# 旧机动车销售委托合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-01-17

*旧机动车销售委托合同（精选12篇）旧机动车销售委托合同 篇1　　旧机动车销售委托合同　　甲方（委托方）：　　证件种类：　　号码：　　电话：　　地址：　　代理人：　　身份证号码：　　电话：　　乙方（受托方）：　　营业执照号：　　法定代表人：*

旧机动车销售委托合同（精选12篇）

**旧机动车销售委托合同 篇1**

　　旧机动车销售委托合同

　　甲方（委托方）：

　　证件种类：

　　号码：

　　电话：

　　地址：

　　代理人：

　　身份证号码：

　　电话：

　　乙方（受托方）：

　　营业执照号：

　　法定代表人：

　　地址：

　　代理人：

　　身份证号码：

　　电话：

　　依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就旧机动车销售委托事宜，达成如下合同：

**一、委托内容**

　　甲方授权乙方按照本合同的约定，为甲方销售车牌号码为的旧机动车辆，同时甲方向乙方出具《授权销售旧机动车委托书》一份。

**二、委托销售方式**

　　双方约定乙方可按下列第种方式销售旧机动车：

　　1.由乙方先行向甲方全额支付委托销售底价款，以售出价高出委托底价的部分作为乙方的佣金。

　　2.约定具体佣金数额，并按实际售出车款超过底价的部分，按一定的比例作为增加支付乙方佣金的销售方式。

　　3.其他方式：

**三、委托销售旧机动车的基本状况**

　　1.车主名称：

　　2.车辆类型：

　　3.厂牌型号：

　　4.车辆号码：

　　5.颜色：

　　6.车架号：

　　7.发动机号：

　　8.已行驶里程：

　　9.初次登记日期：

　　10.车辆购置附加费证编号：

　　11.养路费证编号：

　　12.养路费证有效期限：

　　13.其他：

　　14.旧机动车存在的瑕疵：

**四、委托销售价及付款时间、方式**

　　1.委托销售底价：人民币（大写）（￥元）

　　2.销售价格是否可上、下浮动：浮动率为：

　　3.付款时间：

　　4.付款方式（现金、支票）：

**五、委托期限**

　　1.委托销售时间为年月日起至年月日止。

　　2.若在委托期限内乙方未完成委托事项，应在合同到期前5天通知对方。双方认为有必要延长委托期限的，应另行签订新合同。

**六、佣金数额及支付时间、方式**

　　1.乙方在委托期限内售出委托车辆时，甲方按下列第种标准支付佣金：

　　（1）以高出委托底价的部分，全额作为乙方的佣金。

　　（2）甲方除向乙方支付基本佣金人民币（大写）（￥元）外，另按实际售出车款超过底价部分的%，向乙方支付佣金。

　　（3）其他标准：

　　2.乙方在委托期限内未售出委托车辆时，甲方支付乙方佣金人民币元。

　　3.支付佣金的时间：

　　4.支付佣金的方式（现金、支票）：

**七、车辆交接方式和手续**

　　双方同时到现场验车，并共同办理车辆交接手续。

**八、甲方的权利和义务**

　　1.保证所提交的证件、文件及有关材料真实、合法、有效；

　　2.因甲方的原因造成已成交车辆不能过户或转籍，应接受乙方退回的车辆，合同解除；已接受的车款应全部退回，并向乙方支付佣金和乙方因此实际发生的费用；

　　3.保证对车辆状况陈述的真实性，如故意隐瞒车辆存在的重大质量问题给乙方造成损失的，赔偿乙方相应的经济损失；

**九、乙方的权利和义务**

　　1.主动向甲方出示《营业执照》等能够证明其合法经营的文件或材料；

　　2.亲自处理委托事务，未经甲方同意，不得擅自委托第三人；

　　3.按甲方要求处理委托事务，及时向甲方报告委托事务的处理情况，为甲方保守商业秘密；

　　4.不得以胁迫、欺诈等非法手段进行交易；

　　5.不得伪造、涂改交易中所需的各种证件、文件或材料；

　　6.在委托期内，将甲方委托出售的旧机动车存放在指定的旧机动车市场内的指定位置，未经甲方同意不得擅自使用或拆改委托销售车辆，否则乙方除承担违约责任外，负责赔偿因此给甲方造成的一切经济损失；

　　7.负责保管好甲方提交的各种证件、文件和材料；

**十、合同的变更和解除**

　　任何一方如需变更或解除合同时，应提前天通知对方，征得对方的同意后另行签订补充合同。因此给对方造成损失的，应承担损害赔偿责任。

**十一、违约责任**

　　1.任何一方违反本合同约定，应依照有关法律、法规规定承担违约责任，并且赔偿因此给对方造成的一切经济损失。

　　2.其他具体赔偿约定：

**十二、解决合同争议的方式**

　　因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第种方式解决：

　　（1）提交位于（地点）的仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

　　（2）依法向所在地有管辖权的人民法院起诉。

**十三、几项具体约定**

　　1.双方自觉遵守国家的有关法律、法规及规定，以及旧机动车交易市场的有关规定；

　　2.按合同约定收取对方支付的款项时，应开具收款凭证；

　　3.本合同一式份，甲、乙双方各执份，工商行政管理部门留存一份；

　　4.本合同自签字或盖章后生效。

**十四、其他约定事项**

　　签署时间：年月日

　　甲方（签字或盖章）：

　　乙方（盖章）：

　　法定代表人或授权代表（签字）：

**旧机动车销售委托合同 篇2**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为了更好地繁荣我国新闻事业，\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方)，就乙方在由乙方所主办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)上代理销售甲方\_\_\_\_\_之合作事项，达成以下协议。

　　1.合作内容

　　甲方委托乙方独家代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上发布销售甲方\_\_\_\_\_。

　　2.双方的权利和义务

　　2.1甲方选择代理销售的形式为：

　　独家委托全面代理销售(甲方不得将乙方代理\_\_\_\_\_提供给除甲方所在单位以外的其他媒体有偿使用);

