# 广告发布委托合同书

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-02-23

*广告发布委托合同书（精选28篇）广告发布委托合同书 篇1　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　依据《民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同*

广告发布委托合同书（精选28篇）

**广告发布委托合同书 篇1**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依据《民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

　　一、委托之事项：

　　甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

　　二、委托设计费用：

　　公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

　　三、付款方式：

　　1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30％通过支票或银行转账到乙方公司账户。

　　2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

　　四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

　　1.乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

　　2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

　　五、知识产权约定：

　　1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。

　　2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

　　六、双方的权利义务：

　　甲方权利：

　　1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

　　2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；

　　甲方义务：

　　1.甲方按照合同约定支付相关费用；

　　2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

　　乙方权利：

　　1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

　　2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

　　乙方义务：

　　1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

　　2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

　　七、违约责任：

　　1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30％费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

　　2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

　　八、合同生效

　　本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

　　本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布委托合同书 篇2**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依据《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

　　一、委托之事项

　　甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

　　二、委托设计费用

　　公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

　　三、付款方式

　　1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司账户。

　　2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

　　四、乙方广告设计作品的时间、交付方式

　　1.乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

　　2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

　　五、知识产权约定

　　1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

　　2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

　　六、双方的权利义务

　　甲方权利：

　　1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

　　2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见;

　　甲方义务：

　　1.甲方按照合同约定支付相关费用;

　　2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

　　乙方权利：

　　1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

　　2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

　　乙方义务：

　　1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

　　2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

　　七、违约责任

　　1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回;甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

　　2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

　　八、合同生效

　　本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

　　本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布委托合同书 篇3**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_依据《民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

　　一、委托之事项：甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

　　二、委托设计费用：公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

　　三、付款方式：

　　1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30％通过支票或银行转账到乙方公司账户。

　　2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖X确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

　　四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

　　1.乙方需在三七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

　　2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

　　五、知识产权约定：

　　1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。

　　2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

　　六、双方的权利义务：甲方权利：

　　1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

　　2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；甲方义务：

　　1.甲方按照合同约定支付相关费用；

　　2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；乙方权利：

　　1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

　　2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；乙方义务：

　　1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

　　2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

　　七、违约责任：

　　1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30％费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

　　2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

　　八、合同生效本合同打印需由甲乙双方签字盖X，以双方最后签字日期为生效日。本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖X）合同一份，均具有同等法律效力。甲方（盖X）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方（盖X）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　返

**广告发布委托合同书 篇4**

　　广告发布合同是指广告发布者与广告主或广告主委托的广告经营者为广告发布活动而确立的权利义务关系，今天小编就给大家来分享一下委托合同，欢迎大家来收藏哦 广告发布委托合同书 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 依据《民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

　　一、委托之事项： 甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

　　二、委托设计费用： 公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

　　三、付款方式：

　　1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

　　2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

　　四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

　　1.乙方需在三七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

　　2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

　　五、知识产权约定：

　　1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

　　2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

　　六、双方的权利义务： 甲方权利：

　　1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

　　2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见; 甲方义务：

　　1.甲方按照合同约定支付相关费用;

　　2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方; 乙方权利：

　　1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

　　2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项; 乙方义务：

　　1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

　　2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

　　七、违约责任：

　　1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回;甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

　　2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

　　八、合同生效 本合同打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。 本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。 甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 表达广告发布委托合同 甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

　　九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十、合同纠纷解决方式：

　　(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;

　　(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。 十

　　一、其他： 十

　　二、广告的编排方式和发布时间表： 十

　　三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 有关广告发布委托合同 甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

　　九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十、合同纠纷解决方式：

　　(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;

　　(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。 十

　　一、其他： 十

　　二、广告的编排方式和发布时间表： 十

　　三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　返

**广告发布委托合同书 篇5**

　　广告发布委托合同最新的范本

　　广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

　　营业执照号：

　　广告经营单位(以下称乙方)：

　　经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

　　一、有关广告业务达成下列项目

　　广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、甲方应提供的证明文件：

　　三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

　　本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

　　四、附则：

　　五、本合同严格执行广告法及民法典有关条款。

　　甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

　　地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

　　地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布委托合同书 篇6**

　　广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　广告发布单位名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

　　三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、广告采用\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符和法律、法规的广告内容和形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_次，总计（大写）\_\_\_元。（小写）\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_\_前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

　　九、违约责任，\_\_\_\_。

　　十、合同纠纷解决方式由\_\_\_\_经济合同仲裁机关仲裁或向\_\_\_\_法院起诉。

　　十一、一律执行款到帐后见报。

　　十二、其它费用及付款

　　以上广告费用共计（大写）\_\_\_\_元整（小写）\_\_\_\_元整

　　公司账号：

　　开户名称：

　　开户银行：

　　账号：

　　个人账号开户名称：

　　开户银行：

　　账号：

　　甲方：乙方：

　　代理人：（签字）代理人：（签字）

　　（签章）：（签章）：

　　联系电话：联系电话：

**广告发布委托合同书 篇7**

　　广告发布委托合同(样式一)

　　甲方（广告客户或代理单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地?址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（广告发布单位名称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地?址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据\_\_\_\_\_《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_?广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　四、广告采用样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_\_\_?元，加急费\_\_\_\_?元，其他费用\_\_\_\_?元，扣除优惠\_\_\_\_?元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出（刊登）次数\_\_\_\_?，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_\_?年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_.

