以收货签字核对为准。经双方协商确定，甲方付款周期为 个月

　　7、违约责任

　　若甲方按 日汇入或现金结算给乙方，如超过10天还未支付，则每延误一天，甲方应按本合同总金额的1%向乙方支付滞纳金一直到给付之日止，乙方并有权单方面解除本合同。

　　本合同一经签定双方不得以任何理由随意单方面解除本合同

　　8、本协议一式两份，从双方签字盖章之日起生效。

　　9、本协议未尽事宜由双方协商解决并签定补充协议。本合同履行过程中产生争议，

　　双方协商解决，协商不成的，向合同当地人民法院提起诉讼。

　　甲方（章） ： 乙方（章）：年 月 日 年 月 日

**广告服务合同 篇19**

　　甲方（委托方）：（以下简称甲方）

　　乙方（受托方）：（以下简称乙方）

　　经双方友好协商，甲方聘请乙方提供广告服务，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，签订本合同。

　　一、乙方的基本条件及服务内容

　　1、乙方须了解甲方业务运作流程与模式、客户定位方向、产品信息等相关服务内容，具备提供相关广告服务的专业知识和专业技能，并熟悉甲方的产品服务内容、具体业务流程等相关信息。提供广告服务的人员须具有一定的专业技能，具有一定的.语言表达能力、人际沟通能力、组织计划协调能力和应变能力，甲方针对上述各项内容对乙方审核确认，有权决定提供广告服务人员的资格。

　　2、广告服务内容为：

　　甲方聘请乙方在下列第项为甲方提供广告服务：1）、普通广告展会2）、网上广告展示3）、媒体推送广告4）、。

　　具体广告服务内容可由乙方向甲方提供方案，经双方授权代表盖章后作为本协议的附件，双方应严格执行。

　　二、甲方义务

　　1、指派专人作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作。

　　2、甲方应为乙方提供其他有效的支持。

　　3、甲方应按时支付相关费用。

　　三、乙方义务

　　1、乙方应按照甲方的业务特点与要求，为甲方提供广告服务，根据甲方提出的广告要求，在遵守国家有关政策和法规的基础上提供相关优质广告服务。

　　2、乙方在广告服务业务中应遵守甲方的管理制度，遵守职业道德，保守甲方的商业秘密，提供优质服务，不得以欺诈、胁迫、伪造等不正当手段损害甲方的利益和声誉。

　　3、乙方需根据实际发生的业务，在业务结束后30日内提供正规的增值税专用发票或增值税普通发票给甲方。

　　4、乙方在广告服务工作结束后30日内，向甲方提供以下资料文档：1）广告服务时间、地点；

　　2）广告内容详细说明资料，含广告策划书、具体广告服务内容等。

　　四、付款/结算方式

　　甲方为本次服务须向乙方支付广告服务费合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

　　五、合同期限与终止、解除

　　1、合同有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

　　2、无正当理由，且未经对方书面同意，双方不得单方面解除合同。

　　六、违约责任

　　1、甲乙双方必须对从另一方取得获得的商业秘密（技术信息、经营信息、产品信息及其他商业秘密）予以保密。未经该商业秘密的原提供方书面同意，接收方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

　　2、由乙方提供给甲方的增值税专用发票或增值税普通发票应符合税法规定，因提供的增值税专用发票或增值税普通发票不符合税务规定给甲方造成的损失由乙方承担相关法律责任并赔偿相应经济损失。

　　3、乙方延迟向甲方提供广告服务资料或增值税发票的，延迟一天，乙方需向甲方各赔偿200元/天的违约金。

　　4、当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，给对方造成损失的，应承担相关法律责任并赔偿相应经济损失。

　　七、附则

　　1、本合同经双方盖章生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

　　2、本合同未尽事宜双方协商解决，因本合同引起的纠纷，双方协商解决，协商未果，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

