# 策划委托合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-01-15

*策划委托合同（精选9篇）策划委托合同 篇1　　甲方(委托方)　　乙方(受托方)　　甲、乙双方就甲方委托乙方策划购买送等值活动，在平等自愿的基础上，签订本协议：　　1.甲方委托的策划主题：　　购买合装元，赠送牌有链条一辆　　购买合装元，赠送牌*

策划委托合同（精选9篇）

**策划委托合同 篇1**

　　甲方(委托方)

　　乙方(受托方)

　　甲、乙双方就甲方委托乙方策划购买送等值活动，在平等自愿的基础上，签订本协议：

　　1.甲方委托的策划主题：

　　购买合装元，赠送牌有链条一辆

　　购买合装元，赠送牌有链条一辆

　　购买合装元，赠送牌无链条一辆

　　2.乙方根据前述内容，提供完整的市场计划书。

　　3.乙方义务为进行前述活动的策划宣传。

　　4.甲方应按约支付广告宣传费万元，代理服务费万元。

　　5.活动前期及活动期内，乙方预付广告费、市场开发费、场地租赁费、公关费、乙方投入人员的相关费用等;甲方应承担其产品的运输费用、仓贮费用、其营销人员的相关费用等。

　　6.广告宣传费、代理服务费以下列方式结算：

　　1甲方售出合装(元)计元，赠出有链达万辆，甲方应支付广告宣传费万元且代理服务费万元。

　　2以1为计算单位，折算5合装(元)，合装(元)的销售情况和赠送的情况，按1的标准支付前述费用予乙方。(即购买5合装的，赠送达辆时;购买合装的，赠送达辆时)

　　3前述3种合装的综合折算总数为甲付款之依据。

　　4若甲方未能实现前述销售业绩和赠送数目，甲方免付代理服务费万元;但广告宣传费须按实际情况，按前述折算标准和总数支付(即购买合装，赠送的，广告宣传费按元辆收取;购买合装，赠送的，广告宣传费按元辆收取;购买合装，赠送的，广告宣传费按元辆收取)该费用每二天结算一次。

　　7.甲方对销售产品、赠送产品的品质、安全等承诺保证，并承担因此造成的一切法律责任。

　　8.若因乙方良好的策划、宣传，甲方经销售赠送按合装的标准折算总达万辆或以上的，则甲方另给予乙方二名赴韩国旅游名额并承担一切费用，以资奖励。

　　9.活动结束，产品销售资金的回收均由甲方负责。

　　10.本活动期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

　　1

　　1.甲方应于活动期满前支付应付的广告宣传费、代理服务费予乙方。

　　1

　　2.甲方应按乙方策划计划书的要求，及时提供销售的产品和赠送的产品。

　　1

　　3.非经对方书面同意，任何一方均不得解除合同。

　　1

　　4.任何一方违约，应支付广告宣传费、代理服务费总额的%为违约金。

　　1

　　5.本协议产生纠纷，由合同履行地人民法院管辖。

　　1

　　6.本协议一式四份，甲、乙各持2份。

　　1

　　7.协议给双方签字、盖章生效。

　　1

　　8.本协议签订地为

**策划委托合同 篇2**

　　网络招商页面策划委托合同

　　甲方（委托方）：

　　乙方（受托方）：XX公司（\_\_\_\_\_\_\_）

　　甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同。

　　一、项目任务

　　1.1 任务一：乙方对甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络招商开展专项策划，编写招商页面主题文案；

　　1.2 任务二：乙方根据甲方已确认招商页面主题文案，进行网页设计制作。

　　二、委托项目进度

　　2.1 第一阶段：编写策划文案

　　2.1.1 为期四个工作日，乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析，根据甲方市场推广需要，编写招商页面主题文案。

　　2.1.2 策划时间自甲方全额付款后，按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

　　2.2 第二阶段：网页设计制作。

　　2.2.1 为期三个工作日，乙方根据甲方已确认招商页面主题文案和甲方ci规范的要求，进行网页设计制作。

　　2.2.2策划期自甲方联络人以书面形式对第一阶段的策划成果予以确认的下一个工作日起算。

　　2.3 策划工作各阶段按程序顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过七个工作日。

　　三、甲方责任与权利

　　3.1 甲方须为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息，并以书面形式指派一到两人作为项目联络人，负责配合乙方工作；

　　3.2 在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，对乙方提交的阶段性方案给予书面确认或提出书面的指导性意见。

