# [推荐]广告委托合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-01-15

*[推荐]广告委托合同（精选28篇）[推荐]广告委托合同 篇1　　合同日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：　　广告发布单位名称（以下简称乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_》杂志*

[推荐]广告委托合同（精选28篇）

**[推荐]广告委托合同 篇1**

　　合同日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：

　　广告发布单位名称（以下简称乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

　　兹由甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月在《\_\_\_\_\_\_\_》杂志（月刊）上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，双方根据《中华人民共和国广告法》签订本合同，并共同遵守。具体事宜见下表格：

　　杂志版位封面封底封二加封二封三加封三内页（整）内页（半）短讯

　　规格（cm）22×20xx×1725×1725×1725×1725×17 25×17 12×174×17

　　次数

　　单价

　　网络广告时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合计￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆

　　付款方式

　　分期付款预付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月尾付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月

　　一次付清付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月汇款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　备注

　　1、甲方提供的广告内容必须实事求是，且对广告内容承担相应法律责任，乙方有权对内容进行编辑处理。此外，甲方需向乙方提供企业法人营业执照的副本复印件。

　　2、截稿期为每期出版前一个月。截稿期后改版，加收\_\_\_\_\_%～\_\_\_\_\_%广告费。截稿期后撤版，广告费照付。截稿期前半个月撤版，收取\_\_\_\_\_%违约金。

　　3、凡指定刊登期号，加收\_\_\_\_\_%～\_\_\_\_\_%广告费。截稿期后要求刊出的加急广告，加收\_\_\_\_\_%～\_\_\_\_\_%广告费。

　　4 、网络广告是指在杂志网站所显示的\'产品介绍。

　　5、刊登期数少于五次者，要求签订合同后5个工作日内付清广告额；刊登期数大于四期者，要求签订合同后5个工作日内支付广告总额的50%，余额在合同刊登最后一期前5个工作日之前付清，网络广告要求一次性付清

　　6、未定事宜由双方协商确定。

　　7、本合同一式两份，甲、乙双方各一份，双方加盖章后生效，且合同的复印件、传真件皆有效。补充：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告发布委托合同6

　　甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**[推荐]广告委托合同 篇2**

　　委托方(甲方)：

　　合同编号：

　　甲方：

　　乙方：

　　根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属电影院影院广告独家代理商，乙方享有橙天国际汤原影院映前广告独家招商代理权，合同期内，甲方不可与其他媒体或个人签署广告招商、代理等业务。如违约，甲方应将所得广告全部金额赔偿乙方，并处以三倍违约罚金。为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

　　甲方正式授权乙方对其所属影院广告的运作。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在影院发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方，由乙方继续接洽。

　　一、合作事宜：

　　一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将\_\_\_\_\_\_\_\_电影映前\_\_\_\_\_\_\_\_广告运作的独家代理权授予乙方。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。

　　二、在合同期内，甲方不能再增设其他任何形式的媒体，独自运营。乙方在不破坏影院整体布局及美观的前提下，可以对部分广告媒体进行调整或增设。

　　三、代理期限为：\_20\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_20\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日，年整，合同期满前10天，甲乙双方商议续约问题，乙方享有优先权。

　　四、广告代理价格(包含一号厅，二号厅，三号厅)金额为￥(大写：)，广告最低投放时间期限为：1个月，每部广告片最长时间不得超过1分钟。广告播放时间为每日、每场次电影前广告5分钟。

　　付款方式：审核广告通过，试播一天后结清。

　　二、甲乙双方的权利及义务

　　(1)甲方权利及义务

　　1、甲是加入正规院线放映同步片源的法人企业，签约范围为整个影院广告媒体。

　　2、甲方承诺随时按照乙方的要求提供投放广告业务所需要的各种授权及证明。

　　3、甲方承诺按照乙方要求按时按序播放广告，不得发生错播、漏播、任意删减等违规的现象。

　　4、甲方完全按照乙方要求安排映前广告，或其他广告后有权要求及时结算广告费用。

　　5、甲方承诺提供有效的合法发票。

　　6、甲方承诺在双方合作期内保证放映设备及其他广告媒体都能够正常运作。

　　7、乙方与个企业洽谈广告合同必须由甲方质量审核盖章后方可投放生效。

　　(1)乙方权利及义务

　　1、乙方有权利要求甲方提供并及时更新真实有效的包括但不限于厅数、座位数、设备情况、影片排期、场次、人次、会员情况以便于进行广告推广销售，并有权要求甲方以书面、照片等形式提供上述信息。

　　2、乙方负责广告内容的设计、制作、运输等相关费用，甲方负责转换视频格式。

　　3、乙方遵照国家相关法律法规负责对己方所投放的广告内容进行审核，并依照国家法律及行业管理规定设置、安排广告时段。且甲方有权对投放广告进行二次质量审核。审核通过方可投放。

　　4、乙方负责将具体执行计划提前3天交予甲方，以便于甲方安排放映，如遇特殊加急情况，甲方应积极及时配合乙方实施并事先确认后执行。

　　5、本协议签订后，乙方享有影院映前广告独家代理经营权，且在续约上，拥有优先权。

　　三、违约责任

　　1、乙方发布的广告内容及素材涉及违法或侵害第三方权利的情形，甲方不负任何责任，具由此引起的一切责任和损失由乙方承担。

　　2、若因乙方原因(包括但不限于未能按期把广告素材提供给甲方)而导致未能按时放映，后果由乙方自行承担。

　　4、若因甲方特殊原因(包括但不限于影院装修、停映、政府占地、以及不可抗力因素等原因)甲方应提前10个工作日书面通知乙方，否则甲方应赔偿由此给乙方带来的\'一切损失。

　　5、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利

　　四、广告监播

　　1.甲方按照乙方要求提供完整准确的播出证明。

　　2.若甲方有漏播的现象发生，须按漏一补三的原则进行补播;若甲方有错播的现象发生，须按错一补三的原则进行补播;漏播，错播场次补偿后，甲方无须再作出其他补偿。

　　3.若甲方在进行补播的过程中仍有错播、漏播的现象发生，则此条广告的广告费乙方将从余款中扣除。

　　4.广告发布期间，如因外界人为因素或其他客观原因，造成广告停播或终止，甲方应自上述原

　　因出现之日起1个工作日内向乙方出具相关书面证明通知乙方，并积极采取适当措施防止损失的扩大;若甲方延时出具书面证明且不予采取补救措施，则此条广告的费用乙方将从余款中扣除。

　　五、合作的终止和变更

　　1.任何一方解散、破产或丧失主体资格。

　　2.除合同已有明确的约定之外，任何一方不履行本合同规定中的责任、义务，经对方书面通知后10日内不改正的，则对方有权解除合同。

　　3.履行合同中，如因不可抗力因素且在甲方提前书面通知乙方的前提下(出具由权威机构提供的关于不可抗力导致无法履行合同的证明材料)，致使本合同无法履行的;不可抗力因素消除后，双方应当继续履行本合同。

　　4.除以上3点外，此合作协议在合同期内为不可撤销协议。

　　5.合同期满后，在同等条件下，乙方享有续约的优先权。

　　六、保密义务

　　双方应采取一切合理措施使本协议及基于此协议基础上签署合作的子协议的内容(对方资料、信息、报价等)应保守秘密，非经双方书面同意，任何一方不得向第三方泄露;否则违约方将由此引发的违约行为而承担相应的法律责任并承担给对方带来的损失。

　　七、争议的解决

　　甲乙双方应该格守协议条款，若双方就本协议或有关本协议的事宜发生争执，包括有关违约、终止和有效性的任何争议，双方通过友好协商的方式解决争议。如果争议不能通过协商方式解决，则该争议将提交仲裁委员会通过仲裁方式解决，全部仲裁程序将依据该仲裁委员会有效的程序规则进行。该仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

　　甲方(盖章)：乙方(盖章)

　　法定住所：法定住所：

　　甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇3**

　　合同编号：

　　甲方：

　　乙方：

　　根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属电影院影院广告独家代理商，乙方享有橙天国际汤原影院映前广告独家招商代理权，合同期内，甲方不可与其他媒体或个人签署广告招商、代理等业务。如违约，甲方应将所得广告全部金额赔偿乙方，并处以三倍违约罚金。为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

