# 产品委托经销合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-01-17

*产品委托经销合同（通用16篇）产品委托经销合同 篇1　　甲方：　　乙方：　　鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述产品的\_\_\_地区经销商事宜，特订立协议如下：　　第一条：定义　　一、产品本协议中所称“产品”，系指\_\_\_\_\_系列产品*

产品委托经销合同（通用16篇）

**产品委托经销合同 篇1**

　　甲方：

　　乙方：

　　鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述产品的\_\_\_地区经销商事宜，特订立协议如下：

　　第一条：定义

　　一、产品本协议中所称“产品”，系指\_\_\_\_\_系列产品。

　　二、地区本协议中所称“地区”，系指\_\_\_\_\_\_经双方经书面同意的其他地区。

　　三、商标和专名本协议中所称“商标”和“专名”，系分别指\_\_\_\_(商标的全称和专名的全称)。指定产品的中文名称：\_\_\_\_\_.(暂定名，乙方将可能在此产品的整体CI策划中，给予其名称全新策划)

　　第二条：经销权甲方兹给予乙方以“商标”和“专名”向“地区”内客户总经销“产品”的权利。

　　第三条：专管权一、交易甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。

　　一、委托甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。

　　二、询购甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。

　　三、再进口甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

　　第四条：价格、条件一、价格

　　年 月 日起生效，有效期为\_\_\_年，如遇下列情况和条件，本协议应终止：

　　1，如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后九十天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述九十天期终时即时终止，或

　　2，如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时侯以书面通知即终止本协议。

　　3，如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过\_\_天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时侯以书面通知立即终止本协议。

　　第五条：解约的影响凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权，均不受本协议终止的影响。

　　第六条：保证

　　一、标准甲方向乙方保证，所有“产品”均符合“地区”内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

　　二、免受损失凡因“产品”被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在“地区”内销售或使用“产品”而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

　　三、质量如乙方发现任何“产品”质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

　　第七条：一般条款

　　一、不可抗力本协议任何一方如遇到非所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及(或)各个单独合同的一部或全部条款时，则在此范围内得以免除其责任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、暴动、动员、暴乱、非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。由于发生不可抗力事由的书面的通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。

　　二、转让本协议任何一方在未征得另一方书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方事前明确的书面同意之前，应属无效。

　　三、商业机密本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后\_\_内，对不论与另一方有否竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

　　四、通知根据本协议规定所发出的任何通知应以中文和英文作成书面，并以预付邮资的航空挂号信，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在付邮日后第\_\_个营业日送达。而此种通知正式付邮的证件，应视为送达此种通知的充分证明。

　　五、适用法律和贸易条款本协议的成立、效力、解释和履行，应以国法律为准。本协议内的贸易条件应服从最新修订的条款的规定和解释。

　　六、仲裁所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违背本协议的争执或异议，在双方通过善意协商未能达成和解时，应提交苏州仲裁委员会按其仲裁规则进行仲裁，裁决应视为终局裁决，对协议双方均有约束力。

　　七、可分割性本协议内各条款应视为可以分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

　　八、保留权利协议任何一方在任何时侯不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

　　九、其他约定本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和谅解，并取代双方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。

　　关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并明确与本协议有关、由协议双方正式授权的人员或代表签署。

　　为证明起见，本协议作成一两份，在本协议起自所载的日期内双方正式授权的人员或代表签署。

　　甲方：

　　乙方：

**产品委托经销合同 篇2**

　　产品准经销合同

　　甲方：

　　乙方：

　　根据《\_\_\_\_\_》的规定，双方在自愿、平等、协商一致的基础上，本着诚实信用的原则，就经销\_\_\_\_系列产品事宜订立本合同。

　　一、经销事项：乙方经销的产品为甲方所生产的酥鱼王系列产品。具体品种为：\_\_\_\_系列产品。

　　二、经销区域：

　　四、试经销期限为一年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　五、付款方式：现金或银行汇款、打卡等。

　　六、结算方式：款到发货或到厂付现款提货。

　　七、发货期：款到后两个工作日内发货，运费由乙方承付。

　　八、双方的权利和义务：

　　（1）甲方的权利、义务：

　　协助乙方做好产品投放市场的前期推广和销售过程中技术服务工作。

　　甲方提供\_\_\_\_产品的一切合法手续，为乙方提供的产品必须符合国家规定的标准。并对该产品提供全程退、换货服务。签约后由甲方向乙方正式颁发“准经销授权书”。

　　甲方保证产品的质量合格率、实行货到抽检方式验货，即必须保证抽检合格率。

　　甲方需制定全国统一市场最高、最低售价，乙方按期执行。（具体见\_\_\_\_产品价格表）

　　（2）乙方的权利和义务：

　　经销期内积极宣传推广酥鱼王产品，扩大产品形象，积极收集消费意见，虚心听取零售商的建议。

　　乙方不得使用甲方企业名称、地区唯一经销商名称、产品\_\_\_\_\_等销售其他产品或自制产品。

　　乙方首批订货量为\_\_\_\_件，计量约\_\_\_\_公斤，进货金额约\_\_\_\_元左右。乙方承诺一年经销期内销售总量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。若乙方半年内不能完成该销售承诺的\_\_\_\_％，甲方有权单方面终止本合同。

　　未经甲方授权不得跨地区经销酥鱼王产品，若被证实有跨地区经销行为，乙方需按跨经销区域正常市面零售价购回其证实跨区域经销的等量产品。若乙方多次被证实跨规定区域经销，甲方则有权收回其经销权并赔偿相关经济损失。

　　搜集市场信息，及时编制市场综合计划并报甲方备案。

　　广告宣传不得夸大功效误导消费者，广告宣传语言经甲方同意后再行实施，否则乙方自负法律责任。

　　九、违约责任：

　　属产品质量问题（保质期内如有漏气、胀袋，出现异味等），甲方负责调换，并承担全部费用。甲方有义务保证及时供货、换货。甲方保证乙方在试销期内享有经销区域的惟一经销权利。如甲方违约，再发展第二家经销商，应双倍赔偿由此给乙方造成的经济损失。

　　乙方不得向甲方与甲方其他区域经销商出售甲方产品，更不得以鲜鱼为原料自行委托第三方生产加工同类产品，否则甲方有权终止合同，由此带来的一切经济损失，乙方必须双倍赔偿。

　　合同执行期间，如遇不可抗力致使合同无法履行时，双方按有关法律规定及时协商处理。

　　合同履行过程中发生争执，双方应协商解决，协商不成时，可在甲方当地法院提起诉讼。

　　合同期满，本合同自然废止。双方如续签合同，相同条件下，乙方有优先权。若乙方经销期内成绩优秀，营销网络呈扩张之势，且管理完善，甲方将考虑扩大乙方代理区域，增加其代理品种，具体以合同为准。

　　十、附则：

　　本合同自双方签字之日起生效。

　　本合同一式两份，双方各持一份，涂改无效。

　　甲方（盖章）：乙方：

　　负责人：代理人：

　　电?话：电?话：

　　地?址：地?址：

　　厂?址：

　　签订日期：?年月日签订日期：年月日

**产品委托经销合同 篇3**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本经销合同由上列各方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市订立。

　　鉴于：为全面开拓甲方产品市场，加强甲方产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区市场的销售工作。甲、乙双方经协商一致，达成经销合同，合同如下：

　　第一条　经销的方式

　　1.乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_只能在本合同界定的区域内进行销售，即只能在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区内进行销售。

　　2.乙方的经销行为除受本合同第三条第三款限定外，其余经销行为均为自主经营，自负盈亏。乙方在经销甲方的产品过程中所发生的一切债权、债务均由乙方白行承担。

　　3.经销价格：见附表。

　　第二条　甲方职责

　　1.负责在全国范围内进行企业及产品宣传。

　　2.提供乙方所经销产品的宣传资料。

　　3.公司对所有经销商人员提供统一的企业形象、专业知识培训。

　　4.按甲方规定的有关售后服务条款进行售后服务及维修。

　　第三条　乙方职责

　　1.严格执行甲方的销售及服务规定，维护树立甲方在所负责区域市场的形象。

　　2.认真做好产品宣传工作。

　　3.乙方在与甲方经销合同期内，不得经销与甲方产品相同的其它厂家的产品，否则，甲方有权终止经销合同。

　　4.甲方根据对乙方经销区域的界定及对市场的评估，规定乙方最低销售任务为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元/年，否则甲方有权取消乙方的经销资格。

