# 房产委托中介代理销售合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-02-23

*房产委托中介代理销售合同（通用30篇）房产委托中介代理销售合同 篇1　　房产委托中介代理销售合同　　委托方（以下简称甲方）：　　代理方（以下简称乙方）：　　甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事*

房产委托中介代理销售合同（通用30篇）

**房产委托中介代理销售合同 篇1**

　　房产委托中介代理销售合同

　　委托方（以下简称甲方）：

　　代理方（以下简称乙方）：

　　甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议：

　　一、不动产基本情况：?甲方自有产权的不动产位于\_\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_单元第\_\_\_\_层，共\_\_\_\_（套），房屋结构为\_\_\_\_，建筑面积\_\_\_\_平方米，户型\_\_\_\_?；房屋所有权证号：\_\_\_\_，属于：\_\_\_\_?。附房屋状况表。

　　二、销售价格与收款方式：

　　1、甲方确认本合同指定的房屋销售底价为\_\_\_\_元/平方米，总价\_\_\_\_元人民币，乙方可视市场情况高于底价销售，?销售价超出甲方指定销售底价部分，甲方得\_\_\_\_?%、乙方得\_\_\_\_?%。若销售价低于甲方底价，须征得甲方书面认可；

　　2、甲方确认由乙方代收房款。

　　三、甲方同意乙方客户的以下几种付款方式：

　　四、结算方式：?双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖合同，房产证过户并交房后，方办理房款结算手续。

　　一次性付款结算方式：

　　一次性付款是指即购房客户与甲方签订房屋买卖合同当日将全部房款支付到乙方帐户；

　　乙方代收购房款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收购房款转予甲方。

　　按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房合同后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，接揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，按揭款由按揭银行付清。

　　为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书（注明代收房款）及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以合同载明的开户行和帐号转帐。

　　五、代理期限及代理权限：

　　1.本合同代理期限为?\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同到期后，本合同自行终止。

　　2.?甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。

　　3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。

　　4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮%出售。

　　六、代理费的收取

　　1、乙方的代理费为本合同所售不动产，在出售成功后按成交总额的\_\_\_\_%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得?\_\_\_\_%?，乙方得?\_\_\_\_%。代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

　　2.甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖合同，乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本合同所规定的全部代理费。

　　3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计\_\_\_\_元。

　　七、双方权利义务：

　　1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

　　1）、《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

　　2）、已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过八年的，应证得另一方的书面同意。

　　3）、原购房协议书（另：如房屋是集体土地，应提交乡、村办及所属村委会城管科证明）

　　4）、房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

　　5）、房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

　　6）、有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

　　2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

　　3、乙方在与客户签订定房协议书合同后，甲方应在得到乙方通知后三天内来乙方处签署销售确认书，并与乙方客户会签购房合同，如因甲方地址、电话变更，而未能通知甲方而给甲方所造成的损失概由甲方负责。甲方联系电话及地址以本合同所载的地址为准，经交邮即为送达。

　　4、甲方与乙方客户签订房屋买卖合同后，若双方委托乙方办理房产证的过户手续，应支付代办费。

　　5、房产证办理过户完毕，甲乙双方结清房款，则本代理合同指定的不动产代理义务即告完成。

　　6、原则上，乙方要求甲方应在房产证办理过户后，方交付房产给购房客户。特殊情况下，甲方愿提前交房应书面通知乙方。

　　7、乙方系房地产的中介机构，依法承担中介机构的权利义务。

　　八、违约责任：

　　1、乙方在委托代理期间，将委托不动产出售，并与购房客户签订定房协议书，如购房客户未履行定房协议书所规定条款，乙方有权终止定房协议书，并没收定金；如乙方与购房客户签订定房协议书后甲方反悔的，甲方应支付违约金，违约金的数额为乙方客户缴纳给乙方的定金。

　　2、甲方不得将该不动产委托乙方之外的任何中介机构和个人销售，否则视为违约，应承担违约责任。如甲方自行售出委托物业，应以书面形式提前3天通知乙方，否则乙方仍按未售物业出售，就此造成的经济损失由甲方承担。

　　九、乙方必须严守诚实、信誉、\_\_\_\_\_的服务原则，积极、主动、热情地为甲方进行代理服务，乙方必须严守甲方有关商业机密不能外泄。

　　十、双方一致同意本合同如发生争议由?\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。该\_\_\_\_\_为终局。

　　十一、本合同一式两份，双方各执一份为凭，本合同附件为主合同不可分割的一部分。本合同自双方签字盖章后生效。

　　十二、如有其它事宜，可签订补充协议。

　　甲方：乙方：

　　代表：代表：

　　联系地址：地址：

　　联系电话：联系电话：

　　开户行：

　　帐号：

　　签约日期：?年?月?日于

**房产委托中介代理销售合同 篇2**

　　甲方自有产权的不动产位于\_\_市\_\_区\_\_单元第\_\_\_\_层，共(套)，房屋结构为\_\_\_\_\_\_，建筑面积\_\_平方米，户型\_\_;房屋所有权证号：\_\_，属于：(附房屋状况表)

　　二、销售价格与收款方式：

　　1、甲方确认本合同指定的房屋销售底价为\_\_\_\_\_\_元/平方米，总价\_\_元人民币，乙方可视市场情况高于底价销售，\_\_销售价超出甲方指定销售底价部分，甲方得\_\_%、乙方得\_\_%.若销售价低于甲方底价，须征得甲方书面认可;

　　2、甲方确认由乙方代收房款。

　　三、甲方同意乙方客户的以下几种付款方式：

　　四、结算方式：

　　双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖合同，房产证过户并交房后，方办理房款结算手续。

　　一次性付款结算方式：\_\_

　　一次性付款是指即购房客户与甲方签订房屋买卖合同当日将全部房款支付到乙方帐户;

　　乙方代收购房款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收购房款转予甲方。

　　按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房合同后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，接揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，按揭款由按揭银行付清。

　　为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书(注明代收房款)及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以合同载明的开户行和帐号转帐。

　　五、代理期限及代理权限：

　　1.本合同代理期限为\_\_个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同到期后，本合同自行终止。

　　2.甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。

　　3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。

　　4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮\_\_%出售。

　　六、代理费的收取

　　1、乙方的代理费为本合同所售不动产，在出售成功后按成交总额的\_\_\_\_%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得\_\_%，乙方得\_\_%.代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

　　2.甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖合同，乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本合同所规定的全部代理费。

　　3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计\_\_元。

　　七、双方权利义务：

　　1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

　　1)、《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

　　2)、已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过八年的，应证得另一方的书面同意。

　　3)、原购房协议书(另：如房屋是集体土地，应提交乡、村办及所属村委会城管科证明)\_\_

　　4)、房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

　　5)、房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

　　6)、有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

　　2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

　　3、乙方在与客户签订定房协议书合同后，甲方应在得到乙方通知后三天内来乙方处签署销售确认书，并与乙方客户会签购房合同，如因甲方地址、电话变更，而未能通知甲方而给甲方所造成的损失概由甲方负责。甲方联系电话及地址以本合同所载的地址为准，经交邮即为送达。

　　4、甲方与乙方客户签订房屋买卖合同后，若双方委托乙方办理房产证的过户手续，应支付代办费。

　　5、房产证办理过户完毕，甲乙双方结清房款，则本代理合同指定的不动产代理义务即告完成。

　　6、原则上，乙方要求甲方应在房产证办理过户后，方交付房产给购房客户。特殊情况下，甲方愿提前交房应书面通知乙方。

　　7、乙方系房地产的中介机构，依法承担中介机构的权利义务。

　　八、违约责任：

　　1、乙方在委托代理期间，将委托不动产出售，并与购房客户签订定房协议书，如购房客户未履行定房协议书所规定条款，乙方有权终止定房协议书，并没收定金;如乙方与购房客户签订定房协议书后甲方反悔的，甲方应支付违约金，违约金的数额为乙方客户缴纳给乙方的定金。

　　2、甲方不得将该不动产委托乙方之外的任何中介机构和个人销售，否则视为违约，应承担违约责任。如甲方自行售出委托物业，应以书面形式提前3天通知乙方，否则乙方仍按未售物业出售，就此造成的经济损失由甲方承担。

　　九、乙方必须严守诚实、信誉、高效的服务原则，积极、主动、热情地为甲方进行代理服务，乙方必须严守甲方有关商业机密不能外泄。

　　十、双方一致同意本合同如发生争议由\_\_仲裁委员会仲裁。该仲裁为终局。

　　十一、本合同一式两份，双方各执一份为凭，本合同附件为主合同不可分割的一部分。本合同自双方签字盖章后生效。

　　十二、如有其它事宜，可签订补充协议。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**房产委托中介代理销售合同 篇3**

　　委托方(以下简称甲方)：

　　代理方(以下简称乙方)：

　　甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议：

　　一、不动产基本情况：　　甲方自有产权的不动产位于\_\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_单元第\_\_\_\_层，共\_\_\_\_(套)，房屋结构为\_\_\_\_，建筑面积\_\_\_\_平方米，户型\_\_\_\_ ;房屋所有权证号：\_\_\_\_，属于：\_\_\_\_ 。附房屋状况表。

　　二、销售价格与收款方式：

　　1、甲方确认本合同指定的房屋销售底价为\_\_\_\_元/平方米，总价\_\_\_\_元人民币，乙方可视市场情况高于底价销售， 销售价超出甲方指定销售底价部分，甲方得\_\_\_\_ %、乙方得\_\_\_\_ %。若销售价低于甲方底价，须征得甲方书面认可;

　　2、甲方确认由乙方代收房款。

　　三、甲方同意乙方客户的以下几种付款方式：

　　四、结算方式：　　双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖合同，房产证过户并交房后，方办理房款结算手续。

　　一次性付款结算方式：

　　一次性付款是指即购房客户与甲方签订房屋买卖合同当日将全部房款支付到乙方帐户;

　　乙方代收购房款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收购房款转予甲方。

　　按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房合同后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，接揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，按揭款由按揭银行付清。

　　为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书(注明代收房款)及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以合同载明的开户行和帐号转帐。

　　五、代理期限及代理权限：

　　1.本合同代理期限为 \_\_\_\_个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同到期后，本合同自行终止。

　　2. 甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。

　　3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。

　　4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮　 %出售。

　　六、代理费的收取

　　1、乙方的代理费为本合同所售不动产，在出售成功后按成交总额的\_\_\_\_%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得 \_\_\_\_% ，乙方得 \_\_\_\_%。代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

　　2.甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖合同，乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本合同所规定的全部代理费。

　　3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计\_\_\_\_元。

　　七、双方权利义务：

　　1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

　　1)、《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

　　2)、已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过八年的，应证得另一方的书面同意。

　　3)、原购房协议书(另：如房屋是集体土地，应提交乡、村办及所属村委会城管科证明)

　　4)、房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

　　5)、房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

　　6)、有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

　　2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

　　3、乙方在与客户签订定房协议书合同后，甲方应在得到乙方通知后三天内来乙方处签署销售确认书，并与乙方客户会签购房合同，如因甲方地址、电话变更，而未能通知甲方而给甲方所造成的损失概由甲方负责。甲方联系电话及地址以本合同所载的地址为准，经交邮即为送达。

　　4、甲方与乙方客户签订房屋买卖合同后，若双方委托乙方办理房产证的过户手续，应支付代办费。

　　5、房产证办理过户完毕，甲乙双方结清房款，则本代理合同指定的不动产代理义务即告完成。

　　6、原则上，乙方要求甲方应在房产证办理过户后，方交付房产给购房客户。特殊情况下，甲方愿提前交房应书面通知乙方。

　　7、乙方系房地产的中介机构，依法承担中介机构的权利义务。

　　八、违约责任：

　　1、乙方在委托代理期间，将委托不动产出售，并与购房客户签订定房协议书，如购房客户未履行定房协议书所规定条款，乙方有权终止定房协议书，并没收定金;如乙方与购房客户签订定房协议书后甲方反悔的，甲方应支付违约金，违约金的数额为乙方客户缴纳给乙方的定金。

　　2、甲方不得将该不动产委托乙方之外的任何中介机构和个人销售，否则视为违约，应承担违约责任。如甲方自行售出委托物业，应以书面形式提前3天通知乙方，否则乙方仍按未售物业出售，就此造成的经济损失由甲方承担。

　　九、乙方必须严守诚实、信誉、高效的服务原则，积极、主动、热情地为甲方进行代理服务，乙方必须严守甲方有关商业机密不能外泄。

　　十、双方一致同意本合同如发生争议由 \_\_\_\_仲裁委员会仲裁。该仲裁为终局。

　　十一、本合同一式两份，双方各执一份为凭，本合同附件为主合同不可分割的一部分。本合同自双方签字盖章后生效。

　　十二、如有其它事宜，可签订补充协议。

　　甲方：　　　　　　　　　　　　　　 乙方：

　　代表：　　　　　　　　　　　　　　 代表：

　　联系地址：　　　　　　　　　　　　 地址：

　　联系电话：　　　　　　　　　　　　 联系电话：

　　开户行：

　　帐号：

　　签约日期：　　年　　月　　日于

**房产委托中介代理销售合同 篇4**

　　经双方友好协商，甲方愿意授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为作在中国地区代理商之一。为了明确双方的权利和义务，特订立本协议。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

　　网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　Email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

　　网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　Email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第一条　双方关系：在本协议的有效期内，甲方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的关系纯属生产商和代理商之一的关系。

　　第二条　产品。本协议所称的产品，系指\_\_\_\_产品。

　　第三条　价格甲方必须向乙方提供最优惠的价格。最优惠的价格即必须低于正常贸易的价格。

　　第四条　销售方式。必须统一品牌。同一价格，按甲方销售策略销售。

　　第五条　进货清单。甲方给乙方的产品价格是每幅\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，双方商定，首批供货量为\_\_\_\_\_\_\_幅，货款总计\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

　　第六条　交易方式。款到发货或货到付款，首次进货数量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_幅起，甲负债发货和运费。

　　第七条　甲方责任

　　1.实行样品价向乙方提供新产品的样品，每个样品为\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。

　　2.在协议的有效期限内：甲方如获得专利产品的注册、或商标、或其他商业标志，均须立即向乙方提供。

　　3.不断提供有助于推销产品的意见和资料。免费提供产品图片。

　　第八条　乙方责任

　　1.自费维持一个有经营能力的销售机构，切实地为甲方推销产品。?