　　甲方正式授权乙方对其所属影院广告的运作。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在影院发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方，由乙方继续接洽。

　　一、合作事宜：

　　一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将 电影映前 广告运作的独家代理权授予乙方。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。

　　二、在合同期内，甲方不能再增设其他任何形式的媒体，独自运营。乙方在不破坏影院整体布局及美观的前提下，可以对部分广告媒体进行调整或增设。

　　三、代理期限为：\_20\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_20\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日，年整，合同期满前10天，甲乙双方商议续约问题，乙方享有优先权。

　　四、广告代理价格(包含一号厅，二号厅，三号厅)金额为￥(大写：)，广告最低投放时间期限为：1个月，每部广告片最长时间不得超过1分钟。广告播放时间为每日、每场次电影前广告5分钟。

　　付款方式：审核广告通过，试播一天后结清。

　　二、甲乙双方的权利及义务

　　(1)甲方权利及义务

　　1、甲是加入正规院线放映同步片源的法人企业，签约范围为整个影院广告媒体。

　　2、甲方承诺随时按照乙方的要求提供投放广告业务所需要的各种授权及证明。

　　3、甲方承诺按照乙方要求按时按序播放广告，不得发生错播、漏播、任意删减等违规的现象。

　　4、甲方完全按照乙方要求安排映前广告，或其他广告后有权要求及时结算广告费用。

　　5、甲方承诺提供有效的合法发票。

　　6、甲方承诺在双方合作期内保证放映设备及其他广告媒体都能够正常运作。

　　7、乙方与个企业洽谈广告合同必须由甲方质量审核盖章后方可投放生效。

　　(1)乙方权利及义务

　　1、乙方有权利要求甲方提供并及时更新真实有效的包括但不限于厅数、座位数、设备情况、影片排期、场次、人次、会员情况以便于进行广告推广销售，并有权要求甲方以书面、照片等形式提供上述信息。

　　2、乙方负责广告内容的设计、制作、运输等相关费用，甲方负责转换视频格式。

　　3、乙方遵照国家相关法律法规负责对己方所投放的广告内容进行审核，并依照国家法律及行业管理规定设置、安排广告时段。且甲方有权对投放广告进行二次质量审核。审核通过方可投放。

　　4、乙方负责将具体执行计划提前3天交予甲方，以便于甲方安排放映，如遇特殊加急情况，甲方应积极及时配合乙方实施并事先确认后执行。

　　5、本协议签订后，乙方享有影院映前广告独家代理经营权，且在续约上，拥有优先权。

　　三、违约责任

　　1、乙方发布的广告内容及素材涉及违法或侵害第三方权利的情形，甲方不负任何责任，具由此引起的一切责任和损失由乙方承担。

　　2、若因乙方原因(包括但不限于未能按期把广告素材提供给甲方)而导致未能按时放映，后果由乙方自行承担。

　　4、若因甲方特殊原因(包括但不限于影院装修、停映、政府占地、以及不可抗力因素等原因)甲方应提前10个工作日书面通知乙方，否则甲方应赔偿由此给乙方带来的一切损失。

　　5、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利

　　四、广告监播

　　1. 甲方按照乙方要求提供完整准确的播出证明。

　　2.若甲方有漏播的现象发生，须按漏一补三的原则进行补播;若甲方有错播的现象发生，须按错一补三的原则进行补播;漏播，错播场次补偿后，甲方无须再作出其他补偿。

　　3. 若甲方在进行补播的过程中仍有错播、漏播的现象发生，则此条广告的广告费乙方将从余款中扣除。

　　4. 广告发布期间，如因外界人为因素或其他客观原因，造成广告停播或终止，甲方应自上述原

　　因出现之日起1个工作日内向乙方出具相关书面证明通知乙方，并积极采取适当措施防止损失的扩大;若甲方延时出具书面证明且不予采取补救措施，则此条广告的费用乙方将从余款中扣除。

　　五、合作的终止和变更

　　1. 任何一方解散、破产或丧失主体资格。

　　2. 除合同已有明确的约定之外，任何一方不履行本合同规定中的责任、义务，经对方书面通知后10日内不改正的，则对方有权解除合同。

　　3.履行合同中，如因不可抗力因素且在甲方提前书面通知乙方的前提下(出具由权威机构提供的关于不可抗力导致无法履行合同的证明材料)，致使本合同无法履行的;不可抗力因素消除后，双方应当继续履行本合同。

　　4. 除以上3点外，此合作协议在合同期内为不可撤销协议。

　　5. 合同期满后，在同等条件下，乙方享有续约的优先权。

　　六、保密义务

　　双方应采取一切合理措施使本协议及基于此协议基础上签署合作的子协议的内容(对方资料、信息、报价等)应保守秘密，非经双方书面同意，任何一方不得向第三方泄露;否则违约方将由此引发的违约行为而承担相应的法律责任并承担给对方带来的损失。

　　七、争议的解决

　　甲乙双方应该格守协议条款，若双方就本协议或有关本协议的事宜发生争执，包括有关违约、终止和有效性的任何争议，双方通过友好协商的方式解决争议。如果争议不能通过协商方式解决，则该争议将提交仲裁委员会通过仲裁方式解决，全部仲裁程序将依据该仲裁委员会有效的程序规则进行。该仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

　　甲方(盖章)： 乙方(盖章)

　　法定住所：法定住所：

　　甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇4**

　　广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告经营单位(以下称乙方)：

　　经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

　　一、有关广告业务达成下列项目

　　广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、甲方应提供的证明文件：

　　三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

　　本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

　　四、附则：

　　五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇5**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(委托发布广告者、广告主)

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告媒体所有者、广告发布者)

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

　　一、广告订单内容

　　公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(需盖公司印章)　乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　交广告资料时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

　　广告序号

　　刊登媒体

　　分类号分类描述或其它说明

　　原价

　　优惠价

　　总计：

　　增值服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方付款方式： 电汇(　)支票(　)托收(　)

　　甲方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　托收金额及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　付款记录：(乙方财务部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　订单管理：(乙方销售/运营部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　工作内容经手人日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　SM审核：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　订单核对：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　订单录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话回访：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　排版录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　订单质检：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、甲方的权利与义务

　　1.甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件(原件供乙方核对、复印件供乙方存档)：

　　1)工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

　　2)使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

　　2.甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性

　　3.甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

　　4.甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图， 逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

　　5.甲方签收乙方提供的设计稿之日起\_\_\_\_日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

　　6.甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额\_\_\_\_%的比率支付乙方加急设计费。

　　7.甲方若在签订合同之日起直至截入前\_\_\_\_日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的\_\_\_\_%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前\_\_\_\_日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

　　三、乙方的权利与义务

　　1.乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改;甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。

　　2.乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起\_\_\_\_日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。

　　3.在乙方广告截稿之日起\_\_\_\_日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律责任的权利。

　　4.乙方应按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。

　　5.由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿;乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

　　四、合同效力

　　本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇6**

　　委托方(甲方)：

　　注册地址： 法定代表人：

　　项目联系人： 通讯地址：

　　电话： 传真： 电子信箱：

　　受托方(乙方)：

　　注册地址： 法定代表人：

　　项目联系人： 通讯地址：

　　电话： 传真： 电子信箱：

　　甲方双方经过平等协商，达成如下协议(简称本合同)，由双方共同恪守。

　　第一条 [合同标的]

　　1. 本合同委托作品的要求:

　　1) 设计作品的内容(如填写空格不够，可另作附件);

　　2) 评审验收标准(如填写空格不够，可另作附件);

　　3) 设计作品的交付时间。

　　2. 在本合同履行过程中，如甲方提出新的设计要求，双方可就设计费的调整、设计成果的交付时间等相关事宜另行签订协议。

　　3. 乙方保证所交付的设计作品具有独创性、不存在任何权利瑕疵，包括但不限于知识产权瑕疵，否则因此引起的任何法律责任由乙方负责;乙方为完成本合同委托事项而需要使用他人作品的，应保证得到该作品著作权人的有效授权。

　　第二条 [基础资料]

