# 促销活动服务协议

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-04-16

*促销活动服务协议（精选22篇）促销活动服务协议 篇1　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　为推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据业务的全面发展，甲乙双方就本次优惠促销活动相关事宜达成以下服务协议：　　一、本协议是双方进行\_\_\_\_*

促销活动服务协议（精选22篇）

**促销活动服务协议 篇1**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据业务的全面发展，甲乙双方就本次优惠促销活动相关事宜达成以下服务协议：

　　一、本协议是双方进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡和无线网卡优惠促销活动的依据。双方确认乙方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_（填写数据卡号码）参加本次活动。

　　二、参加活动的方式

　　1.乙方可在下列促销方案中选择其中一种，并在相应□中以√标明选择的促销方案：

　　┌─┬────────────────┬─────────────────┐

　　│　│　　　 乙方为捆绑交费客户　 　　│　　　乙方为非捆绑交费客户　　　　│

　　├─┼────────────────┼─────────────────┤

　　│　│1.乙方交纳2400元gprs业务预存，甲│1.乙方交纳2400元gprs业务预存话费和│

　　│　│方扣除乙方10000积分。 　　　　　│240元随e行月租费。　　　　　　　　│

　　│□│　　　　　　　　　　　　　　　　│　　　　　　　　　　　　　　　　　│

　　│　│2.乙方可免费获得无线网卡（型号为│2.乙方可免费获得无线网卡（型号为＿│

　　│交│＿＿）、随e行数据专用卡各一张。 │＿）、随e行数据专用卡各一张。　　 │

　　│　│　　　　　　　　　　　　　　　　│　　　　　　　　　　　　　　　　　│

　　│纳│3.乙方可使用12个月的gprs商务套餐│3.乙方可使用12个月的gprs商务套餐。│

　　│　│（含参加促销当月）。　　　　　　│　　　　　　　　　　　　　　　　　│

　　│预│　　　　　　　　　　　　　　　　│　　　　　　　　　　　　　　　　　│

　　│　│4.甲方在乙方预存费用中逐月（自参│4.甲方在乙方预存费用中逐月（自参加│

　　│存│加促销当月开始计费）扣减200元冲 │促销当月开始计费）扣减200元的gprs │

　　│　│抵乙方gprs商务套餐费用。　　　　│商务套餐费用和20元的随e行月租费。 │

　　│　│　　　　　　　　　　　　　　　　│　　　　　　　　　　　　　　　　　│

　　├─┼────────────────┼─────────────────┤

　　│　│1.乙方交纳2400元押金，甲方扣除乙│1.乙方交纳2400元押金。　　　　　　│

　　│　│方10000积分。 　　　　　　　　　│　　　　　　　　　　　　　　　　　│

　　│□│　　　　　　　　　　　　　　　　│　　　　　　　　　　　　　　　　　│

　　│　│2.乙方可免费获得无线网卡（型号为│2.乙方可免费获得无线网卡（型号为＿│

　　│　│＿＿）、随e行数据专用卡各一张。 │＿）、随e行数据专用卡各一张。 　　│

　　│　│　　　　　　　　　　　　　　　　│　　　　　　　　　　　　　　　　　│

　　│　│　　　　　　　　　　　　　　　　│　　　　　　　　　　　　　　　　　│

　　│　│3.乙方每月（自参加促销当月开始计│3.乙方按月（自参加促销当月开始计费│

　　│　│费）交纳200元gprs商务套餐月租费 │）交纳各项费用（含200元的gprs商务 │

　　│　│。　　　　　　　　　　　　　　　│套餐费用和20元的随e行月租费。）　 │

　　│　│　　　　　　　　　　　　　　　　│　　　　　　　　　　　　　　　　　│

　　│　│4.押金于协议生效之日起一年后可退│4.押金于协议生效之日起一年后可退还│

　　│　│还。　　　　　　　　　　　　　　│。　　　　　　　　　　　　　　　　│

　　│　│　　　　　　　　　　　　　　　　│　　　　　　　　　　　　　　　　　│

　　└─┴────────────────┴─────────────────┘

　　注：促销活动产生的通信费不再享受积分优惠：乙方的交费方式（捆绑或非捆绑）以现有交费方式为准；本协议生效之日起一年后，乙方凭交纳押金的发票退还押金（乙方为个人客户应持本人有效证件，乙方为单位客户应持单位介绍信、经办人有效证件），押金以乙方交纳押金的形式退还。

　　2.本协议有效期内，若乙方销号，按第三条第（二）款第5款执行。

　　三、双方权利和义务如下：

　　（一）甲方权利、义务

　　1.甲方应向乙方提供本次活动之专用无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡；

　　2.甲方向乙方提供gprs业务相关服务；

　　3.甲方负责在优惠期（自参加促销当月（含）开始的十二个日历月）结束后，将本次活动专用\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡的gprs套餐类型自动转为乙方参加本次促销活动前所选gprs套餐类型。

　　4.甲方有权根据协议内容对乙方帐户内的全球通客户积分进行扣减；

　　5.对因停电、交易系统故障、传输线路故障、通信故障及通信线路不良造成误码等原因造成的乙方损失，甲方不承担任何责任。

　　（二）乙方权利、义务

　　1.协议生效后乙方可获得相应型号的活动专用无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡壹套；

　　2.在优惠期内，乙方不得变更所选促销方案和gprs套餐类型，不得变更\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡付费方式；

　　3.乙方应妥善保管无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡，如乙方将无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡丢失，甲方不承担由此产生的一切损失；

　　4.乙方应爱惜使用无线网卡，对无线网卡维修产生的费用由乙方自行承担（在保修期内的维修由无线网卡厂商负责）；

　　5.乙方如需提前终止本协议，须提前向甲方提出书面申请，经甲方书面同意后方可终止本协议。如乙方选择的方案为交纳押金，甲方按乙方实际使用gprs商务套餐的金额退还押金，如乙方选择的方案为交纳预存，甲方不退还乙方的预存话费余额。无论乙方选择何种方案，乙方不退还甲方活动专用无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡。乙方已被扣减的客户积分不再恢复.

　　四、本协议所指gprs商务套餐仅包含gprs业务，如乙方因使用甲方提供的短信等其他服务而发生费用，应照常交纳，否则甲方有权终止为乙方提供任何服务。

　　五、对因不可抗力（如地震、洪水等自然灾害、战争、暴乱等）及政府行为而使本协议部分或全部不能履行，双方互不承担违约责任。

　　六、因第三方责任给乙方带来的损失，甲方不负任何责任.

　　七、本协议自双方签字、盖章之日起生效，壹式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。本协议未尽事宜参照甲方现行的《入网协议》中的有关内容执行。

　　八、本协议在双方权利、义务履行完毕后自动终止。

　　九、本协议的解释权归甲方。

　　甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇2**

　　通信促销活动服务协议

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据业务的全面发展，甲乙双方就本次优惠促销活动相关事宜达成以下服务协议：

　　一、本协议是双方进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡和无线网卡优惠促销活动的依据。双方确认乙方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（填写数据卡号码）参加本次活动。

　　二、参加活动的方式

　　1.乙方可在下列促销方案中选择其中一种，并在相应□中以√标明选择的促销方案：

　　乙方为捆绑交费客户

　　乙方为非捆绑交费客户

　　□交纳预存

　　1.乙方交纳\_\_\_\_\_\_\_元GPRS业务预存，甲方扣除乙方\_\_\_\_\_\_\_积分。

　　2.乙方可免费获得无线网卡（型号为\_\_\_\_\_）、随e行数据专用卡各一张。

　　3.乙方可使用\_\_\_\_\_\_\_个月的GPRS商务套餐（含参加促销当月）。

　　4.甲方在乙方预存费用中逐月（自参加促销当月开始计费）扣减\_\_\_\_\_\_\_元冲抵乙方GPRS商务套餐费用。

　　1.乙方交纳\_\_\_\_\_\_\_元GPRS业务预存话费和\_\_\_\_\_\_\_元随e行月租费。

　　2.乙方可免费获得无线网卡（型号为＿＿）、随e行数据专用卡各一张。

　　3.乙方可使用\_\_\_\_\_个月的GPRS商务套餐。

　　4.甲方在乙方预存费用中逐月（自参加促销当月开始计费）扣减\_\_\_\_\_元的GPRS商务套餐费用和\_\_\_\_\_元的随e行月租费。

　　□

　　1.乙方交纳\_\_\_\_\_\_\_元押金，甲方扣除乙方\_\_\_\_\_\_\_积分。

　　2.乙方可免费获得无线网卡（型号为\_\_\_\_\_）、随e行数据专用卡各一张。

　　3.乙方每月（自参加促销当月开始计费）交纳\_\_\_\_\_\_\_元GPRS商务套餐月租费。

　　4.押金于协议生效之日起一年后可退还。

　　1.乙方交纳\_\_\_\_\_元押金。

　　2.乙方可免费获得无线网卡（型号为＿＿）、随e行数据专用卡各一张。

　　3.乙方按月（自参加促销当月开始计费）交纳各项费用（含\_\_\_\_\_元的GPRS商务套餐费用和20元的随e行月租费。）

　　4.押金于协议生效之日起一年后可退还。

　　注：促销活动产生的通信费不再享受积分优惠：乙方的交费方式（捆绑或非捆绑）以现有交费方式为准；本协议生效之日起一年后，乙方凭交纳押金的发票退还押金（乙方为个人客户应持本人有效证件，乙方为单位客户应持单位介绍信、经办人有效证件），押金以乙方交纳押金的形式退还。

　　2.本协议有效期内，若乙方销号，按第三条第（二）款第5款执行。

　　三、双方权利和义务如下：

　　（一）甲方权利、义务

　　1.甲方应向乙方提供本次活动之专用无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡；

　　2.甲方向乙方提供GPRS业务相关服务；

　　3.甲方负责在优惠期（自参加促销当月（含）开始的十二个日历月）结束后，将本次活动专用\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡的GPRS套餐类型自动转为乙方参加本次促销活动前所选GPRS套餐类型。

　　4.甲方有权根据协议内容对乙方帐户内的全球通客户积分进行扣减；

　　5.对因停电、交易系统故障、传输线路故障、通信故障及通信线路不良造成误码等原因造成的乙方损失，甲方不承担任何责任。

　　（二）乙方权利、义务

　　1.协议生效后乙方可获得相应型号的活动专用无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡壹套；

　　2.在优惠期内，乙方不得变更所选促销方案和GPRS套餐类型，不得变更\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡付费方式；

　　3.乙方应妥善保管无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡，如乙方将无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡丢失，甲方不承担由此产生的一切损失

　　4.乙方应爱惜使用无线网卡，对无线网卡维修产生的费用由乙方自行承担（在保修期内的维修由无线网卡厂商负责）；

　　5.乙方如需提前终止本协议，须提前向甲方提出书面申请，经甲方书面同意后方可终止本协议。如乙方选择的方案为交纳押金，甲方按乙方实际使用GPRS商务套餐的金额退还押金，如乙方选择的方案为交纳预存，甲方不退还乙方的预存话费余额。无论乙方选择何种方案，乙方不退还甲方活动专用无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡。乙方已被扣减的客户积分不再恢复.

