# 委托短片宣发推广合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-04-14

*委托短片宣发推广合同（精选15篇）委托短片宣发推广合同 篇1　　甲方：\_\_\_\_影视传媒有限公司　　地址：上海市\_\_\_\_号2幢　　联系人：\_\_\_\_\_\_　　乙方：上海新赟\_\_\_\_\_\_技有限公司　　地址：上海市静安区\_\_\_\_　　联系人：侯\_\_\_\_*

委托短片宣发推广合同（精选15篇）

**委托短片宣发推广合同 篇1**

　　甲方：\_\_\_\_影视传媒有限公司

　　地址：上海市\_\_\_\_号2幢

　　联系人：\_\_\_\_\_\_

　　乙方：上海新赟\_\_\_\_\_\_技有限公司

　　地址：上海市静安区\_\_\_\_

　　联系人：侯\_\_\_\_\_\_

　　为了明确甲乙双方的权利义务关系，依据法律法规，在平等自愿、友好合作等原则的基础上，经过双方充分协商，达成如下协议，共同遵守执行。

　　第一条业务介绍

　　甲方原创系列院线影片以及3分钟短片，协议期内，委托乙方对3分钟短片进行宣发及推广。

　　第二条物料制作

　　1.甲方如委托乙方为其设计推送物料图形，必须支付额外的设计制作费用。具体费用双方另行约定。

　　2.甲方如采纳乙方所设计的物料图形，在按照约定交付设计费用后，该物料图形的著作权归甲方所有。

　　第六条付款方式

　　1.结算标准

　　乙方负责推广宣传甲方视频，按照每集\_\_万次点击考核标准，本合同为10集的视频推广，每集推广费用\_\_万元，10集的总点击量需达到1亿次，共10万人民币推广费用。

　　2.付款方式：

　　1)、本合同投放金额为￥\_\_\_\_\_\_元，按照合同规定付款时间付款。

　　2)、甲方按照实际的点击量，折算需支付给乙方的推广费用，每一千万次\_\_万元。

　　3)、乙方按照付款时间和金额，提供甲方发票。

　　3.乙方银行账号信息：

　　公司名称：上海\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

　　银行帐号：

　　开户银行：上海\_\_\_\_银行股份有限公司

　　4.本合同执行完毕(含合同提前终止)之日起1个月内，甲乙双方应完成所有未尽结算工作。

　　5.除双方另有约定之外，甲方应按以上方式支付;若未在本协议约定的时间内结算付款，延期超过10个工作日以上，则应支付给乙方逾期违约金：每多逾期支付一天，向乙方支付应付款项的万分之三。

　　第七条保密条款

　　1.任何一方对于因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的机密资料和信息(下称“保密信息”)均应保守秘密;非经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该等保密信息;任何一方发生泄露、给予或转让该等保密信息，应承担由此给对方产生的直接经济损失。

　　2.如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

　　3.在本合同终止之后，各方在本合同项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给其他方造成任何行式的损害时为止。

　　第八条甲方权利与义务

　　1.甲方签约客户所产生的经济、法律等方面纠纷问题，由甲方自行承担，乙方不承担任何责任。

　　2.甲方需严格遵守本协议第六条之保密条款的约定，且不得向任何第三方披露有关数据。

　　3.甲方业务开展中，必须遵循以下原则：

　　遵守中华人民共和国相关法律和法规;

　　不得因任何非法目的而使用系统;

　　遵守所有与网络服务有关的规定和程序;

　　不得利用系统进行任何可能对通信网络的正常运转造成不利影响的行为;

　　不得利用系统发表或传送任何危害国家安全、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、教唆、淫秽等内容或其他非法的信息内容;

　　第九条乙方权利与义务

　　1.乙方负责合作业务运营所需的的软硬件设备及网络资源的调测和系统部署;因设备搬迁、系统扩容、调整或升级等可预见的原因，影响或可能影响使用的，应提前72小时以合理的方式通知甲方。

　　2.乙方负责维护合作业务运营流程，确保业务能够正常的、正确的运营。

　　3.乙方有权制定不与本协议内容相冲突的、合理的有关“互联网信息服务”的管理办法、考核条款及客户服务标准或文件，并要求甲方遵守和执行;

　　4.随政策法规和市场情况的变化，乙方有权变更或新增模板/频道，业务测试通过后，通知甲方。

　　第十条协议解除与违约责任

　　1.双方可书面协商一致解除本协议。

　　2.合作期间，若政府部门、安全部门以及其他管理部门出台新的管理规定，而根据本协议约定开展的业务形式与上述新规定出现抵触或违背时，乙方有权终止本协议的执行。

　　3.若因一方违反本协议约定导致本协议无法履行，守约方有权终止协议，并有权追究对方违约责任,要求对方作相应的经济赔偿。

　　4.一方违约造成对守约方不良社会影响或经济损失，则守约方有权追究对方的责任。

　　第十一条不可抗力

　　因不可抗力致使一方不能履行或不能完全履行本协议有关义务时，应根据不可抗力的影响程度，部分或全部免除其违约责任。遇有不可抗力一方，应及时通知对方，并在不可抗力事件发生后15日内向对方提供有关部门的书面证明。

　　第十二条争议解决方式

　　本协议适用中华人民共和国法律，在协议履行过程中发生的与本协议有关的争议，双方首先应友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向乙方所地人民法院提起诉讼。

　　第十三条附则

　　协议附件作为本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。

　　本协议一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力.