　　3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

　　甲方签字：乙方签字：

　　甲方盖章：

　　乙方盖章：

　　\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇20**

　　合同编号：

　　合同签订地：

　　甲方：

　　地址：

　　法定代表人/负责人：

　　乙方：

　　地址：

　　法定代表人/负责人：

　　根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规的规定，甲乙双方现就甲方委托乙方发布广告事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

　　第一条、委托事项及广告媒介

　　甲方委托乙方根据本合同约定在[县总工会户外彩色LED电子屏]上发布广告，单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第二条、广告发布内容及次数

　　本合同广告发布内容为，采用甲方提供的样带（样片）（“广告样片”）；未经甲方同意，乙方不得改动广告样片。

　　广告发布次数为。

　　第三条、广告发布期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

　　第四条、广告发布时间表及编排方式

　　按照双方商定的晚上6点至10点播放时间段播放样片，但播放次数和播放日期由甲方另行通知。

　　第五条、甲方权利和义务

　　本合同生效后个工作日内向乙方提供广告样片，并保证广告内容的真实性、合法性。

　　按照本合同约定向乙方支付广告费。

　　广告发布期间如甲方需要更换发布内容，由甲乙双方另行签订补充合同。

　　第六条、乙方权利和义务

　　保证于本合同签订时及履行过程中持续具有完成本合同项下委托事项所需的合法资格（附件[营业执照]）。

　　保证按照本合同约定的广告发布时间表，将该媒体广告栏目/版位交付给甲方使用并保证甲方使用该广告栏目/版位的合法性。

　　应根据《中华人民共和国广告法》有关规定对甲方所发布广告内容的真实性、合法性进行审验。

　　未经甲方书面同意，不得擅自修改广告样片；自收到甲方的广告样片后个工作日内，应出具同意发布或提出修改的意见；逾期仍未出具意见的，视为同意发布。

　　负责提供本合同广告发布期内发布甲方广告的样报或监播/测报告，并保证其真实性、可靠性。

　　乙方不得以任何理由留置甲方提供的广告样片及其他资料。

　　第七条、费用及支付

　　本合同广告费：人民币元；包括其中：发布费用：人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；。

　　（2）乙方为履行本合同所需的其他全部费用。

　　除另有约定外，甲方无需就本合同项下委托事项向乙方支付上述费用之外的任何其他费用。

　　甲方凭乙方开具的相应金额的\'、符合国家规定的发票支付本合同广告费，并按以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式向乙方付款：

　　（1）一次性支付

　　广告发布之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，甲方向乙方支付本合同广告费。

　　（2）分期支付

　　甲方分期向乙方支付本合同广告费：[分二次付款，合同签订后一个月内付款，另于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付完]。

　　乙方银行账户信息如下：

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　若根据本合同约定乙方应当支付违约金和/或承担赔偿责任，则甲方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

　　第八条、保密

　　乙方对甲方所提供的所有资料以及在本合同签订、履行过程中所接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息（统称“保密资料”）负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其确有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

　　乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式（如软硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘等）留存保密资料（包括但不限于素材、半成品、成品）。乙方应当在完成委托事项或本合同终止或解除后[15]日内，将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任。因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

　　如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。

　　本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内持续有效。

　　第九条、违约责任

　　任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应承担因违约给对方造成的一切损失。

　　乙方未能按本合同规定的时间和/或方式发布各档广告的，应事先征得甲方书面同意，并按照甲方同意的条件顺延该档广告发布时间和/或变更编排方式；如上述顺延和/或变更未得到甲方书面同意，则由此造成任何一档广告发布时间迟延的，乙方须按照以下标准承担违约责任：任一档广告发布时间迟延的，每逾期一日，乙方应当按照本合同广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金；有多档广告迟延的，按照上述标准累计计算违约金。如乙方逾期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日仍未能按本合同约定发布任一档广告的，甲方有权解除本合同，乙方仍应支付上述违约金、退还甲方已支付款项，并按照中国人民银行同期贷款利率计付利息。

