# 广告设计服务合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-02-28

*广告设计服务合同（精选16篇）广告设计服务合同 篇1　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　乙方：　　甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在就明宇集团吉林房地产公司开发项目户外广告广告设*

广告设计服务合同（精选16篇）

**广告设计服务合同 篇1**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：

　　甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在就明宇集团吉林房地产公司开发项目户外广告广告设计及制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

　　一、广告形象内容提供方式：

　　甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

　　二、规格及付款方式：

　　画面尺寸：6米x18米，双面带夜间可视灯，共1块。计：大写（贰拾伍万陆仟伍佰元整）甲方需付齐广告制作费全款方开始进行制作。

　　广告包含立柱费施工费等一切安装费用，位置为北亚泰大街快速路沿线位置（位置按公司资源位置提供三处备选），确保\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前安装完毕，使用期限至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为期三个月，确保每日夜间可视效果至少保持到晚22：00；

　　保留\_\_\_\_\_\_\_\_元作为质保金，广告登记发布费不包括在广告制作安装费内。

　　乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的.费用。

　　甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

　　三、质量保证

　　在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

　　四、乙方权责：

　　1、乙方有权要求甲方出具制作图稿（或双方协商出具），经甲方由甲方人员签字确认。

　　乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

　　3、乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

　　4、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

　　五、违约规定：甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

　　六、本合同一式两份，双方各执一份，协议自盖章后生效，未尽事宜双方协商解决。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计服务合同 篇2**

　　甲方：

　　乙方：

　　依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，甲乙双方就合作开发全彩广告屏事项，经双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

　　一、合作事项：

　　1.经甲乙双方协商，p5全彩广告屏19平米作为双方合作的项目，以下简称p5项目。

　　2.甲方委托星晟文化传媒有限公司运营p5项目。

　　二、合作方式：

　　1.p5项目先由甲方先投资，由乙方运营壹年后，乙方支付给甲方p5项目投资费用的50%。

　　2.合作期限为\_\_\_\_\_\_\_年整，即从\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

　　三、运营成本及利润分配：

　　1.运营成本含：运输费（含包车）、安装费、仓储费、开票费等，即在运营p5项目中产生的运营费，不含开展活动的其他费用。

　　2.乙方运营p5项目除去以上运营成本产生的盈利则由甲乙双方按照50%进行分配，分配时间为每季度一次。

　　注:发票由乙方开给客户，费用以国家所收税务为标准。

　　四、双方的权利义务：

　　甲方权利：

　　1、甲方有权了解乙方运营p5项目的方式，并可为乙方的运营方式提供建议。

　　2、甲方有权了解乙方运营过程，并可随时查询乙方运营额和运营成本，乙方都应积极配合。

　　3、甲方有权：\_\_\_\_。

　　甲方义务：

　　1、甲方应按照规定日期内提供p5显目。

　　2、甲方有义务提供p5项目的技术支持及培训，务必使该项目乙方能够独立运行。

　　3、甲方有义务在p5项目出现故障时经行维修指导，必要时可安排人员过来维修，维修产生的所有费用由甲乙双方各承担50%。

　　乙方权利：

　　乙方有权进行p5项目的运营，并乙方可根据实际情况p5项目运营进行价格调整，但需告知甲方并征得甲方同意。

　　乙方义务：

　　1、乙方有义务向甲方反应p5项目运营的状况。

　　2、乙方有义务维护p5项目中设备的安全，保障该项目的`设备仓储环境。

　　3、乙方有义务保障p5项目执行过程中的安全，并监督执行的过程，因人为照成设备的损坏，乙方应及时处理。

　　五、违约责任：

　　1、甲乙双方为平等主体，任何一方违背合同内同都可单方面解除合同，照成的损失由违约方承担。

　　2、甲方负责p5项目中的技术维护，乙方负责p5项目中设备的安全，如有违约，照成的损失由对方承担。

　　3、甲方有权在合作期间对乙方的账目进行查询，如发现乙方有账目不清晰。甲方有权单方面解除合同，照成的损失由乙方全部承担。

　　六、争议的解决：

　　倘若双方因本合同的内容或履行时发生争议，双方应尽量协商解决。如协商无效，应交由甲方所在地有管辖权法院进行诉讼。

　　七、其它：

　　合同未尽事宜，由甲、乙双方另行协定补充。补充合同书由甲、乙双方签字盖章后，与合同书具有同等效力。

　　八、合同生效：

　　本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字盖章日期为生效日。

　　本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

　　九、合同签署地：

　　江西吉安市甲方（盖章）：

　　甲方代表签名：

　　地址：

　　电话：

　　日期：

　　乙方（盖章）：

　　乙方代表签名：

　　地址：

　　电话：

　　日期：

**广告设计服务合同 篇3**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为促进\_\_\_\_\_\_\_与社会各界的广泛合作，甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_广告版位上刊登网页广告达成如下协议

　　一、甲方责任

　　1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

　　2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

　　3.甲方在未经乙方许可的`情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

　　4.甲方及时提供有关的产品和公司资料（包括一定数量的文字和图片）和邮件广告内容。

　　5.甲方应及时将广告款以转帐或其它汇款形式交于乙方。

　　二、乙方责任

　　1.乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主页上提供广告版位。

　　2.乙方为甲方提供的广告版位为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告版位，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

　　4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

　　5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

　　三、违约责任

　　1.甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正。

　　2.乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正。

　　四、未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

　　五、经济关系

　　依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，定本合同金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

　　付款方式为：每年付款一次，甲方在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清该季度应付金额。

　　六、合同期限

　　本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　七、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

　　八、本合同壹式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

　　甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计服务合同 篇4**

　　合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方公司名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方公司名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方经过协商，乙方为甲方供应所有其品质必须符合甲方规定事宜达成以下协议：

　　一、样品以及品质管理

　　在开始下达正式订单前，为获得甲方认可，乙方应向甲方免费提供所订货部件的样品。乙方要按照甲方认可的样品进行生产，在没有甲方事先书面文件许可下，乙方不得更改部件的材料、重要生产工艺或者设计。

　　1、若甲方有要求时，乙方对于部件的品质控制要按甲方确定的生产条件来执行。

　　2、为能达到品质目标，乙方应对各类人员基础训练及各种必要的培训加以明确规定，并保存其实际考核情况记录。

　　3、为保证部件品质，甲方人员有权在乙方或乙方的供应商处对零部件或生产工艺行检查。

　　4、为保证部件品质，乙方除保证本条第2项以外，另需保证以下各项内容：

　　5、交付甲方的部件，乙方要有保证从来料到生产、出厂的过程中产品品质100%全检的体制，争取提高部件品质。

　　6、为保证部件品质，乙方要任命具有一定权力的品质保证负责人来提高乙方以及其供应商的品质管理。

　　7、为达到乙方出厂部件合格，乙方应备齐QC检测指导书、工序作业指导书、工程图，并在各生产工位上进行悬挂、放置。

　　8、为进一步落实部件的品质管理，乙方要积极开展品质方针、计划、改善（应急措施、纠正措施、预防再发生措施）等活动，并保存其原始记录。

　　二、部件的区分：

　　为保证将合格部件准确地提供给工序，乙方要明确区分从来料到出厂的生产线上的合格品、不良品、在线部件的管理，避免发生错误。

　　三、计量管理：

　　为了向甲方证实使用的计量器具合格，乙方必须把计量器具以及试验装置的管理、校正等标准内容进行书面登记，以保证计量器具的使用精度。当甲方需要时，乙方应向甲方提供管理、校正记录等资料。