　　四、本协议所指GPRS商务套餐仅包含GPRS业务，如乙方因使用甲方提供的短信等其他服务而发生费用，应照常交纳，否则甲方有权终止为乙方提供任何服务。

　　五、对因不可抗力（如地震、洪水等自然灾害、战争、暴乱等）及政府行为而使本协议部分或全部不能履行，双方互不承担违约责任。

　　六、因第三方责任给乙方带来的损失，甲方不负任何责任.

　　七、本协议自双方签字、盖章之日起生效，壹式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。本协议未尽事宜参照甲方现行的《入网协议》中的有关内容执行。

　　八、本协议在双方权利、义务履行完毕后自动终止。

　　九、本协议的解释权归甲方。

　　甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇3**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据业务的全面发展，甲乙双方就本次优惠促销活动相关事宜达成以下服务协议：

　　一、本协议是双方进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡和无线网卡优惠促销活动的依据。双方确认乙方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（填写数据卡号码）参加本次活动。

　　二、参加活动的方式

　　1.乙方可在下列促销方案中选择其中一种，并在相应□中以√标明选择的促销方案：

　　乙方为捆绑交费客户

　　乙方为非捆绑交费客户

　　□交纳预存

　　1.乙方交纳\_\_\_\_\_\_\_元GPRS业务预存，甲方扣除乙方\_\_\_\_\_\_\_积分。

　　3.乙方可使用\_\_\_\_\_\_\_个月的GPRS商务套餐（含参加促销当月）。

　　4.甲方在乙方预存费用中逐月（自参加促销当月开始计费）扣减\_\_\_\_\_\_\_元冲抵乙方GPRS商务套餐费用。

　　1.乙方交纳\_\_\_\_\_\_\_元GPRS业务预存话费和\_\_\_\_\_\_\_元随e行月租费。

　　3.乙方可使用\_\_\_\_\_个月的GPRS商务套餐。

　　4.甲方在乙方预存费用中逐月（自参加促销当月开始计费）扣减\_\_\_\_\_元的GPRS商务套餐费用和\_\_\_\_\_元的随e行月租费。

　　□

　　1.乙方交纳\_\_\_\_\_\_\_元押金，甲方扣除乙方\_\_\_\_\_\_\_积分。

　　3.乙方每月（自参加促销当月开始计费）交纳\_\_\_\_\_\_\_元GPRS商务套餐月租费。

　　4.押金于协议生效之日起一年后可退还。

　　1.乙方交纳\_\_\_\_\_元押金。

　　3.乙方按月（自参加促销当月开始计费）交纳各项费用（含\_\_\_\_\_元的GPRS商务套餐费用和20元的随e行月租费。）

　　4.押金于协议生效之日起一年后可退还。

　　注：促销活动产生的通信费不再享受积分优惠：乙方的交费方式（捆绑或非捆绑）以现有交费方式为准；本协议生效之日起一年后，乙方凭交纳押金的发票退还押金（乙方为个人客户应持本人有效证件，乙方为单位客户应持单位介绍信、经办人有效证件），押金以乙方交纳押金的形式退还。

　　2.本协议有效期内，若乙方销号，按第三条第（二）款第5款执行。

　　三、双方权利和义务如下：

　　（一）甲方权利、义务

　　1.甲方应向乙方提供本次活动之专用无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡；

　　2.甲方向乙方提供GPRS业务相关服务；

　　3.甲方负责在优惠期（自参加促销当月（含）开始的十二个日历月）结束后，将本次活动专用\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡的GPRS套餐类型自动转为乙方参加本次促销活动前所选GPRS套餐类型。

　　4.甲方有权根据协议内容对乙方帐户内的全球通客户积分进行扣减；

　　5.对因停电、交易系统故障、传输线路故障、通信故障及通信线路不良造成误码等原因造成的乙方损失，甲方不承担任何责任。

　　（二）乙方权利、义务

　　1.协议生效后乙方可获得相应型号的活动专用无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡壹套；

　　2.在优惠期内，乙方不得变更所选促销方案和GPRS套餐类型，不得变更\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡付费方式；

　　3.乙方应妥善保管无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡，如乙方将无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡丢失，甲方不承担由此产生的一切损失

　　4.乙方应爱惜使用无线网卡，对无线网卡维修产生的费用由乙方自行承担（在保修期内的维修由无线网卡厂商负责）；

　　5.乙方如需提前终止本协议，须提前向甲方提出书面申请，经甲方书面同意后方可终止本协议。如乙方选择的方案为交纳押金，甲方按乙方实际使用GPRS商务套餐的金额退还押金，如乙方选择的方案为交纳预存，甲方不退还乙方的预存话费余额。无论乙方选择何种方案，乙方不退还甲方活动专用无线网卡和\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据专用卡。乙方已被扣减的客户积分不再恢复.

　　四、本协议所指GPRS商务套餐仅包含GPRS业务，如乙方因使用甲方提供的短信等其他服务而发生费用，应照常交纳，否则甲方有权终止为乙方提供任何服务。

　　五、对因不可抗力（如地震、洪水等自然灾害、战争、\_\_\_\_\_等）及政府行为而使本协议部分或全部不能履行，双方互不承担违约责任。

　　六、因第三方责任给乙方带来的损失，甲方不负任何责任.

　　七、本协议自双方签字、盖章之日起生效，壹式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。本协议未尽事宜参照甲方现行的《入网协议》中的有关内容执行。

　　八、本协议在双方权利、义务履行完毕后自动终止。

　　九、本协议的解释权归甲方。

　　甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇4**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲、乙双方在平等自愿、公平、诚实信用的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方承揽“ 活动”相关事宜达成并签订本合同。

　　一、委托范围及工作内容

　　1.1甲方委托乙方执行举办于 年 月 日的“活动”;乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等事宜(具体事项以项目活动策划方案为准)。

　　1.2工作内容

　　1.2.1策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等;

　　1.2.2活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写;

　　1.2.3活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通;

　　1.2.4活动现场执行及应急处理;

　　1.2.5活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密;

　　1.2.6本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

　　二、费用及付款方式

　　2.1费用为人民币： 元整 (小写 )。

　　2.2本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品或增加活动内容，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

　　2.3本合同签订后2个日内，甲方向乙方支付费用的 %【即人民币： 元整 (小写： )】作为首期款，剩余款项在“活动”结束，乙方向甲方提供合法等额完税发票后15日内一次性支付给乙方。

　　三、实施

　　3.1活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方及甲方策划代理公司审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

　　四、甲方责任与权利

　　4.1甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见;

　　4.2甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务;

　　4.3甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改;

　　4.4甲方应如约向乙方支付承办费用;

　　五、乙方的责任与权利

　　5.1乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发;

　　5.2提供专项服务方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方的监督与指导;

　　5.3未经双方书面许可不得擅自更改;

　　5.4乙方应保证工作的质量及工作的进度;

　　5.6如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决;

　　5.7乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任;

　　六、不可抗力

　　6.1不可抗力因素：因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解决;

　　6.2因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

　　七、违约责任

　　7.1合同生效后，若一方单方违约终止，守约方将依法追究赔偿责任，并承担合同总价款的30%的违约金，并赔偿给对方造成的损失。

　　7.2甲方如逾期付款，乙方有权对逾期额每天以中国人民银行发布的同期同额贷款利率150%要求乙方支付违约金，并要求甲方赔偿损失。

　　八、其他

　　8.1甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，达成一致签署补充协议，与本合同具有同等法律效力;协商不成时，任何一方可向合同履行地人民法院提出诉讼。

　　8.2本合同自甲、乙双方签章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇5**

　　委托方(甲方)：

　　受托方(乙方)：

　　依据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》的规定，经双方充分协商，甲方决定委托乙方为甲方提供的活动代理服务，达成如下协议：

　　一、委托服务内容：

　　甲方委托乙方负责执行 活动。

　　活动时间：

　　活动地点：

　　二、甲方的权利与义务：

　　1、甲方负责提供本次活动宣传的资料，配合宣传的制作;甲方需要撤销活动订单，可在活动举行日之前通知乙方。在活动举行日之前，撤销广告发布订单甲方不承担任何责任，但乙方因此支出的合理费用，甲方应予以适当补偿。

　　2、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。乙方隐瞒或伪造相关资质的构成违约。甲方有权对乙方提供的服务进行适时的监督和审查，所有的服务项目均需甲方书面确认后方可执行;

　　3、乙方完全无瑕疵履行完本合同的义务并按甲方要求提供完所有结算手续后，甲方按本合同的约定支付款项。

　　三、乙方的权利和义务：

　　1、乙方必须严格按约定执行甲方委托的各项内容;

　　2、乙方应及时将服务项目的进行情况以及在项目进行中遇到的问题如实向甲方报告;

　　3、乙方代理执行的所有项目及相关内容均需甲方书面确认通过;

　　4、乙方负责活动方案起草、活动参与人员及演出的组织安排、管理相关演职人员;这些费用已经全部计入本合同相关费用中。

　　5、乙方负责活动参与人员、演出人员的安全，并自行承担以上人员的所有可能发生的法律责任。

　　四、费用及其支付方法：

　　1、费用总额：活动所产生的费用均须经甲方书面审核确认，所有相关费用不得超过人民币元整(￥元)。

　　2、支付方式：甲方在合同签订之日7个工作日内向乙方支付合同金额的50%，即人民币元整(￥元);乙方顺利完成活动后，并经过甲方书面确认的7个工作日内，甲方付一次性支付剩余的50%，即人民币元整(￥元);以上付款甲方可用转帐方式向乙方支付，乙方最迟应在本合同约定的甲方付款期限届满前五个工作日内向甲方提供该期款项的等额有效发票，否则甲方有权顺延付款时间，直至乙方提供上述发票日止。乙方未及时提供发票导致甲方顺延付款时，乙方应将具体情况的书面说明提交给甲方备案。