　　独家委托代理网上销售(甲方可以将乙方代理\_\_\_\_\_提供给除甲方所在单位以外的其他纸质媒体有偿使用，但必须在提供\_\_\_\_\_时向乙方说明使用单位情况)。

　　2.2甲方选择代理销售\_\_\_\_\_的提交方式为：

　　直接上传;

　　e-mail发送;

　　邮寄;

　　直接交送。

　　2.3甲方\_\_\_\_\_必须具有\_\_\_\_\_版权，并保证其真实性，如果因为版权或新闻真实性所引发的一切后果由甲方完全承担。

　　2.4经甲方委托后，乙方可以进行甲方提供\_\_\_\_\_的网上发布和销售，甲方不得擅自将此\_\_\_\_\_提供给其他网站进行网上发布。

　　2.5甲方有权利对自己委托交易的\_\_\_\_\_的交易情况进行查询。乙方经营甲方\_\_\_\_\_时，一经成交应立即将成交结果(包括数量，价格，用途)通知甲方。

　　2.6交易结束后，乙方在收到交易收入的一个月之内与甲方结算。双方按照扣除乙方营业税后的收入分成，分成比例为：

　　独家委托全面代理销售：甲方60%，乙方40%;

　　独家委托代理网上销售：甲方40%，乙方60%。

　　2.7乙方在每月15日前向甲方支付甲方上月应得稿费。

　　2.8乙方在甲方委托的权限内\_\_\_\_\_经营，甲方不得干涉。乙方越权经营，甲方有权追究乙方的责任，并收回乙方越权经营所得收入。

　　2.9乙方有责任通过必要的技术手段保护甲方委托经营的\_\_\_\_\_的版权及其它合法权益。如发生的第三方侵权，对追讨回的收入双方应在扣除甲乙双方为追究侵权责任过程中发生的必要费用后，按2.6款中所列明的比例进行分配。

　　2.10甲方收入原则上由甲方个人按照国家有关法规交纳税款。甲方要求乙方代扣代缴相关税款时，乙方有义务代其代理相关手续，并向甲方提交税单。

　　2.11甲方允许乙方出于促销的目的，在印刷样本，出版电子刊物，网络宣传等方面使用甲方委托代理的\_\_\_\_\_。乙方将通过对\_\_\_\_\_的技术处理来保证其版权不受侵犯。3.协议的生效，变更及解除

　　3.1本协议生效期间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;

　　3.2如在本协议有效期满或在延长期满时有一方提出终止合同，均应提前一个月通知另一方;

　　3.3除法律认可的不可抗力外，在本协议有效期内，双方不得以任何理由终止本协议的执行;

　　3.4协议条款的任何补充，须经过双方协商同意后签定补充，并作为本协议的组成部分。在执行本协议过程中所发生的与本协议有关的一切争议，双方应本着相互信任和理解的精神协商解决;

　　4.其他

　　4.1本协议有效期为一年。期限届满，如双方均未提出终止本协议的要求，协议自动延长一年;

　　4.2本协议一式两份，双方各执一份。补充协议作为本协议的组成部分，与协议正文具有同等效力;

　　4.3未经过对方许可，甲方双方都不得将本协议内容透露给第三者。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**旧机动车销售委托合同 篇3**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方根据民事及中国软件相关法律，并根据诚信及互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本合同如下内容：

　　一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

　　二、甲方的权利与义务

　　1.甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

　　2.甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

　　3.甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

　　4.每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(折扣后)。

　　三、乙方权利与义务

　　1.乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

　　2.如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

　　3.乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

　　4.乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

　　5.乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

　　四、违约责任

　　1.乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

　　2.甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

　　五、销售政策

　　1.乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折(除特殊产品以外)。零售价见附表。

　　2.结算方式为：款到发货。

　　六、交货方式

　　1.甲方收到乙方货款后三天内将货发出。

　　2.铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。

　　3.公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。

　　4.乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。

　　5.运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

　　七、其它事项

　　1.本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

　　2.本协议传真复印件有效。

　　3.本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

　　附件　零售价格表(略)

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 盖章： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**旧机动车销售委托合同 篇4**

　　甲方：

　　乙方：

　　经甲、乙双方多次慎重研讨及友好协商，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发的事宜达成一致意见，同意签署如下合同：

　　一、代理销售

　　甲方将座落于河北省磁县高速引线东侯召村南，统盛园小区(暂名)原河北龙巢饮料有限公司，建筑面积约万㎡于签署合同即日起正式委托乙方独家策划与销售。

　　二、合作期限及销售指标

　　1、合作期限：自乙方进场一个月后开始计算销售时间，销售周期为个月。如有自然灾害、工程延期等不可抗力因素，由甲乙双方另行协商销售周期。

　　2销售指标：在销售期内销售项目总额的

　　　　三、销售价格

　　1、甲方将本项目可供乙方销售的楼宇房屋提出准确清单、价格表，并经双方签字确认销售范围。如有变动应经双方协商为准。

　　2、第一个月销售均价为元/㎡，其后根据销售情况双方另行协商销售价格，地下室、商业另定。

　　　　四、代理佣金及支付方法

　　1、代理佣金提取：

　　(1)乙方按照销售总额的(百分之一点三)提取作为佣金，超出低价按分成，甲方占乙方占。

　　(2)在一般情况下甲方不参与销售，特殊情况由甲方销售的给与乙方10元/㎡的销售手续费。

　　2、结算方式及时间：

　　(1)结算条件：①付全款达到95%②分期付款，销售每套住宅达到 万元以上首期款为准，甲方按该合同总额向乙方结付提成。

　　(2)结算时间：每月为一结算期，每月5号前甲方将上月销售佣金扣除3%的风险金后支付给乙方。风险金在完成销售指标后十日内支付给乙方。

　　(3)对于已签订购房合同的退房，乙方已提取销售提成，甲方从下一次发放给乙方销售提成中扣除，所扣额户的违约金，甲乙双方平均分配，房屋继续销售，另外计销售业绩和销售提成。