　　四、生产现场的管理

　　有关于甲方部件的生产检验等记录，乙方最少要保存1年以上，甲方有要求时，要及时向甲方出示或提供。

　　五、品质管理监督：

　　1、甲方根据需要可以采取事先通知或不通知的情况下对乙方或乙方的供应商进行检查，这种检查包括品质保证体系及有关部件品质的各个环节。

　　2、乙方对甲方所进行的监督检查中反馈的不合格项目应迅速策划改善对策，在甲方要求的期限内把事后实施情况及结果报告给甲方。

　　六：出厂检查：

　　1、乙方在交货前，由乙方负责实施出厂全检，必须提供合格品。

　　2、对于乙方在出厂检查时发现的不良品，不能发货，必须在采取挑选、修理等处置后，再次实施出厂检查，确保为合格品方可出厂。

　　3、乙方在交货时，为避免运输方面的损伤，必须做好部件的防护，并按照甲方的要求方式进行包装（若部件不能采取甲方要求方式包装，事先须得到甲方书面认可）。

　　七、验收检验：

　　1、乙方提供给甲方的部件必须完全满足甲方的技术品质要求（包括图纸、技术规格、样件）中所规定的外观、规格和使用性能。

　　2、乙方部件向甲方交货或提出验收要求时，必须附上按甲方要求格式的`品质保证书或出货检验报告（报告上要有料号、检验员和品质部负责人签名），其内容有不正确之处时，甲方可以把该批部件判为不合格。

　　3、乙方每次来料都必须另外免费附有3个以上部件给甲方IQC做测试用。

　　八、不合格的处理：

　　对于不合格，通知供应商按照甲方的要求，乙方选用下列方法之一，在乙方负担费用的前提下，改善其状况：

　　1、重新提交乙方出厂检查为合格的产品，由甲方进行验收。

　　2、过来工厂（白天八小时中，深圳市两小时内到，市外四小时内到）将不合格品进行修理或挑选后交由甲方重新验收。（否则：4）

　　3、为避免不良品的混入，甲方有权拒绝乙方两次或以上返修没效的产品。

　　4、为避免不良品的混入，甲方有权对不良品（返修无效）进行喷漆处理。

　　5、被甲方拒收的产品若由于生产急需（通知乙方后）由甲方进行挑选或修理时，由乙方负担全部费用（按壹小时/每人/20元人民币计算）。

　　6、 IQC抽检合格后，乙方要承担由于产线发现的来料不合格品（经乙方确认超过5‰）所造成其他零部件（视具体零部件成本而定）和工时（20元/小时）的耗费。

　　7、由于不合格品的连续发生（三次或以上），甲方的正常生产被严重阻碍时，甲方有权解除基本供货合同，并处单台工耗\*不良次数\*台数的罚款。

　　8、乙方（只针对三大件）正常出货产品和返修品不能混在一起，要做好标识。否则甲方直接判不合格。

　　9、甲方产线退出的来料不良品，乙方要按每周规定的时间主动过来确认并退料（如有特殊情况，要电话通知甲方IQC），否则甲方按已确认为来料不良处理。

　　九、品质保证和责任区分：

　　1、乙方应保证所供货产品应与采购订单相符，如果由于乙方或乙方工作人员所造成的直接或间接原因的品质问题而给甲方带来的所有损失，由乙方负责。

　　2、甲方产品出售后，由于乙方的产品质量不良而导致的维修，经双方确认，甲方有权从乙方货款中扣除其相当金额（包括拆装工时、运输费和其他零部件耗废）。

　　3、乙方应保证按照约定的供货检验流程办理业务，若发生伪造证章及单据等行为，甲方对乙方处以500元以上5000元以下/次的索赔（索赔金额视其情节轻重而定，造成严重后果的，甲方有权加重处罚金额或追究乙方的法律责任）。

　　十、争议的处理：

　　若乙方对甲方的处理有异议，应在7个工作日内以书面形式向甲方提出，逾期视为认可甲方意见。异议情况下由双方协商解决或提交甲方所在地法院进行诉讼。

　　十一、其他：

　　1、本协议作为双方已签订的基本供货合同的补充部分，如与合同有不一致处，以本协议为准。

　　2、本协议自签订之日起生效，直至签订新的品质协议。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计服务合同 篇5**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在就明宇集团吉林房地产公司开发项目户外广告广告设计及制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

　　一、广告形象内容提供方式：甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从 年 月 日到 年 月 日。

　　二、规格及付款方式：

　　画面尺寸：6米----18米，双面带夜间可视灯，共1块。计:大写(贰拾伍万陆仟伍佰元整)甲方需付齐广告制作费全款方开始进行制作。

　　广告包含立柱费施工费等一切安装费用，位置为北亚泰大街快速路沿线位置(位置按公司资源位置提供三处备选)，确保20\_\_年5月15日前安装完毕，使用期限至20\_\_年8月15日为期三个月，确保每日夜间可视效果至少保持到晚22：00;

　　保留贰仟元作为质保金，广告登记发布费不包括在广告制作安装费内。

　　乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用。

　　甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

　　三、质量保证

　　在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

　　四、乙方权责：

　　1、乙方有权要求甲方出具制作图稿(或双方协商出具)，经甲方由甲方人员签字确认。

　　2、乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的\'安全性。

　　3、乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

　　4、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

　　五、违约规定：甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

　　六、本合同一式两份，双方各执一份，协议自盖章后生效，未尽事宜双方协商解决。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告设计服务合同 篇6**

　　甲方：

　　乙方：

　　根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、

　　一甲方委托乙方代理发布《同花顺工具篇》、《同花顺阿里巴巴篇》两则平面 广告。

　　二本合同规定两则广告发布期限为

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日为期365天。

　　三广告内容采用甲方签字认可之样稿，未经甲方同意，乙方不得擅自改动广告样稿。

　　四发布媒体：《证券时报》、《金融时报》、《财经》、《第一财经周刊》

　　五广告规格：《证券时报》彩色版整版(48×35cm)

　　《金融时报》彩色版整版(49×33cm)

　　《财经》第四跨页(410×265mm/418×273mm)

　　《第一财经周刊》第一跨页(420×265mm/426×271mm)

　　注：杂志广告均采用柯氏印刷，胶脊钉装，128gsm 铜版纸

　　六价格及付款方式：广告制造费用：35,000元

　　媒体发布费用：900,000元

　　(报刊发布费350，000

　　杂志发布费550，000)

　　合计￥935000元

　　大写：玖拾叁万伍仟圆整

　　合同签定三日内须现金一次付清广告款项￥\_\_\_\_\_\_元

　　七双方责任与义务

　　1) 乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给

　　2) 甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人 权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

　　3) 甲方应在接到乙方通知之日起

　　2 日内组织验收，验收依据为甲方前期签字

　　1 日内未对广告发布质量提出异议，则视为甲方对广

　　4) 乙方应按照合同约定履行广告发布义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

　　5) 甲方应严格按照履行合同约定的付款义务，

　　6)乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现 形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　7) 乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告发布的实景照片作为发布证明。

　　8)因不可抗力，或者国家法律、法规、政策的变化，造成广告不能正常发布的\'，

　　9)如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

　　八、争议的解决方式

　　1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

　　2、协商不成，双方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

　　九、本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

　　十、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

　　甲方：(盖章)

　　乙方：(盖章)