　　开户名称：

　　开 户 行：

　　帐 号：

　　乙方所提供户名、账号均以本合同为准，若有更改，应提前以书面通知甲方，否则若因此而造成的任何损失，均由乙方自行承担。

　　五、违约责任：

　　1、违反本合同约定，违约方应当按合同法有关规定，承担违约责任;

　　2、甲方未按照约定向乙方汇付所有费用的，每逾期一天，甲方应向乙方支付未支付费用同期存款利率计算违约金，最高可累积至未付金额30%的违约金;

　　3、若甲方原因使甲方活动无法按计划进行，乙方不承担违约责任，若乙方原因导致甲方活动无法按计划进行，甲方有权要求乙方退回所有预付费用和代理费用，同时，乙方应向甲方支付合同总费用30%的违约金;

　　4、在本合同有效期内，当乙方出现下列情形时，甲方可解除本合同或者报价表内全部或一部分委托项目。本条款规定的解除权的行使，并不妨碍甲方向乙方提出的损害赔偿要求及甲方自行从应支付给乙方的业务委托费中扣除违约金、赔偿金的权利。

　　①当乙方违反本合同或报价单，并且在接到甲方要求其改正违约行为的书面通知后的5日内，仍不改正其违约行为时。

　　②当接到停止营业或本业务所需的许可被取消的处理决定时。

　　③当接到票据兑换银行拒付通知时，或陷入停止支付债务状态时。

　　④当受到临时查封、临时处分、强制执行等措施时。

　　⑤当申请破产、或进入公司破产程序时。

　　⑥当公司决定解散或合并时。

　　⑦财务状况严重恶化、或趋于严重恶化时。

　　⑧当经营者、股东、出资人有甲方不可接受的变化时，或公司的主要业务或资产转让给第三方时。

　　六、争议的解决：

　　因本合同引起的一切争议，双方首先应当友好协商解决。协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

　　七、生效及其它事项：

　　1、本合同一式肆份，甲方执三份，乙方执一份。

　　2、本合同有效期自签订之日起至本约定事项完成日为止。

　　3、本合同及其附件对双方具有同等法律约束力，但若附件与本合同相抵触时以本合同为准。

　　4、未尽事宜由双方友好协商解决。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇6**

　　甲方：

　　乙方：

　　为向集团客户提供更优服务，乙方本着为甲方提供“优先、优质、优惠”的服务宗旨及互惠互利的原则，甲乙双方达成以下协议：

　　一、甲方自愿参加乙方开展的“E线通惠分享”营销活动，享受和承担本协议约定的权利和义务。

　　二、甲方自愿签订使用乙方的 E 线通 业务\_ \_\_\_个月，E线通号码与主号码 合户，主号 承诺每月 元最低消费共 个月，即可赠送 元话费，赠送话费分 个月等额返还。

　　三、赠送话费可以冲销除手机支付、代付、彩铃、梦网等非移动自有业务外的所有费用。

　　四、甲乙双方承诺对本协议的各项内容严格保密，未经双方同意，任何一方不得向第三方泄露本协议的任何内容。

　　五、本协议作为双方已签署《\_\_\_\_中国移动E线通业务 协议》以下简称业务协议)的补充协议，与业务协议具有同等法律效力，如有冲突，以双方签订业务协议细则为准。

　　六、甲方承诺的在网期限届满，本协议终止。

　　七、本协议有效期内，因不可抗力(如地震、洪水等自然灾害、战争、暴乱等)及政府行为而使本协议不能或不能全部履行的，双方不承担违约责任。本协议如有未尽事宜或因履行本协议发生的争议，双方可通过友好协商解决。

　　八、本协议经双方签章后生效，从签署当日起至 年 月 日前有效。

　　九、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

　　甲方：(签字) 乙方：

　　经办人:

　　签署日期： 年 月 日

　　附：声明

　　本方(甲方)已认真、仔细地阅读了本协议，乙方已向本方作详尽的提示与说明，本方已理解并同意所有协议条款，本方自愿签订该协议。

**促销活动服务协议 篇7**

　　委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　受托方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》的规定，经双方充分协商，甲方决定委托乙方为甲方提供的活动代理服务，达成如下协议：

　　一、委托服务内容：

　　甲方委托乙方负责执行活动。

　　活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、甲方的权利与义务：

　　1、甲方负责提供本次活动宣传的资料，配合宣传的制作;甲方需要撤销活动订单，可在活动举行日之前通知乙方。在活动举行日之前，撤销广告发布订单甲方不承担任何责任，但乙方因此支出的合理费用，甲方应予以适当补偿。

　　2、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。乙方隐瞒或伪造相关资质的构成违约。甲方有权对乙方提供的服务进行适时的监督和审查，所有的服务项目均需甲方书面确认后方可执行;

　　3、乙方完全无瑕疵履行完本合同的义务并按甲方要求提供完所有结算手续后，甲方按本合同的约定支付款项。

　　三、乙方的权利和义务：

　　1、乙方必须严格按约定执行甲方委托的各项内容;

　　2、乙方应及时将服务项目的进行情况以及在项目进行中遇到的问题如实向甲方报告;

　　3、乙方代理执行的`所有项目及相关内容均需甲方书面确认通过;

　　4、乙方负责活动方案起草、活动参与人员及演出的组织安排、管理相关演职人员;这些费用已经全部计入本合同相关费用中。

　　5、乙方负责活动参与人员、演出人员的安全，并自行承担以上人员的所有可能发生的法律责任。

　　四、费用及其支付方法：

　　1、费用总额：活动所产生的费用均须经甲方书面审核确认，所有相关费用不得超过人民币元整(￥元)。

　　2、支付方式：甲方在合同签订之日7个工作日内向乙方支付合同金额的50%，即人民币元整(￥元);乙方顺利完成活动后，并经过甲方书面确认的7个工作日内，甲方付一次性支付剩余的50%，即人民币元整(￥元);以上付款甲方可用转帐方式向乙方支付，乙方最迟应在本合同约定的甲方付款期限届满前五个工作日内向甲方提供该期款项的等额有效发票，否则甲方有权顺延付款时间，直至乙方提供上述发票日止。乙方未及时提供发票导致甲方顺延付款时，乙方应将具体情况的书面说明提交给甲方备案。

　　开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方所提供户名、账号均以本合同为准，若有更改，应提前以书面通知甲方，否则若因此而造成的任何损失，均由乙方自行承担。

　　五、违约责任：

　　1、违反本合同约定，违约方应当按合同法有关规定，承担违约责任;

　　2、甲方未按照约定向乙方汇付所有费用的，每逾期一天，甲方应向乙方支付未支付费用同期存款利率计算违约金，最高可累积至未付金额30%的违约金;

　　3、若甲方原因使甲方活动无法按计划进行，乙方不承担违约责任，若乙方原因导致甲方活动无法按计划进行，甲方有权要求乙方退回所有预付费用和代理费用，同时，乙方应向甲方支付合同总费用30%的违约金;

　　4、在本合同有效期内，当乙方出现下列情形时，甲方可解除本合同或者报价表内全部或一部分委托项目。本条款规定的解除权的行使，并不妨碍甲方向乙方提出的损害赔偿要求及甲方自行从应支付给乙方的业务委托费中扣除违约金、赔偿金的权利。

　　①当乙方违反本合同或报价单，并且在接到甲方要求其改正违约行为的书面通知后的5日内，仍不改正其违约行为时。

　　②当接到停止营业或本业务所需的许可被取消的处理决定时。

　　③当接到票据兑换银行拒付通知时，或陷入停止支付债务状态时。

　　④当受到临时查封、临时处分、强制执行等措施时。

　　⑤当申请破产、或进入公司破产程序时。

　　⑥当公司决定解散或合并时。

　　⑦财务状况严重恶化、或趋于严重恶化时。

　　⑧当经营者、股东、出资人有甲方不可接受的变化时，或公司的主要业务或资产转让给第三方时。

　　六、争议的解决：

　　因本合同引起的一切争议，双方首先应当友好协商解决。协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

　　七、生效及其它事项：

　　1、本合同一式肆份，甲方执三份，乙方执一份。

　　2、本合同有效期自签订之日起至本约定事项完成日为止。

　　3、本合同及其附件对双方具有同等法律约束力，但若附件与本合同相抵触时以本合同为准。

　　4、未尽事宜由双方友好协商解决。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇8**

　　合同号：\_X

　　甲方： \_\_X (以下简称甲方)

　　法定代表人：

　　地址：

　　电话：

　　乙方： \_\_\_\_ (以下简称乙方)

　　法定代表人：

　　地址：

　　电话：

　　经甲乙双方友好协商，就甲方将 活动 委托乙方进行制作等事宜，为明确双方责任，双方经友好协商，达成如下一致协议：

　　第一条 委托事项

　　1、活动名称： 活动 。

　　2、活动时间： 年 月 日。

　　3、活动地址： 。

　　第二条 双方责权

　　一、甲方责权

　　1、甲方应根据合同约定付款。

　　2、本合同履行中，如因甲方原因需调整活动时间和内容的，甲方应当提前 20个工作日通知乙方，乙方应当尽力协调，否则若因此造成活动未如期举行的，所造成的损失乙方概不负责。

　　3、甲方有权根据需要对双方确认的工作内容、活动方案提出合理的修改、变更意见或

　　建议，且经双方书面确认后乙方应负责执行。若因此发生费用变动的，由双方据实协商结算。

　　4、甲方负责活动场地审批、电源、次序及安全保卫工作，确保活动正常进行，如出现

　　问题影响活动进行，责任由甲方承担。

　　二、乙方责权

　　1、乙方负责整场活动的舞美、灯光、音响、舞台特效，活动现场的布置和氛围营造，

　　以及活动现场与甲方的联系和协调工作。

　　2、乙方提供物料、报价表应经过甲方确认。甲方提出建议的，甲乙协商后进行更改。

　　3、如乙方未按上述内容(包括可能发生的双方后续达成一致的调整变更)履行责任和

　　义务，影响活动未如期正常进行或活动质量达不到要求的，甲方有权停止支付费用并追究乙方违约责任。

　　4、活动过程中，如遇不可抗拒因素(如自然灾害、战争、非人为场地原因等)造成活

　　动中断，乙方不承担违约责任，但乙方应积极协调处理善后事宜。

　　5、签订本合同后，乙方需按照本合同约定负责完成活动筹备以及活动现场的工作。

　　6、乙方保证其有权接受甲方于本协议下的委托事项，并有承办本次活动的资质。

　　7、时间要求：乙方需按甲方要求，于 年 月 日对场地进行布置。

　　第三条 合同价款及支付方式

　　1、本合同总价款共计￥ 元(大写：人民币元整)，具体详见本合同附件一。该价款为包干价(含税)。除非甲方对合同附件报价表中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外(需双方另行协商确定)，该合同价款不因其他因素而调整。