　　九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　十、合同纠纷解决方式：（1）由\_\_\_\_?\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_；（2）向\_\_\_\_?人民法院起诉。

　　十一、其他：

　　十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布委托合同书 篇8**

　　广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

　　1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_diyifanwen.com日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_日

　　2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

　　3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

　　4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

　　5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　7.广告客户应提供的证明文件：

　　(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

　　(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

　　(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

　　8.甲方提供广告资料

　　(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

　　(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

　　(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

　　(4)除已注册商标外一律使用简化字。

　　(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

　　9.交付广告费用

　　(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

　　(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

　　(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布委托合同书 篇9**

　　甲方：联系方式：地址：乙方：联系方式：地址：风险提示：

　　在委托合同中，应对委托事务的基本信息进行准确、详细约定，尤其是委托事务的具体要求，以确保受托人能够很好地完成委托事务，同时受托人必须在委托人授权范围内进行活动，如果受托人超越权限给委托人造成损失的，应当赔偿损失或委托人减少其相应的报酬。依据《民法典》、《中华人民共和国告法》和有关法律的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：风险提示：

　　委托合同中要明确约定委托事务，应对期限进行明确约定。委托合同可以是有偿的，也可以是无偿的，若委托合同是有偿的，因受托人给委托人造成损失的，委托人可以要求赔偿损失。但是，因委托人自己指示不当或其他过错致使受托人遭受不应有损失的，该损失由委托人自行承担;若委托合同是无偿的，因受托人的故意或者重大过失给委托人造成损失的，委托人可以要求赔偿损失。

　　一、委托事项：甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

　　二、委托设计费用及期限

　　1、公司告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

　　2、期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

　　三、付款方式

　　1、甲方需在合同签订之日起\_\_\_\_个工作日内将告委托总费用的\_\_\_\_\_\_\_%通过支票或银行转账到乙方公司账户。

　　2、告设计完成后，甲方需在\_\_\_\_天内签名或盖章确认，确认后甲方应付告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行告推。

　　四、乙方告设计作品的时间、交付方式

　　1、乙方需在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内设计出甲方公司的告初稿。

　　2、乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后\_\_\_\_个工作日内通过网络或邮寄的方式把告发布电子稿交予甲方。

　　五、知识产权约定

　　1、乙方对设计完成的告作品享有著作权。甲方将委托告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

　　2、甲方在未付清所有告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。风险提示：

　　合同中应明确双方当事人的权利、义务，以利于受委托人在权利范围内完全履行义务，顺利完成委托事项，如果在合同履行期间内发生争议，双方当事人也有清楚的尺度衡量自己行为得失，便于争议的解决。

　　六、双方的权利义务甲方权利：

　　1、甲方有权对乙方的告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

　　2、甲方有权对乙方所设计的告作品提出修改意见。甲方义务：

　　1、甲方按照合同约定支付相关费用。

　　2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。乙方权利：

　　1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

　　2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项。乙方义务：

　　1、乙方需按照甲方的要求进行告作品。

　　2、乙方需按照合同约定按时交付告作品。风险提示：

　　委托人须按委托合同的约定预付费用，如果受托人为处理委托事务垫付了必要的费用，委托人应当偿还该费用及其利息。如委托人违反上述义务而给受托人造成损失,应承担相应的违约责任。受托人不履行委托合同义务或者履行合同义务不符合约定的也应承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。对于受托人在处理委托事务时是否按约定履行了义务，应根据具体的情形做出判断。

　　七、违约责任

　　1、甲方在告作品初稿完成前终止合同，其预付的\_\_\_\_\_\_%费用无权要求退回;甲方在乙方告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

　　2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

　　八、争议解决本合同在履行过程中发生争议的，双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

　　九、合同生效

　　1、本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

　　2、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

　　甲方(签章)：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签约地点：

　　乙方(签章)：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签约地点：

**广告发布委托合同书 篇10**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月 日 发布 广告，广告版本为 秒广告 ;

　　二、广告发布地点为：;

　　三、乙方所投放的广告段位： 次 ;

　　四、广告内容必须符合广告法及新闻宣传有关规定，客户需提供营业执照、代理资质证书、按照国家政令要求具备的各种批准件原件，广告内容经承办方终审后方可播出;

　　五、乙方声明并保证所提供的广告带内容的合法性并承担一切播出之后果，该样带为 秒广告 样带，乙方须将样带提前3个工作日送达甲方处。未经乙方书面通知，甲方不得更改所播放的广告版本;

　　六、广告播出(经典套装)，每天滚动 次，共计播放 次，共计人民币 元，免费一次制作费： 元。

　　合同总金额： 元( 元整)

　　合同签定后付50%，即RMB 元

　　合同执行后7个工作日内，付50%，即RMB 元

　　七、付款方式： 支票。

　　八、违约责任：本合同经双方签字并单位盖章后生效，除不可抗力及政府指令变化等因素外任何一方不得擅自变更或解除，否则视为违约，违约一方须向对方支付合同金额尚未完成部分的20%作为违约赔偿金;

　　九、上海铭邸广告有限公司广告投播订单(合同)是本合同不可分割的部分，具有同等法律效力;

　　十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决;协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖;

　　十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准;

　　十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力;

　　十三、广告的编排方式和发布时间见广告投播订单(合同)。

　　甲方：

　　乙方：

　　年月日

**广告发布委托合同书 篇11**

　　甲方：

　　广告发布单位名称（乙方）：

　　甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于年月日至年月日期间发布广告。

　　二、广告发布媒介为：

　　三、单位广告规格为：

　　四、广告采用样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价元，加急费元，其他费用元，扣除优惠元，扣除代理费元，播出次数元，总计元。

　　八、甲方应在年月日前将广告发布费付给乙方，付款方式：

　　九、违约责任：

　　十、合同纠纷解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决。协商不成，当事人双方同意由仲裁委员会仲裁（当事人双方未在合同中约定仲裁机构，事后也未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

　　十一、其他：

　　广告客户或代理单位名称（甲方）：

　　广告发布单位名称（乙方）：

　　日期：

**广告发布委托合同书 篇12**

　　广告主（客户）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　媒体名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　版面位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　样稿提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　发布日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　发布期次：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　付款日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提示：请仔细阅读合同条款并在完全理解其含义后签字、盖章。附：客户上网调查表

　　1.贵公司是否有电脑设备□是，有\_\_\_\_\_\_\_台；□否

　　2.贵公司上网途径□专线□拨号

　　3.贵公司上网情况□每周上网一次以上□每天上网

　　4.贵公司是否有自己的企业主页（网站）□是□否

　　贵公司负责人e—mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人e—mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_客户：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同条款

　　第一条证明文件的提交

　　客户在发布广告之前，须在代理方指定的期限内向代理方提交包括但不限于下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责：