　　签约日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告设计服务合同 篇7**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

　　1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

　　2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

　　3.乙方按照甲方的`样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

　　4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

　　5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

　　8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告设计服务合同 篇8**

　　委托人：，以下简称甲方。

　　地址：

　　电话：

　　传真：

　　受托人：，以下简称乙方。

　　地址：

　　电话：

　　传真：

　　订约时间：

　　订约地点:

　　根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和有关法律规定，甲乙双方本着平等互利的原则，经充分的友好协商，就甲方委托乙方承担其项目的广告推广事宜，一致达成如下协议，并承诺共同遵守。

　　一、服务内容和范围

　　甲方委托乙方承担设计工作，具体服务内容包括但不限于本合同附件一，但以平面设计服务为限。

　　二、合同期限

　　本合同有效期为（X个月），自20xx年X月X日至20xx年X月X日止。合同结束之界定以完成工作为准，但总体工作认定时间不得超过合同期限，若有相应延迟，以双方口头商定时间为准。

　　三、服务费用及支付方式

　　（一）服务费用：为确保项所服务之品牌形象的完整性和系统性，同时保证双方利益，合同采用分阶段计费方式。

　　合同服务费用，总计人民币：X元整（￥X元）

　　（二）1、付款方式：甲方以现金或银行个人转账形式向乙方支付。

　　2、付款时间：

　　本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付项目启动金，计人民币X元整（￥X元）整。

　　项目VI系统设计完成，甲方须想乙方支付合同剩余尾款：计人民币X元整（￥X元）整。乙方在收到相应款项后，将所有涉及之设计文件移交于甲方，合同结束。

　　四、甲方的权利和义务

　　1、甲方有权及时对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件提出口头或书面修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整。

　　2、甲方应积极配合乙方工作，按双方约定的项目进度计划及时提供乙方服务所需的各种图片、文字原形资料和相关信息，并对以上资料的合法性、真实性负责，如因使用甲方提供的资料而引起乙方的任何法律纠纷和违规行为，一切责任均由甲方承担，乙方不承担由此产生的直接责任或者间接责任。

　　3、甲方应出具授权委托书确定甲方的对口衔接人，全权代表甲方对委托项目的总体设计风格及功能要求进行控制负责，并有对所有稿件签字确认的权利和义务。

　　4、甲方对委托项目各阶段整体设计方案、创意稿等有权提出书面或口头修改意见和建议，并对乙方修改后最终认可的设计方案予以书面确认。

　　5、甲方在各阶段整体设计方案确定后，有权提出局部修改完善意见，但每次提出的修改意见不应超出上次提出的原则性修改意见。乙方的工作成果经甲方签字认可即为合格。

　　6、为配合乙方工作，经双方协商一致后，以清单形式列出阶段工作及时间要求，双方签字确定。

　　7、甲方有权每季度对乙方进行考评，如考评不合格则甲方有权对乙方提出明确的整改意见。下季度如果考评再不合格，则甲方有权终止合同。

　　五、乙方的权利和义务。

　　1、乙方承担甲方广告推广服务，应尽职尽责为甲方服务，乙方根据甲方提出的总体设计风格及功能要求，按照本合同约定为甲方提供设计方案和完成甲方委托的各项事务。

　　2、乙方由于使用甲方指定文图资料而侵犯他人肖像权、知识产权等权利的，甲方承担全部责任。

　　3、乙方需安排专门人员组成项目工作组，人员如有调整，乙方须提前三天书面通知甲方。

　　4、乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标识等，但使用时不能损害甲方的利益。

　　5、乙方对甲方提出的修正意见，应在甲方发布实施、制作执行等允许的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

　　6、乙方承担广告推广服务的各项内容以及文案等应以电子文件或打印稿形式向甲方交付设计稿。乙方在最终设计方案确认后，应严格按照设计方案进行推广执行工作。

　　7、由乙方单方面原因所产生的额外费用，由乙方负责。

　　8、甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整的以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

　　六、知识产权的约定

　　1、甲方承诺对于未支付费用的乙方的创意、设计作品，在未征得乙方书面同意的前提下，不得在任何环境或条件中使用，亦不得以任何方式直接或者改动、模仿使用，否则乙方有权向甲方追究违约责任或者侵权责任。

　　2、甲方依照本合同约定的服务费用和付款方式支付全部服务费用后，即拥有本合同约定的创意/设计作品的所有权和专有使用权。因本合同需要变更或者解除的，双方另行协商。

　　3、所有经甲方签字确认的提供给乙方供设计使用的图片、文字应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若乙方因采用甲方所提供的图片、文字而产生的法律纠纷及其造成的乙方损失由甲方负责。

　　4、所有由乙方签字确认的提供给甲方使用的图片、设计应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若因甲方采用此图片、设计而产生的法律纠纷及其造成的甲方全部损失由乙方负责。

　　5、乙方协助甲方从第三方购得的设计素材，包括涉及他人著作权、肖像权的图文资料等，甲方对其使用范围将按照甲方实际支付购买的版权使用空间和时间加以限定。

　　6 、乙方保证不侵犯任何第三方的知识产权（含著作权），否则自行解决由此产生的一切纠纷并承担全部责任，同时赔偿甲方因此受到的所有损失（包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费等）。

　　7、乙方因自身宣传之需而需采用甲方资料和图片图纸等须先征得甲方的认可,不得将为甲方提供的logo等设计方案和文件用于任何第三方。

　　8、乙方在不影响广告效果的情况下有权在设计作品和载有该作品的媒体广告、印刷品上署名。

　　七、保密约定

　　1、甲乙双方应保守因履行合同而知悉的商业秘密，乙方对于为履行本合同所知悉的甲方的一切业务信息和资料以及乙方完成的工作成果等相关信息，乙方应严守机密。

　　2、未经甲方书面同意，乙方不得向与履行本合同无关的任何第三方披露此类信息资料。

　　3、乙方对甲方提供的素材和合作期间获悉的甲方商业秘密（包括但不仅限于中德置业及中德英伦联邦项目的所有策划、创意、营销策略和销售状况等）负有保密义务，并不得将甲方提供的素材和商业秘密提供或泄露给其它第三方，亦不得将其用于本合同项目服务以外的.其它目的，否则，乙方须按照合同总金额的10%向甲方支付违约金，同时，乙方还应当赔偿甲方因此造成的全部损失。此外，甲方有权单方面解除本协议并不再支付后续款项。

　　八、违约责任

　　1、在规定付款时间里没有付款，属甲方违约。若甲方逾期未付款，乙方提交工作成果时间亦相应顺延，同时，每逾期一日，甲方应当支付乙方总金额0.5%的违约金，逾期累计达15日的，乙方有权解除本协议，甲方应当支付乙方合同总金额10%的违约金。如经甲乙双方协商一致延迟工作进度，则付款时间相应顺延。

　　2、乙方无合理原因/或非不可抗力，在规定时间里推迟交付稿件，属乙方责任。

　　3、未能事前采取（或通知甲方采取）合法手段取得第三方版权、肖像权或其他知识产权，而导致向甲方提供的作品侵犯第三方合法权益的，属乙方违约。

　　4、甲、乙双方未经对方书面同意而向任何第三方透露本合同内容及相关资料，属透露方违约。

　　5、如双方任何一方严重违约，另一方有权变更或终止合同。一方因另一方严重违约需要变更或终止合同的，一方必须提前一个月书面通知另一方，并就变更或终止合作事项达成书面协议。在就终止合作事项达成书面协议前,双方的一切权利义务仍然依本合同,包括但不限于完成甲方已授权进行的服务等等。