　　甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托短片宣发推广合同 篇2**

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据甲方要求，乙方为甲方的产品(品牌/服务)在南平地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划等服务;特订立以下合同

　　如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行和市场研究;此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

　　1、本协议由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起开始生效;

　　2、独家代理，在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期间内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

　　3 、乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

　　服务业务详述

　　1、乙方向甲方提供产品策略建议书——从品牌策略出发，对产品所属的具体市场进行深度分析，达到产品层面的`策略建议，与客户形成共识;

　　2、乙方向甲方提供广告传播策略和实施建议书——基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议;

　　3、乙方向甲方提供调研建议书——根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划;在调研的操作环节中，对调研公司工作作出指导和监督，协助甲方保证调研按计划实施;

　　4、创意策略提案—根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念;

　　5、平面设计—对平面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案;

　　6、其他推广品的制作—按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作;

　　7、杂项工作—在乙方业务范围内的其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等;

　　收费与付款

　　1、自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取策划管理费人民币\_\_\_\_\_\_\_元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务(即前述的项目1-7)，甲方于本合同签定之日起五天内向乙方预付两个月策划管理费，即\_\_\_\_\_\_\_元整，并从次月出开始每月支付上月策划管理费;

　　2、甲方同意倘若预期付帐给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期60天后，双倍支付滞纳金;

　　3、甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

　　解除和约

　　1、本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

　　2、如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《合同法》进行裁定。

　　以上协议一式两份，经双方签字盖章后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

　　法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托短片宣发推广合同 篇3**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、合作内容

　　1.甲方负责智能手机的推广，能锁定\_\_\_\_\_\_\_\_\_高端用户；通过智能手机的推广，加快信息化数字建设，发展行业用户；

　　2.通过智能手机的推广，给\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公司)直接创造\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)上网包月，最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年；甚至更多；

　　3.为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司直接解决高端用户的咨询解答，为高端用户解决智能手机的设置和调试；(包括GPRS的上网设置，卫星导航的设置，手机功能的调试)；

　　4.通过智能手机的推广，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司后期的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(项目)做前期培育工作。

　　二、甲方的责任和权利

　　1.负责智能手机的售前/售中/售后工作(包括给用户提供相关软件的更新、下载及安装，解决用户在使用智能手机时遇到的问题及软件的维护和升级)；

　　2.负责相关智能手机培训工作(包括智能手机的使用，操作，软件的下载等)；

　　3.负责其他有关技术的协调；

　　4.负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)相关代理业务的办理收款及人员的安排；

　　5.对所有用户资料予以保密。

　　三、乙方的责任和权利

　　1.负责硬件的提供(场地/宽带/电脑/办公设备)及相应应用操作程序的提供；

　　2.负责人员相关业务流程的培训工作；

　　3.负责对外的宣传和推广；

　　4.给甲方开设统一代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)的帐号，保证帐号的安全性；

　　5.对所有用户资料予以保密。

　　四、代理折扣和市场收费

　　1.甲方发展的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)用户，通过统一帐号受理，根据包月套餐，给予甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成，结款方式根据乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公司)代理为准结款；

　　2.甲方发展的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)用户，只要用户在使用中，乙方就需给甲方提成，提成方式按上述提成不变；

　　3.甲方发展的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)行业用户，结算方式按上述提成不变；

　　4.手机邮箱代理：发展一个用户支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/个。

　　五、保密条款

　　1.甲、乙双方有责任对通过本业务获得的所有用户资料予以保密。

　　2.甲、乙双方对本次合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经一方事先书面同意，任何一方不得将双方合作协议的具体内容及其相关内容披露给任何第三方。

　　3.协议签订后，双方均负有严守商业秘密的义务。

　　六、违约责任

　　1.若有一方违反本协议规定导致本协议无法履行，另一方有权终止协议，由违约方承担所有的责任。

　　2.一方违约造成对方不良社会影响或经济损失，则另一方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。

　　3.甲方所开发的手机软件程序不得有涉及侵权或其它法律规定的非法行为。因此所引起的一切后果由甲方承担。

　　七、不可抗力

　　由于不能预见并且发生的不能克服、不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或本协议不能履行或不能完全履行时，对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知另一方，并提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本协议或终止协议。

　　八、协议的变更或修改

　　1.本协议经甲、乙双方代表签字，并加盖公章之日起生效。

　　2.本协议有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

　　3.本协议未尽事宜由甲、乙双方友好协商后，以书面形式加以补充，补充协议具有同样的法律效力。

　　4.本协议适用中国法律，若发生争议，双方协商不成，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

　　5.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托短片宣发推广合同 篇4**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标网站进行网站推广甲方指定的网站达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

　　第一条甲方委托乙方推广的网站、推广安排、推广的目标网站、价款、交付和推广期限等由附件载明。

　　第二条合同履行期限按照附件规定，经双方协商一致并签订书面协议，可以延长该期限(以下统称合同期限)。

　　第三条甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并指定专人负责与乙方联络、协调。

　　第四条乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

　　第五条双方的基本权利和基本义务

　　一、甲方的权利和义务

　　1、根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

　　2、保证本合同涉及推广的网站内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益，并符合相应目标网站的登录要求。对于所推广网站的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方和目标网站带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

　　3、按本合同约定支付费用。

　　二、乙方的权利和义务

　　1、按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的技术推广工作。

　　2、对技术推广工作进行跟踪检查以确保其有效性。

　　3、可以根据目标网站的要求对甲方在目标网站登录的推广项目进行检查并有权对甲方网站内容是否合适做出判断，乙方有权要求甲方对于不适合的内容进行修订。

　　4、依合同收取费用。

　　第六条甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

　　第七条甲方承诺，委托乙方进行的网站推广工作不会侵犯任何第三方的权利；若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。乙方保留在甲方网站内容违法或者违反目标网站规定时提前终止本合同的权利。

　　第八条甲方认可，乙方将按照本合同附件一中甲方选定的目标网站的相关要求和工作流程对甲方登录和推广的内容进行审核，并有权在甲方指定推广的网站达到目标网站要求之前拒绝为甲方进行推广工作。甲方已经了解其委托乙方进行的推广工作系通过目标网站完成而并非通过乙方自己的网站完成。