　　2.不得购买和销售其他公司的同类产品 。

　　3.不断地向甲方提供国内相关的商业情报。

　　第九条　本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

　　第十条　违约本协议的任何一方发生了违约行为，另一方得以书面的形式通知其纠正。如若违约一方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内仍未纠正其违约行为，则另一方有权中止本协议。

　　第十一条　不可抗力：甲乙双方不对由下列不可抗力的事件引起的任何延误交付产品负责包括：自然灾害、战争、内乱以及“不可抗力”这一概念所通常包括的任何其它原因。?

　　本协议一式份， 双方各执一份。

　　本协议经双方签字后(基于方便可通过电子邮件或传真签写)将于所约定的时间生效。

　　甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(经手人签名)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(经手人签名)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**房产委托中介代理销售合同 篇5**

　　委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代理方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议：

　　一、不动产基本情况：

　　甲方自有产权的不动产位于\_\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_单元第\_\_\_\_层，共\_\_\_\_(套)，房屋结构为\_\_\_\_，建筑面积\_\_\_\_平方米，户型\_\_\_\_;房屋所有权证号：\_\_\_\_，属于：\_\_\_\_。

　　二、销售价格与收款方式：

　　1、甲方确认本合同指定的房屋销售底价为\_\_\_\_元平方米，总价\_\_\_\_元人民币，乙方可视市场情况高于底价销售，销售价超出甲方指定销售底价部分，甲方得\_\_\_\_%、乙方得\_\_\_\_%。

　　若销售价低于甲方底价，须征得甲方书面认可;

　　2、甲方确认由乙方代收房款。

　　三、甲方同意乙方客户按以下第\_\_\_\_种付款方式：

　　1、全额付款。

　　2、分期付款。

　　四、结算方式：

　　双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖合同，房产证过户并交房后按以下第\_\_\_\_方式办理房款结算手续：

　　1、一次性付款结算方式：一次性付款是指即购房客户与甲方签订房屋买卖合同当日将全部房款支付到乙方帐户;乙方代收购房款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起\_\_\_\_日内乙方将代收购房款转予甲方。

　　2、按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房合同后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，接揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，按揭款由按揭银行付清。

　　为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书(注明代收房款)及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以合同载明的开户行和帐号转帐。

　　五、代理期限及代理权限：

　　1、本合同代理期限为\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　合同到期后，本合同自行终止。

　　2、甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。

　　3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。

　　4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮\_\_\_\_%出售。

　　六、代理费的收取：

　　1、乙方的代理费为本合同所售不动产，在出售成功后按成交总额的\_\_\_\_%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得\_\_\_\_%，乙方得\_\_\_\_%。

　　代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

　　2.甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖合同，乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本合同所规定的全部代理费。

　　3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计\_\_\_\_元。

　　七、双方权利义务：

　　1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

　　1.1《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

　　1.2已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过\_\_\_\_\_\_\_\_年的，应证得另一方的书面同意。

　　1.3原购房协议书(另：如房屋是集体土地，应提交乡、村办及所属村委会城管科证明)。

　　1.4房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

　　1.5房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

　　1.6有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

　　2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

　　3、乙方在与客户签订定房协议书合同后，甲方应在得到乙方通知后三天内来乙方处签署销售确认书，并与乙方客户会签购房合同，如因甲方地址、电话变更，而未能通知甲方而给甲方所造成的损失概由甲方负责。

　　甲方联系电话及地址以本合同所载的地址为准，经交邮即为送达。

　　4、甲方与乙方客户签订房屋买卖合同后，若双方委托乙方办理房产证的过户手续，应支付代办费。

　　5、房产证办理过户完毕，甲乙双方结清房款，则本代理合同指定的不动产代理义务即告完成。

　　6、原则上，乙方要求甲方应在房产证办理过户后，方交付房产给购房客户。

　　特殊情况下，甲方愿提前交房应书面通知乙方。

　　7、乙方系房地产的中介机构，依法承担中介机构的权利义务。

　　八、违约责任：

　　1、乙方在委托代理期间，将委托不动产出售，并与购房客户签订定房协议书，如购房客户未履行定房协议书所规定条款，乙方有权终止定房协议书，并没收定金;如乙方与购房客户签订定房协议书后甲方反悔的，甲方应支付违约金，违约金的数额为乙方客户缴纳给乙方的定金。

　　2、甲方不得将该不动产委托乙方之外的任何中介机构和个人销售，否则视为违约，应承担违约责任。

　　如甲方自行售出委托物业，应以书面形式提前3天通知乙方，否则乙方仍按未售物业出售，就此造成的经济损失由甲方承担。

　　九、乙方必须严守诚实、信誉、高效的服务原则，积极、主动、热情地为甲方进行代理服务，乙方必须严守甲方有关商业机密不能外泄。

　　十、双方一致同意本合同如发生争议由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

　　该仲裁为终局。

　　十一、本合同一式两份，双方各执一份为凭。

　　本合同自双方签字盖章后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**房产委托中介代理销售合同 篇6**

　　甲方： 乙方：

　　地址： 地址：

　　电话： 电话：

　　传真： 传真：

　　经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代 理销售“奥东”牌pvc地板签订如下协议：

　　第一条 定义

　　1.产品：本协议所称产品，由甲方生产的 “奥东”全自动麻将机。

　　2.商标：“奥东”

　　3.区域：

　　第二条 合作方式及条件

　　1. 经销：乙方代理销售甲方“奥东”pvc地板。

　　2. 乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期 满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

　　3. 甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在 甲方的食、宿费用由甲方提供。

　　4. 甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配 件甲方收取成本费用。

　　5. 甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅 自在非代理区域销售甲方产品。

　　6. 乙方不得经营销售其它品牌麻将机，并维护好“奥东”品牌的良好声誉。

　　7. 乙方年销售量不可低于 台，首批进货量不低于 台。

　　第三条 推广、广告、展览

　　1. 甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等， 提供特许代理授权证书和铜牌。

　　2. 甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行负担。

　　3. 展览：在 境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位， 组织产品出展，费用由双方均担。

　　第四条 价格

　　1. 价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

　　2. 甲方提供给乙方的ADMA-33E价格为 元、ADMA-36E

　　第五条 订货/发货/验货

　　1. 每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

　　2. 甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

　　3. 倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内 ，以书面的形式通知甲方补正。

　　第六条 品质/保险/售后服务

　　1. 甲方提供给乙方的产品保证质量。

　　2. 甲方的产品，免费保修壹年。

　　3. 乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直 接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

　　第七条 保密

　　1. 乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

　　2. 乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

　　第八条 违约责任/终止条款

　　双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权 终止此合同。

　　第九条 争议的解决

　　凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

　　第十条 协议期限

　　本协议有效期为 月，自 至 止。 在合作期限内必须完成 台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**房产委托中介代理销售合同 篇7**

　　甲方： (以下简称甲方) 甲方住所：

　　签订地点：

　　乙方： (以下简称乙方) 签定时间：年 月 日

　　甲乙双方本着平等互利的原则，经双方商定，在双方合同约定的销售区域内经销甲方水泥的有关事宜，达成如下协议，以便共同遵守。

　　第一条、代理经销产品名称： 水泥系列产品（以下简称产品）。

　　第二条、乙方销售范围：乙方主要在 成都及周边区县 区域内销售甲方产品。

　　第三条、产品价格：甲乙双方根据水泥市场行情确定，价格随行就市；具体价格以甲方的《水泥价格通知书》为准。

　　第四条、质量要求、技术标准、甲方对质量负责的条件和期限：按GB175--20xx通用硅酸盐水泥标准执行；如有质量异议，须从提货之日起，七日内向甲方以书面或电话、传真、电子邮件形式提出，逾期后果自负。

　　第五条、验收方式：

　　（一）、 质量验收：双方约定以甲方同编号水泥质量检验报告为依据验收；在发货前乙方委托甲方在同编号水泥中抽取试样封后保存三个月备查，如有争议，双方共同将封存样品送四川省建材产品质量监督检验中心检验。

　　（二）、数量验收：数量以甲方过磅单为准（须乙方授权指定代表在发货单上签字确认）。若有磅差，当每月平均磅差在3‰之内（含3‰），磅差由乙方承担；当每月平均磅差在3‰-5‰之内（含5‰），其中3‰的磅差由乙方承担，超过3‰的磅差由甲方承担；当每月平均磅差超过5‰，甲乙双方应查明原因（双方有异议时，请法定计量部门校验）由责任方承担全部磅差，无法查明、判定或无法确定责任方的，由双方均担，双方对磅差有异议时，由国家计量强检部门进行检验，根据检验结果判定责任方。

　　第六条、结算方式：先款后货。

　　第七条、交货、运输及验收。

　　（一）乙方订货以所下订单为准，订单应当注明订货品种、数量、交货时间等内容，应至少提前一日向甲方报送订单。

　　（二）优先乙方组织备案车辆运输水泥，如果乙方车辆不能满足时，甲方可以安排车辆包送到乙方指定地点（运费和下车费以甲方制定的〈水泥运输价格通知单〉为准），费用均由乙方负担。

　　（三)甲方应协助乙方处理发货过程中发生的有关问题。

　　（四）乙方自运水泥时标的物的所有权自水泥出厂交单（放行联）时转移，甲方包送水泥时标的物所有权自乙方授权代表在发货单据上签章确认时转移。所有权转移时，产品风险随之转移。

　　特别说明：乙方自运水泥时，乙方授权人在站台装车完毕后，驾离站台至地中衡过秤之间，造成水泥淋湿、受损等，甲方不承担任何责任。

　　第八条、甲方义务：

　　（一）向乙方提供企业法人营业执照，水泥生产许可证和化验合格证的复印件及必要的产品检测报告复印件。

　　（二）按时向乙方提供符合国家标准的水泥系列产品，按照GB175-20xx通用硅酸盐水泥标准执行。

　　（三）采取有效措施调解和处理规范市场事宜。

　　第九条、甲方权利：

　　（一）甲方有权为加强其经销商的市场规范而制定并修改《细则》，乙方必须遵守。但该《细则》不得损害乙方合法权益或设定不合理义务，若乙方违反《细则》，则甲方有权根据《细则》处罚乙方。

　　（二）协助乙方销售区域内的市场开拓和销售服务工作。

　　第十条、乙方的义务：

　　（一）自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，做好区域内的用户投诉、发现产品质量问题应及时通知甲方，并配合有关部门的监督检查工作，和甲方一道积极处理好相关问题。

　　（二）保证不利用甲方的商标或包装销售其它厂商的产品。

　　（三）在销售区域内开拓和发展销售网络，并负责实施管理，提供配套服务，相关费用自行承担。

　　（四）按照甲方要求的时间，准确及时地向甲方传达包括产品的库存、销量、分销经销情况及经营网络在内的有关市场信息。

　　（五）未经甲方书面同意，不得为销售甲方产品以外的任何目的，以任何方式使用甲方企业产品标识、包装、装潢等，并协助甲方维护甲方产品的知识产权。如发现第三方正在侵犯或可能侵犯甲方的权利或进行有损甲方利益的非法行为，应及时通知甲方。

　　（六）合同有效期内或终止后，均不得向任何第三方披露与甲方合作过程中甲方的一切商业机密，并应按照甲方要求，返还或销毁自甲方获得任何文件，证书、产品标识、包装、装潢、宣传资料等。

　　（七）按甲方的\'要求储存和保管产品，确保水泥库房不漏雨，符合水泥储存标准，水泥堆码整齐，所采取的防护措施必须有效，否则造成的一切损失均由乙方无条件承担。

　　（八）经销商应严格按照合同约定的销售区域内销售甲方产品，不得串货，恶意竞争和严重扰乱市场秩序。初次违者处以5000-10000元的罚款，第二次立即取消经销商资格。