　　四、乙方责任与权利

　　4.1 乙方须按计划进度完成各阶段策划任务，及时与甲方沟通并请甲方确认；在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，甲方若无确认回函，乙方可视为甲方对所提交的方案已确认；

　　4.2 乙方须按甲方提出的指导性和标准性要求修改和完善各阶段成果，乙方按甲方要求对文案或平面设计进行修改的时间不计算在总体累计时间之内。

　　4.3保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行中涉及的保密内容。

　　五、合同金额及付款方式

　　5.1 本合同总金额为人民币\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_元整）。

　　5.2 付款方式：签订合同后三日内，甲方向乙方全额支付策划与设计制作费用。

　　5.3 赠送\_\_\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_\_）网站分类信息栏目\_\_\_\_\_\_分类下\_\_\_\_\_\_排\_\_\_\_\_\_位，广告形式为（\_\_\_\_\_/文字链）规格：\_\_\_\_\_\_；使用期限为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，仅限于本项目制作的招商网页。

　　六、成果归属与冠名宣传

　　6.1 乙方将其最终策划成果于项目结束之日正式转给甲方，所有未被接受的策划方案仍归属乙方；

　　6.2 乙方对策划成果保留其冠名权。

　　七、违约责任

　　7.1 由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，乙方终止本项目策划，不予退还甲方所付费用；

　　7.2 由于乙方原因中断本合同履行，乙方收回前期的策划成果，同时退还甲方所付费用。

　　八、合同终止

　　8.1本合同履行完毕自动终止；

　　8.2一方违约并承担责任后自动终止；

　　8.3任何一方无权单方面终止本合同，因不可抗力或者甲乙双方一致同意终止本合同时，须以书面形式确定。

　　九、合同争议

　　本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方本着友好协商原则解决，并以补充协议形式载明；协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十、合同生效日

　　10.1本合同和合同附件经双方盖章，签字后生效。

　　10.2补充合同与本合同具有同等的法律效力。

　　10.3本合同（包括合同附件、补充合同）一式贰份，甲乙双方各执壹份。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_（公章） 乙方：\_\_\_\_\_\_（公章）

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_（签字） 法定代表人：\_\_\_\_\_\_（签字）

　　地址：  地址：

　　合同签约地：

　　签约日：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_ 日

**策划委托合同 篇3**

　　编号：\_\_\_\_房中介(　)字[　]第(　)号

　　甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_资质等级及证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方为促进商品房的销售，委托乙方对甲方所开发的项目进行独家营销策划和销售代理，双方在平等互利的基础上，就委托代理之有关事宜达成如下合同条款：

　　第一条　委托代理主要事项(选项打“√”)

　　□全程代理　　□市场调研　　　□营销策划　　□代理销售

　　第二条　委托代理项目的位置、面积

　　1.代理项目座落位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2.代理项目总面积约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

　　(详见甲方提供的测绘面积表，附件一)

　　第三条　销售价格

　　1.销售面积按套内建筑面积计算;

　　2.合同所约定的销售房屋价格均价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;乙方应按照与甲方所商定并经甲方签章认可的售楼价格(各房屋具体销售底价表、付款方式、折扣及本合同其他约定条款等)进行销售(详见附件二);

　　3.在实际销售中，如属溢价方式销售，在溢价范围内乙方有权折扣优惠，无需经甲方同意;如属甲方定价销售，乙方无权折扣优惠，经甲方书面同意后，方可执行折扣优惠。

　　第四条　甲方权利与义务

　　1.提供有效的营业执照和开发资质证书复印件;

　　2.提供该项目的土地使用权证(复印件)、商品房销售证书或预售许可证(复印件)及施工图、分层平面图、面积测绘报告、户型图以及施工进度计划、项目材设及配置表等资料;

　　3.保证工程质量、工程进度、综合验收时间及交房时间(详见附件三)，项目在修建过程中，若发生设计变更，应当及时书面通知乙方;

　　4.按双方协商确定的计划，承担销售广告宣传费用以及相关资料制作费用(详见附件四“广告宣传推广计划”);

　　5.派出专人配合销售，负责审定售房合同、收款，办理售房合同登记、银行按揭与房屋产权、国土等手续，落实购房人的合理要求等工作;

　　6.提供《重庆市商品房(买卖)合同》范本;

　　7.对委托销售面积内的房屋进行抵押、典当、按揭、抵债、拆迁还房、司法冻结、行政限制和自售的情况必须书面告知乙方;并保证提供的房源产权合法、有效;

