# 经销服务协议书

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-02-21

*经销服务协议书（精选6篇）经销服务协议书 篇1　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司　　因甲乙双方存在着共同的基础，一致的利益，双方本着友好合作，互相支持，平等互利，发挥各自优势，共同发展的原则，就\_\_\_设*

经销服务协议书（精选6篇）

**经销服务协议书 篇1**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

　　因甲乙双方存在着共同的基础，一致的利益，双方本着友好合作，互相支持，平等互利，发挥各自优势，共同发展的原则，就\_\_\_设备、\_\_\_\_\_\_\_\_设备的销售与服务事宜达成如下协议：

　　第一条?甲方同意乙方销售甲方的产品，并负责所销售产品的售后服务工作。按照乙方的业务范围，以消防工程为主业务。甲方对售出的产品实行三包服务，乙方按照甲方售后服务准则执行售后服务。

　　第二条?乙方与甲方的合同签订，由甲方\_\_\_\_\_\_\_\_销售公司负责。在市场运行中，乙方与甲方应互通信息，相互支持，执行甲方的项目管理制度。为便于甲方的合同管理、工程信息的跟踪，规范市场，杜绝假冒产品。甲乙双方必须签订完整系列产品的合同，保持甲方产品的系统性和完整性，不能只采购报警器，不得把其他厂家产品配在甲方产品上。合同签订时，应注明工程名称。

　　第三条?乙方享受甲方的产品优惠价。从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起，让利的比例按\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月份的销售价目表为准。电子产品为\_\_\_\_\_\_\_\_％；灭火产品为\_\_\_\_\_\_\_\_％。乙方对甲方产品要保持、发展相当的市场份额，年基本回款任务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

　　第四条?付款方式。乙方对甲方的货款结算方式为：合同经双方签字盖章后，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_周内向甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_\_\_％～\_\_\_\_\_\_\_\_％（以合同总额大小来确定），甲方按合同要求准备货物，在双方确认发货前乙方将余款一次性结清，甲方不予乙方留有任何形式的质保金。

　　第五条?乙方的法定代表人要对甲方所定合同的往来账目负责，及时清理货款。乙方人事和管理分工如有重大变化，应及时通知甲方，以便于双方合作的稳定性和延续性。

　　第七条?保密

　　一方对因本次协议而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

　　第八条?补充与变更

　　本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

　　第九条?协议附件

　　9.1?本协议附件包括但不限于：

　　9.1.1?各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议；

　　9.1.2?各方的营业执照复印件、房产证的各种法律文件；

　　9.2?任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

　　第十条?不可抗力

　　任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

　　第十一条?争议的解决

　　本协议书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

　　本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

　　第十二条?权利的保留

　　任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

　　第十三条?后继立法

　　除法律本身有明确规定外，后继立法（本协议生效后的立法）或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

　　第十四条?通知

　　14.1?本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

　　14.2?前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本协议中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

　　14.3?一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

　　第十五条?协议的解释

　　本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

　　第十六条?生效条件

　　本协议自各方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。各方应在协议正本上加盖骑缝章。

　　本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（或授权代表）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（或授权代表）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**经销服务协议书 篇2**

　　经销服务协议书

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

　　因甲乙双方存在着共同的基础，一致的利益，双方本着友好合作，互相支持，平等互利，发挥各自优势，共同发展的原则，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_设备、\_\_\_\_\_\_\_\_\_设备的销售与服务事宜达成如下协议：

　　第一条?甲方同意乙方销售甲方的产品，并负责所销售产品的售后服务工作。按照乙方的业务范围，以消防工程为主业务。甲方对售出的产品实行三包服务，乙方按照甲方售后服务准则执行售后服务。

　　第二条?乙方与甲方的合同签订，由甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_销售公司负责。在市场运行中，乙方与甲方应互通信息，相互支持，执行甲方的项目管理制度。为便于甲方的合同管理、工程信息的跟踪，规范市场，杜绝假冒产品。甲乙双方必须签订完整系列产品的合同，保持甲方产品的系统性和完整性，不能只采购报警器，不得把其他厂家产品配在甲方产品上。合同签订时，应注明工程名称。

　　第三条?乙方享受甲方的产品优惠价。从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，让利的比例按\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月份的销售价目表为准。电子产品为\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；灭火产品为\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。乙方对甲方产品要保持、发展相当的市场份额，年基本回款任务\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

　　第四条?付款方式。乙方对甲方的货款结算方式为：合同经双方签字盖章后，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_周内向甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％～\_\_\_\_\_\_\_\_\_％（以合同总额大小来确定），甲方按合同要求准备货物，在双方确认发货前乙方将余款一次性结清，甲方不予乙方留有任何形式的质保金。

　　第五条?乙方的法定代表人要对甲方所定合同的往来账目负责，及时清理货款。乙方人事和管理分工如有重大变化，应及时通知甲方，以便于双方合作的稳定性和延续性。

　　第七条?保密

　　一方对因本次协议而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

　　第八条?补充与变更

　　本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

　　第九条?协议附件

　　9.1?本协议附件包括但不限于：

　　9.1.1?各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议；

　　9.1.2?各方的营业执照复印件、房产证的各种法律文件；

　　9.2?任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

　　第十条?不可抗力

　　任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

　　第十一条?争议的解决

　　本协议书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

　　本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

　　第十二条?权利的保留

　　任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

　　第十三条?后继立法

　　除法律本身有明确规定外，后继立法（本协议生效后的立法）或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

　　第十四条?通知

　　14.1?本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

　　14.2?前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本协议中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