　　第四条　货款结算

　　1.乙方将购货款汇到甲方公司指定的帐户后，甲方才能组织发货。货款收到以银行汇款单据为准。

　　2.乙方在业务活动发生时，应及时向甲方填报客户资料，以便进行售后服务。

　　3.甲方收到乙方货款后，即按结算金额开具工商企业销售发票。

　　如乙方要求按零售价开具发票，则必须承担经销价与零售价差价部分的税负。

　　第五条　交货时间、地点、货物运输及保险甲方收到货款一周内向乙方发货，货物运输及保险费用由甲方承担，货物发运到乙方指定地点后，由乙方白行提货并承担提货费用。

　　第六条　协议的变更和解除

　　1.甲、乙任何一方因关闭、停业、转业以致本协议无法履行。

　　2.不可抗力因素影响。

　　3.双方协商同意。

　　由以上 -3原因引起协议的变更和解除，应采取书面形式，在乙方办理好结清货款手续后，双方协议一致方可执行。否则，视为单方违约。

　　第七条　协议有效期本协议期限为一年，协议期满后可续签合同，但须提前一周续签。

　　第八条　附则本合同履行地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市。

　　第九条　陈述和保证

　　9. 1　甲方的陈述和保证 甲方向各方陈述和保证如下：其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司;其有权进行本合同规定的行为，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本合同;

　　本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

　　9.2　乙方的陈述和保证乙方向各方陈述和保证如下：其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司;其有权进行本合同规定的行为，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本合同;

　　本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

　　第十条　违约责任本合同签订后，双方应共同遵守，不能违约，如有违约，均按以下规定执行。

　　10. 1　甲方的责任 如果甲方未按本合同履行义务，乙方可要求其支付相应报酬并则应承担违约金\_\_\_\_\_\_元。

　　但无论如何，违约金额不超过合同约定总货款的\_\_\_\_\_\_%;

　　如果甲方违反其在本合同中所作的陈述、保证或其他义务，而使乙方遭受损失，则乙方有权要求甲方予以赔偿。

　　10.2　乙方的责任如果乙方违反本合同，则应按合同约定总货款的百分之\_\_\_\_\_\_支付违约金给甲方。

　　但无论如何，违约金不超过合同约定总价款的\_\_\_\_\_\_%;如果乙方违反其在本合同中所作的陈述、保证或其他义务，而使甲方遭受损失，则甲方有权要求乙方予以赔偿。

　　第十一条　保密　一方对因本经销合同而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

　　第十二条　补充与变更本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与合同具有相同法律效力。

　　第十三条　合同附件

　　1 3. 1　本合同附件包括但不限于：

　　13. 2　各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更协议;

　　13. 3各方的营业执照复印件、及相关的各种法律文件;

　　13.4任何一方违反本合同附件的有关规定，应按照本合同的违约责任条款承担法律责任。

　　第十四条　不可抗力任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

　　第十五条　争议的解决　本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

　　本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决，如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼或提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

　　第十六条　权利的保留任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。

　　任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

　　第十七条　后继立法除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本合同不应构成影响。

　　各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

　　第十八条　通知

　　1 8.1 　本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

　　18.2　前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

　　18.3　一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

　　第十九条　合同的解释本合同各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

　　第二十条　生效条件本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖双方公章或合同专用章后生效。

　　个人经销需担保人签字并加盖手印后生效。

　　各方应在合同正本上加盖骑缝章。

　　本合同一式\_\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。

　　各方当事人各执\_\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**产品委托经销合同 篇4**

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)

　　买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　系列产品由世界一流的专业研发机构设计，功能卓越，外型人性化，加之生产厂多年的制造技术和丰富经验，从每个零件的加工到组装、检验、包装都精益求精，全部产品均通过CE和TUV认证。诚挚、周到的服务更体现了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工具“以用户为本”的思想理念。

　　甲方决定授予乙方上述产品的区域经销权。甲、乙双方就此事宜经过协商，依据中国有关法律之相关规定，本着互利，诚信的原则，签订本合同，以资共同信守。

　　一、乙方应领会并贯彻甲方的行销理念

　　随着各行业生产效率及技术水平不断提高，对\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的要求也越来越严格。为用户提供优质的\_\_\_\_\_\_\_\_产品，有力的技术支持及完善的售后服务，是本行业的必由之路。面对目前市场鱼珠混杂、盲目竞价，忽视品质的现状，我们应以长远的目光，有力的宣传，勤奋的工作推动上述品牌产品的行销，而严禁以低价竞争的手段抢市场。

　　二、乙方的销售范围\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。超越此范围时，应事先征询甲方意见，在甲方同意的情况下，乙方可销售。否则乙方应以在当地销售额度的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%给予当地有甲方代理权的经销商作为赔偿。

　　三、甲方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格供货给乙方，乙方以不低于建议零售价的百分之\_\_\_\_\_\_\_价格销售，年销售目标为\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元。低于此额度时，另行讨论经销权。如经销权被取消，乙方应无条件清理货、款，退回甲方。

　　四、自签订本合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方应向甲方开出第一批货物订购单，甲方应于接到订购单之日起，十五日内发出货物，运输费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

　　五、乙方收到货物后，如规格、数量有误，应于一个星期内向甲方提出，甲方于受述三天内提出解决办法，予以解决。

　　六、产品包装以厂方包装为标准，甲方不予回收。但乙方退回货物应带原包装。

　　七、乙方首批打货自甲方发货之日起一个月(30天)开始结算，以后每月(30天)结算一次。每月最后一天为业务结算日，次月\_\_\_\_\_\_日前将前期货款支付给甲方。

　　八、甲方提供的产品应符合相关技术标准，并协助乙方进行售后服务，甲方对产品质量负完全责任。产品自乙方售出之日起，三个月内根据保修条款维修。

　　九、乙方应积极推动本合同涉及产品的销售工作，定期向甲方反馈市场信息，甲方对乙方的销售范围和成果予以保护，必要时可以参展、广告、深入客户等方式帮助乙方促销。

　　十、乙方的经销权期限从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，双方如无异议，自动延期，如需修改或解除，于期满一个月前提出。

　　十一、乙方应对经销产品妥善运输、装卸、保管，因此造成的损坏，由乙方负责。

　　十二、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决。协商不成时，可申请仲裁或提出诉讼。

　　十三、合同的变更及终止：双方可协商后变更合同，本合同双方如无提出变更或终止，即自动延期。

　　十四、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自贴印花，签名盖章后生效。

　　十五、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)\_\_单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品委托经销合同 篇5**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《民法典》的规定，双方在自愿、平等、协商一致的基础上，本着诚实信用的原则，就经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品事宜订立本合同。

　　一、经销事项：乙方经销的产品为甲方所生产的\_\_\_\_系列产品。具体品种为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

　　二、经销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、经销范围：上述区域内\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等机构。

　　四、试经销期限为一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　五、付款方式：现金或银行汇款、打卡等。

　　六、结算方式：款到发货或到厂付现款提货。

　　七、发货期：款到后两个工作日内发货，运费由乙方承付。

　　八、双方的权利和义务

　　（1）甲方的权利、义务：

　　协助乙方做好产品投放市场的前期推广和销售过程中技术服务工作。

　　甲方提供\_\_\_\_产品的一切合法手续，为乙方提供的产品必须符合国家规定的标准。并对该产品提供全程退、换货服务。签约后由甲方向乙方正式颁发“准经销授权书”。

　　甲方保证产品的质量合格率、实行货到抽检方式验货，即必须保证抽检合格率。

　　甲方需制定全国统一市场最高、最低售价，乙方按期执行。（具体见\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品价格表）

　　（2）乙方的权利和义务：

　　经销期内积极宣传推广\_\_\_\_\_\_产品，扩大产品形象，积极收集消费意见，虚心听取零售商的建议。

　　乙方不得使用甲方企业名称、地区唯一经销商名称、产品商标等销售其他产品或自制产品。

　　乙方首批订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件，计量约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤，进货金额约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元左右。乙方承诺一年经销期内销售总量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。若乙方半年内不能完成该销售承诺的\_\_\_\_％，甲方有权单方面终止本合同。

