# 网络招聘广告发布合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-05-25

*网络招聘广告发布合同（通用31篇）网络招聘广告发布合同 篇1　　网络招聘广告发布合同　　甲方：　　乙方：　　1、乙方有权在按照本合同的规定通过甲方网站发布招聘广告；　　2、乙方必须是具备法人资格的合法注册、经营的企业，保证所发布信息的真实性*

网络招聘广告发布合同（通用31篇）

**网络招聘广告发布合同 篇1**

　　网络招聘广告发布合同

　　甲方：

　　乙方：

　　1、乙方有权在按照本合同的规定通过甲方网站发布招聘广告；

　　2、乙方必须是具备法人资格的合法注册、经营的企业，保证所发布信息的真实性、合法性；

　　3、乙方\_\_\_\_\_承担发布信息所引起的各种纠纷和法律责任，与甲方无关；

　　4、乙方须提前2个工作日提供给甲方相关的资料和费用；

　　5、甲方有及时答复乙方有关咨询及操作使用方法的义务；

　　6、甲方需保证乙方的信息能够准时发布，但不包括因各种非人为因素的破坏；

　　7、本合同自双方签署盖章之日起生效；

　　8、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效应。

　　广告类型

　　广告时间（月）

　　发布日期

　　截止日期

　　单价（元）/月

　　广告费用

　　其他费用

　　费用总额

　　付款方

　　付款时间

　　付款数额

　　付款方式

　　o?现金o?电汇o?划帐o?其他

　　备注

　　甲方：

　　地址：

　　邮编：

　　开户银行：

　　开户帐号：

　　联系人：

　　电话：

　　传真：

　　授权代表：

　　签署日期：

　　盖章处：

　　乙方：

　　地址：

　　邮编：

　　开户银行：

　　开户帐号：

　　联系人：

　　电话：

　　传真：

　　电子邮件：

　　授权代表：

　　签署日期：

　　盖章处：

**网络招聘广告发布合同 篇2**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　1.乙方有权在按照本合同的规定通过甲方网站发布招聘广告；

　　2.乙方必须是具备法人资格的合法注册、经营的企业，保证所发布信息的真实性、合法性；

　　3.乙方\_\_\_\_\_承担发布信息所引起的各种纠纷和法律责任，与甲方无关；

　　4.乙方须提前2个工作日提供给甲方相关的资料和费用；

　　5.甲方有及时答复乙方有关咨询及操作使用方法的义务；

　　6.甲方需保证乙方的信息能够准时发布，但不包括因各种非人为因素的破坏；

　　7.本合同自双方签署盖章之日起生效；

　　8.本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效应。

　　广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（月）

　　发布日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　截止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）/月

　　广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　其他费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　付款方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　付款数额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　o 现金o 电汇o 划帐o 其他

　　备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　盖章处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　盖章处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络招聘广告发布合同 篇3**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

　　甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

　　一、广告形式

　　路牌

　　二、广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、广告规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　四、广告期限

　　自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

　　五、广告价格

　　1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

　　2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

　　六、双方责任

　　1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

　　2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的.费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

　　3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

　　4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

　　5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

　　七、合同续签

　　合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

　　八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

　　九、附则

　　1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

　　2、合同一式两份，甲乙双方各一份。

　　3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

　　4、本合同自签字盖章之日生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络招聘广告发布合同 篇4**

　　广告发布委托合同最新的范本

　　广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

　　营业执照号：

　　广告经营单位(以下称乙方)：

　　经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

　　一、有关广告业务达成下列项目

　　广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、甲方应提供的证明文件：

　　三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

　　本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

　　四、附则：

　　五、本合同严格执行广告法及民法典有关条款。

　　甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

　　地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

　　地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络招聘广告发布合同 篇5**

　　甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

　　九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁；(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

　　十一、其他：

　　十二、广告的编排方式和发布时间表：

　　十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

　　一、合同内容

　　1.甲方为拓展商务、扩大影响，委托乙方进行网络广告宣传。

　　2.甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告形式，发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，投放期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告超文本链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，备注\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　3.乙方为甲方提供网络广告服务，具体服务内容见附件。

　　4.在确定发布网络广告工作前，甲方必须将所需资料交给乙方，如因甲方提供资料不全或不及时，造成工作延误，乙方不承担任何责任。

　　5.如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

　　二、甲方的义务

　　1.在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件；

　　2.甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。

　　三、乙方的义务

　　1.乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者；

　　2.乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行；乙方保证将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置；乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

　　a.中国的法律认为是色情，淫秽或诬蔑的内容；

　　b.侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容；

　　四、合同金额

　　经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整。合同生效之日起3日内，甲方向乙方支付全款合同金额，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整；

　　五、服务期限

　　自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　六、争议解决

　　双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向有管辖权的人民法院起诉。

　　七、知识产权的保护

　　1.双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益；

　　2.双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密，技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开；

　　3.以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

　　八、合同终止

　　双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

　　任何一方终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

　　因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能，不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

　　九、附则

　　未尽事宜，双方协商解决。

　　本合同附件是本合同不可分割的\'组成部分，附附件一份。

　　本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字，盖章后生效。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告主或广告代理商名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