　　14.3?一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

　　第十五条?协议的解释

　　本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

　　第十六条?生效条件

　　本协议自各方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。各方应在协议正本上加盖骑缝章。

　　本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

　　甲方：

　　法定代表人（或授权代表）：（签字）

　　日期：

　　乙方：

　　法定代表人（或授权代表）：（签字）

　　日期：

**经销服务协议书 篇3**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(特约经销商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方基于平等互利的原则，经友好协商，就乙方经销甲方产品达成如下协议：

　　1.授权经销

　　1.1 甲方在此授权乙方于本协议有效期内在甲方指定的行政区域(以下称销售区域)内销售甲方的产品，成为甲方产品的经销商。

　　1.2 尽管有上述授权，但甲方仍保留权利，自行将其产品出售给销售区域内的主要客户，主要客户名单及其不时的修改由甲方随时以书面方式通知乙方。除非双方另有约定，乙方不得向销售区域内的甲方主要客户销售甲方的产品。但甲方自行出售的价格不得低于甲方按照本协议书规定在当时出售给乙方的货品价格单上的价格。

　　1.3 乙方的经销权不是独占和排他的。甲方仍保留权利，自行决定授权其它的销售商在该销售区域内销售甲方的产品。但甲方出售给其它乙方的货品价格不低于甲方按照本协议书规定在当时出售给乙方的货品价格单上的价格。

　　1.4 甲方和乙方之间仅限于甲方产品经销的关系，为互相独立的合同缔约方双方。因此，乙方不得以或试图以甲方或其任何关联公司或附属公司的合伙人、代表、代理人或特许商的身份开展业务或以明示或暗示的方式作如此表述。在任何情况下，乙方不得因本协议书而被视为与甲方或其任何关联公司和附属公司有上述关系。乙方应以本人身份进行产品销售，并且为自身利益与顾客签订购销合同，并且应自行独立承担其在该等购销合同项下的义务和责任。乙方不得代表甲方签订任何合同性文件或作出任何承诺、声明、保证或陈述。乙方违反前述规定所签订的合同性文件和作出的任何承诺、声明、保证或陈述对甲方在任何情况下均不具有约束力。

　　2.分销区域、渠道和产品

　　2.1 乙方同意接受甲方授权作为甲方产品的经销商，在甲方指定的销售区域内销售甲方的指定产品。

　　2.2 销售区域指附件一所列的甲方指定的行政区域。

　　2.3 乙方承诺在本协议书有效期内努力发展分销渠道，并最终使其销售网络覆盖销售区域内所有到达区镇一级的主要分销通路。

　　2.4 乙方同意如果乙方在销售区域内的分销渠道没有被充分地覆盖及发展，甲方有权将部分地区移出其销售范围。

　　2.5 乙方同意只能在销售区域内发展分销网络，进行分销活动。除非有甲方的预先书面同意，乙方不得从任何第三方购买甲方的产品，或向注册地址或者主要经营地址位于销售区域以外的任何单位或个人销售甲方的产品，或向任何国家或者地区出口甲方的产品。一经确认，甲方有权要求乙方限期改正，并按照甲方指令采取补救措施，甲方亦有权即时书面通知乙方解除本协议书。

　　2.6 乙方同意甲方可以随时增加或撤除或变换任何或全部甲方的产品、区域或分销渠道以符合甲方在中国发展的长远计划和对消费者的利益。

　　3.乙方的责任和义务

　　3.1 经常不懈地作出努力与甲方在销售区域中可能提出的任何销售计划取得协调。

　　3.2 保持甲方产品的存货数量不低于一个月的平均销售量，以便有效率及无延误地向销售区域提供服务。

　　3.3 负责良好的客户服务。乙方所在市范围内的客户的订单必须在24小时内完成，乙方所在市范围外客户的订单必须在48小时内交货。

　　3.4 按照甲方合理要求格式及次数向甲方提交存货清单及销售报告，乙方应确保各类报表的准确性。

　　3.5 负责做好所有甲方产品及宣传品在区域内商店、商场、超市及其他各种卖场的陈列工作。

　　3.6 乙方不得经营销售假冒或仿冒甲方产品的侵权商品，或其它假冒伪劣商品，一经发现，甲方有权中止合约，并采取法律行动，追究乙方的责任。

　　4.乙方的投资、人力资源

　　4.1 乙方的开办费用及基本日常开支费用均由乙方自行承担，该等费用包括但不限于乙方使用的办公桌椅、文具、文件柜、电话、传真、空调的购置费用、差旅费、仓储费、运输费、局部促销费及市场费用。

　　4.2 乙方必须聘请专职的人员负责甲方产品的销售及服务，其细况如下\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　4.3 乙方的销售经理经甲方同意后由乙方决定委任担任，乙方投资人、主要负责人、经理及副经理或主任不允许兼任销售经理。

　　4.4 乙方的雇佣标准为甲方所接受的最有经验的售货人员、行政人员、技术人员及其他工作人员，以履行本协议书规定下乙方的各项责任所需销售人员及行政人员的数目。这些人员应有的资历，他们的职能及工作均由双方共同确定。乙方同意甲方有权参与这些销售人员的面试、挑选与调动。