　　双方合同签定后，乙方即取得上述区域试销权，并有权在试销期内决定下设县、市、区分包经销商机构及全国统一价格范围内市场（最低、最高）限价。br>

　　未经甲方授权不得跨地区经销\_\_\_\_\_\_产品，若被证实有跨地区经销行为，乙方需按跨经销区域正常市面零售价购回其证实跨区域经销的等量产品。若乙方多次被证实跨规定区域经销，甲方则有权收回其经销权并赔偿相关经济损失。

　　搜集市场信息，及时编制市场综合计划并报甲方备案。

　　广告宣传不得夸大功效误导消费者，广告宣传语言经甲方同意后再行实施，否则乙方自负法律责任。

　　九、违约责任

　　属产品质量问题（保质期内如有漏气、胀袋，出现异味等），甲方负责调换，并承担全部费用。甲方有义务保证及时供货、换货。甲方保证乙方在试销期内享有经销区域的惟一经销权利。如甲方违约，再发展第二家经销商，应双倍赔偿由此给乙方造成的经济损失。

　　乙方不得向甲方与甲方其他区域经销商出售甲方产品，更不得以鲜鱼为原料自行委托第三方生产加工同类产品，否则甲方有权终止合同，由此带来的一切经济损失，乙方必须双倍赔偿。

　　合同执行期间，如遇不可抗力致使合同无法履行时，双方按有关法律规定及时协商处理。

　　合同履行过程中发生争执，双方应协商解决，协商不成时，可在甲方当地法院提起诉讼。

　　合同期满，本合同自然废止。双方如续签合同，相同条件下，乙方有优先权。若乙方经销期内成绩优秀，营销网络呈扩张之势，且管理完善，甲方将考虑扩大乙方代理区域，增加其代理品种，具体以合同为准。

　　十、附则

　　本合同自双方签字之日起生效。

　　本合同一式两份，双方各持一份，涂改无效。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品委托经销合同 篇6**

　　产品独家经销协议书

　　甲方：公司(以下简称甲方)

　　地址：

　　电话：传真：Email：

　　乙方：

　　地址：

　　电话：传真：Email：

　　第一条、双方关系：在本协议的有效期内，甲方和\_\_\_\_\_\_公司的关系纯属卖方和买方的关系。本协议不产生代理权，任何一方不能向第三者代表另一方，若由此而致使另一方受损，则越权的一方须承担赔偿责任和法律责任。

　　第二条、产品。本协议所称的产品，系指甲方所制造的产品。

　　第三条、经销权甲方给予\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司在的范围内以独家进口并销售其产品的权利。

　　第四条、专营权除\_\_\_\_\_\_\_\_公司外，甲方不得再委任范围内的其它公司为其经销商和代理商。

　　第五条、价格甲方必须向乙方提供最优惠的价格。最优惠的价格即必须低于正常贸易的价格。

　　第六条、交易方式发生在双方间的每一笔交易都必须订立合同，双方均须受到每一个合同的约束

　　第七条、卖方责任

　　1.自费向乙方提供新产品的样品，每个样品为1-2个。

　　2.同意乙方在进行业务推广时向客户介绍甲方的网站，并表明其独家经销的身份。

　　3.在协议的有效期限内：甲方如获得专利产品的注册、或商标、或其他商业标志，均须立即向乙方提供。

　　4.甲方必须将希望与其建立商业关系的境内新客户转给乙方。

　　5.不断提供有助于推销产品的意见和资料。

　　第八条、经销商责任

　　1.自费维持一个有经营能力的机构，切实地为甲方推销产品。

　　2.自费参加一些交易会或制作为了推销甲方产品的网站、目录等广告物。

　　3.在本协议的有效时限内，第一年的每个月的交易额必须达到万元，以后每年递增20%

　　4.向甲方提供一个由甲方认可的银行为结算银行。

　　5.不得购买和销售其他公司的同类产品

　　6.不断地向甲方提供国内相关的商业情报

　　第九条、有效时限本协议自\_\_\_\_\_生效，有效期为\_\_\_年。期满前三个月内，双方如未能在续签本协议上达成一致，则本协议在期满时自动失效，双方再不受其约束。

　　第十条、违约本协议的任何一方发生了违约行为，另一方得以书面的形式通知其纠正。如若违约一方在三个月内仍未纠正其违约行为，则另一方有权中止本协议。

　　第十一条、一般条款

　　1.不可抗力：本协议的任何一方如遭遇到所力不能及的事由，以致全部或部份无法履行本协议，则可在下列范围内免除其责任。如：火灾、水灾、海啸、地震、雷击、台风、旋风、疫病、爆炸、机械事故、战争、暴乱、制裁、劳工纠纷或政府的政策性行为，或其它的确实非人力所能抗拒的原因。但一方必须将得到政府或有关机构证明的不可抗力原因的书面通知，以最快的速度送达另一方并直到另一方确认收到该通知时为止。

　　2.转让：本协议在任何一方在未征得另一方以书面的方式明确表示同意之前，任何涉及本协议所规定的权利和义务的转让均属无效。

　　3.商业机密本协议的任何一方均不得在有效期内及期满的一年内向第三者泄漏双方之间的商业秘密，若由此而造成另一方的利益损失，则另一方有追索泄漏商业秘密一方的经济责任的权利。

　　4.仲裁凡因本协议或其相关的事情而导致争执时，双方应当友好协商解决，解决不成，应提请中国贸易促进委员会进行仲裁，该仲裁是终局的，双方由于进行仲裁而发生的合理费用均由败诉方负担。

　　5.协议文本本协议以英文和中文两种文字书就，如若两种文字在字义上产生抵触时，必须按照两种文字的意义做出折中判断。本协议一式份，双方各执一份。本协议经双方签字后将于所约定的时间生效。签订地点甲方乙方

　　甲方：

　　乙方：

　　年月日

**产品委托经销合同 篇7**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《民法典》的规定，双方在自愿、平等、协商一致的基础上，本着诚实信用的原则，就经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品事宜订立本合同。

　　一、经销事项：乙方经销的产品为甲方所生产的\_\_\_\_系列产品。具体品种为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

　　二、经销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、经销范围：上述区域内\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等机构。

　　四、试经销期限为一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　五、付款方式：现金或银行汇款、打卡等。

　　六、结算方式：款到发货或到厂付现款提货。

　　七、发货期：款到后两个工作日内发货，运费由乙方承付。

　　八、双方的权利和义务

　　甲方的权利、义务：

　　协助乙方做好产品投放市场的前期推广和销售过程中技术服务工作。

　　甲方提供\_\_\_\_产品的一切合法手续，为乙方提供的产品必须符合国家规定的标准。并对该产品提供全程退、换货服务。签约后由甲方向乙方正式颁发“准经销授权书”。

　　甲方保证产品的质量合格率、实行货到抽检方式验货，即必须保证抽检合格率。

　　甲方需制定全国统一市场最高、最低售价，乙方按期执行。

　　乙方的权利和义务：

　　经销期内积极宣传推广\_\_\_\_\_\_产品，扩大产品形象，积极收集消费意见，虚心听取零售商的建议。

　　乙方不得使用甲方企业名称、地区唯一经销商名称、产品商标等销售其他产品或自制产品。

　　乙方首批订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件，计量约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤，进货金额约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元左右。乙方承诺一年经销期内销售总量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。若乙方半年内不能完成该销售承诺的\_\_\_\_%，甲方有权单方面终止本合同。

　　双方合同签定后，乙方即取得上述区域试销权，并有权在试销期内决定下设县、市、区分包经销商机构及全国统一价格范围内市场限价。

　　未经甲方授权不得跨地区经销\_\_\_\_\_\_产品，若被证实有跨地区经销行为，乙方需按跨经销区域正常市面零售价购回其证实跨区域经销的等量产品。若乙方多次被证实跨规定区域经销，甲方则有权收回其经销权并赔偿相关经济损失。

　　搜集市场信息，及时编制市场综合计划并报甲方备案。

　　广告宣传不得夸大功效误导消费者，广告宣传语言经甲方同意后再行实施，否则乙方自负法律责任。

　　九、违约责任

　　属产品质量问题，甲方负责调换，并承担全部费用。甲方有义务保证及时供货、换货。甲方保证乙方在试销期内享有经销区域的惟一经销权利。如甲方违约，再发展第二家经销商，应双倍赔偿由此给乙方造成的经济损失。

　　乙方不得向甲方与甲方其他区域经销商出售甲方产品，更不得以鲜鱼为原料自行委托第三方生产加工同类产品，否则甲方有权终止合同，由此带来的一切经济损失，乙方必须双倍赔偿。