　　第九条甲方不能按时支付合同费用而导致的.延误，其责任由甲方承担。

　　第十条双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

　　第十一条双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

　　第十二条本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

　　第十三条本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。特别地，目标网站的服务条款/服务协议等作为本合同附件，甲方必须按照该等服务条款/服务协议的要求和规定的工作流程进行网站登录(搜索引擎、排名)、推广等工作，承担目标网站在该等服务条款/协议当中规定的登录网站的义务，承认目标网站享有的权利。

　　第十四条任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任；乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

　　第十五条任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

　　第十六条任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

　　第十七条因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信原因等。

　　第十八条订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

　　第十九条双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决；协商不成的，双方同意向乙方主要营业地的人民法院起诉。

　　第二十条本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

　　第二十一条如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

　　第二十二条本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

　　第二十三条本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方：

　　授权代表：

　　盖章：

　　日期：

　　乙方：

　　授权代表：

　　盖章：

**委托短片宣发推广合同 篇5**

　　甲方：

　　联系方式：

　　地址：

　　乙方：

　　联系方式：

　　地址：

　　风险提示：

　　在委托合同中，应对委托事务的基本信息进行准确、详细约定，尤其是委托事务的具体要求，以确保受托人能够很好地完成委托事务，同时受托人必须在委托人授权范围内进行活动，如果受托人超越权限给委托人造成损失的，应当赔偿损失或委托人减少其相应的报酬。甲乙双方经友好协商，本着互惠互利，并在遵守国家有关政策和法规的基础上就乙方为甲方进行网络推广事宜，达成如下协议：

　　风险提示：

　　一、合作事项

　　1、乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供网上推广服务。

　　2、乙方为甲方进行网络推广服务，可以在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等搜索引擎搜索到乙方为甲方推广的相关信息。

　　3、推广方式主要为软文推广为主，借助搜索引擎（如、等）、论坛、微信、空间、门户网站、视频网站、微博等平台进行综合的交互的推广信息。

　　4、乙方综合应用多种方式为甲方进行网络推广服务，推广信息可由甲方提供，若没有则由乙方自行拟定进行网上发送推广。

　　5、乙方通过自己独有的方式或方法对推广信息进行关键字修改及优化。

　　6、乙方每月提供一份网络推广效果数据分析报告给甲方。

　　7、通过乙方网上推广的信息前来咨询的客户，乙方将引导客户到甲方处交由甲方处理。

　　二、付款方式

　　1、服务费用合计：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

　　2、在本合同签订当日，甲方即向乙方支付合同协定所需费用，甲方可使用现金支付或转账。账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　三、合同签订期限乙方为甲方推广服务时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。风险提示：

　　合同中应明确双方当事人的权利、义务，以利于受委托人在权利范围内完全履行义务，顺利完成委托事项，如果在合同履行期间内发生争议，双方当事人也有清楚的尺度衡量自己行为得失，便于争议的解决。

　　四、双方的权利义务

　　1、甲方的权利义务

　　（1）给乙方提供推广服务网上注册所需的相关认证资料。

　　（2）根据乙方的需要，甲方提供相关资料和内容。

　　（3）定期提供有关动态资料给乙方。

　　（4）甲方为乙方所提供资料保证完整、真实、合法。

　　（5）甲方可以对乙方推广的相关信息进行修改和变更。

　　2、乙方的权利义务

　　（1）乙方为甲方提供网上推广服务。

　　（2）在保证甲方提供资料的完整、真实、合法及不改变原意情况下，乙方可根据推广需要对相关内容做相应的编辑、修改、增加和删除操作。

　　（3）乙方在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

　　（4）协同甲方线下活动同步推广。

　　（5）保证甲方敏感或私密相关信息不泄露给第三方。

　　五、合同变更

　　1、订立本合同所依据的法律、行政法规、规章或订立本合同所依据的客观情况发生重大变化时，甲方有权对本合同相关条款做以变更。

　　2、一方变更电话、通讯地址或其他联系方式时，应及时将变更的电话、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切损失承担责任。风险提示：

　　委托人须按委托合同的约定预付费用，如果受托人为处理委托事务垫付了必要的费用，委托人应当偿还该费用及其利息。如委托人违反上述义务而给受托人造成损失,应承担相应的违约责任。受托人不履行委托合同义务或者履行合同义务不符合约定的也应承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。对于受托人在处理委托事务时是否按约定履行了义务，应根据具体的情形做出判断。

　　六、合同解除本合同在下述情况下解除，提出合同解除的一方应提前一个月以书面形式通知另一方。

　　1、双方协商一致解除本合同。

　　2、本合同期限届满，双方同意解除本合同的。

　　3、任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任；乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

　　4、任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的`任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

　　5、任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

　　6、因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

　　七、其他

　　1、甲乙双方应本着诚实信用的原则完整履行本合同。

　　2、本合同的有关条款或约定若与双方以前签署的有关条款或与以前的有关陈述或相抵触的，以本合同为准，但经双方协商一致同意保留的除外。

　　3、双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决；协商不成的，双方同意向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

　　4、本合同未尽事宜，由双方友好协商作出补充条款，补充条款与本合同具有同等法律效力。

**委托短片宣发推广合同 篇6**

　　甲方:

　　乙方:

　　本着平等互利，诚实信用的原则，经双方友好协商，就成执行、管理、执行制作一事，达成如下协议:

