# 委托定做品牌服装合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-03-05

*委托定做品牌服装合同（通用5篇）委托定做品牌服装合同 篇1　　兹有委托定做服装，根据双方协商，达成以下协议并共同遵守。　　一、合计总金额大写：陆仟元整小写：6000元　　二、付款方式：　　乙方给甲方供货，组织材料进行生产。甲方应预支付全额的*

委托定做品牌服装合同（通用5篇）

**委托定做品牌服装合同 篇1**

　　兹有委托定做服装，根据双方协商，达成以下协议并共同遵守。

　　一、合计总金额大写：陆仟元整小写：6000元

　　二、付款方式：

　　乙方给甲方供货，组织材料进行生产。甲方应预支付全额的0%订金即，乙方交货给甲方指定地点并验收合格后，甲方支付合同剩余100%货款。

　　三、交货规定：

　　交货日期：月延误期不得超过3天。

　　四、验收方法：

　　乙方按甲方制作样板为依据制定款式、面料、颜色、数量。质量水准等供货给甲方确认。

　　五、双方责任：

　　1.乙方给甲方供货时。甲方验收，清点数量无误则须给乙方付清余款，如甲方无故拖延乙方货款，乙方有权收加其所供货，并追究因此甲方给乙方造成的经济损失。

　　2.甲方如无故中途退货或者拒收货，甲方应偿付乙方货款总值的作为违约金并赔偿因此给乙方造成的一切经济损失。

　　3.以双方认可样板为准。

　　4.乙方有责任按照甲方要求制作服装，否则，乙方应负责返修，并承担返修的费用。

　　5.乙方有责任按照合同规定进行交货，每延期一天。乙方应偿付乙方延期交货部分货款总值1%罚金。

　　六、补充附则以上价格为含税价。

　　七、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。本合同自签定之日起有效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托定做品牌服装合同 篇2**

　　品牌服装服饰加盟合同

　　服装服饰加盟合同

　　本合同由下列双方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日订立

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就\_\_\_\_\_\_服饰加盟店事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

　　第一条

　　甲方为拓展\_\_\_\_\_\_服饰产品在\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)的营销市场，甲乙双方本着发展的诚意，同意乙方在该地区经销甲方的\_\_\_\_\_\_服饰公司产品。

　　第二条

　　乙方专卖店的经营场地必须以设在繁华地段或者大商场的专卖店作为营业场所，各专卖店可自行装修,但是必须以中等以上的装修水平对待.我们也将提供装修参考及一些宣传图片。

　　第三条

　　甲方暂时不向乙方收取任加盟费用，但首次进货金额不低于\_\_\_\_万元，乙方可自愿预存金(需五千元以上)，用于支付服装进货时的货款及进货中所产生的费用，以提高配货发货效率。

　　第四条

　　乙方向甲方进货价为产品吊牌价格的基础上打\_\_\_\_折。折扣将根据乙方季/月度销售额进行调整，如销售额低于双方事先约定，将取消以上折扣。

　　第五条

　　乙方的零售价不得低于产品吊牌价格的\_\_\_\_折(换季及特价处理等特殊商品公司另行规定)。

　　第六条

　　甲方所属的所有网站及其它销售机构不得接纳除乙方外\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_区(县)的任何批发或者零售客户。

　　第七条

　　乙方所有进货时，全款上时可享有百分之二十的调货率(收货起七内),特价品、低价品，不享有换货率。非全款上不享受换货。乙方每次调货时，服装附件不全或污损的不能调换。换货来回运费需要乙方承担。

　　第八条

　　若进货后发现次品，请在一周内告知甲方，并用相机详细记录暇砒处，说明次品原因，经甲方确认后，如果确属甲方原因，甲方应该给予无条件更换(限同款)，换货费用由甲方支付。

　　第九条

　　双方对因履行本协议而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，且该义务不受本协议履行终止或解除的限制。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

　　第十条

　　本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

　　第十一条

　　1本协议附件包括但不限于：

　　(1)各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议;

　　(2)各方的营业执照复印件、税务登记证等各种法律文件;