　　合同执行期间，如遇不可抗力致使合同无法履行时，双方按有关法律规定及时协商处理。

　　合同履行过程中发生争执，双方应协商解决，协商不成时，可在甲方当地法院提起诉讼。

　　合同期满，本合同自然废止。双方如续签合同，相同条件下，乙方有优先权。若乙方经销期内成绩优秀，营销网络呈扩张之势，且管理完善，甲方将考虑扩大乙方代理区域，增加其代理品种，具体以合同为准。

　　十、附则

　　本合同自双方签字之日起生效。

　　本合同一式两份，双方各持一份，涂改无效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品委托经销合同 篇8**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《民法典》的规定，双方在自愿、平等、协商一致的基础上，本着诚实信用的原则，就经销\_\_\_\_系列产品事宜订立本合同。

　　一、经销事项：乙方经销的产品为甲方所生产的酥鱼王系列产品。具体品种为：\_\_\_\_系列产品。

　　二、经销区域：

　　三、经销范围：上述区域内各类食品厂商，熟肉店、各大饭店、火锅店、超市、集贸农村市场及分包经销商等机构。

　　四、试经销期限为一年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　五、付款方式：现金或银行汇款、打卡等。

　　六、结算方式：款到发货或到厂付现款提货。

　　七、发货期：款到后两个工作日内发货，运费由乙方承付。

　　八、双方的权利和义务：

　　(1)甲方的权利、义务：

　　协助乙方做好产品投放市场的前期推广和销售过程中技术服务工作。

　　甲方提供\_\_\_\_产品的一切合法手续，为乙方提供的产品必须符合国家规定的标准。并对该产品提供全程退、换货服务。签约后由甲方向乙方正式颁发“准经销授权书”。

　　甲方保证产品的质量合格率、实行货到抽检方式验货，即必须保证抽检合格率。

　　甲方需制定全国统一市场最高、最低售价，乙方按期执行。(具体见\_\_\_\_产品价格表)

　　(2)乙方的权利和义务：

　　经销期内积极宣传推广酥鱼王产品，扩大产品形象，积极收集消费意见，虚心听取零售商的建议。

　　乙方不得使用甲方企业名称、地区唯一经销商名称、产品商标等销售其他产品或自制产品。

　　乙方首批订货量为\_\_\_\_件，计量约\_\_\_\_公斤，进货金额约\_\_\_\_元左右。乙方承诺一年经销期内销售总量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。若乙方半年内不能完成该销售承诺的\_\_\_\_%，甲方有权单方面终止本合同。

　　双方合同签定后，乙方即取得上述区域试销权，并有权在试销期内决定下设县、市、区分包经销商机构及全国统一价格范围内市场(最低、最高)限价。

　　未经甲方授权不得跨地区经销酥鱼王产品，若被证实有跨地区经销行为，乙方需按跨经销区域正常市面零售价购回其证实跨区域经销的等量产品。若乙方多次被证实跨规定区域经销，甲方则有权收回其经销权并赔偿相关经济损失。

　　搜集市场信息，及时编制市场综合计划并报甲方备案。

　　广告宣传不得夸大功效误导消费者，广告宣传语言经甲方同意后再行实施，否则乙方自负法律责任。

　　九、违约责任：

　　属产品质量问题(保质期内如有漏气、胀袋，出现异味等)，甲方负责调换，并承担全部费用。甲方有义务保证及时供货、换货。甲方保证乙方在试销期内享有经销区域的惟一经销权利。如甲方违约，再发展第二家经销商，应双倍赔偿由此给乙方造成的经济损失。

　　乙方不得向甲方与甲方其他区域经销商出售甲方产品，更不得以鲜鱼为原料自行委托第三方生产加工同类产品，否则甲方有权终止合同，由此带来的一切经济损失，乙方必须双倍赔偿。

　　合同执行期间，如遇不可抗力致使合同无法履行时，双方按有关法律规定及时协商处理。

　　合同履行过程中发生争执，双方应协商解决，协商不成时，可在甲方当地法院提起诉讼。

　　合同期满，本合同自然废止。双方如续签合同，相同条件下，乙方有优先权。若乙方经销期内成绩优秀，营销网络呈扩张之势，且管理完善，甲方将考虑扩大乙方代理区域，增加其代理品种，具体以合同为准。

　　十、附则：

　　本合同自双方签字之日起生效。

　　本合同一式两份，双方各持一份，涂改无效。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　厂 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品委托经销合同 篇9**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

　　一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_成为甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

　　二、经销品种、零售价、代理价、首次提货量等：

　　品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　零售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代理价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　首次提货量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、甲方的责权：

　　1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

　　2、合同期内甲方保证不在乙方销售区域内销售乙方经销的产品，确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

　　3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

　　4、合同签订后，乙方如在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内不提货，甲方有权取消乙方在约定区域内的代理权。

　　5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。

　　市场保证金\_\_\_\_\_元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，并\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后未发现乙方向其它区域冲货，甲方返还乙方保证金。

　　四、乙方的责权：

　　1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

　　2、未经甲方同意，乙方只能在该地区经销，不得以任何理由跨越区域进行销售活动，否则，甲方有权停止供货。并取消代理，经销资格，除扣除市场保证金外，乙方还应赔偿被侵地区经销商的一切损失。赔偿标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_倍冲货量。

　　3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

　　4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

　　五、奖励政策：

　　甲乙双方根据政策规定：乙方一次性提货\_\_\_\_件返\_\_\_\_件，乙方全年任务量为\_\_\_\_件，完成年任务量奖励\_\_\_\_%的货物;所奖励货物，不计入任务量。

　　六、结算方式：产品一律执行款到发货。

　　七、发货方式：

　　甲方在收到乙方货款\_\_\_\_日内发货，甲方负责将经销合同的商品在规定时间内发往乙方指定地点，甲方如果超出规定时间，甲方将为乙方补尝销售损失，乙方须在货到后\_\_\_\_天内验收查实有关货物数量和质量，如有异议，乙方须在货到后\_\_\_\_天内书面提出，否则，甲方不予受理和解决。如乙方需货量大，应提前\_\_\_\_天向甲方提供书面要货计划。

　　八、与本协议有关的或因本协议所发生的一切争议，双方应首先通过友好协商解决争议，协商不成，按合同法有关规定处理。

　　九、合同\_\_\_\_式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，双方签字盖章后方可生效。合同未尽事宜由甲乙双方协商，并用书面形式加以补充，补充合同与本合同有相等的法律效力。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**产品委托经销合同 篇10**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_ 　联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据有关规定， 甲方同意乙方经销甲方的“\_\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，为明确双方的权利义务和业务关系，双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经协商一致，签订本合同。

　　第一条　合同期限

　　本合同有效期为二年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，在双方代表签字盖章后(需同时加盖骑缝印章，传真亦有效)，自签订之日起生效执行，具法律效力。

　　甲方授权乙方合同期内有权合法经营甲方的“\_\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，甲方指定乙方为“\_\_\_\_\_\_\_”牌汽车\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_地区汽配城的经销商。

　　第二条　甲方的权利

　　一、甲方有权管理和监督乙方对“\_\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的经销情况。

　　二、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与本合同中雷同的经营活动。

　　三、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究法律责任和经济赔偿。

　　四、甲方对乙方在合同规定以外的经营活动和违法活动不负法律和经济。

　　五、甲方有权对乙方在正常运做中各经营项目的实施情况进行核实，特别是产品的批发、零售价格以及库存。

　　六、产品的价格由甲方根据市场的情况确定，具体为：(出于对商的利益保护，此处不便列出代理商优惠价格，有意者请来电咨询)。

　　第三条　甲方的义务

　　一、甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立和完善经销网络体系。

　　二、甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在有关方面体现乙方的名称、地址、联系方式等，从而提升乙方的知名度，促进产品的销售。

　　三、甲方承担产品质量责任：在三个月内产品出现质量问题(非人为原因)或产品颜色需要调换，在产品及包装完好无损的情况下，甲方可负责调换同种规格的产品，因产品质量问题发生的运费和保险费由甲方负责，因货物颜色发生的运费和保险费由乙方负责;

　　乙方因任何原因造成的质量问题不在此范围内。

　　四、合同经双方签字盖章后生效，甲方将授予乙方“经销商授权牌”。

　　第四条　乙方的权利

　　一、乙方有权在指定区域内发展“\_\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品分销网络并开发终端经销商。