　　五、甲方的责任

　　1、合同有效期内，甲方不得再委任任何其他单位、个人销售本项目，如乙方进场后两个月内没有业绩甲方有权解除协议另请销售公司。

　　2、甲方应依法向乙方提供销售该项目所必备的相关手续和资料图片。

　　3、甲方负责提供销售场地并装修，承担装修费用。

　　4、甲方应积极配合乙方的销售，负责协助乙方保证客户看房需要。

　　5、甲方应提供工程进度表，严格保证工程进度及质量

　　6、甲方负责提供销售所必须的.合同、收据、合同章并收取销售款项。

　　7、甲方负责项目的宣传工作并承担相应费用。

　　8、如在销售过程中出现政府部门或其他方面人员的造成项目暂停，由甲方出面协调。

　　六、乙方的责任

　　1、乙方必须按照甲方指定的房源销售不得捂盘。

　　2、乙方严格按照甲方制定的各套价格销售，如发现高销虚报，扣除该套80%的销售佣金。

　　3、乙方负责对项目的规划设计、市场调研、项目定位、项目策划、物业管理等提出切实可行的建议。

　　4、乙方负责与上述相关部门进行协调沟通以及达到项目的最佳效果。

　　5、乙方在合同期以甲方的名义进行销售，甲方派专人和乙方联合办公，办理财务和销售手续，并负责一切办公用品。

　　6、自本合同签订之日起，乙方即行负责组建营销机构，培训营销人员，拟定销售计划，实施销售方案。

　　7、乙方负责销售人员的工资、提成及销售部日常开销，并负责销售部的水、电暖、电话费用。

　　8、乙方负责进行广告宣传策划，包括宣传单页、报纸广告、电视广告等，相关费用由甲方负担。

　　9、在甲方与客户正式签署售楼合同之前，经甲方同意乙方以甲方身份签署房产临时买卖合约。

　　10、乙方负责销售控制、销售接待、销售谈判、签订购房合同、催缴房款等等。

　　11、乙方每个销售周期做销售总结，针对销售中出现的问题报甲方备案。乙方在销售过程中，应根据甲方提供项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

　　七、双方违约责任

　　1、甲方：

　　(1)任何因有关工期与房屋质量问题造成客户与公司的纠纷，由甲方负责;

　　(2)甲方如不按时向乙方支付销售提成。每超过一天罚滞纳金1%分清责任后在执行。

　　2、乙方：

　　(1)不得以虚假之词欺骗客户，只能在甲方编制的书面宣传资料范围内和现房单位及示范单位内对客户进行销售承诺，若私自进行上述承诺以外的口头或书面承诺，经法律裁定为乙方负责的，视为违约，由此引起客户与公司纠纷费用及退房费用由乙方承担并双倍罚款。

　　(2)销售款项全部由甲方收取，乙方不得有任何挪用行为，否则，即视为违约并由甲方终止乙方销售权，并追回挪用款项。

　　八、合同的终止和变更

　　1、在合同到期时，双方若同意终止本合同，应通力协作，妥善处理终止合同有关事宜，结清与本合同有关的经济、法律等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲、乙双方不再互相承担任何经济及法律责任。

　　2、经双方同意可签定变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

　　3、如因一方违约，在履行合同的基础上违约方赔偿受损方人民币十万元整。

　　九、其他事项

　　1、本合同一式两份，一式四页，甲、乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

　　2、在履行过程中发生的争议，双方可通过协商解决或向石家庄仲裁委员会提请仲裁。

　　甲方： 乙方：

　　代表签字： 代表签字：

**旧机动车销售委托合同 篇5**

　　甲方（出售方）：\_\_\_\_\_\_

　　乙方（居间方）：\_\_\_\_\_\_

　　身份证地址：\_\_\_\_\_\_服务中心地址：\_\_\_\_\_\_

　　现联系电话：\_\_\_\_\_\_服务中心电话：\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_\_

　　身份证号：\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_

　　承蒙信任，委托我中心独家代理销售房地产，我们将竭诚为您提供专业服务。为明确双方权利义务，保障双方利益，在平等自愿和诚信的原则下，双方现就甲方独家委托乙方出售上海市\_\_\_\_区路\_\_\_\_弄\_\_\_\_号\_\_\_\_室及\_\_\_\_号地下车位房地产的相关事宜，达成如下协议。甲乙双方确认该委托属独家委托，此“独家委托”指在委托期内，乙方是上述房地产唯一的，独占的销售机构，甲方或任何第三方未经乙方书面允许，不得销售该房地产。

　　一、物业状况

　　物业名称：\_\_\_\_；建筑面积：\_\_\_\_\_\_\_\_平方米；楼层：\_\_\_\_\_\_\_\_楼；房型：\_\_\_\_\_\_\_\_；抵押情况：\_\_\_\_\_\_\_\_；抵押银行：\_\_\_\_\_\_\_\_；抵押金额：\_\_\_\_\_\_\_\_；共有人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_；租赁情况：\_\_\_\_\_\_\_\_；甲方特别声明：甲方确认在签订本协议书时，已经征得共有人及相关关系人一致同意出售上述物业。若所出售物业处于期房阶段，则甲方愿意待甲方办出其名下的产权证后与乙方成功居间的客户办理出售及交易手续。

　　二、委托期限：

　　自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　三、甲方委托出售的条件与特别声明：

　　1、出售总价及付款要求：

　　A□上诉房屋的出售，成交价为人民币（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_元整，小写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整。 B□上诉房产的出售，甲方净到手价人民币（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。注：A款项在出售方与受让方办理交易过户手续时所产生的相关税费由出售方与受让方各自承担。

　　2、上述二项所述的房屋出售价包含了维修基金（若有）、管理费押金（若有）、电话初装费（若有）、煤气初装费（若有）、有线电视开通费（若有）等费，不再另行结算，但以上各项的更名费由受让方承担。

　　3、随同所述房屋一起转让的附属设施、设备及室内装修的价格均已包含在房价款内。

　　4、甲方特别声明：在乙方的服务下，当有购买方出具购房意向的条件达成或优于上述的甲方委托条件时，乙方可收取意向金，并且甲方应在得到乙方已收取意向金通知后的2天内，至乙方服务中心处签订买卖居间协议书。