　　2、付款方式：转账

　　2.1合同签订后甲方即付给乙方合同金额的 30% ，即06 元(大写：人民币 元整)作为预付款;

　　2.2 物料筹备完成及效果图制作完毕后，在活动开始前 5 个工作日，甲方应付给乙方

　　合同金额的 40% ，即06 元(大写：人民币 元整)作为追付款;

　　2.3 乙方完成全部工作且活动顺利结束后 3 个工作日内，甲方应付给乙方合同金额的 30% ，即06 元(大写：人民币 元整)作为尾款。

　　3、甲方保证本合同服务款项的如期支付，拖欠金额按活动总金额每日15%作为滞纳金。

　　4、每次付款前，乙方应向甲方开具等额有效发票，否则，甲方有权拒绝付款。

　　5、乙方指定收款账号如下：

　　开户户名：

　　开户银行：

　　开户账号：

　　第四条 双方违约责任

　　合同签订，双方共同遵守，任何一方不得违约。如因甲方单方原因延期或取消活动，甲方应支付乙方本合同约定违约金及其他附带损失费用;如因乙方工作延误，使活动无法进行，乙方应承担由此给甲方造成的单项经济损失。具体违约金为本合同总价款的40% ，即06 元(大写：人民币 元整)。

　　第五条 不可抗力

　　1、本合同约定的不可抗力指甲乙双方任何一方在签订本合同时不可预见的、遭受影响的一方不能克服和不能避免的，并对本合同的履行产生影响的事件，包含但不限于6级以上地震、10级以上台风。

　　2、如果发生不可抗力事件,甲乙双方受该事件影响下的合同义务在不可抗力影响引起的延误期内将暂停履行。

　　3、甲乙双方任何一方遭受不可抗力时应及时通知另一方，解释其需要提出发生不可抗力的理由，并且应在其后十五天内对该不可抗力事件的发生及其持续时间提供适当证明。

　　4、若发生不可抗力，甲乙双方应就履行本合同或变更终止本合同达成协议。

　　第六条 终止合同的条件

　　1、本合同履行完毕。

　　2.发生不可抗力或其它特殊原因双方合同终止。

　　3.任何一方违反本合同各项规定的，对方有权书面通知另一方予以及时纠正，如一方

　　不能及时纠正，则另一方有权通过书面终止本合同的执行。

　　第七条 争议解决

　　合同在执行中，发生争议时，本着友好协商、调解的原则解决问题，如调解不成，任何一方可向具管辖权的地方法院申请裁决。

　　第八条 其他

　　1、本合同自甲乙双方法定代表人/负责人或授权人签字盖章之日生效。

　　2、本合同壹式 贰 份，甲乙各执 壹 份，具有同等法律效力。

　　3、合同经双方签字盖章后生效，在合同完全执行完毕前，双方加盖公章的传真件同样有效。

　　4、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

　　5、未尽事宜，双方另行协商。

　　第九条 合同附件

　　合同附件一：《 活动报价表》，本合同附件为本合同组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)：

　　委托代理人(签字)：

　　签订日期： 年 月 日

　　合同签订地： 乙方(盖章)： 委托代理人(签字)： 签订日期： 年 月 日 合同签订地：

**促销活动服务协议 篇9**

　　甲方：

　　乙方：\_x文化传播有限公司

　　甲、乙双方依据《中华人民共和国合同法》及有关规定，按照平等互利的原则，为明确双方的权利义务，甲乙双方经协商一致，就乙方向甲方提供“昆明市第三中学、昆明市中华小学呈贡实验学校挂牌仪式”庆典服务签订本合同，作为双方共同遵守的准则。

　　第一条：活动的名称：

　　仪式

　　第二条：合同概况

　　甲方委托乙方提供庆典策划及执行服务(详见合同附件《庆典策划及执行清单》)，合同总价为人民币9000.00元(大写：玖仟元整)。

　　第三条：活动时间、地点

　　1、活动时间：20\_年09月01日上午 09：00-12：00 。

　　地点： 学校。

　　2、本协议签订后，如甲方要求增加租用天数或增加租用设备，须经乙方同意，并按原标准支付租金。如甲方减少租用天数或减少租用设备，须经乙方书面同意，并应另行签订协议减少租金，否则将按本协议租金标准执行。

　　第四条：执行入场时间及撤展时间

　　入场时间20\_年09月01日上午9：00以前，撤展时间20\_年09月01日上午12：00。

　　第五条：费 用

　　甲方在20\_年09月01日活动结束后两天内凭乙方开据的合法发票付清全部的款项，即人民币9000.00元(大写：玖仟元整)。双方协商一致新产生的费用一并结算。

　　第六条：乙方的义务

　　1、乙方负责提供庆典用品和安装并保证正常使用及活动的圆满完成。

　　2、乙方提供的庆典用品应符合甲方的租赁用途，入场前设备应处于良好状态。

　　第七条：甲方的义务

　　1、甲方负责相关场地、电力保障、批文等工作。

　　2、甲方应按本合同第五条的约定，及时向乙方支付活动款项。

　　第八条：违约责任

　　1、甲方应按合同规定的时间向乙方支付费用。如逾期未交，乙方有权向甲方加收违约金。每逾期一天按欠款金额的千分之一加收，直至付清为止。

　　2、合同签订后，如甲方在合同约定设备进场时间的前三天取消本合同的，则须向乙方支付全额租赁费的30%作为违约金，甲方在设备进场前一天取消本合同的，则须向乙方支付租赁金额的50%作为违约金。

　　3、因不可抗力因素(如：自然灾害等)导致履约双方无法履行合同，双方均不承担违约责任。

　　第九条：争议的解决

　　1、合同双方因对本合同条款发生不同解释或在履约时发生争议时，双方友好协商解决。

　　2、双方均有权就本合同所发生的争议向昆明仲裁委员会申请仲裁，裁决对双方均有法律约束力。

　　第十条：其它

　　1、本合同设有附件，用于列明租赁设备的名称、数量及规格。

　　2、本合同附件与本合同具有同等法律效力。

　　3、本合同壹式陆份，合同双方各执叁份，具有同等的法律效力。

　　4、本合同自双方签字盖章之日起生效。

　　附：庆典用品及服务清单 双方签章：

　　甲方： 乙方：

　　日 期：

**促销活动服务协议 篇10**

　　委托方(甲方)：

　　受托方(乙方)：

　　依据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》的规定，经双方充分协商，甲方决定委托乙方为甲方提供的活动代理服务，达成如下协议：

　　一、委托服务内容：

　　甲方委托乙方负责执行活动。

　　活动时间：

　　活动地点：

　　二、甲方的权利与义务：

　　1、甲方负责提供本次活动宣传的资料，配合宣传的制作;甲方需要撤销活动订单，可在活动举行日之前通知乙方。在活动举行日之前，撤销广告发布订单甲方不承担任何责任，但乙方因此支出的合理费用，甲方应予以适当补偿。

　　2、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。乙方隐瞒或伪造相关资质的构成违约。甲方有权对乙方提供的服务进行适时的监督和审查，所有的服务项目均需甲方书面确认后方可执行;

　　3、乙方完全无瑕疵履行完本合同的义务并按甲方要求提供完所有结算手续后，甲方按本合同的约定支付款项。

　　三、乙方的权利和义务：

　　1、乙方必须严格按约定执行甲方委托的各项内容;

　　2、乙方应及时将服务项目的进行情况以及在项目进行中遇到的问题如实向甲方报告;

　　3、乙方代理执行的所有项目及相关内容均需甲方书面确认通过;

　　4、乙方负责活动方案起草、活动参与人员及演出的组织安排、管理相关演职人员;这些费用已经全部计入本合同相关费用中。

　　5、乙方负责活动参与人员、演出人员的安全，并自行承担以上人员的所有可能发生的法律责任。

　　四、费用及其支付方法：

　　1、费用总额：活动所产生的费用均须经甲方书面审核确认，所有相关费用不得超过人民币元整(￥元)。

　　2、支付方式：甲方在合同签订之日7个工作日内向乙方支付合同金额的50%，即人民币元整(￥元);乙方顺利完成活动后，并经过甲方书面确认的7个工作日内，甲方付一次性支付剩余的50%，即人民币元整(￥元);以上付款甲方可用转帐方式向乙方支付，乙方最迟应在本合同约定的甲方付款期限届满前五个工作日内向甲方提供该期款项的等额有效发票，否则甲方有权顺延付款时间，直至乙方提供上述发票日止。乙方未及时提供发票导致甲方顺延付款时，乙方应将具体情况的书面说明提交给甲方备案。

　　开户名称：

　　开户行：

　　帐号：

　　乙方所提供户名、账号均以本合同为准，若有更改，应提前以书面通知甲方，否则若因此而造成的任何损失，均由乙方自行承担。

　　五、违约责任：

　　1、违反本合同约定，违约方应当按合同法有关规定，承担违约责任;

　　2、甲方未按照约定向乙方汇付所有费用的，每逾期一天，甲方应向乙方支付未支付费用同期存款利率计算违约金，最高可累积至未付金额30%的违约金;

　　3、若甲方原因使甲方活动无法按计划进行，乙方不承担违约责任，若乙方原因导致甲方活动无法按计划进行，甲方有权要求乙方退回所有预付费用和代理费用，同时，乙方应向甲方支付合同总费用30%的违约金;

　　4、在本合同有效期内，当乙方出现下列情形时，甲方可解除本合同或者报价表内全部或一部分委托项目。本条款规定的解除权的行使，并不妨碍甲方向乙方提出的损害赔偿要求及甲方自行从应支付给乙方的业务委托费中扣除违约金、赔偿金的权利。

　　①当乙方违反本合同或报价单，并且在接到甲方要求其改正违约行为的书面通知后的5日内，仍不改正其违约行为时。

　　②当接到停止营业或本业务所需的许可被取消的处理决定时。

　　③当接到票据兑换银行拒付通知时，或陷入停止支付债务状态时。

　　④当受到临时查封、临时处分、强制执行等措施时。

　　⑤当申请破产、或进入公司破产程序时。

　　⑥当公司决定解散或合并时。

　　⑦财务状况严重恶化、或趋于严重恶化时。

　　⑧当经营者、股东、出资人有甲方不可接受的变化时，或公司的主要业务或资产转让给第三方时。

　　六、争议的解决：

　　因本合同引起的一切争议，双方首先应当友好协商解决。协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

　　七、生效及其它事项：

　　1、本合同一式肆份，甲方执三份，乙方执一份。

　　2、本合同有效期自签订之日起至本约定事项完成日为止。

　　3、本合同及其附件对双方具有同等法律约束力，但若附件与本合同相抵触时以本合同为准。

　　4、未尽事宜由双方友好协商解决。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇11**

　　委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

　　承办方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

　　依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就甲方委托乙方承办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动推广事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