　　4.5 乙方雇佣人员的工资与福利由乙方承担，与甲方无关。

　　4.6 甲方同意与乙方协商奖励方案，根据乙方的销售业绩的增长，向乙方支付相应的奖励金。

　　4.7 甲方通过授权的代理机构负责挑选、培训、考核、制定奖励计划予商场促销人员及分销人员。

　　4.8 甲方同意由甲方授权的代理机构支付商场促销员及分销人员的奖金、工资与福利。

　　4.9 乙方同意甲方有权参与所有乙方人员调动。

　　4.10 鉴于乙方提供上文的各项服务，甲方同意作出最大努力向乙方的销售人员提供适当的培训，如果乙方需要此种培训。

　　4.11 上述乙方人员(除商场促销员外)均指专职从事甲方产品推广、销售和服务的人员，即4.2条表中所列的人员。

　　5.供应价格及转售价格

　　5.1 甲方同意按照本协议书之附件六所载列的产品及其价格供应产品给乙方。该价格包含了产品运达乙方指定地点的运费、装卸费、保险费和相应的增值税。

　　5.2 乙方同意依照甲方的建议转售价格转售产品。

　　5.3 甲方有权提前30日书面通知乙方调整产品供应价格和转售价格。

　　6.流动资金与付款

　　6.1 乙方承诺对销售甲方的产品投入足够的流动资金。

　　6.2 乙方订购甲方产品须以人民币付款。乙方承诺按照甲方不时书面通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司付款政策的规定按时支付货款。

　　6.3 如果乙方不按上述甲方付款政策按时还款，甲方有权作出相应的措施，包括但不限于拒绝按照乙方的任何订单交货，不再接受乙方的任何订单，直至乙方将所有欠款足额付清为止。超过付款期30日仍未付款，乙方须承担按照银行同期贷款利率计算的滞纳金。

　　7.市场支持及业务指导

　　7.1 甲方负责甲方产品在销售区域内的所有广告及促销活动，未经甲方事先书面授权同意，乙方不得进行与甲方有关的任何广告或促销活动。否则，有关费用由乙方自行承担。

　　7.2 所有关于甲方公司及产品的广告宣传由甲方负责。如果乙方有必要进行有关这方面的宣传或特别促销，应事先得到甲方的批准。乙方同意就甲方要求提供业务资料以作广告宣传计划。有关费用事项须经双方同意。

　　7.3 甲方同意根据销售需要拨出一笔商场促销费(主要是商店的活动)协助乙方促进销售。乙方需定期拟出方案及所需承担的费用，待甲方书面审批后能进行。

　　7.4 甲方同意向乙方销售人员提供培训，以提高乙方的市场竞争力及服务水平。乙方须尽最大的努力来发展及保持\_\_\_\_\_\_\_\_\_之三最：

　　(1)最广的铺点

　　(2)最佳的陈列

　　(3)最好的客户服务

　　7.5 甲乙双方同意，本条所涉及的所有授权同意、审批及批准，以及甲方对协议书期间任何市场促销费用的认可和确认必须由甲方销售区域总监及其以上管理人员签字或加盖甲方公司公章方为有效，除此以外，任何甲方的销售人员或其他人员作出的有关市场促销费用的承诺和认可，不论是口头的，还是书面的，均不具有法律效力。

　　8.交货

　　8.1 甲方将负责安排把产品运输到乙方指定的地点，交付乙方。一切交付以后的运输及其它费用均由乙方自行承担。

　　8.2 在产品由甲方公司仓库运往乙方指定收货地点的途中所发生的任何责任和损失均由甲方承担。

　　8.3 甲方产品在指定地点经双方授权人员检验并盖章确认后视为交付完毕。乙方应在送货单客户栏处加盖与乙方公司名称完全一致的乙方公章或者收货专用章，关于乙方收货确认的详细规定详见本协议书附件七。乙方对产品数量和质量的任何异议应记录于送货单之送货方联。

　　8.4 甲方的产品一经交货给乙方之后，产品的所有权或产品任何部分随后发生的损失或责任的全部风险(由产品本身质量造成的损失除外)转移至乙方。

　　9.乙方的收益回报

　　9.1 乙方每年所得的奖励，包括从甲方所得的奖励返利，应投资回本协议书项下的甲方产品经销业务，以扩大乙方作为甲方经销商的运作实力。

　　10.协议书保密及完整性

　　10.1 乙方在此同意为甲方的所有资料(包括本协议书以及相关文件)严格保守秘密，并且除了为履行乙方在本协议书规定下的各项责任外，不为任何其他目的使用上述资料。在甲方提出书面要求时，乙方必须立即无延误地、无条件地将乙方所拥有的属于甲方的全部图表、蓝图、财务报告、说明书、客户信息及销售资料等所有文件材料归还给甲方。如乙方违反本条之规定，甲方有权立即终止本协议。乙方前述的保密义务在本协议书因任何原因终止后持续有效，对乙方具有约束力。

　　10.2 本协议书及本协议书之附件构成双方有关本协议书的全部协议，并取代双方先前所有讨论、协商及协议。

　　11.期限及终止

　　11.1 本协议书自双方签字盖章日起生效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。除非任何一方在本协议书有效期届满前三十天书面通知另一方其不续约的决定，本协议书有效期将自动延续一年，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，甲方有权经提前六十天书面通知乙方，单方面提前终止本协议书，且无需向乙方承担任何赔偿责任。

　　11.2 当任何一方发生破产、无偿债能力、或在其他情况下按照法律规定须终止营业时，本协议书须提前终止或取消。

　　11.3 当一方违反本协议书，并且在收到守约方书面的违约通知之后三十天内未能作出补救，则守约方可以书面通知违约方，立即提前终止本协议书。

　　11.4 不论是期满不续期或提前终止本协议书，乙方均应立即将与有关的资料交付甲方，并立即与甲方结算货款及费用。

　　11.5 不论乙方因何种原因停止营业，乙方同意甲方有权将乙方未售出但仍适于销售的产品取回，以冲抵乙方欠款，但甲方应列出取回产品清单，以便双方核算取回产品金额。

　　12.违约责任

　　12.1 除本协议已有约定外，一方违反本协议书约定，守约方有权要求违约方立即采取补救措施，并赔偿约方由此而产生的一切损失，包括但不限于合理的律师费用。

　　13.知识产权

　　13.1 本协议书的订立和履行不视为甲方同意和许可乙方使用甲方和甲方关联公司所拥有的任何商标、商号、标志或者特有产品装潢。

　　13.2 如根据甲方的判断，乙方所使用的商标或商号(不论是否使用中文)会对甲方或甲方关联公司的商标、商号产生不利影响，或者与之类似，容易产生混淆不清，则一经甲方书面通知，乙方应立即停止使用该等商标或商号。