　　6、若乙方提供的稿件不能达到甲方要求（甲方应提出明确的书面要求，否则视为满足甲方要求）。若由于乙方提供设计方案经过多次修改后仍达不到甲方要求，致使甲方工作进度延误。甲方有权终止合同。

　　7、双方因“不可抗力”而未能履行本合同的全部或部分时，将根据不可抗力的影响，免除双方全部或部分责任（“不可抗力”是指我国法律所明确规定的各类情形）。

　　8、除合同已经有约定的以外，无论任何一方违约均应依照《中华人民共和国合同法》向对方赔偿损失并承担相应的违约责任。

　　9.由于乙方工作原因出现失误导致甲方遭受实际经济损失的，乙方应承担全额赔偿责任。如乙方在工作过程中出现重大失误，且乙方未在30个工作日内采取令甲方满意的弥补措施的，甲方有权解除本合同，乙方应按照合同总金额的10%向甲方支付违约金并赔偿甲方的实际损失。

　　九、人才保护制度

　　为保障乙方的正常发展，甲方在本协议签订之日起至本协议有效期结束后的六个月之内，不得雇用乙方的工作人员。同时，甲方也不得安排第三方人员在乙方工作环境内工作。

　　十、争议解决

　　因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方协商或者调解解决。协商调解不成的，由合同签订地法院管辖。

　　十一、其他

　　1、根据项目进程和广告服务内容制订工作计划，双方协商定期召开工作协调会，乙方每月向甲方提交本月工作清单，甲方应按实审核并签字确认,月工作清单作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。甲方不得无故不对乙方提交之本月工作清单签字确认。无故拒绝签字的，视为其认可该工作清单。

　　2、经甲方签字确认后的稿件，制作为成品之后如果发现错误，由甲方承担损失；如乙方没有按照甲方书面意见进行修改，由乙方承担损失。因没有履行法定广告审批手续或者广告内容不实造成发布广告违规的由甲方承担责任。

　　3、在履行本合同过程中，双方认可的报价、工作计划、工作任务书（单）、协议均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

　　4、由于甲方特殊需要而发生的差旅费用，由甲方实报实销；

　　5、本合同未尽事宜，双方另行协商。协商达成的补充协议，该补充协议视同本协议组成部分。

　　6、本合同经甲、乙双方协商一致，可以变更或解除。

　　7、本合同一式贰份，双方签字盖章即行生效，甲乙各执壹份，具有同等法律效力。

　　甲方代表：乙方代表：

　　日期：年月日日期：年月日

　　附件一

**广告设计服务合同 篇9**

　　委 托 人： ，以下简称甲方。

　　地 址：

　　电　 话：

　　传 真：

　　受 托 人： ，以下简称乙方。

　　地 址：

　　电　 话：

　　传 真：

　　订约时间：

　　订约地点:

　　根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和有关法律规定，甲乙双方本着平等互利的原则，经充分的友好协商，就甲方委托乙方承担其项目的广告推广事宜，一致达成如下协议，并承诺共同遵守。

　　一、服务内容和范围

　　甲方委托乙方承担

　　设计工作，具体服务内容包括但不限于本合同附件一，但以平面设计服务为限。

　　二、合同期限

　　本合同有效期为(X个月)，自20xx年X月X日至20xx年X月X日止。合同结束之界定以完成工作为准，但总体工作认定时间不得超过合同期限，若有相应延迟，以双方口头商定时间为准。

　　三、服务费用及支付方式

　　服务费用：为确保项所服务之品牌形象的完整性和系统性，同时保证双方利益，合同采用分阶段计费方式。

　　合同服务费用，总计人民币：X元整(￥X元)

　　1、付款方式：甲方以现金或银行个人转账形式向乙方支付。

　　2、付款时间：

　　本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付项目启动金，计人民币X元整(￥X元)整。项目VI系统设计完成，甲方须想乙方支付合同剩余尾款：计人民币￥X元)整。乙方在收到相应款项后，将所有涉及之设计文件移交于甲方，合同结束。

　　四、甲方的权利和义务

　　1、甲方有权及时对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件提出口头或书面修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整。

　　2、甲方应积极配合乙方工作，按双方约定的项目进度计划及时提供乙方服务所需的各种图片、文字原形资料和相关信息，并对以上资料的合法性、真实性负责，如因使用甲方提供的资料而引起乙方的任何法律纠纷和违规行为，一切责任均由甲方承担，乙方不承担由此产生的直接责任或者间接责任。

　　3、甲方应出具授权委托书确定甲方的对口衔接人，全权代表甲方对委托项目的总体设计风格及功能要求进行控制负责，并有对所有稿件签字确认的权利和义务。

　　4、甲方对委托项目各阶段整体设计方案、创意稿等有权提出书面或口头修改意见和建议，并对乙方修改后最终认可的设计方案予以书面确认。

　　5、甲方在各阶段整体设计方案确定后，有权提出局部修改完善意见，但每次提出的修改意见不应超出上次提出的原则性修改意见。乙方的工作成果经甲方签字认可即为合格。

　　6、为配合乙方工作，经双方协商一致后，以清单形式列出阶段工作及时间要求，双方签字确定。

　　7、甲方有权每季度对乙方进行考评，如考评不合格则甲方有权对乙方提出明确的整改意见。下季度如果考评再不合格，则甲方有权终止合同。

　　五、乙方的权利和义务。

　　1、乙方承担甲方广告推广服务，应尽职尽责为甲方服务，乙方根据甲方提出的总体设计风格及功能要求，按照本合同约定为甲方提供设计方案和完成甲方委托的各项事务。

　　2、乙方由于使用甲方指定文图资料而侵犯他人肖像权、知识产权等权利的，甲方承担全部责任。

　　3、乙方需安排专门人员组成项目工作组，人员如有调整，乙方须提前三天书面通知甲方。

　　4、乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标识等，但使用时不能损害甲方的利益。

　　5、乙方对甲方提出的修正意见，应在甲方发布实施、制作执行等允许的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

　　6、乙方承担广告推广服务的各项内容以及文案等应以电子文件或打印稿形式向甲方交付设计稿。乙方在最终设计方案确认后，应严格按照设计方案进行推广执行工作。

　　7、由乙方单方面原因所产生的额外费用，由乙方负责。

　　8、甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整的以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

　　六、知识产权的约定

　　1、甲方承诺对于未支付费用的乙方的创意、设计作品，在未征得乙方书面同意的前提下，不得在任何环境或条件中使用，亦不得以任何方式直接或者改动、模仿使用，否则乙方有权向甲方追究违约责任或者侵权责任。

　　2、甲方依照本合同约定的服务费用和付款方式支付全部服务费用后，即拥有本合同约定的创意/设计作品的所有权和专有使用权。因本合同需要变更或者解除的，双方另行协商。

　　3、所有经甲方签字确认的提供给乙方供设计使用的图片、文字应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若乙方因采用甲方所提供的图片、文字而产生的法律纠纷及其造成的乙方损失由甲方负责。

　　4、所有由乙方签字确认的提供给甲方使用的图片、设计应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若因甲方采用此图片、设计而产生的法律纠纷及其造成的甲方全部损失由乙方负责。