　　一、委托事项

　　1、提供与本项目相关的制作服务

　　2、提供本项目活动执行、x等服务

　　二、委托

　　该项委托为x全案委托，自签定之日起，于xx年x月xx日至日xx年x月x日完毕。

　　三、费用构成方式

　　推广活动管理执行制作费用(内容详见附页):￥38005》.00大写叁万捌仟零伍元整

　　四、付款方式

　　活动执行完毕后，提交整体场次促销照片(每场照片1张)，经甲方验收确认后30日内(20xx年5月15日前)付清所有款项，即38005.00元)

　　五、甲方权利和义务

　　1、甲方提供相关产品知识、企业文化以及公司背景供乙方人员培训课使用;同时甲方负责提供活动道具清单中由甲方负责的相关部分。

　　2、甲方有权督促乙方完成合同中约定的工作。

　　3、甲方应按本合同规定支付乙方费用。

　　4、方保x其使用的代理产品的商标、标识、外观设计等合法或已经被合法授授权使用。

　　5、在项目开始之前或合同履行过程中，甲方有权对项目执行方案做细节进行适当调整。

　　6、甲方有权了解乙方各项环节的进程并对此提出建议或意见。

　　7、甲方提供所有活动执行地点，执行时间按照招标要求履行。

　　六、乙方权利和义务

　　1、乙方负责组织经过良好培训的工作人员执行以上活动，活动中乙方负责活动现场管理、监督、执行。

　　2、活动现场的所有制作物及宣传品，需经甲方授权的工作人员书面确认后方可以执行;

　　3、乙方应组织人员按计划执行，保x项目的顺利进行。

　　4、乙方应保x除甲方外，不对第三方透露任何与本合同相关的企划和执行细节等相关信息。

　　5、在活动期间，乙方及时向甲方报告执行状况，并提供活动执行报表。

　　6、在整个活动执行过程中，乙方应对所有工作人员的行为负责。

　　7、乙方承诺绝不进行任何有损甲方品牌形象的行为。

　　8、在活动期间，乙方应负责协调双方确认由乙方负责的相关环节以保x活动的顺利进行;在活动期间，乙方应保x活动有序进行，如活动现场出现第三方财产或人身损害，由乙方负责赔偿。

　　七、其他约定:

　　1、活动现场秩序由乙方负责维护;乙方有义务保护活动现场的设施，如发生活动相关物品损坏，由此发生的费用由乙方承担。

　　2、本合同履行过程中，任何一方若需要变更或终止本合同，须提前7天书面通知对方，在征得对方同意后签订变更或终止合同，本合同方可变更或终止。

　　八、违约责任:

　　1、为保x本合同的履行，双方自愿放弃第一百一十四条规定的关于申请增加或减少违约金的权利。

　　2、在本合同履行过程中，任何一方违约，违约方必须承担违约责任，支付违约金。双方约定的违约金为本合同约定的价款总额的20%，守约方有权解除本合同或要求对方继续履行。违约行为造成对方损失的，违约方还应承担赔偿责任，包括但不限于守约方追究违约、赔偿责任而支付的诉讼费、合理差旅费、律师费等。

　　3、本合同所谓甲方的损失包括但不限于因乙方违约导致的甲方向其客户支付的各项违约赔偿及商业信誉损失。

　　九、争议的解决:

　　因本合同订立、履行、效力或解释而发生的或其他与本合同有关的纠纷，双方协商解决。协商不成的，任何一方有权向本合同签订地x法院通过诉讼方式解决。

　　十、其他

　　1、本合同自x乙双方签字盖章之日起生效。

　　2、本合同书一式二份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

　　3、本合同未尽事宜，双方协商解决。

　　4、本合同在甲方所在地签订。

　　甲方: ；乙方:

　　代表人: 代表人:

　　电话: 电话:

　　签署日期: 签署日期:

**委托短片宣发推广合同 篇7**

　　1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

　　2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司(以下简称乙方)

　　甲方公司信息位置及内容

　　3.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。(具体位置由甲乙双方沟通确定)

　　4.广告发布展示公司名称及产品信息。广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

　　5.上述广告链接至甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定网址。

　　6.在广告发布期内，甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换，乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

　　7.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

　　广告发布起止时间的约定与终止

　　8.甲方广告自合同签署后\_\_\_\_\_\_个工作日内发布，发布时间为\_\_\_\_\_\_年。

　　9.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

　　合同期限的约定与终止

　　10.本合同由双方代表签字(盖单位公章)后生效。有效期为\_\_\_\_\_\_年。传真签署有效。

　　11.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整 (\_\_\_\_\_\_元)的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

　　违约责任

　　12.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

　　13.由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断，乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿，免费广告时间为违约时间的\_\_\_\_\_倍。

　　争议解决

　　14.双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方应向中华人民共和国山东省烟台市人民法院提起诉讼。

　　合同金额及付款方式

　　15.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整(\_\_\_\_\_\_元)。

　　16.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告发布为先付费后发布。在合同签署后一个工作日内，甲方向乙方一次性支付上述费用，并将汇款底单传真给乙方。

　　17.乙方银行信息：

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　户?名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同签署

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托短片宣发推广合同 篇8**

　　甲方：

　　乙方：

　　本着“平等互利，诚实信用”的原则，经甲乙双方友好协商，就成\_执行、 管理、执行制作一事，达成如下协议：

　　一、委托事项

　　1、提供与本项目相关的制作服务

　　2、提供本项目活动执行、监控等服务

　　二、委托性质

　　该项委托为独立全案委托，自签定之日起，于\_年x月\_日至日\_年x月x 日完毕。

　　三、费用构成方式

　　推广活动管理执行制作费用(内容详见附页)：

　　人民币:￥38005.00大写叁万捌仟零伍元整

　　四、付款方式

　　活动执行完毕后，提交整体场次促销照片(每场照片1张)，经甲方验收确认后30日内(20\_年5月15日前)付清所有款项，即38005.00元 )