　　由于乙方原因造成本合同项下发布的广告出现错误的，乙方应立即自负费用采取足够补救措施以弥补上述错误；由此给甲方造成不良影响或损害的，乙方应负责解决并承担赔偿责任。

　　因广告栏目/版位的使用权问题发生纠纷（包括行政处罚），并由此对甲方造成不良影响或损害的，乙方应负责解决并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

　　第十条、不可抗力

　　本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

　　本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

　　因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

　　如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。乙方应按甲方实际使用该处广告位时间及付费标准进行结算。

　　第十一条、法律适用和争议解决

　　1本合同适用中华人民共和国法律。

　　所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可采取下述第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种争议解决方式：

　　（1）将该争议提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

　　（2）向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

　　仲裁或诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。

　　第十二条、合同生效及其他

　　1本合同自双方签字盖章之日起生效。

　　1本合同一式份，甲乙双方各执份，具有同等法律效力。

　　如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

　　本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

　　未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

　　本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

　　本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

　　甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

　　附件为本合同不可分割的部分。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

　　甲方：乙方：

　　地址：地址：

　　电话：电话：

　　传真：传真：

　　法定代表人：法定代表人：

　　或授权代表（签字）：或授权代表：

　　\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇21**

　　甲方(投放方)：

　　乙方(媒体方)：

　　双方本着友好协商、共同发展的原则，由乙方在网站，为甲方提供网络广告服务。

　　第一条 服务内容

　　广告类型：

　　发布位置：

　　素材属性：

　　发布时间：

　　发布费用：

　　第二条 甲方的权利义务：

　　1. 甲方所要宣传的内容如有变动必须提前3天通知乙方，以便乙方能及时调整更新广告信息。

　　2.甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正。

　　3. 甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定，不得委托乙方发布国家明令禁止的 网络广告。

　　4. 甲方必须保证所发布广告的真实性、有效性，并独立承担责任。

　　5. 甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项。

　　第三条 乙方的权利义务：

　　1. 乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

　　2. 乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

　　3. 乙方有权要求甲方按其规定提供营业执照、资质证明等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告。

　　4. 乙方一旦发现甲方提供的广告存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实。由此造成的损失由甲方承担。

　　5. 乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

　　第四条 违约责任

　　1. 双方中任何一方违反本合同的规定， 均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

　　2.如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

　　3.如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金，如延迟时间超过一个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

　　4.由于甲方提供广告中存在虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

　　第五条 服务费用

　　1. 服务付费：本合同广告服务费用总额：￥\_\_\_\_\_元(人民币 )

　　2. 支付方式：

　　1) 自本合同签订之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用的60%(￥ \_\_\_\_ 元)的广告服务预付款;

　　2) 自甲方广告上线之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 40%(￥ \_\_\_\_元)的广告服务余款。

　　第六条 知识产权

　　在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有。

　　第七条 合同终止

　　1.如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

　　2. 如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

　　3. 在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

　　第八条 保密义务

　　1. 双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密;

　　2. 双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

　　第九条 免责条件

　　1. 因战争、自然灾害等导致乙方服务器或媒体平台不能正常运行;

　　2. 因政府行政行为导致乙方不能开放服务器或媒体平台;

　　3. 因互联网灾难，互联网通讯提供商原因导致乙方服务器或媒体平

　　台不能正常接入;

　　4. 因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器或媒体平台临时性不能正常运行;

　　5. 因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器或媒体平台临时性不能正常运行。

　　基于以上原因，导致乙方网站或媒体平台不能正常运行，甲方认同属于正常现象，乙方不承担任何法律上和本合同规定以外的其它方式的责任。

　　第十条 争议解决

　　如双方在履行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

　　第十一条 其他

　　1. 本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

　　2. 本合同壹式贰份，由甲乙双方各执壹份。

　　3. 本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

　　签字页：

　　甲方： 乙方：

　　授权代表： 授权代表： 日期： 日期： 地址： 地址： 邮编：

　　电话：

　　传真：

**广告服务合同 篇22**

　　甲方：

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技发展有限公司（\_\_\_\_\_\_\_\_\_网：\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_）