　　2任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

　　第十二条

　　不可抗力是指双方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件，如自然灾害、地震和国家政府管制或者战争等等。

　　任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

　　经书面通知之后，本协议内受影响之条款可在不能履行期间及受影响之范围内中止履行。但任何一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除其责任。

　　第十三条

　　甲乙双方的责任

　　如果甲乙方未按本协议履行义务，将本终止本合同,甲方退还乙方所有的剩余预存金额，违约方按本协议约定所支付的违约金如果低于对方因该违约行为所实际受到的损失(包括各种因之产生的费用、开支、额外责任，以及合同履行后所可以获得的直接利益)，则对方保留进一步要求违约方进行补偿的权利，但必须提供相关损失的证明，且不得超过违约方订立合同时预见到或应当预见到的因违约行为所可能造成的损失。

　　第十四条

　　本协议书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

　　第十五条

　　任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。任何一方一次放弃追究对方的违约责任并不等于今后均放弃违约追偿。所有放弃应书面做出。

　　第十六条

　　除法律本身有明确规定外，后继立法(本协议生效后的立法)或法律变更对本协议不应构成影响。各方可根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

　　第十七条

　　如本协议包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本协议中任何其它条款及整个合同的有效性。法律另有明确规定的除外。

　　第十八条

　　1本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

　　2前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本协议中列明的住所)的法定地址。采用数据电文形式通知或通讯的，是指该数据电文进入被通讯人的收件系统。

　　3一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

　　第十九条

　　本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章及预存金额到达(可银行转帐也可现金支付,银行转帐以凭证条为准)之日起生效。

　　各方应在协议正本上盖章。

　　本协议—式\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续，

　　甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**委托定做品牌服装合同 篇3**

　　甲方: X有限公司(以下简称甲方)

　　乙方: (以下简称乙方)

　　为了拓展\"友昵\"品牌服装市场，双方本着互惠互利，友好协商，共谋发展的原则，就乙方经营\"友昵\"品牌服装达成如下合同:

　　1，授权

　　甲方授权乙方为\"友昵\"品牌服装在\_\_\_\_\_ 总代理，经销甲方\"友昵\"品牌服装.

　　2，经营的商场及专卖店的要求

　　选择省内批发及零售业务辐射面最广，客源最丰富的地区作为省级代理商的店址.

　　3，对代理商的要求

　　(1)个人或公司的形式均可，但必须具有良好的职业道德和丰富的销售经验，广泛的社交能力.

　　(2)资金:具备一定的资金实力，以支付合约保证金及装修费用，开业货品及其它有关经营运作的必要开支.

　　(3)营业执照:代理公司须拥有有效的经营营业执照，个人代理商进驻商场根据商场具体规定，甲方协助解决.

　　(4)具备较强的经营运作能力，愿意遵守\"友昵\"服装省级总代理商必须承担的责任，需有执着及尝试新事物的精神，必须全心投入\"友昵\"服装的销售工作.

　　4，区域独家经营

　　以省为单位，独家经营.

　　5，装修陈列设计

　　甲方提供形象设计图纸供乙方参照，以确保店面及柜台的形象统一，增加顾客信心.

　　6，广告推广

　　考虑资助客户部分广告费用(该费用以货品形式返还代理商)，代理商换季的陈列品以成本价向我公司购买.

　　7，市场考察

　　专业人员到代理当地进行市场考察，提供对省级总代理店店铺选址的专业意见.

　　省级总代理承担之责任

　　1，省级总代理年完成的销售额为\_\_\_\_\_ 万元.

　　2，选择店面及商场柜台应是所在地的繁华路段.

　　3，人民币\_\_\_\_\_ 万元整的合约保证金，其中\_\_\_\_\_ 万元整的合约保证金可以允许省级总代理商见证发货(见证发货即收到省级总代理商的汇款传真单后可以立即出货，合约保证金扣除发货费用后，余额在合约期满 \_\_\_\_\_个月内无息退还省级总代理商)，额满后需交款出货.