　　1. 甲方应向乙方提供的基础资料及协作事项如下：

　　1) 基础资料清单

　　2) 提供时间和方式;

　　3) 其他协作事项

　　2. 甲方保证所提供的基础资料不存在任何权利瑕疵，包括但不限于知识 产权瑕疵，否则因此引起的任何法律责任由甲方负责。

　　3. 如确属基础资料存在错误或前后不符而产生的延误及损失由甲方负责。

　　第三条 [工作计划]

　　乙方应在本合同生效后 日内向甲方提交设计工作计划。设计工作计划应包括以下主要内容，乙方应严格按照工作计划开展设计工作：

　　1. 第一阶段

　　2. 第二阶段

　　3. 第三阶段

　　第四条 [交付方式]

　　乙方应当按以下方式向甲方交付委托作品：

　　1. 交付时间： 月 日前交付。

　　2. 交付地点为以下第

　　1) 甲方住所地当面交付;

　　2) 乙方住所地当面交付;

　　3) 其他 ;

　　3. 交付的载体选择以下第种形式：

　　1) 纸质版本

　　2) 电子版本

　　3) 其他形式的载体

　　第五条 [评审验收]

　　1. 双方同意将验收委托设计作品的评审标准、评审人员组成、评审程序 作为本合同的附件，另行约定。

　　2. 对任一阶段的设计成果，甲方应在收到后[15]日内将评审意见提交乙方，如甲方认为不符合要求，应提供书面修改意见。双方另行约定完成修改并交付的时间，届时再次评审。对任一阶段的设计成果，如甲方在收到后[15]日内未提出评审意见，即视为该阶段的设计成果已通过验收。如果评审确认设计成果不符合要求，双方另行约定完成修改并交付的时间，届时再次安排评审验收 。

　　3. 如非设计师或设计公司的过错而导致增加的修改费用或其他成本费用 ，必须由甲方另行承担。如果由于设计师或设计公司的错误而导致增加的修改费用或其他成本费用，不应由甲方承担

　　第六条 [权利归属]

　　1. 设计完成作品的著作权归方所有。著作权如果发生转移应在数字作品备案中心进行备案。

　　2. 委托作品著作权归属乙方的，甲方在约定的使用范围内享有使用作品的权利;双方没有约定具体使用作品范围的，甲方可以在委托创作的特定目的范围内免费使用该作品，但使用前需付清合同中约定的价款 。

　　3. 双方认可委托设计作品的知识产权价值，经甲乙双方评估认定：本合同所完成的设计作品的著作权遭遇任何一方的侵害，权利人的实际损失或侵权人的违法所得为本合同总金额的10倍(或10倍以上)

　　第七条 [合同价款]

　　甲方在签订本合同时，应支付定金人民币： 元整(大写)，即RM B：

　　1. 一次性支付。甲方应在设计作品通过验收后币： 元整(大写),即RMB： (小写);

　　2. 分阶段支付。甲方应按下表的约定向乙方支付各阶段价款：

　　3. 乙方账户信息为

　　第八条 [诚信保密]

　　对本合同的内容、双方的合作关系、来往的任何协议、文件、信函、通知中的内容及任一阶段的设计成果予以保密。双方同意，即使是本方管理人员和员工， 也只能是在为履行本合同而必须知道的基础上知悉上述信息。本合同履行过程中接触到的对方商业秘密，应当遵守保密义务，否则给对方造成损失的，应当承担损害赔偿责任。

　　第九条 [违约责任]

　　任何一方违反本合同，给对方造成损失的，按以下约定承担违约责任：

　　1. 甲方迟于合同约定的期限付款的，每日按应支付价款的万分之分之一至万分之五)向乙方支付违约金;

　　2. 乙方迟于合同约定的期限交付委托作品的，每日按未交付作品应收价 款的万分之 (万分之一至万分之五)向甲方支付违约金。因乙方迟于合同规定的期限交付委托作品导致合同目的不能实现的，应返还已收取的价款，给甲方造成损失的，还应承担赔偿责任;

　　第十条 [合同解除]

　　1. 非因甲方原因或不可抗力，乙方延迟交付任一阶段的设计成果，经甲 方催告后[30]日内仍未履行的，甲方可以单方解除本合同，并有权要求赔偿损 失;

　　2. 非因乙方原因或不可抗力，甲方延迟交付任一阶段的设计费，经催 告后[30]日内仍未履行的，乙方可以单方解除本合同，并有权要求赔偿损失。

　　第十一条 [项目联系]

　　1. 甲乙任何一方在本合同约定的交付时间内，按照对方提供的地址，以 特快专递、挂号信件或电子邮件送达项目信息或交付设计方案之后，接收方应 在本合同约定的交付时间起三十天内给予回复，接收方如不回复则表示默认收 到。

　　2. 任何一方如更改项目联系人、地址或其他联系方式，应提前天通知 另一方。

　　第十二条 [争议解决]

　　双方因履行本合同发生的争议，应当协商解决，协商不成的，按照以下 第 种方式解决：

　　1. 向深圳仲裁委员会申请仲裁

　　2. 向中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会申请仲裁

　　3. 向人民法院提起诉讼

　　本合同经双方签字盖章后生效，本合同一式份，甲、乙双方各执 份，均具同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇7**

　　广告发布委托合同12

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

　　一、委托之事项：

　　甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

　　二、委托设计费用：

　　公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

　　三、付款方式：

　　1。甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

　　2。广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

　　四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

　　1。乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

　　2。乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

　　五、知识产权约定：

　　1。乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。

　　2。甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　3。甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

　　六、双方的权利义务：

　　甲方权利：

　　1。甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

　　2。甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；

　　甲方义务：

　　1。甲方按照合同约定支付相关费用；

　　2。甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

　　乙方权利：

　　1。乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

　　2。乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

　　乙方义务：

　　1。乙方需按照甲方的.要求进行广告作品。

　　2。乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

　　七、违约责任：

　　1。甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

　　2。乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

　　八、合同生效

　　本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

　　本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**[推荐]广告委托合同 篇8**

　　甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(广告发布单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、广告单价\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

　　五、甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　六、证明文件的提交

　　甲方在发布广告之前，须在乙方指定的期限(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)内向乙方提交包括但不限于下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责：

　　1.业执照副本复印件;

　　2.营许可证(适用于法律规定的酒类、食品、化妆品、医疗器械、药品等特殊行业);

　　3.他有关法律事实的证明文件。

　　七、广告样稿的`确认和修改

　　1.甲方应对其自行或委托他人设计、制作的广告样稿，以盖章或授权代表人的签字予以确认;

　　2.乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的广告内容，予以删改或拒绝发布;

　　3.甲方欲修改已向乙方提交并经乙方认可的广告样稿时，其修改必须符合以下要求：

　　(1)修改的请求必须在广告发布\_\_\_\_\_日前以书面形式向乙方提出;

　　(2)修改后的广告样稿必须在广告发布\_\_\_\_\_日前向乙方提交。

　　八、责任的承担

　　1.由于甲方提供的广告内容及相关证明文件不符合法律规定，致使广告不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失;

　　2.由于甲方提供虚假的、非法的广告内容所引起的一切法律后果，均由甲方自行承担;

　　3.由于乙方工作失误造成广告刊误，应负责对错误部分更正;由于甲方原因造成广告刊误客户自行承担责任。

　　九、合同的变更和终止

　　1.合同双方对合同的变更或终止，应以书面形式进行确认;

　　2、未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止本合同，否则构成违约。

　　十、违约责任

　　合同一方或双方当事人不履行或不完全履行合同任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而致的损失，并向对方支付合同价款总额\_\_\_\_\_%的违约金。

　　十一、免责条款

**[推荐]广告委托合同 篇9**

　　广告发布单位名称(以下简称乙方)：《生活晨报》晋中工作站

　　甲乙双方根据国务院《广告管理条例》有关规定，签定本协议，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告

　　二、广告发布媒体为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿(样带)为协议附件，与本协议一并保存。

　　七、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播(刊)出次数\_\_\_\_总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　十、协议纠纷解决方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(经济合同仲裁或法院起诉)。

　　十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　十二、广告的编排方式与时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　十三、本协议签字、盖章生效，一式2份，甲乙双方各持一份。甲方：乙方：