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技发展有限公司（以下简称乙方）经友好、平等协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

　　一、网络广告发布处：乙方公司网站（\_\_\_\_\_网：）。

　　1、网络广告发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　3、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　4、设计、制作要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　5、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　6、广告发布及设计制作费用明细：

　　二、甲、乙双方的权利和义务：

　　1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

　　2、甲方为乙方提供网络广告的.相关背景资料和数据；

　　3、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份；

　　4、甲方对\"初稿\"提出审定意见；

　　5、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件；

　　6、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布；

　　7、甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责。

　　8、甲方向乙方提供加盖公司公章的\"企业法人营业执照\"复印件一份。

　　三、责任免除：

　　1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

　　2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

　　3、因互联网灾难，电信运营商中断互联网通讯导致乙方服务器不能正常接入；

　　4、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

　　基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方在恢复正常后立即补发甲方广告，但不承担任何法律责任。

　　四、费用结算：

　　1、网络广告费合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整；

　　2、网络广告设计、制作费合计\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整；

　　本合同生效之日起甲方付清款项。

　　五、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

　　甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日　　\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**广告服务合同 篇23**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本着自愿、公平、互利的原则，甲、乙双方经过友好协商，就在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_\_\_\_\_站点发布广告一事签署如下协议，以资共同遵守。

　　1.甲方为了推广其形象、产品或服务，根据本协议附件中所规定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告价格及标准，决定在乙方网站上进行广告发布

　　2.甲方的广告创意需经乙方认可。甲方并保证有权发布该广告而不侵犯任何第三方的权利，也不违反任何法律。并对由此而可能造成的损害和费用负责。

　　3.本协议的附件说明广告发布位置，时间，数量和要求，是本协议不可分割的一部分，与本协议具有相同的法律效力。

　　4.甲方将按乙方的`要求，在广告发布开始刊登5个工作日前向乙方提供所需的全部广告资料。对因甲方未能按照本协议之规定按期提供广告资料而造成的迟延履行或不能履行，乙方不承担任何责任。

　　5.甲方可以委托乙方为其设计信息发布图形，在甲方决定采纳乙方所设计的广告发布图形，并交付设计费用RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_元后，该信息发布图形的著作权归甲方所有。

　　6.在信息发布期限内，如甲方需要更换其发布图形文件和链接URL，须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日提交给乙方，但这种修改和调整以每二周一次为限。

　　7.未经乙方书面许可，甲方不得转卖、转让本协议下的任何权利。任何转卖、转让行为将使本协议立刻终止，乙方对此不承担任何责任。

　　8.协议双方同意，在每次广告定单协议履行前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内由甲方将协议定单上所列金额作为乙方发布网络广告的服务费付至乙方指定的银行帐户。

　　9.如果甲方不能按本条款及时付款，乙方有权随时终止协议，并就已经履行的广告投放义务部分向甲方计费，并追加相应的利息。

　　10.有限责任：如果乙方未能根据本协议附件规定的时间发布甲方广告，因技术或其他原因造成此广告未能按本协议附件的规定发布，则乙方对甲方应负的责任仅限于：在以后的时间里以相当的位置发布该广告。具体办法应由双方协商而确定

　　11.协议终止

　　（1）当甲方信息发布的时间等于本协议附件申甲方所购买的信息发布时间期限时，本协议终止。

　　（2）任何一方破产或与其它公司合并，则本协议自动终止。

　　（3）见本协议第九条。

　　12.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力，自双方授权代表签字盖章之日起生效。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　20xx发布网络广告协议范本精选

　　正文：

　　发布网络广告协议

　　发布网络广告协议

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方就利用乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）的网络平台，向乙方网络平台用户资源进行产品和企业宣传，与乙方达成以下协议：

