# 网络广告宣传服务合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-06-13

*网络广告宣传服务合同（精选3篇）网络广告宣传服务合同 篇1　　甲乙双方根据国家知识产权及网络管理的有关规定，就甲方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜，达成以下协议：　　合作双方　　1.甲方：\_\_\_\_\_*

网络广告宣传服务合同（精选3篇）

**网络广告宣传服务合同 篇1**

　　甲乙双方根据国家知识产权及网络管理的有关规定，就甲方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜，达成以下协议：

　　合作双方

　　1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

　　2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司（以下简称乙方）

　　甲方公司信息位置及内容

　　3.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。（具\_\_\_\_\_置由甲乙双方沟通确定）

　　4.广告发布展示公司名称及产品信息。广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

　　7.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

　　广告发布起止时间的约定与终止

　　9.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

　　合同期限的约定与终止

　　10.本合同由双方代表签字（盖单位公章）后生效。有效期为\_\_\_\_\_\_年。传真签署有效。

　　11.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整 （\_\_\_\_\_\_元）的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

　　违约责任

　　12.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

　　争议解决

　　14.双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方应向中华人民共和国山东省烟台市人民法院提起诉讼。

　　合同金额及付款方式

　　15.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整（\_\_\_\_\_\_元）。

　　17.乙方银行信息：

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同签署

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络广告宣传服务合同 篇2**

　　网络广告宣传服务合同

　　1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　甲方公司信息位置及内容

　　3.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的\'公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。

　　4.广告发布展示公司名称及产品信息。

　　广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

　　5.上述广告链接至甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定网址。

　　6.在广告发布期内，甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换，乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

　　7.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

　　广告发布起止时间的约定与终止

　　8.甲方广告自合同签署后\_\_\_\_\_\_个工作日内发布，发布时间为\_\_\_\_\_\_年。

　　9.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

　　合同期限的约定与终止

　　10.本合同由双方代表签字后生效。

　　有效期为\_\_\_\_\_\_年。

　　传真签署有效。

　　11.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

　　违约责任

　　12.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

　　13.由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断，乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿，免费广告时间为违约时间的\_\_\_\_\_倍。

　　争议解决

　　14.双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。

　　协商不成，双方应向中华人民共和国山东省烟台市人民法院提起诉讼。

　　合同金额及付款方式

　　15.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整。

　　16.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告发布为先付费后发布。

　　在合同签署后一个工作日内，甲方向乙方一次性支付上述费用，并将汇款底单传真给乙方。

　　17.乙方银行信息：

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同签署

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络广告宣传服务合同 篇3**

　　甲方：

　　乙方：

　　根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及政府主管部门的有关规定，甲乙双方现就甲方委托乙方发布广告之事宜，经双方协商达成一致，签订以下事宜并共同遵守。

　　一、发布方式：

　　甲方采取独家发布LED车载形式进行商业广告宣传。

　　二、发布地点及时间：

　　LED广告车的发布时间与地点由甲方提供;但需符合正常行车路线或停车场所。发布时间从 至 ，每天6小时。

　　三、发布广告尺寸：

　　LED全彩屏：4800mmx2400mm;

　　单彩条屏：4800mmx640mm;

　　滚动灯箱：4800mmx1700mm。

　　三、广告发布费费用及付款方式

　　1、乙方给予甲方LED广告车租赁费用最为优惠费用 1500元/天。

　　2、付款方式：合同签定后甲方即转帐支付发布费用的50%计￥ 元(大写： );甲方在本合同约定发布时间一半时，转帐支付发布费用的50%计￥ 元(大写： )。

　　四、双方责权：

　　(一)甲方责任：

　　1、甲方须及时提供乙方所需播放的广告资料。

　　2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

　　4、甲方须及时向乙方缴交广告发布费用。

　　(二)乙方责任：

　　1、乙方包括对该广告车的审批、维护、维修、燃油费、电费等

　　2、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切报批手续都由乙方自行承担。

　　3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

　　4、收到甲方款项后应开具合法、有效的发票。

　　五、违约责任

　　1、甲方未按本合同约定按期向乙方支付发布费的，乙方有权要求甲方实际履行本合同支付发布费用，并另向乙方支付合同总款的20%作为违约金。甲方超过三天仍未支付

　　到期发布费用的，乙方视同甲方违约，有权立即终止合同，停止广告发布，并要求甲方按以上方式承担违约责任。

　　2、乙方在合同期内非因不可抗因素，未经甲方同意而更换广告发布内容，甲方有权提出违约赔偿，具体标准按广告发布剩余时间所需发布费用的20%计算赔偿额。

　　六、附则

　　1、本合同经甲乙双方签字或盖章后即为生效;合同未尽事宜，经双方协商确定。

　　2、本合同为双方协商确认、达成一致后签订的，双方应共同遵照执行。本合同壹式贰份，甲方、乙方各执壹份。

　　甲方(公章)

　　法定代表人

　　或委托代理人

　　签订日期：

　　乙方(公章) 法定代表人 或委托代理人 签订日期：

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找