　　1.营业执照副本复印件；

　　2.经营许可证书（适用于法律规定的酒类、食品、化妆品、医疗器械、药品等特殊行业）；

　　3.其他有关法律事实的证明文件。

　　第二条广告样稿的确认和修改

　　1.客户应对其自行或委托他人设计、制作的广告样稿，以盖章或授权代表人的签字予以确认；

　　2.代理方有权对不符合法律法规、国家政策规定的广告内容，予以删改或拒绝发布；

　　3.客户欲修改已向代理方提交并经代理方认可的\'广告样稿时，其修改必须符合以下要求：

　　（1）修改的请求必须在广告发布五日前以书面形式向代理方提出；

　　（2）修改后的广告样稿必须在广告发布五日前向代理方提交。

　　第三条责任的承担

　　1.由于客户提供的广告内容及相关证明文件不符合法律规定，致使广告不能发布或不能按时发布的，由客户自行承担一切损失；

　　2.由于客户提供虚假的、非法的广告内容所引起的一切法律后果，均由客户自行承担；

　　3.由于代理方工作失误造成广告刊误，应负责对错误部分更正一次；由于客户原因造成广告刊误，客户自行承担责任。

　　第四条合同的变更和终止

　　1.合同双方对合同的变更或终止，应以书面形式进行确认；

　　2.未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止本合同，否则构成违约。

　　第五条违约责任

　　合同一方或双方当事人不履行或不完全履行合同任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而致的损失，并向对方支付合同价款总额\_\_\_\_%的违约金。

　　第六条免责条款

　　1.因地震、火灾、水灾、叛乱、爆炸、罢工、运输中断、政府禁令、媒体等非代理方所能控制的原因致使广告不能发布或不能按合同约定发布，代理方免予承担违约责任；

　　2.在上述影响合同履行的原因消除后，代理方应在三日内以书面形式通知对方；如需提交有关部门证明文件的，代理方应在合理期限内向对方提交有关证明文件。

　　第七条其他

　　1.本合同正面与背面的文字部分共同构成本合同内容，对合同双方均有约束力；

　　2.本合同一式四份，具有同等的法律效力，自双方代表人签字、盖章之日起生效。

　　客户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布委托合同书 篇13**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、乙方委托甲方于 20 年 月 日至 20 年 月 日 发布 广告，广告版本为 秒广告 ;

　　二、广告发布地点为：;

　　三、乙方所投放的`广告段位： 次 ;

　　四、广告内容必须符合广告法及新闻宣传有关规定，客户需提供营业执照、代理资质证书、按照国家政令要求具备的各种批准件原件，广告内容经承办方终审后方可播出;

　　五、乙方声明并保证所提供的广告带内容的合法性并承担一切播出之后果，该样带为 秒广告 样带，乙方须将样带提前3个工作日送达甲方处。未经乙方书面通知，甲方不得更改所播放的广告版本;

　　六、广告播出(经典套装)，每天滚动 次，共计播放 次，共计人民币 元，免费一次制作费： 元。

　　合同总金额： 元( 元整)

　　合同签定后付50%，即 rmb 元

　　合同执行后7个工作日内，付50%，即 rmb 元

　　七、付款方式： 支票 。

　　八、违约责任：本合同经双方签字并单位盖章后生效，除不可抗力及政府指令变化等因素外任何一方不得擅自变更或解除，否则视为违约，违约一方须向对方支付合同金额尚未完成部分的20%作为违约赔偿金;

　　九、上海铭邸广告有限公司广告投播订单(合同)是本合同不可分割的部分，具有同等法律效力;

　　十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决;协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖;

　　十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准;

　　十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力;

　　十三、广告的编排方式和发布时间见广告投播订单(合同)。

　　广告代理单位(章)： 广告客户(章)：

**广告发布委托合同书 篇14**

　　甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

　　九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

　　十一、其他：

　　十二、广告的编排方式和发布时间表：

　　十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布委托合同书 篇15**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_正式全权委托乙方开展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务。现甲乙双方经友好协商，达成如下事项：

　　1.甲方在乙方的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上发布广告\_\_\_\_\_\_年（止于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日）：

　　a.广告编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；

　　b.广告发布费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_；

　　c.广告制作费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_?拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_；

　　d.合计\_\_\_\_\_：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_。

　　2.乙方保证《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的质量可靠合法，确保产品消费者能实现其管理功能和查询信息。

　　5.本协议履行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，申请\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_地：广州市。在执行\_\_\_\_\_结果时\_\_\_\_\_\_\_\_\_承担连带责任。

　　6.本协议未尽事宜及实际操作中的具体问题，双方友好协商解决。

　　7.甲方所发布的广告内容必须符合广告法及地方法规，否则乙方有权拒绝发布。

　　8.本合同书一式两份，具有同等法律效力，经双方签字并加盖公章后生效。

　　9.其它条款：（另纸起草，作为本合同要约）。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　销售代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　声明：业务员在任何情况下收取现金均属违规行为！

　　企业广告发布登记确认表

　　单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　E－mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　单位简介（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_字，包括标点符号）

　　经营范围（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_字，包括标点符号）

　　\_\_\_\_\_资料?最好提供以电子存储形式的\_\_\_\_\_资料如：软盘、光碟等。如提供照片或其它形式的\_\_\_\_\_，图案必须清晰。以上资料请附后。

　　注：

　　1.以上信息必须属实，否则产生的后果由甲方自负；

　　2.以上信息如因排版发布有误，乙方负责及时更改并延长发布期限（补偿期限为发布有误时间的两倍）；

　　3.信息发布按以上内容为准，如需更改，必须以书面形式提出更改结果，并需甲方负责人签名并加盖公章；

　　4.本表格作为双方所签署《广告合同书》的要约。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告发布委托合同书 篇16**

　　甲方：

　　乙方：

　　第一条合同定义与合同项目

　　1、甲方委托乙方发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，甲方负责提供广告播放光碟，乙方按照甲方所提供的内容进行播放。

　　第二条双方的权利和义务

　　甲方的权利和义务

　　1、甲方所提供资料应符合国家相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方进行修改。

　　2、合同签订后，甲方应按照本合同规定付款方式按时向乙方付款，以便于乙方按时履行合同。

　　3、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布三日前以书面形式通知乙方。

　　乙方的权利和义务

　　1、乙方不得擅自更改广告发布的内容、形式、位置、时间、频次等。

　　2、乙方应保证其拥有本合同约定媒体的广告发布代理资格，以及相关手续合法。

　　3、乙方应保证广告画面的完整、清洁、效果美观。广告播放所发生的施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方承担。乙方负责做好维修和保养工作，如出现故障，乙方应于一天内修复，如做较大维修乙方应于三天内修复，并通知甲方达成共识，天数增多可具情况顺延播放时间。