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日在乙方的网络媒体上投放发布甲方广告。总计\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

　　二、广告规格

　　尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　说明：

　　1.广告图形文件：甲方在广告开始刊登3日前，将其广告图形以GIF、ail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务合同 篇24**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本着自愿、公平、互利的原则，甲、乙双方经过友好协商，就在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_\_\_\_\_站点发布广告一事签署如下合同，以资共同遵守。

　　1.甲方为了推广其形象、产品或服务，根据本合同附件中所规定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告价格及标准，决定在乙方网站上进行广告发布

　　2.甲方的广告创意需经乙方认可。甲方并保证有权发布该广告而不侵犯任何第三方的权利，也不违反任何法律。并对由此而可能造成的损害和费用负责。

　　3.本合同的附件说明广告发布位置，时间，数量和要求，是本合同不可分割的一部分，与本合同具有相同的法律效力。

　　4.甲方将按乙方的要求，在广告发布开始刊登5个工作日前向乙方提供所需的全部广告资料。对因甲方未能按照本合同之规定按期提供广告资料而造成的迟延履行或不能履行，乙方不承担任何责任。

　　5.甲方可以委托乙方为其设计信息发布图形，在甲方决定采纳乙方所设计的广告发布图形，并交付设计费用RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_元后，该信息发布图形的著作权归甲方所有。

　　6.在信息发布期限内，如甲方需要更换其发布图形文件和链接URL，须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日提交给乙方，但这种修改和调整以每二周一次为限。

　　7.未经乙方书面许可，甲方不得转卖、转让本合同下的任何权利。任何转卖、转让行为将使本合同立刻终止，乙方对此不承担任何责任。

　　8.合同双方同意，在每次广告定单合同履行前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内由甲方将合同定单上所列金额作为乙方发布网络广告的服务费付至乙方指定的银行帐户。

　　9.如果甲方不能按本条款及时付款，乙方有权随时终止合同，并就已经履行的广告投放义务部分向甲方计费，并追加相应的利息。

　　10.有限责任：如果乙方未能根据本合同附件规定的时间发布甲方广告，因技术或其他原因造成此广告未能按本合同附件的规定发布，则乙方对甲方应负的责任仅限于：在以后的时间里以相当的位置发布该广告。具体办法应由双方协商而确定

　　11.合同终止

　　(1)当甲方信息发布的时间等于本合同附件申甲方所购买的信息发布时间期限时，本合同终止。

　　(2)任何一方破产或与其它公司合并，则本合同自动终止。

　　(3)见本合同第九条。

　　12.本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力，自双方授权代表签字盖章之日起生效。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日最新的广告服务合同范文(五)

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为沟通\_\_\_\_\_\_\_\_\_的信息，推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\'发展，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务，甲、乙双方本着平等互利的原则，签订本合同。

　　一、乙方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网”网站上为甲方提供编号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的服务(服务内容详见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网网页广告价格”)，服务时间从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_时间。

　　二、服务时间内，甲方可免费获得乙方赠送\_\_\_\_\_\_\_\_信息中心承办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志，赠送的时间与本合同签订的服务时间相同

　　三、乙方可免费为甲方介绍有实力的经销商。

　　四、甲方发布的广告中的图标和网页可委托乙方免费制作，亦可由甲方提供;商标须由甲方提供样式以及有关注册的证明书;以上内容和企业、产品介绍等资料，必须真实，如因此而引起的一切诉讼、纠纷，全部由甲方自行负责，与乙方无关。乙方有权对甲方提供的资料进行审查，并保留最后发布权。

　　五、甲方可每月一次要求乙方变更网页内容(产品报价可每周一次)，可用传真、电子邮件等形式;否则，如因信息过时、失真等造成的损失、影响全部由甲方负责。

　　六、本合同签定的入网广告服务费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_￥)，甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日汇入乙方银行帐户