　　第一条：推广活动概况

　　1.1活动项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　1.2具体内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　1.3活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　1.4活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　1.5活动方案：执行方案及相关计划详见本合同“附件一\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，由乙方根据甲方要求策划、设计并经甲方确认后执行;

　　1.6前期准备：乙方进场准备时限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_完成准备;乙方完成准备后，甲方应当及时验收，若对相关质量及数量有异议，应当即提出;双方经核对活动方案及相关设计图纸后，如确有问题，乙方应该立即整改;如对活动效果产生不良影响，由乙方承担相关责任及损失，甲方有权按方案清单扣除相应费用。

　　1.7其他约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　第二条：合同价款及付款方式

　　2.1合同价款总额为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。除了经过甲方书面确认的可增加的费用外，本合同价款总额不因任何事由上浮，包括但不限于不可抗力、价格上涨等因素。

　　2.2合同价款明细详见合同“附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。该价款含人工费、道具费、场地费、交通费、政府报批收费、税金等一切乙方为了履行本合同项下委托事项所产生的费用。

　　2.3本合同选择以下第\_\_\_\_\_种方式付款：

　　a.推广活动全部完成并经甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

　　b.合同签订后内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_%，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);活动结束并经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_%\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)

　　2.4如果付款方式采取上条b项的约定，则遵循以下付款条件和程序：

　　2.4.1付款前，乙方应提前一周提供等额发票，甲方支付最后一笔款项前，乙方应当提供相当于本合同价款总额100%的发票。如因乙方提供发票时间延迟则甲方不承担逾期付款违约责任;

　　2.4.2在活动执行完毕后，乙方需于2个工作日内提供活动结算清单，甲方于2个工作日内进行审核并制作确认清单，甲方按照确认清单支付。

　　2.4.3活动执行过程中，如确有需要额外增加列支，乙方需向甲方出具书面说明，经甲方书面确认后方可列入最终费用结算。

　　2.5支付方式：□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　第三条：双方权利及义务

　　3.1甲方权利义务

　　3.1.1甲方保证拥有签订并履行本合同的必要资格资质。

　　3.1.2甲方根据本次活动实施的.实际需要确定委托乙方提供活动承办服务的项目、范围、内容及标准，并于活动方案中加以明确。

　　3.1.3甲方有权监控、指令乙方及工作人员活动执行;要求乙方更换不符合要求的工作人员。

　　3.1.4甲方应当按照合同约定付款。如甲方要求增减项目的，应书面通知乙方。双方确认的增减项目，乙方应积极配合执行，相关费用由甲方承担。

　　3.2乙方权利义务

　　3.2.1乙方保证具有签订并履行本合同的必要资格资质，有能力承担本合同活动。

　　3.2.2乙方负责本合同项下所涉第三方协调工作，以及政府报批手续的办理。

　　3.2.3乙方保证按约定的时间、质量完成全部准备工作，包括场地搭建、场地布置、所有物料道具准备、演职人员到岗等;执行活动方案，向甲方提供活动承办服务，并在本合同规定的范围内采取措施维护甲方的利益;活动结束后，按照甲方处理善后事宜。

　　3.2.4甲方于本次活动准备期间或活动当天，可视情况需要对相关活动方案进行调整，乙方应积极予以配合。

　　3.2.5乙方负责各类活动包装、宣传品的设计、制作及发布，前述设计内容均需全部经甲方确认后，方可进行制作和发布。

　　3.2.6推广活动现场范围内所发生的一切人身伤亡以及财产损失由乙方负责。

　　第四条违约责任

　　4.1任何一方在合同正式履行之前要求终止合同的，应当提前告知对方，协商解决。否则应当支付合同相对方合同价款总额\_10%\_\_作为违约金。

　　4.2若乙方未能按本合同及甲、乙双方确定的活动方案，在约定的时间内完成本次活动的承办组织工作，或未能按约定提供物料道具并严重影响甲方活动效果，除不可抗力原因外，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付的价款，并且支付本合同价款总额的20%给甲方作为违约金。

　　4.3若甲方未按照本合同约定向乙方支付合同款项，每逾期一天，甲方应支付乙方万分之二的违约金。

　　4.4乙方未能及时按照本合同3.2.2项规定履行政府报批手续的，乙方应当承担本合同价款总额的20%作为违约金，同时导致甲方受到政府处罚或者其他损失的，乙方弥补甲方为此遭受的全部损失。

　　4.5乙方违反本合同3.2.5项的约定擅自制作发布，乙方应当承担本合同价款总额20%作为违约金。

　　4.6乙方不得将本合同项下的权利义务转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同，并有权要求乙方承担本合同价款总额30%作为违约金。

　　4.7如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为乙方违约行为遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

　　第五条免责条款

　　5.1不可抗力：甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

　　5.2任何发生于不可抗力之后的违约行为不得免责。

　　5.3\_其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　第六条争议解决方式

　　因本合同所引起的任何争议或纠纷，相关方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意选择由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

　　第七条其他

　　7.1未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

　　7.2本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

　　(1)“附件一\_\_\_活动方案及相关计划\_\_\_\_\_\_\_”;

　　(2)“附件二\_\_\_活动价目明细表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

　　(3)“附件三\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　7.3本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

　　7.4本合同经双方签字、加盖公章后生效。

　　甲方(盖章)

　　乙方(盖章)

　　年 月 日

**促销活动服务协议 篇12**

　　甲方：(以下简称甲方)

　　乙方：(以下简称乙方)

　　甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就甲方委托乙方负责甲方开发的位于的项目(以下简称本项目)的活动策划及执行代理工作，特订立以下合同条款：

　　第一部分委托活动策划及执行代理工作方式

　　甲方委托乙方负责本项目活动策划及设计、制作、执行、物料安装等工作。

　　第二部分委托活动策划及执行代理工作期限

　　本合同自签订日20\_\_\_\_年1月1日起生效至20\_\_\_\_年12月31日，合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

　　第三部分委托活动策划及执行代理工作范围

　　甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计及制作、活动策划案执行。

　　1.物料制作包括：设计围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、旗臶、横幅制作安装等。

　　2.活动策划及执行包括：项目庆典、客户联谊会、节日晚会、各种周末推广活动等十项活动。

　　第四部分活动策划及执行代理收费标准及支付方式

　　一、活动策划费用：十项活动策划总费用为人民币\_\_元)。在本合同签订后，甲方同意在每次活动前15日先按单次活动的广告设计及制作与活动策划及执行所产生的所有费用付给乙方。

　　二、策划代理费付款时间：策划代理费人民币\_\_元)，每月结算一次。在每月的30日，双方结算当月的款项，在次月的`5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

　　三、以上两项服务合同总款为人民币\_\_元)。

　　第五部分乙方的责任与权利

　　乙方按项目实际进展进行相关的设计与活动策划代理工作，其中包括但不仅是所列部分或视项目实际情况进行增减：

　　一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

　　二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

　　第六部分甲方的责任与权利

　　一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

　　二、甲方负责本项目代理过程中广告物料制作所需费用，其中包括但不仅是所列部分：

　　1.各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

　　2.各类公关活动所需的展示场地(包括酒店、展示会等)及有关设备的租用、布臵、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

　　3.活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

　　三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

　　四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

　　五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

　　六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

　　第七部分双方工作原则

　　一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

　　二、甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

　　三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

　　四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

　　第八部分违约责任及合同终止

　　一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

　　1.本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

　　2.本合同执行过程中，乙方出现重大失误,甲方有权中止合约。

　　3.合同期满后，合同内容自动失效。

　　4.合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

　　二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

　　三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

　　四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币10万元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币10万元给甲方作为补偿金。

　　五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10个工作日，甲方应按应付款额的每日2%的违约金支付给乙方。

　　六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

　　七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

　　八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。

　　九、委托期的延续或终止在委托期限完结前30天内决定。

　　第九部分其他事宜

　　一、争议的解决方式

　　本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

　　二、本合同壹式贰份，双方各执壹份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇13**

　　合同号：\_\_

　　甲方： \_\_\_ (以下简称甲方)

　　法定代表人：

　　地址：

　　电话：

　　乙方： \_\_\_\_ (以下简称乙方)

　　法定代表人：

　　地址：

　　电话：

　　经甲乙双方友好协商，就甲方将 活动 委托乙方进行制作等事宜，为明确双方责任，双方经友好协商，达成如下一致协议：

　　第一条 委托事项

　　1、活动名称： 活动 。

　　2、活动时间： 年 月 日。

　　3、活动地址： 。

　　第二条 双方责权

　　一、甲方责权

　　1、甲方应根据合同约定付款。

　　2、本合同履行中，如因甲方原因需调整活动时间和内容的，甲方应当提前 20个工作日通知乙方，乙方应当尽力协调，否则若因此造成活动未如期举行的，所造成的损失乙方概不负责。

　　3、甲方有权根据需要对双方确认的工作内容、活动方案提出合理的修改、变更意见或

　　建议，且经双方书面确认后乙方应负责执行。若因此发生费用变动的，由双方据实协商结算。

　　4、甲方负责活动场地审批、电源、次序及安全保卫工作，确保活动正常进行，如出现

　　问题影响活动进行，责任由甲方承担。

　　二、乙方责权

　　1、乙方负责整场活动的舞美、灯光、音响、舞台特效，活动现场的布置和氛围营造，

　　以及活动现场与甲方的联系和协调工作。

　　2、乙方提供物料、报价表应经过甲方确认。甲方提出建议的，甲乙协商后进行更改。

　　3、如乙方未按上述内容(包括可能发生的双方后续达成一致的调整变更)履行责任和

　　义务，影响活动未如期正常进行或活动质量达不到要求的，甲方有权停止支付费用并追究乙方违约责任。

　　4、活动过程中，如遇不可抗拒因素(如自然灾害、战争、非人为场地原因等)造成活

　　动中断，乙方不承担违约责任，但乙方应积极协调处理善后事宜。

　　5、签订本合同后，乙方需按照本合同约定负责完成活动筹备以及活动现场的工作。

　　6、乙方保证其有权接受甲方于本协议下的委托事项，并有承办本次活动的资质。

　　7、时间要求：乙方需按甲方要求，于 年 月 日对场地进行布置。

　　第三条 合同价款及支付方式

　　1、本合同总价款共计￥ 元(大写：人民币元整)，具体详见本合同附件一。该价款为包干价(含税)。除非甲方对合同附件报价表中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外(需双方另行协商确定)，该合同价款不因其他因素而调整。