　　二、乙方有权获得甲方在产品经销以及市场宣传广告上规定的统一支持。

　　三、乙方对甲方的销售制度?方案有调整建议权。

　　第五条　乙方的义务

　　一、乙方经销产品必须在本合同签订\_\_\_\_天内开始，并于合同签订\_\_\_\_天内一次性付清首批货款。

　　二、乙方必须遵守甲方的有关销售规章制度，并接受甲方的监督。

　　三、乙方确保在合同期内保护甲方的品牌形象?商标以及其经营管理制度和规范不被侵犯，在发生此类现象和行为时，乙方有义务协助甲方完成通过法律或其他形式的解决办法。

　　四、未经甲方许可，乙方不得将经销权以及甲方的产品提供给第三方或其他行业。

　　五、乙方只能在授权地区使用?销售带有甲方产品 标识的各种宣传品和产品，不得跨区域销售甲方的产品，否则甲方有权终止合同，取消经销权，并收回经销牌，乙方不得有异议，并于当日结清与甲方的债权关系。

　　六、乙方须定期?准确?及时的向甲方提供产品以及其他促销品的进?销?存报表和其他市场信息。

　　七.乙方不得经营与甲方同类、价格大致相同的竞争性产品。

　　第六条　结算与发货

　　一、结算方式：现款购货，款到发货。

　　二、乙方根据市场销售情况提前\_\_\_\_\_\_天向甲方订货，并将货款在\_\_\_\_\_\_天内及时汇到甲方账户。

　　三、乙方以书面方式向甲方订货，详细标明货物的品种?规格?数量以及到货地址，甲方在收到乙方订单\_\_\_\_个工作日回复。

　　在甲方收到货款后\_\_\_\_\_\_\_\_天内，甲方按照甲乙双方约定的发货地址及时准确的将货物发给乙方。

　　运输方式以汽运方式为主，运费由乙方负担，如遇缺货情况，甲方应及时通知乙方协商处理。

　　四、乙方在提取货物时，需对货物包装以及数量进行检查和检验，发现有破损或者数量差异后应立即要求托运部门出具相关的证明材料，以便索赔，并及时通知甲方协助索赔。

　　五、乙方收到货物后验收无误，应在两天内回传入库单给甲方，过期未传，视为验收无误。

　　第七条　保密原则

　　一、除法律必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业书面报告书?价格表以及其他有关资料，不得做任何有损甲方形象?利益的活动。

　　二、乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的?企业vi标准以及其他有损甲方利益的资料。

　　三、乙方有责任保证其职员不向第三者泄露有关甲方以及其产品的秘密。

　　四、以上规定在本合同期满一年后仍有效。

　　五、甲方提供给乙方的经销授权牌和其他文件归甲方所有，乙方在合同期内需保存完好，日归还甲方。

　　第八条　补充条款

　　一、甲方为确保乙方利益，严禁货物倒流?窜货等情况出现，如乙方发现有其他地区货物恶意冲击本地区，甲方应按窜入本地区两倍数量的货款赔偿乙方，乙方应在授权地区经销，不得超范围经销甲方产品，若发现窜货到正式授权区域范围外，甲方亦按照乙方窜入该地区两倍数量的货款对乙方给予处罚，甲乙任何一方累计窜货三次以上或一次窜货达\_\_\_\_件以上，被冲击一方有权终止合同。

　　二、乙方年度累计进货量低于\_\_\_\_支，甲方有权取消乙方的经销资格;

　　若乙方年度进货量未达到\_\_\_\_\_支，但乙方年度销售量高于甲方所有经销商的平均年度销售量，则在双方协商一致的情况下，甲方仍可保留乙方的经销资格。

　　三、签订本合同的同时双方应附下列资料(复印件，税务登记复印件，法人身份证复印件，法人代码等证明复印件)，如有委托代表人需附上法定代表人亲笔签字以及加盖印章的授权文件。

　　四、甲乙双方账户发生变化应及时通知对方，如因没有通知对方造成的经济损失由账户发生改变一方自行负责。

　　第九条　违约责任

　　一、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

　　二、甲乙双方应严格遵守本合同规定的责任和义务，如有一方违约，违约方应按本合同条款规定承担全部责任，不可抵抗因素除外(不可抵抗因素是指自然灾害?禁运?国家政策以及战争等本合同当事人不可预见其发生的结果?不能避免和克服的事件)。

　　甲方

　　乙方

　　年月日

**产品委托经销合同 篇11**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本经销合同由上列各方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市订立。

　　鉴于：

　　为全面开拓甲方产品市场，加强甲方产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区市场的销售工作。甲、乙双方经协商一致，达成经销合同，合同如下：

　　第一条　经销的方式

　　1.乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(经销商)只能在本合同界定的区域内进行销售，即只能在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区内进行销售。

　　2.乙方的经销行为除受本合同第三条第三款限定外，其余经销行为均为自主经营，自负盈亏。乙方在经销甲方的产品过程中所发生的一切债权、债务均由乙方白行承担。

　　3.经销价格：见附表。(略)

　　第二条　甲方职责

　　1.负责在全国范围内进行企业及产品宣传。

　　2.提供乙方所经销产品的宣传资料。

　　3.公司对所有经销商人员提供统一的企业形象、专业知识培训。

　　4.按甲方规定的有关售后服务条款进行售后服务及维修。

　　第三条　乙方职责

　　1.严格执行甲方的销售及服务规定，维护树立甲方在所负责区域市场的形象。

　　2.认真做好产品宣传工作。

　　3.乙方在与甲方经销合同期内，不得经销与甲方产品相同的其它厂家的产品，否则，甲方有权终止经销合同。

　　4.甲方根据对乙方经销区域的界定及对市场的评估，规定乙方最低销售任务为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元/年，否则甲方有权取消乙方的经销资格。

　　第四条　货款结算

　　1.乙方将购货款汇到甲方公司指定的帐户后，甲方才能组织发货。货款收到以银行汇款单据为准。

　　2.乙方在业务活动发生时，应及时向甲方填报客户资料，以便进行售后服务。

　　3.甲方收到乙方货款后，即按结算金额开具工商企业销售发票。如乙方要求按零售价开具发票，则必须承担经销价与零售价差价部分的税负。

　　第五条　交货时间、地点、货物运输及保险

　　甲方收到货款一周内向乙方发货，货物运输及保险费用(含保修期内售后服务费用)由甲方承担，货物发运到乙方指定地点后，由乙方白行提货并承担提货费用。

　　第六条　协议的变更和解除

　　1.甲、乙任何一方因关闭、停业、转业以致本协议无法履行。

　　2.不可抗力因素影响。

　　3.双方协商同意。

　　由以上1-3原因引起协议的变更和解除，应采取书面形式，在乙方办理好结清货款手续后，双方协议一致方可执行。否则，视为单方违约。

　　第七条　协议有效期

　　本协议期限为一年，协议期满后可续签合同，但须提前一周续签。

　　第八条　附则

　　本合同履行地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市。

　　第九条　陈述和保证

　　9.1　甲方的陈述和保证

　　甲方向各方陈述和保证如下：

　　(1)其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司;

　　(2)其有权进行本合同规定的行为，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本合同;

　　(3)本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

　　9.2　乙方的陈述和保证

　　乙方向各方陈述和保证如下：

　　(1)其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司;

　　(2)其有权进行本合同规定的行为，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本合同;

　　(3)本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

　　第十条　违约责任

　　本合同签订后，双方应共同遵守，不能违约，如有违约，均按以下规定执行。

　　10.1　甲方的责任

　　(1)如果甲方未按本合同履行义务，乙方可要求其支付相应报酬并则应承担违约金\_\_\_\_\_\_元。但无论如何，违约金额不超过合同约定总货款的\_\_\_\_\_\_%;

　　(2)如果甲方违反其在本合同中所作的陈述、保证或其他义务，而使乙方遭受损失，则乙方有权要求甲方予以赔偿。

　　10.2　乙方的责任

　　(1)如果乙方违反本合同，则应按合同约定总货款的百分之\_\_\_\_\_\_支付违约金给甲方。但无论如何，违约金不超过合同约定总价款的\_\_\_\_\_\_%;

　　(2)如果乙方违反其在本合同中所作的陈述、保证或其他义务，而使甲方遭受损失，则甲方有权要求乙方予以赔偿。

　　第十一条　保密

　　一方对因本经销合同而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

　　第十二条　补充与变更

　　本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与合同具有相同法律效力。

　　第十三条　合同附件

　　13.1　本合同附件包括但不限于：

　　13.1.1　各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更协议;