　　甲方：

　　乙方：

　　日期：

**[推荐]广告委托合同 篇10**

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方依据《民法典》有关法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、委托事项

　　甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(网站/印刷品)。

　　三、单位广告规格

　　尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(像素)，大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_k以下;

　　广告的格式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态);

　　数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　广告发布委托合同阅读

　　甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据国务院《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　九、违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十、合同纠纷解决方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(1)由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

　　(2)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

　　十一、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十二、广告的编排方式和发布时间表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇11**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互利互惠的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下协议，以资共同遵守。

　　一：租赁内容

　　1、租赁名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2、租赁位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　3、租赁时间：甲方租赁乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日发布广告，发布期为\_\_\_\_\_个月;

　　4、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算;

　　5、合计面积：\_\_\_\_\_平方米(\_\_\_\_\_㎡);

　　6、广告单价为：每平方米\_\_\_\_\_元;

　　7、合计金额为：人民币\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_元);

　　二：权属与维护

　　1、广告牌产权属甲方所有，乙方只使用该广告的监管、维护权;

　　2、广告牌由甲方负责设计、喷绘、安装，内容符合《中华人民共和国广告法》相关规定。

　　3、乙方负责在租赁期间广告牌的维护、看管，保证广告牌不划伤、污损等非不可抗拒因素造成的破坏。

　　4、在甲方制作广告期间或合同生效后，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

　　5、经甲、乙双方协定，广告于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始使用。 三：费用支付及结算

　　1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订之日起，甲方向乙方支付租金\_\_\_\_\_元，租金的支付方式：一次性付清。

　　四：合同的变更和解除

　　1、合同变更

　　本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签订认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

　　2、合同解除

　　合同解除应当签订书面解除协议。

　　本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

　　3、 如因不可抗力或政府行为导致设计发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

　　五：合同生效及其它

　　1、本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

　　2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有等法律效力。

　　3、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

　　甲方： 乙方：

　　日期：日期：

**[推荐]广告委托合同 篇12**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　广告经营许可证号：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方依据《中华人民共和国广告法》，经双方协商，甲方委托乙方刊登\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月~\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月广告，签订如下合同，共同遵s守

　　一、广告媒体选择代码

　　CCCA-1《银行家》杂志;CCCA-2《中国投资》杂志;CCCA- 3《中国征信》杂志;

　　CCCA-4《中国诚信企业公告》; CCCA-5《金融时报》;CCCA-6央视《财经前线》;

　　CCCA-7“凤凰卫视”中文台; CCCA-8《香港文汇报》。

　　二、广告合同内容

　　广告名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　刊登面积(尺寸)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　交稿时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　预刊时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　预刊版位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　设计费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　制版费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　加印费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　总计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　付款日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　选择刊登媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、双方的责任和义务

　　1.本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。

　　2.广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月内将甲方广告稿件及广告款退回。

　　3.广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容(原已刊出的广告，费用仍按规定收取)。

　　4.甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳\_\_\_\_\_\_%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

　　四、违约及纠纷的处理与合同生效：

　　1.如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。

　　2.本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

　　甲方刊户：\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)　 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

　　负责人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　经办人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇13**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依照国家有关法律法规之规定，经友好协商，双方就甲方委托乙方广告设计和发布事宜达成一致，特签订本合同，以资信守。

　　第一章?委托事项

　　第1条?本合同有效期内，甲方委托乙方发布甲方形象宣传媒体广告。每次发布委托执行时，甲、乙双方签署“媒体发布确认函”，每次发布具体时间、媒体、需求（规格、色彩、版面等）及发布内容以经甲乙双方确认的媒体发布确认函为准。确认函指定格式如附件。乙方负责广告制作、发布、效果跟踪等事宜。

　　第二章?费用结算

　　第2条?双方确认，甲方支付给乙方广告发布费用累计总额为人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。乙方向甲方开具符合国家规定的全额发票。

　　本合同项下确认函签署之日起10个工作日内，乙方按甲方确认宣传要求、与甲方指定发布媒体签署发布合同并支付合同发布费用。

　　第3条?本合同广告发布费用甲方分两次与乙方结清，具体结算时间为。

　　第三章?资料提供

　　第4条?甲方在每期广告发布前，比发布日期提前至少1个工作日将下述资料提供给乙方，包括发布内容的需求。

　　第5条?乙方对甲方提供的资料有异议的，应在3个工作日内向甲方提出书面异议。甲方应在收到书面异议后的3个工作日内答复。

　　第6条?乙方应妥善保管甲方的资料。如在乙方保管期间发生丢失、毁损等，乙方应承担赔偿责任。

　　第四章?发布广告的质量要求

　　第7条?广告发布时不得与其同行广告并列播出刊发

　　第8条?广告发布时不得发生质量不高、不清晰、不稳定，内容不全或不能正确显示、访问等问题。

　　第9条?广告发布时不得出现不符合甲方要求的其他问题

　　第五章?发布效果的评估检验

　　第10条?广告发布效果由甲方指定的第三方专业评估机构进行，评估费用由乙方支付。

　　第六章?知识产权及保密

　　第11条?甲方向乙方提供的资料（包括但不限于文字资料、\_\_\_\_\_、音像作品）的知识产权均属甲方所有，除用于本合同之目的，乙方不得以任何方式进行使用。

　　第12条?乙方为履行本合同而征得甲方同意对甲方提供发由内容进行规格、画面等局部修改的，所涉修改构思、修改方案、修改成果等作品的知识产权归属甲方所有，未经过甲方书面同意，乙方不得以任何方式使用该作品，亦不得允许他人使用该作品；乙方不得在为他人进行作品设计时全部或部分地采用该作品的构思、设计方案、设计成果，否则乙方应就此承担侵权责任。

　　第13条?乙方为广告发布而制作的母版原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

　　第14条?乙方视甲方提供的所有资料（包括但不限于素材、半成品、成品）以及

　　广告发布制作中所使用的技术和为广告发布而制作的母版原版（统称为“保密资料”）为商业秘密，乙方对此负有保密义务。乙方有义务对保密资历料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段，如果保密资料在乙言期间发生任何有损于其保密性的事件以及任何毁损、灭失，乙方有义务就此向甲方赔偿。

　　第16条?双方对广告发布中所使用的技术（包括甲方提供的MAPPING图，即定位图）保密，应在双方代表在场的情况下对广告及技术资料进行封存，在双方约定解密时间予以解密。

　　第17条?乙方在广告发布及对母板原版保管过程中，对母板原版负有妥善保管和保密的义务，不得将母板原版的部分或全部用于甲方广告发布以外的其他用途的产品或允许他人使用。制作完成或本合同解除后2个工作日内，乙方将母板原版交还甲方，或经甲方同意予以销毁。

　　第18条?乙方不得以任何方式（包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘）留存甲方资料。乙方应在完成发布工作或本合同解除后的3个工作日内将资料返还给甲方，或经甲方同意后销毁。

　　第19条?乙方对在履约过程中获悉的甲方商业秘密及技术秘密承担保密义务。

　　第20条?前述保密期为永久。

　　第七章?双方权利和义务

　　第21条?甲方有权即时审验乙方为甲方设计或制作完成的广告片样和内容，并提出修改意见，乙方应予以采纳。

　　第22条?甲方有权根据合同的约定检查乙方提供广告服务质量，如服务质量不符合约定，甲方有权要求在规定时间作出调整和弥补。

　　第23条?甲方应按照合同约定金额、时间、方式支付合同价款。

　　第24条?乙方应合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

　　第25条?乙方应建立广告审查制度，配合合格的广告审查人员，依法审查广告片样，乙方应对审查结果承担法律责任。

　　第26条?乙方应严格按照合同约定发布广告。

　　第27条?乙方保证广告发布不违反国家颁布的法律法规，并不引起各种引纷。因广告发布违反法律纠纷或产生的任何纠纷所引起的一切人身、财产损失由乙方负责承担。

　　第28条?未经甲方书面授权，乙方不得将本合同项下任何工作交由第三方完成。

　　第29条?甲方对乙方提供服务过程中使用的技术、软件、设备等所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题和责任不承担任何责任。