　　2、付款方式：转账

　　2.1合同签订后甲方即付给乙方合同金额的 30% ，即06 元(大写：人民币 元整)作为预付款;

　　2.2 物料筹备完成及效果图制作完毕后，在活动开始前 5 个工作日，甲方应付给乙方

　　合同金额的 40% ，即06 元(大写：人民币 元整)作为追付款;

　　2.3 乙方完成全部工作且活动顺利结束后 3 个工作日内，甲方应付给乙方合同金额的 30% ，即06 元(大写：人民币 元整)作为尾款。

　　3、甲方保证本合同服务款项的如期支付，拖欠金额按活动总金额每日15%作为滞纳金。

　　4、每次付款前，乙方应向甲方开具等额有效发票，否则，甲方有权拒绝付款。

　　5、乙方指定收款账号如下：

　　开户户名：

　　开户银行：

　　开户账号：

　　第四条 双方违约责任

　　合同签订，双方共同遵守，任何一方不得违约。如因甲方单方原因延期或取消活动，甲方应支付乙方本合同约定违约金及其他附带损失费用;如因乙方工作延误，使活动无法进行，乙方应承担由此给甲方造成的单项经济损失。具体违约金为本合同总价款的40% ，即06 元(大写：人民币 元整)。

　　第五条 不可抗力

　　1、本合同约定的不可抗力指甲乙双方任何一方在签订本合同时不可预见的、遭受影响的一方不能克服和不能避免的，并对本合同的履行产生影响的事件，包含但不限于6级以上地震、10级以上台风。

　　2、如果发生不可抗力事件,甲乙双方受该事件影响下的合同义务在不可抗力影响引起的延误期内将暂停履行。

　　3、甲乙双方任何一方遭受不可抗力时应及时通知另一方，解释其需要提出发生不可抗力的理由，并且应在其后十五天内对该不可抗力事件的发生及其持续时间提供适当证明。

　　4、若发生不可抗力，甲乙双方应就履行本合同或变更终止本合同达成协议。

　　第六条 终止合同的条件

　　1、本合同履行完毕。

　　2.发生不可抗力或其它特殊原因双方合同终止。

　　3.任何一方违反本合同各项规定的，对方有权书面通知另一方予以及时纠正，如一方

　　不能及时纠正，则另一方有权通过书面终止本合同的执行。

　　第七条 争议解决

　　合同在执行中，发生争议时，本着友好协商、调解的原则解决问题，如调解不成，任何一方可向具管辖权的地方法院申请裁决。

　　第八条 其他

　　1、本合同自甲乙双方法定代表人/负责人或授权人签字盖章之日生效。

　　2、本合同壹式 贰 份，甲乙各执 壹 份，具有同等法律效力。

　　3、合同经双方签字盖章后生效，在合同完全执行完毕前，双方加盖公章的传真件同样有效。

　　4、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

　　5、未尽事宜，双方另行协商。

　　第九条 合同附件

　　合同附件一：《 活动报价表》，本合同附件为本合同组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)：

　　委托代理人(签字)：

　　签订日期： 年 月 日

　　合同签订地： 乙方(盖章)： 委托代理人(签字)： 签订日期： 年 月 日 合同签订地：

**促销活动服务协议 篇14**

　　客户方：\_\_\_\_\_

　　承办方：\_\_\_\_\_

　　一活动现场名称：\_\_\_\_\_

　　二活动现场地址：\_\_\_\_\_

　　三活动现场布置时间：承办方于日日时前所有活动相关的物品以及工作人员全部到位，日时结束时，双方办完交接手续后，承办方开始撤出现场布置物品。

　　四策划活动金额、项目及物品名称（附清单，双方确认后签字生效，需要撤出的物品在清单上列明）

　　五付款方式、时间：客户需要预付定金人民币\_\_\_\_\_元（大写：叁万元整），承办方布置完毕后，定金抵作服务费，在承办方布置完毕时客户方应再支付人民币\_\_\_\_\_元（大写：壹万伍仟元整），待活动结束当天支付人民币19000元（大写：壹万玖仟元整）；最后余款人民币3000元待活动结束后7天之内客户方拿到DV光盘和70张现场照片之后结清；如客户方未在7天之内验收DV光盘和70张现场照片，承办方需赔偿客户方以总服务费的5%作为赔偿金，以上客户方所付款项均打入上海贝研广告有限公司的公司帐户，帐号为：\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_

　　六验收及提出异议期限：客户方于承办方布置完毕后及时验收，对其品种、数量、质量当场进行确认或提出异议；客户方不得以自身的变化、天气的变化、未如数使用租用物品或提前结束活动时间等为理由，而拒付或减付服务费。

　　七租用物品丢失或损坏后赔付方式：租用物品属正常使用磨损或损坏时，客户方无需赔偿，承办方也不承担因其损坏而造成的`其它损失及费用；因丢失或非正常使用损坏时，客户方需按本合同第四条表内赔偿单价或市场价格赔偿（三日内付清）。

　　八租用物品的摆放及使用要求：承办方应按照客户方的现场指挥将所有的物品摆放到位（摆放完毕后，承办方有权拒绝客户方要求将物品重新摆放或调换位置的要求）。并配合客户方完成整个仪式的圆满完成。户外所用物品中不能淋雨、水泡的物品，承办方有权采取防护措施以避免淋雨、水泡；否则，由此造成的损失由客户方承担。

　　九客户方应提供能够搭建物品的场地以及设备运行时的电源。承办方在施工中的安全问题由承办方自行负责。

　　十违约责任：

　　（一）单方解除合同时须陪赔付对方违约金为总服务费的30%；

　　（二）承办方不按时完成现场布置时，每推迟一小时应扣除总服务费5%的费用；

　　（三）客户方不按时结清服务费或不按时赔受损租用物品而超过期限的，客户方除付清费用外，还应每日向承办方增付欠款额的5%违约金；

　　（四）客户方擅自延长使用时间的，应加补超出时间的费用；

　　（五）客户方应协助承办方担负起租用物品的防火、防灾、防盗和正常使用等安全责任。

　　（六）如承办方在活动结束后一周内未能将摄像和摄影的资料交给客户方，承办方须赔付对方违约金为总服务费的20%作为赔偿。

　　十一如活动中需要临时增加项目或物品时，承办方可以根据当时情况拒绝执行。如果承办方同意执行，双方事先协商好价格，并列出清单双方确认签字，所产生的费用客户方应在活动结束当日付清。

　　十二活动现场联系方式：

　　（1）客户方活动现场负责人姓名；

　　（2）承办方活动现场负责人姓名

　　十三其他约定事项：因场地原因，可能要承办方铺设木工板来加固地面的硬度，客户方应在18日以前确定，否则承办方有权拒绝此要求。确定后承办方可以在18号进场进行铺设，铺设木工板的材料费、运输费以及人工费按70元/平方米计算

　　（如需开发票需另加6%的税收），具体数量按实际铺设面积计算，所产生费用须在活动结束后当日付清。

　　十四活动结束后双方交接租用物品记录若无承办方签收，即为客户方没有将租用物品交还给承办方，而在超期使用：

　　（1）没有丢失或损坏，承办方委托人验收后现场记录：

　　（2）若有丢失或损坏，客户方委托人查验后现场记录：本合同发生争议时，由双方协商解决或提交北京仲裁委员会仲裁、或向有管辖权的人民法院起诉；本合同（含传真合同）经双方委托代理人签字、盖章后生效，愿双方友好合作，共同遵守。

　　客户方（章）：\_\_\_\_\_承办方（章）：\_\_\_\_\_

　　委托代理人：\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇15**

　　甲方： (以下简称甲方)

　　乙方： (以下简称乙方)

　　甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就甲方委托乙方负责甲方开发的位于 的项目(以下简称本项目)的活动策划及执行代理工作，特订立以下合同条款：

　　第一部分 委托活动策划及执行代理工作方式

　　甲方委托乙方负责本项目活动策划及设计、制作、执行、物料安装等工作。

　　第二部分 委托活动策划及执行代理工作期限

　　本合同自签订日 20\_ 年 1 月 1 日起生效至 20\_ 年 12 月31 日，合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

　　第三部分 委托活动策划及执行代理工作范围

　　甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计及制作、活动策划案执行。

　　1. 物料制作包括：设计围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、旗臶、横幅制作安装等。

　　2. 活动策划及执行包括：项目庆典、客户联谊会、节日晚会、各种周末推广活动等十项活动。

　　第四部分 活动策划及执行代理收费标准及支付方式

　　一、活动策划费用：十项活动策划总费用为人民币 .00元)。在本合同签订后，甲方同意在每次活动前15日先按单次活动的广告设计及制作与活动策划及执行所产生的所有费用付给乙方。

　　二、策划代理费付款时间：策划代理费人民币0)，每月结算一次。在每月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

　　三、以上两项服务合同总款为人民币 元)。

　　第五部分 乙方的责任与权利

　　乙方按项目实际进展进行相关的设计与活动策划代理工作，其中包括但不仅是所列部分或视项目实际情况进行增减：

　　一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

　　二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

　　第六部分 甲方的责任与权利

　　一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

　　二、甲方负责本项目代理过程中广告物料制作所需费用，其中包括但不仅是所列部分：

　　1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

　　2.各类公关活动所需的展示场地(包括酒店、展示会等)及有关设备的租用、布臵、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

　　3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

　　三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

　　四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

　　五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

　　六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

　　第七部分 双方工作原则

　　一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

　　二、甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

　　三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

　　四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

　　第八部分 违约责任及合同终止

　　一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

　　1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

　　2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误,甲方有权中止合约。

　　3. 合同期满后，合同内容自动失效。

　　4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

　　二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

　　三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

　　四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币 10万元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币 10万 元给甲方作为补偿金。

　　五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10个工作日，甲方应按应付款额的每日 2% 的违约金支付给乙方。

　　六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

　　七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

　　八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。

　　九、委托期的延续或终止在委托期限完结前30天内决定。

　　第九部分 其他事宜

　　一、争议的解决方式

　　本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

　　二、本合同壹式贰份，双方各执壹份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇16**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本滑雪合同由上列各方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_订立。

