# 委托网络招商页面策划合同

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-05-14

*委托网络招商页面策划合同（精选3篇）委托网络招商页面策划合同 篇1　　甲方(委托方)：　　乙方(受托方)：　　甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同。　　一、*

委托网络招商页面策划合同（精选3篇）

**委托网络招商页面策划合同 篇1**

　　甲方(委托方)：

　　乙方(受托方)：

　　甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同。

　　一、项目任务

　　1.1任务一：乙方对甲方网络招商开展专项策划，编写招商页面主题文案;

　　1.2任务二：乙方根据甲方已确认招商页面主题文案，进行网页设计制作。

　　二、委托项目进度

　　2.1第一阶段：编写策划文案

　　2.1.1为期四个工作日，乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析，根据甲方市场推广需要，编写招商页面主题文案。

　　2.1.2策划时间自甲方全额付款后，按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

　　2.2第二阶段：网页设计制作。

　　2.2.1为期三个工作日，乙方根据甲方已确认招商页面主题文案和甲方ci规范的要求，进行网页设计制作。

　　2.2.2策划期自甲方联络人以书面形式对第一阶段的策划成果予以确认的下一个工作日起算。

　　2.3策划工作各阶段按程序顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过七个工作日。

　　三、甲方责任与权利

　　3.1甲方须为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息，并以书面形式指派一到两人作为项目联络人，负责配合乙方工作;

　　3.2在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，对乙方提交的阶段性方案给予书面确认或提出书面的指导性意见;

　　四、乙方责任与权利

　　4.1乙方须按计划进度完成各阶段策划任务，及时与甲方沟通并请甲方确认;在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，甲方若无确认回函，乙方可视为甲方对所提交的方案已确认;

　　4.2乙方须按甲方提出的指导性和标准性要求修改和完善各阶段成果，乙方按甲方要求对文案或平面设计进行修改的时间不计算在总体累计时间之内。

　　4.3保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行中涉及的保密内容。

　　五、合同金额及付款方式

　　5.1本合同总金额为人民币伍佰捌拾元整(￥580元整)。

　　5.2付款方式：签订合同后三日内，甲方向乙方全额支付策划与设计制作费用。

　　5.3赠送连锁中国()网站分类信息栏目分类下排位，广告形式为(图片/文字链)规格：;使用期限为20xx年月日至20xx年月日止，仅限于本项目制作的招商网页。

　　六、成果归属与冠名宣传

　　6.1乙方将其最终策划成果于项目结束之日正式转给甲方，所有未被接受的策划方案仍归属乙方;

　　6.2乙方对策划成果保留其冠名权;

　　七、违约责任

　　7.1由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，乙方终止本项目策划，不予退还甲方所付费用;

　　7.2由于乙方原因中断本合同履行，乙方收回前期的策划成果，同时退还甲方所付费用;

　　八、合同终止

　　8.1本合同履行完毕自动终止;

　　8.2一方违约并承担责任后自动终止;

　　8.3任何一方无权单方面终止本合同，因不可抗力或者甲乙双方一致同意终止本合同时，须以书面形式确定。

　　九、合同争议

　　本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方本着友好协商原则解决，并以补充协议形式载明;协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十、合同生效日

　　10.1本合同和合同附件经双方盖章，签字后生效。

　　10.2补充合同与本合同具有同等的法律效力。

　　10.3本合同(包括合同附件、补充合同)一式贰份，甲乙双方各执壹份。

　　甲方：

　　乙方：

　　年月日

**委托网络招商页面策划合同 篇2**

　　网络招商页面策划委托合同

　　甲方（委托方）：

　　乙方（受托方）：XX公司（\_\_\_\_\_\_\_）

　　甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同。

　　一、项目任务

　　1.1 任务一：乙方对甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络招商开展专项策划，编写招商页面主题文案；

　　1.2 任务二：乙方根据甲方已确认招商页面主题文案，进行网页设计制作。

　　二、委托项目进度

　　2.1 第一阶段：编写策划文案

　　2.1.1 为期四个工作日，乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析，根据甲方市场推广需要，编写招商页面主题文案。