　　5、乙方协助甲方从第三方购得的设计素材，包括涉及他人著作权、肖像权的图文资料等，甲方对其使用范围将按照甲方实际支付购买的版权使用空间和时间加以限定。

　　6、乙方保证不侵犯任何第三方的知识产权(含著作权)，否则自行解决由此产生的一切纠纷并承担全部责任，同时赔偿甲方因此受到的所有损失(包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费等)。

　　7、乙方因自身宣传之需而需采用甲方资料和图片图纸等须先征得甲方的认可, 不得将为甲方提供的logo等设计方案和文件用于任何第三方。

　　8、乙方在不影响广告效果的情况下有权在设计作品和载有该作品的媒体广告、印刷品上署名。

　　七、保密约定

　　1、甲乙双方应保守因履行合同而知悉的商业秘密，乙方对于为履行本合同所知悉的甲方的一切业务信息和资料以及乙方完成的工作成果等相关信息，乙方应严守机密。

　　2、未经甲方书面同意，乙方不得向与履行本合同无关的任何第三方披露此类信息资料。

　　3、乙方对甲方提供的素材和合作期间获悉的甲方商业秘密(包括但不仅限于中德置业及中德英伦联邦项目的所有策划、创意、营销策略和销售状况等)负有保密义务，并不得将甲方提供的素材和商业秘密提供或泄露给其它第三方，亦不得将其用于本合同项目服务以外的其它目的，否则，乙方须按照合同总金额的10%向甲方支付违约金，同时，乙方还应当赔偿甲方因此造成的全部损失。此外，甲方有权单方面解除本协议并不再支付后续款项。

　　八、违约责任

　　1、在规定付款时间里没有付款，属甲方违约。若甲方逾期未付款，乙方提交工作成果时间亦相应顺延，同时，每逾期一日，甲方应当支付乙方总金额0.5%的违约金，逾期累计达15日的，乙方有权解除本协议，甲方应当支付乙方合同总金额10%的违约金。如经甲乙双方协商一致延迟工作进度，则付款时间相应顺延。

　　2、乙方无合理原因/或非不可抗力，在规定时间里推迟交付稿件，属乙方责任。

　　3、未能事前采取(或通知甲方采取)合法手段取得第三方版权、肖像权或其他知识产权，而导致向甲方提供的作品侵犯第三方合法权益的，属乙方违约。

　　4、甲、乙双方未经对方书面同意而向任何第三方透露本合同内容及相关资料，属透露方违约。

　　5、如双方任何一方严重违约，另一方有权变更或终止合同。一方因另一方严重违约需要变更或终止合同的，一方必须提前一个月书面通知另一方，并就变更或终止合作事项达成书面协议。在就终止合作事项达成书面协议前,双方的一切权利义务仍然依本合同, 包括但不限于完成甲方已授权进行的服务等等。

　　6、若乙方提供的稿件不能达到甲方要求(甲方应提出明确的书面要求，否则视为满足甲方要求)。若由于乙方提供设计方案经过多次修改后仍达不到甲方要求，致使甲方工作进度延误。甲方有权终止合同。

　　7、双方因“不可抗力”而未能履行本合同的全部或部分时，将根据不可抗力的影响，免除双方全部或部分责任(“不可抗力”是指我国法律所明确规定的各类情形)。

　　8、除合同已经有约定的以外，无论任何一方违约均应依照《中华人民共和国合同法》向对方赔偿损失并承担相应的违约责任。

　　9.由于乙方工作原因出现失误导致甲方遭受实际经济损失的，乙方应承担全额赔偿责任。如乙方在工作过程中出现重大失误，且乙方未在30个工作日内采取令甲方满意的弥补措施的，甲方有权解除本合同，乙方应按照合同总金额的10%向甲方支付违约金并赔偿甲方的实际损失。

　　九、人才保护制度

　　为保障乙方的正常发展，甲方在本协议签订之日起至本协议有效期结束后的六个月之内，不得雇用乙方的工作人员。同时，甲方也不得安排第三方人员在乙方工作环境内工作。

　　十、争议解决

　　因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方协商或者调解解决。协商调解不成的，由合同签订地法院管辖。

　　十一、其他

　　1、根据项目进程和广告服务内容制订工作计划，双方协商定期召开工作协调会，乙方每月向甲方提交本月工作清单，甲方应按实审核并签字确认,月工作清单作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。甲方不得无故不对乙方提交之本月工作清单签字确认。无故拒绝签字的，视为其认可该工作清单。

　　2、经甲方签字确认后的稿件，制作为成品之后如果发现错误，由甲方承担损失;如乙方没有按照甲方书面意见进行修改，由乙方承担损失。因没有履行法定广告审批手续或者广告内容不实造成发布广告违规的由甲方承担责任。

　　3、在履行本合同过程中，双方认可的报价、工作计划、工作任务书(单)、协议均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

　　4、由于甲方特殊需要而发生的差旅费用，由甲方实报实销;

　　5、本合同未尽事宜，双方另行协商。协商达成的补充协议，该补充协议视同本协议组成部分。

　　6、本合同经甲、乙双方协商一致，可以变更或解除。

　　7、本合同一式贰份，双方签字盖章即行生效，甲乙各执壹份，具有同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计服务合同 篇10**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

　　一、网络广告发布位置：

　　乙方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　二、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　四、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_(月或天)，即从广告发布之日起。

　　五、甲、乙双方的权利和义务：

　　1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

　　2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

　　3、甲方对“初稿”提出审定意见;

　　4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

　　5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

　　6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

　　7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

　　8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

　　六、责任免除：

　　1、因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

　　2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

　　3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

　　4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

　　5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

　　基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

　　七、费用结算：

　　1、本次网络广告费\_\_\_\_\_元(大写人民币\_\_\_\_\_元整)。

　　2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

　　八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

　　九、本合同有效期限：

　　自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

　　甲方：

　　乙方：

　　代表签章：

　　代表签章：

　　联系电话：

　　联系电话：

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告设计服务合同 篇11**

　　甲方：

　　授权代表：

　　乙方：

　　授权代表：

　　根据《广告法》及相关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

　　第一条 甲方委托乙方代理上海国际公馆广告设计服务，乙方负责向甲方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件的合法有效。

　　第二条 乙方愿为甲方提供 广告设计 服务，甲方有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请乙方作出必要删改。

　　第三条 乙方广告设计采用JPG样稿、TIF制作稿或者CDR制作稿、源文件交付甲方，并作为附件与本合同一起保存。

　　第四条 付款方式：甲方支付乙方广告设计费总计金额分三期：首期为\_(时间截点为：项目启动前期);二期期为\_(时间截点为：项目动工建设完成70%);尾期为\_(时间截点为：项目全部完工)付款方式为银行电汇支付，乙方银行账号信息：

　　账户名称：

　　开户行：

　　账户号：

　　第五条 本合同一式两份，双方签字盖章互发传真即为生效，如有

　　遇到不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计服务合同 篇12**

　　委托方(甲方):

　　受托方(乙方):

　　根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方对\_\_\_\_湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

　　第一条广告设计合同服务范围

　　甲方委托乙方为其开发建设的\_\_\_\_湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务,负责该项目的广告策划、创意、平面设计等事宜。

　　第二条广告设计合同服务期限

　　1、本合同期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_日止,共计\_\_\_\_个月。

　　2、本合同所约定合同期限届满前一个月前,经协商同意,双方可就续签合同具体条款进行协商,经协商一致,另行签订合同书。否则,合同期满,本合同自行终止。

　　3、如甲方因销售周期调整、节假日、或本项目发生重大调整或出现停建、缓建等其它原因,甲方有权要求乙方暂时停止服务或解除合同。暂停服务的期间乙方一切工作暂停,甲方不需支付本期间服务费用,合同期限相应顺延。如甲方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。以上情况,甲方须提前15日书面通知乙方。