　　双方经友好协商，达成如下协议：

　　第一条为保障活动正常进行，乙方须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_将活动费用汇至指定银行账户，或以现金方式交付甲方，逾期未交，或拖欠将视为自动放弃。

　　第二条活动当日，因天气等客观因素引起的计划变更，甲乙双方经协商同意可推迟活动时间或退款。

　　第三条活动期间，甲方将履行滑雪计划各项服务条款，如因甲方未能够履行条款内容，乙方有权提出赔偿要求，甲方承诺给予相应项目款项的退还。

　　第四条保障活动安全顺利进行，乙方应仔细阅读参加办法和活动须知，因违反条例所造成的一切后果，由乙方自行承担。

　　第五条乙方在交费后如因个人原因不能参加活动应在24小时内通知甲方，甲方将付则退还乙方所交的全部金额，如果乙方未在规定时间内通知甲方，甲方将不予退还，所有责任将由乙方自己承担。

　　第六条乙方应严格遵守甲方的活动安排和时间，如乙方未遵守甲方将不退还任何款项不予承担任何责任。

　　第七条乙方应严格遵守雪场制序不要破坏雪场内的任何设施保护那里的环境，有不清楚的地方可直接向甲方讯问，乙方如果未能遵守条款上的规定一切后果自负。

　　第八条乙方如在雪场内滑雪时不慎将他人撞伤，保险以外的责任将由乙方承担。

　　第九条乙方应在滑雪后将雪具和所租用的相关物品完好的退还雪场，如不慎损坏乙方将自行承担一切责任。

　　第十条甲方负责向乙方参加者每人提供一定数额的人身意外险并最大可能的保障乙方的安全。

　　第十一条保密

　　一方对因本次协议而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

　　第十二条补充与变更

　　本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

　　第十三条协议附属文件

　　本协议附属文件包括但不限于：各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议;各方的营业执照复印件、房产证的各种法律文件。

　　任何一方违反本协议附属文件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

　　第十四条争议的解决

　　本协议书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

　　本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

　　第十五条生效条件

　　本协议自各方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。各方应在协议正本上加盖骑缝章。

　　本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇17**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方委托乙方组织安排有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_会议(活动)。乙方接受委托。为明确双方的权利义务，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，达成如下协议：

　　三、费用支付

　　此次会议单人活动费为人民币\_\_\_\_\_\_元/人，甲方为本次服务须向乙方支付会议(活动)费合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )。双方确认，以上预定及服务属于不可撤销约定。自双方签字、盖章且甲方按本条款支付(合同总额50%)预订金之日起协议立即生效。甲方保证在收到乙方合规发票后[ 7 ]日内一次性将款项扣除预订金后支付给乙方。

　　四、争议解决

　　因履行本协议所发生的一切争议双方应协商解决，协商不成的，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

　　五、其他约定

　　甲乙双方可以就本协议的执行签订补充协议或其他形式的文件，该补充协议或其他形式的文件构成本协议不可分割的部分，双方应当履行。本协议自双方签署后生效，前款所述补充协议或其他形式的文件内容与本协议有冲突的，以本协议为准。

　　六、履行义务

　　本合同因乙方现正在为甲方提供服务和履行职务，已经(或将要)告知甲方商业秘密。甲方务必不得泄露。

　　七、协议的变更

　　1. 本协议签订后，任何一方未经另一方书面同意不得擅自变更协议条款或转让协议项下权利义务，但乙方为履行本协议项下义务需要将部分工作委托第三方完成的不在此限。

　　2. 一方在取得另一方书面同意后变更协议内容的，应当确保另一方的权利不会受到损害;因该变更行为而增加的费用由提出一方承担，造成另一方损害的，应当给予充分补偿。

　　八、免责条款

　　任何一方当事人因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或者全部免除责任，但应当及时通知对方并在合理期限内提供有关证明。

　　九、生效：

　　本协议一式两份，双方各执一份，生效自双方共同签章后且甲方支付预订金后生效。

　　甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日

**促销活动服务协议 篇18**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经甲乙双方友好协商，就甲方将\_\_\_\_\_\_\_\_活动委托乙方进行制作等事宜，为明确双方责任，双方经友好协商，达成如下一致协议：

　　第一条委托事项

　　1、活动名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2、活动时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

　　3、活动地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第二条双方责权

　　一、甲方责权

　　1、甲方应根据合同约定付款。

　　2、本合同履行中，如因甲方原因需调整活动时间和内容的，甲方应当提前20个工作日通知乙方，乙方应当尽力协调，否则若因此造成活动未如期举行的，所造成的损失乙方概不负责。

　　3、甲方有权根据需要对双方确认的工作内容、活动方案提出合理的修改、变更意见或

　　建议，且经双方书面确认后乙方应负责执行。若因此发生费用变动的，由双方据实协商结算。

　　4、甲方负责活动场地审批、电源、次序及安全保卫工作，确保活动正常进行，如出现

　　问题影响活动进行，责任由甲方承担。

　　二、乙方责权

　　1、乙方负责整场活动的舞美、灯光、音响、舞台特效，活动现场的布置和氛围营造，

　　以及活动现场与甲方的联系和协调工作。

　　2、乙方提供物料、报价表应经过甲方确认。甲方提出建议的，甲乙协商后进行更改。

　　3、如乙方未按上述内容（包括可能发生的双方后续达成一致的调整变更）履行责任和

　　义务，影响活动未如期正常进行或活动质量达不到要求的，甲方有权停止支付费用并追究乙方违约责任。

　　4、活动过程中，如遇不可抗拒因素（如自然灾害、战争、非人为场地原因等）造成活

　　动中断，乙方不承担违约责任，但乙方应积极协调处理善后事宜。

　　5、签订本合同后，乙方需按照本合同约定负责完成活动筹备以及活动现场的\'工作。

　　6、乙方保证其有权接受甲方于本协议下的委托事项，并有承办本次活动的资质。

　　7、时间要求：乙方需按甲方要求，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日对场地进行布置。

　　第三条合同价款及支付方式

　　1、本合同总价款共计￥ \_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整），具体详见本合同附件一。该价款为包干价（含税）。除非甲方对合同附件报价表中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外（需双方另行协商确定），该合同价款不因其他因素而调整。

　　2、付款方式：转账

　　2.1合同签订后甲方即付给乙方合同金额的30%，即06元（大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整）作为预付款；

　　2.2物料筹备完成及效果图制作完毕后，在活动开始前5个工作日，甲方应付给乙方

　　合同金额的40%，即06元（大写：人民币元整）作为追付款；

　　2.3乙方完成全部工作且活动顺利结束后3个工作日内，甲方应付给乙方合同金额的30%，即06元（大写：人民币元整）作为尾款。

　　3、甲方保证本合同服务款项的如期支付，拖欠金额按活动总金额每日15%作为滞纳金。

　　4、每次付款前，乙方应向甲方开具等额有效发票，否则，甲方有权拒绝付款。

　　5、乙方指定收款账号如下：

　　开户户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第四条双方违约责任

　　合同签订，双方共同遵守，任何一方不得违约。如因甲方单方原因延期或取消活动，甲方应支付乙方本合同约定违约金及其他附带损失费用；如因乙方工作延误，使活动无法进行，乙方应承担由此给甲方造成的单项经济损失。具体违约金为本合同总价款的40%，即06元（大写：人民币元整）。

　　第五条不可抗力

　　1、本合同约定的不可抗力指甲乙双方任何一方在签订本合同时不可预见的、遭受影响的一方不能克服和不能避免的，并对本合同的履行产生影响的事件，包含但不限于6级以上地震、10级以上台风。

　　2、如果发生不可抗力事件，甲乙双方受该事件影响下的合同义务在不可抗力影响引起的延误期内将暂停履行。

　　3、甲乙双方任何一方遭受不可抗力时应及时通知另一方，解释其需要提出发生不可抗力的理由，并且应在其后十五天内对该不可抗力事件的发生及其持续时间提供适当证明。

　　4、若发生不可抗力，甲乙双方应就履行本合同或变更终止本合同达成协议。

　　第六条终止合同的条件

　　1、本合同履行完毕。

　　2、发生不可抗力或其它特殊原因双方合同终止。

　　3、任何一方违反本合同各项规定的，对方有权书面通知另一方予以及时纠正，如一方

　　不能及时纠正，则另一方有权通过书面终止本合同的执行。

　　第七条争议解决

　　合同在执行中，发生争议时，本着友好协商、调解的原则解决问题，如调解不成，任何一方可向具管辖权的地方法院申请裁决。

　　第八条其他

　　1、本合同自甲乙双方法定代表人/负责人或授权人签字盖章之日生效。

　　2、本合同壹式贰份，甲乙各执壹份，具有同等法律效力。

　　3、合同经双方签字盖章后生效，在合同完全执行完毕前，双方加盖公章的传真件同样有效。

　　4、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

　　5、未尽事宜，双方另行协商。

　　第九条合同附件

　　合同附件一：《活动报价表》，本合同附件为本合同组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

　　合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

　　合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**促销活动服务协议 篇19**

　　甲方：

　　住所：

　　联系电话：

　　乙方：

　　住所：

　　联系电话：

　　风险提示：

　　合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

　　本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

　　甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

　　一、合作范围

　　甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

　　二、合作期限

　　委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

　　三、广告投放总额

　　本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

　　四、工作内容

　　1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。

　　2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。

　　3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。

　　4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。

　　5、广播广告：创意、撰文、制作、发布。

　　6、公关促销活动的策划和组织。

　　7、针对目标消费群进行适当的市场调查。

　　8、营销、招商、推广的计划、策略、提案。

　　9、媒介发布的监控、统计、评估。

　　五、广告运作规则

　　1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

　　2、甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同。

　　3、乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

　　六、双方责任与权力

　　风险提示：

　　应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

　　再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

　　甲方的责任和权力：

　　1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的`一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

　　2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

　　3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出\_\_\_\_\_\_及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出\_\_\_\_\_\_及其他所发生的费用由甲方承担。

　　4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

　　5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

　　6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

　　7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

　　乙方的责任和权力：

　　1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

　　2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

　　3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

　　4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

　　5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

　　6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

　　七、收费条例

　　1、收费范围与标准：

　　(1)定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金\_\_\_\_\_\_\_万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

　　(2)策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费\_\_\_\_\_\_\_元。

　　(3)设计、制作、发布等费用。

　　(4)合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

　　(5)外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生\_\_\_\_\_\_\_市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