　　13.1.2　各方的营业执照复印件、及相关的各种法律文件;

　　13.2　任何一方违反本合同附件的有关规定，应按照本合同的违约责任条款承担法律责任。

　　第十四条　不可抗力

　　任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

　　第十五条　争议的解决

　　本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

　　本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决，如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼或提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

　　第十六条　权利的保留

　　任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

　　第十七条　后继立法

　　除法律本身有明确规定外，后继立法(本合同生效后的立法)或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

　　第十八条　通知

　　18.1　本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

　　18.2　前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本合同中列明的住所)的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

　　18.3　一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

　　第十九条　合同的解释

　　本合同各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

　　第二十条　生效条件

　　本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖双方公章或合同专用章后生效。个人经销需担保人签字并加盖手印后生效。

　　各方应在合同正本上加盖骑缝章。

　　本合同一式\_\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(签字)

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(签字)

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**产品委托经销合同 篇12**

　　经双方友好协商，甲方愿意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区销售产品(独家经销商)。

　　为了明确双方的权利和义务，特订立本协议。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称甲方)受委方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

　　第一条、双方关系在本协议的有效期内，甲方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的关系纯属卖方和买方的关系。

　　本协议不产生代理权，任何一方不能向第三者代表另一方，若由此而致使另一方受损，则越权的一方须承担赔偿责任和法律责任。

　　第二条、产品。

　　本协议所称的产品，系指甲方所制造的产品。

　　第三条、经销权甲方给予\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的范围内以独家进口并销售其产品的权利。

　　第四条、专营权除\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司外，甲方不得再代理范围内的其它公司为其经销商和代理商。

　　第五条、价格甲方必须向乙方提供最优惠的价格。

　　最优惠的价格即必须低于正常贸易的价格。

　　第六条、交易方式发生在双方间的每一笔交易都必须订立合同，双方均须受到每一个合同的约束。

　　第七条、卖方责任

　　1.自费向乙方提供新产品的样品，每个样品为1-2个。

　　2.同意乙方在进行业务推广时向客户介绍甲方的网站，并表明其独家经销的身份。

　　3.在协议的有效期限内：甲方如获得专利产品的注册、或商标、或其他商业标志，均须立即向乙方提供。

　　4.甲方必须将希望与其建立商业关系的境内新客户转给乙方。

　　5.不断提供有助于推销产品的意见和资料。

　　第八条、经销商责任

　　1.自费维持一个有经营能力的机构，切实地为甲方推销产品。

　　2.自费参加一些交易会或制作为了推销甲方产品的网站、目录等广告物。

　　3.在本协议的有效时限内，第一年的每个月的交易额必须达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元，以后每年递增20%。

　　4.向甲方提供一个由甲方认可的银行为结算银行。

　　5.不得购买和销售其他公司的同类产品6.不断地向甲方提供国内相关的商业秘密第九条、有效时限本协议自\_\_\_\_\_生效，有效期为\_\_\_年。

　　期满前三个月内，双方如未能在续签本协议上达成一致，则本协议在期满时自动失效，双方再不受其约束。

　　第十条、违约本协议的任何一方发生了违约行为，另一方得以书面的形式通知其纠正。

　　如若违约一方在三个月内仍未纠正其违约行为，则另一方有权中止本协议。

　　第十一条、一般条款

　　1.不可抗力：本协议的任何一方如遭遇到所力不能及的事由，以致全部或部份无法履行本协议，则可在下列范围内免除其责任。

　　如：火灾、水灾、海啸、地震、雷击、台风、旋风、疫病、爆炸、机械事故、战争、暴乱、制裁、劳工纠纷或政府的政策性行为，或其它的确实非人力所能抗拒的原因。

　　但一方必须将得到政府或有关机构证明的不可抗力原因的书面通知，以最快的速度送达另一方并直到另一方确认收到该通知时为止。

　　2.转让：本协议在任何一方在未征得另一方以书面的方式明确表示同意之前，任何涉及本协议所规定的权利和义务的转让均属无效。

　　3.商业机密本协议的任何一方均不得在有效期内及期满的一年内向第三者泄漏双方之间的商业秘密，若由此而造成另一方的利益损失，则另一方有追索泄漏商业秘密一方的经济责任的权利。

　　4.仲裁凡因本协议或其相关的事情而导致争执时，双方应当友好协商解决，解决不成，应提请\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁，该仲裁是终局的，双方由于进行仲裁而发生的合理费用均由败诉方负担。

　　5.协议文本本协议以英文和中文两种文字书就，如若两种文字在字义上产生抵触时，必须按照两种文字的意义做出折中判断。

　　本协议一式份，双方各执一份。

　　本协议经双方签字后将于所约定的时间生效。

　　甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

　　签订地点:\_\_\_\_

**产品委托经销合同 篇13**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。

　　经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

　　一、甲方的责任与权利

　　1.负责为乙方 ，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

　　2.制订并提供《维修收费标准》给乙方。

　　3.对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用 。

　　4.对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

　　二、乙方的责任和义务

　　1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

　　2.明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

　　3.乙方必须为经销区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品不得拒绝提供维修服务。对 于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

　　4.接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

　　三、维修费用的结算

　　1.甲方依据乙方季度回款额的\_\_\_\_%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度 实际维修费用超出季度回款额的\_\_\_\_%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣 。

　　2.此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

　　3.所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的\_\_\_\_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收 费标准向乙方收取相应超额费用。

　　4.如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务仍然存续的。

　　乙方可以将售后服务的义务转给 甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

　　四、维修配件的申领及退换

　　1.为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

　　2.乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件所产生 的运输差价由乙方承担。

　　3.乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

　　五、退货的规定和程序

　　1.甲方为乙方提供一年的保修服务，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现 。

　　2.乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏或存在质量问题的 ，属开箱不良.开箱不良的产品乙方应先进行维修，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

　　3.乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内，产品出现质量问题的，属品质不良.品质不良 的产品， 乙方应先进行维修，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

　　4.除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维 修费用中扣除。产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

　　5.乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

　　6.乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。

　　对于未经甲方准许的退货 ，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

　　7.乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁;对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。乙方未提供退货清单或 退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

　　六、本合同有效期　自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，有效期满另行签订。

　　七、解决争议的方式

　　在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议;

　　经协商不成，可提请\_\_市人民法院诉讼解决。

　　八、本协议一式贰份，双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

　　甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品委托经销合同 篇14**

　　协议号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　供货人(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　销售代理人(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商就合作经销甲方产品及对其产品提供技术服务等事宜达成如下协议：

　　1.0合作范围

　　1.1甲方授权乙方在指定区域内作为甲方的代理商，销售(品牌)商务通信产品如下;

　　1)授权代理产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“产品”);

　　2)授权区域包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“指定区域”)。

　　1.2以上指定区域非乙方专享的，甲方有权发展其他代理商。

　　1.3未经甲方批准，乙方不能授权下级的代理商。

　　2.0销售指标及合作期限

　　2.1乙方同意在签署本协议后的首批定货金额为人民币\_\_\_\_万元整(RMB\_\_\_\_\_\_\_\_)，需全款付给甲方)。其后在每季度的定货金额不低于人民币\_\_\_\_万元整(RMB\_\_\_\_\_\_\_\_)。

　　2.2本协议自签字后生效，至20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止，经考核可转为一级代理商。

　　3.0合作原则及规定

　　3.1乙方作为甲方的代理商，应在指定区域内积极销售甲方的产品，发展潜在客户和扩大市场占有率。在销售代理产品的范围内，应以甲方的产品为主。

　　3.2乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可越区销售，不可蓄意诋毁甲方和/或其他代理商的名声。如有关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他品牌产品时，甲方有权立即取消本协议。

　　4.0甲方的权利和义务

　　4.1甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品，提供产品销售资料和市场信息，筹划产品的宣传广告、产品演示和市场推广等。