　　13.3 乙方应就任何第三方侵犯甲方或甲方关联公司的商标、商号专用权或其它知识产权的行为及时通知甲方。

　　14.转让

　　未经另一方事先书面同意，并就债权债务达成明确的书面协议，任何一方不得将本协议书规定下的该方任何权利及义务作出转让。

　　15.争议的解决

　　本协议书有任何未尽事宜及本协议书所产生的所有争议须由双方通过友好协商解决。协商不成，双方之间的任何该等争议应提交甲方所在地人民法院裁决和管辖。

　　16.修改

　　对本协议书的任何修改和变更必须以书面方式进行，并经双方授权代表签字且加盖公司公章后方能生效。

　　17.附件

　　本协议书的附件包括：

　　附件一乙方销售区域

　　附件二销售支持

　　附件三销售返利

　　附件四覆盖和分销奖励

　　附件五进销存报告奖励

　　附件六价格单

　　附件七收货确认政策

　　上述附件为本协议书不可分割的一部分，与本协议书具有同等的法律效力。在本协议书有效期内，甲方将基于本协议书不时制订、修改并书面通知乙方关于甲方产品的经销/销售政策、方案和类似规定。该等文件经乙方签收后，应作为本协议书的附件。

　　18.文本

　　本协议书经双方授权代表正式签署之日生效。本协议书以一式两份，每方各持正本一份。双方在此确认，本协议书的所有条款业经双方充分协商，为双方的真实意思表示，不构成任何一方的格式条款。

　　乙方应向甲方交验经过当年年检的营业执照、税务登记证，法定代表人身份证明，并提供复印件。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**经销服务协议书 篇4**

　　一、 甲方责任及义务

　　1.甲方保证网电的性能以及质量，达到网电说明书上提供的技术标准及要求。

　　2.甲方有义务按时、按量提供网电给乙方，甲方在网电短缺的情况下优先保证乙方的供货。

　　二、乙方的责任与义务

　　1.乙方网上经销所在地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，加盟等级\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，购入价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，长途时段首次购买额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　2.乙方首次必须购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，以后每月购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟。如果某一个月不购买或未达到标准购买量，本合同自动失效。

　　3.乙方有义务进行网电咨询、介绍等服务，为用户提供一定的售后服务。

　　4.乙方不得销售其他品牌的网络电话。

　　5.乙方若违反以上任何一项，甲方有权撤消其网上经销资格。

　　三、公司给予总经销的权利

　　1.公司免费为经销商提供技术等问题的咨询。

　　2.强势的网络广告支持。

　　3.免费提供三套群发软件(邮件群发、QQ群发、IP群发)，按级别配送测试卡(开户卡)。

　　四、违约责任：总体按民法典处理1.双方发生经济纠纷，甲方、乙方必须在甲方所在地法院提起诉讼。

　　2.因不可抗力因素造成合同不能履行的，不属违约，双方均不承担责任。

　　五、合同期限：本合同期限的有效期为\_\_\_\_\_\_年，本合同自双方签字之日起\_\_\_\_\_\_日内汇款生效。

　　六、未尽事宜，双方友好协商解决。

　　七、本合同一式两份，具有同等效力，甲、乙双方各执壹份。

　　八、公司不收现金，请按公司指定账号汇款，否则出现问题公司概不负责。

　　户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**经销服务协议书 篇5**

　　甲方：

　　乙方：

　　鉴于甲方系以运营销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑游戏、相关软件及产品为主的企业，并自主开发并维护了专用于各类充值卡的在线销售系统;

　　乙方为网络游戏虚拟卡经销企业，并愿意同甲方合作，在双方指定的地区开展相关产品之充值卡的在线销售服务;

　　甲乙双方根据各自专长特长，愿意共同合作，乙方同意使用甲方的相关在线销售系统，在双方商定的区域内开展的在线销售。

　　有鉴于此，为共同拓展网络游戏市场，为广大用户提供更多相关服务，充分发挥甲乙双方各自的优势。

　　经友好协商，并依据中华人民共和国有关法律法规的要求，就甲方在双方商定的区域内开展在线销售的相关事宜达成一致，并签订合同如下：

　　一、名词和定义

　　(一)本合同中所提及的有关在线销售的概念为：以充值卡(以下简称虚拟卡)的形式，通过甲方在本合同生效时已开发并明示的在线销售系统，收取最终用户网络游戏信息内容服务使用费。

　　凡利用其他销售渠道，包括但不限于线下销售实物充值卡(以下简称实物卡)，利用银行卡在线购买，以及利用有关专业运营企业如中国电信、中国移动、中国联通、中国网通等自有销售渠道进行销售的行为不包括本合同所规定的在线销售范围之内。

　　(二)甲方产品指：由甲方自主研发的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络版充值卡产品。

　　(三)在线销售系统指：由甲方开发、明示的并拥有自主产权的，专用于在线方式销售各类充值卡的，基于internet网络的在线销售系统，包括相关的网页、程序和技术支持服务。

　　二、合作项目和内容

　　(一)合作内容：乙方利用甲方开发的在线销售系统，在指定的销售区域成为甲方相关产品本合同所规定的销售方式的区域经销商。

　　甲方不得将该指定区域的在线销售权授予或者转让第三方，区域内的经销商发展权交由乙方负责。

　　乙方承诺不向已获授权之外的地区进行销售，一旦乙方违反，将依照合同中的约定进行处理;

