# 最新汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同(14篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-05-19

*汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同一法定地址：乙方：法定地址：甲、乙双方依据《民法典》及其他有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就买卖汽车事宜，签订本合同。汽车品牌：颜色：甲方赠送配置:生产地：车辆单价(元):一汽...*

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同一**

法定地址：

乙方：

法定地址：

甲、乙双方依据《民法典》及其他有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就买卖汽车事宜，签订本合同。

汽车品牌：

颜色：

甲方赠送配置:

生产地：

车辆单价(元):

一汽解放:

青岛:

型号规格:

数量(台):

乙方选购配置:

生产厂家:

车辆总价(元):

新能源:

合计金额大写： 万。以上车价不含为车辆办理上牌手续、保险及车辆抵押等所需之各种税费，乙方不再承担任何加急费、手续费、运费、出库费及其他费用。

(一)本合同约定的车辆，其质量必须符合国家汽车产品标准，并符合生产厂家出厂检验标准，符合安全驾驶和说明书载明的基本使用要求(甲方应在上述材料上盖章确认)，符合当地人民政府关于尾气排放的标准。

(二)本合同约定的车辆，必须是经国家有关部门公布、备案的汽车产品目录上的产品或合法进口的产品，并能通过公安交通管理部门的检测，可以上牌行驶的汽车。

(三)甲方必须保证汽车为新车，保证汽车的外观没有任何损坏，不得出现掉漆、磨损等现象。

(四)甲方保证向乙方出售的车辆，在交给乙方使用前已作必要的检验和清洁。

(一)定金

合同签订之日，乙方向甲方交纳定金元，如乙方不按约定履行本合同则无权要求返还定金，甲方不按约定履行本合同，应当双倍返还定金。定金日后抵为车款，但定金数额不得超过车款总额的20%。

(二)乙方选择下述第种方式付款，并按该方式所定时间如期足额将车款支付给甲方：

1、一次性付款方式

20xx年4月10日前，支付全部车款，计人民币154万元，大写：壹佰伍拾肆万。结算方式：银行承兑汇票。

(一)交车时间：年月日前。

(二)交车地点：江苏徐州。

(三)提车方式：乙方自提□甲方送车上门□

(四)交车时，汽车里程表数不得超过公里。

(五)甲方在向乙方交付车辆时须同时提供：

1、销售发票。

2、(国产车)车辆合格证或(进口车)海关进口证明及商品检验单

3、质量服务卡或保修手册。

4、车辆使用说明书或用户使用手册(中文)。

5、随车工具及备件清单。

经双方验收，签订车辆交接书。(附件一)

(一)车辆交接时当场验收，乙方应对所购车辆外观和基本使用功能等进行认真检查、确认。如对外观有异议，应当场向甲方提出。

(二)乙方验收车辆无误后，甲方向乙方交付汽车及随车文件，双方签署车辆交接书，即为该车辆正式交付。

(三)自车辆正式交付之时起，该车辆的风险责任由甲方转移至乙方。

(一)甲方承诺，为乙方提供以下售后服务

(二)当汽车生产厂家不履行售后服务义务时，乙方可选择要求甲方履行相应义务。

(三)当汽车出现故障时，如甲方、生产厂家或二者委托的承担维修义务的第三方距发生故障地点超过公里时，乙方有权就近选择其他具有资质的维修方修理，事后，乙方可凭发票要求甲方报销。

甲方或生产厂家提供给乙方的说明书及其他材料中，排除或限制乙方权利、免除或减轻甲方责任的条款无效，无论该条款是否通知乙方。

(一)关于整车、零部件总成的保修期限执行生产厂保修条款的规定。

(二)在上述保修期内车辆出现质量问题或需要保养，乙方应在生产厂公布的或双方约定的维修站进行修理和保养。但发生第六、(三)条事项时除外。

(三)在车辆使用1年或行驶2万公里内(以先到为准，下同)，同一严重安全性能故障累计修理2次(以修理单据和发票为准，下同)仍未排除故障，或关键总成因质量问题累计更换2次后仍无法使用，乙方有权退车。

(四)在车辆使用1年或行驶2万公里内，同一关键零件或总成因质量问题，累计修理2次仍不能恢复使用;或由于质量问题及修理，使得该车停用的累计工作日超过60日(扣除进口零件进货在途时间);或累计修理5次以上(不含5次)仍不能正常行驶，甲方应负责为乙方换车或退车。