　　1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

　　3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

　　4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

　　5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　7.广告客户应提供的证明文件：

　　（1）营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

　　（2）对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明；

　　（3）确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

　　8.甲方提供广告资料

　　（1）广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

　　（2）提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

　　（3）需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

　　（4）除已注册商标外一律使用简化字。

　　·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

　　（5）广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

　　9.交付广告费用

　　（1）广告收费见本合同附件（版面价格）。

　　（2）本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

　　（3）广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络招聘广告发布合同 篇6**

　　编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

　　第一条 广告发布概况

　　(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　(三)广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　(七)其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第二条　合同价款及支付方式

　　(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。

　　备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

　　(二)第一次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　第二次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　第三次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　补充约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　(三)支付方式：□支票 □转帐 □现金

　　其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第三条　双方权利义务

　　(一)甲方权利义务

　　1.甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

　　2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

　　3.甲方应当在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

　　4.甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

　　5.甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意;使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

　　6.甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

　　7.甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　(二)乙方权利义务

　　1.乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

　　2.乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

　　3.乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

　　4.乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起\_\_\_\_\_\_日内，发布本合同约定广告。

　　5.乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签同意后方可发布，并记录在案。

　　6.乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

　　7.应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

　　8.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

　　(三)甲乙双方就合同履行完毕后广告材料及附加物料的处理约定如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第四条　违约责任

　　(一)甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_‰支付违约金。甲方如逾期\_\_\_\_\_\_日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

　　(二)因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。

　　(三)因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

　　(四)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

　　(五)乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。

　　(六)因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　(七)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

　　(八)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第五条　其他约定

　　(一)因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

　　(二)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第六条　补充条款

　　(一)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　(二)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第七条　争议解决方式

　　本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可以选择下列第( )项方式解决：

　　1.向上海仲裁委员会申请仲裁;

　　2.依法向人民法院提起诉讼。

　　第八条　本合同一式两份，双方各执一份。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人/负责人(签)：\_\_\_\_\_\_\_　　法定代表人/负责人(签)：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人(签)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　委托代理人(签)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**网络招聘广告发布合同 篇7**

　　甲方(广告客户名称)：

　　乙方：经济观察报

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

　　一、委托乙方于 年 月 日前发布 广告。

　　二、客户于 年 月 日前 提供MO盘(300线、TIF格式)及一套打样，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

　　三、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　四、广告排期及内容(以报纸出版日期为准)：

　　日 月

　　一

　　二

　　三

　　四

　　五

　　六

　　七

　　八

　　九

　　十

　　十一

　　十二

　　1.广告规格： 颜 色： 发布次数：

　　2.广告刊例价： 广告折扣： 实付金额：

　　3.付款方式： 版面位置： 付款日期：

　　4.合同签定后，如刊户要求撤消合同，必须提前两周，否则刊户必须支付合同所签金额30%的违约金。

　　5.备注：确定版面日期实行以款到为准的原则，即先付款方拥有优先定版权。

　　广告客户(甲方)单位名称：单位地址：委托代理人签字：电 话：邮政编码：开户银行：开户名： 帐 号：媒体单位(乙方)单位名称：经济观察报单位地址： 广告总监签字：电 话： 邮政编码： 开户银行： 开户名： 帐 号：管理机关鉴证意见：经办人：鉴证机关(章) 年 月 日签定日期： 年 月 日

**网络招聘广告发布合同 篇8**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告设计公司

　　本着友好合作的态度，签定以下协议：

　　一、服务内容依据本合同，乙方应同甲方提供中国\_\_\_\_\_\_网网络广告服务。

　　1、为甲方制作适合于发布在中国\_\_\_\_\_\_网的图片广告;

　　2、在中国\_\_\_\_\_\_网发布公司广告图片，具体细节如下：发布日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日□顶部广告□栏目广告□推荐广告□其他，请注明□图片□□指定版位：\_\_\_\_\_规格：

　　3、该推的广告为：□企业形象□企业产品

　　4、广告提供方式：□企业提供□委托设计

　　二、双方义务

　　1、乙方为甲方提供的中国\_\_\_\_\_\_网广告平台，确保平台的正确及合理性。

　　2、乙方应在收到甲方信息资料后\_\_\_\_日内将广告发布并提交给甲方审阅，如是委托设计，则不含设计时间，并按照甲方的意见进行修改。

　　3、乙方负责为甲方办理发布广告所需的审批手续，费用为人民币\_\_\_\_\_元。

　　4、甲方应保证所提供信息的真实性，如果甲方提供的信息不真实或侵犯了第三方的权益，法律责任及经济赔偿由甲方承担。

　　三、费用及付款

　　1、甲方应向乙方支付的服务费计人民币\_\_\_\_\_元整服务费将由\_\_\_\_\_广告有限公司收取，并在收款后提供发票。如发票抬头与本合同之甲方名字不同，请注明：

　　2、甲方应在乙方开始广告制作之前，即以下注明付款日期之前，将服务费付至以下：中国\_\_银行开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_付款日期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络招聘广告发布合同 篇9**