　　同时甲方有权随时终止本合同，并扣缴本合同规定的销售保证金作为赔偿。

　　(二)销售方式：乙方可以采用的销售方式是合同所述之方式的在线销售，不可以涉及非网络方式的销售以及任何涉及具体物流的网上销售方式;

　　乙方获得授权，可使用甲方提供之在线销售系统。

　　但乙方如果利用上述方式之外的其它方式(包括但不限于利用甲方在线销售系统之外的销售渠道进行销售的行为进行销售)，甲方有权随时终止本合同，并扣缴本合同规定的销售保证金作为赔偿。

　　同时乙方应保证其下属经销商按照本合同约定的销售方式经销甲方产品，否则乙方对下属经销商违反本合同的行为承担连带担保责任。

　　(三)销售区域：双方同意乙方可使用相关在线销售系统，对甲方产品进行在线销售的总经营范围为本合同中约定的地理区域，同时乙方应保证其下属经销商资料的真实性，并同时担保其下属经销商的销售区域不得超过上述区域，否则乙方对下属经销商违反本合同的行为承担连带担保责任。

　　(四)双方承诺在此合作过程中，充分利用各自的优势(包括产品资源、服务能力、技术能力、市场资源等)，共同推广在线娱乐事业的发展，以达到双赢的目的。

　　三、时间安排和付款方式

　　(一)乙方作为指定区域的在线区域经销商，同意使用相关在线销售系统。

　　乙方承诺\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络版游戏卡在线销售虚拟产品合同期内总承销金额不少于本合同中约定的总承销金额。

　　乙方库存量不得低于总承销量的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，否则视为库存不足。

　　乙方在库存数量不足的情况下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内必须补足库存数量，否则甲方有权随时终止本合同，并扣缴本合同规定的销售保证金作为赔偿。

　　(二)除合同规定的其它情况或双方另有书面约定外，双方同意的付款方式为款到付货，即：在合同期间内乙方每一次向甲方购买产品时，乙方应通过书面方式通知甲方购买相关产品的类型和数量，并依据双方约定的产品结算价格，一次性结清全部货款。

　　甲方将在确认乙方相关款项到帐的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，通过双方事先约定的方式，将相应数量的相关产品提供给甲方进行销售。

　　同时给乙方出具相应的增值税发票。

　　(三)如果甲方要对本合同相关产品的销售价格进行调整，应至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_周以适当的方式通知乙方;

　　本合同相关产品调整后的销售价格自甲方发出通知之日起生效。

　　(四)乙方应严格遵循甲方制定的相关产品的销售价格策略，销售给终端用户的价格不得低于乙方规定的价格或者以低于甲方自身成本的价格进行销售，也不得高于乙方规定的建议零售价格。

　　如果违反上述规定，甲方有权随时终止本合同，并扣缴本合同规定的销售保证金作为赔偿。

　　四、权利与义务

　　为履行本合同第一条所确定之合作内容，甲乙双方约定各自的权利与义务如下：

　　(一)甲方权利和义务：

　　1、甲方负责向乙方提供相关产品和合同规定区域内的独家在线经销权。

　　所有指定地区的第三方经销商应与该区域经销商联系，依据其制定的价格标准和销售政策拿货;

　　在乙方无违约行为的情况下，甲方不行无故停止本合同的执行;

　　2、甲方应在双方合作期间提供必要的技术支持以保证乙方可使用相关的在线销售系统进行相关产品虚拟卡的销售服务;

　　3、甲方将保障相关产品的正常运行和维护，并对在游戏本身产生的投诉、纠纷等相关问题自行承担责任;

　　4、甲方将负责提供相关产品的客户服务机构，解答客户(游戏玩家)使用过程中的疑难问题;

　　5、甲方提供的游戏内容，不得违反国家有关法令、法规的要求;

　　6、甲方应利用自身的宣传渠道和其它市场资源，积极宣传此合作项目。

　　(二)乙方权利和义务：

　　1、乙方负责合同规定区域内甲方产品的在线销售与推广。

　　在甲方无违约行为的情况下，乙方不得无故停止本合同的执行;

　　甲方应确保乙方为合同规定区域内的独家在线区域经销商;

　　2、乙方应保障购货款项及时到帐并积极主动向税务机关上缴税金，对由于乙方销售行为及对经销商销售方式管理不善所产生的投诉、纠纷等相关问题，由乙方独立承担全部责任，乙方不得要求退货;

　　3、乙方应按照本合同所规定销售方式进行在线销售方式，不进行任何其它形式的销售活动;

　　4、乙方应在整个销售过程中严格遵循甲方所规定的价格策略，不擅自抬高或降低甲方产品的销售价格，不得利用独家经销价格有优势变相要求下属经销商销售其它网络游戏产品;

　　5、乙方有义务不向任何第三方透露甲乙双方合同及附件中约定的折扣标准、价格标准、销售数量等情况;

　　6、乙方应利用自身的宣传渠道和其它市场资源，积极宣传此合作项目，不得以本产品经销商为筹码要求下属经营本产品经销商宣传、推广、销售其它网络游戏产品，在与甲方合作的市场宣传活动和渠道推广过程中，也不得利用本产品的市场和渠道资源进行其它网络游戏产品的宣传、推广和销售;

　　7、乙方应按照甲方的要求，配置必要的工作人员，并保证其履行相应的工作职责;

　　8、为有效完成相应销售区域的渠道覆盖工作，乙方必须在所辖区域范围内合理配置、设立相应的经销商。

　　为达成市场最佳覆盖，甲方可以在不影响市场覆盖的前提下，要求乙方对辖区内经销商布局、设置进行调整，调整后固定经销人员及权限;