　　第八章?违约责任

　　第30条?任何一方未履行本合同项下的义务均被视为违约，违约方应承担因违约给对方造成的一切损失。

　　第31条?乙方未按时发布广告或未按时将广告费支付给指定媒体的，每逾期一天，按照广告发布费用的\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金，如果该违约金不足以支付甲方因此遭受的损失，则乙方还应当就该差额款项向甲方承担赔偿责任。如逾期超过10天（包括10天）乙方仍未发布或仍未支付的，甲方有权解除本合同，乙方应按本合同总金额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。

　　第33条?乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总金额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。如因此造成甲方其它损害或损失的，乙方应就此承担全部赔偿责任。

　　第34条?如乙方违反本合同关于知识产权和保密的约定，乙方应承担给甲方造成的所有损失和损害。

　　第九章?不可抗力

　　第36条?如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予终止。声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后5日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面材料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

　　不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力或继续履行合同已无必要，则双方可协商暂时延迟合同履行或解除合同，且遭遇不可抗力一方无需为此承担责任。因不可抗力的影响致使本合同中止履行5个日历日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

　　本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_，政府行为或法律规定等。不可抗力事件发生时间超过\_\_\_\_\_\_日，甲方有权终止合同，乙方退回甲方已支付、乙方尚未提供服务的费用。

　　第37条?因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方，如决定终止本合同，乙方退回甲方已支付、乙方尚未提供服务的费用。

　　第十章?争议的解决

　　第38条?有关本合同的一切争议，双方协商解决，协商不成的，可向甲方所在地人民法院起诉。

　　第39条?因一方违约致使另一方采取诉讼方式维护自己权益的，违约方应承担另一方为此支出的费用（包括但不限于\_\_\_\_\_、差旅费等）。

　　第十一章?附则

　　第40条?甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通讯方式进行。使用信函通知的应采用具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇14**

　　甲方(委托方)：

　　法定代表人：

　　乙方(受托方)：

　　法定代表人：

　　根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规的规定，在平等、自愿、诚实信用原则基础上，经友好协商，甲、乙双方就甲方委托乙方发布、维护户外广告等事宜，达成如下协议，以兹共同遵守：

　　第一条 广告发布概况

　　1、户外广告发布的内容：

　　2、广告发布媒介：

　　3、广告尺寸：长： 高： ;广告格式：

　　4、广告发布地点：

　　5、广告发布频次：

　　6、广告画面要求：

　　第二条 广告发布期限

　　1、经甲、乙双方协商一致，广告发布的期限双方约定 个月，自 年 月 日起至 年 月 日止。

　　2、乙方为甲方发布广告为阶段性发布，共计分 5 批：

　　第一批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

　　第二批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

　　第三批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

　　第四批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

　　第五批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日

　　第三条 合同的价款、支付期限、支付方式

　　甲方(委托方)：

　　法定代表人：

　　地址：

　　联系方式：

　　乙方(受托方)：

　　法定代表人：

　　住址：

　　联系方式：

**[推荐]广告委托合同 篇15**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

　　甲、乙双方根据\_\_\_\_\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日期间发布招生广告。

　　二、广告发布媒介为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　三、广告规格

　　尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素（宽）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素（高）

　　位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　链接\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、广告采用\_\_\_\_\_\_格式图形样稿，按甲方要求由乙方代为设计制作。

　　五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

　　六、付款：甲方先将广告发布费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）付给乙方，付款方式：汇款或现金。

　　乙方账户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　七、违约责任

　　1.因国家政策、法规发生变化，造成乙方不能继续为甲方提供广告服务时，甲方有权在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内要求乙方退还剩余广告费、同时乙方停止广告的发布；

　　2.广告投放期间，甲方不得更改广告链接所指向的网站内容，与广告表现内容相违背，否则乙方有权停止向甲方提供的广告服务，剩余广告费用不予退回。甲方更改后的网站内容中，如含有违反国家法律，法规、或含有恶意代码可能对浏览者造成计算机软硬件损坏时，乙方将配合有关部门对甲方进行调查直至对甲方提请法律诉讼；

　　3.由于网络的特殊性，对于短时间的部分地区访问乙方网站出现的网络拥挤，中断，访问困难等现象，乙方不承担责任。因突发事件（如\_\_\_\_\_供给，服务器宕机等）造成乙方服务器短时间中断，乙方不承担责任，乙方应在事后公布网络中断原因并做出合理解释；

　　6.因不可抗力造成的`损失，双方不承担责任。

　　八、未尽适宜，双方另行协商。

　　九、乙方在收到甲方支付的广告费用后，合同生效。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇16**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

　　甲、乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日期间发布招生广告。

　　二、广告发布媒介为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　三、广告规格

　　尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素(宽)\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素(高)

　　位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　链接url：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、广告采用\_\_\_\_\_\_格式图形样稿，按甲方要求由乙方代为设计制作。

　　五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

　　六、付款：甲方先将广告发布费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)付给乙方，付款方式：汇款或现金。

　　乙方账户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　七、违约责任

　　1.因国家政策、法规发生变化，造成乙方不能继续为甲方提供广告服务时，甲方有权在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内要求乙方退还剩余广告费、同时乙方停止广告的发布;

　　2.广告投放期间，甲方不得更改广告链接所指向的网站内容，与广告表现内容相违背，否则乙方有权停止向甲方提供的广告服务，剩余广告费用不予退回。甲方更改后的网站内容中，如含有违反国家法律，法规、或含有恶意代码可能对浏览者造成计算机软硬件损坏时，乙方将配合有关部门对甲方进行调查直至对甲方提请法律诉讼;

　　3.由于网络的特殊性，对于短时间的部分地区访问乙方网站出现的网络拥挤，中断，访问困难等现象，乙方不承担责任。因突发事件(如病毒供给，服务器宕机等)造成乙方服务器短时间中断，乙方不承担责任，乙方应在事后公布网络中断原因并做出合理解释;

　　4.因突发事件(如病毒供给，服务器宕机等)造成乙方服务器中断超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，乙方须按照实际中断时间顺延广告发布的时间。乙方服务器中断超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，乙方除按照实际中断时间顺延广告发布时间外，另按照实际中断时间的\_\_\_\_\_\_\_\_\_倍补偿甲方;

　　5.因乙方进行系统维护，服务器搬迁等人为因素必须中断服务器网络连接时，应提前\_\_\_\_\_日通知甲方，或在网站相关页面发布公告。并在恢复服务器网络连接后顺延实际中断的广告发布时间;

　　6.因不可抗力造成的`损失，双方不承担责任。

　　八、未尽适宜，双方另行协商。

　　九、乙方在收到甲方支付的广告费用后，合同生效。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇17**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布网站广告。

　　二、广告内容为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　三、广告位置为\_\_\_\_\_页，像素大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、广告样稿：□甲方提供，□乙方可为甲方免费进行简单设计及制作，如甲方有特殊设计、制作要求，可经过双方协商同意后进行制作，一切制作费用由甲方承担。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

　　六、广告费总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元大写：\_\_\_\_仟\_\_\_\_百\_\_\_\_十\_\_\_\_元\_\_\_\_角\_\_\_\_分整。

　　七、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。

　　付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　\_\_\_\_\_\_\_\_人才交流服务中心

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　八、本合同一式两份，经双方代表人签字、加盖公章后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇18**

　　广告客户名称（甲方）：

　　广告发布单位名称（乙方）：全国冶金矿山信息网

　　兹由甲方委托乙方于 期间，在全国冶金矿山信息网主办的中国矿业114网站上发布广告。双方根据《中华人民共和国广告法》签订本合同，并共同遵守。

　　广告类型a型b型c型d型e型f型

　　刊登时间

　　付款方式电汇o邮汇o信汇o付款时间

　　总价格小写：大 写

　　说明

　　备注1、付款方式：本合同生效后，甲方首付广告款的50%，余款在广告刊登一半后付清。2、本合同一式两份，双方各执一份。

　　甲方（公章）乙方（公章）

　　单位名称单位名称全国冶金矿山信息网

　　单位地址单位地址安徽省马鞍山市湖北路9号158#

　　邮政编码邮政编码243004

　　法人代表法人代表王运敏

　　委托代表委托代表

　　电 话电 话 传真: 2475796

　　传 真

　　e-mail帐户马鞍山矿山研究院(注明信息网)