(五)按照本条上述约定退车的，甲方应当负责为乙方按发票价格一次退清车款，但应减去乙方使用该车产生的合理折旧。

(六)非车辆质量问题发生交通事故而造成损坏的，或无有效发票的，或乙方不是消费者权益保护法所指的消费者，可免除本条上述第3项、第4项规定的甲方责任。

(七)由于人为破坏、使用或保养不当和疏忽造成的质量问题，或者由于装潢、改装不当造成的质量问题，或者到公布、约定以外的修理点进行修理造成的质量问题，由乙方自行承担后果。

(八)本合同签订后，国家如出台有关汽车产品修理更换退货的规定，双方按国家规定执行。

(九)生产厂的保修条款比本合同的约定更有利于乙方的，双方按生产厂的规定执行。

(一)一方迟延交车或迟延支付车款的，应每日按照迟延部分车款%的标准向对方支付违约金。迟延超过十五日的，对方有权解除合同，并要求迟延方赔偿本合同价款的%作为违约金。

(二)在年月日前，甲方交付的汽车不符合说明书中表明的质量标准或本合同约定的标准，乙方有权要求甲方承担无偿修复、补偿损失或减少价款的违约责任。乙方也可以选择解除本合同，甲方应向乙方支付违约金元。乙方行使上述约定权利时，所发生的一切费用也由甲方承担。

(三)经国家授权的汽车检验机构鉴定，乙方所购汽车确实存在设计、制造缺陷，甲方可依据国家关于召回的法律法规协助汽车制造商主动召回有问题的车辆;由车辆缺陷所造成的人身和他人财产损害，乙方可向汽车制造商要求赔偿，也可向甲方要求赔偿。如乙方选择向汽车制造商赔偿，甲方有积极协助的义务。若该车有特殊的使用要求时，甲方应该明示告知，否则应承担相应赔偿责任。

(四)甲方不履行售后服务义务时，乙方有权要求甲方双倍赔偿乙方为维修汽车而花费的一切合理费用，包括但不限于维修费、购买汽车配件费、交通费等。

(五)因车身超重、尾气不合格等情况导致乙方无法上牌照，乙方有权退车并要求甲方承担违约金元，违约金不足以弥补乙方损失的，乙方有权追偿。

(六)甲方有其他违约情形时，每有一次，应当向乙方支付违约金元人民币，违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权追偿。

(一)任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行本合同不负责任。但迟延履行后发生不可抗力或发生不可抗力后没有采取补救措施和通知义务的，不能免除责任。

(二)遇有不可抗力的一方，应在3日内将事件的情况以书面形式(含传真、电子邮件、手机短信等形式)通知另一方，并在事件发生后10日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

合同发生纠纷，甲乙双方应协商解决，也可向有关部门申请调解，协商或者调解不成时约定采取下列第种方式解决:

(一)向仲裁委员会申请仲裁。(二)依法向乙方所在地人民法院起诉。

经双方协商，甲方为乙方：

(一)代办保险□(二)代办按揭□(三)代办上牌服务□

代办上述服务双方另行签订委托服务协议书。(附件二)

(一)双方地址、电话若有改变，应在变更之日起3日内书面通知对方，因一方迟延通知而造成损失的，由过错方承担责任。

(二)本合同的未尽事宜及需变更的事宜，双方应通过订立补充条款或补充协议进行约定。本合同的补充条款、补充协议及附件均为本合同不可分割的部分。

(三)本合同的金额应当同时以大、小写表示，大小写数额应当一致，不一致的，以大写为准。

(四)违约方应当承担守约方为进行仲裁/诉讼而支出的一切合理费用，包括但不限于律师费、仲裁费用/诉讼费用、差旅费。

(五)其他约定条款：

本合同自双方签字或盖章之日起生效，本合同壹式2份，双方各执一份。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

住所： 住所：

证照种类及号码： 证照种类及号码：

代理人： 代理人：

联系电话： 联系电话：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同二**

甲方（供方）：

乙方（需方）：

甲﹑乙双方经充分协商，就图书销售事宜达成如下协议：

1、图书品种质量：

（1） 甲方保证所供图书皆为国家正式出版物，质量可靠。

（2） 甲方需按乙方所订书目清单提供图书。若品种、数量有变化，需征得乙方同意。

2、包装运输：

（1） 到站地址： 中学 。

（2） 货到达本地后由乙方自取，发货的费用由甲方承担。

（3） 乙方收到货时，要注意外包装是否完好，如有残破的请即时向甲方联系。

3 图书折扣： 33 % ，甲方所供图书全部为新书。

4 验收：

（4） 乙方收到货单后速提货，检查验收，如发现数量不够或残缺，应于收货后 \_\_ 7 \_日内通知甲方并提供书面证明，逾期按无差错处理。甲方检验核实，应于收到书面证明五日内将货补给乙方。