　　报社广告发布合同

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方（广告客户名称）：

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_报?甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

　　一、委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前发布\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

　　二、客户于?\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前?提供mo盘（300线、tif格式）及一套打样，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

　　三、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　四、广告排期及内容（以报纸出版日期为准）：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　1.广告规格：

　　颜色：

　　发布次数：

　　2.广告刊例价：

　　广告折扣：

　　实付金额：

　　3.付款方式：

　　版面位置：

　　付款日期：

　　4.合同签定后，如刊户要求撤消合同，必须提前两周，否则刊户必须支付合同所签金额\_\_\_\_%的违约金。

　　5.备注：确定版面日期实行以款到为准的原则，即先付款方拥有优先定版权。

　　广告客户（甲方）单位名称：

　　单位地址：

　　委托代理人签字：

　　电话：

　　编码：

　　开户银行：

　　开户名：

　　帐号：

　　媒体单位（乙方）单位名称：

　　单位地址：

　　广告总监签字：

　　电话：

　　编码：

　　开户银行：

　　开户名：

　　帐号：

　　工商行政管理机关鉴证意见：

　　经办人：

　　鉴证机关（章）

　　年?月?日

　　签定日期：年月日

**网络招聘广告发布合同 篇10**

　　广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

　　营业执照号：

　　广告经营单位(以下称乙方)：

　　经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

　　一、有关广告业务达成下列项目

　　广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、甲方应提供的证明文件：

　　三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

　　本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

　　四、附则：

　　五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

　　甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

　　地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

　　地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络招聘广告发布合同 篇11**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告经营单位(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

　　一、有关广告业务达成下列项目

　　广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、甲方应提供的证明文件：

　　三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

　　本合同一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_ 份，乙方\_\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_\_份。

　　四、附则：

　　五、本合同严格执行广告法及民法典有关条款。

　　甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

　　地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_日

　　乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

　　地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_日

**网络招聘广告发布合同 篇12**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

　　一、委托之事项：

　　甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

　　二、委托设计费用：

　　公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

　　三、付款方式：

　　1、甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司账户。

　　2、广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

　　四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

　　1、乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

　　2、乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

　　五、知识产权约定：

　　乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

　　甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

　　双方的权利义务：

　　甲方权利：

　　甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

　　甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见;

　　甲方义务：

　　甲方按照合同约定支付相关费用;

　　甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

　　乙方权利：

　　乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

　　乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

　　乙方义务：

　　乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

　　乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

　　六、违约责任：

　　1、甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回;甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

　　2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

　　七、合同生效

　　本合同打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

　　本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络招聘广告发布合同 篇13**

　　广告发布单位(以下简称甲方)：

　　广告客户单位(以下简称乙方)：

　　一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告，发布期为 个月，合同编号为：YD 号。

　　二、广告发布媒介为：墙体广告。

　　三、设置地点：

　　四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

　　五、合计面积为： 平方米( M2)。

　　六、广告单价为：每平方米 元。

　　七、合计金额为人民币： 元整(￥： 元)。

　　八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

　　九、广告用料：

　　十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

　　十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

　　十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

　　十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万清给甲方。

　　十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

　　十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

　　十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

　　十七、其它约定：

　　十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

　　十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

　　广告发布单位广告客户单位：

　　地址：地址：

　　电话：电话：

　　传真：传真：

　　邮编：邮编：

　　法人代表或委托代理人：法人代表或委托代理人：

　　开户银行：开户银行：

　　账号：账号：

　　签定日期： 签定日期：

**网络招聘广告发布合同 篇14**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在苑小区内建立二个候车亭项目上进行合作。特订立本协议。

　　第一条、合作方式

　　乙方出资免费为甲方安装二个候车亭(图1、图2)，甲方允许乙方在图1、图2右半部有期限免费给乙方发布合法的广告，发报期限内，所得收益归乙方所有。

　　第二条、合作期限

　　建好候车亭次日起，甲方免费提供二个候车亭的一半位置给乙方发布合法广告，乙方免费发布期限为年(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)。年后，候车亭的所有权归甲方所有。

　　第三条、双方权利责任义务

　　甲方在合约期限内，有义务看管好候车亭，属人为损坏的.，由甲方负责，属自然损坏的，由乙方负责，不可抗力或自然灾害引起的，由甲乙双方共同承担。

　　第四条、其它

　　未尽事宜将由本协议、甲乙双方通过协商解决。本协议一式两份、甲乙双方各持一份，在甲乙双方签字盖章后生效。

　　甲方： 乙方：

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络招聘广告发布合同 篇15**

　　广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_ 广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。 一、甲方委托乙方于\_\_\_年\_月\_日至\_\_\_年\_月\_日期间发布\_\_\_\_\_ 广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。 三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

　　四、广告采用\_\_\_\_\_样稿(样带)， 未经甲方同意， 乙方不得改动广告样稿(样 带)。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现 形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_元，加急费\_\_元，其它费用\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_元， 扣除代理费\_\_元，播出次数\_\_，总计\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_年\_\_月\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_ \_\_。

　　九、违约责任\_\_\_\_\_。

　　十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成， 双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