　　开户银行开户银行工商银行马鞍山市支行花山办事处

　　帐号账户：

　　%

　　广告收费标准

　　编号名称内容说明价位

　　a网站首页题头广告480像素×80像素3000元/月；15000元/半年；25000元/年

　　b二级页面题头广告网站480像素×80像素1000元/月；5000元/半年；8000元/年

　　c首页图片链接广告150像素×40像素500元/月；2500元/半年；4000元/年

　　d二级页面图片链接广告150像素×40像素300元/月；1500元/半年；2500元/年

　　e设备展广告位于设备展览专栏500元/月；2500元/半年；4000元/年

　　f网站首页文字链接广告位于企业推荐专栏200元/月；1000元/半年；1500元/年

**[推荐]广告委托合同 篇19**

　　甲方：

　　乙方：

　　经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_正式全权委托乙方开展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务。现甲乙双方经友好协商，达成如下事项：

　　1、甲方在乙方的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上发布广告\_\_年（止于\_\_年\_\_月\_\_日）：

　　a、广告编码：\_\_\_\_\_\_；广告规格：\_\_\_\_\_\_；广告形式：\_\_\_\_\_\_；

　　b、广告发布费：人民币（大写）\_\_拾\_\_万\_\_仟\_\_百\_\_拾\_\_元整，（小写）￥\_\_；

　　c、广告制作费：人民币（大写）\_\_拾\_\_万\_\_仟\_\_百\_\_拾\_\_元整，（小写）￥\_\_\_；

　　d、合计\_\_\_\_\_：人民币（大写）\_\_拾\_\_万\_\_仟\_\_百\_\_拾\_\_元整，（小写）￥\_\_；

　　2、乙方保证《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的质量可靠合法，确保产品消费者能实现其管理功能和查询信息；

　　5、本协议履行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，申请\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_地：广州市。在执行\_\_\_\_\_结果时\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承担连带责任；

　　6、本协议未尽事宜及实际操作中的具体问题，双方友好协商解决；

　　7、甲方所发布的广告内容必须符合广告法及地方法规，否则乙方有权拒绝发布；

　　8、本合同书一式两份，具有同等法律效力，经双方签字并加盖公章后生效；

　　9、其它条款：（另纸起草，作为本合同要约）。

　　甲\_方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙\_方：

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：

　　电\_话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电\_话：

　　传\_真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传\_真：

　　日\_期：\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_\_\_\_日\_期：\_\_\_年\_月\_日

　　销售代理方：

　　代\_表\_人：

　　电\_\_\_话：

　　传\_\_\_真：

　　日\_\_\_期：\_年\_\_月\_\_日

　　声明：业务员在任何情况下收取现金均属违规行为！

　　企业广告发布登记确认表

　　单位名称：联系人：

　　单位地址：邮编：

　　联系电话：传真：

　　e－mail：

　　网址：

　　单位简介（\_\_\_字，包括标点符号）

　　经营范围（\_\_\_字，包括标点符号）

　　\_\_\_\_\_资料最好提供以电子存储形式的\_\_\_\_\_资料如：软盘、光碟等。如提供照片或其它形式的\_\_\_\_\_，图案必须清晰。以上资料请附后。

　　注：

　　1、以上信息必须属实，否则产生的.后果由甲方自负；

　　2、以上信息如因排版发布有误，乙方负责及时更改并延长发布期限（补偿期限为发布有误时间的两倍）；

　　3、信息发布按以上内容为准，如需更改，必须以书面形式提出更改结果，并需甲方负责人签名并加盖公章；

　　4、本表格作为双方所签署《广告合同书》的要约。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：

　　负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人签名：\_

　　年\_\_月\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇20**

　　甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据国务院《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_.

　　九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　十、合同纠纷解决方式：

　　(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;

　　(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

　　十一、其他：

　　十二、广告的编排方式和发布时间表：

　　十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**[推荐]广告委托合同 篇21**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经双方友好协商，本着互惠互利的原则就贵公司委托代发传真广告事宜，达成如下合同：

　　一、甲方委托乙方代发传真广告，代发数量及金额：

　　（1）发送数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_个传真号码，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_万/\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_起发。

　　（2）优先发送行业：（可由客户任选）：大类分为：1.机械电子设备 2.商业经济与代理 3.塑胶制品 4.纺织业 5.源化工矿产金属业 6.咨询服务业 7.木材家具建材汽车业 8.食品加工业 9.投资业 10.交通仓储业 11.广告娱乐业 12.公共设施居民服务业 13.建筑业 14.综合技术服务业

　　（3）金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　二、甲方指定发送范围及对象：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　三、甲方需预先提供给乙方所要发送的资料内容（WORD文档）及电话，传真号，电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、甲方提供的资料内容应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任。

　　五、乙方应采取一切必要措施保护甲方的文件不致丢失或泄露，按甲方要求发送广告信息，若因技术问题而引起的其他纠纷，由乙方负责解决。

　　六、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

　　七、付款方式：甲方通过现金，银行电子汇款，银行转帐或其它方式付款。

　　八、本合同一式两份，签字盖章后生效。双方各持一份。协议事项完成双方认可后合同终止。（传真件与合同正本一样有效）。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字（签字）：\_\_\_\_ 代表签字（签字）：\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇22**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国\_\_\_\_\_》有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

　　一、委托制作内容

　　甲方委托乙方制作?（详见附件效果图和预算表）。

　　委托制作方式：乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

　　二、委托制作价格及金额

　　1、协议总金额：\_\_\_\_\_\_\_元

　　2、协议数量：委托制作时间：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

　　三、制作验收

　　乙方在制作完毕后交付甲方验收。

　　展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

　　四、制作款支付方式

　　1、甲方在签订合同时应支付乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_%即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_\_\_%即元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　五、安全责任

　　本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

　　六、违约责任

　　若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的\_\_\_\_\_\_\_%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

　　七、附则

　　1、本合同经双方签字盖章后生效；

　　2、补充协议与本合同具有同等效力；

　　3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇23**

　　甲方：

　　地址：

　　电话：传真：邮编：

　　乙方：

　　地址：

　　电话：传真：邮编：

　　甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

　　一、广告地点：

　　(详见广告位置草图)

　　二、广告尺寸及面积：

　　广告牌宽高

　　三、合约的期限：

　　甲方委托乙方于年月日至年月日发布广告，自甲方广告正式发布(上画面)之日起计。

　　户外广告合同范文节选!

　　四、广告费的支付：

　　1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、保险、管理、电费及两次广告画面制作费。

　　2、甲方需向乙方支付的广告费：

　　广告价格：(人民币万元整)

　　3、广告费的支付时间：

　　广告正式发布经甲方验收合格后，年月日甲方向乙方支付广告费人民币(大写)元整金额￥:;年月日前甲方向乙方支付广告费人民币(大写)万元整金额￥:;年月

　　日前甲方向乙方支付广告费人民币(大写)万元整金额￥:;

　　年月日前甲方向乙方支付广告费人民币(大写)元整金额￥:;

　　五、广告的制作及上画面：

　　1、甲方应在本合同签定之日起的天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

　　2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算收费时间。

　　3、甲方应在上画面之后的第天至第天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

　　六、维修检验：

　　1、乙方每月对广告牌进行例行检查，如广告牌发现有缺损，应立即维修，维修工程需于天内完成，如有任何维修工程而影响广告不能上画，维修占用的时间将顺延广告发布时间。

　　2、广告牌每天亮灯小时，从时分到时分(可根据季节调整亮灯时间)。

　　七、其他：

　　乙方负责办理就广告上画面而需由办理的对政府机关的各种报批手续。

　　八、因广告所产生的责任的承担：

　　1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

　　2、由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

　　九、广告画面的更换：

　　1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

　　2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方元收取广告画面制作、安装费。

　　十、违约责任：

　　1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

　　2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

　　3、如因不可抗力或政府禁令(需提供政府相关文件)导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

　　4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

　　5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

　　6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

　　十一、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由深圳仲裁委员会仲裁。

　　十二、此合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

　　本合同签定于。

　　十三、本合同一经签订即产生法律效力。

　　户外广告合同范文节选!