　　五、甲方权利和义务

　　1、甲方提供相关产品知识、企业文化以及公司背景供乙方人员培训课使用;同 时甲方负责提供“活动道具清单”中由甲方负责的相关部分。

　　2、甲方有权督促乙方完成合同中约定的工作。

　　3、甲方应按本合同规定支付乙方费用。

　　4、方保证其使用的代理产品的商标、标识、外观设计等合法或已经被合法授授权使用。

　　5、在项目开始之前或合同履行过程中，甲方有权对项目执行方案做细节进行适当调整。

　　6、甲方有权了解乙方各项环节的进程并对此提出建议或意见。

　　7、甲方提供所有活动执行地点，执行时间按照招标要求履行。

　　六、乙方权利和义务

　　1、乙方负责组织经过良好培训的工作人员执行以上活动，活动中乙方负责活动 现场管理、监督、执行。

　　2、活动现场的所有制作物及宣传品，需经甲方授权的工作人员书面确认后方可 以执行;

　　3、乙方应组织人员按计划执行，保证项目的顺利进行。

　　4、乙方应保证除甲方外，不对第三方透露任何与本合同相关的企划和执行细节 等相关信息。

　　5、在活动期间，乙方及时向甲方报告执行状况，并提供活动执行报表。

　　6、在整个活动执行过程中，乙方应对所有工作人员的行为负责。

　　7、乙方承诺绝不进行任何有损甲方品牌形象的行为。

　　8、在活动期间，乙方应负责协调双方确认由乙方负责的相关环节以保证活动的顺利进行;在活动期间，乙方应保证活动有序进行，如活动现场出现第三方财产或人身损害，由乙方负责赔偿。

　　七、其他约定：

　　1、活动现场秩序由乙方负责维护;乙方有义务保护活动现场的设施，如发生活 动相关物品损坏，由此发生的费用由乙方承担。

　　2、本合同履行过程中，任何一方若需要变更或终止本合同，须提前7天书面通 知对方，在征得对方同意后签订变更或终止合同，本合同方可变更或终止。

　　八、违约责任：

　　1、为保证本合同的履行，双方自愿放弃《合同法》第一百一十四条规定的关于申请增加或减少违约金的权利。

　　2、在本合同履行过程中，任何一方违约，违约方必须承担违约责任，支付违约金。双方约定的违约金为本合同约定的价款总额的20%，守约方有权解除本合同或要求对方继续履行。违约行为造成对方损失的，违约方还应承担赔偿责任，包括但不限于守约方追究违约、赔偿责任而支付的诉讼费、合理差旅费、律师费等。

　　3、本合同所谓甲方的损失包括但不限于因乙方违约导致的甲方向其客户支付的 各项违约赔偿及商业信誉损失。

　　九、争议的解决：

　　因本合同订立、履行、效力或解释而发生的或其他与本合同有关的纠纷，双方协商解决。协商不成的，任何一方有权向本合同签订地人民法院通过诉讼方式解决。

　　十、其他

　　1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

　　2、本合同书一式二份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

　　3、本合同未尽事宜，双方协商解决。

　　4、本合同在甲方所在地签订。

　　甲方： 乙方：

　　代表人： 代表人：

　　电话： 电话：

**委托短片宣发推广合同 篇9**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标网站进行网站推广甲方指定的网站达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

　　第一条　甲方委托乙方推广的网站、推广安排、推广的目标网站、价款、交付和推广期限等由附件载明。

　　第二条　合同履行期限按照附件规定，经双方协商一致并签订书面协议，可以延长该期限(以下统称合同期限)。

　　第三条　甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并指定专人负责与乙方联络、协调。

　　第四条　乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

　　第五条　双方的基本权利和基本义务

　　一、甲方的权利和义务

　　1.根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

　　2.保证本合同涉及推广的网站内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益，并符合相应目标网站的登录要求。对于所推广网站的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方和目标网站带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

　　3.按本合同约定支付费用。

　　二、乙方的权利和义务

　　1.按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的技术推广工作。

　　2.对技术推广工作进行跟踪检查以确保其有效性。

　　3.可以根据目标网站的要求对甲方在目标网站登录的推广项目进行检查并有权对甲方网站内容是否合适做出判断，乙方有权要求甲方对于不适合的内容进行修订。

　　4.依合同收取费用。

　　第六条　甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

　　第七条　甲方承诺，委托乙方进行的网站推广工作不会侵犯任何第三方的权利;若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。乙方保留在甲方网站内容违法或者违反目标网站规定时提前终止本合同的权利。

　　第八条　甲方认可，乙方将按照本合同附件一中甲方选定的目标网站的相关要求和工作流程对甲方登录和推广的内容进行审核，并有权在甲方指定推广的网站达到目标网站要求之前拒绝为甲方进行推广工作。甲方已经了解其委托乙方进行的推广工作系通过目标网站完成而并非通过乙方自己的网站完成。

　　第九条　甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

　　第十条　双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

　　第十一条　方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

　　第十二条　本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

　　第十三条　本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。特别地，目标网站的服务条款/服务协议等作为本合同附件，甲方必须按照该等服务条款/服务协议的要求和规定的工作流程进行网站登录(搜索引擎、排名)、推广等工作，承担目标网站在该等服务条款/协议当中规定的登录网站的义务，承认目标网站享有的权利。

　　第十四条　任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

　　第十五条　任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

　　第十六条　任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

　　第十七条　因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信原因等。

　　第十八条　订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

　　第十九条　双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;协商不成的，双方同意向乙方主要营业地的人民法院起诉。