　　十一、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十二、广告的编排方式和发布时间表：

　　签订日期： 年 月 日

**网络招聘广告发布合同 篇16**

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依据中国《合同法》和《广告法》及有关法规，甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_地区发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告事宜，具体合同条款如下：

　　一、广告发布内容

　　1.广告地点：\_\_\_\_\_火车站

　　(如填写火车站地点超过\_\_\_\_\_个以上时，双方确认后另外补充附件并说明站点，双方签名盖章生效)；

　　2.规格尺寸：广州铁路集团火车票背靠左面长\_\_\_\_\_cm×高\_\_\_\_\_cm(具体按实际面积计算)；

　　3.发布形式：选择在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_各火车站所售出火车票背(不包括线路)；

　　4.发布数量：\_\_\_\_\_万张火车票；

　　5.发布内容：发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌广告；广告内容必须符合中华人民共和国有关《广告法》及国家工商行政管理局的广告管理条例。

　　6.广告原稿：甲方向乙方提供所需发布广告宣传资料(可供制作的设计稿保存□光碟□磁盘□优盘等)□采用√方式，甲方并签字盖章该广告确认稿(见附件)。

　　7.发布期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至该批火车票在所选火车站售完为止；

　　8.验收时限：广州铁路集团属下各火车站售票窗开始售出甲方广告火车票(背面广告)之日起，乙方将以书面(含传真)或电邮形式通知甲方，甲方收到乙方通知在两天内(包含节、假日)甲方自行赴到广告发布地点现场验收，超过两天验收时限，甲方不到场，则视甲方验收通过并正式发布。

　　二、合同金额

　　合同总额为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元正)；(以上价格含审批、制作、运输、税收、发布、场地等费用)。

　　三、付款方式

　　1.首期：合同书双方当天签定，甲方向乙方支付合同总额的40%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元正)，乙方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

　　2.第二期：广铁集团审批后的\_\_\_\_\_个工作日内，甲方即向乙方支付合同总额的\_\_\_%款项合计为人民币￥\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元)，乙方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

　　3.若广铁集团审核不能通过，乙方必须一个工作日内退还甲方合同总额的\_\_\_\_\_%款项合计为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元整)，甲方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

　　四、制作流程

　　1.签定合同

　　售票窗口(或者各代售网点)。

　　2.合同签定后，甲方必须在一个工作日内提供齐备办理报批手续的一切有效证明文件及可供制作的设计稿给乙方；若甲方在一个工作日内前未能提供有关报批文件影响时间，则乙方顺延推迟广告发布期。

　　3.甲方必须在广铁集团审核后一个工作日内确认画面广告发布样版，同时，甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_%广告款给乙方。

　　五、双方责任

　　1.甲方所提供的广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》要求，否则乙方有权提出修改意见。

　　2.甲、乙双方保证不将本合同有效期内所享有的任何权益转让予第三方。

　　3.乙方对甲方所发布的广告内容所引起的法律及经济纠纷不承担任何责任。

　　4.甲方应按本合同规定的付款方式、时间内向乙方支付合同款项到帐后视为生效。

　　5.若遇不可抗力因素，则广告发布期向后顺延。

　　六、违约责任

　　1.甲方须严格按本合同之规定时间足额向乙方支付广告费用，不得延误。每期款项若逾期超过一个工作日，则每日甲方按迟交款项的万分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给乙方，并暂停此次合同的运作。超过第三个工作日，甲方仍未足额付款，乙方有权单方终止合同。所付给乙方的款项归乙方所有，同时，甲方需向乙方赔偿，赔偿金额按合同总额的\_\_\_\_\_%为准。

　　2.乙方未能按合同规定的期限开始发布广告或未能履行，若逾期超过一个工作日，则每日乙方按收款项的\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给甲方。

　　七、合同期限

　　本合同在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日双方签字起至该项目火车票售完为止，合同自动结束。

　　八、保密条款

　　未经对方许可，任何一方不得向第三方(有关法律、法规、政府部门、雇员除外)泄露本合同的条款的.任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

　　九、争议的解决

　　本合同如有未尽事宜，双方应友好协商解决，若有争议，交由有管辖权的人民法院裁决。

　　十、生效及其他

　　1.本合同

　　一式四份，甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。

　　2.双方不得私自涂改和删除，如需更改，需要双方的有效确认并加盖公章，否则无效。

　　3.本合同上述条款已经由甲、乙双方确认，如有变动，须双方盖章确认才能生效，如有未尽事宜，甲、乙双方经协商可签定补充协议，具有同等法律效力。

　　(本页以下无文)

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(盖章) (盖章)

　　签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

**网络招聘广告发布合同 篇17**

　　甲方(购方): (以下简称甲方)

　　乙方(销方): (以下简称乙方)

　　甲、乙双方在平等自愿、互利互惠的基础上，经友好协商，就甲方向乙方购买下列货物事宜达成如下协议：

　　一、 货物基本情况

　　二、付款及交货条款

　　乙方按照甲方样稿要求订制产品并签订本购销合同后，乙方开始制作。在签订合同 工作日内完工，签订合同后甲方先付总款的50%18000元作为定金，完成后甲方应将本合同总价款剩余余款一次性付给乙方。