　　8.提供装修好的售房部、配备售楼电话、必要的办公用品和购房直通车，承担售房部房租、水、电、电话等办公易耗品及车辆使用等费用;

　　9.可以定期检查、督导乙方工作。

　　并指派专人负责房屋买卖合同的签章;

　　10.作好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响;

　　11.负责按时支付乙方佣金及策划费;

　　12.约定承担的其它费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第五条　乙方权利与义务

　　1.乙方必须提供营业执照和房地产中介服务资质证书复印件;

　　2.本合同签署后\_\_\_\_\_\_\_天内向甲方提交市场调查报告、营销策划案及营销实施计划给甲方审定，在甲方基本具备销售条件后，经甲方同意，在\_\_\_\_\_\_\_天内展开销售实际运作;

　　3.切实完成向甲方承诺的销售计划(详见附件五)，严格执行销售价格及付款方式(详见附件六付款方式)。

　　特殊情况须经甲方书面同意;

　　4.不得以甲方的名义进行本合同约定之外的业务;

　　5.不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广;

　　6.未经甲方同意，不得代收任何售房款项，如遇特殊情况乙方代收客户房款，需在24小时内交付甲方，其它约定除外;

　　7.根据销售需要及市场需求，在双方确定的销售底价基础上，溢价或涨价的幅度应报甲方书面批准后方可执行;

　　8.协助甲方与购房人签订商品房买卖合同。

　　本合同约定销售范围内的房屋，所有销售均视为乙方完成;

　　9.乙方有权拒绝任何形式的虚假按揭融资;

　　10.乙方应当为甲方保守相关商业机密;

　　11.乙方在经营活动中，应当自觉维护和提升甲方企业形象;

　　12.约定承担的其它费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第六条

　　本项目广告宣传和活动推广费用(包括报刊、电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘、展销会等)，由甲方根据推广计划按以下项支付。

　　1.广告推广费用分别直接支付给新闻宣传单位和制作单位;

　　2.支付给乙方，由乙方负责支付。

　　第七条　策划费及结算方式

　　前期市场调查、项目定位调研和项目营销策划费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(大写)(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元)，本合同签定时甲方预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元给乙方，余款甲方在乙方提交正式报告文本\_\_\_\_\_\_\_日内一次性付清。

　　若甲方对正式报告文本有异议，需在二日内提出整改意见，乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_日内整改完成，提交甲方，甲方二日内未提出异议，视为认可。

　　第八条　代理销售佣金按以下项方式计算

　　1.佣金=底价佣金+溢价奖励

　　其中：底价佣金=底价销售合同总金额×\_\_\_\_\_\_\_%

　　溢价奖励=(销售价-底价)×销售面积×\_\_\_\_\_\_\_%

　　2.佣金=(销售价-底价)×销售面积

　　3.佣金=销售合同实际金额的\_\_\_\_\_\_\_%

　　4.其他方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第九条　代理销售佣金结算方式

　　1.当甲方收到所签售房合同首期房款时，视乙方代理成功，甲方应按售房合同成交总额，依照本合同第八条分别计算佣金;

　　2.当甲方收到首期房款后即应按时结算佣金给予乙方，结算日为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方在结算当日可用转帐或现金方式支付乙方，乙方提交收款票据。

　　第十条　甲方违约责任

　　1.若购房人购买的该项目房产的实际情况与甲方提供的材料不符或产权不清，规划设计变更或销售面积变化，以及因工期、交房期、质量、银行按揭、典当抵押等问题产生的纠纷，均由甲方负责;

　　2.甲方如不按合同规定的期限向乙方支付佣金，则每超过一天按应付佣金的\_\_\_\_\_\_\_%向乙方支付滞纳金;若佣金支付时间超过三个月，视甲方违约，违约金为\_\_\_\_\_\_\_万元。

　　乙方有权解除合同，并由甲方完全承担违约责任;

　　3.如甲方认可的销售费用开支不能及时到位，由此造成销售工作的停顿，后果由甲方承担;

　　4.开盘时间定为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，若因甲方原因导致该项目不能按时开盘而引起的乙方前期准备工作顺延，顺延时间不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，否则甲方应支付乙方前期工作准备金\_\_\_\_\_\_\_万元整，并且乙方有权终止本合同。

　　第十一条　乙方违约责任

　　1.乙方不得以甲方的名义从事本合同规定的销售活动之外的任何商业活动，也不得以虚假夸大之词欺骗购房人，只能在甲方编制的书面宣传资料和允许的范围内对购房人进行宣传，否则造成的社会不良影响及甲方、第三方的损失由乙方承担;