　　第十一条、乙方权利：

　　（一）享有甲方免费提供的市场指导和相关资料的权利。

　　第十二条、违约责任：

　　（一）、乙方有违反本合同第七条之规定，甲方有权依据《细则》处罚乙方，情节严重者，甲方有权随时解除经销合同。

　　（二）因不可抗力或意外事件（如政府行为、自然灾害、铁路、公路事故、设备事故）等，致使甲方不能保证供货期或乙方未能按时交纳货款，双方均无需承担违约责任，但受影响方应及时履行通知义务。

　　（三）甲方未按乙方订单要求保质、保量、按时供货的，由此导致乙方所有损失的（包括但不限于第三方向乙方要求赔偿、运输费、诉讼费及律师费等），甲方按该损失额的130%赔偿乙方。

　　第十三条、合同自签

　　订之日起30个工作日内未执行或合同期限内连续30个工作日未发生业务往来，则甲方有权终止合同。

　　第十四条、本合同有效期限：自 20xx年 3 月 28日起至 20xx 年 3月 27日止。

　　第十五条、本合同履行过程中引起的争议，双方友好协商，协商不成，可通过司法途径解决（双方约定由本合同签订地人民法院管辖）

　　第十六条、本合同一式三份，甲方执两份，乙方执一份。本合同签订后，双方签署的相关文件可作为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力。

　　甲方：乙方：

　　法定代表人：法定代表人：

　　委托代理人：委托代理人：

**房产委托中介代理销售合同 篇8**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方)

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)

　　为拓展销售市场，提高“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品的市场占有率，甲方将现生产经营的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”牌运动手表(含所有表业公司注册的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商标的包装品、物)，特许给乙方在(省、市、县、区)辖区内为甲方在该地区的销售总代理。经双方协商同意，特订立如下协议：

　　1.甲方在委托乙方特约经销期间，提供给甲方有关的企业合法生产经营的证照复印件、特约经销牌匾和授权委托书;乙方应遵守经销原则，只允许在(省、市、县)所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售;甲方同样不出售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

　　2.以协商为前提，乙方在特约经销开始之前或一周内必须提交一份包括如何在当地构建市场销售网络、如何确保特约经销初期“\_\_\_\_\_\_\_”在当地销售量不发生聚减、如何响应消费者需求，在短期内提升销售量，和一年内具体时间、地点、拟销数量等内容的可行性经销计划给甲方。以便甲方确立发展方向、规模和作为甲方检验乙方经销能力的依据。

　　3.乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量和区域大小，现确定乙方销售甲方“\_\_\_\_\_\_”产品每月不低\_\_\_\_\_\_\_\_\_只，约价值\_\_\_\_\_万元。

　　4.甲方给乙方的货款垫底资金为一万元。垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前\_\_\_\_\_天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行账户，甲方在收到货款后的.\_\_\_\_天内发货。

　　5.运输方式和问题交涉：甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。

　　6.经销期限和年检审：甲方委托乙方经销期限为一年，以甲方的授权委托书为准;乙方每年年底交回授权委托书，由甲方年检审后重新授发。

　　7.如若乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权随时取销乙方的代理经销资格。

　　8.此协议一式两份，甲乙双方各执一份。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**房产委托中介代理销售合同 篇9**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　上述各方经平等自愿协商，签订本合同以共同遵守。

　　一、双方当事人

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、代理销售合同的依据、目的和原则甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》(以下简称“《民法典》”)及其他有关规定，本着平等、互利的原则，经协商一致，就甲方委托乙方代理销售私募基金产品的事项签订本合同。

　　三、双方的权利和义务

　　甲方的权利和义务

　　1、甲方的权利：

　　(1)根据国家法律、法规及其他有关规定和本合同的约定，委托乙方办理基金产品代理销售业务及按照本合同规定的条件和程序解除本合同。

　　(2)负责组织基金的销售，依照有关法律法规制订基金的销售和交易规则及其它规则、制度。

　　(3)要求乙方严格按照国家法律法规、基金合同/合伙合同、募集说明书、本合同及补充合同的规定，办理基金的代理销售有关事宜，并以合理的方式和时间对乙方的代理销售业务开展情况进行监督。对因乙方的过错而给基金、基金投资者及甲方造成的损失，有权要求乙方承担损失赔偿责任。

　　(4)根据自身业务需要，有权同时委托乙方以外的其他符合条件的机构代理销售或自行销售同一个基金产品。

　　(5)根据法律法规、基金合同/合伙合同、募集说明书的规定，有权拒绝受理某一笔或某一段时间内的参与、退出或其他业务申请，但必须及时向乙方及基金投资者说明理由。

　　(6)法律法规、本合同及补充合同规定的其他权利。

　　2、甲方的义务：

　　1)向乙方提供与基金销售业务相关的基金合同/合伙合同、募集说明书，并保证其合法合规性和真实性、完整性、准确性和及时性。

　　(2)甲方应积极配合乙方的基金产品代理销售工作。

　　(3)向乙方提供必要的培训，培训内容包括但不限于甲方公司简况、投资策略、基金的特点等。

　　(4)按照本合同或补充合同规定的标准、方式和时间，及时足额付给乙方代理销售费用。

　　(5)对乙方在业务办理过程中提供的基金投资者信息、交易数据、乙方商业秘密等资料和信息负有保密义务，不得用于乙方指定用途以外的任何目的或透露给任何第三方。即使本合同终止，仍负有保密义务，但法律法规另有规定的除外。

　　(6)甲方有义务建立完善的客户服务制度和流程，根据基金合同/合伙合同中的约定通过乙方向客户提供相关服务。

　　(7)履行法律法规、基金合同/合伙合同、募集说明书、本合同及补充合同规定的信息披露义务。

　　(8)法律法规、本合同及补充合同规定的其他义务。乙方的权利和义务

　　1、乙方的权利：

　　(1)根据国家法律、法规及其他有关规定，接受甲方委托办理基金代理销售业务，及按照本合同规定的条件和程序解除本合同。

　　2)在本合同规定的范围内，根据基金合同/合伙合同、募集说明书和甲方提供的业务规则、资料等，制定业务流程，独立确定乙方的销售策略、销售网点安排，办理基金代理销售业务。

　　(3)对因甲方责任而给资产委托人及乙方造成的损失，乙方有权要求甲方承担相应责任。

　　(4)按照本合同及补充合同规定的标准、方式和时间，足额取得代理销售费用。

　　(5)在与甲方合作销售基金产品的同时，有权选择代理销售甲方以外的其他基金管理人发行的基金产品。

　　(6)对因甲方违反法律法规规定或甲方的过错而给基金、基金投资者及乙方造成的损失，有权要求甲方承担损失赔偿责任。

　　(7)法律法规、本合同及补充合同规定的其他权利。

　　2、乙方的义务：

　　(1)严格遵循国家法律、法规及其他有关规定和基金合同/合伙合同、募集说明书及本合同的规定，办理基金代理销售业务，勤勉、尽责地履行代理销售人的职责。

　　(2)采取有效手段和方式，保障基金代理销售交易业务的正常、高效进行，并负责经由乙方认购、参与、退出基金的基金投资者的客户服务工作。接受甲方对乙方的代理销售业务情况进行的合理监督。

　　(3)乙方应该严格按照基金合同/合伙合同、募集说明书的规定和本合同的约定收取销售费用。

　　(4)采取有效手段，确保按时、足额办理基金代理销售的资金交收。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**房产委托中介代理销售合同 篇10**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲方聘认乙方为本公司的新沂地区销售代理商，乙方有权在新沂市辖区内经营甲方现有的周大福珠宝产品，特订立如下销售协议：

　　一、甲方必须按照提供给乙方报价单上的商品代理单价将产品提供给乙方，产品代理单价不得高于行业内的同产品市场零售价，乙方每月销售额伍佰万元。

　　二、甲方应在得到乙方的通知后12小时内将顾客所需产品发至乙方手中，如乙方在销售中出现难以解决的`问题，甲方应对乙方给予帮助。

　　三、乙方如发现甲方产品不符合要求，甲方要按周大福珠宝产品的报价进行退换。如人为损坏，不在退换范围之内。

　　四、乙方不得将甲方所提供的周大福珠宝产品，强制推销至顾客用于违法行为，后果由乙方承担。

　　五、乙方将顾客汇来的周大福珠宝产品的货款，除甲方给乙方预留的周大福珠宝产品货款差价外，乙方将周大福珠宝产品代理价格汇入甲方银行帐户后，甲方方可发货至顾客手中。

　　六、甲方须保证所提供的周大福珠宝产品，符合国家对该产品的推行标准，不得违反相关的法律法规，如因甲方周大福珠宝产品的问题，出现一切纠纷，后果由甲方承担。

　　七、乙方每次购货没有数量限制，质量不因数量多少而改变。

　　八、甲乙双方须在有周大福珠宝产品购销业务往来时，以乙方定货单及甲方发货单为准，签字后生效。

　　九、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，签字后生效。

　　十、本协议有效期限为 年 月 日至 年 月 日。

　　甲方签字盖章： 乙方签字盖章：

　　签定日期： 年 月 日

**房产委托中介代理销售合同 篇11**

　　甲方(供应方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(代理方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为使“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”尽快推向全国，服务社会，甲乙双方本着互惠互利，诚信合作的原则，达成如下协议：

　　一、甲乙双方的权利和义务

　　1.甲方将\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”经营权授权乙方全权代理，并长期按\_\_\_\_\_\_\_\_元/株供应产品。

　　2.乙方在该行政区内的经营具有独立性、唯一性，即甲方不再在该地区发展代理商、批发商，保护投资方利益不受损害，乙方不得跨地区经营。

　　3.乙方有权在授权区内发展二级代理商或分销店，由乙方直接签定代理合同或供货。

　　4.甲方向乙方传授相关技术，并常年提供咨询指导。

　　5.甲方不得干涉乙方在授权区内合法合权的经营活动，产品销售价格由乙方自定，乙方不得有欺诈消费者的行为。

　　二、供货

　　1.为了保证及时供货，迅速占领市场，乙方需以传真或书面形式提前一个月向甲方提出购货计划。

　　2.甲方可代办货运手续，并承担包装及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以内的运输。

　　3.甲方在乙方款到后保证及时按量送货，不得延误。

　　三、双方责任及违约处理

　　1.甲乙双方作为合作伙伴，各自作为独立的经济单位经营，各自独立承担经济责任，乙方在授权区域内应以代理商的名义开展业务，未经许可，不得以甲方的名义从事业务活动。

　　2.本合同有效期为壹年，期满须续签，如乙方不提出续签要求，此合同自动终止。

　　四、在下述情况下，甲方有权通知乙方解除合同：

　　1.乙方无力经营，宣告破产;

　　2.合同期满，乙方不提出续签合同的;

　　3.乙方用其它植物顶替“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”销售，坑害消费者，非法牟取利润的;

　　4.乙方采用其他非法手段销售被发现的。

　　五、其它

　　1.区域代理条件为：地区以上级(含地区)须承销\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万株以上，并在签定合同日首次提货\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_株以上，县市级须承销\_\_\_\_\_\_\_\_万株以上，并在签定合同日首次提货\_\_\_\_\_\_\_\_株以上。

　　2.在履行合同过程中发生纠纷，双方应协商解决，如协商不成，任何一方均可向当地人民法院提出诉讼。

　　3.本合同一式二份，双方各执一份。

　　4.本合同自双方签字(盖章)之时起生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**房产委托中介代理销售合同 篇12**

　　第一条 约因

　　制造商姓名\_\_\_\_，其公司法定地址\_\_\_\_(简称制造商)，同意将下列产品\_\_\_(简称产品)的独家代理权授予代理人(简称代理人)，代理人姓名\_\_\_\_\_，其公司法定地址\_\_\_\_\_

　　代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销新产品：\_\_\_\_\_

　　第二条 代理人的职责

　　代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和定单。代理人无权代表制造商或签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款(包括装运期和付款)对用户解释。制造商可不受任何约束的拒绝由代理人转送的任何询价及订单。

　　第三条 代理业务的职责范围

　　代理人是\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销该产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促成销售所需费用。

　　第四条 广告和展览会

　　为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

　　第五条 代理人对用户的财务责任

　　代理人应采取适当方式了解当地订贷人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付贷款的开支应由制造商负担。 未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

　　第六条 用户的意见、代理人的作用

　　代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商提的切身利益为宜。

　　第七条 向制造商不断提供信息

　　代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每4个月需向制造商寄送工作报告。

　　第八条 保证不竞争

　　代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

　　此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

　　本协议规定在此协议终止后的5年内，代理人不能生产和销售同类产品予以竞争，本协议终止后的一年内，代理人也不能代理其他类似产品，予以竞争。 所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

　　甲方签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约日期：\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_ 日