　　4，省级总代理商在未经授权单位书面批准的情况下(包括合同期内)，均无权向任何单位以任何形式转让\"友昵\"服装的省级代理权.

　　5，在省级总代理店内不得经营\"友昵\"服装以外的品牌产品，一经发现，友怡公司立即取消该代理商省级总代理权，且视为省级代理商毁约处理，而不作任何解释.

　　6，专人负责省级总代理店的日常销售工作，主要分析当地市场情况，提供月销售报表，提高盈利机会. 7，反馈市场信息，专人负责，第一时间传送最新营业货品信息，反馈消费者意见，以便甲方及时调整产品. 8，负责产品的广告宣传(所代理省份的)，甲方可提供基础宣传材料样本.

　　配货价，换货率

　　1，第一批货试货期为\_\_\_\_\_ 天，结算价\_\_\_\_\_ 折，试货期内调换率按进货数量的\_\_\_\_\_ %换货.省级代理商，必须按全国统一零售价的 \_\_\_\_\_折，进行批发销售，不得随意提价，否则按违约处理.

　　2，试货期间乙方不可随意调货，试货期满后方可以调货，乙方通知调货当天\_\_\_\_\_ 日内要退回给甲方，否则当乙方已卖出货处理.

　　3，每季换货率为\_\_\_\_\_ %，每年退货率为\_\_\_\_\_ %.

　　4，乙方每年购货达\_\_\_\_\_ 万元以上(含\_\_\_\_\_ 万)，甲方返回购货额\_\_\_\_\_ %(服装)作为奖励.

　　订货及配货

　　1，甲方应将最新的服装款式通过互联网，寄样衣或照片等形式，将式样及价格及时通报给乙方，以便乙方订

　　货参考，如样衣邮寄到乙方后，乙方没有选中的款式，应在货到销售地 天内返回甲方，样衣必须无污秽，无破损，无穿用，包装必须完好无损，否则视为乙方已买断.

　　2，乙方收到货品后，如发现货品确实存在质量问题，可将存在质量问题的货品退回甲方，退货期限为货到乙方所在地后\_\_\_\_\_ 天内.

　　3，发货及退换货的运输费用均由乙方负责，运输过程所造成的损失由乙方自理.

　　4，乙方各种约定及信息往来均需以函件形式进行(本合同规定的函件包括:书信，传真，等形式).

　　区域保护

　　1，友怡公司为保护投资者的利益，允许省级总代理商拥有指定地区的总代理权，保证在合同期内，指定地区只有指定投资者所经营\"友昵\"服装，友怡公司不增加或在当地另立其他专卖店.

　　2，投资者应确保在投资地区的销售能力达到甲方制定的销售额，如业绩不好或经营过程有损于授权方(友怡工贸有限公司)的声誉，授权方有权取消投资者的指定地区的省级总代理权或在当地增加投资者. 员工培训招聘

　　1，省级总代理店员工招聘工作由省级总代理商负责.

　　2，省级总代理店员工只受聘于省级总代理.

　　3，友怡公司不负责省级总代理员工之任何法律责任.

　　4，省级总代理商的员工必须履行友怡公司的服务准则，保持良好的服务态度，友怡公司将随时派人巡视，如有不足应即向省级总代理商提出，经营商应立即改善.省级总代理店员工的服务素质将成为友怡公司与省级总代理商续约时考虑的重要因素之一.

　　广告及陈列

　　1，友怡公司协助省级总代理商的陈列工作.

　　2，省级总代理亦可在当地主要传播媒介(如电视，报纸等)作推广活动，但必须在事前得到友怡公司的批准，并必须使用\"友昵\"品牌指定的标志及名称.

　　1，合同期未满，乙方需解除合同，应提前 个月通知甲方同意，结清货款，在合同期满后，保证金如数无息返还，余货由乙方自行处理.

　　2，如乙方因经营不善原因，提前终止合同或合同期满后，乙方立即停止使用有关\"友昵\"的一切标志.

　　1，合同未尽事宜，由甲乙双方协商后附页规定，其规定与本合同具同等法律效力.