　　2.乙方不得私收房款及预订款，乙方有任何未经甲方同意私收房款、预订款以及其它挪用行为，视为违约，甲方有权立即终止乙方承销权，并追究其法律责任;

　　3.乙方如不能按双方约定时间完成策划工作进行销售，视乙方违约，违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

　　甲方有权解除合同;

　　4.乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿经济损失\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

　　第十二条　本合同执行期间，在合同约定的代理销售范围内，甲方不得任意售房;如甲方有购房客户，须交乙方进行办理，售出房屋仍计入乙方销售总额中，并按合同约定结算佣金给乙方，如甲方用委托乙方销售的房屋进行抵债、抵偿、抵押、置换等，则视同为乙方销售，甲方按本合同约定支付乙方佣金。

　　第十三条　正式销售时间为办好预售许可证时双方协商计算，三个月之内乙方销售房屋面积少于计划任务的%或销售额少于\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方有权解除本合同，但需结清乙方应得佣金;否则乙方有权销售至合同期满止，甲方不得停止乙方承销权。

　　第十四条　退房处理方式

　　1.甲方责任：乙方执行退房指令，所退之房屋乙方继续销售，乙方已收之佣金不再退还甲方，乙方再售该房屋，甲方仍需支付佣金;

　　2.乙方责任：由于乙方的责任造成的退房，甲方有权扣除乙方的佣金，造成甲方损失的由乙方承担赔偿责任。

　　第十五条　若乙方无有效合法的营业执照、资质证书以及超范围的受托代理，给甲方造成的损失和不良影响，均由乙方承担经济责任和法律责任。

　　第十六条　本合同期未满而中途终止时，在一年内甲方不得聘用未经乙方许可的任何原聘用人员。

　　因甲方违约给乙方造成经济损失的，甲方必须赔偿。

　　第十七条　合同期限

　　\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

　　在合同有效期内，任何一方不得随意单方面终止本合同，本合同期满前60天，若甲方未提出反对意见，本合同代理期自动延长60天。

　　第十八条　其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第十九条　甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，按本合同约定的下列方法之一，进行解决(选项打“√”)：

　　1.向\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁(　　)

　　2.向\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼　(　　)

　　第二十条　本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，办证机构登记备案一份，双方签字盖章即刻生效。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　注册房地产经纪人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　房地产经纪人协理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_市国土资源和房屋管理局印制

　　\_\_\_\_市工商行政管理局监制

**策划委托合同 篇4**

　　甲方(委托方)：

　　乙方(受托方)：

　　为了甲方，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成的有关事宜，签订本合同书。

　　一、策划(咨询)项目

　　二、委托项目进度

　　策划工作分为两个阶段：

　　1、第一阶段：策划市场调查，包括商圈调查、目标人群调查、目标市场调查、产业链调查和竞争对手调查5个内容，并对整体项目进行初步定位，双方沟通达成共识后进入第二阶段，本阶段完成供双方沟通用的的中期汇报演示文本，限期为自合同书生效之日起至个工作日。

　　2、第二阶段：在甲方认可乙方对项目得出的定位主体的前提下，对定位策划有关内容作出进一步完善，完成，限期为至个工作日。

　　上述工作在程序上顺延，总体累计时间不超过个工作日。

　　三、合同金额及付款方式

　　1、策划咨询费用为元人民币(￥元)。

　　1)合同签订之日起日内，甲方向乙方支付策划费用的50%作为预付款，即人民币元(￥元)。

　　2)乙方完成项目一整体策划方案后，通过正式的演示文稿，向乙方当场做出演示讲解，甲方认可后日内，甲方足额支付策划费余款人民币元(￥元)，乙方方能将的正式文本交付甲方。

　　2、乙方去往甲方处进行策划(咨询)工作，往返路费甲方承担，在甲方处调查工作的交通、住宿费用由甲方承担。

　　四、甲方责任与权利

　　1、甲方须指派专人(须书面制定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作;

　　2、为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息;

　　3、为乙方各阶段成果提出建议性要求，并在审定通过后及时给予书面确认;

　　4、及时向乙方支付报酬;

　　5、如果就委托项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

　　五、乙方责任与权利

　　1、由担任专家组总负责人，指派专人担任专门联络人;

　　2、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时与甲方沟通;

　　3、按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段策划成果;

　　4、保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

　　六、成果归属与冠名宣传

　　1、成果归属甲方所有;