　　2、结算方式与时间：

　　(1)定金：本协议书签订后，甲方在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内汇至乙方账户。

　　(2)策划费：按月支付，每月\_\_\_\_\_\_\_日前汇至乙方账户，月策划费为\_\_\_\_\_\_\_元。

　　(3)媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前\_\_\_\_\_\_\_日内将款项汇至乙方账户。

　　(4)策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后\_\_\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方账户。在正稿签字确认后\_\_\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

　　(5)其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_\_\_\_日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

　　八、知识产权

　　本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

　　九、违约责任

　　风险提示：

　　合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

　　1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

　　2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

　　3、各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

　　4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

　　十、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

　　甲方(签字)：

　　签订地点：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

　　乙方(签字)：

　　签订地点：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇20**

　　委托方（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　承办方（以下简称乙方）：

　　为确保马可波罗瓷砖红星店\_\_\_\_\_\_\_\_试营业活动的顺利进行，经甲乙双方协商同意，甲方愿意将此次活动委托乙方承办。为确保活动质量，维护双方利益和形象，特签订委托书如下：

　　一、活动时间、地点、服务项目及费用

　　1、时间：20xx年月日

　　2、地点：

　　3、委托事项：

　　1）委托乙方配合甲方筹备及运转执行甲方于20xx年动。

　　2）活动运作安排：

　　内容：活动策划、执行、宣传及媒体投放、广告物料制作、落实现场布置等。

　　4、甲方支付给乙方的活动策划执行费用为元整；

　　6、活动所涉及相关费用由甲方负责。

　　甲方预付总费用的\_\_ %（即：rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_元）做为活动前期运作

　　资金，余款根据活动进度适时安排给乙方。待活动完成后，双方在3个工作日内按\_\_\_\_\_\_\_\_照实际使用费用结算完毕。乙方负责甲方开业活动的全方位执行。

　　二、甲方权利与义务：

　　1、甲方应在签定该协议的同时向乙方提供活动所需的关于甲方的资料和可使用的资源，并积极配合乙方，以便乙方能更顺利的开展活动中所约定的工作。

　　2、活动所涉全部费用由甲方支付，甲方须按合同约定时间内向乙方支付承办该活动的相关经费。需要乙方代付的费用，甲方应提前支付给乙方。甲乙双方应及时沟通，充分预估可能出现的费用，并周密安排活动全程。

　　3、活动细节如有任何与约定前的变动，甲方应在第一时间内以书面的形式通知乙方，以便乙方能根据甲方的要求及时做出调整（由此增加的费用由甲方全额承担），如因甲方没有及时通知乙方所造成的损失由甲方自行承担。

　　4、甲方应安排此次活动的专员代表工作的跟进，以便在最短的时间内取得更好的`活动执行效果。

　　三、乙方权利与义务：

　　1、乙方准备期中将及时为甲方提供最新的活动实施情况及变动信息。

　　2、乙方应根据甲方需要积极配合、执行、协调各项约定的工作。

　　3、乙方需时刻把甲方活动的形象、基本利益及成功开展做为活动的根本宗旨。

　　4、乙方应将工作情况及时与甲方进行反馈对接，保证协办工作的顺利进行。

　　5、乙方应保证活动开展前一天所约定事项全部到位，以便活动能顺利开展。

　　6、乙方承担活动所涉及的广告、传单、dm、网络等广告形式的文案及设计等工作，提

　　交甲方审阅通过后进行下一步的执行。

　　四、违约责任：

　　1、甲方未能按协议约定，如期如实执行协议中的相关工作，则属违约，乙方将按合同法有关规定追究甲方责任。

　　2、乙方未能按协议约定，如期如实执行协议中的相关工作，则属违约，甲方将按合同法有关规定追究乙方责任。

　　3、如因甲方违约而造成的损失均由甲方当方承担，若甲方未能够按期付款，则按合同法规定每延期一日向乙方支付总费用的10 %滞纳金。

　　4、本协议委托内容确定以及费用总额、委托变更、中止、解除和提前终止需双方书面确认。如任何一方违约，违约方须赔偿对方相应损失。

　　五、不可预测

　　1、如双方在履行各自权利与义务时发生纠纷，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

　　2、如遇不可抗拒的外因（如停电、恶劣天气、政府行为、地震火灾等），导致本协议无法

　　正常履行或活动无法如期举行，甲乙双方需协商解决或将活动顺延。

　　六、其它

　　1、本协议一式两份，甲方执一份，乙方执一份，均具有同等法律效力。

　　2、本协议附件1《活动报价表》作为协议不可分割的部分，同本协议具有同等法律效力。

　　3、本协议中未尽事宜，双方协商解决，并另行签定补充协议。

　　4、本协议自签定之日起生效。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　指定授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_指定授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：联系电话：

　　签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日签署地点：

**促销活动服务协议 篇21**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方本着互惠互利的合作原则就演出事项达成以下协议：

　　一、甲方诚邀乙方提供艺员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动(晚会)的\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演，时间由\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_场，具体演出的节目时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，演出地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　二、甲方支付乙方每场演出酬金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(税后款)，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_场，合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(税后款)，签约时付全部演出费的50%，艺员到达后付清演出款的另50%，甲方提供乙方演职员人的往返交通、食宿。乙方人员应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时到达演出地点。

　　三、乙方必须遵照国家有关管理条例，演出健康的、有水准的节目，应配合甲方安排的节目彩排。

　　四、乙方须提前提供演员一切演出宣传资料，配合甲方作好演出和宣传工作。

　　五、乙方演员按时到位而甲方未让乙方正常演出，甲方须负责乙方全部的节目制作费。

　　六、甲乙双方不得无故违约，如任何一方违约，违约方须向对方作出经济赔偿共\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签约即生效，未尽事宜，甲乙双方协商解决。

　　甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**促销活动服务协议 篇22**

　　甲方：\_\_\_\_\_影视传媒有限公司

　　地址：上海市广中路\_\_\_\_\_号2幢

　　联系人：\_\_\_\_

　　乙方：上海新赟\_\_\_\_技有限公司

　　地址：上海市静安区\_\_\_\_\_路43号6层

　　联系人：侯\_\_\_\_

　　为了明确甲乙双方的权利义务关系，依据《中华人民共和国合同法》等法律法规，在平等自愿、友好合作等原则的基础上，经过双方充分协商，达成如下协议，共同遵守执行。

　　第一条业务介绍

　　甲方原创《喜游二代》系列院线影片以及3分钟短片，协议期内，委托乙方对3分钟短片进行宣发及推广。

　　第二条物料制作

　　1.甲方如委托乙方为其设计推送物料图形，必须支付额外的设计制作费用。具体费用双方另行约定。

　　2.甲方如采纳乙方所设计的物料图形，在按照约定交付设计费用后，该物料图形的著作权归甲方所有。

　　第六条付款方式

　　1.结算标准

　　乙方负责推广宣传甲方视频，按照每集1000万次点击考核标准，本合同为10集的视频推广，每集推广费用1万元，10集的总点击量需达到1亿次，共10万人民币推广费用。

　　2.付款方式：

　　1)、本合同投放金额为￥100000元，按照合同规定付款时间付款。

　　2)、甲方按照实际的点击量，折算需支付给乙方的推广费用，每一千万次1万元。

　　3)、乙方按照付款时间和金额，提供甲方发票。

　　3.乙方银行账号信息：

　　公司名称：上海\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

　　银行账户：

　　开户银行：上海\_\_\_\_银行股份有限公司彭浦支行

　　4.本合同执行完毕(含合同提前终止)之日起1个月内，甲乙双方应完成所有未尽结算工作。

　　5.除双方另有约定之外，甲方应按以上方式支付；若未在本协议约定的时间内结算付款，延期超过10个工作日以上，则应支付给乙方逾期违约金：每多逾期支付一天，向乙方支付应付款项的万分之三。

　　第七条保密条款

　　1.任何一方对于因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的机密资料和信息(下称“保密信息”)均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该等保密信息；任何一方发生泄露、给予或转让该等保密信息，应承担由此给对方产生的直接经济损失。

　　2.如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

　　3.在本合同终止之后，各方在本合同项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给其他方造成任何行式的损害时为止。

　　第八条甲方权利与义务

　　1.甲方签约客户所产生的经济、法律等方面纠纷问题，由甲方自行承担，乙方不承担任何责任。

　　2.甲方需严格遵守本协议第六条之保密条款的约定，且不得向任何第三方披露有关数据。

　　3.甲方业务开展中，必须遵循以下原则：

　　a)遵守中华人民共和国相关法律和法规；

　　b)不得因任何非法目的而使用系统；

　　c)遵守所有与网络服务有关的规定和程序；

　　d)不得利用系统进行任何可能对通信网络的正常运转造成不利影响的行为；

　　e)不得利用系统发表或传送任何危害国家安全、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、教唆、淫秽等内容或其他非法的信息内容；

　　第九条乙方权利与义务

　　1.乙方负责合作业务运营所需的的软硬件设备及网络资源的调测和系统部署；因设备搬迁、系统扩容、调整或升级等可预见的原因，影响或可能影响使用的`，应提前72小时以合理的方式通知甲方。

　　2.乙方负责维护合作业务运营流程，确保业务能够正常的、正确的运营。

　　3.乙方有权制定不与本协议内容相冲突的、合理的有关“互联网信息服务”的管理办法、考核条款及客户服务标准或文件，并要求甲方遵守和执行；

　　4.随政策法规和市场情况的变化，乙方有权变更或新增模板/频道，业务测试通过后，通知甲方。

　　第十条协议解除与违约责任

　　1.双方可书面协商一致解除本协议。

　　2.合作期间，若政府部门、安全部门以及其他管理部门出台新的管理规定，而根据本协议约定开展的业务形式与上述新规定出现抵触或违背时，乙方有权终止本协议的执行。

　　3.若因一方违反本协议约定导致本协议无法履行，守约方有权终止协议，并有权追究对方违约责任,要求对方作相应的经济赔偿。

　　4.一方违约造成对守约方不良社会影响或经济损失，则守约方有权追究对方的责任。

　　第十一条不可抗力

　　因不可抗力致使一方不能履行或不能完全履行本协议有关义务时，应根据不可抗力的影响程度，部分或全部免除其违约责任。遇有不可抗力一方，应及时通知对方，并在不可抗力事件发生后15日内向对方提供有关部门的书面证明。

　　第十二条争议解决方式

　　本协议适用中华人民共和国法律，在协议履行过程中发生的与本协议有关的争议，双方首先应友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向乙方所地人民法院提起诉讼。

　　第十三条附则

　　协议附件作为本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。

　　本协议一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力.

　　甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找