　　甲方：有限乙方：市广告有限

　　公司(公章)公司(公章)

　　代表：代表：

　　日期：日期：

**[推荐]广告委托合同 篇24**

　　合同编号：

　　甲方： 乙方：

　　甲、乙双方经友好协商，就甲方家乐福国际商厦项目广告推广工作合作事宜，达成如下协议并共同遵守：

　　一、服务内容：

　　家乐福国际商厦项目广告整合推广工作。附经甲、乙双方共同商讨的工作项目内容，(见附件一，共5页)。

　　二、服务时间：一年

　　201\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至201\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

　　本合同工作时间将视甲方项目实际执行时间做出相应调整。

　　三、甲方责任：

　　1、甲方根据需要，以书面《项目委托单》(见附件)形式下达工作要求给乙方;

　　2、甲方提供工作项目所涉及的准确产品功能信息文字;

　　3、指定工作项目对接人及项目负责人代表甲方与乙方对接;

　　4、配合乙方完成双方即定的项目时间目标及绩效目标，如因甲方配合不利造成项目延期，乙方只承担边际责任;

　　5、甲方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理(管理条例见附件三)。

　　四、乙方责任：

　　1、乙方需严格执行从业标准，遵守甲、乙双方签订的保密协议(见附件四)。

　　2、乙方负责甲方项目广告代理期间，不得向第三方泄露甲方商业秘密和乙方为甲方策划服务的任何内容(含未定构想)。

　　3、乙方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理(管理条例见附件三)。

　　4、乙方需按工作项目需要拟定进驻手册，派出品牌组工作成员驻扎项目所在地。

　　5、乙方的品牌管理中心不得同时服务于甲方竞争品牌。

　　五、服务形式：

　　1、甲方以《项目委托单》的方式下达要求服务内容、时间，未经甲方《项目委托单》签认的项目，甲方不承担任何责任，乙方也可以不予接受。

　　2、乙方在深圳设立品牌管理中心，品牌中心不少于6人(含策略总监、品牌总监文案、客户人员、平面设计师及环境设计师等)，提供相关专业服务。

　　六、合同金额：

　　经双方友好协议，家乐福国际商厦整体项目广告服务费用确定为￥ 0元，大写人民币 万元整

　　1、广告服务费用包含项目工作内容共四大项，(详见附页一，共5页)

　　A 项目营销部分1/ 市场深度调查分析2/ 市场形象及品牌形象定位3/ 整合营销策略4/ 整合传播与媒介策略的制定5/ 促销活动策略及载体选择6/ 公共关系策略7/ 第二营销渠道开发策略

　　B 品牌识别系统建立与设计部分 (按工作阶段划分) 第一阶段--- VI系统建立与设计第二阶段--- 销售氛围及现场包装应用系统设计第三阶段--- 项目宣传物料及户外广告设计第四阶段--- 项目宣传媒体广告创意设计

　　C 项目招商部分工作内容1/ 招商市场调查分析 2/ 市场形象及品牌形象定位 3/ 整合招商策略4/ 招商传播与媒介策略的制定 5/ 招商活动策略及载体选择 6/ 公共关系策略 7/ 第二招商渠道开发策略

　　D 项目招商涉及的设计部分1/招商系列及事务用品 2/导示系统设计 3/项目招商形象系统 4/招商氛围包装 5/户外广告类6/招商印刷宣传物料实施 7/影视广告类 8/媒体广告类 E 媒体软性宣传文章撰写

　　2、以上广告服务费用不含制作费用及与第三方发生费用，如：印刷制作、TVC拍摄制作、平面拍摄、输出菲林等费用。

　　3、以上服务费用不含乙方品牌中心工作人员至项目所在地及全国各地布展、组织会务所发生之差旅费用。乙方品牌服务人员来往机票费用由甲方具实报销。

　　七、付款方式：

　　1、 双方在签定服务协议三个工作日内，由甲方支付乙方广告服务费总金额的30%，即人民币 元整(￥ )做为首期款;

　　2、 项目正式开售一周后，甲方支付乙方第二期广告服务款项 ，金额为项目广告服务费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 0元);

　　3、 项目正式开售的五周后，甲方支付乙方第三期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 0元);

　　4、 项目正式开售的九周后，甲方支付乙方第四期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 0元);

　　5、 项目正式开售的十三周后，甲方支付乙方第五期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 00元);

　　6、 本协议广告服务费用余下的1 0%，即金额为人民币 元整(￥ 0元)在项目广告服务期满后支付。

　　7、 乙方品牌中心工作人员至项目所在地及全国各地布展、组织会务等来往机票费用每月由甲方具实报销。

　　八、违约责任：

　　1、乙方未能按时完成相关工作，或者工作态度消极，甲方有权单方终止双方合作; 2、甲方未按照合同书按时支付设计费用，乙方有权不提交正式宣传设计电子文件及样稿，并向甲方按相关规定收取滞纳金(未付金额的0.5%/天)。

　　3、乙方设计的作品，如在版权、肖像权、著作权、摄影权等方面侵犯了第三者，则，由此而引起的一切纠纷、诉讼及赔偿均由乙方负责承担。

　　九、知识产权归属：

　　乙方提供之项目策划设计服务成果，甲方已签收且已支付项目费用全额，则知识产权归甲方所有;乙方拥有本项目作品发表的署名权。

　　十、争议的解决：

　　因执行本合同引起的争议双方友好协解决，协商不成则诉于辖地法院。

　　十一、其它：

　　1、本协议一式四份，甲、乙各执两份，双方签章生效。合作到期后，双方视合作情况另行确定是否续继合作。

　　2、本协议的所有附件与本协议具有同等法律效力。

　　甲 方： \_\_房地产有限公司 地 址： 签约代表： 签约日期： 签约地点：

　　乙 方： \_\_房地产经纪有限公司 地 址： 签约代表： 签约日期： 签约地点：

**[推荐]广告委托合同 篇25**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国经济民法典》有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

　　一、委托制作内容

　　甲方委托乙方制作 (详见附件效果图和预算表)。

　　委托制作方式：乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

　　二、委托制作价格及金额

　　1、协议总金额：\_\_\_\_\_\_\_元

　　2、协议数量：委托制作时间：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

　　三、制作验收

　　乙方在制作完毕后交付甲方验收。

　　展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

　　四、制作款支付方式

　　1、甲方在签订合同时应支付乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_%即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_\_\_%即元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　五、安全责任

　　本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

　　六、违约责任

　　若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的\_\_\_\_\_\_\_%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

　　七、附则

　　1、本合同经双方签字盖章后生效;

　　2、补充协议与本合同具有同等效力;

　　3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**[推荐]广告委托合同 篇26**

　　委托方(甲方)：

　　注册地址： 法定代表人：

　　项目联系人： 通讯地址：

　　电话： 传真： 电子信箱：

　　受托方(乙方)：

　　注册地址： 法定代表人：

　　项目联系人： 通讯地址：

　　电话： 传真： 电子信箱：

　　甲方双方经过平等协商，达成如下协议(简称本合同)，由双方共同恪守。

　　第一条 [合同标的]

　　1. 本合同委托作品的要求:

　　1) 设计作品的内容(如填写空格不够，可另作附件);

　　2) 评审验收标准(如填写空格不够，可另作附件);

　　3) 设计作品的交付时间。

　　2. 在本合同履行过程中，如甲方提出新的设计要求，双方可就设计费的调整、设计成果的交付时间等相关事宜另行签订协议。

　　3. 乙方保证所交付的设计作品具有独创性、不存在任何权利瑕疵，包括但不限于知识产权瑕疵，否则因此引起的任何法律责任由乙方负责;乙方为完成本合同委托事项而需要使用他人作品的，应保证得到该作品著作权人的有效授权。

　　第二条 [基础资料]

　　1. 甲方应向乙方提供的基础资料及协作事项如下：

　　1) 基础资料清单

　　2) 提供时间和方式;