　　9、乙方应完全无条件的执行《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，甲方保留对本规定的修订、增补和解释权;

　　10、乙方承诺配合甲方的有关安排，积极推进和协助所在区域的有关服务机构的建设，具体细节双方将进一步协商。

　　五、合同有效期限

　　本合同从双方正式签约之日起生效，合同有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

　　如任何一方提出异议，应在合同期满日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前至少天提出，并共同商讨相关细节。

　　六、保密条款

　　(一)乙方承诺保守涉及在线销售系统的商业秘密，包括但不限于：加入在线销售系统的经销商、直销商名单和联络方式、在线销售系统的内部功能和使用手册、在线销售系统的内部管理政策等，如有违反将承担相应的违约责任。

　　(二)甲乙双方应共同采取一切必要措施，对双方因通过本次合作而从对方取得的商业秘密采取保密措施，以防止商业秘密被泄露、使用、被公开或落入未经授权人士手中。

　　乙方不得将甲方提供的当地在线销售网络泄露给未经授权人士之手，一经发现，甲方有权立刻终止合同，并追究乙方相关经济、法律赔偿责任，包括但不限于扣缴本合同规定的销售保证金作为赔偿。

　　(三)获取商业秘密的一方(下称获取方)不得将从提供商业秘密的一方(提供方)处所获得的商业秘密在未获得提供方授权，或本合同许可的情况下，进行部分或全部复制或复印;

　　在本合同终止后，将商业秘密悉数返还提供方，或在取得提供方书面同意的情况下，将商业秘密销毁。

　　(四)获取方应只在本合同规定范围内对商业秘密进行使用。

　　并且，获取方已促成或将促成其被告知商业秘密的雇员和顾问签署内容实质与本合同本条规定相类似的保密合同。

　　(五)双方同意对本次合作涉及的所有产品销量、产品结算价格、以及其它的敏感信息，应严格保守秘密，如因某一方的责任导致上述信息泄露，责任方应承担相应的赔偿责任。

　　(六)本条规定在本合同终止后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内仍然有效。

　　七、合同的终止

　　(一)除法律规定及本合同另有约定的终止情况外，若发生下列情况之一，本合同将立即终止。

　　在依据本条发生的合同终止情况下，守约方可以要求违约方承担违约责任并赔偿损失，赔偿损失的范围应包括守约方因违约方违约所受到的全部经济损失：

　　1、甲方或乙方拥有的相关从业资格被政府行政部门取消或注销;

　　2、甲方或乙方违反其各自在本合同第八条中所做的陈述与担保;

　　3、本合同任何一方对本合同的任何违反，且在另一方以方面形式告知违约方违约事实\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日后，违约方仍未采取措施，改正其对的任何违反;

　　4、如一方无故拖延履行本合同，且在另一方以书面形式告知违约方拖延之事实\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日后，违约方仍未采取措施，则另一方仍可终止合同，并且违约方需承担全部经济损失的赔偿责任。

　　(二)本合同任一方对其因不可抗力而不能或延迟履行本合同项下任何义务给对方造成的任何损失不承担任何责任。

　　如果发生不可抗力事件，则受影响的一方应立即以可能的最为快捷的方式通知对方，并在不可抗力事件发生\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内向对方出具能有效证明该不可抗力事件发生的文件。

　　遭受不可抗力影响的一方应采取积极有效的措施以尽量减少因本合同不能或延迟履行而给对方造成的损失。

　　一方因不可抗力而延迟履行其相关义务的事件应与不可抗力持续的时间相同。

　　(三)不可抗力是指不能预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件。

　　鉴于网络所具有之特殊性质，不可抗力包括但不限于下列任何影响网络正常经营之情形：

　　1、黑客攻击、计算机病毒侵入或发作;

　　2、计算机系统遭到破坏、瘫痪或无法正常使用而导致信息或纪录的丢失、甲方不能提供本合同项下之销售服务;

　　3、电信部门技术调整导致之重大影响;

　　4、因政府管制而造成的暂时性关闭等;

　　5、其它非甲方及其运营商造成的原因等。

　　八、陈述与保证

　　(一)乙方的陈述与保证：

　　1、乙方是一家依据中国正式颁布的法律设立并合法存续的有限公司。

　　乙方签字人已经获得充分有效的批准和授权;

　　2、有从事合同中所规定之销售行为的资格;

　　3、乙方对于本合同的签署和履行均符合法律和其公司章程的规定;

　　4、本合同对乙方构成有效的、带有约束力的、可强制执行的法定义务;

　　5、乙方对于本合同的签署和履行无须由任何第三方批准或在任何第三方备案;

　　(二)甲方的陈述与保证：

　　1、甲方是一家依据中国正式颁布的法律设立并合法存续的有限公司。

　　甲方签字人已经获得充分有效的批准和授权;

　　2、甲方对于本合同的签署和履行均符合法律和其公司章程的规定;

　　3、本合同对甲方构成有效的、带有约束力的、可强制执行的法定义务;

　　4、甲方对于本合同的签署和履行无须由任何第三方批准或在任何第三方备案;

　　九、违约金或者损失赔偿额的计算方法

　　(一)在项目进行过程中，如任何一方违反合同约定或无故解除合同均应承担违约责任。

　　违约方除应赔偿守约方的直接经济损失外，守约方还可保留进一步追究的权利。

　　(二)除本合同其他条款另有约定的违约行为及违约责任外，其它违约行为的违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内赔偿守约方因此受到的所有损失(包括直接损失、间接损失以及因此赔偿所引发的一切合理费用的支出)。