　　4、乙方应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

　　5、乙方在本合同履行完毕后，应将相应的广告材料移交给甲方。

　　第三条合同金额及付款方式

　　1、本合同中广告发布项目的总价款为，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　2、为了便于乙方尽快开展相关工作，本合同签字确定后，甲方即支付总价款的30%，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　3、广告发布期间结束后，甲方将支付剩余价款，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　第四条合同期限

　　1、乙方为甲方进行广告发布的.时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日为止。

　　第五条合同中止及违约责任

　　1、任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

　　3、乙方将在甲方了解到的情况或本项目的方案泄露给第三人，造成甲方损失，乙方应承担相应的赔偿责任。

　　第六条责任限制

　　2、订立本合同所依据的法律、行政法规、规章或订立本合同所依据的客观情况发生重大变化时，双方均有权对本合同相关条款做以变更，不视为违约行为。

　　第七条争议解决

　　在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会进行\_\_\_\_\_。

　　第八条不可抗力

　　1、双方中的任何一方遭遇战争、火灾、台风、洪水、地震或其他被双方共同认为属于不能遇见且不能避免的情形，受不可抗力影响的一方，应尽快通知另一方，且在不可抗力结束后尽快向另一方提供有关机构出具的证明。

　　2、如遇到不可抗力的情形，本合同的期限将相应顺延或终止。遭受不可抗力的一方可免于向对方承担相应的违约责任。但甲方应对合同已经执行的部分支付乙方相关费用。本合同由于不可抗力而顺延的，顺延的时间由双方根据实际情况协商确定。

　　第九条保密义务

　　任何一方对在本合同履行过程中以任何方式获知的另一方商业秘密或其他技术及经营信息均负有保密义务，并有义务尽快通知对方，并协助对方采取适当的补救措施，不得向任何第三方透露或泄露，但中国现行法律，法规另有规定或经另一方书面同意的除外。

　　第十条其他

　　本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

　　本合同签订后，双方如需修改，经双方协商后，可以增加补充条款。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布委托合同书 篇17**

　　甲方：

　　地址：

　　电话：

　　乙方：

　　地址：

　　电话：

　　甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于20xx年x月x日至20xx年x月x日期间发布广告。

　　二、广告发布媒介为。

　　三、单位广告规格为。

　　四、广告采用样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价x元，加急费x元，其他费用x元，扣除优惠x元，扣除代理费x元，播出（刊登）次数，总计x元。

　　八、甲方应在20xx年x月x日前将广告发布费付给乙方，付款方式。

　　九、违约责任。

　　十、合同纠纷解决方式：（1）由仲裁委员会仲裁；（2）向x人民法院起诉。

　　十一、其他：

　　十二、广告的编排方式和发布时间表：

　　十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

　　甲方：

　　代表人：

　　乙方：

　　代表人：

　　20xx年x月x日

**广告发布委托合同书 篇18**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲、乙双方经自愿协商，就乙方租用甲方广告位并委托甲方制作、发布广告一事，达成如下条款：

　　一、广告名称、尺寸、(媒介)： 高立柱广告牌 ，三面 。

　　二、广告发布地点：

　　三、合同期限： 1 年。 年 月 日至 年 月 日止。

　　四、广告费及支付方式：

　　1、广告费指的是乙方使用甲方广告位并委托甲方制作发布广告需向甲方缴纳的费用。

　　2、甲方需向乙方发布广告数量 1座。

　　3、广告费的支付时间及支付方式：(合同含税价总金额 元整)。本合同签订二天内(前一年度广告期满前二十天)，乙方应先付定金当年广告费的 %，即 元整，验收合格后五个工作日内，乙方应付当年广告费的 %，即 元整。

　　甲乙双方商定的其它付款事项 剩余 广告费元,在 年 月 日前付清。

　　五、广告的制作及上画面计算时间：

　　1、户外广告承揽发布合同画面挂好开始计算广告发布时间(制作设计画面七天完成，甲乙双方应互相配合及时设计、发布及验收广告，如因乙方原因未能及时配合拖延甲方工作,即合同签订7个工作日后开始计算广告发布时间)。乙方应在本合同签订之日起的二天内或前一年度广告期满前十五天内向甲方提供广告设计所必需的相关资料，甲方收到资料后二天内制成广告样稿，乙方在收到样稿后当天内予以确认，并将样稿确认方案以传真方式回传甲方，样稿一经乙方确认乙方须保存样稿，即作为制作验收的依据，为本合同的附件。如乙方没有按时提供广告设计资料、确认样稿并传真给甲方，由此耽误的广告发布时间不予顺延。甲方在收到(样稿确认方案)回传真单后三天内完成广告画面的制作、张挂并通知乙方验收。如样稿确认后，甲方已制作完成好广告画面，乙方再提出与样稿不同的要求所发生的费用由乙方另行支付，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

　　2、乙方应在接到甲方验收报告通知或照片后三天内组织相关人员验收，如乙方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

　　六、广告的维修检验：

　　1、甲方每星期对广告牌进行例行检查，如广告牌发现有缺损，应立即维修，维修工程应在二至五天内完成，如有任何维修工程而影响广告不能上画，将按维修占用的时间将顺延广告发布时间。 广告牌不亮灯。

　　七、乙方权限：

　　1、合同期限内，首次免费提供设计广告画面，广告画面的使用寿命为一年，如一年内画面破损，甲方应免费提供设计喷绘画面。在发布期限内乙方提出要求甲方重新设计广告喷绘画面，但需给甲方预留合理的设计喷绘画面时间，并另行支付广告画面设计喷绘费用，画面设计喷绘费用为28元/平方，上架张挂好乙方验收合格五天内付清画面喷绘费用。