**房产委托中介代理销售合同 篇13**

　　甲方：

　　乙方：

　　为发挥甲、乙方各方优势，提高经济效益，扩大产品市场占有份额，经双方充分协商，甲方特授权乙方作为甲方产品的代理销售商，就具体操作事宜达成一致意见，内容如下：

　　一、甲方授权乙方为甲方产品在南宁等地区的独家代理销售商，代理销售甲方的\'产品，维护老用户，开发新用户，扩大甲方产品在上述地区的市场占有率，产品主要包括：改性塑料及弹性体系列产品。

　　二、合作方式：

　　1、乙方经销甲方产品：甲、乙双方采取货到付款或款到付货一笔一清的结算方式，同时甲方向乙方出具增值税发票。

　　2、乙方代理销售甲方产品：由甲方直接与用户签订销售合同，合同价格若低于出厂价格则由甲方确定，反之，由乙方确定，销货发票由直接开具给用户；甲方按销售额给予乙方（2%）的佣金，合同价格超出出厂价格的差价部分扣除税金（即17%增值税）后由甲、乙双方按（3∶7）的比例进行分配。

　　注：出厂价格不高于同行业，同类型产品价格。

　　三、货款结算

　　1、乙方负责将每月的销售量统计后告知甲方，甲方审核确认无误后开具发票。乙方负责催收应收货款。

　　2、甲方支付乙方的佣金及利润分成按照月结的方式进行。

　　3、每月底，甲方汇总当月实收货款金额，并于次月15日之前，按照本合同第二条第2款计算方式支付给乙方。

　　4、由于乙方原因造成甲方当月应收货款未全部到账，乙方应负责及时催收并承担未收货款的全部利息（利息标准按国家当期贷款利息率计算）。若当月甲方应收货款未全部收齐，则甲方暂不支付乙方佣金及利润分成；待次月回收货款后，上月应收货款的差额部分默认由次月收回的货款金额中补足（以此类推），补足上月差额后，甲方将应付的佣金及利润分成支付乙方。

　　注：以上过程，乙方不再向甲方出具发票；

　　甲方：

　　乙方：

　　日期：

**房产委托中介代理销售合同 篇14**

　　甲方：

　　法定代理人：

　　联系方式：

　　乙方：

　　联系方式：

　　甲乙双方在保证“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事业为宗旨。

　　乙方作为甲方正式授权的总代理，双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等产品的销售事宜，达成如下协议：

　　一、授权产品及授权区域和结算价　　甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域全权代理经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”等系列产品。

　　1、甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的\_\_\_\_\_\_\_%进行结算。

　　2、乙方销售承诺

　　自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。

　　在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日之间对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品销售，甲方结算价销售总金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

　　二、代理事项

　　1、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

　　经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有量;

　　乙方在授权地区以外销售授权产品;

　　乙方冒用授权产品的商标;

　　乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动;

　　乙方连续6个月内没有完成任务。

　　2、甲方要取消乙方总代理资格，需提前一个月以书面方式通知乙方。

　　3、乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方须为乙方提供维修零件、维修技术支持。

　　三、甲方的义务

　　1、不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

　　2、协商代理商处间的市场冲突。

　　3、甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

　　4、甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

　　四、乙方的义务

　　1、乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

　　2、未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

　　3、乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

　　4、乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》。

　　5、乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。

　　6、乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

　　7、乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

　　8、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前二个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

　　9、乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

　　10、乙方有必须派专人到厂家进行正规培训，售后服务统一由厂家安排，由乙方具体负责执行。

　　五、乙方跨区销售罚则　　未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

　　1、规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

　　2、甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

　　六、价格保护规定　　为了适应市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格进行调整。

　　为避免价格上涨及下调经乙方造成损失，甲方将对乙方已定购及已出货的产品进行价格保护，具体方法如下：

　　1、甲方调价前15日书面通知乙方。

　　2、双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

　　七、售后服务

　　1、甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包，一年保修。

　　2、乙方有义务负责所销售产品之维修，维修完成后，将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁，若有配件更换的，方可减掉维修配件库存数量。

　　更换的配件按公司相应的管理制度执行。

　　3、作好《维修记录表》，定期传回甲方。

　　根据各办事处市场已安装产品的具体配置情况，公司配备相应的常用维修配件以便在第一时间处理设备故障。

　　甲方为乙方提供维修所需之零配件，乙方负责将所更换下来的零配件寄甲方，以利分析原因。

　　维修配件严禁挪用到超过保修期后的设备或私自转卖给客户。

　　4、乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的’工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。

　　培训课程及内容由甲方提供。

　　公司免费提供维修人员来厂进修的往返车票以及在公司进修期间的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。

　　送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

　　八、广告宣传

　　1、媒体广告、展示会限以甲方授权产品为主，若杂其它非授权产品则不予补助。

　　2、乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

　　九、产品销售之支援

　　1、为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

　　2、于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

　　3、甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

　　4、供货与结算：签订合同后发货。

　　十、交货与支付货款　　下订单前须付订单总额的\_\_\_\_\_\_%，剩余\_\_\_\_\_\_%之货款到帐后发货。

　　十一、知识产权

　　1、甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

　　2、于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

　　3、乙方应依甲方之指示使用其商标。

　　未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

　　十二、保密责任

　　1、双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任;

　　双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。

　　2、这一规定在本合同终止后依然有效。

　　如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

　　3、双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

　　十三、有效期限

　　1、本协议有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

　　2、届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。

　　有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。

　　十四、争议的解决　　如在协议期内如发生分歧，应先友好协商，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

　　十五、其它

　　1、本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

　　2、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_份，具有同等效力。

　　3、本协议在甲乙双方签字之日起生效。

　　甲方：

　　法定代表人：

　　签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　签订地点：

　　乙方：

　　法定代表人：

　　签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

　　签订地点：

**房产委托中介代理销售合同 篇15**

　　订约人

　　供货人(以下称甲方)：

　　销售代理人(以下称乙方)：

　　甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

　　2. 商品

　　双方约定，乙方在协议有效期内， 销售不少于的商品。

　　3. 经销地区

　　只限在。

　　4. 订单确认

　　本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

　　5. 付款

　　订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

　　6. 佣金

　　在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方%的佣金。

　　7. 市场报告

　　乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

　　8. 广告费用

　　在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

　　9. 协议期限

　　本协议经双方签字后生效，有效期为天，自至.若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

　　若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

　　在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

　　1

　　1. 其他条款

　　1

　　1.1 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方%的佣金。

　　1

　　1.2 若乙方在月内未能向甲方提供至少订货，甲方不承担本协议的义务。

　　1

　　1.3 本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约

**房产委托中介代理销售合同 篇16**

　　甲、乙双方经友好协商，在自愿、公平的基础上，根据《中华人民共和国合同法》，就乙方销售代理甲方某某系列产品达成如下协议：

　　一、代理权及代理方式

　　1、甲方授予乙方在区域内销售某某产品的独家代理销售权;

　　2、代理期间，甲方保留直接销售的权利，甲方直接销售代理产品的主要范围限于：装饰公司及装饰队伍、设计单位客户资源、设计师客户资源、大型客户、定做客户。甲方直接销售代理产品的价格同样不低于甲方指导价格;

　　3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动，不得以甲方名义从事任何行为，否则造成甲方的损失由乙方承担。

　　二、甲、乙双方的权利和义务

　　(一)甲方的.权利和义务

　　1、甲方保证乙方在区域内的独家销售权，甲方向乙方提供特许代理授权证书以及铜牌，乙方必须将其放置在产品销售的醒目位置;

　　2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。

　　3、甲方根据乙方销售情况向乙方提供价目表、广告宣传图片及经销辅助材料等。

　　4、甲方向乙方提供样品平米，甲方所供产品应达到样品的质量标准。

　　5、在乙方销售量连续个月低于平米时，甲方有权解除乙方的销售代理权并终止合同。

　　(二)乙方的权利和义务

　　1、乙方须向甲方支付独家销售保证金人民币元;

　　2、乙方在取得甲方提供的样品后，须向甲方提供样品押金人民币元，当乙方销售总量超过200平米后，乙方有权要求甲方返还样品押金。

　　3、乙方应保证月最低销售量不低于平米，年最低销售量不低于平米，

　　4、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

　　三、激励条款

　　为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售量超过400平米，甲方奖励乙方10平米普通型平板。

　　四、竞争禁止条款

　　1、乙方在合同期内和合同期满后一年内，均不得代理或销售与本合同约定的代理产品相同或类似的其他产品。更不得制造本合同约定的销售代理产品或类似于本合同约定的销售代理产品;

　　若乙方违反此条款规定，甲方有权取消乙方的销售代理权并解除合同。且乙方需按照在甲乙双方合同期内(包括续签合同的合同期内)代理产品的所有销售额的10%的比例的金额赔偿给甲方。赔偿应首先从乙方的销售保证金中扣除。

　　五、保密条款

　　1、甲方不得将乙方销售单价、销售额、客户或其他乙方认为应当保密的信息泄露给无关第三人;

　　2、乙方不得将所知道有关甲方营业方法或者其他甲方认为应保密的信息泄露给无关第三人;

　　3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

　　六、价格条款

　　(一)甲方的供货价格

　　1、甲方的供货价格为甲方仓库或甲方指定地点的提货价格;

　　2、普通平板价格为580元/平米、起伏型价格为680元/平米、定做平板价格为1300元/平米;

　　3、若调整供货价格，甲方应提前七天通知乙方。

　　(二)乙方的销售价格

　　1、乙方须严格按照甲方最低销售指导价格进行销售，若乙方擅自降低销售价格，甲方有权对乙方进行处罚：首次发现，甲方对乙方进行警告并处20xx元罚款;若再次发现，甲方有权解除乙方销售代理权并没收其独家销售保证金;

　　2、乙方单次(一次定货单)销售50平米以上，乙方可以在征得甲方同意的基础上适当降低销售价格，但对最终销售价格必须予以保密。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**房产委托中介代理销售合同 篇17**

　　甲方： (简称甲方)

　　乙方： (简称乙方)

　　甲乙双方本着互惠互利,共同发展的原则,经平等友好协商就甲方授权乙方在其所在区域代理销售甲方系列产品达成共识,现签定协议如下:

　　一、甲方出具授权书，授权乙方代理销售甲方系列产品，授权代理区域: 。

　　二、甲方产品以(出厂价格;另外运输包装供应给乙方，甲方产品出厂价格如有调整提前通知乙方，乙方在甲方院内提货，甲方不负责任何费用。

　　三、甲方负责产品的研发、生产。

　　四、乙方愿意按本协议中规定的条款和条件从事甲方产品的授权区域内代理销售业务。

　　五、甲方权利与义务：

　　1、甲方向乙方提供销售产品有关文件及其它证件手续。

　　2、甲方向乙方提供产品说明书和精美广告宣传单、张贴彩画等。

　　3、甲方将根据市场发展具体情况适时在媒体、网站上刊载广告、积极宣传、提高产品的知名度、并配合扶持乙方发展。

　　4、合作期内，甲方不能在乙方所在区域内另设区域代理、确保乙方的独家经营权。

　　5、甲方收到乙方货款后，甲方将及通过物流、公司货车、铁路快运或航空快运交货给乙方(偏远地区或交通条件不完善地区推迟几天)，发货保险费和运费由乙方承担。

　　六、乙方权利与义务：

　　1、乙方应在其所代理区域内与大型商场，商店、超市等建立好销售网络保证产品的流通顺畅，确保产品在当地市场占有率。

　　2、乙方应配合甲方的营销策略，并在当地区域积极宣传推广等促销活动，扩大影响力，提高效益和产品知名度。

　　3、乙方必须遵守甲方规定的产品价格体系，禁止降价倾销或暴利经营。

　　4、乙方在自己申请的代理区域内销售产品，若超出区域销售事先须书面告知甲方，并取得甲方同意方可销售。

　　5、乙方应积极维护产品和企业的形象与相关名誉，不得做出有违反法律法规的活动，不得涂改伪造损害产品本身及外包装，不得损害其它代理商的利益。

　　6、乙方在当地媒体做产品广告宣传、大型促销活动时，应提前争得甲方同意，拿出宣传方案，经甲方批准后方可实施。

　　7、乙方应处理好产品宣传与销售过程中消费者及当地各主管部门、工商、税务等间的`关系，以便合法经营。

　　8、乙方对甲方提供的证书、文件、协议、广告宣传资料、光碟等，乙方应妥善保管，并有义务责任维护双方的权益和信誉。

　　9,、为确保甲方产品品牌和市场拓展计划，乙方每次定货打款额不能低于人民币贰万元整，乙方应在每个月月未提供下个月的销售数量，在补货前二周向甲方提供书面定货单，甲方按乙方提供销售计划安排生产。对拓展市场不力而达不到计划要求的，甲方有权根据优胜劣汰的原则终止乙方代理资格，如乙方连续二个月没有向甲方补货(又无正当理由)，本协议自动终止。