　　七、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字、盖章后生效。

　　八、附件的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网网页广告价格”视作本合同的一部分。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇25**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（运营商：\_\_\_\_\_\_）

　　依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

　　一、网络广告发布位置：乙方网站。

　　二、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素。

　　三、网络广告发布形式：□静态?□动态

　　五、甲、乙双方的权利和义务

　　甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

　　甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据；

　　甲方对“初稿”提出审定意见；

　　甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责；

　　乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份；

　　乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件；

　　乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布；

　　乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

　　六、责任免除

　　因自然条件（战争、机房停电）等导致乙方服务器不能正常运行；

　　因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

　　因互联网灾难、中国、\_\_\_\_\_等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

　　因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

　　因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

　　基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

　　七、费用结算

　　本次网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

　　本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

　　八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

　　九、本合同有效期限：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇26**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

　　甲乙双方的权利及义务：

　　甲方委托乙方在其网站上刊登广告，广告名称为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　一、 乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务：

　　刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　刊登期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、 广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

　　三、 根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的\'，应提交有关证明的复印件。

　　四、 为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

　　五、 甲方向乙方索取广告合同后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

　　六、 凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

　　七、 关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务合同 篇27**

　　甲方：地址：联系人：电话：传真：

　　乙方：地址：业务受理人：电话：传真：

　　甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经过友好协商，就乙方为甲方提供互联网广告服务事项达成一致。

　　第一条服务内容

　　1.网络广告发布处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2.广告类型及位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　3.网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　4.本合同服务期限为\_\_\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

　　第二条双方约定

　　1.本合同签署后，甲方可向乙方提出图标制作方案或图标制作指导性意见，包括文字、色彩、版式等，甲方如不提出，乙方则根据实际情况进行创意。

　　2.甲方需提供自身有效证件复印件，确保所发布信息的真实有效性。

　　3.宣传期间内，甲方通过乙方发布的任何信息及链接内容不允许有任何违法内容（包括欺诈性、反动性、色情类等中国互联网相关管理法规中涉及到的违法内容），否则，造成的后果由甲方单方负责，乙方不承担任何责任，且有权利随时终止对甲方的.网站广告合作业务，所有已付的款项均不予退还。

　　4.如因网站页面改版发生广告位变化，乙方将及时通知甲方，并在新的页面安排相应广告位，保证对广告效果不造成影响。

　　第三条服务费用

　　1.甲方需向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_元的宣传费用，合计大写为\_\_\_\_\_\_\_元整。自协议签订有效之日起三天内，甲方一次性支付相应款项。

　　2.支付方式：现金支票汇款（注：\_\_\_\_\_\_\_元以上费用不接受现金支付方式）

　　收款单位（乙方）：

　　开户银行：

　　帐户：

　　第四条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。因本协议的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决。协商解决不了的，任何一方可提交仲裁。

　　甲方盖章：乙方签章

　　\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇28**

　　甲方(投放方)：

　　乙方(媒体方)：

　　双方本着友好协商、共同发展的原则，由乙方在网站，为甲方提供网络广告服务。

　　第一条 服务内容

　　广告类型：

　　发布位置：

　　素材属性：

　　发布时间：

　　发布费用：

　　第二条 甲方的权利义务：

　　1. 甲方所要宣传的内容如有变动必须提前3天通知乙方，以便乙方能及时调整更新广告信息。

　　2. 甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正。

　　3. 甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定，不得委托乙方发布国家明令禁止的 网络广告。

　　4. 甲方必须保证所发布广告的真实性、有效性，并独立承担责任。

　　5. 甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项。

　　第三条 乙方的权利义务：

　　1. 乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

　　2. 乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

　　3. 乙方有权要求甲方按其规定提供营业执照、资质证明等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告。

　　4. 乙方一旦发现甲方提供的广告存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实。由此造成的损失由甲方承担。