　　三、售后服务条款

　　甲方所购产品安装完成时，甲方派专人进行验收确认。

　　①在免费保修期内，乙方负责对其提供的广告产品进行维护或维修。

　　②免费保修期内维修服务所发生的费用均由乙方承担，乙方不得向甲方收取费用，保修期内不属于免费保修范围内的损坏，乙方收取人工费及材料工本费。

　　③免费保修期内，由乙方产品质量问题引起维修中的运费由乙方承担，若不属于保修范围或人为损坏，运费由甲方承担。

　　本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成依法向人民法院提起诉讼。

　　本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字并盖章之日起生效。

　　甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

　　法定代表人(签章)： 法定代表人(签章)：

　　年 月 日 年 月 日

**网络招聘广告发布合同 篇18**

　　甲方：法定代表人：地址：电话：

　　乙方：法定代表人：地址：电话：

　　甲、乙双方经过友好协商，本着《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的有关规定，现就甲方委托乙方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行投放宣传广告的相关事宜，达成如下一致协议，并约定共同遵守。

　　第一条：委托事项

　　1、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布广告。

　　2、广告发布内容：广告内容由甲方提供，甲方自行负责投放广告和文章（包括赠送文章）的设计与创作。

　　3、若甲方预订在上述任一报纸刊物投放广告（包括增值服务）的，甲方应将投放广告的具体媒体名称、时间、版面位置、大小等相关信息至少在广告预订投放时间前3天以《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报纸刊物广告认刊书》书面形式通知乙方，并在广告预订投放时间前1天通知乙方广告的具体内容，乙方应确保广告按甲方要求的具体媒体、时间、版面位置、大小、内容等发布，对此乙方无任何异议。

　　第二条：广告费

　　1、广告费采用月结方式。每月5号前，乙方应将上月广告投放的位置、时间、版面及广告费月结算总价等以书面方式向甲方提交，在双方对月结算总价达成一致意见后5个工作日内甲方将上月广告费一次性支付给乙方。

　　2、广告费月结算价格为，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　3、特殊形式的广告投放，如套报等形式，价格双方另行商洽，相应的甲方实际支付的广告费计入甲方总的广告投放总金额中。

　　4、本合同项下甲方向乙方实际支付的广告费，是乙方为完成广告投放所花费的全部费用，包括但不限于人工费、版面费、利润、各种税费等。

　　5、付款前，乙方应向甲方提供合法有效的等额广告费发票，否则，甲方有权顺延付款且无需承担任何违约责任。

　　第三条：增值服务在合同约定期间，乙方为甲方提供以下增值服务：

　　1、导读赠送。

　　2、文章赠送。

　　第四条：双方权利义务

　　1、甲方自行负责投放广告和文章（包括赠送文章）的设计与创作。

　　2、甲方在合同约定的报纸刊物上刊登广告，甲方须保证内容和形式符合广告法及相关法律法规，来稿方式须符合广告法和相关报社的要求，如各报社审稿人员对甲方稿件提出修改意见的，甲方须按报社意见进行修改。

　　3、乙方承诺如报社有软文配送政策，乙方将赠送软性文章炒作，乙方应及时与甲方、记者沟通，促进软文质量与版面效果，按甲方要求增加软文的报道次数。

　　4、只要甲方在合同约定的时间内以认刊书形式通知乙方预定版面的，乙方应保证满足甲方预定要求。

　　5、乙方作为广告发布方，负责对甲方投放的广告进行合法性审核，如发现广告违反法律法规的，应及时通知甲方并予以改正，否此，由此导致的一切责任由乙方自行承担。但广告经乙方指正后甲方坚持不予修改的除外。

　　6、在本合同履行过程中，甲方有权根据自身需要通知乙方提前终止合同，合同终止后，双方应对已投放的广告按照本合同约定的费用标准进行结算，除此之外，乙方不得要求甲方支付任何违约金及其他额外费用。

　　第五条：违约责任

　　1、甲方应按合同约定的时间足额支付广告费用。甲方逾期支付广告费用超过三个工作日的，每逾期一天，应按逾期支付金额千分之一的标准支付违约金，违约金累计金额不超过当月结算费用总价的10%。

　　2、甲、乙双方均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制、向

　　第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，违约方须承担一切由此引起的法律后果并承担赔偿责任。

　　3、甲方应保证投放广告作品所包含的所有设计要素不违反知识产权保护规定，如因甲方原因出现

　　第三方指控或发生法律争议，应由甲方负责解决。但因乙方未尽到广告发布方的合理审查义务的，由乙方承担相关责任，并赔偿由此给甲方造成的损失。

　　4、如因乙方原因导致甲方广告未能发布的，每发生一次，乙方应按照当次广告费总金额的30%支付违约金，造成甲方其他损失的，乙方应另行赔偿；发生三次以上的（包括三次），甲方有权单方解除合同，合同解除后，乙方应按照委托期限内各月结算累计总价的30%支付违约金，并于合同解除之日起\_\_\_\_日内返还甲方多付的合同款，造成甲方损失的，乙方应另行赔偿。