　　2，乙方不得用甲方的名义借款，贷款，抵押.不得做出有损于甲方形象的宣传.甲方不承担乙方因经营造成的一切损失，不负责乙方的法律责任.

　　3，本合同经双方签字后立即生效.

　　4，合同一式两份，甲乙双方各执一份.

　　合同有效期为一年，合同有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_ 日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日止.

　　甲方:X有限公司 乙方:

　　代表:(签字) 代表:(签字)

　　公司:\*1801室 公司:

　　电话: 电话:

**委托定做品牌服装合同 篇4**

　　甲方：xx有限公司

　　乙方：

　　本着平等互利原则，甲乙双方经友好协商，就系列饰品在

　　（商场）经销事宜达成如下协议：

　　一、 法律地位：

　　1、 甲方是商标在中国的注册者和拥有者。

　　2、 乙方应具有法律上的独立签约人资格，并以自身名义及帐户购销经营。尊重和维护该品牌声誉，成功地在如上商场推广该品牌产品。主动向甲方介绍有关商场经销状况（包括柜台相片、商场协议、促销活动等）。

　　3、 甲方同意授权乙方在如上商场经销品牌项下发饰、丝巾、新潮首饰、太阳镜、阳伞、梳等饰品系列，乙方同意遵守并履行所有有关授权协议。

　　二、 甲方同意对乙方授权的条件：

　　1、 乙方需具备相当资金实力和商场营销能力，保证有能力进入相应商场设立专柜或联销，并能达到一定销售额。

　　2、 甲方实行款到发货的政策，乙方须配套齐全品牌各系列产品进入以上商场销售，保证品牌的完整性，并严格遵守零售指导价标准，不得随意涨价或降价销售，进货格是零售价的25%。

　　3、 乙方首批进货金额，必须在 2万 元以上；品牌保证金为5000 元整；加盟金为3000元整。品牌保证金在合同期满后，乙方无重大违约行为（例：未经公司允许跨区经营、严重串货等违约行为），甲方在合同期结束日起计一个月内一次性无息退还给乙方。

　　4、 乙方进入以上商场经销该系列产品，须向甲方提供有关独立进商场销售单据证明和柜台相片等资料，甲方凭此出具正式授权书。

　　5、 为了统一体现品牌专柜形象，形象专柜一律由公司统一设计及制作装修。（注：专柜制作装修费用由加盟商承担）

　　乙方保证正常经营的连续性及定期销售任务。甲方授权乙方壹个商场，经营品牌系列产品，相应的商场每月补货金额不低于二千元。如果相应商场连续六十天内未有补货或连续三个月累计补货金额低于六千元，乙方须提供书面解释，甲方有理由认为该商场已停止销售该产品，甲方有权决定是否保留有关授权及是否中止该协议。

　　7、乙方保证积极配合甲方组织的统一宣传促销活动。

　　8、乙方愿意按甲方要求填写有关销售会计统一报表。

　　9、乙方保证遵守本协议其它条款。

　　日期： 日期：

　　签名： 签名：

**委托定做品牌服装合同 篇5**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方经过友好协商，根据(中华人民共和国民法典)的有关规定，就服装店加盟事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

　　第一条甲方为拓展\_\_\_\_\_\_服装品牌在\_\_\_\_\_\_市(地区)的营销市场，甲乙双方本着发展的诚意，同意乙方在该地区经销甲方的\_\_\_\_\_\_品牌系列服装。

　　第二条乙方专卖店的经营场地必须以设在繁华地段或者大商场的专卖店作为营业场所\_\_\_\_\_年度我们将以外套为主，大家可适当搭配其它品牌的种类。\_\_\_\_\_年度我们的种类将向多样化发展。

　　第三条各专卖店可自行装修，但是必须以中等以上的装修水平对待。我们也将提供装修参考及一些宣传图片。

　　第四条乙方预存金在\_\_\_\_\_元以上，用于支付\_\_\_\_\_\_品牌服装进货及进货中所产生的费用。

　　第五条乙方向甲方进货价为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及其它甲方实际所属的网络对外批发价的基础上打\_\_\_\_\_折。