　　2、乙方在保守甲方项目相关商业机密的前提下，对成果有冠名宣传的权利。

　　七、违约责任

　　由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项;

　　八、合同终止

　　1、本合同履行完毕自动终止;

　　2、一方违约并承担责任后自动终止;

　　3、任何一方无权单方面要求中止。

　　待双方协商一致后，签订终止协议。

　　4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

　　九、合同争议

　　本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十、合同有效期

　　本合同正本一式两份，甲、乙双方各持一份(本合同附件为本合同有效组成部分)同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起，仅视为达成策划意向;自甲方支付第一笔款项\_\_万元到达乙方账户之日起，本合同正式生效。

　　甲方：(公章)　乙方：(公章)

　　法定代表人：(签字)法定代表人：(签字)

　　地址：邮编：地址：邮编：

　　电话：　电话：

　　签约地：年月

**策划委托合同 篇5**

　　甲方（委托方）：

　　乙方（受托方）：

　　甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同。

　　一、项目任务

　　1.1任务一：乙方对甲方\_\_\_\_\_\_\_\_网络招商开展专项策划，编写招商页面主题文案；

　　1.2任务二：乙方根据甲方已确认招商页面主题文案，进行网页设计制作。

　　二、委托项目进度

　　2.1第一阶段：编写策划文案

　　2.1.1为期四个工作日，乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析，根据甲方市场推广需要，编写招商页面主题文案。

　　2.1.2策划时间自甲方全额付款后，按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

　　2.2第二阶段：网页设计制作。

　　2.2.1为期三个工作日，乙方根据甲方已确认招商页面主题文案和甲方CI规范的要求，进行网页设计制作。

　　2.2.2\_策划期自甲方联络人以书面形式对第一阶段的策划成果予以确认的下一个工作日起算。

　　2.3策划工作各阶段按程序顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过七个工作日。

　　三、甲方责任与权利

　　3.1甲方须为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息，并以书面形式指派一到两人作为项目联络人，负责配合乙方工作；

　　3.2在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，对乙方提交的阶段性方案给予书面确认或提出书面的指导性意见；

　　四、乙方责任与权利

　　4.1乙方须按计划进度完成各阶段策划任务，及时与甲方沟通并请甲方确认；在乙方提交各阶段成果之后的.二个工作日，甲方若无确认回函，乙方可视为甲方对所提交的方案已确认；

　　4.2乙方须按甲方提出的指导性和标准性要求修改和完善各阶段成果，乙方按甲方要求对文案或平面设计进行修改的时间不计算在总体累计时间之内。

　　4.3保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行中涉及的保密内容。

　　五、合同金额及付款方式

　　5.1本合同总金额为人民币伍佰捌拾元整（￥580元整）。

　　5.2付款方式：签订合同后三日内，甲方向乙方全额支付策划与设计制作费用。

　　5.3赠送连锁中国()网站分类信息栏目\_\_\_\_\_\_分类下\_\_\_排\_\_\_位，广告形式为（图片/文字链）规格：\_\_\_\_\_\_；使用期限为20xx年\_月\_日至20xx年\_月\_日止，仅限于本项目制作的招商网页。

　　六、成果归属与冠名宣传

　　6.1乙方将其最终策划成果于项目结束之日正式转给甲方，所有未被接受的策划方案仍归属乙方；

　　6.2乙方对策划成果保留其冠名权；

　　七、违约责任

　　7.1由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，乙方终止本项目策划，不予退还甲方所付费用；

　　7.2由于乙方原因中断本合同履行，乙方收回前期的策划成果，同时退还甲方所付费用；

　　八、合同终止

　　8.1本合同履行完毕自动终止；

　　8.2一方违约并承担责任后自动终止；

　　8.3任何一方无权单方面终止本合同，因不可抗力或者甲乙双方一致同意终止本合同时，须以书面形式确定。

　　九、合同争议

　　本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方本着友好协商原则解决，并以补充协议形式载明；协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十、合同生效日

　　10.1本合同和合同附件经双方盖章，签字后生效。

　　10.2补充合同与本合同具有同等的法律效力。

　　10.3本合同（包括合同附件、补充合同）一式贰份，甲乙双方各执壹份。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**策划委托合同 篇6**

　　受托方(甲方)：黑龙江华夏焦点文化传媒有限公司

　　委托方(乙方)：

　　乙方委托甲方承担 项目策划设计任务，将由甲方完成项目策划设计任务，根据《中华人民共和国合同法》等国家相关策划设计管理的法规和规章，经双方协商一致，签订本合同，共同遵守。