（5） 最后结帐时的图书品种、数量、码洋以甲方开具的发货清单为法律凭证。

5 数量：

（6） 乙方向甲方订购图书总计册数为一万册，自合同生效之日3-4个月内采购完毕。共分2-3批订购，每购一批书结算一次 。 乙方付款方式： 转账

（7） 付款期限： 图书验收完毕后， 15天内付清 。

（8） 双方约定发票开具和税收负担方式： 甲方负担 。

（9） 乙方不得以任何理由拖欠或拒付书款，结款时间如超越商定期限，除结清全款外，乙方还应按每滞后一天，向甲方按未结款的1%交纳滞金。逾期十日，甲方有权采取任何法律措施追回欠款。

6、若有合同纠纷，请求人民法院裁决。

7、本合同一式二份，双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方盖章： 乙方盖章：

负责人签字： 负责人签字：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同三**

甲方(以下简称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(以下简称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了共同开拓汽车市场，做好销售合作工作，甲乙双方本着“平等自愿、诚信合作、互利互惠、共同发展”的原则，经充分协商达成以下协议：

一、本协议签订十日内，乙方必须向甲方提供工商行政管理局盖章确认有效的营业执照复印件、企业法定代表人身份证明复印件、法人身份证复印件壹份，作为本协议生效的必备条件。

二、协议签订三日内，乙方同意向甲方交纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整保证金，免息存于甲方帐上。并视乙方为甲方经营的\'\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌汽车在的二级销售商。甲方授权乙方经销北京汽车，乙方如需向除该地区市以外的各县市销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车应即时报备。本协议终止或协议期满，甲方应把保证金归返乙方(不计息)，甲方收回在乙方处未销售的所有车辆。

三、乙方只能从甲方提车，并按甲方规定的销售区域进行销售活动和统一价格销售商品车，不得违反区域规定和价格规定，否则甲方有权取消乙方的合作资格另选合作伙伴并按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车销售有限公司的规定对乙方进行处罚。

四、乙方依法独立经营，经营结果自负。甲方给予乙方车价以销售政策通知为准。如乙方销售甲方提供的汽车，甲方应及时向乙方出具发票、合格证和相关手续。

五、甲方向乙方提供的商品车绝对不允许让客户试乘试驾。商品车的所有权归甲方，乙方对商品车负有保管责任。

六、甲方收到乙方的保证金后，甲方同意向乙方提供不少于贰辆的样车。商品车由乙方自提，提车地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店，乙方提车时应携带介绍信。

七、本协议经甲、乙签字盖章生效。有效期壹年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合作期满后，甲方视乙方销售及合作情况，另商合作协议。

八、协议根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车有限公司规定运行，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车在设立直销店时该协议终止。

九、甲方责任和义务

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、甲方向乙方提供的商品车，须符合国家整车技术质量标准。动及时传达新的促销政策。

十、甲乙方责任和义务

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、乙方只能在指定的区域内从事经销活动，严禁跨区域销售和另行设点销售。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承担。

4、乙方有义务负责本区域违规销售检举工作。乙方在提车和销售过程中所涉及的一切费用均由乙方自行

十一、协议根据市场动态趋势运行，解释权归甲方所有。

十二、违约处理：

1、乙方向除甲方以外的经销商提车，若有发现，每辆处(rmb)10000元的罚款，并于当月兑现。

十三、甲方有权向来特约店的直接客户销售车辆。

十四、协议示尽事宜由双方协商解决，可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

十五、协议解决：履行本协议发生争议，应协商解决，协商不成可诉讼甲方所在地人民法院解决。

十六、本协议壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同四**

甲方：乙方：

双方本着平等互利的原则，经过友好协商，一致同意就乙方销售甲方供应的轮胎，达成以下协议供双方共同遵守，具体条款如下：

一、销售区域、轮胎品牌：

一、甲方作为厂方授权的四川省总代理商，同意并限定乙方在区域内不低于甲方限定的市场价格经销轮胎，同时负责该品牌轮胎在该区域内的售后服务工作;甲方代理品牌乙方只能以甲方为进货渠道。