　　八、1、乙方提供的广告内容应符合《广告法》有关规定，如提供虚假证件，应承担相应法律责任;如乙方提供的广告画面设计不符合工商发布许可，乙方需重新设计，设计画面需达到工商发布许可才能发布，由此耽误甲方不能正常发布广告，乙方自行负责，甲方免责。

　　2、广告发布后若乙方未按约定支付广告费，逾期五天则甲方有权将乙方的广告画面撤换。甲方有权解除合同并有权追索已发布未付款部分的广告费，有权要求乙方从逾期之日起每日按当年未付款广告费的5‰支付违约金。

　　3、若在广告画面撤换后三个工作日内，乙方将广告费汇至甲方帐户上，视为原合同继续履行，撤换的时间不予补偿。

　　4、若遇台风不可抗力因素、政府及相关部门的要求、决定造成广告不能发布，广告费按实际发布期限计算多退少补,可解除合同。

　　5、合同签订十天内，如因乙方原因致使广告不能发布或首付款未按要求支付，甲方有权解除合同。

　　6、如甲方造成的原因未按约定时间将广告喷绘制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期满后顺延。

　　九、合同期满后，在同等条件下乙方有优先续约权，乙方如需续约应于合同期满前一个月与甲方协商续 约事宜，并重新签订合同，否则，甲方有权自行处置广告画面或另行出租。

　　十、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。自双方签字盖章后生效。

　　十一、纠纷解决方式：发生合同纠纷，双方友好协商，如果协商不成，向法院起诉。

　　甲 方：

　　乙方： 签字(盖章): 代表人签字(盖章):

　　电话、 电话

　　日期: 年 月 日 日期: 年 月 日

**广告发布委托合同书 篇19**

　　甲方(广告客户或单位)：

　　地址：

　　邮码：

　　电话：

　　法定代表人：

　　职务：

　　乙方(广告发布单位名称)：

　　地址：

　　邮码：

　　电话：

　　法定代表人：

　　职务：

　　甲乙双方根据国务院《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布广告。

　　二、广告发布媒介为 。

　　三、单位广告规格为 。

　　四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价元，加急费元，其他费用元，扣除优惠元，扣除代理费元，播出(刊登)次数，总计元。

　　八、甲方应在年月日前将广告发布费付给乙方，付款方式.

　　九、违约责任.

　　十、解决方式：

　　(1)由委员会仲裁;

　　(2)向人民法院起诉。

　　十一、其他：

　　十二、广告的编排方式和发布时间表

　　十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

　　甲方：

　　代表人：

　　乙方：

　　代表人：

　　年 月 日

**广告发布委托合同书 篇20**

　　合同编号：

　　签订时间：

　　签订地点：

　　甲方：乙方：

　　甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律规定,经过友好协商,就甲方委托乙方发布广告事宜达成如下协议,以兹共同遵守。

　　一、广告发布内容及期限

　　1、广告发布媒体、插播广告节目、播出时段及费用等见下表：

　　2、关于广告发布的其他约定：

　　二、广告内容的提供

　　1、本合同广告内容的提供按照下述第方式执行。

　　甲方提供样带。

　　三、广告发布费及支付方式

　　1、广告发布费总价款为人民币,该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

　　2、支付时间：按照下述第执行。一次性支付，支付时间为：。本合同广告费分次支付，支付时间分别为：。

　　3、甲方向乙方支付广告费的同时,乙方应向甲方开具相应金额的合法发票,否则,甲方有权拒绝支付广告费并不承担任何责任。

　　四、双方权利、义务

　　甲方权利、义务：

　　1、甲方应按合同约定支付广告发布费。

　　2、甲方应保证所提供的广告内容及相关事项来源合法。

　　3、甲方有权对乙方的`广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。

　　4、本合同的签订,并不视为由乙方独家为甲方进行广告发布,甲方有权在合同期限内根据需要另行委托其他人进行广告发布。

　　乙方权利、义务：

　　1、乙方负责办理本合同约定的广告发布所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。

　　2、乙方应当严格按照甲方提供的或乙方制作经甲方验收认可的广告内容发布广告,未经甲方书面同意,乙方不得擅自改动广告内容。

　　3、乙方作为专业媒体有义务对广告的内容和表现形式进行审查,如有不当之处,乙方应当向甲方报告。如乙方未尽审查义务,致使该广告内容和表现形式发布后引起纠纷的,乙方应承担赔偿责任。

　　4、乙方应根据甲方要求无偿为甲方更换广告内容。

　　5、乙方无权调整广告播出时间,未经甲方书面同意进行的播出时间调整按照错发处理。

　　五、不可抗力

　　在广告发布期限内,如遇自然灾害、动乱等不可抗力,致使该广告

　　中断发布或不能发布,双方均互不承担责任。如广告发布中断,中断原因消除广告可继续发布且甲方同意继续发布时,合同继续履行,广告发布期限相应顺延。如广告发布终止或甲方选择不继续发布的,双方按实际的广告发布数量进行结算。

　　六、违约责任

　　1、乙方逾期发布广告的,每逾期一日,乙方须承担合同价款千分之一的违约赔偿金,且甲方有权拒付广告费,逾期十天的,甲方有权解除本合同。

　　2、乙方须保证按本合同的约定按时、保质、保量地完成广告发布工作,如该广告的播放出现漏发、错发、声音模效不清、错误、播放不全等质量问题,乙方应按甲方要求及时更正和补发,每发生一次,乙方须承担合同金额百分之一的违约赔偿金并免费重新发布;如出现三次以上的,甲方有权解除本合同。

　　3、乙方违反本合同任何一项其他义务的,甲方有权限期改正,期满后仍未改正的,甲方有权解除本合同。

　　4、因乙方原因导致本合同解除的,乙方须退还尚未发布的广告费并承担合同价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

　　5、本合同履行期间,除乙方原因合同解除的外,甲方有权随时通知乙方解除本合同,合同解除时,甲、乙双方按广告实际发布期限结算广告费用,多退少补。除此之外,甲方不再承担任何补偿、赔偿等违约责任。