　　4.2甲方应对乙方进行商务和工程技术培训和支持，并与代理商一起组建全国性的销售和售后服务网络。甲方作为华北，西北区总代，在所管区域内不对最终用户销售。

　　4.3甲方有权要求乙方提供库存量、产品流向、销售定单和其下级代理商的明细/销售网点等，以供甲方审查备案，同时甲方向乙方销售情况和库存。

　　4.4甲方应对乙方提供的商务信息严格保密，未经乙方同意，不可将其泄露给第三方。

　　4.5甲乙双方将按约定的销售指标，在每季度考核进度和表现。如不能达标时，甲方可提前1个月以书面通知乙方取销个别或全部指定区域的代理权直至终止本协议。

　　5.0乙方的权利和义务

　　5.1乙方应在指定区域内须按照甲方拟订的价格规定销售产品，不可以跨区窜货和/或低价倾销，如有跨区销售，须与所管区域总代协商联系进货。

　　5.2乙方不可在指定区域外与其他代理商竞争客户。对于\_\_\_\_\_\_\_\_(品牌)内部客户和其关联企业和甲方的主要客户，乙方不可以使用本协议的产品与甲方或\_\_\_\_\_\_\_\_(品牌)的\_\_\_\_\_\_\_\_系列交换机竞争业务。

　　5.3乙方可要求甲方给予市场销售和技术服务支持，以及要求甲方共同参于在指定区域内开展的产品宣传和召开演示会。

　　5.4为了保障用户的利益和\_\_\_\_\_\_\_\_(品牌)的品牌形象，乙方应从甲方直接采购所有产品和相关配套设备/软件，以保证产品的技术质量和正常使用。未经甲方批准，不可从第三方进行采购。

　　5.5乙方应配合甲方建立全国市场信息网，及时提供准确的市场和竞争对手的信息给甲方，在商务活动中积极配合甲方推广和销售飞利浦通信产品及服务。

　　6.0销售行为规定

　　6.1产品价格

　　6.1.1乙方必须遵守甲方的价格规定，详细价格请参见附件一。

　　6.1.2(品牌)将在每年初复议价格规定，甲方将按照\_\_\_\_\_\_\_\_(品牌)的最新价格规定以书面通知乙方。对于在价格调整前已确认的销售定单，其单价将不于调整。

　　6.2定货流程

　　6.2.1在每月度或季度初，乙方必以格式采购单的形式发给甲方。每个采购单必须列明数量、产品类型和交货时间。采购单可能还会附有关于采购、运输的其他条款以及其他事先书面约定的条件。

　　6.3付款条件

　　6.3.1乙方应在采购单确认后的三(3)天内把总价百分之三十(30%)的定金汇到甲方指定帐户，并将汇款单传真给甲方，余下百分之七十(70%)的余款应在发货前一次付请，甲方在收到全额货款后安排发货。如乙方不按本付款条件支付定金和余款，甲方有权把约定的发货期顺延。

　　6.4交货期

　　6.4.1甲方应在收到合同定金后的三十(30)天内安排发货，如对交货安排有特殊要求，甲乙双方可以协商解决。在运输途中如发生货物丢失和损坏的情况，将由甲方负责。

　　6.5保质和售后服务

　　6.5.1甲方对售出产品提供十五个月(15)的保质期，从货物发出当天始算。在保质期内，如产品在正常工作下发生故障，甲方将免费对产品提供维修服务，乙方须负责送修一程的运输费用。如由于人为或者是操作不当或自然损耗/灾害而产生的故障，乙方须负责全部的维修费用，并支付由此而产生的一切运输费用。

　　6.5.2如由于产品的设计和/或制造缺陷和/或软件瑕疵而发生的产品故障，甲方将负责免费维修，乙方须负责送修一程的运输费用。

　　6.5.3在保质外，甲方将收取不高于产品代理价格百分之二十(20%)的维修费用和相关的运输费用等，维修后的硬件将享有六(6)个月的保质期。

　　6.5.4乙方须把需要维修的板子集中并按保质期分类，在每月初批量送往甲方。甲方将在收到板子后检查损坏情况，在三十天(30)天内完成维修并通知乙方，乙方须在收到通知后的七(7)天内支付相关的维修费用。在维修费用尚未清付前，甲方有权不于退还有关板子。如乙方在收到通知后的三十(30)天内尚不能支付相关的维修费用，甲方有权自行对送修的板子作出处理，以补偿甲方的维修费用和相关支出等。

　　6.5.5对于不能修复的板子，甲方将通知乙方征求处理意见，如乙方未能在通知发出后的三十天(30)内作出回复，甲方有权自行处理不能修复的板子，乙方无权追究。

　　6.5.6乙方需为用户提供良好的销售和技术服务，培训足够的合格工程人员提供现场的产品安装和维修服务，并贮备足量的备品备件以满足客户的维修和更换需要。

　　6.6反窜货、反低价管理

　　6.6.1乙方将甲方的产品发往指定区域以外的地区和接受外地定单的行为称之为窜货。

　　6.6.2甲乙双方应详细记录产品的序列号及收货单位/代理商，以便跟踪产品的流向和监督窜货行为。

　　6.6.3甲方有权监督乙方并审查销售定单和发货记录，如发现任何窜货行为，甲方可以处罚乙方以补偿受到侵害的代理商。

　　6.6.4窜货赔偿金将以窜货价款的100%作为罚金，以代理价计算，其中罚金的50%将直接支付给被窜货方，作为对被窜货方的补偿。如乙方在受到外地货源冲击时，有权根据甲方的规定从窜货方获得同等的赔偿。

　　6.6.5乙方在举证他人窜货行为时，应提供产品购物发票、序列号和其他有效证明，并以客观诚实的态度进行举证。

　　6.6.6乙方应按照甲方的价格体系在指定区域内进行销售，防范和制止任何低价倾销行为。

　　6.6.7如遇严重的窜货行为和低价倾销，甲方有权立即取消乙方的代理商资格，并追究其经济责任。

　　7.0商标使用

　　未经飞利浦的书面批准，乙方无权使用飞利浦的商标和/或文字标志。

　　8.0保密责任

　　8.1出于本协议的目的，乙方仅拥有为实施合作而参阅甲方提供的保密资料的权利。

　　8.2乙方承诺不会将该等保密资料用于非本协议之目的，不会使用、披露或允许任何第三方使用，并且不会向其乙方员工泄露任何属于甲方的保密资料，除非该等员工有必要为工作的缘故而掌握该等保密资料。

　　8.3乙方将对由于前述原因而掌握及了解甲方的保密资料的员工签署与此相同或相似的保密协议书，并将采取一切合理措施保护该等保密资料，以免使之为非双方确定的合作内容下允许了解及掌握保密资料的员工所使用或为公众掌握及了解。

　　8.4本协议下甲方将保密资料交由乙方，并非意味着甲方授予乙方任何专利或版权的权利，或意味着乙方对该等保密资料拥有任何其它权利。

　　8.5上述保密期限自本协议生效之日起至双方代理关系结束之日起三(3)年内持续有效。

　　8.6如果本协议终止，乙方应在终止之日起十(10)天内归还除了为销售现存甲方产品所需材料以外的全部商务文件、目录、广告材料、技术资料及样品等所有材料。乙方并应向甲方提供与甲方有关的客户详细名单及相应报告，以便保证向客户提供持续性的服务，且乙方不得再以任何方式以甲方的品牌或名义进行商务活动。

　　8.7如乙方违反上述约定，乙方将无条件保证赔偿由此给甲方造成的一切直接和间接损失。

　　9.0生效及协议的解除

　　9.1本协议自双方签字盖章后生效。自本合同生效之日起将取代以前所有的口头或文字协议。

　　9.2任何一方如不履行本协议中规定的义务或违反本协议中的有关规定，另一方应及时以书面形式通知违约方停止该行为。如违约方在接到要求改正的通知后十五(15)天内仍未改正，发出通知的一方有权立即终止本合同，并要求违约方对因此造成的损失进行赔偿。

　　9.3任何一方可在本合同的有效期内提前三(3)个月以书面形式通知另一方终止本合同。如发生以下情况，甲方有权随时以书面形式通知乙方终止本合同：

　　9.4乙方破产或已收到破产令，或进行整顿;

　　9.5乙方的股东方或控制方发生变更或乙方的业务被转让给其他方。

　　9.6如果发生了不可抗力事件，致使本协议延迟履行或不能完全履行时，任何一方应在事件发生之日起十(10)天内以书面形式通知对方并说明理由，同时应采取措施防止损失的扩大。因未及时通知对方或未采取相应措施而导致对方损失扩大的，对扩大的损失部分违约方应负责赔偿。在事件发生后九十(90)天内事件仍未消除的，双方可书面协商解除本合同。上述不可抗力是指包括但不限于天灾、政府行动、战争等无法预料和控制的突发事件。