　　2.1.2 策划时间自甲方全额付款后，按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

　　2.2 第二阶段：网页设计制作。

　　2.2.1 为期三个工作日，乙方根据甲方已确认招商页面主题文案和甲方ci规范的要求，进行网页设计制作。

　　2.2.2策划期自甲方联络人以书面形式对第一阶段的策划成果予以确认的下一个工作日起算。

　　2.3 策划工作各阶段按程序顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过七个工作日。

　　三、甲方责任与权利

　　3.1 甲方须为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息，并以书面形式指派一到两人作为项目联络人，负责配合乙方工作；

　　3.2 在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，对乙方提交的阶段性方案给予书面确认或提出书面的指导性意见。

　　四、乙方责任与权利

　　4.1 乙方须按计划进度完成各阶段策划任务，及时与甲方沟通并请甲方确认；在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，甲方若无确认回函，乙方可视为甲方对所提交的方案已确认；

　　4.2 乙方须按甲方提出的指导性和标准性要求修改和完善各阶段成果，乙方按甲方要求对文案或平面设计进行修改的时间不计算在总体累计时间之内。

　　4.3保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行中涉及的保密内容。

　　五、合同金额及付款方式

　　5.1 本合同总金额为人民币\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_元整）。

　　5.2 付款方式：签订合同后三日内，甲方向乙方全额支付策划与设计制作费用。

　　5.3 赠送\_\_\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_\_）网站分类信息栏目\_\_\_\_\_\_分类下\_\_\_\_\_\_排\_\_\_\_\_\_位，广告形式为（\_\_\_\_\_/文字链）规格：\_\_\_\_\_\_；使用期限为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，仅限于本项目制作的招商网页。

　　六、成果归属与冠名宣传

　　6.1 乙方将其最终策划成果于项目结束之日正式转给甲方，所有未被接受的策划方案仍归属乙方；

　　6.2 乙方对策划成果保留其冠名权。

　　七、违约责任

　　7.1 由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，乙方终止本项目策划，不予退还甲方所付费用；

　　7.2 由于乙方原因中断本合同履行，乙方收回前期的策划成果，同时退还甲方所付费用。

　　八、合同终止

　　8.1本合同履行完毕自动终止；

　　8.2一方违约并承担责任后自动终止；

　　8.3任何一方无权单方面终止本合同，因不可抗力或者甲乙双方一致同意终止本合同时，须以书面形式确定。

　　九、合同争议

　　本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方本着友好协商原则解决，并以补充协议形式载明；协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十、合同生效日

　　10.1本合同和合同附件经双方盖章，签字后生效。

　　10.2补充合同与本合同具有同等的法律效力。

　　10.3本合同（包括合同附件、补充合同）一式贰份，甲乙双方各执壹份。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_（公章） 乙方：\_\_\_\_\_\_（公章）

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_（签字） 法定代表人：\_\_\_\_\_\_（签字）

　　地址：  地址：

　　合同签约地：

　　签约日：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_ 日

**委托网络招商页面策划合同 篇3**

　　甲方：

　　乙方：

　　经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

　　一、 甲方委托乙方代理 上海兆妍广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《 上海兆妍广告策划有限公司 广告代理实施办法》（后简称 \"办法\"）规定。

　　二、 甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

　　三、 乙方不得损害 上海兆妍广告策划有限公司 的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

　　四、 甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

　　五、 乙方所代理的广告，按 上海兆妍广告策划有限公司 正在执行的广告收费标准执行。

　　六、 乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到 上海兆妍广告策划有限公司 ，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《 上海兆妍广告策划有限公司广告 投放说明》办法处理。

　　七、 合同付款说明：

　　1、 遵守先付款后发布的原则。

　　2、 的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

　　3、 违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

　　八、 如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

　　九、 在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

　　十、 未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

　　十一、 协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

　　十二、 代理期限为： 年 月 日至20 年 月 日。

　　十三、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

　　（甲乙双方签章）

　　甲方：乙方：

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找