　　第三条广告设计合同服务内容

　　1、项目广告策划(包括但不限于项目案名、主题广告语,以及广告定位、广告策略及创意构想、传播与媒介策略、推广总体策划思路、推广主题、公关活动策略及广告文案策划和具体广告实施方案);

　　2、沿海品牌推广策划(包括但不限于项目推广过程中的公司品牌整合及活动策划);

　　3、示范区整体包装方案(销售中心、景观环境及停车、样板房、商业街);

　　4、项目广告设计(包括但不限于项目报纸广告、户外广告、杂志广告、电视标版广告创意、项目营销资料如楼书、折页、海报、户型单张、网站表现等的设计及其它应用系统设计);

　　5、项目及形象包装策划(包括但不限于工地现场包装、销售中心包装、看楼通道包装、导示系统、外展包装、展览设计的创意、活动包装的策略制定及其设计);

　　6、项目活动策划及执行(包括但不限于项目样板区开放、开盘、展览、入伙、外展及阶段性促销活动的策划及建议、大型公关推广活动策划活动及推行等)。

　　第四条服务费及付款方式

　　1、服务费:

　　合同总金额为(大写)\_\_\_\_万元整(￥\_\_\_\_万元),即每月服务费为\_\_万元。

　　该价款包括策划、设计、创意、编制、监控、建议、人工、材料、办公费、差旅费、交通费、税费、利润等乙方完成本合同约定服务内容并经甲方确认合格所需的一切费用。除本合同另有约定外,甲方无需另行向乙方支付其它任何费用。

　　2、支付方式:

　　甲方每季度支付乙方服务费人民币(大写)\_\_\_\_万元整(￥\_\_\_\_万元)。

　　甲方向乙方支付服务费用采用每季度结算方式。乙方按本作进度表、工作计划及甲方工作单完成每季度全部工作后,向甲方提交工作成果,经甲方确认后,甲方于下季度第一月的15个日历天内向乙方支付上一季度的服务费用。

　　3、乙方应在甲方付款的同时,向甲方提供正式的发票,否则甲方有权拒绝付款,且并不因此承担任何违约责任,乙方仍应按本合同约定履行义务。

　　第五条广告运作规则

　　1、本合同签约后该项目即进入本合同约定的服务具体操作阶段。乙方在本合同签订后15个日历天内须向甲方提供总体推广策划案及创意框架思路报告及实施方案和工作进度表,并严格制定每一个分项的实施过程,甲方在收到前述文件后5个工作日给予反馈意见。

　　如甲方提出异议的,乙方应当根据甲方的意见在15个日历天内提交修改后的总体推广策划方案及创意框架思路、实施方案和工作进度表,如乙方不同意甲方意见或逾期未提交经修改的前述文件,甲方有权解除本合同,双方互不承担违约责任,甲方无需为此支付费用。

　　经甲方确认后,前述文件即作为本合同附件予以履行。甲方的确认、修改意见等并不能免除乙方应承担的任何责任。

　　2、乙方应将经甲方确认的总体推广策划方案及创意框架思路、实施方案和工作进度表严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中,并按照经甲方签字确认的前述文件、进度计划及甲方下发的工作任务单、甲方调整后的计划等分步实施,各项工作完成的日期以乙方提交该工作服务成果的书面报告之日为实际完成之日。

　　3、为配合市场变化,甲方可随时提出修改调整总体策划方案、创意框架思路方案、实施方案和工作进度表。乙方应当无条件的予以服从,并在接到甲方通知后5个工作日内向甲方提交修改好的总体策划方案、创意框架思路方案、实施方案和工作进度表。甲方无需对该调整增加费用。

　　4、乙方应就该项目整合推广成立\_\_\_\_湖畔名居(暂定名)项目小组,该项目小组成员应包括资深策略师、资深策划师、资深文案、平面设计总监、设计指导、立体空间设计指导;另外,乙方必须成立本项目的专案小组。乙方应于本合同签订之日向甲方提供提供项目小组及专案小组人员名单,并经甲方认可,如乙方要调整该项目小组或专案小组人员,需提前5日通知甲方并取得甲方认可。甲方有权对该项目小组及专案小组人员的工作表现或业务水平提出意见,有权要求乙方更换,乙方应在接到甲方通知之日起3日内予以更换。甲方认可或更换意见,并不能免除乙方应承担任何责任。

　　5、乙方的专案小组人员,应充分配合项目良性进展,与甲方实行周例会制度,由乙方负责招集,双方共同确定整周的工作,有序安排进度。若需临时增加例会,甲方需提前48小时通知乙方,乙方需全力配合甲方。每会由乙方专人于会后3日内将记录整理的会议纪要交于甲方备忘,须加盖乙方公章。

　　6、每月应不少于一次召开双方高层工作会议,乙方须提交广告效果评估报告,检讨广告效果,以指导和调整项目推广的广告策略,乙方应按时于每月的1日提交月度、每季度的1日提交上一季度工作总结和下一季度工作计划,并于每年的1日提交上年度工作总结和下年度工作计划。为配合市场变化,甲方可随时提出修改调整工作计划,乙方在接到甲方调整通知后3个工作日内提交修改完毕的工作计划;当甲方有重大活动及综合会议时要求乙方人员参加,乙方必须积极响应并不准以任何理由推脱。

　　7、乙方负责人在开盘期前二个月及开盘期当月这三个月内,应有10天/月的时间在甲方指定现场办公,项目开盘后乙方必须有负责人驻场。费用均由乙方自行承担。

　　8、乙方现指定\_\_\_\_为该项目的负责人,负责整个服务项目的安排、执行和与甲方的沟通、联络。该负责人向甲方所作出的任何承诺、保证、函件、签字、确认等均视为乙方的行为,均由乙方承担责任。

　　9、甲方现指定\_\_\_\_\_\_为该项目的负责人,负责整个服务项目的安排、执行和与乙方的沟通、联络。该负责人无权向乙方做出任何承诺、保证、函件、签字、确认等,无权减少本合同项下乙方义务或甲方权利,无权增加乙方权利、费用或甲方义务,任何承诺、确认等均须以甲方加盖公章的方式确认。

　　10、乙方应按照甲方提供的总体营销预算计划,编制相应的广告及活动推广成本预算及进行费用监控,并经甲方确认。

　　第六条限制

　　在双方约定的服务期内,乙方不得再接受与甲方委托项目相同地段的其他公司房地产项目之任何广告推广业务。

　　第七条服务成果形式和要求

　　1、乙方为甲方提供服务内容均须以文字、图纸、图片或其它形式的载体体现,各服务成果具体载体均应当为至少提供书面文本二套及电子文档一套;

　　2、乙方应对其向甲方提供的工作成果进行充分的说明,达到甲方工作人员可以充分理解。如甲方工作人员有提出异议,乙方应当负责给予充分解释。

　　3、乙方应当每月五日前,向甲方提交服务月报,其中应当包括当月计划、当月已完成的项目、计划履行情况、下月计划以及对已履行情况的分析、建议。

　　4、乙方提交的工作成果均须经甲方签字同意。如甲方对其内容提出异议的,乙方应当按甲方意见限期修改,直至满足甲方要求。对于紧急事项,甲方可通过电话、传真通知确认,并在确认后24小时内以特快专递的方式发出书面确认。经甲方确认工作成果,乙方对其文件承担责任,不得更改。