　　四、甲方义务：

　　1、本协议委托期及期满后6个月内，甲方无论通过何种途径直接或间接与乙方介绍过得客户成交，均须向乙方支付本协议第七条所约定的中介服务佣金。

　　2、委托期内，甲方不得自行撮合成交，或经其他中介机构及其他个人成交。否则甲方应按照本协议第七条约定的支付中介服务佣金。

　　3、甲方保证在委托期内为乙方提供看房方便，甲方不得以任何理由阻止或拖延乙方看房或不提供看房方便。

　　4、甲方在签署本协议时，应向乙方提供：该委托房屋产权证的复印件、甲方及其他共有人的身份证复印件、委托未到场的共有人的出售委托书。

　　五、乙方义务：

　　1、代为甲方寻找并提供合适的房地产需求信息，包括通过乙方体系内各小区服务中心销售网络推广，在乙方的网络系统及门户网站上发布委托信息，对外合作销售推广。

　　2、为甲方提供无偿咨询服务，并协助甲方有受让方签订房屋买卖合同，协助甲方办理交易过户及交房手续。

　　3、乙方定期向甲方反馈委托事项的进展情况，同时甲方也可以随时向乙方询问委托事项的进展情况，乙方必需做到及时准确的反馈。

　　六、保密条款：

　　甲方双方均应就委托关系所提供的相关材料承担保密义务，除非法律或管辖权的法院、仲裁机构或行政主管机关明确要求，双方在任何情况下不得向与交易无关的第三方披露或说明本协议项下的条款。

　　七、中介服务佣金：

　　1、甲乙双方确定中介服务佣金数额为甲方本协议委托的转让价或实际成交价总额（包括受让方以装修款等

　　形式支付其他补偿款项）的1%，（以佣金确认书为准），甲方应在与受让方签订房产买卖合同当日向乙方支付佣金。甲方通过乙方服务，与受让方签订房产买卖合同后若非乙方原因导致交易无法完成，不影响甲方支付中介服务佣金的义务。

　　2、甲方若为净到手

　　价格成交的，甲方还须支付乙方第七条第1款约定的\'中介服务费。

　　八、违约责任：

　　1、因甲方原因，没有履行或违反本协议所规定的应由甲方履行的各项义务，应当承担赔偿给乙方造成的直接损失，包括但不限于乙方损失的受让方的中介服务费。

　　2、甲方在委托期内有其他任何反悔不再出售、另售他人、抬高委托价格、拖延签订合同时间的行为，导致经乙方介绍的受让方无法完成转让手续，均属于违约。若发生此情况，甲方须支付乙方第七条第1款约定的佣金。

　　3、如果甲方签订本独家代理后由自行出售或委托第三方出售。通过非乙方机构下载打印上海市交易中心买卖合同的，视为甲方已构成违约，甲方应无条件支付乙方第七条第1款约定的佣金。

　　九、本合同首部甲、乙双方的联络地址为双方联系的唯一固定通信地址，若在履行本协议中双方有任何争议，该地址为双方法定地址。如任何一方在履行本协议期内，所述地址有变动，变动方须以书面形式通知对方。

　　十、合同争议的解决方法。本合同项下发生的争议，由双方当事人协议解决或申请调解；协商或调解不成，可按下列二种方法解决（以下二种方法只能选一项）

　　（一）提交仲裁委员会仲裁；

　　（二）依法向管辖权内的人民法院提起诉讼

　　十一、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，二份具有同等的法律效力，自签字/盖章之日生效。

　　十二、补充：

　　甲方签字：\_\_\_\_\_\_

　　乙方签字：\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_

**旧机动车销售委托合同 篇6**

　　委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_\_

　　受托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_\_

　　我（我们）拥有位于深圳市罗湖区单元的房产，现委托深圳市福美房地产顾问有限公司独家代理我（我们）销售上述房产，委托内容及要求如下：

　　1.委托房产：1名称：\_\_\_\_\_\_，2位置：\_\_\_\_\_\_，3房地产证号：\_\_\_\_\_\_

　　2.委托期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

　　3.委托内容：代理期限内受托方独家代理销售上述房产，销售最低价格为人民币\_\_\_\_\_\_元整（小写：\_\_\_\_\_\_），其他销售细节均以我所指定并在受托处签定的买卖合同为准。

　　4.委托要求：受托方在委托期限内自行安排销售事宜，制定相关销售计划，积极以不低于委托方最低销售价格售出上述房产。

　　受托方从接受该独家委托书之日起，应采取积极之销售措施，在代理期限内尽快以委托方所指定的价格出售，唯委托方承诺：

　　1.本委托书签订后，委托方负责向受托方提供有关本房产的\'详细资料，包括房产证复印件、身份证复印件、银行贷款合同书、银行贷款还款情况表、购房合同书等。

　　2.委托方应指定该房产的最低销售价格及相关销售细节，并对所指定的内容负法律责任。

　　3.委托方保证该房产在上述委托期内只能由受托方代理出售，如果在委托期限内上述房产经其他中介或委托方自行卖出，委托方都需支付人民币\_\_\_\_\_\_元整（小写：\_\_\_\_\_\_），作为违反独家委托的罚金。

　　4.受托方如在代理期限内以委托方指定价格售出该房产，委托方需给付受托方人民币\_\_\_\_\_\_元整（小写：\_\_\_\_\_\_）作为受托方积极销售的服务佣金。

　　委托人：\_\_\_\_\_\_

　　受托方：\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**旧机动车销售委托合同 篇7**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方对“\_\_\_\_\_\_”项目进行前期策划研究和提供销售代理服务事宜，双方协议如下：

　　一、委托事项

　　1、 甲方全权委托乙方对其开发的“ ”(暂定名)项目进行市场调查研究、前期策划和销售代理工作。乙方同意接受甲方委托。

　　2、 合同标的：

　　A：本项目全程策划销售代理;

　　B：甲方开发的“ ”项目全部可售物业;总建筑面积：约 万平米，可售面积 平方米; 项目地点： 。

　　3、委托事项分三个阶段工作：

　　第一阶段：市场调研和前期策划阶段，自本合同签订之日起一个半月内;