　　(三)如违约方继续进行违约行为或不履行上述义务，守约方除就其所有相关损失而获得违约方赔偿外，亦有权在书面通知违约方后，提前终止本合同。

　　(四)乙方违约的情况下，甲方可以采取的方式包括但不限于：立即中止和解除合同关系、暂时停止对甲方供货、封闭已售出给乙方的产品、扣缴本合同规定的销售保证金作为赔偿、向乙方授权销售区域内的第三方经销商直接供货、取消对乙方的销售奖励等，乙方对此没有异议，甲方亦无需承担任何责任。

　　十、反不正当竞争行为的条款

　　为防止可能出现的不正当竞争行为，双方约定以下条款：

　　(一)自本合同正式生效之日后开始商业化运作或收费的非甲方自主研发的竞争性网络游戏产品，如果乙方决定对其进行销售或其它代理销售行为，应在实际代理销售这一产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_周之前以本合同约定的方式通知甲方，如果乙方已经实际操作其它网络游戏产品(不论是否签订合同)而没有向甲方通告，则视为乙方违约，甲方有权依据合同的规定加以处理。

　　(二)对于严重损害甲方利益的恶性竞争产品(恶性竞争产品指违反《反不正当竞争法》规定侵害甲方利益的单位经销商同类产品，或同甲方相关产品存在知识产权、商标权益等方面纠纷的相关产品)，凡是参与销售、推广、宣传的单位，或以不同名义但同乙方或乙方主要负责人员有密切产权关系的单位进行销售、推广、宣传的经销商，甲方有权视为乙方违约，并依据合同的规定加以处理。

　　(三)本条所指的不正当竞争行为包括但不限于以下类型：

　　1、故意泄露双方约定的商业秘密;

　　2、利用合同提供的产品销售权利谋取单方面的不正当利益;

　　3、恶意违反甲方指定的销售政策、进行相关产品的倾销和恶意流货;

　　4、对用户和经销商进行恶意宣传;

　　5、甲方的工作人员或其它经销商进行任何类型的行贿、收买、威胁;

　　6、其它有悖于商业规范和国家法律法规的行为。

　　(四)如本合同执行期间，如乙方进行了任何合同定义的不正当竞争行为，则不论其是否造成甲方的实际损失，甲方有权视为乙方违约，并依据合同第九条的规定加以处理。

　　(五)如本合同执行期间，乙方未执行合同的规定，未及时以正确的方式通知甲方或未及时购买齐包销数量，则甲方可以确认乙方相应销售行为后，有权视为乙方违约，并依据合同规定加以处理。

　　(六)如有以上规定的情况发生，甲方有权依据合同中的相应规定采取进一步的措施。

　　十

　　一、其它

　　(一)双方理解并且同意，合同双方均为独立签约人。

　　本合同不包含任何可能理解成为双方之间设立一种合伙或合资关系的内容。

　　(二)双方同意，乙方为本合同在合作区域的独家在线区域经销商，本合同含有唯一性与排他性规定，甲方不得在合同期内在乙方经营区域将此经营权授予第三方。

　　(三)未经合同双方书面确认，无论以任何方式或形式，各方均不得将本合同或其部分进行转让。

　　(四)通知：任何本合同要求或允许的通知应以书面形式并应通过邮寄或传真方式按合同载明的通讯地址寄达对方。

　　通知自收到之日起生效。

　　(五)相关产品的送达方式：双方同意采用甲方提供的相关网络在线销售系统中的传达方式。

　　(六)对于任何涉及在线销售系统的有关数据资料，双方同意以甲方提供的相应服务器数据记录为准。

　　(七)本合同在履行过程中如有未尽事宜，或因业务发展需要对本合同现有内容进行补充、变更、修改时，由双方或任何一方提出补充、变更、修改的建议和方案，经双方协商并达成统一意见后，以书面形式表达并经双方同意并签字盖章后，成为本合同的补充文件，与本合同具有同等法律效力。

　　(八)本合同任何部分被视作无效或不可执行，将不会因此而影响本合同其它条款或部分的有效性与可执行性。

　　(九)本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

　　因本合同所产生的以及因履行本合同而产生的任何争议，双方均应本着友好协商的原则加以解决。

　　协商解决未果，任何一方有权向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提请审理。

　　(十)本合同以中文做成，甲方和乙方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，每份文本具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)：

　　法定代表人(签字)：

　　联系电话：

　　联系地址：

　　邮政编码：

　　签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

　　乙方(盖章)：

　　法定代表人(签字)：

　　联系电话：

　　联系地址：

　　邮政编码：

　　签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**经销服务协议书 篇6**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_-汽车贸易有限公司 (以下简称甲方)

　　乙方：(以下简称乙方)

　　甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，在自愿、平等互利、协商一致的基础上，达成以下协议。本协议明确规定了双方的责任、权利和义务。

　　一、合作模式

　　甲乙双方按合作性质分为城市交付中心和特许服务网点两类。城市交付中心是指乙方有能力和自愿买断甲方产品的进口汽车经销商;特许服务网点是指提供售后保修、汽车保养等相关服务的指定网点。本协议项下，乙方即作为甲方分销中心的经销商。

　　二、乙方作为甲方汽车经销商，享有甲方给予的以下支持：

　　1.优价采购支持;

　　2.线上推广支持;

　　3.提车网点支持：

　　4.售后网点支持：

　　(1)甲方负责与平安保险等保险公司洽谈设乙方为定点维修网点，具体以甲方和保险公司商谈结果为准。

　　(2)由甲方向乙方购买汽车保养套餐，如四年十万公里，乙方应提供符合国家、行业或地方标准的保养服务，甲方有特殊合理要求的，乙方亦应遵守。

　　三、经销服务区域

　　甲方授权乙方作为甲方平行进口车产品在省市地区的经销商。乙方不得超过甲方授权范围开展经营，否则视为严重违约，甲方有权责令乙方整改。本协议有限期内，甲方不得在市区授权他人从事本协议约定的加盟经营项目，否则视为严重违约，应当承担乙方因此而蒙受的损失。