　　5、其他要求

　　(1)乙方向甲方提交的各种策划、创意、设计、报告等文件,均应加盖乙方公章及设计人员、起草人员以及审定人员的名称,并应当通过直接提交或特快专递邮寄的方式送达甲方,甲方不接受其它任何形式的送达。

　　(2)以上文字、图片、载体均为设计图纸及样稿,该设计图纸应当清楚明晰,并注明其适用使用的媒体,其相应的电子版本可以直接被广告公司、媒体或印刷企业等用于制

　　第八条双方权利和义务

　　(一)甲方权利及义务

　　1、双方合作期间,甲方应积极配合乙方,及时提供乙方所需的甲方所持有的各类图片和文字资料,并应对上述资料的准确性和完整性负责。乙方应于本合同签订之日起7日内向甲方提交所需资料明细,经甲方确认后,甲方于15日内提供。

　　2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作成果提出修改意见和建议,乙方据此在甲方指定期限内进行修改、调整完毕,直至甲方签字认可后方可定稿;若乙方修改或调整三次后仍未达到甲方的要求,甲方有权单方终止合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。

　　3、甲方应及时在双方商定的工作时间内审定乙方每一步的策划、设计方案,并监督乙方设计工作的进度、质量等,指导乙方工作,并最终签字定稿;若乙方原因使设计工作的进度、质量受到影响,甲方有权单方终止合同。甲方未在规定或商定工作时间内对乙方提交的工作成果进行审定的,并不视为甲方对乙方工作成果的认可。

　　4、如因乙方原因不能按照计划发布报纸(包括出现错版、错时、错稿等情况),由此导致甲方的经济损失,甲方有权要求乙方承担当月服务费的50%作为违约赔偿金,并对因此给甲方造成的损失,甲方有权追偿;如属乙方原因造成对甲方项目的负面报道达3家媒体以上转载、或引发2户以上购房者诉讼或投诉等事故的,甲方除按上述方式处理外,同时有权解除本合同。

　　5、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下,有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后,甲方再次提出修改,由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后,若甲方再次提出修改要求,乙方根据修改稿重

　　6、甲方在提出各种正式建议与意见时,应采用书面方式,以增进沟通之效率,及未来之查证。

　　7、在乙方按甲方确认的进度和计划完成工作,并向甲方提交工作成果,且经甲方认可的前提下,甲方应按照本合同规定,按时向乙方支付服务费。

　　8、乙方依据本协议所完成的工作成果的知识产权归甲方所有,乙方向甲方提供的一切策划、创意、设计等工作成果,一经由甲方审核、确认并采用,其使用权、着作权(版权)、载体所有权等权利归甲方所有。甲方有权用于广告发布、对外宣传以及再转让等,而无须向乙方支付任何费用。

　　9、如有不可控的意外情况发生,甲方有权根据情况暂停当月的广告推广活动,而不需向乙方支付当月的相关费用。

　　(二)乙方权利和义务

　　1、乙方承接甲方广告业务,应尽职尽责为甲方服务,按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作等业务,所有广告需甲方同意并签字后才能发布或实施;在推广活动中乙方应为甲方的相关资料保密,如因乙方因素造成损失的,乙方应承担相应责任。

　　2、乙方应按本合同约定主动提前向甲方索要各类工作所需甲方持有的相关资料,在甲方向乙方提供相关资料的同时,乙方签字确认,并妥善保管,如果出现重要文件泄漏或丢失,乙方应赔偿给甲方造成的损失并承担法律责任。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差,若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致,从而致使甲方受损,乙方应赔偿给甲方相应的损失。

　　3、乙方所有策划方案及相关建议、文案须以书面形式向甲方汇报,合同内所有服务内容都要经过甲方签字认可。

　　4、经甲方签字确认后的作品,原则上不得进行修改。若因特殊原因需修改,双方应协商解决,若因甲方原因延误时间造成损失,乙方不承担相关责任。

　　5、未经甲方同意,乙方不得将本合同项下工作单项或全部转让或另行委托给第三方或与第三方合作。若因乙方因素而给甲方造成损失,乙方承担相应责任。

　　6、乙方保证向甲方交付的各种策划、创意、设计成果均由乙方独立创作完成,必须符合国家相关法律法规,并保证向甲方提供的策划、创意、设计、方案等服务和作品的内容,包括所使用的图片、标志、用语、音乐、肖像、表现形式等均合法取得,保证有权使用并可用于甲方项目的使用和广告发布,乙方不得侵犯他人的知识产权、肖像权等权利,如有侵犯他人权利或违反相关规定的,由乙方承担责任、费用和行政处罚。若因此给甲方造成损失的,由乙方承担全部赔偿责任,包括但不限于:诉讼费、仲裁费、律师费、鉴定费、公证费、差旅费等,如甲方为继续使用而支付使用费的,该费用由乙方承担。

　　7、乙方保证向甲方提交用于对外宣传的文案及图片符合政策法律规定之要求,若因此给甲方造成损失的,由乙方承担责任。

　　8、在本合同终止时,乙方须将所有创作物料(即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出、胶片及等)交回甲方。

　　9、乙方应对其策划创意、活动等的内容负责,保证其合法性,不得侵犯第三方的合法权益。如有侵权等行为,责任及赔偿均由乙方承担,甲方不承担任何责任及赔偿。

　　10、乙方未经征得甲方同意,不得改动甲方提供的文字资料及相关图纸,否则一切后果由乙方承担;

　　11、对于每一项设计,乙方应当按期向甲方至少提供二套不同设计(包括方案、说明和草图),各项设计应当明确其制作所需的材质、颜色等具体要求。由甲方选择或提出意见,乙方应当根据甲方意见并在甲方指定期限内修改完毕,经甲方确认设计后出具图纸。甲方有权要求乙方对其设计方案进行修改或重新设计。

　　第九条声明与保证

　　本合同的签订及合同中所确定的各服务项目,并不视为由乙方独家服务,甲方有权在合同期限内根据需要将部分或全部服务项目委托其他人,甲方亦有权通知乙方而减少服务项目,服务费用相应减少。

　　第十条违约责任

　　1、除不可抗力原因或本合同另有约定外,甲、乙双方应严格遵守本合同的条款,否则,违约方须承担违约责任。

　　2、在合同期内,若乙方的工作不能满足甲方的要求的,累计或连续发生三次以上的,甲方可解除本合同。

　　3、乙方不能按合同约定之要求及期限或甲方调整后的期限按时完成各项工作,包括乙方未按甲方或合同要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、带等创作成品的,或相关方案、策划、平面设计等或其他迟延提供服务的行为,均视为乙方违约。每逾期1日,甲方有权按违约当月服务费的千分之一向乙方收取违约赔偿金,并承担因乙方迟延交付工作给甲方造成的全部损失。逾期达10日的,甲方有权解除本合同;除此之外,如乙方所服务内容非因甲方原因发生三次以上迟延交付情况,乙方应当向甲方承担合同总金额千分之一的违约赔偿金,发生五次以上,甲方有权解除本合同。

　　4、若乙方未能按本合同约定完好归还甲方提供之文件材料,每逾期1日,应向甲方

　　5、若乙方违反本合同第六条的约定,在接受甲方的委托后,又接受与甲方委托项目相同地段的其他公司房地产项目之广告推广业务,则甲方有权解除本合同,乙方应按本合同总金额的20%向甲方支付违约赔偿金。