　　10、对于甲方有其它系列产品，乙方将拥有优先代理销售的权益，具体由甲方发出通知，乙方提出申请甲方备案则可，同时乙方不得销售

　　其他公司类似甲方的产品，乙方必须严格遵守上述要求，否则甲方有权终止乙方代理资格。

　　七、甲乙双方货款结算方式一律现款现货，款到发货，对于产品运输过程中的损坏和丢失由保险公司负责索赔，确保甲乙双方的利益不受损失。

　　八、本协议期限为一年，自止，乙方按年销售计划完成任务后，并执行双方规定条约合法经营可再续签。

　　九、本协议书经甲乙双方签字盖章生效，具有法律效力，甲乙双方如有未尽事宜，可另行协商并以补充协议的方式签定，补充协议与本协议书同等有效。本代理乙方无转让权。

　　十、双方如遇国家政策法律法规和人力不可抗拒的情况下，需终止本协议，可经双方协商同意方可终止，如双方无法协商解决，应在甲方所在地法院，通过法律途经解决。

　　十一、本协议书一式两份，甲乙双方各执一份。本协议传真件有效。 甲 方：

　　代表签字：

　　地 址:

　　电 话：

　　传 真：

　　乙 方：

　　代表签字：

　　地 址:

　　电 话：

　　签约地点：

**房产委托中介代理销售合同 篇18**

　　供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

　　第一条商品名称、种类、规格、单位、数量见附件一。

　　第二条商品质量标准

　　1.附商品样品，作为合同附件。

　　2.商品质量由双方议定。

　　第三条商品合同总金额

　　1.商品定价，供需双方同意按本合同定价执行。如因原料、材料、生产条件及时间发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

　　2.合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第四条交货方式

　　1.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　3.验收人员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第五条验收方法：\_\_\_\_依合同所定质量标准验收。

　　第六条预付货款：\_\_\_\_合同生效后按合同总金额的30%预付。货到工地验收合格后再付合同总金额的35%。安装调试完毕，再付合同总金额的30%。留合同总金额的5%作为质保金，合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_年后，既\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日余款结清。供货方仍承担所有售后服务准则。

　　第七条运输费用负担由供货方负责。

　　第八条违约责任

　　1.需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价\_\_%的违约金。

　　2.供方如提前或延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值\_\_%的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值\_\_%的违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

　　3.供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

　　4.约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

　　5.在产品验收合格后的安装或调试期间，产品质量及外观损坏由供方负责。安装调试，验收合格后，因需方工地人员人为埙坏，由需方自担。

　　第九条当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

　　第十条本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

　　第十一条合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

　　第十三条供方售后服务细则

　　1.产品维修处理标准：\_\_\_\_仅负责功能维修，所维修处理的产品我们只保证其在照明维修完好，不保证该产品的外观完好无损(单属于本公司原因所造成的外壳等零部件破损残缺等情况本公司会给予维修处理)。

　　2.保用期限：\_\_\_\_电感电器类保用\_\_\_\_\_\_\_\_年，电子类\_\_\_\_\_\_\_\_年。灯具类保用\_\_\_\_\_\_\_\_年光源类保用\_\_\_\_\_\_\_\_年

　　3.保修期限的界定：\_\_\_\_产品的保修期依验收合格之日起开始计算。

　　第十三条产品的维修承诺

　　1.正常情况下因产品的设计或生产的原因造成的产品部分或全部损坏，本公司提供的维修服务，因产品的已经使用公司只提供产品在功能性维修处理，不提供的`外观维修处理。

　　2.产品出现以下情况时保修失效：\_\_\_\_

　　⑴超出产品的保修期限的;

　　⑵产品非正确安装及使用,非正确的储存;

　　⑶产品受到未经授权的拆装或改动,未经授权人员的修理等.

　　⑷产品使用过后发生外观脏污、变色、老化等。

　　⑸产品在正确使用情况下而造成的自然磨损;

　　⑹光源产品玻壳破裂的;

　　⑺因不可抗力所造成损坏的。

　　第十四条合同生效期本合同经双方签字盖章后自动生效，本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

　　第十五条合同附件本合同附件具有同等法律效力，如有内容与本合同有关条款抵触，以本合同为准。附件一《唐明灯饰报价单》

　　第十六条附加条款

　　1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**房产委托中介代理销售合同 篇19**

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在指定区域代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

　　第一条合同双方确保自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并互换《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

　　第二条代理销售区域范围

　　甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

　　第三条合同期限，首期季度销售额，年度销售任务及奖励。

　　1、合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

　　2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前\_\_\_\_\_\_\_天书面告知甲方。如乙方已按时完成合同约定的产品年度采购任务，同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

　　3、年度销售任务及奖励见附件

　　根据本合同约定，乙方在本合同签字盖\_\_\_\_\_\_个月内完成销售额\_\_\_\_\_\_万元人民币任务。

　　自合同签定之日起，\_\_\_\_\_\_个月内如无任何购货，本合同将自动失效。

　　第四条产品采购及付款方式

　　1、根据本合同的约定，乙方在本合同签字盖章后乙方在\_\_\_\_\_\_个月内完成销售额\_\_\_\_\_\_万元人民币任务，一年内应累计完成\_\_\_\_\_\_万元人民币的年度销售任务。

　　2、订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

　　3、乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须\_\_\_\_\_\_天之内支付货款\_\_\_\_\_\_%给甲方作为预付款，其余\_\_\_\_\_%须在甲方发货前三天支付给甲方。货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

　　第五条交货与运输

　　1、乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内发货。

　　2、发生人力不可抗拒因素（不可预测，不可避免，不可克服等），使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

　　3、乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空，铁路，公路，快递等形式的托运（乙方需出具委托书）。甲方承担一般性货物运输和保险的费用（如铁路，公路运输）。如乙方要求特殊运输方式（如航空和快递），需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

　　4、乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失，破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失，破损证明，由双方协商处理。

　　第六条产品保修

　　乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请保修，调换，具体操作按甲方《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》相关条款执行。

　　第七条产品退换货政策

　　1、产品保修（换）期限

　　对正式备案的售出产品（以收到经销商反馈的登记联为准），自用户购买之日起，提供为期\_\_\_\_年的免费产品保修服务以及终身有偿维修服务。

　　2、产品保修（换）原则

　　在规定的产品保修期内，在用户严格按照产品使用说明书的规定，对产品进行了正确安装，使用和维护的前提下；如果确实由于产品的自身质量问题造成产品的各类故障，将免费为用户提供返修或调换货品服务。产品售出后，如果乙方由于自身原因要求退货，必须同时符合并接受以下条件，否则对乙方的退货要求不予受理：

　　1）当乙方因自身销售原因，可以向甲方提出退货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。乙方只能在产品采购后1个月之内提出退货申请。超过一个月，不予退货还款。即：申请退货日期（以乙方发送退货申请传真日期为准）距乙方采购产品日期（以发货日期为准）时间不超过\_\_\_\_\_\_天。

　　2）乙方退回的产品（以实际收到的退货品为准）必须保证未经安装使用，且外观及各部分完好无损；（退回产品的运费需由乙方支付）。

　　3、产品返修原则

　　对于以下符合产品保修（换）原则规定的质量问题产品，我们只能提供原货品返修服务（不可调换）：

　　1）为用户特殊定做的大功率（非常规）型号产品。

　　2）用户购机安装三个月后，发生质量问题，且可以进行修复的产品。

　　3）购机安装三个月内发生质量问题但可以修复的产品，经与客户沟通并征得客户同意，允许进行产品返修的。

　　第八条价格调整利益保障政策

　　为充分保障广大经销商的利益，在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

　　1、保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

　　2、对于进行产品价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

　　第九条双方其他权利与义务

　　1、甲方的权利

　　1）有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；

　　2）具体措施见《\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》中的相关条款内容；

　　3）有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；

　　4）有审核，规范乙方进行产品广告宣传的权利。

　　2、甲方的义务

　　1）在乙方完成季度采购任务后，向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

　　2）向乙方提供产品销售时所需的营销，技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

　　3）乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照《\_\_\_\_\_\_\_\_年度客户服务方案》中相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导，技术支持，培训支持，广告支持等相关配套服务。

　　4）向乙方按时，按质，按量提供包装完整的合格产品；

　　5）协助乙方做好货物托运及调换工作；

　　6）采取有效措施调节和规范市场秩序；

　　7）严守乙方的业务机密。

　　3、乙方的权利

　　1）享有本合同第二条约定的特约经销产品在产品特约区域的经销权；

　　2）享有按《\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》享受一切奖励条款规定的权利；

　　3）享有按《\_\_\_\_\_\_\_\_年度客户服务方案》享受一切支持条款规定的权利；

　　4、乙方的.义务

　　1）应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营；

　　2）自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好特约经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作；

　　3）严格遵守甲方《\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定；

　　4）不得擅自生产，伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利，商标等知识产权的工作；

　　5）乙方必须安装专用的通讯设备，保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息；

　　6）乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布；

　　7）遵守甲方颁布的年度营销方案，客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动；

　　8）不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

　　第十条合同修改、终止

　　1、本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料（合同变更简约），经双方签字盖章后生效

　　1）一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

　　2）一方破产或进入清算程序（无论是强制性还是自愿性）；

　　3）出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务；

　　4）一方在公众场所，传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

　　经双方书面同意，可提前终止合同。

　　若乙方在合同规定时间内，未完成销售任务，本合同视为无效。

　　第十一条其它

　　1、本合同附件及双方已明确约定的《\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》，《\_\_\_\_\_\_\_\_年度客户服务方案》的有关条款，与本合同具同等法律效力。

　　2、《\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》，《\_\_\_\_\_\_\_\_年度客户服务方案》的有关条款，与本合同的有关条款有重复，以合同内容为主。

　　3、本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

　　4、本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

　　5、合同于双方签字盖章及乙方支付首期采购款后方可生效。

　　6、本合同一式两份，双方各执一份。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**房产委托中介代理销售合同 篇20**

　　甲方(被代理人)：

　　法定住址：

　　法定代表人：

　　职务：

　　委托代理人：

　　身份证号码：

　　通讯地址：

　　邮政编码：

　　电话：

　　风险提示：

　　签订前对合作对象的审查，有助于在签订合同的时候，在供货及付款条件上采取相应的对策，避免风险的发生。

　　注意，了解合作方的基本情况，保留其营业执照复印件，如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。了解这些信息有利于我方更好地履行合同，同时，当出现纠纷的时候，有利于我方的诉讼和法院的执行。

　　乙方(代理人)：

　　法定住址：

　　法定代表人：

　　职务：

　　委托代理人：

　　身份证号码：

　　通讯地址：

　　邮政编码：

　　电话：

　　甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

　　一、代理区域

　　1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

　　2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、代理产品

　　1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、代理权限

　　1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

　　2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

　　3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

　　4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

　　5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

　　四、代理期限

　　1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

　　2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

　　3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

　　(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

　　(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

　　(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

　　(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

　　(5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　五、最低代理销售额

　　乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

　　六、代理商品价格

　　1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

　　2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

　　七、佣金

　　1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

　　2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

　　3、佣金按成交的.货币来计算和支付。

　　4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

　　5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

　　八、商情报告

　　1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

　　2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

　　3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

　　九、推销、宣传与广告

　　1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

　　2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

　　3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

　　4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

　　5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

　　十、购货与销售

　　1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

　　(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

　　(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

　　(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

　　2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

　　十一、监督、培训及售后服务

　　1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

　　2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

　　3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

　　4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

　　5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

　　6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

　　7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

　　十二、知识产权

　　1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

　　2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

　　(1)仅限于销售代理经营的目的;

　　(2)甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密;

　　(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

　　3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

　　4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

　　5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

　　6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

　　十三、合同转让

　　1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

　　2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

　　(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

　　(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

　　(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

　　十四、合同变更

　　1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

　　2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

　　3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

　　4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

　　十五、合同终止

　　1、本合同因下列情况而终止：

　　(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

　　(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同;

　　(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的;

　　(4)在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

　　(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

　　(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

　　(7)一方宣告破产或宣告解散;

　　(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

　　(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

　　3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

　　4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

　　甲方以原售价回购;

　　乙方自行处理;

　　其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　风险提示：

　　作为供方，应在合同中明确需方延期付款的违约责任，同时还应根据供货情况对需方货款的支付进程、期限等进行必要的控制，如发生需方货款迟延支付、差额支付等情况，应视情况追究其违约责任，减低风险。

　　另外，违约金的数额不应过高亦不宜过低，过高可能会有被仲裁机构或法院变更的风险，过低则不利于约束买受人。因此，建议交由专业律师协助处理。

　　十六、合同解除

　　1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

　　(1)在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

　　(2)在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

　　(3)在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的;

　　(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

　　(5)无故停止向乙方供应代理产品;

　　(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的;

　　(7)甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的;

　　(8)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

　　(1)擅自代理销售其他产品或服务;

　　(2)因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

　　(3)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

　　(4)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

　　(5)故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

　　(6)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

　　(7)连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的;

　　(8)乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的;