　　5. 乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

　　第四条 违约责任

　　1. 双方中任何一方违反本合同的规定， 均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

　　2. 如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

　　3. 如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每

　　4. 由于甲方提供广告中存在虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

　　第五条 服务费用

　　1. 服务付费：本合同广告服务费用总额：￥\_\_\_\_\_元(人民币 )

　　2. 支付方式：

　　1) 自本合同签订之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用的60%(￥ \_\_\_\_ 元)的广告服务预付款;

　　2) 自甲方广告上线之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 40%(￥ \_\_\_\_元)的广告服务余款。

　　第六条 知识产权

　　在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有。

　　第七条 合同终止

　　1. 如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

　　2. 如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

　　3. 在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

　　第八条 保密义务

　　1. 双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密;

　　2. 双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何 其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

　　第九条 免责条件

　　1. 因战争、自然灾害等导致乙方服务器或媒体平台不能正常运行;

　　2. 因政府行政行为导致乙方不能开放服务器或媒体平台;

　　3. 因互联网灾难，互联网通讯提供商原因导致乙方服务器或媒体平

　　4. 因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器或媒体平台临时性不能正常运行;

　　5. 因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器或媒体平台临时性不能正常运行。

　　第十条 争议解决

　　如双方在履行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

　　第十一条 其他

　　1. 本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

　　2. 本合同壹式贰份，由甲乙双方各执壹份。

　　3. 本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同 篇29**

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_

　　委托方：\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

　　发布方：\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

　　根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方委托乙方发布短信广告事宜签订本合同，以资共同遵守。

　　第一条委托服务内容

　　1.乙方接受甲方的委托，按照甲方要求和约定标准提供短信广告服务，由甲方支付相应价款。

　　2.广告发布概况

　　1）发布内容：\_\_\_\_\_\_。

　　2）发布期日：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

　　3）发布数量：\_\_\_\_\_\_文字短信：\_\_\_\_\_\_；彩信：\_\_\_\_\_\_。

　　4）发布单价：\_\_\_\_\_\_文字短信：\_\_\_\_\_\_；彩信：\_\_\_\_\_\_。

　　5）其他约定：\_\_\_\_\_\_。

　　第二条合同价款及支付

　　2.1本合同价款固定（固定暂定）为：陆仟圆整（￥ 6000元）。合同价款包括但不限于乙方为履行本合同产生的各类成本、政府报批费用、利润、税金等，并不因市场价格波动等风险因素调整。

　　2.2本合同付款方式采以以下第A种方式付款：

　　A.一次性付款

　　广告发布并经甲方确认后5日内支付。

　　B.月度支付

　　1）每月日前，甲方提供本月发布结算单，约定投放广告的信息数量以及乙方相关赠送内容；

　　2）每月5日前，乙方提供上月发布结算单、月度发布报告给甲方，甲方在收到后3个工作日内确认或提出修改内容。甲方确认后，则在每月度投放期满后25天内付款。

　　2.3每次付款前，乙方应向甲方提供当地税务机关认可的有效发票；乙方未提供有效发票的，甲方有权拒绝付款。

　　2.4支付方式采用：□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第三条双方权利义务

　　（一）甲方权利义务

　　3.1甲方有权使用乙方提供的“\_\_\_\_\_\_ ”业务系统，通过短信方式向特定用户群发布个性化短信。

　　3.2甲方可以随时检查和督促乙方系统故障、发送错误等问题，并要求乙方改进。

　　3.3短信发送对象须经甲方确认后发送。

　　3.4甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查，要求乙方提供其营业执照及其他相关生产、经营资格证明文件，并承诺文件真实、合法。

