# 2025年白酒酒购销合同 iphone一直让登陆icloud(五篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2025-04-22

*白酒酒购销合同 iphone一直让登陆icloud一购买方(以下简称乙方)：甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：1.甲、乙双方自协议签订之日起形成(供需合作伙伴关系)...*

**白酒酒购销合同 iphone一直让登陆icloud一**

购买方(以下简称乙方)：

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

1.甲、乙双方自协议签订之日起形成(供需合作伙伴关系);

2.甲方所供产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，甲方无条件退货或换货;

3.甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方;

4.乙方在协议期内，不得使用其它同行所供应的同类品牌酒水。

1.冰纯嘉士伯(——ml×24瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

2.小百威(——ml×24瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

3.大百威(——ml×12瓶/件)——。00元(每件人民币正)。

4.威龙干红(——ml×瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

5、西湖啤酒(——ml×12瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

6、燕京啤酒(——ml×瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

7、青岛啤酒(——ml×瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

8、茅台迎宾酒(——ml×瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，双方均按调整之日起的新价格执行。

1.现款现货结算(□是;□不是)

2.批结(□是;□不是)，甲方按每批件为一送货单位向乙方供货。次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款。

乙方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。

1.甲方违反以上协议，应向乙方支付违约金20万元;乙方违反以上协议，除结清所欠货款外，并向甲方支付违金20万元。

1.本合作期限自20xx年2月2日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

1.注：乙方必须对甲方的供货价格保密。

2.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表签章\_\_\_\_\_\_

法人签章\_\_\_\_\_\_

**白酒酒购销合同 iphone一直让登陆icloud二**

购买方(以下简称乙方):

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则,经双方友好协商,签署如下协议:

一、合作关系

1.甲、乙双方自协议签订之日起形成(供需战略合作伙伴关系);

2.甲方所供产品,必须符合产品质量标准,如出现产品质量问题,甲方无条件退货或换货;

3.甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方;

二、供货品种及价格(见附件)

在本合作协议书有效期内,如甲方调整产品价格,应及时通知乙方(以电话及电子邮件的形式告知乙方),双方均按通知之日一周后的新价格执行。

三、送货和货款结算方式

1.送货：

甲方乙方，在工作日(周一至周六)甲方以乙方通知(以邮件为准)24小时内到货，不得延迟。(如遇周日则延期一天)

2.结款方式：月结(含税)

甲乙双方约定以每月的\_\_\_\_日作为结款日，以结清上月所有供货货款。

乙方必须按时结算货款,不得延迟(如遇周日则延期一天)。本协议结束之日,乙方应结清所欠甲方所有货款。

四、协议期限

1.本合作期限自20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效,有效期届满,双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况,在本协议结束前,再行签定新协议书。

五、解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

六、其它

1.注:乙方必须对甲方的供货价格保密并不得向第三方出售(除自营客户外)。

2.本协议一式两份,甲、乙双方各执一份备查,本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方:乙方:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表签章\_\_\_\_\_\_

日期年月日

法人签章\_\_\_\_\_\_年月日

**白酒酒购销合同 iphone一直让登陆icloud三**

供货单位（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

购货单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为进一步加强双方合作，给双方创造更大的经济效益和社会效益，秉承友好合作，互利共赢的原则，经甲乙双方共同协商，签订如下协议：

一、本协议自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

二、甲方向乙方提供的产品品种及价格：（详见附件）在合同期内，价格一经确定，不论市场如何变化，均不再做调整。如甲方提供的任何一款酒水高出市场价的3%，在乙方与甲方商讨后仍没有恢复市场价的情况下，乙方有权终止合同及所有协议。

三、甲方所提供的酒水无厂商正式的书面调价通知单，不得以任何理由无故调价（如有酒水确实需要调价，如总公司调价，必须出具厂方调价通知或证明文件，且需提前10天以正式调价函的形式通知乙方，经乙方核准认可批准后方可调整进价）。

四、甲方提供乙方销售的啤酒、洋酒、红酒等必须符合我国的产品质量标准、不得提供假冒伪劣产品，同时因承担所提供产品包括（质量标准问题、假冒伪劣产品）产生的一切经济、法律后果。如甲方有异议，乙方有权从甲方应收货款中扣除。