　　七、争议解决

　　双方在履行本合同过程中,如出现争议,双方应协商解决。协商不成时,任何一方均可权向合同签订地人民法院提起诉讼。

　　八、其他约定

　　1、本合同未尽事宜,双方协商后可签订补充协议,补充协议除对本合同的变更外与本合同具有同等法律效力。

　　2、本合同一式六份,双方各执三份,自双方签订之日起生效。

　　甲方：乙方：

　　代表签字：代表签字：

　　日期：日期：

**广告发布委托合同书 篇21**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：

　　甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　1.甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志发布标题为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_。总计\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2.甲方须向乙方的证明材料：

　　1)盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证;

　　2)专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书;

　　3.广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_\_同意。

　　4.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　5.广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

　　6.甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方帐户。

　　7.违约责任

　　1)任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

　　2)甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金;甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

　　3)如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

　　4)广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部

　　8.合同纠纷解决方式

　　1)由双方协商解决;

　　2)由乙方所在地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院裁定。

　　9.其他

　　10.广告的编排方式和发布时间表

　　11.本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

　　甲方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_ (盖章) 乙方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_ (盖章)

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_

**广告发布委托合同书 篇22**

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　依据中国和《广告法》及有关法规，甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_地区发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告事宜，具体合同条款如下：

　　一、广告发布内容

　　1.广告地点：\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站

　　\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站

　　（如填写火车站地点超过\_\_\_\_\_个以上时，双方确认后另外补充附件并说明站点，双方签名盖章生效）；

　　2.规格尺寸：广州铁路集团火车票背靠左面长\_\_\_\_\_cm\_\_\_\_\_\_\_\_\_高\_\_\_\_\_cm（具体按实际面积计算）；

　　3.发布形式：选择在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_各火车站所售出火车票背（不包括线路）；

　　4.发布数量：\_\_\_\_\_万张火车票；

　　5.发布内容：发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌广告；广告内容必须符合中华人民共和国有关《广告法》及国家工商行政管理局的广告管理条例。

　　6.广告原稿：甲方向乙方提供所需发布广告宣传资料（可供制作的设计稿保存□光碟□磁盘□优盘等）□采用√方式，甲方并签字盖章该广告确认稿（见附件）。

　　7.发布期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至该批火车票在所选火车站售完为止；

　　8.验收时限：广州XX集团属下各火车站售票窗开始售出甲方广告火车票（背面广告）之日起，乙方将以书面（含传真）或电邮形式通知甲方，甲方收到乙方通知在两天内（包含节、假日）甲方自行赴到广告发布地点现场验收，超过两天验收时限，甲方不到场，则视甲方验收通过并正式发布。

　　二、合同金额

　　合同总额为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元正）；（以上价格含审批、制作、运输、税收、发布、场地等费用）。

　　三、付款方式

　　1.首期：合同书双方当天签定，甲方向乙方支付合同总额的40%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元正），乙方收到款项（支票、汇票）到帐后视为生效。

　　2.第二期：XX集团审批后的\_\_\_\_\_个工作日内，甲方即向乙方支付合同总额的\_\_\_%款项合计为人民币￥\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元），乙方收到款项（支票、汇票）到帐后视为生效。

　　3.若XX集团审核不能通过，乙方必须一个工作日内退还甲方合同总额的\_\_\_\_\_％款项合计为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元整），甲方收到款项（支票、汇票）到帐后视为生效。

　　四、制作流程

　　1.签定合同排版?XX集团审核票库中心印刷厂票库中心票务中心

　　售票窗口（或者各代售网点）。

　　2.合同签定后，甲方必须在一个工作日内提供齐备办理报批手续的一切有效证明文件及可供制作的设计稿给乙方；若甲方在一个工作日内前未能提供有关报批文件影响时间，则乙方顺延推迟广告发布期。

　　3.甲方必须在XX集团审核后一个工作日内确认画面广告发布样版，同时，甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_％广告款给乙方。

　　五、双方责任

　　1.甲方所提供的广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》要求，否则乙方有权提出修改意见。

　　2.甲、乙双方保证不将本合同有效期内所享有的任何权益转让予第三方。

　　3.乙方对甲方所发布的广告内容所引起的法律及经济纠纷不承担任何责任。

　　4.甲方应按本合同规定的付款方式、时间内向乙方支付合同款项到帐后视为生效。

　　5.若遇不可抗力因素，则广告发布期向后顺延。

　　六、违约责任

　　1.甲方须严格按本合同之规定时间足额向乙方支付广告费用，不得延误。每期款项若逾期超过一个工作日，则每日甲方按迟交款项的万分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给乙方，并暂停此次合同的运作。超过第三个工作日，甲方仍未足额付款，乙方有权单方终止合同。所付给乙方的款项归乙方所有，同时，甲方需向乙方赔偿，赔偿金额按合同总额的\_\_\_\_\_%为准。

　　2.乙方未能按合同规定的期限开始发布广告或未能履行，若逾期超过一个工作日，则每日乙方按收款项的\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给甲方。

　　七、合同期限

　　本合同在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日双方签字起至该项目火车票售完为止，合同自动结束。

　　八、保密条款

　　未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、雇员除外）泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

　　九、争议的解决

　　本合同如有未尽事宜，双方应友好协商解决，若有争议，交由有管辖权的人民法院裁决。

　　十、生效及其他

　　1.本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。

　　2.双方不得私自涂改和删除，如需更改，需要双方的有效确认并加盖公章，否则无效。

　　（本页以下无文）

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　（盖章）?（盖章）

　　签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告发布委托合同书 篇23**

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方（广告客户或代理单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（广告发布单位名称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方依据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、委托事项

　　甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（网站/印刷品）。

　　三、单位广告规格

　　尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（像素），大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_K以下；

　　广告的格式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

　　广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（动态/静态）；

　　数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

　　发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

　　交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

　　材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

　　质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、广告媒体要求

　　广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语，应当真实、准确，并表明出处。

　　广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告。

　　广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。

　　广告使用的图像、语言文字、汉语拼音、计量单位等应当符合国家有关规定。

　　广告在总体设计、正文、标语、解说词、音乐等方面不得仿照他人的广告。使消费者产生误解。

　　广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

　　\_\_\_\_\_品、\_\_\_\_\_、毒性药品、放射性药品等特殊药品，不得做广告。

　　五、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出（刊登）次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　六、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