　　第六条乙方春秋两季的平均每季进货数量超过\_\_\_\_\_件，将返还此季度进价总额的百分之三;春秋两季的平均每季进货数量超\_\_\_\_\_件，将返还此季度进价总额的百分之五。乙方夏季的进货数量超过\_\_\_\_\_件，将返还此季度进价总额的百分之三;夏季的进货数量超过\_\_\_\_\_件，将返还此季度进价总额的百分之五。乙方冬季的进货数量超过\_\_\_\_\_件，将返还此季度进价总额的百分之三;乙方冬季的进货数量超过\_\_\_\_\_件，将返还此季度进价总额的百分之五。返还金额将在每个累计周期完成后充进乙方预存金额内。

　　第七条乙方的零售价不得低于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及其它甲方实际所属的网络对外批发价的\_\_\_\_\_倍(比如网络批价\_\_\_\_\_元的服装，零售价不得低\_\_\_\_\_元)如有特殊原因，可与甲方协商解决。

　　第八条甲方所属的所有网站不得接纳除乙方外，\_\_\_\_\_市的任何批发客户，乙方有权力对甲方的本条所说明的诚信进行任何方式的验证(比如以代理地区其它批发客户身份进行验证)，一经发现甲方向\_\_\_\_\_市的任何地址进行\_\_\_\_\_件起的批发行为发货，可按甲方违约处理。

　　第九条乙方每次进货均从预存款中扣除。

　　第十条预存款只能用于支付\_\_\_\_\_\_品牌服装进货及进货中所产生的费用，不以其它方式退还。

　　第十一条乙方所有进货可享有百分之\_\_\_\_\_的调货率(收货起两月内)，特价品、低价品，不享有换货率。

　　第十二条乙方每次调货，服装附件不全或污损的不能调换。

　　第十三条若进货后发现次品，请在一周内告知公司，并说明次品原因，如果属实，退换费用可由甲方支付。

　　第十四条一方对因履行本协议而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，且该义务不受本协议履行终止或解除的限制。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

　　第十五条本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

　　第十六条本协议附件包括但不限于：

　　(1)各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议;

　　(2)各方的营业执照复印件、税务登记证等各种法律文件;

　　任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

　　第十七条不可抗力是指双方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件，如自然灾害、地震和国家政府管制等等。

　　任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

　　经书面通知之后，本协议内受影响之条款可在不能履行期间及受影响之范围内中止履行。但任何一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除其责任。

　　第十八条甲乙双方的责任

　　如果甲乙方未按本协议履行义务，将本终止本合同，甲方退还乙方所有的剩余预存金额。

　　违约方按本协议约定所支付的违约金如果低于对方因该违约行为所实际受到的损失(包括各种因之产生的费用、开支、额外责任，以及合同履行后所可以获得的直接利益)，则对方保留进一步要求违约方进行补偿的权利，但必须提供相关损失的证明，且不得超过违约方订立合同时预见到或应当预见到的因违约行为所可能造成的损失。

　　第十九条\_\_\_\_议书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

　　本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

　　第二十条任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。任何一方一次放弃追究对方的违约责任并不等于今后均放弃违约追偿。所有放弃应书面做出。

　　第二十一条除法律本身有明确规定外，后继立法(本协议生效后的立法)或法律变更对本协议不应构成影响。各方可根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

　　第十九条如本协议包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本协议中任何其它条款及整个合同的有效性。法律另有明确规定的除外。

　　第二十二条

　　1本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

　　2前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本协议中列明的住所)的法定地址。采用数据电文形式通知或通讯的，是指该数据电文进入被通讯人的收件系统。

　　3一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

　　第二十三条本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章及预存金额到达(可银行转帐也可现金支付，银行转帐以凭证条为准)之日起生效。

　　各方应在协议正本上加盖骑缝章。

　　本协议—式\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_定代表人(签字)\_\_\_\_\_

　　年月日年月日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找