　　5、如因甲方未按合同约定的.时间向乙方预定广告版面（包括增值服务），且甲方要求版面位置已被预定时，乙方与甲方可协商确认其他广告版面位置。

　　第六条：免责条款由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，或政府政策调整致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区县级以上政府部门出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件原件，由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分或全部免除履行合同的责任、或者延期履行合同。遭受不可抗力的一方未履行上述义务的，不能免除其违约责任。

　　第七条：保密条款甲、乙双方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密负有保密责任，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给

　　第三方，否则承担违约责任并赔偿损失。保密费用已包括在合同价款中。本条款不因合同的终止、解除或无效等而失效。

　　第八条：其他事项

　　1、双方任何通知、文件应以书面形式，并向本合同首页载明地址通过专人或邮递（E）送达，于对方签收或寄出之日起3天（无论对方签收与否）即视为送达。

　　2、合同未尽事宜，经双方协商后可达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

　　3、合同执行过程中存在争议的，双方应友好协商解决；协商无法达成一致的，任一方均可向合同签订地提起诉讼。

　　4、本合同一式两份,双方各执一份，具同等法律效力，经双方签字盖\_后生效。

　　甲方代表签字：（盖\_）身份证号码：地址：电话：

**网络招聘广告发布合同 篇19**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、F柱广告，广告发布签定本合同：

　　一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

　　二、合同期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、广告发布日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

　　四、广告发布费用：

　　人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整(RMB：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

　　五、付款方法：

　　1、合同签定后甲方付广告费的100%。

　　六、甲方的权利和义务：

　　1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

　　2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

　　3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

　　七、乙方权利和义务：

　　1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

　　2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

　　3、以上的费用包括广告的.审批以及制作、发布的费用。

　　八、违约责任：

　　甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

　　九、不可抗力、政府行为。

　　1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

　　2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

　　3、政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

　　十、争议解决办法

　　因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商;协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

　　十一、其他约定事项

　　1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

　　2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络招聘广告发布合同 篇20**

　　广告刊户：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

　　营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告经营单位：（以下简称乙方）

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　经双方同意签订本合同信守执行。

　　一、有关广告业务达成下列项目

　　│广告种类││广告内容││

　　│广告面积││设置位置││││

　　│广告字数││起止日期││││

　　│广告费用││结算办法││

　　二、按《广告管理暂行条例》规定甲方应提供的证明文件：

　　三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失

　　费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_份。

　　报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_份。

　　四、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　五、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

　　甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络招聘广告发布合同 篇21**

　　广告客户或代理单位名称：(以下称甲方)

　　乙方：

　　甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发 布 广告。

　　二、广告发布媒介为

　　三、单位广告规格为

　　四、广告投放内容采用 甲方确认 样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告文案(样带)、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格(需加盖公章)为合同附件，与合同一并保存。

　　七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计 元人民币大写

　　八、甲方在 年 月 日前将广告发布费的100%即 元付给乙方

　　九、违约责任：

　　十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种(在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会)

　　1、提交 仲裁委员会仲裁( )

　　2、依法向人民法院起诉 (√)

　　十一、其它：

　　1、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

　　2、本协议一式两份(各含附件一份，附件共一页)，甲乙双方各执一份。

　　十二、广告的编排方式和发布时间表

　　广告发布时间

　　广告客户或代理单位(公章)

　　地址：

　　委托代理人：

　　电话：

　　邮政编码：

　　开户银行：――――――

　　账号：――――――

　　签订时间： 年 月 日

　　广告发布单位(公章)

　　地址：

　　委托代理人：

　　电话：

　　邮政编码：

　　开户银行：

　　账号：

　　签订时间： 年 月 日

**网络招聘广告发布合同 篇22**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

　　一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布网站广告，有关广告业务项目如下：

　　1、甲方选择\_\_\_\_\_\_\_广告形式，发布位置\_\_\_\_\_\_\_，大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告超文本链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2、广告样稿

　　甲方提供，乙方为甲方进行设计及制作，经过双方协商后制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

　　二、甲方的义务

　　1、在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件;

　　2、甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵，因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责;

　　3、提出项目变更时，及时与乙方沟通。

　　三、乙方的义务

　　1、乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者;

　　2、乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行;

　　3、乙方保证将甲方提供的图文信息文件放于指定网页的指定位置;

　　4、配合甲方做好调试工作，负责修改使用中出现的错误，咨询使用中出现的问题;

　　5、乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

　　中国的法律认为是色情、淫秽或诬蔑的内容;

　　侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容。

　　四、合同金额

　　经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。合同签订之日甲方向乙方支付预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告正式投放起3日内，甲方向乙方支付合同金额余款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　五、服务期限

　　自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

　　六、知识产权的保护

　　1、双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益。

　　2、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开。

　　3、以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

　　七、合同终止

　　1、双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

　　2、任何一方终止合同，须提前五个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

　　3、因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

　　八、违约责任

　　1、在广告投放过程中，如果因病毒或乙方原因而影响广告正常投放，乙方可免费延长甲方的广告期限。

　　2、甲方不能按合同支付款项，乙方可中止广告投放且不退还预付款。

　　3、免责情况：因通信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网站中断服务，由于不可抗力导致本协议不能履行。