　　(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十七、声明及保证

　　(一)甲方：

　　1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

　　2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

　　3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

　　4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

　　(二)乙方：

　　1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

　　2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

　　3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

　　4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

　　十八、保密

　　甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

　　十九、通知

　　1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

　　2、各方通讯地址如下：

　　甲方：

　　乙方：

　　3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

　　二十、争议的处理

　　1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

　　2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：

　　(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

　　(2)依法向人民法院起诉。

　　二十一、合同的解释

　　本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

　　二十二、补充与附件

　　本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

　　二十三、合同的效力

　　本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

　　有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

　　风险提示：

　　对于一些常年合作的供销企业，每次供货都签订合同是件很繁琐的事情。双方可以签订一份常年销售合同，以消除前述烦恼。

　　但是，即使签订了常年销售合同，考虑到每次购销的产品规格、价格、数量均不相同，每次交易的具体事项是以经双方签字确认的订单为准，因此，应特别注意留存交易凭证及货款结算凭证并妥善保管。

　　甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

　　法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

　　委托代理人(签字)： 委托代理人(签字)：

　　开户银行： 开户银行：

　　账号： 账号：

　　签订地点： 签订地点：

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　[全国代理销售合同范本]相关文章：

　　1.加盟代理销售合同范本

　　2.手机代理销售合同范本

　　3.茶叶代理销售合同范本

　　4.代理销售协议合同范本

　　5.食品代理销售合同范本

　　6.微商代理销售合同范本

　　7.药品代理销售合同范本

　　8.房产代理销售合同范本

　　9.全国总代理合同范本

　　10.种子合同范本

**房产委托中介代理销售合同 篇21**

　　甲方：

　　乙方：

　　鉴于甲方拥有版权有效性及开发与推广权利，甲乙双方本着公平、诚实、信用及互惠互利的合作原则，经友好协商，就授权乙方代理销售甲方音像教材的事宜，达成如下合作协议：

　　一、甲方责任及义务：

　　1、甲方保证版权的有效性;

　　2、免费为乙方提供推广产品所需的宣传样单;

　　3、甲方在确定客户将金额存入到指定账户后，一个工作日内发货;

　　4、甲方负责邮寄及相关费用，必须保质保量、按时发货;

　　5、因质量或供应脱节而造成的损失和费用，均由甲方负责;

　　6、如发现质量问题，由甲方负责为第三方调换;

　　7、为乙方免费提供讲座系列样品全套，不退。

　　二、乙方责任及义务：

　　1、独立、积极进行的.推广及销售;

　　2、在经营过程中，有义务如实向甲方反馈经营情况及市场销售状况;

　　3、维护甲方的良好形象，不得从事有损甲方形象之事;

　　4、乙方收到第三方征订的信息后，应立即与甲方沟通;

　　5、有义务协助甲方打击盗版行为，发现盗版现象，应及时通知甲方。

　　三、合作方式：

　　1、乙方通过自有渠道代理推广销售甲方教育系列。

　　2、甲方在收到乙方定货传真单后两个工作日内发货，为客户提供全额发票。

　　四、结算方式：

　　1、购买商通过甲方账户直接汇款。

　　2、教育系列产品种类及价格：

　　系列一：《阳光家庭365与孩子一起成长》适合3-12岁孩子的家长使用价格：\_\_\_\_\_元/套

　　系列二：《阳光家庭365与孩子一起成长》适合10-18岁孩子的家长使用价格：\_\_\_\_\_元/套

　　系列三：《阳光家庭365如何把孩子引向成功》价格：\_\_\_\_\_元/套

　　3、在合同期内，乙方享受该价格的折优惠。

　　4、甲乙双方每月结算一次。甲方将乙方应得税后佣金汇入指定账户。

　　五、违约责任及终止条款：

　　1、甲方向乙方提供非法产品视为违约，由此给乙方造成的直接损失由甲方负责。

　　2、乙方擅自加印、复制甲方产品视为违约;甲方有权视情节轻重做出中止合作的决定。合作期限届满而双方决定不再续签。

　　3、任何一方宣布破产或进入清算或解散程序。

　　六、协议有效期限：

　　1.本协议有效期一年，自签字之日起生效。

　　2.以上协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

　　七、其他事宜：

　　1.本合同如有未尽事宜，甲、乙双方应经协商，签订补充协议，补充协议与本合同书同等效力。

　　2.议期满后，若乙方提出续签协议，应于协议期满前10天提出，甲乙双方均无异议后，则合作协议可以续签。

　　甲方：

　　乙方：

　　签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**房产委托中介代理销售合同 篇22**

　　供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

　　第一条 商品明细

　　第二条 商品质量标准

　　1.商品质量由双方议定。

　　第三条 付款方式

　　1、本合同共计金额:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,其中预付款按合同金额的\_\_\_\_%预付,共计\_\_\_\_\_\_\_元。货到验收后付合同总金额的\_\_\_\_\_%。共计\_\_\_\_\_\_\_元。留合同总金额的\_\_\_\_%作为质保金,合同签订之日起,\_\_\_\_\_\_内，即20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日余款结清。供货方仍承担所有售后。

　　第四条 交货方式

　　1.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2.交货地点：送货上门。

　　第五条 运输费用负担由供货方负责。

　　第六条 本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

　　第七条 合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

　　第八条 供方售后服务细则

　　1. 产品维修处理标准：仅负责“功能维修”，所维修处理的产品我们只保证其在照明维修完好，不保证该产品的外观完好无损(单属于本公司原因所造成的外壳等零部件破损残缺等情况本公司会给予维修处理)。

　　2. 保用期限：销售送货之日起2年内免费保修。

　　第九条 产品的维修承诺

　　1. 正常情况下因产品的设计或生产的原因造成的产品部分或全部损坏，本公司提供免费的维修服务，因产品的已经使用公司只免费提供产品在功能性维修处理，不提供免费的外观维修处理。

　　2. 产品出现以下情况时保修失效：⑴超出产品的保修期限的;

　　⑵产品非正确安装及使用,非正确的储存;

　　⑶产品受到未经授权的拆装或改动,未经授权人员的修理等.

　　⑷产品使用过后发生外观脏污、变色、老化等。

　　⑸产品在正确使用情况下而造成的自然磨损;

　　⑹光源产品玻壳破裂的;

　　⑺因不可抗力所造成损坏的。

　　第十条 合同生效期 本合同经双方签字盖章后自动生效，本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

　　需方：\_\_\_\_\_(盖章) 供方：\_\_\_\_\_\_(盖章)

　　签订日期：

**房产委托中介代理销售合同 篇23**

　　委托方(以下简称甲方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代理方(以下简称乙方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议：

　　一、不动产基本情况：

　　甲方自有产权的不动产位于市区单元第\_\_\_\_层，共(套)，房屋结构为\_\_\_\_，建筑面积平方米，户型;房屋所有权证号：，属于：。

　　附房屋状况表。

　　二、销售价格与收款方式：

　　1、甲方确认本合同指定的房屋销售底价为\_\_\_\_元/平方米，总价元人民币，乙方可视市场情况高于底价销售,销售价超出甲方指定销售底价部分，甲方得%、乙方得%。

　　若销售价低于甲方底价，须征得甲方书面认可;

　　2、甲方确认由乙方代收房款。

　　三、甲方同意乙方客户的以下几种付款方式：

　　四、结算方式：

　　双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖合同，房产证过户并交房后，方办理房款结算手续。

　　一次性付款结算方式：

　　一次性付款是指即购房客户与甲方签订房屋买卖合同当日将全部房款支付到乙方帐户;

　　乙方代收购房款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收购房款转予甲方。

　　按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房合同后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，接揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，按揭款由按揭银行付清。

　　为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书(注明代收房款)及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以合同载明的开户行和帐号转帐。

　　五、代理期限及代理权限：

　　1.本合同代理期限为个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

　　合同到期后，本合同自行终止。

　　2.甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。

　　3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。

　　4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮%出售。

　　六、代理费的收取

　　1、乙方的代理费为本合同所售不动产，在出售成功后按成交总额的\_\_\_\_%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得%，乙方得%。

　　代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

　　2.甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖合同,乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本合同所规定的全部代理费。

　　3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计元。

　　七、双方权利义务：

　　1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

　　1)、《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

　　2)、已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过八年的，应证得另一方的书面同意。

　　3)、原购房协议书(另：如房屋是集体土地，应提交乡、村办及所属村委会城管科证明)4)、房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

　　5)、房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

　　6)、有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

　　2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

　　3、乙方在与客户签订定房协议书合同后，甲方应在得到乙方通知后三天内来乙方处签署销售确认书，并与乙方客户会签购房合同，如因甲方地址、电话变更，而未能通知甲方而给甲方所造成的损失概由甲方负责。

　　甲方联系电话及地址以本合同所载的地址为准，经交邮即为送达。

　　4、甲方与乙方客户签订房屋买卖合同后，若双方委托乙方办理房产证的过户手续，应支付代办费。

　　5、房产证办理过户完毕，甲乙双方结清房款，则本代理合同指定的不动产代理义务即告完成。

　　6、原则上，乙方要求甲方应在房产证办理过户后，方交付房产给购房客户。

　　特殊情况下，甲方愿提前交房应书面通知乙方。

　　7、乙方系房地产的中介机构，依法承担中介机构的权利义务。

　　八、违约责任：

　　1、乙方在委托代理期间，将委托不动产出售，并与购房客户签订定房协议书，如购房客户未履行定房协议书所规定条款，乙方有权终止定房协议书，并没收定金;如乙方与购房客户签订定房协议书后甲方反悔的，甲方应支付违约金，违约金的数额为乙方客户缴纳给乙方的定金。

　　2、甲方不得将该不动产委托乙方之外的任何中介机构和个人销售，否则视为违约，应承担违约责任。

　　如甲方自行售出委托物业，应以书面形式提前3天通知乙方，否则乙方仍按未售物业出售，就此造成的经济损失由甲方承担。

　　九、乙方必须严守诚实、信誉、高效的服务原则，积极、主动、热情地为甲方进行代理服务，乙方必须严守甲方有关商业机密不能外泄。

　　十、双方一致同意本合同如发生争议由仲裁委员会仲裁。

　　该仲裁为终局。

　　十一、本合同一式两份，双方各执一份为凭，本合同附件为主合同不可分割的一部分。

　　本合同自双方签字盖章后生效。

　　十二、如有其它事宜，可签订补充协议。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话及传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话及传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

**房产委托中介代理销售合同 篇24**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方经过友好协商，就代理销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂防水材料之事，同意如下条款：

　　乙方为莱州市沙河镇同亮防水材料厂，受权甲方为合肥市的代理商，销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂的防水材料；甲方接受乙方的授权。

　　乙方向甲方提供的必须是符合国家标准的从莱州市沙河镇同亮防水材料厂的防水材料，如乙方提供的\'是非本厂产品，甲方有权拒收，除非双方另有约定。

　　乙方负责提供产品的介绍资料以及其他相关材料，供甲方制作推销产品材料之用。

　　乙方负责提供有关的技术支持，必要时对甲方人员进行技术培训。

　　甲方负责在市内的一切宣传销售工作，负责产品在当地的检验，并承担相应的检验费用。

　　如产品出现问题，属质量问题的由乙方负责；属施工质量问题的由甲方负责。

　　甲方代理销售的产品为\_\_\_，价格分别为\_\_\_元/公斤。甲方收到乙方发来的货物后，应在三天之内付清所有款项。每延迟一天付款，加收总货款的10%的滞纳金。与次同时，乙方有权取消甲方的代理商资格或终止本合同。

　　作为代理商，甲方第一年应完成销售\_\_\_吨；第二年完成\_\_\_吨；第三年完成\_\_\_吨；以后每年应完成\_\_\_吨。如甲方的年销售额超过所规定最少销售定额，超过部分每吨优惠\_\_\_元。

　　如甲方需要防水材料，应尽早通知乙方，以便乙方备货。

　　产品的市场销售价格由甲方根据市场情况自行决定，销售所得全部归甲方所有。但产品的最低价格不能低于\_\_\_元/公斤。

　　甲方如发现乙方产品的商标，专利和其他工业知识产权被第三者侵害时，应及时报告乙方，并协助乙方采取必要的措施，保护相关权利。

　　本合同有效期为\_\_\_年，到期后合同自然失效。如双方认为有必要延长合同期限，应通过书面形式通知对方。根据双方的意见，本合同可以续延或重新签订。

　　本合同未尽事宜，双方将通过友好协商，予以解决。如不能解决的，应向人民法院提起诉讼。法院的判决为最终裁定，双方都应服从。

　　本合同一式二份，甲乙双方各持一份。每份具有同等法律效力。

　　本合同自双方签字之日起生效。

　　甲方代表：

　　乙方代表：

　　日期：

**房产委托中介代理销售合同 篇25**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

　　为促进双方合作和共同发展，甲、乙双方在平等互利的基础上，遵循诚实守信的原则，经相互了解和充分磋商，达成以下合作协议：

　　一、合作区域和产品

　　甲方指定乙方作为甲方\_\_\_\_\_\_\_ 在\_\_\_\_\_\_\_省 \_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_县(区)的总经销商，产品明细详见下表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　二、甲方权责