五、甲方提供乙方销售的啤酒、洋酒、红酒等必须伪食品卫生等法律、法规的要求，如发生酒水安全事故，由甲方全权负责。如甲方有异议，乙方有权从甲方应收货款中扣除。

六、甲方保证其所供产品（销售）和赠品的质量符合国家标准，并保证所供产品无假货和存在质量问题：如啤酒爆瓶、杯器具划伤、有杂质等问题，如出现以上问题则由甲方负责全部赔偿由此给乙方及第三者所造成的损失（包括经济责任及法律责任）。如甲方有异议，乙方有权从甲方的应收货款中扣除。

七、甲方保证按时、按质、按量对乙方进行供货，无论任何原因造成断货或拒绝供货，则视为甲方违约。因产品质量问题导致乙方不能正常销售此产品，则不视为乙方违约。

八、甲、乙双方啤酒结算方式为月结，即每月10—15日为上月的对账结款期。红酒和洋酒销售结算方式为实销实结。

九、甲方负责回收\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒空瓶，每件\_\_\_元/件，银子弹每件酒扣\_\_\_\_\_元。

十、甲方应免费提供相应主流品牌的赠品（如：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），以供乙方作为不定期回馈顾客的赠品使用。甲方每月提供乙方员工活动用啤酒\_\_\_\_件，或根据乙方要求折算成人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方所提供的物料和员工用酒，均乙方库管验货签字为据，若无单据，则视为甲方没有提供。

十一、甲方每年提供2万元作为乙方元旦、情人节、双十一、圣诞节、店庆额节日活动费。甲方在店庆时免费提供\_\_\_\_\_\_\_件主流啤酒（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）给乙方作为店庆酬宾酒水。

十二、甲方送货、结款指定专人（杨娟），结款时需出具税务机关提供的正规发票，否则乙方拒绝付款。

十三、乙方所销售酒水，应保证从甲方处供货，并按合同准时结款，不得从其它渠道购货，拖欠货款，否则按违约处理，特殊约定除外。

十四、\_\_\_\_\_\_\_\_\_入场赠送\_\_\_\_件品尝酒。

十五、乙方同意甲方委派不少于2名促销员入场进行销售，甲方委派的促销员必须遵守乙方的各种规章制度，如有违反，经乙方要求可以更换促销员，促销员的工资、福利待遇、劳务纠纷以及安全责任由甲方负责，一旦促销辞职出现空岗，甲乙双方共同招聘，不扣除甲方货款，甲方如出现经国家质检机关认定是假货、冒货、假货混装等，乙方有权扣留甲方一月的货款作为经济补偿。如出现危害人身健康的，甲方必须负经济责任与法律责任。

十六、本合同如有违反，违约方赔偿对方经济损失\_\_\_\_\_万元。

十七、争议解决：未尽事宜，双方协商解决，如解决无果，则由乙方所在地人民法院解决。

十八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日订立于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地点）。

**白酒酒购销合同 iphone一直让登陆icloud四**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，甲方向乙方采购 项目的施工涂饰材料，为确保双方的利益和职责，确保工程按期保质保量的完成，特签定以下条款，共同遵守实行。

品名及规格

金额（元）

合同至签订之日起7日内，乙方将货送到甲方指定的区域 ，甲方在乙方货到之日，须当场签收，由甲方自行保管，与乙方无关。

颜色为甲方与建设方所定，其色号为 ,如有变更其后果由甲方负责。

合同签订后，甲方先付给乙方 元作为定金，乙方将货生产好时，通知甲方将余款 元付清后，乙方将货送到甲方指定区域。

乙方保证货物能通过相关部门检验，（检验费用由甲方负责）。并提供相关资料，材料施涂后，如因质量问题引起的损失，则由乙方负责。

甲方代表： 乙方代表：

身份证号码： 身份证号码：

签订时间： 签订时间：

**白酒酒购销合同 iphone一直让登陆icloud五**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—2天内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明：变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

3、乙方销售价格不可低于甲方规定零售价格。

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，付给甲方全部货款

2、甲方与乙方签定协议之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

本协议有效期限20年月日至20年月日止，协议期满壹年内，甲乙双方协商是否续约，本协议期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行协议，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

1、甲方给乙方免费提供：展示酒(价值元)，以上赠品在首批进货后日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失，协议期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方免费提供侍酒师/品酒师培训一次，以便于乙方销售服务。

3、甲方提供葡萄酒专业培训内部价(含证书，限名额)

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：甲方(公章)：乙方(公章)：

甲方代表：乙方代表：

日期：

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找