　　广告不得有下列情形：

　　（一）使用中华人民共和国\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、国歌；

　　（二）使用国家机关和国家机关工作人员的名义；

　　（三）使用国家级、最高级、最佳等用语；

　　（四）妨碍社会和危害人身、财产安全，损害社会公共利益；

　　（五）妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚；

　　（六）含有淫秽、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、暴力、丑恶的内容；

　　（七）含有民族、\_\_\_\_\_、宗教、性别歧视的内容；

　　（八）妨碍环境和自然资源保护；

　　（九）法律、行政法规规定禁止的其他情形。

　　八、乙方发布的户外广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏（故障），乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复（修复时间最长不得超过72小时）。

　　有下列情形之一的，不得设置户外广告：

　　（一）利用交通安全设施、交通标志的；

　　（二）影响市政公共设施、交通安全设施、交通标志使用的；

　　（三）妨碍生产或者人民生活，损害市容市貌的；

　　（四）国家机关、文物保护单位和名胜风景点的建筑控制地带；

　　（五）当地县级以上地方人民政府禁止设置户外广告的区域。

　　九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方（广告监管机关除外）。

　　十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

　　十一、广告采用样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

　　十二、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

　　十四、本合同因下列事由终止

　　1.合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

　　2.甲乙双方通过书面协议解除本合同；

　　3.因不可抗力致使合同目的不能实现的；

　　4.在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

　　5.当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

　　6.当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

　　十五、甲方权利义务

　　（一）权利

　　1.收取因乙方处理委托事项所生权益的权利。

　　2.监督乙方行为的权利。

　　3.向乙方请求损害赔偿的权利。

　　4.甲方委托广告发布的，应当委托具有经营资格的广告发布者。

　　（二）义务

　　1.支付费用的义务。

　　2.支付乙方报酬的义务。

　　3.甲方委托乙方应当提供真实、有效的证明文件：

　　（1）营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件；

　　（2）质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

　　（3）确认广告内容真实性的其他证明文件。

　　4.承担因乙方受理委托义务所生债务的义务。

　　5.不得在广告活动中进行任何形式的不正当竞争。

　　十六、乙方的权利义务

　　（一）权利

　　1.就处理委托事务所必须花费的费用的请求权。

　　2.就在处理委托事务过程中因在授权限范围内处理委托事务而遭受的损失，有向甲方的赔偿请求权。

　　3.支付报酬请求权。

　　4.在甲方授权范围内处理委托事项的权利。

　　（二）义务

　　1.以善良管理人的注意程度处理委托事务的义务。

　　2.对因自己的重大过失或故意造成的甲方的利益、权利受到的损害负赔偿损害的义务。

　　3.对甲方在处理委托事务中因超出授权范围，或其行为不当造成第三人权益受损的，甲方在向第三人赔偿后，乙方负有向甲方赔偿的义务。

　　4.亲自处理委托事务与报告的义务。

　　5.向甲方提供的媒介覆盖率、收视率、发行量等资料应当真实。

　　6.不得在广告活动中进行任何形式的不正当竞争。

　　7.乙方负责办理广告各类审批手续。

　　十七、违约责任

　　1.双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本协议有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

　　2.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　3.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_元/天。

　　5.若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

　　6.其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十八、声明及保证

　　甲方：

　　1.甲方有权签署并有能力履行本合同。

　　2.甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

　　3.在签署本合同时，任何法院、\_\_\_\_\_机构、\_\_\_\_\_或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

　　4.甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

　　乙方：

　　1.乙方有权签署并有能力履行本合同。

　　2.乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

　　3.在签署本合同时，任何法院、\_\_\_\_\_机构、\_\_\_\_\_或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

　　4.乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

　　十九、保密

　　双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密（技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

　　二十、不可抗力

　　本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、\_\_\_\_\_、政府行为等。

　　如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

　　二十一、通知

　　1.根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

　　2.各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　3.一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任

　　二十二、争议的处理

　　1.本合同受\_\_\_\_\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释

　　2.本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_种方式解决

　　（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_；

　　（2）依法向人民法院起诉。

　　二十三、解释

　　本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

　　二十四、补充与附件本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

　　二十五、合同效力

　　本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力；合同副本\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_\_\_\_\_留存一份。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布委托合同书 篇24**

　　甲方：

　　乙方：

　　双方在平等自愿、协商一致的情况下，就甲方将其所拥有\_\_\_\_市公交大巴车辆\_\_\_\_路车共\_\_\_\_辆车上安装乙方的车载电视作为广告发布载体租赁给乙方使用一事，达成如下协议：

　　第一条租赁内容及范围

　　1.公交车载电视广告：车载广告机播放时间乙方均可用作广告发布。

　　第二条租赁期限

　　广告发布权租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

　　第三条租赁费用

　　乙方每年向甲方支付广告发布权租赁费用计人民币\_\_\_\_元整

　　其中：

　　1、广告载体使用费每年人民币\_\_\_\_万元整

　　2、甲方车辆的广告载体设施维修、维护、更换广告劳务费等，乙方每年支付人民币\_\_\_\_元整

　　第四条甲方权利及义务

　　1、甲方有义务保障车载电视广告的物理安全，如发现损毁应及时告知乙方进行维护不得隐瞒，如甲方原因造成设备损毁应承担相应赔偿。

　　2、甲方车辆在运行中，不得随意将车载电视电源切断，妨碍车载电视广告的发布，一经发现将自愿罚款1000元/\_\_\_\_次/\_\_\_\_辆次做为赔偿因停播给乙方的损失。

　　3、甲方不得人为损坏车上刊播的广告和作为广告载体的设施、设备，如有损坏，应第一时间通知乙方进行修复，属人为损坏的按原价赔偿，机器检测将交由机器生产产家进行判定。

　　4、车载广告机是智能机器，可以把每天播放的时间，次数和播放内容自动形成记录，随时可以查询，以此作为判断是否人为关机依据。

　　第五条乙方的权利义务

　　1、本合同期满后，乙方享有在同等条件下的优先续约权。

　　2、乙方须按合同约定的时间、金额缴纳风险保证金及租金。

　　3、乙方须合法经营，遵守《中华人民共和国广告法》，广告创意、内容应健康真实，否则，由此产生的后果，由乙方自行承担。

　　4、广告的发布、制作均由乙方自行完成，但乙方不得在甲方公交车内外部位发布有违国家法律、法规及社会公德的各类广告。

　　5、乙方因经营广告业务所产生的经济纠纷和法律责任均由乙方自行负责承担，对他人造成侵害的，由乙方承担赔偿责任。

　　6、乙方在合同有效期限内，自主经营发布广告并获取所有的广告收入。

　　7、甲方同意乙方在公交车内增加、更换其他广告载体设施时，乙方须自行承担该设施的购买、维修、更换等一切相关费用，同时所购买的广告载体须符合国家规定的安全质量标准，并须定期检查、维修、更换，并确保不对车内乘客造成侵害，因乙方安装或更换的广告载体对他人造成侵害，由乙方承担赔偿责任。