二、品牌任务量：

三、乙方在销售过程中所发生的一切费用全部自理。

二、产品价格

一、甲方的供货价格按甲方价格表执行。

二、若厂方价格变动，甲方有权按相应比例调整。三、结算方法及期限

一、原则上要求现款现货，对信誉良好的客户，甲方提供少量资金周转且周转金不能大于双方约定的乙方月平均销售额，当月回款小于周转金的客户甲方次月将停止供货;周转金必须于当年12月25日前全部结清，结清货款方能签订下一年度合同。

四、售后服务

一、甲方只对本公司售出的三包轮胎提供售后服务(以出库胎号为理赔依据)，若因乙方窜赔导致甲方无法给予理赔而造成的损失由乙方自行承担。

二、乙方负责售后服务的人员，必须按照厂方“三包”政策认真执行，同时保存好三包胎，定期送往甲方交厂方复检。

三、乙方若在三包胎是否有质量问题与甲方有不同意见时，以厂方鉴定结果为准，若对厂方鉴定结果仍存异议，交由相关技术部门鉴定。

五、合同期限、效力

一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自年月年月日，本合同附件与本合

同具有同等的法律效力。

甲方：乙方：

年月日：

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、真诚合作的原则，经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_全系列产品委托销售代理的有关事宜，达成如下协议，双方共同遵守：

一、代理（经销）区域和代理（经销）范围：

1、甲方同意授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_全系列产品在深圳市地区的代理商，并负责该产品在上述地区范围内的一级代理商。甲方提供的车辆，在乙方付清全款前，产权归甲方所有，乙方对车辆安全负责。

2、乙方不得在未经授权的情况下，以任何形式跨区域经销甲方产品，否则，除乙方应赔偿所有损失外，甲方有权单方终止合同。

二、委托期限

本合约有效期：自签订该合同之日起计，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，双方到期需续约，必须提前十五天以书面形式通知对方。

三、合作条件和销售方式

1、乙方在深圳市必须设有能够可以展示\_\_\_\_\_\_\_\_全系列产品的展厅，以便利于产品的显示及宣传，费用乙方自付。

2、乙方首批订车为\_\_\_\_\_\_\_\_两辆（单价为：\_\_\_\_\_\_\_\_万元）六辆（单价为：\_\_\_\_\_\_\_\_万元），乙方需在申请领取车辆合格证前付清全款，汇款打入甲方指定账户。

后续车辆订单，乙方需严格执行订车合同的规定，及时向甲方支付相应款项。

3、甲方指定车辆出售价格，\_\_\_\_\_\_\_\_系列可在该车订车合同中规定的价格上增加最多二十万元；\_\_\_\_\_\_\_\_系列可在订车合同中规定的价格上增加最多八万元。如甲方对销售价格和范围有变动，须提前五日以书面形式通知乙方。乙方可以根据市场情况自行制定对外销售价格并书面通知甲方，甲方如对销售价格有异议，必须在接到乙方书面通知后五日内，向乙方提出书面回复，否则视为认同。

4、乙方承诺每月最低\_\_\_\_\_\_\_\_辆车的销售任务，并保证\_\_\_\_\_\_\_\_辆以上的库存。如连续三个月不能完成销售任务，甲方有权解除合同。

5、甲方\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品在进入乙方深圳\_\_\_\_\_\_\_\_展厅后乙方付清车辆全款前，车辆产权归甲方所有，除售出及甲方调货外不得离开展厅：不得试乘、试驾；不得对产品行使出租、出借、抵押等行为，乙方对车辆整车、外观、装饰等安全负全部责任。

6、乙方如需补货应提前15天书面通知甲方，双方须就该批次车辆另行签订订车合同。不允许乙方私自从其他经销商处调车或向其他经销商调车，如出现特殊情况，乙方需及时以书面形式通知甲方，并由甲方负责调配车辆。调车时，应出具盖有公章的提、调单，并登记该车的底盘号、发动机号、经办人签字。

7、甲方在乙方派驻商务代表，负责协调日常销售、售后服务工作。乙方须无偿为甲方商务代表提供食宿和办公场所，必须全力支持甲方商务代表在当地开展工作。甲方商务代表不得以任何形式向乙方借款。甲方商务代表提出的任何与双方协议内容无关要求，乙方均有权拒绝，否则视为乙方和商务代表之间的私人行为，甲方不承担任何责任。