　　1、 甲方保证所提供产品符合国家法定质量标准和有关质量要求,并负责提供合法手续及资料。

　　2、在协议有效期限内,如遇国家价格政策调整等不确定性因素造成甲方产品成本上升，甲方有权适度提高产品的总经销价、最低出货价。但必须提前以书面形式通知乙方。

　　3、甲方按照乙方订货合同交付商品，每次交付商品附带交付销售清单并加盖印章。

　　4、甲方有权对乙方销售流向、库存情况及价格执行情况进行监督检查，对低价货进行调查、取证和处理，乙方应积极配合。

　　三、乙方权责

　　1、乙方应具备协议内产品合法经营的主体资格，并提供合法经营资质的证明资料，如证明资料发生变更，应及时通知甲方。

　　2、乙方应保证甲方产品合理库存，库存量不低于协议任务中月平均销售量的\_\_\_\_\_\_\_%，甲方可不定期向乙方抽查库存情况，督促乙方进货。

　　3、乙方承诺按照甲方规定的最低出货价向终端出货，同时应敦促终端按照不低于最低零售价的价格进行市场销售。

　　4、乙方不得超出本协议约定之外的区域销售本协议约定的产品，不得接纳甲方低价冲窜货物和假冒、仿冒产品。

　　5、乙方如需自费发布广告、宣传品，该广告、宣传资料样本应书面报经甲方认可并经当地职能部门审批同意，方可印制并发布。

　　6、乙方承诺每月免费向甲方提供进销存情况和真实完整的销售流向单，流向单具体要求如下：

　　1)流向单项目：进货(入库)日期、销售(出库)日期、销货单位名称、产品名称、数量、销售单价、金额、批号及库存数量，原件需加盖公章或业务专用章或流向单专用章。

　　2) 流向单每月时段：上月\_\_\_\_\_\_\_日至本月\_\_\_\_\_\_\_日。

　　3) 流向单提供时间：每月\_\_\_\_\_\_\_日之前将甲方各产品销售流向单原件及电子版同时提供。

　　4) 如甲方人员因工作需要打印或查看流向单的，须持加盖甲方公章的介绍信、委托书等证

　　5) 明文件，乙方应积极配合协助提供。除此之外，乙方不得向任何人提供甲方产品销售流向单。

　　6) 若乙方向甲方收取任何形式流向费用等，甲方将在年终进货奖中扣除。

　　四、销售任务

　　1、乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_时，需缴纳\_\_\_\_\_\_元市场保证金。

　　2、本协议签订后，乙方应在一周内将首批货款和保证金汇至甲方协议账号，否则本协议视为无效。

　　3、乙方全年协议任务不低于 件。具体任务分析如下：

　　1)单次进货奖：进货达 10 件(含)\_\_\_\_\_\_\_，甲方给予乙方1件\_\_\_\_\_\_\_奖励;以上奖励乙方不能重复享受。

　　2)季度进货奖：乙方按照合同完成每个季度协议任务，甲方给予乙方该季度到款发货金额给予\_\_\_\_\_\_\_%的进货奖励。

　　3)年度进货奖：乙方按照合同完成年度任务\_\_\_\_\_\_\_%以上，甲方按照乙方年度到款发货金额给予\_\_\_\_\_\_\_%的进货奖励。超出年终任务量的以上部分，按5%进行奖励。

　　5、以上进货奖奖励基数均为实际到款发货金额(折扣金额)扣除冲窜货划拨销量计算，冲窜货划拨销量以甲方开具的处罚单为准。

　　6、甲方在年度结束日\_\_\_\_\_\_\_天内，向乙方送达销售奖励确认函，乙方进行书面盖章确认，确认无误后兑现。

　　7、甲方在向乙方兑现实物奖励时，如乙方需要甲方开具相关发票，均需向甲方缴纳发票金额\_\_\_\_\_\_\_%的税款。

　　五、结算方式

　　1、乙方以预付款方式购进甲方产品，甲方在乙方货款到账后7个工作日内安排货物发出，如因客观原因不能如期发出，甲方以书面通知乙方。

　　2、货款支付方式：银行电汇、银行汇票，乙方将货款汇至到达甲方协议指定账户或在每次汇款钱与甲方取得沟通后，汇入甲方书面指定的账户，如乙方未汇至甲方指定账户，视为乙方未支付。

　　3、乙方在协议附件中指定银行账号，在协议履行过程中发生的款项往来，甲方负责汇入该指定银行账号。

　　六、供货方式

　　1、乙方保证可供分销十五天的产品合理库存，每次订货提前10天向甲方申报计划，非因不 可抗力原因，甲方保证按乙方计划供货。

　　2、乙方应在《销售合同》中列明商品名称、货号、供货价格、供货数量和交货地址。

　　3、乙方签订《销售合同》后不能单方面更改或解除，有特殊原因确需更改或解除的，必须在发货前七天书面通知甲方并说明原因，如甲方已发出货物，则乙方应当接受甲方货物。

　　4、甲方承担货物到达乙方销售合同指定地点的发货费用，到达指定地点的卸货、提货等费用由乙方承担。

　　5、乙方负责保存托运货单(含批码号信息)，以便双方核对。如货单遗失，以甲方联为准;乙方在收货时未见货单，于二日内与甲方联系，否则视为收到货单及货物。

　　6、乙方提货时，应当对产品进行验收，如发现产品破损、被雨淋湿或短少等情形，应要求承运单位出具证明，并凭证明在七日内向甲方提出调换或补足，否则视同乙方验收货物合格。

　　7、乙方收到甲方货物后应配合在甲方《销售出库清单》的随货同行联收货方签字，并加盖收货专用章或公章提供给甲方。

　　8、甲方产品如存在质量问题，甲方负责退换货事宜。乙方经营甲方产品由于“非生产质量因素”造成的退换货，甲方概不受理，一切损失由乙方承担。

　　七、往来对账

　　1、甲乙双方约定每季度对账一次，在甲方提供的《往来对账单》中予以签字盖章确认。

　　2、甲方营销人员到乙方办理退货、换货等业务必须持有甲方的授权书，未经甲方授权确认的经济往来行为或其他承诺视为甲方营销人员的个人行为，甲方不承担任何责任。

　　八、违约条款

　　1、乙方未按照协议约定出货价向分销商及直属终端出货的，视为违价，甲方有权扣减协议奖励直至终止协议。

　　2、冲窜货认定：跨协议渠道低于公司最低出货价销售的视为冲窜货。被冲窜货方和甲方共同认定，并保留正式原始凭证(发票复印件并注明批号、价格、数量、货物照片及其他证明)。

　　3、乙方冲窜货按照冲窜货销量划拨1倍，低于甲方规定最低出货价的冲窜货按照\_\_\_\_\_\_\_元/件从乙方保证金或奖励中扣除(三个码号视为一件)赔偿金，并按照冲窜货销量的2倍划拨销量。经甲方认定情节严重的立即取消经销资格，并取消协议奖励。

　　4、协议期间乙方任意持续二个月未完成协议任务的，甲方有权调整协议销售范围或终止协议，乙方还应承担相应违约责任。

　　5、 协议期内，甲方发现乙方有损害甲方公司形象、品牌形象和利益的行为，甲方有权终止协议，并追究乙方法律责任。

　　6、甲方在乙方如约履行合同条款的前提下，不得无故取消乙方经销权，否则应承担相应违约责任。

　　7、乙方提供的销售流向单经甲方监督部门进行核实不真实且乙方不能提供有效证明的视为假流向。如乙方提供假流向，甲方有权收回此次假流向的销量及相应的销售奖励，直至取消合作资格。

　　九、协议终止

　　1、协议期间乙方因自身经营原因可提前一个月向甲方书面提出终止合作，甲方确认后双方在一个月内积极进行货款、库存清算，退回相关证明资料。手续完结之后本协议自动解除。

　　2、根据违约条款甲方有权取消乙方经销资格的，由甲方下达书面取消通知，协助进行市场移交清算。

　　十、甲、乙双方均不得将本协议中的内容及在本协议履行过程中获得的对方商业信息向任何第三方泄露、透露和披露，商业信息的范围包括甲方的销售文件、销售政策、有关甲方进销存流向及销售价格等。

　　十一、履行本协议如发生纠纷，双方协商解决;如协商不成的进行诉讼，由甲方所在地法院管辖，争议期间双方均应继续履行本协议约定的其他事项。

　　十二、本协议有效期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。协议期满，乙方在完全履行本协议条款的前提下，在同等条件下有优先续约权。如协议终止，乙方按照协议约定并没有违约行为的，甲方在30个工作日内，返还乙方保证金并终止协议。

　　十三、双方均不得在本协议上增减、涂改条款内容，如有增减、涂改视为协议无效。如有其他约定，可另外形成补充协议，补充协议必须经双方盖章确认为准，否则补充协议无效。

　　十四、本协议一式两份，甲方执壹份，乙方执壹份，本协议经甲、乙双方代表签字并盖公章后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**房产委托中介代理销售合同 篇26**

　　甲方(供货方)：(以下简称甲方)

　　乙方(需货方)：(以下简称乙方)

　　甲、乙双方经平等协商，就农药供货一事，签订本合同，合同条款如下：

　　一、商品名称、商标、规格、计量单位、数量、单价、送货时间

　　二、质量标准及要求：甲方供给乙方的产品必须达到国家规定的农药质量标准，随产品附送同批产品的生产批号、开据正规发票，并保证产品的有效期。

　　三、送(取)货方式及运费：甲方负责将产品运往乙方指定地方，其运费由甲方承担。

　　四、验收方式：产品包装要完好，生产批号与产品批号须一致，如有破损，乙方按照本合同规定产品的销售价格乘以破损产品的数量扣除货款。

　　五、结算方式：预付总货款的 %，待乙方收货并验收后付 %，农药使用后十五天内付清余款。

　　六、违约责任：

　　1、甲方责任：甲方应按合同规定如期向乙方提供符合国家标准的农药产品，并对产品质量负责。如因甲方供给的农药质量问题(或延期供货)造成乙方损失的，则由甲方负责赔偿。

　　2、乙方责任：

　　(1)乙方使用甲方产品必需按甲方产品说明用药，如乙方不严格按甲方产品说明用药产生药害或其它损失，甲方概不负责。

　　(2)乙方需按本合同规定期限付款给甲方，如延期支付货款，则乙方按产品总价的1%/天的违约金付给甲方(延期不能超过15天)。

　　七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。经双方签字盖章后生效，有效期自年 月 日至年 月 日止。

　　甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

　　委托代理人： 委托代理人：

　　电话： 电话：

　　传真： 传真：

　　单位地址： 单位地址：

　　日 期： 日 期：

**房产委托中介代理销售合同 篇27**

　　甲方(供方)： 舞阳县华裕水泥有限责任公司乙方（购方）： 经双方协商一致，签订水泥销售代理协议如下：

　　一、甲方委托乙方地区水泥销售代理商，具体销售区域为 漯河所辖区107以东 ，乙方的水泥只能在上述地区和区域进行，如有举报 一车水泥销往其他区域者，每车一次罚款壹仟元。

　　二、甲方供应乙方销售的水泥为“昆峰”牌32.5级硅酸盐、42.5级普通硅酸盐袋装及散装水泥。

　　三、乙方月销售量淡季20xx吨，旺季3000吨以上。

　　四、水泥价格：依照市场情况，甲方参照 到乙方所在地的卸货价随行就市定价。以32.5级的袋装水泥价格为基础，42.5级袋装水泥高于32.5级袋装水泥价格每吨50元，散装水泥低于袋装水泥每吨15元。价格变化甲方应书面或电话及时通知乙方。乙方应以推销甲方水泥产品为主，通过打品牌占领市场。

　　五、付款方式：乙方直接往甲方指定的\'财务账户汇款或交款，款到甲方财务科即可开具水泥票，车到提货，无款不开票不装车。

　　六、运输方式及费用：乙方负责组织车辆运输，运费自理。没有特殊情况甲方不负责车辆运输，情况特殊乙方要求甲方帮助运输的，甲方可以安排车辆运输，运输费由乙方负担。

　　七、乙方在漯河市所辖区107公路东和阴阳赵、三丁等乡镇进行水泥销售，甲方可在市区107公路以西销售，双方互不影响，如双方却因及特殊情况向对方区域销售水泥时应告知对方同意，否则，如发现向对方市场销售水泥冲击对方市场的可除以20xx元/车罚款。

　　八、乙方只能在合同约定的范围内进行水泥销售，如发现向其他区域，如西平县境销售水泥，每接举报一车水泥罚款20xx元，所罚款项从乙方所交的水泥款中扣除。

　　九、质量标准：甲方须按国家保准供应乙方水泥。甲方只对水泥产品质量负责，不对混凝土质量负责。乙方销往工地、工程和水泥使用时，应指导用户先送检，合格后再使用，使用时应留足封存样。水泥质量发生争议时，双方应共同向市以上水泥质检部门送检，确属水泥质量问题，甲方应赔偿因此造成的经济损失，乙方用户在使用水泥反映质量问题通知甲方时，甲方应在48小时之内到现场予以解释或处理。

