# 2025年定制产品销售合同(七篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2025-05-18

*代理产品销售合同一乙方:一.总则二.甲,乙方责任和义务甲方的责任和义务:1.甲方负责培训乙方业务及技术支持人员;4.甲方按序列产品质保书约定提供产品保修及维修服务;乙方的责任和义务:3.乙方有义务为客户提供技术服务和基本维修,维护;三.价格...*

**代理产品销售合同一**

乙方:

一.总则

二.甲,乙方责任和义务

甲方的责任和义务:

1.甲方负责培训乙方业务及技术支持人员;

4.甲方按序列产品质保书约定提供产品保修及维修服务;

乙方的责任和义务:

3.乙方有义务为客户提供技术服务和基本维修,维护;

三.价格体系及奖惩措施

四.结算方式

五.订货,付款及运输

1.乙方订货时需要按要求同甲方签定购买合同.

2.双方约定交货时间,并按结算方式中的描述支付货款,款到发货.

3.运输方式及运费:运费及保险均有甲方承担.

六.法律效力

2.甲方对乙方的授权期满,本协议自行终止.

3.本协议经双方签字盖章后生效,协议到期后可根据实际情况续签.

5.本协议条款及附件的解释权在甲方.

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理产品销售合同二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

我单位（甲方）注册的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标，因业务需要，特委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方），在中国境内，为其进行\_\_\_\_\_\_\_\_商标监测代理的法律事宜。

此合同（或电子合同）受中华人民共和国相关法律法规保护。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方提供注册商标证、营业执照或申请人身份证复印件各一份。乙方全面监测甲方同类商标的品牌名称或品牌图案，及时发现恶意抢注、无意抢注相似商标或他人恶意贴牌的违法现象发生。

从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

乙方在商标监测期间，若监测到有关甲方同类相似商标申请时，须及时通知甲方并经双方尽快协商后，代为甲方办理商标异议法律事宜（商标异议费另计），以第一时间对他人恶意抢注、贴牌或无意抢注的相似商标提出异议，全方位保护甲方的知识产权。

商标监测费\_\_\_\_\_\_元类标年。商标监测共\_\_\_\_\_\_\_\_年，合计\_\_\_\_\_\_元。

甲方将全款汇入乙方指定账户，并将汇款单传真到乙方，乙方确认后开始为甲方执行本代理合同的高质服务。

乙方有权在商标监测到期后，停止为甲方进行商标监测。乙方为甲方进行商标监测期间，出现商标异议即他人相似商标注册成功时，乙方全额赔偿甲方商标监测费用。双方均不得泄露该计划秘密，违者处罚总款\_\_。

以上合同内容，双方在执行过程中，产生争执时应及时协商解决；经双方努力未能满意解决之纠纷，应提交双方确认的仲裁机构进行仲裁。

未尽事宜，双方签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一分，代表签字盖章后生效。

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理产品销售合同三**

地址： 地址：

电话： 电话：

一、总则

1、甲方是产品的供应商，乙方是代理商。

2、甲方负责生产及配送，乙方负责进行广告宣传，接受消费者预订，并将预订信息反馈给甲方，甲方根据协议定期为乙方结算佣金。

3、代理产品：

二、佣金的结算时间和支付方式

1. 甲乙双方根据日常的代理业务台帐记录核对成交量及佣金。

3. 佣金计算方式：

一般业务按照产品价格的15%计算返佣;

4. 每月支付一次，不足100元，累积至100元后一次性支付;

三、双方权利和义务

甲方：

1.

4. 如因甲方产品质量引起的纠纷，由甲方全权负责;

乙方：

4. 乙方进行的促销宣传费用乙方自行承担;

6. 乙方单方面促销需要甲方配合的，应该提前通知甲方;

7. 乙方未经甲方同意，不得将其代理的业务再授权第三方代理;

8. 乙方应积极维护甲方的市场形象,不得有毁损甲方形象的行为;

四、 违约解决方法

凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

五、 合作期限:

本协议有效期为 一年 ，自双方签章之日起至 年 月 日止。

六、 附则

1、在合作期间,甲乙双方如有争议,或因客观原因使本协议的有关条款和实际操作相矛盾而无法执行,可协商另签补充协议,补充协议和本协议具有同等的法律效力。

2、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理产品销售合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、特许代理产品名称

二、特许代理区域：省市县

三、甲方向乙方供货价格四、甲方对乙方的销量要求：乙方首批进货量为万元，年销售目标约定万元。乙方每季度至少从甲方购进产品万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

五、双方权利及义务

1、甲方权利有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利;甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利;有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力;指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利;有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品;保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货;负责提供乙方正常销售所需的相关文件;每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分的奖励;协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求甲方对此权力进行保护的权利;享有甲方货源紧俏时优先供货的权利;享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益;

按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意;乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如二个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。产品销售协议范本由精品信息网整理!