　　四、经销服务产品

　　甲方授权乙方经销的产品包括网站发布的所有车型，乙方可根据区域实际情况制定采购需求，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。甲方向乙方采购平行进口车“三年十万公里”售后保养套餐(根据客户需求而定)，套餐价格需按照甲方根据市场综合考察评定的标准制定，且经双方平等协商无异议后正式实施。

　　五、采购方式

　　乙方向甲方采购平行进口车产品，可选择以下三种方式之一：

　　1.网站采购：乙方在官方网站采购甲方产品，甲方将给予整车总价下浮支持，具体优惠金额或优惠幅度，双方按照“一车一议”的方式协商确定;

　　2.保证金采购：乙方向甲方定车即支付车款总价 30 %货款，第二个月追加到车款总价 30 %货款，第四个月一次性付清剩余 40 %尾款;

　　3.参与国外订车：甲方收取乙方订车服务佣金，具体佣金金额或佣金比例，双方按照“一车一议”的方式协商确定。

　　六、产品交付、验收、运输费用

　　1.乙方所购车辆的交付地点为甲方指定的交付地。

　　2.乙方人员代表乙方提车时，应向甲方提交付款凭证、提车证明(接车委托书、单位介绍信等身份证明)等书面资料，否则，甲方有权不予交付车辆。甲方在确认乙方提车人员身份证明、所购车辆货款已付清后，为乙方办理提车事宜。

　　3.乙方在提车当时应对车辆进行全面检查，对车辆的内、外观质量，配置等按合同约定逐一验收，如存在问题，即时向甲方提出书面异议，提车手续办理完毕之时，视为甲方已交付乙方合格车辆(车辆需要通过行驶使用方能发现的质量问题除外)。

　　4.甲乙双方可在合同中约定，乙方办理提车手续后，甲方代为联系运输公司送车，送车费用以及车辆临时牌照费、保险费、临时养路费等均由乙方承担。

　　5.乙方提车人员应当按照甲方提车程序办理相关手续，经检查验收车辆合格后在车辆验收单上签字。

　　七、乙方的责任与义务

　　1.乙方应具备满足甲方产品销售必须的办公条件、专用展场;同时应具备甲方产品维修、保养服务能力，为用户提供满意的服务;

　　2.乙方应主动积极开展甲方汽车销售的宣传和促销活动，与甲方建立良好战略同盟关系，并与甲方当地的特约服务单位保持密切联系和沟通，为客户提供满意的服务;

　　3.乙方需按照甲方“车海购”直营店统一标准设计装修，并严格按照甲方管理流程及服务标准执行，乙方签订合约前必须先缴纳加盟保证金 5 万元(大写：伍万元整)

　　4..乙方的服务网点需挂牌甲方的商标或铭牌，甲方就此向乙方签发使用甲方商标或铭牌的授权书并承担相应的法律责任;

　　5.乙方应遵守甲方营销政策中的各项规定，不得扰乱甲方市场价格体系;

　　6.乙方不得随意在甲方产品上加减配置，由此而引起的产品故障纠纷，由乙方负全责;

　　7.乙方有义务协助客户办理地方上牌事宜;

　　8.本协议履行期间，乙方的法定代表人、注册资本、经营场所及经营范围发生变动以及经营状况发生重大变化的，乙方应当及时告知甲方。

　　9.乙方若严重违约本协议条款义务，或因一般违约行为经甲方两次提示仍未改正，则甲方有权解除本合同，相应损失由乙方承担赔偿。

　　9.本协议终止或解除时，乙方应及时将甲方提供的所有物料归还甲方，并保持完好，若有损坏需按原价赔偿。甲方应在终止或解除协议之日起五日内向乙方返还加盟保证金(不计利息)。

　　八、甲方的责任和义务

　　1.依据乙方订单向乙方提供合格产品;

　　2.甲方提供给乙方的产品，应符合国家质量标准，各种相关资料齐全;

　　3.甲方应最大限度保证乙方利益。

　　4.严格按双方协议中所明确的支持承诺向乙方兑现

　　5.根据乙方需要，及时对乙方专营人员提供培训资料;

　　6.向乙方及时提供有关甲方产品的广告宣传资料样本及相关物料;

　　7.对乙方提报的信息、报告、投诉及时处理并反馈。

　　8.乙方未付清全款之前，甲方保留车辆所有权。

　　9. 乙方付清全款时，甲方应当依法向乙方开具有效发票。

　　10.保证提供的商品及授权乙方使用的商品、铭牌等合法有效，未侵犯他人的知识产权和其他权利。若因甲方提供的商品及授权乙方使用的商品、铭牌等侵犯他人的知识产权和其他权利，则甲方应当承担全部法律责任。乙方因上述侵权事由被权利人索赔造成的损失，有权向甲方追偿。

　　九、争议的解决

　　1.因执行本协议发生的一切争议，双方均应在友好协商的基础上解决。

　　2.如争议不能通过友好协商解决的，任何一方均可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。败诉方还应当承担诉讼费和对方的律师费。

　　十、未尽事宜

　　本协议未尽事宜，双方协商解决。甲乙双方为解决未尽事宜而签订的补充协议，经双方签字盖章后，为本协议组成部分，与本协议具有同等效力。

　　十一、协议生效及期限

　　1.本协议从双方代表签字并加盖公章之日起生效。

　　2.本协议履行期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

　　3.本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

　　【协议正文结束】

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　年 月 日　　 年 月 日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找