　　第二十条　本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

　　第二十一条　如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

　　第二十二条　本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

　　第二十三条　本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托短片宣发推广合同 篇10**

　　甲方：

　　乙方：

　　本着“平等互利，诚实信用”的原则，经甲乙双方友好协商，就成执行、管理、执行制作一事，达成如下协议：

　　一、委托事项

　　1、提供与本项目相关的制作服务

　　2、提供本项目活动执行、监控等服务

　　二、委托性质

　　该项委托为独立全案委托，自签定之日起，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日完毕。

　　三、费用构成方式

　　推广活动管理执行制作费用(内容详见附页)：

　　人民币:￥38005.00大写叁万捌仟零伍元整

　　四、付款方式

　　活动执行完毕后，提交整体场次促销照片(每场照片1张)，经甲方验收确认后30日内(\_\_\_\_\_\_年5月15日前)付清所有款项，即38005.00元)

　　五、甲方权利和义务

　　1、甲方提供相关产品知识、企业文化以及公司背景供乙方人员培训课使用；同时甲方负责提供“活动道具清单”中由甲方负责的相关部分。

　　2、甲方有权督促乙方完成合同中约定的工作。

　　3、甲方应按本合同规定支付乙方费用。

　　4、方保证其使用的代理产品的商标、标识、外观设计等合法或已经被合法授授权使用。

　　5、在项目开始之前或合同履行过程中，甲方有权对项目执行方案做细节进行适当调整。

　　6、甲方有权了解乙方各项环节的进程并对此提出建议或意见。

　　7、甲方提供所有活动执行地点，执行时间按照招标要求履行。

　　六、乙方权利和义务

　　1、乙方负责组织经过良好培训的工作人员执行以上活动，活动中乙方负责活动现场管理、监督、执行。

　　2、活动现场的所有制作物及宣传品，需经甲方授权的工作人员书面确认后方可以执行；

　　3、乙方应组织人员按计划执行，保证项目的顺利进行。

　　4、乙方应保证除甲方外，不对第三方透露任何与本合同相关的企划和执行细节等相关信息。

　　5、在活动期间，乙方及时向甲方报告执行状况，并提供活动执行报表。

　　6、在整个活动执行过程中，乙方应对所有工作人员的行为负责。

　　7、乙方承诺绝不进行任何有损甲方品牌形象的行为。

　　8、在活动期间，乙方应负责协调双方确认由乙方负责的相关环节以保证活动的顺利进行；在活动期间，乙方应保证活动有序进行，如活动现场出现第三方财产或人身损害，由乙方负责赔偿。

　　七、其他约定：

　　1、活动现场秩序由乙方负责维护；乙方有义务保护活动现场的设施，如发生活动相关物品损坏，由此发生的费用由乙方承担。

　　2、本合同履行过程中，任何一方若需要变更或终止本合同，须提前7天书面通知对方，在征得对方同意后签订变更或终止合同，本合同方可变更或终止。

　　八、违约责任：

　　1、为保证本合同的履行，双方自愿放弃《合同法》第一百一十四条规定的关于申请增加或减少违约金的权利。

　　2、在本合同履行过程中，任何一方违约，违约方必须承担违约责任，支付违约金。双方约定的违约金为本合同约定的价款总额的20%，守约方有权解除本合同或要求对方继续履行。违约行为造成对方损失的，违约方还应承担赔偿责任，包括但不限于守约方追究违约、赔偿责任而支付的诉讼费、合理差旅费、律师费等。

　　3、本合同所谓甲方的损失包括但不限于因乙方违约导致的甲方向其客户支付的各项违约赔偿及商业信誉损失。

　　九、争议的解决：

　　因本合同订立、履行、效力或解释而发生的或其他与本合同有关的纠纷，双方协商解决。协商不成的，任何一方有权向本合同签订地人民法院通过诉讼方式解决。

　　十、其他

　　1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

　　2、本合同书一式二份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

　　3、本合同未尽事宜，双方协商解决。

　　4、本合同在甲方所在地签订。

　　甲方：

　　代表人：

　　电话：

　　签署日期：

　　乙方：

　　代表人：

　　电话：

　　签署日期：

**委托短片宣发推广合同 篇11**

　　委托方(甲方)：

　　受托方(乙方)：

　　甲乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方投资开发的 项

　　目委托乙方推广之事宜订立如下约定，供双方共同遵照执行。

　　一、委托期限、委托标的物及委托销售价

　　委托日期：自 年 月 日起至 年 月 日

　　委托标的物：总计约每天 以上，具体数据以实际流量统计为准。

　　委托推广价： 元

　　二、甲方基本义务

　　1、负责提供本项目的相关文件资料;

　　2、全力支持乙方的推广工作;

　　5、按照合同条款，根据推广业绩定期及时与乙方结算并发放推广佣金;

　　三、乙方基本义务

　　1、负责网站的推广、引流与管理，确保网站推广正常高效地进行;

　　2、制订本项目可行性推广策划方案，积极开展推广工作;

　　4、乙方应严格甲方所确定的正确引流方案(即流量)，未经甲方准许，不得

　　使用作弊手段刷来路不明的流量，做与网站无效益的事，特殊情况，乙方应经甲

　　方同意后办理;

　　四、双方共同义务

　　甲乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在

　　合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

　　五、合作模式

　　1、推广佣金：根据推广底限，乙方享有甲方委托推广任务额的 %作为佣

　　金报酬;

　　2、未达成任务计成方式，则按每天300IP 量以上计算，计算方式为 %

　　作为佣金报酬，如每天IP 量低于300IP 量的，则乙方应承担甲方当天的损失人

　　名币 元;

　　六、结算方式

　　1、佣金计提：每周四前结算一次;

　　2、甲方在结算之日起三日内支付乙方应得佣金之款项;

　　七、其它约定

　　1、在本项目范围内，网站如遇突然关闭或无法正常访问的则当日不计，则

　　甲方可不支付乙方当日佣金，如遇网站倒闭，该合同也当即失效;