　　3) 其他协作事项

　　2. 甲方保证所提供的基础资料不存在任何权利瑕疵，包括但不限于知识 产权瑕疵，否则因此引起的任何法律责任由甲方负责。

　　3. 如确属基础资料存在错误或前后不符而产生的延误及损失由甲方负责。

　　第三条 [工作计划]

　　乙方应在本合同生效后 日内向甲方提交设计工作计划。设计工作计划应包括以下主要内容，乙方应严格按照工作计划开展设计工作：

　　1. 第一阶段

　　2. 第二阶段

　　3. 第三阶段

　　第四条 [交付方式]

　　乙方应当按以下方式向甲方交付委托作品：

　　1. 交付时间： 月 日前交付。

　　2. 交付地点为以下第

　　1) 甲方住所地当面交付;

　　2) 乙方住所地当面交付;

　　3) 其他 ;

　　3. 交付的载体选择以下第种形式：

　　1) 纸质版本

　　2) 电子版本

　　3) 其他形式的载体

　　第五条 [评审验收]

　　1. 双方同意将验收委托设计作品的评审标准、评审人员组成、评审程序 作为本合同的附件，另行约定。

　　2. 对任一阶段的设计成果，甲方应在收到后[15]日内将评审意见提交乙方，

　　如甲方认为不符合要求，应提供书面修改意见。双方另行约定完成修改并交付的时间，届时再次评审。对任一阶段的设计成果，如甲方在收到后[15]日内未提出评审意见，即视为该阶段的设计成果已通过验收。如果评审确认设计成果不符合要求，双方另行约定完成修改并交付的时间，届时再次安排评审验收 。

　　3. 如非设计师或设计公司的过错而导致增加的修改费用或其他成本费用 ，必须由甲方另行承担。如果由于设计师或设计公司的错误而导致增加的修改费用或其他成本费用，不应由甲方承担

　　第六条 [权利归属]

　　1. 设计完成作品的著作权归方所有。著作权如果发生转移应在数字作品备案中心进行备案。

　　2. 委托作品著作权归属乙方的，甲方在约定的使用范围内享有使用作品的权利;双方没有约定具体使用作品范围的，甲方可以在委托创作的特定目的范围内免费使用该作品，但使用前需付清合同中约定的价款 。

　　3. 双方认可委托设计作品的知识产权价值，经甲乙双方评估认定：本合同所完成的设计作品的著作权遭遇任何一方的侵害，权利人的实际损失或侵权人的违法所得为本合同总金额的10倍(或10倍以上)

　　第七条 [合同价款]

　　甲方在签订本合同时，应支付定金人民币： 元整(大写)，即RM B：

　　1. 一次性支付。甲方应在设计作品通过验收后币： 元整(大写),即RMB： (小写);

　　2. 分阶段支付。甲方应按下表的约定向乙方支付各阶段价款：

　　3. 乙方账户信息为

　　第八条 [诚信保密]

　　对本合同的内容、双方的合作关系、来往的任何协议、文件、信函、通知中的内容及任一阶段的设计成果予以保密。双方同意，即使是本方管理人员和员工， 也只能是在为履行本合同而必须知道的基础上知悉上述信息。本合同履行过程中接触到的对方商业秘密，应当遵守保密义务，否则给对方造成损失的，应当承担损害赔偿责任。

　　第九条 [违约责任]

　　任何一方违反本合同，给对方造成损失的，按以下约定承担违约责任：

　　1. 甲方迟于合同约定的期限付款的，每日按应支付价款的万分之分之一至万分之五)向乙方支付违约金;

　　2. 乙方迟于合同约定的期限交付委托作品的，每日按未交付作品应收价 款的万分之 (万分之一至万分之五)向甲方支付违约金。因乙方迟于合同规定的期限交付委托作品导致合同目的不能实现的，应返还已收取的价款，给甲方造成损失的，还应承担赔偿责任;

　　第十条 [合同解除]

　　1. 非因甲方原因或不可抗力，乙方延迟交付任一阶段的设计成果，经甲 方催告后[30]日内仍未履行的，甲方可以单方解除本合同，并有权要求赔偿损 失;

　　2. 非因乙方原因或不可抗力，甲方延迟交付任一阶段的设计费，经催 告后[30]日内仍未履行的，乙方可以单方解除本合同，并有权要求赔偿损失。 第十一条 [项目联系]

　　1. 甲乙任何一方在本合同约定的交付时间内，按照对方提供的地址，以 特快专递、挂号信件或电子邮件送达项目信息或交付设计方案之后，接收方应 在本合同约定的交付时间起三十天内给予回复，接收方如不回复则表示默认收 到。

　　2. 任何一方如更改项目联系人、地址或其他联系方式，应提前天通知 另一方。

　　第十二条 [争议解决]

　　双方因履行本合同发生的争议，应当协商解决，协商不成的，按照以下 第 种方式解决：

　　1. 向深圳仲裁委员会申请仲裁

　　2. 向中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会申请仲裁

　　3. 向人民法院提起诉讼

　　本合同经双方签字盖章后生效，本合同一式份，甲、乙双方各执 份，均具同等法律效力。

　　双方授权代表签署如下：

　　甲方全称：盖章 乙方全称：盖章

　　年 月 日 年 月 日

**[推荐]广告委托合同 篇27**

　　甲方： 酒业销售有限公司 (以下简称甲方)

　　乙方： 广告有限责任公司 (以下简称乙方)

　　甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》和《广告法》及有关合同，就甲方委托乙方制作发布广告事宜，经协商达成一致，并签订本合同，具体条款如下：

　　一、 发布时间：甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日制作发布广告。

　　二、 广告发布形式、位置(或线路)：户外高立柱广告 一座，位于马鞍山市 处。

　　三、 广告发布内容： 品牌

　　四、 广告发布费用人民币大写： 万元整。

　　五、 付款方式：

　　1、分期付款;

　　2、合同签定并发布后付款50%;

　　3、半年后付30%，余款广告发布到期前一个月付清。

　　六、 广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

　　七、 广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。(合同时间顺延)

　　八、 广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

　　九、 违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

　　十、 合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

　　十一、 该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

　　十二、 合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

　　十三、 其他约定：

　　1、每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。

　　2、合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

　　十四、 未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

　　十五、 本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

　　甲方(盖章)：单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：传真：日期：

　　乙方(盖章)： 单位地址： 法定代表人： 委托代理人： 电话： 传真：日期：

**[推荐]广告委托合同 篇28**

　　甲方：

　　乙方：

　　依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司商业设计事项，经双方协商，达成如下协议：

　　一、委托之事项：

　　□标志设计 □宣传单页 □样册 □简明VI □店面设计 其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、委托设计费用：

　　三、双方的权利义务：

　　甲方权利：

　　1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方

　　企业文化内涵。

　　2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

　　甲方义务：

　　1、甲方按照合同约定支付相关费用;

　　2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

　　乙方权利：

　　1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

　　2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

　　3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

　　乙方义务：

　　1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。

　　2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

　　四、付款方式：

　　1、甲方需在设计(委托事项)初稿前将委托设计总费用的\_\_\_\_\_\_%支付给乙方公司。

　　2、设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应当即付设计费用的全部余款(总费用\_\_\_\_\_\_%)。

　　五、乙方设计作品的时间、交付方式：

　　1、乙方需在\_\_\_\_\_\_个工作日内为甲方提供设计(委托事项)初稿。设计完成

　　的时间为\_\_\_\_\_\_个工作日左右，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日;如因甲方原因，导致工作没在规定日期内完成，责任由甲方负责，与乙方无关。

　　2、乙方以电子稿形式交付设计作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄快递的方式把设计作品电子稿交予甲方。(本地区包送服务)

　　六、违约责任：

　　1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，将支付总费用金额的50%作为对乙方的违约赔偿;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

　　2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

　　七、知识产权约定：

　　1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。但乙方保留用于参展、评选的权利。

　　2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

　　4、合同终止后，乙方将向甲方提供产品设计著作权授权书。

　　八、合同生效

　　本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。 甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决。

　　本合同一式两份，每份两页，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

　　甲方代表签名： 乙方代表签名：

　　地址： 地址：

　　电话： 电话：

　　传真： 传真：

　　日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找