　　8、乙方不得损坏甲方车辆的任何设施，如有损坏，应按价赔偿。

　　9、乙方安装或发布广告时，不能影响甲方车辆的正常营运。

　　10、合同期限内，未经甲方同意，乙方不得将本合同约定的乙方项下的权利义务另行转让给第三人。

　　11、乙方在车内广告载体上除应发布商业性广告外，还应免费发布一部分的公益性广告，商业性广告和公益性广告的比例是\_\_\_\_.

　　甲方：

　　地址：

　　甲方法人：

　　日期：

　　电话：

　　传真：

　　乙方：

　　地址：

　　乙方法人：

　　日期：

　　电话：

**广告发布委托合同书 篇25**

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告客户或代理单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）

　　广告发布单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）

　　甲乙双方根据国务院，《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

　　二、广告发布媒介为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、广告规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，加急费\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除\_\_\_\_\_元，广告播出费用\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_

　　九、违约责任：

　　十、解决合同纠纷的方式

　　本合同在履行过程中发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁（当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

　　十一、本合同自双方签字盖章之日起生效。

　　十二、广告的编排方式及发布时间表

　　签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

　　签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布委托合同书 篇26**

　　广告发布合同书

　　甲方：

　　乙方：

　　经甲乙双方协商同意，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_)秒视频广告一事，达成如下协议：

　　第一条：甲方权利和义务

　　1、甲方负责向乙方提供相关宣传所需文字及图片内容。

　　2、甲方负责将乙方设计好小样进行审稿，提供广告内容必须符合广告法规定。

　　3、广告发布年费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写:\_\_\_\_\_\_\_元）。

　　第二条：乙方权利和义务

　　1、乙方负责为甲方播放视频广告片，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布。

　　2、广告发布时长为\_\_\_\_秒，发布频次为全天循环播放\_\_\_次。

　　3、发布期限：20xx年\_\_\_月\_\_\_日至20xx年\_\_\_月\_\_\_日。

　　4、视频播放时间：早6:30至晚6:30循环播放。

　　第三条：其它事项

　　1、合同到期后如甲乙双方中一方不在继续发布广告，应提前三个月通知另一方。

　　2、因乙方原因未达到合同规定的截止日期停播，未播放时段的广告费乙方退还给甲方。

　　3、因甲方原因未达到广告合同规定截止日期停止播放，乙方不再退还甲方广告费，按违约办理。

　　第四条：付款形式

　　1、签订合同后，在30个工作日内付清全款。

　　2、付款账户信息：

　　单位名称：

　　开 户 行：

　　账 号：

　　第五条：本合同一式三份，甲方一份，乙方两份，双方负责人或代理人签字加盖公章后生效。未尽事宜，双方协商解决。

　　甲方：

　　负责人（或代理人）：

　　日期： 年月日日期： 年月日

**广告发布委托合同书 篇27**

　　甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

　　二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

　　九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

　　十一、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　十二、广告的编排方式和发布时间表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布委托合同书 篇28**

　　广告发布委托合同(样式三)

　　合同日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：

　　广告发布单位名称（以下简称乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

　　兹由甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月在《\_\_\_\_\_\_\_》杂志（月刊）上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，双方根据《中华人民共和国广告法》签订本合同，并共同遵守。具体事宜见下表格：

　　杂志版位?封面?封底?封二?加封二?封三?加封三内页（整）?内页（半）?短讯

　　规格（cm）?22\_\_\_\_\_\_\_\_\_20?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_17?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_17?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_17?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_17?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_1725\_\_\_\_\_\_\_\_\_1712\_\_\_\_\_\_\_\_\_174\_\_\_\_\_\_\_\_\_17

　　次数

　　单价

　　网络广告时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合计?￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆

　　付款方式

　　分期付款预付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月?尾付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月

　　一次付清?付款期：?\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月汇款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　备注

　　1.?甲方提供的广告内容必须实事求是，且对广告内容承担相应法律责任，乙方有权对内容进行编辑处理。此外，甲方需向乙方提供企业法人营业执照的副本复印件。

　　2.?截稿期为每期出版前一个月。截稿期后改版，加收\_\_\_\_\_%～\_\_\_\_\_%广告费。截稿期后撤版，广告费照付。截稿期前半个月撤版，收取\_\_\_\_\_%违约金。

　　3.?凡指定刊登期号，加收\_\_\_\_\_%～\_\_\_\_\_%广告费。截稿期后要求刊出的加急广告，加收\_\_\_\_\_%～\_\_\_\_\_%广告费。

　　4.?网络广告是指在杂志网站（\_\_\_\_\_：//\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）所显示的产品介绍。

　　5.?刊登期数少于五次者，要求签订合同后5个工作日内付清广告额；刊登期数大于四期者，要求签订合同后5个工作日内支付广告总额的50%，余额在合同刊登最后一期前5个工作日之前付清，网络广告要求一次性付清

　　6.未定事宜由双方协商确定。

　　7.?本合同一式两份，甲、乙双方各一份，双方加盖章后生效，且合同的复印件、传真件皆有效。补充：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方乙方

　　单位名称?（章）单位名称?《\_\_\_\_\_\_\_》杂志社?（章）

　　单位地址单位地址

　　法定代表人法定代表人

　　委托代理人委托代理人

　　联系电话联系电话

　　图文传真图文传真

　　编码编码

　　开户银行开户银行

　　帐号帐号

　　注：汇款时乙方单位名称请按“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”填写

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找