　　一、 本项目策划设计委托概况

　　(一)总体项目策划设计委托文号、日期年月日起至

　　(二)项目策划设计地点范围

　　(三)项目策划设计规模

　　1、项目定位;

　　2、项目概念策划设计描述;

　　3、项目总体策划设计;

　　4、核心项目具体规划设计。

　　(四)项目策划技术深度要求达到项目策划规范要求和国内先进水平

　　(五)预计工作日期及阶段划分

　　1、项目总体策划

　　(1)策划项目范围及规模

　　(2)工作时间安排(从取得基础资料之日起计)

　　①前期年月日现场调研20 年 月 日起至20 年 月 日资料研究及初步方案研究20 年 月 日起至20 年 月 日初步方案20 年 月 日起至20 年 月 日

　　②中期20 年 月 日起至20 年 月 日初步方案修正20 年 月 日起至20 年 月 方案研究20 年 月 日起至20 年 月 日中期方案调整20 年 月 日起至20 年 月 日

　　③后期20 年 月 日起至20 年 月 日方案最后审定

　　④工作过程中将有多次汇报及评审会议，时间视工作进度确定时间，时间计入总的工作周期内。

　　2、核心项目具体策划

　　(1)策划用地范围及规模

　　(2)起始时间暂定从20 年 月 日起(具体时间视总体方案初步确定及基础资料提供日期开始计算)。

　　①前期调研20 年 月 日起至20 年 月 日初步方案20 年 月 日起至20 年 月 日

　　②中期方案20 年 月 日起至20 年 月 日

　　③后期成果20 年 月 日起至20 年 月 日

　　二、乙方按时向甲方提供下列文件及资料

　　三、甲方按时向乙方提交以下策划设计成果

　　四、经费及其支付方式

　　1、乙方应支付合同项目的策划设计费总额为(大写)： 元。(元)

　　2、策划设计费按策划进度分期支付。本合同签订后总额的 %，计(大写) 元(小写： 元)作为定金(本合同履行后，定金抵作项目策划设计费)。中期策划设计方案确定后 天内，乙方再支付 %，计(大写) 元元);甲方提交全部策划设计成果后 天内，乙方付清其余策划设计费，计(大写) 元(小写： 元)。

　　五、双方责任

　　(一)甲方责任

　　1、甲方按国家现行的策划设计标准、规范进行项目策划设计，根据乙方提出的技术深度要求，按合同规定的进度向乙方提交策划设计成果。

　　2、甲方对提交的策划设计成果质量负责，并负责对策划设计成果出现的遗漏或错误进行修改、补充。

　　3、合同生效后，甲方要求终止合同的，应双倍返定金;未收定金的，不予赔偿。

　　4、因甲方原因延误策划设计成果最终交付时间，每延误一天，甲方减收该项目策划设计费的 %，赔偿最高限为全部策划设计费。

　　5、甲方按乙方要求交付策划设计成果后，参加有关组织的策划设计成果的审查活动，并根据审查结论负责不超过本合同规定任务范围内的必要调整补充。需增加的内容及涉及的费用由双方另行商定，作为本合同的补充部分。

　　6、甲方满足项目相关方面需要的立项论证的相关材料及技术成果的提供。

　　(二)乙方责任

　　1、乙方委托策划设计任务时，必须向甲方明确策划设计要求和阶段划分，按本合同第二条规定的内容，向甲方提供所需文件及资料，并对其完整性、准确性及时限性负责。乙方提交上述文件及资料超过规定期限 天内，甲方按本合同规定交付策划设计成果时间相应顺延，规定期限超过 天以上时，甲方有权重新确定提交策划设计成果时间。

　　2、乙方变更委托策划设计项目规模、技术深度要求或提交的文件资料错误，或提交资料后又需作较大修改，导致甲方策划设计需返工时，双方除另行签订补充合同或另行合同，重新明确有关条款外，乙方应按甲方所耗工作量向乙方支付返工费。

　　3、乙方应按本合同第四条规定的金额和时间分期向甲方支付策划设计费，每逾期支付一天，应向甲方多支付相应金额 %的逾期违约金;逾期超过三十天以上时，甲方有权暂停履行下阶段工作，并书面通知乙方。乙方对设计成果不审定或本合同项目暂停缓实施，乙方均应支付应付的策划设计费。