　　第二阶段：销售前期准备阶段，自第三阶段开始前一个半月开始至第三阶段开始止;

　　第三阶段：销售代理阶段，自公开发售之日起十二个月内为销售代理阶段。

　　二、 甲方权利与职责

　　(一)甲方权利

　　1、确定各阶段销售策略与价格，并有权根据市场动态进行调整;

　　2、审议并确定乙方提出的营销方案、单项工作方案;

　　3、按照本合同要求对乙方工作进行监督;

　　4、若乙方有意违约，可提出解除合同，并追究乙方违约责任。

　　(二)甲方职责

　　1、在本项目正式销售前，需出示“土地使用权证”、“建筑许可证”、“开工许可证”以及“销售许可证”等相关证件(复印件)给乙方确认，并保证所提供证件合法性;

　　2、 负责协助乙方开展前期市场调查、客户访问等工作;

　　3、 派员详细介绍标的物业相关情况，并提供工作所需图文资料;

　　4、 审定各工作阶段乙方提交的工作方案，在收到乙方提交报告后十日内审定乙方提交的报告，并以书面形式回复乙方;

　　5、 确定工作方案和各阶段销售价格，有权根据市场动态适时进行调整;

　　6、 审议并确定乙方提出的营销方案和广告策划方案;

　　7、 负责工程按期施工、竣工，并保证工程质量;

　　8、 承担广告宣传、招商、售楼处、示范单位建议布置等销售过程中的相关费用;

　　9、 广告费用控制在总销售的 左右(预算方案另列);

　　10、 负责按合同协商之条款规定给乙方结算策划费、招商费及代理费等相关服务费;

　　11、 派专人负责楼宇销售定金楼款的收款和签订买卖合同。

　　三、 乙方权利与职责

　　(一) 乙方权利

　　1、要求甲方提供全部可销售物业相关资料;

　　2、全权负责本项目的市场调研、项目策划、销售顾问工作;

　　3、根据合同约定，按时收取服务费用;

　　4、若甲方有意违约，可提出解除合同，并追究甲方的违约责任。

　　5、在所有项目营销推广活动中，全部宣传物料、媒体及展览会中均需标注乙方公司全称之代理的内容。

　　(二) 乙方职责

　　1、向甲方提供有效代理资质证明文件(复印件)，并保证其合法性;

　　2、按照甲方提出的调研目的，编制调研和策划纲要，报甲方审定;

　　3、依据甲方所审定之调研和策划纲要，按阶段要求开展市场调研、前期策划工作，并在本合同签订生效并收到甲方合同定金之日起一个月内，提交合同标的项目调研及前期策划报告;

　　4、参与本项目建筑方案改进工作，并从市场有效需求之角度提出建设性意见，供甲方参考;

　　5、在第二工作阶段，跟踪服务，进一步编制与修改营销策划报告，会同甲方组织开展销售前准备工作;

　　6、于营销推广阶段，在认真研究甲方委托物业，分析市场状况及走势的基础上，制定操作性强、切实可行的整体阶段性营销方案和广告方案，经甲方确认后组织落实。

　　7、根据甲方提供的资料，价目及合同条款代为出售委托物业，节假日照常运作(春节除外)。

　　8、全权负责管理销售表，负责销售的管理工作及合法性。

　　9、主理一切查询及有关销售的具体工作。

　　10、按时定期(每个月)向甲方提供本楼宇的销售情况分析报告，内容包括：前一时期销售状况、客户心态、客户层次、主要的付款方式、市场动态、价格走势等，并提出建议以便于甲方根据市场状况适时作出调整。

　　四、 服务取费标准与付款方式

　　(一) 服务取费标准

　　销售代理阶段：住宅部分按销售率分段收取代理费，具体为：销售率0%——30% 阶段，按销售额的0.6%代理费;销售率30%——60%阶段(含30%)，按销售额的0.7%代理费; 销售率60%——80% 阶段(含60%)，按销售额的0.8%代理费; 销售率达到90%以上阶段(含90%)，按销售额的1%代理费;

　　(二) 付款方式

　　代理费每月结算一次，即次月5日结算上月已完成销售合同额之代理费。其依据以已签订合同并交了首期款为准。

　　五、违约及合同的解除

　　1、乙方按本合同第三条的各条款认真工作，如果乙方的工作不负责任或造成甲方的工作脱节或损失时，甲方有权即时解除本合同;

　　2、乙方工作人员不得泄露甲方的经营秘密和经营策略，一经查明，甲方有权视情节和影响程度提出解除本合同;

　　3、乙方应按照本合同要求按时完成相应报告，在无正当理由及外力不可抗拒因素情况发生下，乙方如迟交报告15天后，甲方有权提前终止合同，同时乙方每天按乙方应收取咨询费1%的滞纳金补偿给甲方;

　　4、若甲方未按合同规定时间支付策划与销售代理费，超过15天后，乙方有权提前终止合同，甲方除应付清余款外，还应自逾期之日起每天按乙方应收取咨询费1%的滞纳金补偿给乙方。

　　六、本合同自签订即日起生效，生效后十日内双方开始工作。

　　七、本合同一式四份，经甲、乙双方代表签字生效，双方各执两份，具有同等法律效力。

　　八、本合同未尽事宜由双方协商补充。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**旧机动车销售委托合同 篇8**

　　甲方(委托人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(受托人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　承蒙信任，委托我司独家销售房地产，我司将竭诚为您提供专业服务，为明确双方权利义务，保障双方合法权益，在平等自愿和诚实信用的原则下，双方达成如下合意：

　　一、委托出售房产概况(详见协议附件：卖方信息登记表)。

　　房产坐落于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，属于【划拨】【出让】性质，产权登记面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，产权证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方保证就上述物业所做的描述系真实可靠的，且甲方对该房屋享有合法、完全的处分权。

　　二、乙方义务：

　　1.代为寻找并提供适合的房产需求信息

　　本人工作繁忙，不能亲自办理的相关手续，特委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为我的合法代理人，全权代表我办理相关事项，对委托人在办理上述事项过程中所签署的有关文件，我均予以认可，并承担相应的法律责任.