　　九、争议的解决

　　如履行本同发生争议，甲乙双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

　　十、本合同自双方签字盖章之日起生效;本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方单位：

　　负责人：

　　签订日期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　乙方单位：

　　负责人：

　　签订日期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**网络招聘广告发布合同 篇23**

　　依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

　　第一条广告承揽要求

　　1.1项目(媒介)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　1.2广告内容及有关证件的名称、编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假、证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

　　1.3发布地点或形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　1.4颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　1.5规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　1.6刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　1.7其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第二条费用及支付办法

　　2.1费用：

　　2.2结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2.3承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

　　第三条验收方式及时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第四条违约责任

　　4.1委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_偿付违约金。

　　4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付违约金。

　　4.3其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

　　第五条合同争议解决方式：

　　本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式处理(未作选择的，视为选择1：

　　5.1提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会(\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会)仲裁;

　　5.2依法向人民法院起诉。

　　第六条双方商定的其他事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第七条附则

　　7.1本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_，名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　7.2本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

　　7.3本合同有效期：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日终止。

　　甲方：

　　乙方：

　　年月日

**网络招聘广告发布合同 篇24**

　　甲方：

　　乙方： 合同签约地：

　　根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》等有关法律、行政法规，双方遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，就本项目协商一致，订立本合同并共同遵照执行。

　　一、 约定广告服务内容

　　1.名称：

　　2.范围及内容：

　　3如刊登时间变更，须经甲方同意，否则甲方不支付任何费用，视乙方违约处理。

　　4.其他要求：

　　二、 约定乙方服务要求：

　　1.乙方应根据甲方提供的素材及要求，承担本次广告的方案制定、修改工作，直至甲方满意。

　　2.乙方刊登的内容样式须事先经甲方同意并书面确认后方可发布， 否则甲方不支付任何费用。

　　3.乙方延迟发布或发布与甲方要求的版面不符，甲方均有权不支付任何费用。

　　三、 服务收费及付款方式

　　1.服务费用：

　　服务合同一经签订，不受任何调整影响，按合同标准进行结算。

　　2.付款方式：

　　四、 双方其他约定：

　　合同任何一方不得无故单方面中止合同，否则，由单方中止合同方根据合同法赔偿另一方由此造成的损失，赔偿金额为广告合同总额的 %。

　　五、 附件：

　　1.本合同经双方签章后生效。

　　2.本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

　　3.因执行本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院裁决。

　　甲 方： (盖章) 乙 方：(盖章) 法定代表人： 法定代表人：

　　授权代表(签字)： 授权代表(签字)： 年 月 日 年 月 日

**网络招聘广告发布合同 篇25**

　　甲方（告白客户或代办单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_德律风：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（告白公告单位名称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_德律风：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙两边根据国务院《中华人民共和国告白法》及有关法则，签订本公约，并互助服从。

　　1、甲方拜托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间公告\_\_\_\_告白。

　　2、告白公告媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　3、单位告白规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　4、告白采取样稿（样带），未经甲方赞成，乙方不得变动告白样稿（样带）。

　　5、乙方有权检察告白内容和表现式样，对不符合法律、标准的告白内容和表现式样，乙方可要求甲方作出点窜，甲方作出点窜前，乙方有权谢绝公告。

　　6、告白样稿（样带）为公约附件，与本公约一并保存。

　　7、告白单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代办费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出（登载）次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　8、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将告白公告费付给乙方，付款方法\_\_\_\_。

　　9、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　10、公约胶葛办理方法：（1）由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；（2）向\_\_\_\_人民法院告状。

　　11、其他：

　　12、告白的编排方法和公告时候表：

　　13、本公约一式两份，经两边代表人签字后见效。

　　甲方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络招聘广告发布合同 篇26**

　　广告委托单位(以下简称甲方)：

　　广告受理单位(以下简称乙方)：

　　依据国家《经济合同法》及《中华人民共和国广告法》等相关法规，甲方委托乙方开展( )广告业务。在“自愿、平等、互利”基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

　　一、广告类别(名称) 。

　　二、广告发布时间： 年 月 日至 年 月 日。

　　三、广告媒体安排： 。

　　四、广告制作形式： 。

　　五、制作发布费、媒体规格、数量、价格及合同总金额

　　1.合同签订当日，甲方向乙方支付合同总金额的，即元，大写 元;验收后 日内甲方向乙方支付合同总金额的 %，即 元，大写 元。

　　2.支付方式：a、甲方财务人员或委托代理人到乙方财务部办理;b、甲方按照乙方指定账户支付，(填写a或b) 。

　　七、双方权利、义务：

　　1.甲方对乙方制作的广告样稿及发布质量，有审核、监督的权利。

　　2.在签订合同后，甲方必须向乙方提供办理广告发布手续的相关资料，及时对乙方设计的广告样稿签字认可，按照合同约定支付广告费。

　　3.乙方按要求及时提供广告创意方案，并设计、制作广告样稿或广告样带，送甲方审核并签字认可。

　　4.乙方须按照合同订立的时间、媒体、数量发布广告。广告发布后须书面通知甲方验收，若有异议甲方三日内应书面通知乙方，逾期后视为认可。

　　5.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　6.若一方未履行合同，另一方有权履行义务或终止合同。