　　4、乙方要求甲方比本合同规定时间提前支付策划设计成果时，乙方应支付赶工费，具体金额由双方另议。

　　5、乙方可委托甲方代为收集所需文件和资料，并支付所需费用，具体金额由双方另行商定。

　　6、策划设计成果的设计版权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得复制甲方支付的策划设计成果或向第三方转让或用于本合同外的项目。如发生以上情况，甲方有权索赔。

　　7、乙方应为甲方派驻现场的工作人员提供工作、生活及交通等方便条件。

　　六、合同终止

　　1、不可抗力指立约双方在订立合同时无法预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件。如地震、水灾等自然灾害和政策法规的变更等。

　　2、若由于不可抗力致使一方未能全部或部分履行本协议，经书面通知另一方，本合同内受到影响之条款可在不能履行之期间及受影响之范围内终止履行。

　　3、由于乙方原因致使本合同无法履行或中断，甲方终止本项目策划，不予退还乙方所付费用，所有方案归属权仍归甲方。

　　4、由于甲方原因中断本合同履行，甲方收回前期的策划成果，同时退还乙方所付费用

　　5、本合同履行完毕自动终止;

　　6、一方违约并承担责任后自动终止;

　　7、任何一方无权单方面终止本合同，因不可抗力或者甲乙双方一致同意终止本合同时，须以书面形式确定。

　　七、解决合同纠纷的方式

　　本合同履行过程中如发生纠纷时，双方应及时协商解决。协商不成时，双方同意由 进行仲裁。(双方不在合同中约定仲裁机构、事后又没有达成书面仲裁协议的，可按司法程序解决。)

　　甲 方： 乙 方：

　　甲方代表签名(盖章)： 乙方代表签名(盖章)：

　　日 期： 日 期：

**策划委托合同 篇7**

　　甲方(委托方)

　　乙方(受托方)

　　甲、乙双方就甲方委托乙方策划“购买送等值”活动，在平等自愿的基础上，签订本协议：

　　1.甲方委托的策划主题：

　　购买X合装XX元，赠送X牌有链条一辆

　　购买X合装XX元，赠送X牌有链条一辆

　　购买X合装XX元，赠送X牌无链条一辆

　　2.乙方根据前述内容，提供完整的市场计划书。

　　3.乙方义务为进行前述活动的策划宣传。

　　4.甲方应按约支付广告宣传费XX万元，代理服务费XX万元。

　　5.活动前期及活动期内，乙方预付广告费、市场开发费、场地租赁费、公关费、乙方投入人员的相关费用等;甲方应承担其产品的运输费用、仓贮费用、其营销人员的相关费用等。

　　6.广告宣传费、代理服务费以下列方式结算：

　　○1甲方售出X合装(X元)计X元，赠出有链达X万辆，甲方应支付广告宣传费XX万元且代理服务费XX万元。

　　○2以○1为计算单位，折算5合装(XX元)，合装(XX元)的销售情况和赠送情况，按○1的标准支付前述费用予乙方。(即购买5合装的，赠送达辆时;购买合装的，赠送达辆时)

　　○3前述3种合装的综合折算总数为甲付款之依据。

　　○4若甲方未能实现前述销售业绩和赠送数目，甲方免付代理服务费X万元;但广告宣传费须按实际情况，按前述折算标准和总数支付(即购买X合装，赠送，广告宣传费按X元/辆收取;购买X合装，赠送，广告宣传费按X元/辆收取;购买X合装，赠送，广告宣传费按X元/辆收取)该费用每二天结算一次。

　　7.甲方对销售产品、赠送产品的品质、安全等承诺保证，并承担因此造成的一切法律责任。

　　8.若因乙方良好的策划、宣传，甲方经销售赠送按X合装的标准折算总达X万辆或以上的，则甲方另给予乙方二名赴韩国旅游名额并承担一切费用，以资奖励。

　　9.活动结束，产品销售资金的回收均由甲方负责。

　　10.本活动期限为年月日—年月日。

　　11.甲方应于活动期满前支付应付的广告宣传费、代理服务费予乙方。

　　12.甲方应按乙方策划计划书的要求，及时提供销售的产品和赠送的产品。

　　13.非经对方书面同意，任何一方均不得解除合同。

　　14.任何一方违约，应支付广告宣传费、代理服务费总额的X%为违约金。

　　15.本协议产生纠纷，由合同履行地人民法院管辖。

　　16.本协议一式四份，甲、乙各持2份。

　　17.协议给双方签字、盖章生效。

　　18.本协议签订地为。

　　甲方：

　　年月日

　　乙方：

　　年月日

**策划委托合同 篇8**

　　委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_顾问方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、\_\_\_\_\_\_\_\_\_所订立的合同。