　　6、合同期内,如因乙方原因造成甲方损失或损害甲方商誉的,甲方有权解除本合同;

　　7、乙方违反本合同其它约定的,经甲方书面通知限期改正或履行,而期满仍未改正或履行的,甲方有权解除本合同。

　　8、除本合同另有约定之外,因乙方原因解除本合同的,乙方应向甲方支付本合同总价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

　　9、甲方有权从应支付给乙方的款项中直接扣除乙方应承担的违约赔偿金等款项,如不足赔偿甲方的损失的,甲方有权继续向乙方追偿。

　　10、本合同履行期限内,甲方可随时提前30日通知乙方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。

　　第十一条合同终止和解除

　　(一)有下列情形之一的,合同权利义务终止

　　1、本合同因已按约定服务内容履行完毕而自然终止;

　　2、本合同经双方协商一致而终止;

　　3、本合同约定的其他解除终止合同的情形;

　　4、法律法规规定终止的其他情形。

　　(二)因违约而终止本合同

　　1、除本合同另有约定之外,由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行,如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为,则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知,该通知自到达乙方时生效,乙方须按本合同总金额的20%向甲方支付违约赔偿金,甲方有权直接在应向乙方支付而未付款项中直接扣除乙方应承担的违约赔偿金,违约赔偿金不足以弥补甲方损失的,甲方可继续向乙方追偿。

　　2、除本合同另有约定之外,由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行,如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为,则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知,该通知自送达甲方时生效,甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项,并按本合同约定承担违约责任。守约方依据本款规定解除本合同,并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

　　第十二条保密条款

　　1、未经合同其他方书面同意,任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任,并不得向任何人披露上述资料和信息,但正常履行本合同项下义务的除外。

　　2、任何一方泄密导致合同其他方遭受损失的,泄密方应按违约当月服务费总额的20%向合同其他方支付违约金,违约金不足以赔偿合同其他方损失的,应按合同其他方的实际损失赔偿。

　　3、本保密条款具有独立性,不受本合同的终止或解除的影响。

　　第十三条适用法律条款

　　本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国现行法律法规。

　　第十四条争议的解决

　　凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决,可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

　　第十五条其他

　　1、合同一方按照本合同约定向另一方送达的任何文件、回复及其它任何联系,须用书面形式,送达本合同所列另一方。

　　甲方根据本合同发出任何通知书予乙方,可发送致如下地址:

　　地址:\_\_\_\_\_\_邮编:\_\_\_\_\_\_

　　乙方根据本合同发出任何通知书予甲方,可发送致如下地址:地址:\_\_\_\_\_\_邮编:\_\_\_\_\_\_

　　2、双方约定采用邮政特快专递的形式寄送通知书,寄出48小时后即视为送达。

　　3、本合同如有未尽事宜,经双方友好协商,可另行签订补充合同。

　　4、本合同一式肆份,甲、乙双方各执贰份,每份均具同等法律效力。

　　5、本合同自双方签字盖章后生效。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计服务合同 篇13**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

　　依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

　　一、网络广告发布位置：乙方网站。

　　二、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素。

　　三、网络广告发布形式：□静态　□动态

　　四、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_月或\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，即从广告发布之日起。

　　五、甲、乙双方的权利和义务

　　甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

　　甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

　　甲方对“初稿”提出审定意见;

　　甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

　　乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

　　乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

　　乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

　　乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

　　六、责任免除

　　因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

　　因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

　　因互联网灾难、中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

　　因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

　　因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

　　基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

　　七、费用结算

　　本次网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

　　本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

　　八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

　　九、本合同有效期限：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计服务合同 篇14**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

　　一、委托事项：\_\_\_\_\_\_

　　二、设计与制作费用：\_\_\_\_\_\_

　　设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_元，。

　　三、付款方式：

　　1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币￥\_\_\_\_\_\_元

　　2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币\_\_\_\_\_\_￥。

　　四、设计与制作作品的时间及交付方式：

　　1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

　　五、知识产权约定：

　　1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

　　六、双方的权利义务：

　　甲方权利：

　　1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

　　2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

　　3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

　　甲方义务：

　　1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

　　2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

　　乙方权利：

　　1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

　　2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

　　3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

　　乙方义务：

　　1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

　　2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

　　七、违约责任：

　　1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

　　2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

　　八、合同生效：

　　本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计服务合同 篇15**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告设计公司(中国\_\_\_\_\_\_网)

　　本着友好合作的态度，签定以下协议：

　　(一)服务内容

　　依据本合同，乙方应同甲方提供中国\_\_\_\_\_\_网网络广告服务

　　1、为甲方制作适合于发布在中国\_\_\_\_\_\_网的图片广告;

　　2、在中国\_\_\_\_\_\_网发布公司广告图片，具体细节如下：发布日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　□顶部广告□栏目广告□推荐广告□其他，请注明□图片□Flash□指定版位：\_\_\_\_\_规格：(宽\_\_\_高：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

　　3、该推的广告为：□企业形象□企业产品

　　4、广告提供方式：□企业提供□委托设计

　　(二)双方义务

　　1、乙方为甲方提供的中国\_\_\_\_\_\_网广告平台，确保平台的正确及合理性。

　　2、乙方应在收到甲方信息资料后一日内将广告发布并提交给甲方审阅，如是委托设计，则不含设计时间，并按照甲方的意见进行修改。

　　3、乙方负责为甲方办理发布广告所需的审批手续，费用为人民币\_\_\_\_\_元。

　　4、甲方应保证所提供信息的真实性，如果甲方提供的信息不真实或侵犯了第三方的权益，法律责任及经济赔偿由甲方承担。

　　(三)费用及付款

　　1、甲方应向乙方支付的服务费计人民币(大写)\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_)服务费将由\_\_\_\_\_广告有限公司收取，并在收款后提供发票。如发票抬头与本合同之甲方名字不同，请注明：

　　2、甲方应在乙方开始广告制作之前，即以下注明付款日期之前，将服务费付至以下账户：

　　中国农业银行

　　开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　或：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　付款日期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日(荐)

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计服务合同 篇16**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在就明宇集团吉林房地产公司开发项目户外广告广告设计及制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

　　一、广告形象内容提供方式：甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按

　　甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从年月日到年月日。

　　二、规格及付款方式：

　　画面尺寸：6米\_\_\_18米，双面带夜间可视灯，共1块。计:大写(贰拾伍万陆仟伍佰元整)甲方需付齐广告制作费全款方开始进行制作。

　　广告包含立柱费施工费等一切安装费用，位置为北亚泰大街快速路沿线位置(位置按公司资源位置提供三处备选)，确保20\_\_年5月15日前安装完毕，使用期限至20\_\_年8月15日为期三个月，确保每日夜间可视效果至少保持到晚22：00;

　　保留贰仟元作为质保金，广告登记发布费不包括在广告制作安装费内。

　　乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用。

　　甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

　　三、质量保证

　　在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

　　四、乙方权责：

　　1、乙方有权要求甲方出具制作图稿(或双方协商出具)，经甲方由甲方人员签字确认。

　　2、乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

　　3、乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

　　4、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

　　五、违约规定：甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

　　六、本合同一式两份，双方各执一份，协议自盖章后生效，未尽事宜双方协商解决。

　　甲方：乙方：

　　地址： 地址：

　　日期： 日期：

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找