　　10.0争议解决

　　如双方对本协议有争议或在履行过程中产生争议，双方应协商解决，协商不成，可向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

　　11.0通知地址

　　本协议首部所注明的地址，电话，传真如有变更，任何一方应及时以书面通知对方，否则由此引起的相关通知无法送达所导致的后果由责任方承担。

　　12.0部分失效

　　本合同任何部分的失效不影响合同剩余部分条款的效力。

　　13.0协议的标题

　　本协议的标题仅起标识作用，不应影响本协议或任何部分的解释。

　　14.0协议复本和附件

　　本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份为凭。下述附件乃本协议不可分割的组成部份，与本协议具有同等效力。

　　附件一、价格规定

　　附件二、乙方营业执照、税务登记证、组织机构代码证、法人身份证、企业名片的复印件(加盖公章)

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品委托经销合同 篇15**

　　经双方友好协商，甲方愿意委任 作为在 销售其产品的独家经销商。为了明确双方的权利和义务，特订立本协议。

　　甲方： 公司(以下简称甲方)

　　地址：

　　电话： 传真： Email：

　　乙方：

　　地址：

　　电话： 传真： Email：

　　第一条、双方关系：在本协议的有效期内，甲方和 公司的关系纯属卖方和买方的关系。本协议不产生代理权，任何一方不能向第三者代表另一方，若由此而致使另一方受损，则越权的一方须承担赔偿责任和法律责任。

　　第二条、产品。本协议所称的产品，系指甲方所制造的产品。

　　第三条、经销权甲方给予 公司在 的范围内以独家进口并销售其产品的权利。

　　第四条、专营权除 公司外，甲方不得再委任范围内的其它公司为其经销商和代理商。

　　第五条、价格甲方必须向乙方提供最优惠的价格。最优惠的价格即必须低于正常贸易的价格。

　　第六条、交易方式发生在双方间的每一笔交易都必须订立合同，双方均须受到每一个合同的约束

　　第七条、卖方责任

　　1. 自费向乙方提供新产品的样品，每个样品为1-2个。

　　2. 同意乙方在进行业务推广时向客户介绍甲方的网站，并表明其独家经销的身份。

　　3. 在协议的有效期限内：甲方如获得专利产品的注册、或商标、或其他商业标志，均须立即向乙方提供。

　　4. 甲方必须将希望与其建立商业关系的 境内新客户转给乙方。

　　5. 不断提供有助于推销产品的意见和资料。

　　第八条、经销商责任

　　1. 自费维持一个有经营能力的机构，切实地为甲方推销产品。

　　2. 自费参加一些交易会或制作为了推销甲方产品的网站、目录等广告物。

　　3. 在本协议的有效时限内，第一年的每个月的交易额必须达到 万元，以后每年递增20%

　　4. 向甲方提供一个由甲方认可的银行为结算银行。

　　5. 不得购买和销售其他公司的同类产品

　　6. 不断地向甲方提供国内相关的商业情报

　　第九条、有效时限本协议自 生效，有效期为 年。期满前三个月内，双方如未能在续签本协议上达成一致，则本协议在期满时自动失效，双方再不受其约束。

　　第十条、违约本协议的任何一方发生了违约行为，另一方得以书面的形式通知其纠正。如若违约一方在三个月内仍未纠正其违约行为，则另一方有权中止本协议。

　　第十一条、一般条款

　　1. 不可抗力：本协议的任何一方如遭遇到所力不能及的事由，以致全部或部份无法履行本协议，则可在下列范围内免除其责任。如：火灾、水灾、海啸、地震、雷击、台风、旋风、疫病、爆炸、机械事故、战争、暴乱、制裁、劳工纠纷或政府的政策性行为，或其它的确实非人力所能抗拒的原因。但一方必须将得到政府或有关机构证明的不可抗力原因的书面通知，以最快的速度送达另一方并直到另一方确认收到该通知时为止。

　　2. 转让：本协议在任何一方在未征得另一方以书面的方式明确表示同意之前，任何涉及本协议所规定的权利和义务的转让均属无效。

　　3. 商业机密本协议的任何一方均不得在有效期内及期满的一年内向第三者泄漏双方之间的商业秘密，若由此而造成另一方的利益损失，则另一方有追索泄漏商业秘密一方的经济责任的权利。

　　4. 仲裁凡因本协议或其相关的事情而导致争执时，双方应当友好协商解决，解决不成，应提请中国贸易促进委员会进行仲裁，该仲裁是终局的，双方由于进行仲裁而发生的合理费用均由败诉方负担。

　　5. 协议文本本协议以英文和中文两种文字书就，如若两种文字在字义上产生抵触时，必须按照两种文字的意义做出折中判断。本协议一式份， 双方各执一份。本协议经双方签字后将于所约定的时间生效。

　　签订地点:

　　甲方:

　　乙方:

**产品委托经销合同 篇16**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《合同法》的规定，双方在自愿、平等、协商一致的基础上，本着诚实信用的原则，就经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品事宜订立本合同。

　　一、经销事项：乙方经销的产品为甲方所生产的\_\_\_\_系列产品。具体品种为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

　　二、经销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、经销范围：上述区域内\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等机构。

　　四、试经销期限为一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　五、付款方式：现金或银行汇款、打卡等。

　　六、结算方式：款到发货或到厂付现款提货。

　　七、发货期：款到后两个工作日内发货，运费由乙方承付。

　　八、双方的权利和义务

　　(1)甲方的权利、义务：

　　协助乙方做好产品投放市场的前期推广和销售过程中技术服务工作。

　　甲方提供\_\_\_\_产品的一切合法手续，为乙方提供的产品必须符合国家规定的标准。并对该产品提供全程退、换货服务。签约后由甲方向乙方正式颁发“准经销授权书”。

　　甲方保证产品的质量合格率、实行货到抽检方式验货，即必须保证抽检合格率。

　　甲方需制定全国统一市场最高、最低售价，乙方按期执行。(具体见\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品价格表)

　　(2)乙方的权利和义务：

　　经销期内积极宣传推广\_\_\_\_\_\_产品，扩大产品形象，积极收集消费意见，虚心听取零售商的建议。

　　乙方不得使用甲方企业名称、地区唯一经销商名称、产品商标等销售其他产品或自制产品。

　　乙方首批订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件，计量约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤，进货金额约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元左右。乙方承诺一年经销期内销售总量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。若乙方半年内不能完成该销售承诺的\_\_\_\_%，甲方有权单方面终止本合同。

　　双方合同签定后，乙方即取得上述区域试销权，并有权在试销期内决定下设县、市、区分包经销商机构及全国统一价格范围内市场(最低、最高)限价。

　　未经甲方授权不得跨地区经销\_\_\_\_\_\_产品，若被证实有跨地区经销行为，乙方需按跨经销区域正常市面零售价购回其证实跨区域经销的等量产品。若乙方多次被证实跨规定区域经销，甲方则有权收回其经销权并赔偿相关经济损失。

　　搜集市场信息，及时编制市场综合计划并报甲方备案。

　　广告宣传不得夸大功效误导消费者，广告宣传语言经甲方同意后再行实施，否则乙方自负法律责任。

　　九、违约责任

　　属产品质量问题(保质期内如有漏气、胀袋，出现异味等)，甲方负责调换，并承担全部费用。甲方有义务保证及时供货、换货。甲方保证乙方在试销期内享有经销区域的惟一经销权利。如甲方违约，再发展第二家经销商，应双倍赔偿由此给乙方造成的经济损失。

　　乙方不得向甲方与甲方其他区域经销商出售甲方产品，更不得以鲜鱼为原料自行委托第三方生产加工同类产品，否则甲方有权终止合同，由此带来的一切经济损失，乙方必须双倍赔偿。

　　合同执行期间，如遇不可抗力致使合同无法履行时，双方按有关法律规定及时协商处理。

　　合同履行过程中发生争执，双方应协商解决，协商不成时，可在甲方当地法院提起诉讼。

　　合同期满，本合同自然废止。双方如续签合同，相同条件下，乙方有优先权。若乙方经销期内成绩优秀，营销网络呈扩张之势，且管理完善，甲方将考虑扩大乙方代理区域，增加其代理品种，具体以合同为准。

　　十、附则

　　本合同自双方签字之日起生效。

　　本合同一式两份，双方各持一份，涂改无效。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　厂址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　 签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找