　　八、违约责任：

　　1.甲、乙双方在签订合同后无故单方终止合同，应承当合同金额20%的违约金。

　　2.合同开始执行后，甲方未按照合同履行付款义务，则自合同约定应付款之日期，按日0.04%支付滞纳金，逾期达60日，乙方有权终止广告发布。广告制作费按照实际发生费用结算，发布费按照实际发布天数加空置期予以结算。

　　九、合同争议解决办法：双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成可选择： (A. 市法院诉讼解决。B. 市仲裁委员会仲裁)。

　　十、本合同经双方签章即具法律效力。未尽事宜，双方可随时协商，订立补充条款：经双方签字后，与主合同有同等效力。

　　十一、本合同以传真方式签订也具有法律效力。

　　十二、其它事项： 。

　　十三、此合同一式两份，双方各执壹份。双方签字或盖章后即生效。

　　甲方： 乙方：

　　法定代表人： 法定代表人：

　　委托代表人： 委托代表人：

　　地址： 地址：

　　电话： 电话：

　　开户银行： 开户银行：

　　账号： 账号：

**网络招聘广告发布合同 篇27**

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

　　一、合同内容

　　1.甲方为拓展商务、扩大影响，委托乙方进行网络广告宣传。

　　2.甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告形式，发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，投放期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告超文本链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，备注\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　3.乙方为甲方提供网络广告服务，具体服务内容见附件。

　　4.在确定发布网络广告工作前，甲方必须将所需资料交给乙方，如因甲方提供资料不全或不及时，造成工作延误，乙方不承担任何责任。

　　5.如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

　　二、甲方的义务

　　1.在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件；

　　2.甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。

　　三、乙方的`义务

　　1.乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者；

　　2.乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行；乙方保证将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置；乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

　　a.中国的法律认为是不雅或诬蔑的内容；

　　b.侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容；

　　四、合同金额

　　经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整。合同生效之日起3日内，甲方向乙方支付全款合同金额，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整；

　　五、服务期限

　　自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　六、争议解决

　　双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向有管辖权的人民法院起诉。

　　七、知识产权的保护

　　1.双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益；

　　2.双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密，技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开；

　　3.以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

　　八、合同终止

　　双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

　　任何一方终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

　　因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能，不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

　　九、附则

　　未尽事宜，双方协商解决。

　　本合同附件是本合同不可分割的组成部分，附附件一份。

　　本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字，盖章后生效。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络招聘广告发布合同 篇28**

　　广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

　　1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

　　3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

　　4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

　　5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　7.广告客户应提供的证明文件：

　　(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

　　(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

　　(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

　　8.甲方提供广告资料

　　(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

　　(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

　　(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

　　(4)除已注册商标外一律使用简化字。(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

　　9.交付广告费用

　　(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

　　(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

　　(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络招聘广告发布合同 篇29**

　　广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布广告。

　　二、广告发布媒介为：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_晚报》。

　　三、单位广告规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整版(24。3㎝﹡34㎝)。(写明具体尺寸)

　　四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

　　六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即A1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元半版、A1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，内页\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，软文\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版。加急\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊登次数次，总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推;甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即A1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元半版、A1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，内页\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，软文\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版执行。

　　八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月\_\_\_\_日前支付)。

　　九、违约解决

　　1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期\_\_\_\_日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

　　2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

　　3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

　　4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

　　十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

　　十一、其它：

　　1、甲方所刊登广告应在见报前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

　　2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

　　十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

　　十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

　　十四、合同附件包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

　　十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字盖章)

　　法定代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字盖章)

　　法定代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络招聘广告发布合同 篇30**

　　广告发布委托合同(样式九)

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

　　一、委托之事项：

　　甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

　　二、委托设计费用：

　　公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

　　三、付款方式：

　　1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30％通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

　　2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

　　四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

　　1.乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

　　2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

　　五、知识产权约定：

　　1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。

　　2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

　　六、双方的权利义务：

　　甲方权利：

　　1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

　　2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；

　　甲方义务：

　　1.甲方按照合同约定支付相关费用；

　　2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

　　乙方权利：

　　1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

　　2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

　　乙方义务：

　　1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

　　2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

　　七、违约责任：

　　1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30％费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

　　2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

　　八、合同生效

　　本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络招聘广告发布合同 篇31**

　　广告客户或代理单位名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_

　　广告发布单位名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_年\_月\_日至\_\_\_年\_月\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

　　三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

　　四、广告采用\_\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_元，加急费\_\_元，其它费用\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_元，扣除代理费\_\_元，播出次数\_\_，总计\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_年\_\_月\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

　　九、违约责任\_\_\_\_\_。

　　十、解决合同纠纷的\'方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁（当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

　　十一、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十二、广告的编排方式和发布时间表：

　　甲方：

　　乙方：

　　签订日期：

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找