　　八、水泥供应：甲方无论在水泥销售淡、旺季，均应保证乙方的水泥供应，因设备维修或不可抗拒的因素，无法供货时应及时通知乙方。

　　九、双方发生违约责任：合同争议时进行友好协商解决，协商不成可经双方所在地任何一方人民法院裁定。

　　十、乙方月销售吨以上可享受提成每吨 元， 吨以下（不含 吨）无提成，月提成可由甲方财务科依照协议合同内容按月统计并通知开票室按现行价开具水泥票，每吨水泥乙方应付装车费3元。

　　十一、其他事项

　　经过半年运作，乙方不能达到本协议第三条的要求，甲方有权另行指定经销商。

　　十二、合同期限

　　合同期限自 年月日起至 年月日止。

　　十三、本合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份，协议签字后生效。

　　甲 方 乙 方

　　代表人 代表人

　　开户行开户行

　　账 号 账 号

　　年月日 年月日

**房产委托中介代理销售合同 篇28**

　　甲方： 乙方：

　　地址： 地址：

　　电话： 电话：

　　传真： 传真：

　　经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代 理销售\"奥东\"牌pvc地板签订如下协议：

　　第一条 定义

　　1.产品： 本协议所称产品，由甲方生产的 \"奥东\"全自动麻将机。

　　2.商标： \"奥东\"

　　3.区域：

　　第二条 合作方式及条件

　　1. 经销： 乙方代理销售甲方\"奥东\"pvc地板。

　　2. 乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期 满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

　　3. 甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在 甲方的食、宿费用由甲方提供。

　　4. 甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配 件甲方收取成本费用。

　　5. 甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅 自在非代理区域销售甲方产品。

　　6. 乙方不得经营销售其它品牌麻将机，并维护好\"奥东\"品牌的良好声誉。

　　7. 乙方年销售量不可低于 台，首批进货量不低于 台。

　　第三条 推广、广告、展览

　　1. 甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等， 提供特许代理授权证书和铜牌。

　　2. 甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行负担。

　　3. 展览： 在 境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位， 组织产品出展，费用由双方均担。

　　第四条 价格

　　1. 价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

　　2. 甲方提供给乙方的ADMA-33E价格为 元、ADMA-36E

　　第五条 订货/发货/验货

　　1. 每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

　　2. 甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

　　3. 倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内 ，以书面的形式通知甲方补正。

　　第六条 品质/保险/售后服务

　　1. 甲方提供给乙方的产品保证质量。

　　2. 甲方的产品，免费保修壹年。

　　3. 乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直 接派出人员给予客户解决，所产生的.费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

　　第七条 保密

　　1. 乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

　　2. 乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

　　第八条 违约责任/终止条款

　　双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权 终止此合同。

　　第九条 争议的解决

　　凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

　　第十条 协议期限

　　本协议有效期为 月，自 至 止。 在合作期限内必须完成 台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

　　甲方(公章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**房产委托中介代理销售合同 篇29**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　产品价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方提供产品《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_\_版本，共\_\_\_\_\_\_个用户，随产品附带加正式销售发票一张，密狗一个/用户，光盘一张，许可证卡一张，总价格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(全部大写)。

　　一、双方的权利义务

　　1、甲方保证不对乙方所开发的软件进行拷贝、复制、泄露给第三方使用，否则乙方将追究甲方法律责任。

　　2、若乙方向甲方出售的软件系统存在知识产权纠纷，甲方不承担任何连带责任。

　　3、乙方收到甲方合同款后五个工作日内完成甲方系统的远程安装，并通过ems快件向甲方邮寄软件光盘，光盘包括软件系统安装程序、用户使用手册。

　　4、服务：

　　(1)乙方为甲方提供一年期的免费服务(从软件安装日起)，包含：软件系统的版本升级和补丁代码升级，软件系统的远程技术支持。

　　(2)甲方通过电话和email等方式向乙方提出技术服务要求，乙方有义务及时响应和认真服务，努力确保甲方所购系统的正常使用。

　　(3)乙方软件是通用软件，甲方需要改动并进行二次开发，工作量过大需另订协议，作为合同的附件，另收开发费用。

　　二、服务期满后的收费标准一年免费服务期满后，如果甲方还需要乙方继续提供有关服务，则双方应重新签订合作协议。

　　三、软件系统的安装和验收乙方为甲方提供所购软件系统的远程安装服务，甲方需事先做好相关的技术准备。安装调试完毕后，软件系统能够在甲方服务器上正常并连续运行10个工作日即为验收合格。

　　四、其它

　　1、本协议一式两份，甲已双方各执一份。

　　2、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成则提交有管辖权的法律仲裁机构。

　　3、本合同经双方加盖公章及负责人签字后方能生效，具有法律效力。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　计算机软件代理销售合同2

　　甲方(酒店)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(软件公司)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方根据甲方管理要求，结合计算机应用技术的实际情况，甲方向乙方购买一套餐饮管理系统。双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，通过友好协商达成如下使用合同：

　　一、质量标准

　　乙方保证所使用的收款系统软硬件产品符合厂家相关标准，提供软硬件产品的所有文档及相关手册。

　　二、软件版权及使用权

　　本合同许可的是本店软件的永久使用权。甲方按本合同条款规定支付合同书上所列产品的全部费用，乙方授予甲方上述软件产品的合法使用权。

　　三、付款

　　甲方按下述付款期限，以现金方式将上述软硬件费用支付给乙方收款人。

　　1、合同签订后甲方向乙方支付工程款总额的\_\_\_\_\_\_%。

　　2、软硬件设施送到交货地点并经甲方进行数量验收后，甲方向乙方支付货款总额的\_\_\_\_\_\_%。

　　3、餐饮系统培训完成后使用一个月无问题，甲方向乙方支付货款总额的\_\_\_\_\_\_%。

　　四、交货地点、方式

　　1、交货地点：甲方所在地。

　　2、交货方式：乙方上门安装。

　　3、交货时间：合同签订后\_\_\_\_\_\_个工作日。由甲方通知乙方送货上门。

　　五、服务

　　1、硬件部分

　　(1)硬件产品主要部件免费保修一年，产品执行厂家保修标准。免费保护期间，只提供故障上门服务，其它问题电话支持或者电脑QQ远程。因无需维修所引起的上门服务从第二次起甲方需支付与付费维护等同的费用金额。

　　(2)免费保修期后发生维修事项收取维修部件成本费用。

　　2、软件部分

　　(1)自合同签订之日起免费维护壹年，免费维护期间，只提供故障上门服务，其它问题电话支持。因无需维修所引起的上门服务从第二次(同问题，同现象)起甲方需支付与付费维护等同的费用金额。

　　(2)免费维护期后甲方可按下列方式接受服务：

　　①交纳年服务费：年服务费按\_\_\_\_\_\_元/年收取。

　　②按需交费：餐饮系统出现问题后，向乙方提出申请，上门服务，收费\_\_\_\_\_\_元/次收取。

　　3、甲方若有新的管理要求，乙方提供延伸二次开发服务，其开发内容以双方确认为准，费用根据实际情况酌情收取，并由甲方确认。

　　4、甲方在乙方培训结束后，甲方如遇到使用问题，乙方提供电话支持。甲方要求提供二次培训的，每培训一批次收费\_\_\_\_\_\_元。

　　5、软件注册完毕交付使用后，如因非软件供应商原因重新注册的每次缴纳注册费\_\_\_\_\_\_元。

　　六、保证及保证范围

　　乙方保证所提供的产品，符合所附说明文档的功能说明。下述原因引发的件问题不在本保证范围内：

　　1、甲方未按所附功能文档的规定使用。

　　2、甲方使用的第三方软件出错。

　　3、电信方原因导致的网络出错。

　　4、甲方人员私自更改网络接线和电脑IP地址。

　　七、权利保留

　　在甲方完全履行其合同义务之前，乙方保留对本合同及其附件下标的物的所有权利。

　　八、违约责任

　　任何一方违反本合同规定，造成本合同不能执行(不可抗力除外)，须向另一方支付违约金，违约金金额为\_\_\_\_\_\_元(人民币)。

　　九、商业秘密

　　除非得到另一方的书面许可，甲、乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得对方的商业信息向任何第三方泄漏。

　　十、解决纠纷方式

　　所有由本合同产生的争议，双方应当友好协商解决。如不能通过友好协商解决争议，任何一方均可提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁机构仲裁。

　　十一、本合同一式\_\_\_\_\_\_份

　　甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后即行生效。

　　甲方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　计算机软件代理销售合同3

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方在平等、自愿、公开和诚实信用的基础上，为共同推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件系统，达到良好的合作效果，实现开发商与代理商的双赢目标，就乙方为甲方销售《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》使用许可协议有关事宜协商一致，现签定代理经销合同，以保证双方的利益。

　　第一条甲方给予乙方合法代理销售甲方产品资格，在本协议签定生效之日起，乙方成为甲方《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》\_\_\_\_\_\_\_\_\_省唯一的销售代理经销商。

　　第二条乙方需交纳加盟费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整后，方可正式成为甲方的代理经销商。如当年销售额达到人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上，加盟费返还乙方。

　　第三条自协议签定之日起至合同结束时，甲方将向乙方提供以下服务：

　　1.给予乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省范围内合法销售甲方产品资格。

　　2.在收到乙方货款后，及时向乙方提供相应的软件产品。

　　3.作为软件开发商，甲方为乙方提供全方位服务。包括：技术支持、人员培训、软件演示、安装调试、版本升级。

　　4.为乙方提供优惠的甲方产品代理价格，甲方给予乙方所销售软件的销售折扣，具体数额如下：年销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_以上，软件折扣为五折。年销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下，软件折扣为七折。

　　5.为乙方提供全面的资料，有《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》销售授权书一份，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》为期一年的试用版一套、全套拥护手册，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》演示版光盘及宣传彩页若干，\_\_\_\_\_\_\_\_\_一册。在收到乙方的加盟费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元后发出。

　　6.对于甲方软件本身质量问题所引起的故障，甲方将进行终身维护。

　　7.乙方若需对甲方软件进行改动并进行二次开发，需另订协议作为合同的附件，由甲方另收开发费用。

　　第四条自协议签定之日起，乙方应遵守如下条款：

　　1.乙方为甲方销售的\'计算机软件系统的著作权、版权和其他知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统（包括正式版和试用版）进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿（赔偿金不少于人民币五十万）。

　　2.乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，绝不采用预装的方法将一份甲方产品提供给多个用户，即乙方在向用户提供甲方产品的时候，必须保证一份甲方产品只能提供给一个用户。

　　3.乙方只能将甲方产品提供给最终用户，未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。

　　4.乙方不得做任何影响甲方名誉或产品信誉的事情。

　　5.乙方不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。

　　6.乙方在软件销售及其它任何行为中所引起的纠纷或法律责任与甲方无关，甲方不承担任何责任。

　　7.乙方为甲方销售计算机软件系统使用许可协议而发生的乙方的销售费用由乙方承担。

　　第五条违约责任

　　乙方若违反协议中规定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的甲方软件的市场零售价的金额赔偿给甲方。

　　乙方若违反协议中规定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的经济索赔。

　　若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另须承担违约责任。若发生争议，本着协商的原则

　　友好解决，如双方不能达成共识，可依法解决。

　　若双方发生争议，须依法解决时，任何一方均可将该纠纷交由本地的有权部门解决。

　　第六条协议期限

　　本协议有效期为一年（自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止）

　　协议到期后，若乙方愿继续代理甲方产品，须提前一个月告知甲方，并重新签定协议。

　　第七条本协议未尽事宜，由双方协商处理，若须更改本协议，经双方协商一致后再签定补充协议，与原协议具有同样效力。

　　第八条本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效执行。

　　第九条本协议的解释权归甲方所有。

　　甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**房产委托中介代理销售合同 篇30**

　　汽车代理销售协议书

　　甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

　　第一条：代理及授权范围

　　1.1乙方代理销售甲方的系列汽车包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　1.2乙方的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域销售，否则视同甲方违约。

　　1.3乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆，否则甲方有权取消乙方代理资格。

　　1.4乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年

　　1.5对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

　　1.6“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

　　第二条：订货及付款

　　2.1甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

　　2.2乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

　　2.3\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

　　2.4乙方为销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

　　2.5本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

　　第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

　　第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

　　第五条：商标、工业产权和保密

　　5.1合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

　　5.2乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

　　5.3乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

　　第六条：违约责任

　　6.1如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

　　6.2如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

　　6.3如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

　　6.4原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

　　第七条：售后服务

　　7.1甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

　　7.2乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

　　7.3当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

　　7.4因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

　　7.5对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

　　第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

　　第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

　　第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

　　第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

　　甲方： 乙方：

　　法定代表人或委托代理人： 法定代表人或委托代理人：

　　\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_年\_\_月\_\_日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找