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务

1、售后服务原则上由乙方负责。

2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

九、协议有效期本协议自乙方执行第六条第款之规定即自动生效，有效期壹年，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由\_\_仲裁委员会仲裁。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_贸易有限公司

乙方：

甲方代表签名：

乙方代表签名：

签定日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**代理产品销售合同五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

我单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）注册的以下商标\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，因业务需要，特委托（或在线委托）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）的网站在线交易。此合同（或电子合同）受中华人民共和国相关法律法规保护。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1．商标特许□、商标转让□、商标竞拍□。

2．甲方提供注册商标证、注册人身份证或注册公司营业执照复印件各一份，电邮或传真至乙方备案。

3．甲方委托乙方进行商标交易，须提供注册商标的标准g；也可以直接提供商标注册号和转让价格。

4．注册商标转让或许可的价格，可委托乙方进行评估。

5．商标注册号、商标转让价格可连续提交，乙方从国家商标局数据库调出整理后在网上交易。

6．交易时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年，从发布之日起计算。

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_元标类年□。委托交易内容：商标图样、注册号、有效期限、类别、使用商品或服务内容、转让或许可金额。成交后须交纳商标成交额的\_\_\_\_\_\_％佣金。将委托人提供的与商标相关的图文资料在线发布。

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_元标类年□。委托交易内容：（包括1内容）委托交易的联系人和联系方式。

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_元标类年□。委托交易内容：（包括1和2内容），商标使用情况及其他介绍。

1．商标注册证复印件；

3．商标的相关说明及使用情况；

4．联系人、、邮箱、电话号码、通信地址、邮编；

5．商标协商价格以及最低转让或许可价格；

6．签订商标交易委托书。

甲方将商标交易发布费全款汇入乙方指定账户，并将汇款单传真到乙方，乙方确认后开始为甲方执行本代理合同的相关服务。

乙方有权在商标交易到期后，停止为甲方进行商标交易。乙方不支付全款，甲方有权力不在线发布商标。

乙方网站收到委托人上述资料和委托商标交易费用后\_\_\_\_\_\_个工作日内即将委托人申请交易的商标在线交易，通知委托人并将收款凭证同时寄给委托人。

以上合同内容，双方在执行过程中，产生争执时应及时协商解决；经双方努力未能满意解决之纠纷，应提交双方确认的仲裁机构进行仲裁。

未尽事宜，双方签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮箱

**代理产品销售合同六**

乙方：

一、经甲乙双方友好协商，在平等、自愿、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律，就乙方加入甲方( )销售连锁组织，建立( )销售点，达成一致合同如下，共同遵守。

二、甲、乙双方在合同期限内各自承担自己的民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按照甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中所代理的商品只能是甲方的产品。

三、甲方的权利义务

1.甲方有权利要求乙方维护( )企业形象、商标、品牌及相关资料的完整。

2.甲方有权对乙方不履约的行为提出质疑和采取终止合同。有权象法院提起诉讼。

3.甲方为乙方免费提供技术培训和咨询。

4.甲方为乙方提供质量合格的设备及耗材的相应文件文件，尽可能为乙方提供便利服务。

5.甲方为乙方提供区域保护，每个区域只做一家加盟，以保护乙方的利益。

四、乙方的权利义务

1.获得区域经营甲方指定的产品的`权利、商号及管理制度的使用权。

2.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3.乙方于签约后一次支付配货押金 元 、实际金额为人民币作为加盟定金(乙方违约此定金不退换)，余额 元人民币在签约后天一次付清，合同才正事生效。配货押金按年销售返款达元以上可以退还  元的标准，直到各级加盟店押金退完为止。

4.乙方销售上述产品时仅限第一项约定的区域范围内，其零售价上下浮动不得超过甲方零售价的，批发价不得出售。如果乙方超过区域销售，一经查实，甲方可以将产品收回，并处以罚款。

5.乙方必须积极配合甲方的定期或者不定期的对账工作，并将每个月营业情况反馈给甲方。

五、产品的收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按照订单或汇款单发货。

2.产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。

3.乙方应该3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发、错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发，如果无误，乙方签收，将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后没有受到未收到乙方单据，则视为该批货物全部验收入库。

4.乙方须退还所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换;如属乙方自行换货，如包装不影响再销售，乙方需承担折扣价后30%的包装运费。

六、遇到本合同未尽事宜，由甲乙双方通过协商另行补充条款，作为合同不可分割的部分，且与本合同效力等同。

七、本合同甲、乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如果发生争议，协商解决，协商不成的，可向( )仲裁委员会申请仲裁或( )人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理产品销售合同七**

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、授权代理产品：

乙方代理销售甲方生产的\_\_\_\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_\_\_产品(以下简称为“合约产品”)以及今后甲方授权销售的其它产品。