　　二、技术情报和资料的保密

　　包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

　　三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

　　四、本合同依据《民法典》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

　　五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

　　六、履行期限、地点和方式

　　本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地点)履行。

　　本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款。

　　七、报酬及其支付方式

　　(一)本项目报酬(咨询经费)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　(二)支付方式(采用以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式)：

　　1、一次支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2、分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　3、其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　八、违约金或者损失赔偿额的计算法

　　违反本合同约定，违约方应当按民法典规定，承担违约责任。\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　九、补充与附件

　　本合同一式两份，双方各执一份。合同未尽事宜，经甲、乙双方协商决定需要补充或修改的，书写《合同修改意见书》一式两份(经甲、乙盖章签字，各存一份)，做为本合同的补充件。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

　　十、争议的解决办法

　　(一)本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

　　(二)本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

　　1、提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

　　2、依法向人民法院起诉。十

　　一、本合同有效期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　返

**策划委托合同 篇9**

　　甲方（委托方）：

　　乙方（受托方）：

　　甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同。

　　一、项目任务

　　1.1任务一：乙方对甲方网络招商开展专项策划，编写招商页面主题文案；

　　1.2任务二：乙方根据甲方已确认招商页面主题文案，进行网页设计制作。

　　二、委托项目进度

　　2.1第一阶段：编写策划文案

　　2.1.1为期四个工作日，乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析，根据甲方市场推广需要，编写招商页面主题文案。

　　2.1.2策划时间自甲方全额付款后，按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

　　2.2第二阶段：网页设计制作。

　　2.2.1为期三个工作日，乙方根据甲方已确认招商页面主题文案和甲方CI规范的要求，进行网页设计制作。

　　2.2.2策划期自甲方联络人以书面形式对第一阶段的策划成果予以确认的下一个工作日起算。

　　2.3策划工作各阶段按程序顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过七个工作日。

　　三、甲方责任与权利

　　3.1甲方须为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息，并以书面形式指派一到两人作为项目联络人，负责配合乙方工作；

　　3.2在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，对乙方提交的阶段性方案给予书面确认或提出书面的指导性意见；

　　四、乙方责任与权利

　　4.1乙方须按计划进度完成各阶段策划任务，及时与甲方沟通并请甲方确认；在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，甲方若无确认回函，乙方可视为甲方对所提交的方案已确认；

　　4.2乙方须按甲方提出的指导性和标准性要求修改和完善各阶段成果，乙方按甲方要求对文案或平面设计进行修改的时间不计算在总体累计时间之内。

　　4.3保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行中涉及的保密内容。

　　五、合同金额及付款方式

　　5.1本合同总金额为人民币伍佰捌拾元整（￥580元整）。

　　5.2付款方式：签订合同后三日内，甲方向乙方全额支付策划与设计制作费用。

　　5.3赠送连锁中国()网站分类信息栏目分类下排位，广告形式为（图片/文字链）规格：；使用期限为20\_\_年月日至20\_\_年月日止，仅限于本项目制作的招商网页。

　　六、成果归属与冠名宣传

　　6.1乙方将其最终策划成果于项目结束之日正式转给甲方，所有未被接受的策划方案仍归属乙方；

　　6.2乙方对策划成果保留其冠名权；

　　七、违约责任

　　7.1由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，乙方终止本项目策划，不予退还甲方所付费用；

　　7.2由于乙方原因中断本合同履行，乙方收回前期的策划成果，同时退还甲方所付费用；

　　八、合同终止

　　8.1本合同履行完毕自动终止；

　　8.2一方违约并承担责任后自动终止；

　　8.3任何一方无权单方面终止本合同，因不可抗力或者甲乙双方一致同意终止本合同时，须以书面形式确定。

　　九、合同争议

　　本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方本着友好协商原则解决，并以补充协议形式载明；协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十、合同生效日

　　10.1本合同和合同附件经双方盖章，签字后生效。

　　10.2补充合同与本合同具有同等的法律效力。

　　10.3本合同（包括合同附件、补充合同）一式贰份，甲乙双方各执壹份。

　　甲方：（公章）乙方：（公章）

　　法定代表人：（签字）法定代表人：（签字）

　　地址：地址：

　　合同签约地：

　　签约日：20\_\_年月日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找