　　2、乙方使用作弊手段或操作来路不明与网站无效益的流量，造成甲方所失

　　赔偿金额 整，甲方也有权解除该协议书;

　　3、委托推广执行期间，不论通过何种推广方式完成的流量额均为乙方推广

　　业绩，乙方享有本合同其它条款约定的相关权益;

　　八、本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订

　　补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

　　九、本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。

　　十、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

　　甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

　　身份证号码： 身份证号码：

　　地 址： 地 址： 电 话： 电 话：

　　签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

**委托短片宣发推广合同 篇12**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标网站进行网站推广甲方指定的网站达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

　　第一条　甲方委托乙方推广的网站、推广安排、推广的目标网站、价款、交付和推广期限等由附件载明。

　　第二条　合同履行期限按照附件规定，经双方协商一致并签订书面协议，可以延长该期限(以下统称合同期限)。

　　第三条　甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并指定专人负责与乙方联络、协调。

　　第四条　乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

　　第五条　双方的基本权利和基本义务

　　一、甲方的权利和义务

　　1、根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

　　2、保证本合同涉及推广的网站内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益，并符合相应目标网站的登录要求。对于所推广网站的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方和目标网站带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

　　3、按本合同约定支付费用。

　　二、乙方的权利和义务

　　1、按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的技术推广工作。

　　2、对技术推广工作进行跟踪检查以确保其有效性。

　　3、可以根据目标网站的要求对甲方在目标网站登录的推广项目进行检查并有权对甲方网站内容是否合适做出判断，乙方有权要求甲方对于不适合的内容进行修订。

　　4、依合同收取费用。

　　第六条　甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

　　第七条　甲方承诺，委托乙方进行的网站推广工作不会侵犯任何第三方的权利;若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。乙方保留在甲方网站内容违法或者违反目标网站规定时提前终止本合同的权利。

　　第八条　甲方认可，乙方将按照本合同附件一中甲方选定的目标网站的相关要求和工作流程对甲方登录和推广的内容进行审核，并有权在甲方指定推广的网站达到目标网站要求之前拒绝为甲方进行推广工作。甲方已经了解其委托乙方进行的推广工作系通过目标网站完成而并非通过乙方自己的网站完成。

　　第九条　甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

　　第十条　双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

　　第十一条　双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

　　第十二条　本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

　　第十三条　本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。特别地，目标网站的服务条款/服务协议等作为本合同附件，甲方必须按照该等服务条款/服务协议的要求和规定的工作流程进行网站登录(搜索引擎、排名)、推广等工作，承担目标网站在该等服务条款/协议当中规定的登录网站的义务，承认目标网站享有的权利。

　　第十四条　任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

　　第十五条　任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

　　第十六条　任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

　　第十七条　因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信原因等。

　　第十八条　订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

　　第十九条　双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;协商不成的，双方同意向乙方主要营业地的人民法院起诉。

　　第二十条　本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

　　第二十一条　如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

　　第二十二条　本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

　　第二十三条　本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方： 乙方：

　　授权代表： 授权代表：

　　盖章： 盖章：

　　日期： 日期：

**委托短片宣发推广合同 篇13**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、合作内容

　　1.甲方负责智能手机的推广，能锁定\_\_\_\_\_\_\_\_\_高端用户;通过智能手机的推广，加快信息化数字建设，发展行业用户;

　　2.通过智能手机的推广，给\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公司)直接创造\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)上网包月，最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年;甚至更多;

　　3.为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司直接解决高端用户的咨询解答，为高端用户解决智能手机的设置和调试;(包括GPRS的上网设置，卫星导航的设置，手机功能的调试);

　　4.通过智能手机的推广，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司后期的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(项目)做前期培育工作。

　　二、甲方的责任和权利

　　1.负责智能手机的售前/售中/售后工作(包括给用户提供相关软件的更新、下载及安装，解决用户在使用智能手机时遇到的问题及软件的维护和升级);

　　2.负责相关智能手机培训工作(包括智能手机的使用，操作，软件的下载等);

　　3.负责其他有关技术的协调;

　　4.负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)相关代理业务的办理收款及人员的安排;

　　5.对所有用户资料予以保密。

　　三、乙方的责任和权利

　　1.负责硬件的提供(场地/宽带/电脑/办公设备)及相应应用操作程序的提供;

　　2.负责人员相关业务流程的培训工作;

　　3.负责对外的宣传和推广;

　　4.给甲方开设统一代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)的帐号，保证帐号的安全性;

　　5.对所有用户资料予以保密。

　　四、代理折扣和市场收费

　　1.甲方发展的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)用户，通过统一帐号受理，根据包月套餐，给予甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成，结款方式根据乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公司)代理为准结款;

　　2.甲方发展的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)用户，只要用户在使用中，乙方就需给甲方提成，提成方式按上述提成不变;

　　3.甲方发展的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)行业用户，结算方式按上述提成不变;

　　4.手机邮箱代理：发展一个用户支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/个。

　　五、保密条款

　　1.甲、乙双方有责任对通过本业务获得的所有用户资料予以保密。

　　2.甲、乙双方对本次合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经一方事先书面同意，任何一方不得将双方合作协议的具体内容及其相关内容披露给任何第三方。

　　3.协议签订后，双方均负有严守商业秘密的义务。

　　六、违约责任

　　1.若有一方违反本协议规定导致本协议无法履行，另一方有权终止协议，由违约方承担所有的责任。

　　2.一方违约造成对方不良社会影响或经济损失，则另一方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。

　　3.甲方所开发的手机软件程序不得有涉及侵权或其它法律规定的非法行为。因此所引起的一切后果由甲方承担。

　　七、不可抗力

　　由于不能预见并且发生的不能克服、不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或本协议不能履行或不能完全履行时，对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知另一方，并提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本协议或终止协议。