　　3.5甲方必须合法地使用乙方的短信系统资源，不得利用乙方的短信资源散布反动、暴力、色情等违反国家法律、法规的信息。否则由此产生的法律责任由甲方负责。

　　（二）乙方权利义务

　　3.6乙方负责为甲方提供支持互联网的合法中文短信平台资源，并保障短信发布系统符合的畅通和正常运营。按照本合同约定的时间和内容向甲方提供企业短信服务。

　　3.7乙方负责提供系统运行所需的常规技术支持，并给予甲方工作人员必要的培训。

　　3.8对于甲方发布信息的可能引发的法律后果，应在发布前予以及时的提醒和更正，以保证短信内容的合法和健康性。

　　3.9为保证短信的时效性，甲方向乙方提出业务需求后，乙方必须在小时内作出确认。

　　3.10如遇国家政策调整、平台调整的特殊情况，乙方必须向甲方说明情况并协商另行发布的时间。甲方取消委托的，双方据实结算合同价款。

　　3. 11乙方确保手机用户接收信息免费。如有发送对象因为接收乙方发送之短信或信件而产生费用，由此引发的一切法律责任由乙方承担。

　　3. 12乙方同意甲方在发布期间内，甲方及甲方的关联公司同时享有投放权。

　　3. 13其他：

　　第四条违约责任

　　4. 1甲方未按照约定付款的，每逾期一日按照未支付金额的0.3 ‰支付违约金。

　　4.2乙方未按照约定时间或约定数量或约定发送对象发送短信，或未按约定内容发送短信或短信内容发送错误的，均视为未发送。因乙方未发送的，应当就每条未发送短信向甲方承担违约金为元。乙方未发布超过3次，则甲方有权解除合同。

　　4.3乙方实际发送短信数量少于甲方要求数量的，减少的数量由甲方确认和结算后，据实扣减。

　　4.4乙方有义务尽力避免因系统故障、网络故障、黑客攻击等情形造成乙方服务系统的中断，并将中断时间限制在最短时间内。乙方设置专人接受甲方的故障通知，在接到故障报告48小时内，乙方负责对故障进行检查并予以解决，在72小时之内将处理结果书面通知甲方。由此造成发布迟延的，则双方协商解决。甲方有权决定退订或接受另行调整时间安排。

　　4.5乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益，或因此引发第三方诉讼、索赔等，则由甲方承担责任。乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

　　4.6乙方未尽约定的广告审查义务导致发布的广告内容违法，由此造成的损失甲方可向乙方追究，该损失包括但不限于甲方经济损失、追偿费用、聘用律师产生的费用。

　　4.7其他约定：

　　第五条保密条款

　　5.1双方为执行本合同提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方声明为可公开资料，则未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、行政法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求，以及双方的法律顾问、财务、审计及其他顾问、双方雇员除外）泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。否则，双方均有权向对方请求损失赔偿，并依法追究法律责任。

　　5.2本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

　　第六条不可抗力

　　6.1甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的4日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方、附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

　　6.2一方违约后发生不可抗力的，不能免责。

　　第七条通讯联络、送达

　　7.1本合同需要双方确认的内容，由专人负责：

　　（1）甲方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

　　（2）乙方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　任何一方负责人变更，应当迟至变更后三日内有效告知对方。

　　7.2在本合同执行中需要双方认可的资料、通知和违约情况均以书面形式送达。以传真方式送达的，以传真正常发出为送达；以邮寄方式送达的，国内EMS特快专递方式的发出之日、或挂号信发出后三个工作日视为送达。

　　第八条争议解决

　　8.本合同的生效、解释、执行、管辖、争议的解决均适用中华人民共和国法律。

　　8.2因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲乙双方可友好协商解决；协商不成，任何一方有权向甲方住所地人民法院提起诉讼。

　　第九条附则

　　9.本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。本合同如有未尽事宜或对本合同的任何修正、更改或增删需由甲乙双方协商另订补充合同，补充合同经双方授权代表签字或盖章后方可发生效力。

　　9.2本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

　　（1）附件一“价格清单”；

　　（2）附件二“短信发送确认单”。

　　9.3本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

　　9.4本合同经双方签字、加盖公章后生效。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人：\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_

　　公司地址：\_\_\_\_\_\_公司地址：\_\_\_\_\_\_

　　邮政编码：\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找