　　2. 提供咨询并根据甲方的要求交换信息，草拟或推荐买卖合同文本；

　　3. 代办业务：在甲方的要求下，根据甲方提供的证照和资料代为甲方办理房产过户手续等(需另收代办费)。

　　三、佣金与费用：

　　甲乙双方确定中介服务佣金数额为甲方所签房产买卖协议标的金额的1.5%。代办业务费用为￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_【产权过户￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_】。甲方应在与他方签订房产买卖协议时向乙方支付佣金及所需代办业务费用。甲方通过乙方服务与他方签订房产买卖协议后，若因甲方原因导致交易无法完成，不影响甲方支付佣金的义务。

　　四、甲方义务：

　　1.保证积极配合乙方的服务，在乙方需要带客户看房时，给予提供各方面的便利；

　　委托他人代表自己行使自己的合法权益，委托人在行使权力时需出具委托人的法律文书就是委托书，下面是为大家收集的关于个人委托书的标准范文，希望对大家有帮助!

　　办理借款申请、放贷业务及签署相关文件，领取相关资料等相关手续，包括签订相关的借款合同及抵押合同、借款申请书等文件；

　　2.本协议委托期及期满六个月内，甲方以及从甲方处获得求购方信息的第三方，无论通过何种途径直接或间接与乙方介绍过的客户成交，甲方均须向乙方支付本协议第三条所约定的中介服务佣金；

　　3.甲方委托乙方代办房产过户手续的\'，应及时提供真实完整的证件与资料；

　　4.非经乙方介绍成交，甲方通过其他中介组织或自行与他人达成交易的，应立即通知乙方。据此，甲方应向乙方支付实际成交金额的0.75%作为乙方应收取的佣金；

　　5.若因甲方原因，甲方在委托期限内撤销委托，甲方应向乙方支付本委托协议中甲方委托价的中间价的0.75%作为乙方佣金；

　　6.若甲方通过乙方服务无论是否以定金形式与买方达成书面初步意向的，之后由于甲方或买方违约造成交易终止的，甲方均应向乙方支付买卖双方约定的成交金额1.5%作为中介佣金。

　　五、甲方委托出售价为总价人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元或单价￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/M2至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/M2 。

　　如果不涉及银行借款，当事人到房地产交易中心办理产权变更手续，房地产交易中心一般也要求夫妻双方均到场。因此，离婚协议的签订固然重要，但离婚协议的执行更为重要。离婚后的双方当事人应当以诚信为本，相互配合。但在很多时候诚信只是一句空话，男女离婚后常常还有怨恨的交融，一方不履行离婚协议的现象比比皆是。因此，离婚协议中应该明确一方没有履行义务的惩罚措施，这样，才能促使义务人履行义务。比如，逾期不支付房屋对价的惩罚办法、不配合办理产权变更手续的法律后果等。

　　六、委托期限：

　　本协议委托期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　七、本协议附件：

　　1、甲方物业权属证书复印件；

　　2、卖方信息登记表；

　　3、卖方顾客服务保证书；

　　4、房产推广计划书。

　　八、本协议甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

　　九、补充约定：

　　甲方(签章)\_\_\_\_\_\_

　　乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**旧机动车销售委托合同 篇9**

　　委托方(以下简称甲方)：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　证照种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　住所地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　受托方：(以下简称乙方)：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　住所地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　身份证号(或经纪人证号)：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依照《中华人民共和国民法典》及其它有关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就(新、旧)机动车委托销售事宜，达成如下协议：

　　第一条　委托内容　　甲方授权乙方按照本合同的约定，为甲方销售车牌号码为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的(新、旧)机动车壹辆，同时甲方向乙方出具《授权销售(新、旧)机动车委托书》一份。

　　第二条　委托销售之佣金支付方式　　双方约定乙方可按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式提取销售(新、旧)机动车佣金：　　　　1、由乙方先行向甲方全额支付委托销售保留价，以售出价高出委托保留价的部分作为乙方的佣金，为保留价销售方式。

　　2、约定具体佣金数额，并按实际售出车款超过保留价的部分，按一定的比例作为增加支付乙方佣金的销售方式。

　　3、其它方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　4、乙方在委托期间内未售出委托车辆时，但有证据证明已有具体销售行为的，甲方支付乙方佣金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　5、支付佣金的时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　6、支付佣金的方式(现金、支票)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第三条　委托销售(新、旧)机动车的基本状况　　车主名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　车辆类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　厂牌型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　车辆号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　车驾号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　发动机号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　已行使里程：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　(初次)登记日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　车辆购置附加费证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　养路费证有效期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　(新、旧)机动车现存瑕疵披露：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第四条　委托销售价及付款时间、方式

　　1、委托销售保留价(\_\_\_\_\_\_\_\_\_元);

　　大写金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　销售价格是否可上、下浮动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　浮动率为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　2、付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　3、付款方式(现金、支票)：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_第五条　委托期限　　委托销售时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，若在委托期限内乙方未完成委托事项，应在合同到期前5天通知对方。

　　双方认为有必要延长委托期限的，应另行签订《委托续期合同》。

　　第六条　车辆交接方式和手续　　双方同时到现场验车，并共同办理车辆交易手续。

　　第七条　甲方的权利和义务　　　　1、保证所提交的证件、文件及有关材料真实、合法、有效;

　　2、因甲方的原因造成已成交车辆不能过户或转籍，应接受乙方退回的车辆、合同解除;

　　已接受的车款应全部退回，并向乙方支付佣金和乙方因此实际发生的费用;

　　3、保证对车辆状况陈述的真实性，如故意隐瞒车辆存在的重大质量问题给乙方造成损失的，赔偿乙方相应的经济损失;

　　4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第八条　乙方的权利和义务　　　　1、主动向甲方出示等能够证明其合法经营的文件材料;

　　2、亲自处理委托事务，未经甲方同意，不得擅自委托第三方;