　　八、协议的变更或修改

　　1.本协议经甲、乙双方代表签字，并加盖公章之日起生效。

　　2.本协议有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

　　3.本协议未尽事宜由甲、乙双方友好协商后，以书面形式加以补充，补充协议具有同样的法律效力。

　　4.本协议适用中国法律，若发生争议，双方协商不成，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

　　5.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　授权代表(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　授权代表(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托短片宣发推广合同 篇14**

　　甲方：

　　乙方：

　　甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标网站进行网站推广甲方指定的网站达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

　　第一条　甲方委托乙方推广的网站、推广安排、推广的目标网站、价款、交付和推广期限等由附件载明。

　　第二条　合同履行期限按照附件规定，经双方协商一致并签订书面协议，可以延长该期限(以下统称合同期限)。

　　第三条　甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并指定专人负责与乙方联络、协调。

　　第四条　乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

　　第五条　双方的基本权利和基本义务

　　一、甲方的权利和义务

　　1、根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

　　2、保证本合同涉及推广的网站内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益，并符合相应目标网站的登录要求。对于所推广网站的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方和目标网站带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

　　3、按本合同约定支付费用。

　　二、乙方的权利和义务

　　1、按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的技术推广工作。

　　2、对技术推广工作进行跟踪检查以确保其有效性。

　　3、可以根据目标网站的要求对甲方在目标网站登录的推广项目进行检查并有权对甲方网站内容是否合适做出判断，乙方有权要求甲方对于不适合的内容进行修订。

　　4、依合同收取费用。

　　第六条　甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

　　第七条　甲方承诺，委托乙方进行的网站推广工作不会侵犯任何第三方的权利;若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。乙方保留在甲方网站内容违法或者违反目标网站规定时提前终止本合同的权利。

　　第八条　甲方认可，乙方将按照本合同附件一中甲方选定的目标网站的相关要求和工作流程对甲方登录和推广的内容进行审核，并有权在甲方指定推广的网站达到目标网站要求之前拒绝为甲方进行推广工作。甲方已经了解其委托乙方进行的推广工作系通过目标网站完成而并非通过乙方自己的网站完成。

　　第九条　甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

　　第十条　双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

　　第十一条　双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

　　第十二条　本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

　　第十三条　本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。特别地，目标网站的服务条款/服务协议等作为本合同附件，甲方必须按照该等服务条款/服务协议的要求和规定的工作流程进行网站登录(搜索引擎、排名)、推广等工作，承担目标网站在该等服务条款/协议当中规定的登录网站的义务，承认目标网站享有的权利。

　　第十四条　任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

　　第十五条　任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

　　第十六条　任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

　　第十七条　因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信原因等。

　　第十八条　订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

　　第十九条　双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;协商不成的，双方同意向乙方主要营业地的人民法院起诉。

　　第二十条　本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

　　第二十一条　如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

　　第二十二条　本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

　　第二十三条　本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方： 乙方：

　　授权代表： 授权代表：

　　盖章： 盖章：

　　日期： 日期：

　　附件一：网站推广项目工作安排、价款、付款方式

　　一、目标网站选择情况：

　　1、甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_作为目标网站登录\_\_\_\_\_\_\_\_ 搜索引擎服务;

　　推广时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　2、甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_作为目标网站登录\_\_\_\_\_\_\_\_ 搜索引擎服务;

　　推广时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　3、甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_作为目标网站登录\_\_\_\_\_\_\_\_ 搜索引擎服务;

　　推广时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　二、甲方指定推广网站情况：

　　1、甲方推广网址

　　2、标题(以相应语言书写，少于15个汉字或英文单词，一般为公司名称)

　　3、描述(以相应语言书写，以一两句话进行简述)

　　4、关键词(仅适用于选择中文排名登录服务的客户)

　　注：在登录期间上述标题、描述、关键词均不得改动，登录成功后改动的程序依照目标网站当时的规定。

　　三、项目金额及付款方式明细

　　1、费用明细：

　　2、费用合计：￥\_\_\_\_\_\_\_\_元;大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_

　　3、付款方式：合同签订后3个工作日内，甲方将以上款项以现金、支票或银行转账等方式全部支付给乙方。

　　附件二：目标网站服务条款

**委托短片宣发推广合同 篇15**

　　甲方： 乙方：

　　地址： 职务/岗位：

　　邮编： 身份证号码：

　　联系电话： 联系电话：

　　甲乙双方根据国家有关法律法规，本着平等自愿和诚信的原则，经双方平等协商，签订本协议，并共同遵守执行。

　　一、为提高乙方技能，作为长期人力资源投资，甲方决定对乙方进行培训，乙方同意接受上述培训，并同意在培训期间及培训完成后按本协议条款的约定为甲方工作。

　　二、甲方支付培训费 元(包括)。

　　三、双方约定从乙方收到在报销培训费用后正式上班之日起，乙方为甲方服务期限不少于5年，若该服务期大于或等于甲乙双方事先签定的劳动合同中规定的合同期限的剩余时间，则劳动合同期满后将被顺延至该服务期限结束。

　　四、在服务期内，出现乙方要求解除劳动合同、乙方自动离职或辞职、乙方严重违反劳动纪律和规章制度，对甲方利益造成重大损害等情况之一，乙方须承担违约责任。

　　五、违约责任：乙方有上述违约行为之一，须支付违约金，赔偿标准为：“赔偿费=培训费用×未服务年限÷总服务年限)”

　　六、六月六本协议本服务期协议自签定盖章之日起生效，并留人事档案备案。

　　甲方(盖章) 乙方(签字)

　　年 月 日 年 月 日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找