二、授权经销区域：

甲方授权乙方作为区域销售代理商，负责在\_\_\_\_\_\_\_\_地区开拓市场和销售上述代理产品。

三、订货数量和订货额度：

双方协商同意：

1.乙方首批订货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_套。

2.双方合作的最初\_\_\_\_\_\_\_个月为乙方市场开拓期。在此期间，乙方“合约产品”的累计订货数量不应少于\_\_\_\_\_\_\_套。

3.市场开拓期之后，乙方月订货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_套。

4.乙方每一订单的订货金额不应少于\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

四、分销渠道：

乙方有权独立在代理区域内发展自己的分销渠道，并可根据具体情况规定分销商的销售区域和市场销售价格，但乙方应及时向甲方通报上述市场情况。

五、商情沟通：

为使甲方合理安排生产和发货周期，乙方应于每个月的\_\_\_\_\_\_\_日前，填写《代理商月度沟通表及滚动订货计划表》(具体内容参见附件一)。

六、订货及合同签署：

乙方向甲方订货时，首先应与甲方签订《普华订货确认单》(具体内容详见附件二)，该确认单由乙方法定代表人或授权人签字后生效。收到此确认单后，甲方即通知工厂开始出货准备工作。之后，乙方还应与甲方法定代表人或授权人签订正式《购销合同》(具体内容详见附件三)，该合同须由乙方法定代表人或授权人签字，并加盖乙方公章。

七、交货期：

正常情况下，少于\_\_\_\_\_\_\_套设备的合同交货期为签定(以全款或预付款到帐为准)后\_\_\_\_\_\_\_周内;少于\_\_\_\_\_\_\_套设备的合同交货期为签定(以全款或预付款到帐为准)后\_\_\_\_\_\_\_周内。如数量超过\_\_\_\_\_\_\_套，具体交货期由双方具体协商而定。

八、市场推广及广告宣传：

3.甲方有责任在其相关市场宣传材料中，明确说明乙方的授权代理身份。

4.双方应积极配合进行“合约产品”的市场推广工作，如举行展览会、研讨会、交流会等活动，以加强“合约产品”在甲方销售区域内的影响。

5.原则上，本区域内的广告宣传，市场推广费用由乙方承担;全国性的广告宣传，市场推广费用由甲方承担。同时，双方可根据具体情况，协商分担宣传推广费用。甲方还应向乙方提供产品彩页、产品手册等用品，作为乙方开拓市场的宣传材料。

九、技术支持及产品资料：

在销售前，甲方应向乙方提供详细的产品介绍资料以及相关产品测试报告;在销售后，甲方工程师应配合乙方人员解决相关技术问题，提供相关技术咨询服务。如乙方申请，甲方可根据情况对乙方人员进行相关技术培训。甲方应随乙方订货的产品提供相关技术资料，如产品使用手册等。这些技术资料应能保证乙方及最终用户可按照其文字说明正确地安装、调试、初始运行和一般系统维护。

十、质量保证：

甲方向乙方提供的产品设备，必须符合有关行业技术标准。甲方应保证，本方产品在出厂时经过完整、严格的品质保证测试，且符合规定成品合格标准。

十一、产品保修：

甲方向乙方提供自发货之日起\_\_\_\_\_\_\_个月的产品保修期。在此保修期内，由于本身品质问题而发生故障的产品，由乙方负责将整机或配件发给甲方。甲方负责产品维修工作，修好后应尽快寄还给乙方或在下次发货时如数补足给乙方。双方分别负担各自的货运费用。有关详细内容，请参考另附之《售后服务条例》(具体内容详见附件四)。

十二、运输交货：

甲方在接到乙方的订货合同后，应按照双方商定的内容向乙方供货。交货地点、交货人、交货期和运输费用双方协商确定，这些事项应在购销合同注明。如乙方委托甲方发货，双方默认的货运方式为公路快运或铁路快运。

十三、付款方式：

双方约定按照如下方式付款结算：

1.乙方在与甲方签订正式《购销合同》时，付合同全款，同时甲方开始供货。

2.。

十四、货物包装：

采用甲方产品出厂时的标准包装，该包装应能经受长途运输过程中的摔打、碰撞和装卸，交货时包装箱必须完好、整洁，不得因运输而破损、压扁、严重问题受潮，如果因包装不当造成问题产品性能的下降或损坏，由甲方负责更换。

十五、保密条款：

甲乙双方签署的代理协议书、订货单、交货单、付款凭证、发票等等，以及甲乙双方与用户签署的各种商业文件和往来信函，均属于双方共同持有的商业秘密，双方承诺不以任何理由和目的向任何第三方透露这些秘密。

十六、协议签署：

本协议书正本壹式两份(无副本)，协议双方各执壹份，由双方授权代表正式签字并加盖双方公司的印章之日起生效，双方通过传真签署的协议书，亦视为协议书正本。

十七、未尽事宜及纠纷处理：

甲、乙双方应本着互利互惠、真诚合作的意愿，切实履行本协议中的每一条款。如有不同意见或争议时，双方应友好协商解决，如任何一方有严重问题违约之处，按照《民法典》有关条款处理。

十八、有效期限：

本协议的有效期限为双方授权代表正式签署之日起的\_\_\_\_\_\_\_年时间，如双方在本协议期满前\_\_\_\_\_\_\_个月未提出任何异议，并认为合作满意，则本协议自动延长\_\_\_\_\_\_\_年。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_(印章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(印章)

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找