　　3、向买受人出示委托售车合同或授权委托书，按甲方要求处理委托事务，及时向甲方报告委托事务的处理情况，为甲方保守商业秘密;

　　4、不得以胁迫、欺诈或与买受人串通等非法手段进行交易;

　　5、不得伪造、涂改交易中心所需的各种证件、文件或资料;

　　6、在委托期内，将甲方委托出售的(新、旧)机动车存放在指定的(新、旧)机动车市场内的指定位置，未经甲方同意不得擅自使用或拆改委托销售车辆，否则，乙方除承担违约责任外，负责赔偿因此给甲方造成的一切经济损失;

　　7、负责保管甲方提交的各种证件、文件和材料(见附表一：《甲方提交的证件、文件和材料清单》)。

　　8、\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第九条　合同的变更和解除　　任何一方如需变更或解除合同时应在机动车买卖合同未签订前通知对方、征得对方的同意后也可另行签订补充合同、因此给对方造成损失的，应承担损失赔偿责任。

　　第十条　违约责任　　任何一方违反本合同约定，即被视为违约，应承担违约责任。

　　违约金为佣金的(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)%，并且赔偿因此给对方造成的一切经济损失。

　　其它具体赔偿约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第十一条　解决合同纠纷的方式　　双方发生合同争议时，可以协商解决，也可以向工商行政管理机关申请调解，调解不成的选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：　　　　1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁;

　　2、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉;

　　第十二条　几项具体约定　　　　1、双方应严格按照国家有关法律、法规以及(新、旧)机动车交易市场的有关规定程序进行委托事宜;

　　2、按合同约定收取对方支付的款项时，应开据收款凭证;

　　3、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，工商行政管理部门留存一份;

　　4、本合同自签字或盖章后生效。

　　第十三条　其它的约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　委托人(盖章)：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　受托人(盖章)：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　　代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**旧机动车销售委托合同 篇10**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为了更好地繁荣我国新闻事业，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方)，就乙方在由乙方所主办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)上代理销售甲方图片之合作事项，达成以下协议。

　　1.合作内容

　　甲方委托乙方独家代理天府图片网上发布销售，甲方图片。

　　2.双方的权利和义务

　　2.1 甲方选择代理销售的形式为：

　　□独家委托全面代理销售(甲方不得将乙方代理图片提供给除甲方所在单位以外的其他媒体有偿使用);

　　□独家委托代理网上销售(甲方可以将乙方代理图片提供给除甲方所在单位以外的其他纸质媒体有偿使用，但必须在提供图片时向乙方说明使用单位情况)。

　　2.2 甲方选择代理销售图片的提交方式为：

　　□直接上传;

　　□E-mail发送;

　　□邮寄;

　　□直接交送。

　　2.3 甲方图片必须具有独立版权，并保证其真实性，如果因为版权或新闻真实性所引发的一切后果由甲方完全承担。

　　2.4 经甲方委托后，乙方可以进行甲方提供图片的网上发布和销售，甲方不得擅自将此图片提供给其他网站进行网上发布。

　　2.5 甲方有权利对自己委托交易的图片的交易情况进行查询。

　　乙方经营甲方图片时，一经成交应立即将成交结果(包括数量，价格，用途)通知甲方。

　　2.6 交易结束后，乙方在收到交易收入的一个月之内与甲方结算。

　　双方按照扣除乙方营业税后的收入分成，分成比例为：

　　□独家委托全面代理销售：甲方60%，乙方40%;

　　□独家委托代理网上销售：甲方40%，乙方60%。

　　2.7 乙方在每月15日前向甲方支付甲方上月应得稿费。

　　2.8 乙方在甲方委托的权限内独立经营，甲方不得干涉。

　　乙方越权经营，甲方有权追究乙方的责任，并收回乙方越权经营所得收入。

　　2.9 乙方有责任通过必要的技术手段保护甲方委托经营的图片的版权及其它合法权益。

　　如发生的第三方侵权，对追讨回的收入双方应在扣除甲乙双方为追究侵权责任过程中发生的必要费用后，按2.6款中所列明的比例进行分配。

　　2.10 甲方收入原则上由甲方个人按照国家有关法规交纳税款。

　　甲方要求乙方代扣代缴相关税款时，乙方有义务代其代理相关手续，并向甲方提交税单。

　　2.11 甲方允许乙方出于促销的目的，在印刷样本，出版电子刊物，网络宣传等方面使用甲方委托代理的图片。

　　乙方将通过对图片的技术处理来保证其版权不受侵犯。

　　3.协议的生效，变更及解除

　　3.1 本协议生效期间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日;

　　3.2 如在本协议有效期满或在延长期满时有一方提出终止合同，均应提前一个月通知另一方;

　　3.3 除法律认可的不可抗力外，在本协议有效期内，双方不得以任何理由终止本协议的执行;

　　3.4 协议条款的任何补充，须经过双方协商同意后签定补充，并作为本协议的组成部分。

　　在执行本协议过程中所发生的与本协议有关的一切争议，双方应本着相互信任和理解的精神协商解决;

　　4.其他

　　4.1 本协议有效期为一年。

　　期限届满，如双方均未提出终止本协议的要求，协议自动延长一年;

　　4.2 本协议一式两份，双方各执一份。

　　补充协议作为本协议的组成部分，与协议正文具有同等效力;

　　4.3 未经过对方许可，甲方双方都不得将本协议内容透露给第三者。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**旧机动车销售委托合同 篇11**

　　甲方(授权方)：\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_科技有限公司

　　乙方(被授权方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、合约事项

　　1.为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。

　　2.双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。

　　3.双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。

　　4.甲乙双方在本合约有效期内，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，将\_\_\_\_\_\_系列产品在\_\_\_\_\_区域内，授权乙方独家代理销售。

　　二、乙方的权利及义务

　　1.有权确立代理区域内的销售方式;

　　2.有权在代理区域内进行各种促销活动及广告发布;

　　3.代理区域内的分销/零售商户及销售/库存状况/客户退货及反馈，须每月定期向甲方以书面形式报告;

　　4.严格执行甲方的销售政策及价格体系，不得在代理区域外或非价格体系内销售;

　　5.自觉维护甲方的知识产权及价格体系，不得有损害甲方知识产权及企业形象的作为并协助配合甲方对上述行为进行市场监督，对侵犯甲方权益的行为进行报告及打击;

　　6.为甲方保守商业秘密，且任何往来款项需汇至甲方指定帐号.没有汇入甲方指定帐号的款项，甲方则视为未收款;

　　7.乙方和甲方确定试销关系以后销售商的渠道由甲方转交给乙方负责后期的经销，在此期间甲方不得重设分销商，影响乙方的销售。

　　三、代理/经销数量/价格/广告支持

　　1.代理/经销商之销售数量要求：

　　独家代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　备注：此代理数量，为我公司系列产品之数量，各经销商首次提货量在必须在\_\_\_\_\_台以上，乙方试销期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，试销期销售额不能低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_台。

　　2.如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持

　　四、交货与订货

　　1.交货/订货-由乙方下定单至甲方经甲方确认交货时间，乙方将全部货款汇入甲方指定帐号，甲方按期将货物发送至乙方指定的地方。(特殊情况除外)

　　2.乙方每次订货量运输费用有双方友好协商确定。

　　3.票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

　　五、售后服务

　　1.乙方应至少有一专职人员负责甲方产品的售后服务，并有能力进行简单维修及判定客户申诉/调换货物是否合理;甲方承诺由售出之日起“一个月包换，一年内免费保修”，所有保修服务按照处理。

　　2.乙方在担当甲方产品代理时，有销售与甲方同一类型的产品需与甲方协商。

　　3.乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其他代理商串货及不执行价格体系销售的行为。

　　4.甲方在已确立独家代理商区域内，不再确立第二家代理商。

　　5.在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

　　6.甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

　　7.甲乙双方正常合作期间返修费用，双方各承担一半。如果乙方月销售额低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，或由于乙方项目转变造成双方三个月未合作，合同自动失效，甲方将不再承担维修及其他任何费用。

　　六、违约及终止

　　1.乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予与处理。并追究经济损失。

　　2.双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

　　七、本合约一式两份，双方签字后生效。

　　八、本协议解释权在甲方。如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关仲裁为准。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**旧机动车销售委托合同 篇12**

　　网上\_\_\_\_\_销售委托协议书

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为了更好地繁荣我国新闻事业，\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称乙方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称甲方），就乙方在由乙方所主办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）上代理销售甲方\_\_\_\_\_之合作事项，达成以下协议。

　　1.合作内容

　　甲方委托乙方独家代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上发布销售甲方\_\_\_\_\_。

　　2.双方的权利和义务

　　2.1?甲方选择代理销售的形式为：

　　独家委托全面代理销售（甲方不得将乙方代理\_\_\_\_\_提供给除甲方所在单位以外的其他媒体有偿使用）；

　　独家委托代理网上销售（甲方可以将乙方代理\_\_\_\_\_提供给除甲方所在单位以外的其他纸质媒体有偿使用，但必须在提供\_\_\_\_\_时向乙方说明使用单位情况）。

　　2.2?甲方选择代理销售\_\_\_\_\_的提交方式为：

　　直接上传；

　　e-mail发送；

　　邮寄；

　　直接交送。

　　2.3?甲方\_\_\_\_\_必须具有\_\_\_\_\_版权，并保证其真实性，如果因为版权或新闻真实性所引发的一切后果由甲方完全承担。

　　2.4?经甲方委托后，乙方可以进行甲方提供\_\_\_\_\_的网上发布和销售，甲方不得擅自将此\_\_\_\_\_提供给其他网站进行网上发布。

　　2.5?甲方有权利对自己委托交易的\_\_\_\_\_的交易情况进行查询。乙方经营甲方\_\_\_\_\_时，一经成交应立即将成交结果（包括数量，价格，用途）通知甲方。

　　2.6?交易结束后，乙方在收到交易收入的一个月之内与甲方结算。双方按照扣除乙方营业税后的收入分成，分成比例为：

　　独家委托全面代理销售：甲方60％，乙方40％；

　　独家委托代理网上销售：甲方40％，乙方60％。

　　2.7?乙方在每月15日前向甲方支付甲方上月应得稿费。

　　2.8?乙方在甲方委托的权限内\_\_\_\_\_经营，甲方不得干涉。乙方越权经营，甲方有权追究乙方的责任，并收回乙方越权经营所得收入。

　　2.9?乙方有责任通过必要的技术手段保护甲方委托经营的\_\_\_\_\_的版权及其它合法权益。如发生的第三方侵权，对追讨回的收入双方应在扣除甲乙双方为追究侵权责任过程中发生的必要费用后，按2.6款中所列明的比例进行分配。

　　2.10?甲方收入原则上由甲方个人按照国家有关法规交纳税款。甲方要求乙方代扣代缴相关税款时，乙方有义务代其代理相关手续，并向甲方提交税单。

　　2.11?甲方允许乙方出于促销的目的，在印刷样本，出版电子刊物，网络宣传等方面使用甲方委托代理的\_\_\_\_\_。乙方将通过对\_\_\_\_\_的技术处理来保证其版权不受侵犯。?3.协议的生效，变更及解除

　　3.1?本协议生效期间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日；

　　3.2?如在本协议有效期满或在延长期满时有一方提出终止合同，均应提前一个月通知另一方；

　　3.3?除法律认可的不可抗力外，在本协议有效期内，双方不得以任何理由终止本协议的执行；

　　3.4?协议条款的任何补充，须经过双方协商同意后签定补充，并作为本协议的组成部分。在执行本协议过程中所发生的与本协议有关的一切争议，双方应本着相互信任和理解的精神协商解决；

　　4.其他

　　4.1?本协议有效期为一年。期限届满，如双方均未提出终止本协议的要求，协议自动延长一年；

　　4.2?本协议一式两份，双方各执一份。补充协议作为本协议的组成部分，与协议正文具有同等效力；

　　4.3?未经过对方许可，甲方双方都不得将本协议内容透露给第三者。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找