四、甲方义务

1、甲方签署并履行本合同不得违反中华人民共和国有关法律规定，并具有完全履行本合同的能力的信用。

2、甲方承诺可以取得本项目合法销售之相应证明文件。

3、甲方允许乙方为该代理产品做宣传，但要明确表明其为甲方的销售代理，并需取得甲方认可。乙方的宣传内容不得出现任何侵犯第三方知识产权的项目，如因此出现纠纷，乙方对其行为负全部责任，甲方无责任。

五、乙方义务

1、乙方需配合甲方驻地商务代表，积极处理车辆售后服务工作，进行市场调研，并根据实际情况及时调整销售策略。双方需对调整后的商务政策签订补充协议。

2、乙方需按甲乙双方确定销售条件（售价、付款方式及本合同条款等）进行销售，否则，因乙方工作失误造成的争议和损失由乙方承担责任。

3、乙方应将甲方的相关资料视为商业秘密不得对外泄露。

4、乙方处人员的招聘、培训、工资、奖金等均由乙方承担。

5、乙方在销售该系列产品时，要严格执行甲方的相关规定。

6、乙方应努力维护和树立甲方所提供的产品形象，积极与甲方合作做好渠道维护及各种售后服务、客户投诉，及时向甲方反馈各种市场信息。

六、购车程序

双方按签字认可的订车合同中的价格进行结算，乙方将购车客户的资料提供给甲方并将购车款打入甲方指定的账户后，甲方即将该车的产品合格证及发票出具给乙方。乙方在未收到客户购车款前不得将所购车辆交付，否则后果自负。

七、提货方式及验收

若由甲方送货，乙方承担费用，费用结算以实际发生为准，货到后乙方及时签字验收。

乙方自行提货，产生费用由乙方承担，货物风险自乙方提货人员验收车辆后转移。

八、质量保证和产品退换

1、甲方保证所提供的产品符合国家规定及标准，并向乙方提供有关证件（复印件）。

2、甲方货物售出，概不退换。车辆自身质量问题，乙方需告知购车客户到奔驰售后服务中心解决；甲方产品部分如出现质量问题，甲方负责解决。

3、质量问题而引起的客户投诉，乙方需及时有效解决，并书面告知甲方。如因乙方不能及时有效处理客户投诉或处理不当，产生的一切纠纷及后果由乙方承担。

九、合同履行注意事项

1、乙方不得单方面修改、终止合同。

2、未经甲方书面准许，乙方不得跨出本合同规定的范围销售甲方产品，否则，因乙方的冲货现象而造成甲方或其他代理商的损害的，甲方将给予乙方处以冲货零售价2倍金额的罚款，罚金在15个工作日内由乙方交付给甲方，对情节严重的，甲方有权单方面即时终止本合同，一切责任由乙方自行承担。

3、乙方需在领取车辆合格证后7个工作日内向甲方提供客户资料并保证提供信息准确无误，不得以任何理由推辞和搪塞，否则视为违约。

4、乙方在收取购车客户的车定金及购车款前，需及时与甲方沟通，确定甲方能够提供购车客户所需车辆，否则引起的一切纠纷，均由乙方自行承担。

5、乙方不得无视法律，做出随意夸大、隐瞒或虚假承诺等行为，因此造成的一切后果及损失全部由乙方承担，乙方负责消除一切不良影响。

十、其他

1、甲、乙双方若因本合同或与本合同相关问题发生争议时，双方应本着诚信态度，协商解决，解决不成时，双方同意于本合同签订地河北省高碑店市人民法院提请诉讼。

2、本合同的变更或附加条款，应以书面形式为准。

3、本合同未经甲方同意不得转让。

4、乙方在合同有效期内或合同终止后，不得泄露甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

5、本协议所列的地址或电话为双方寄送文件或电话通知的依据，如有变更应书面通知对方并加盖公司公章，否则双方通信或通讯以本协所列为准。

十一、合同效力

1、在本合同期限内，双方的权利已履行完毕时，如无继续书面续签，本合同自动终止。

2、如因乙方不能履行合同约定相关内容，甲方有权单方面解除合同，乙方承担因此造成的车辆折旧及运输等费用。

3、合同终止后，双方需在15个工作日内结清账目上所有款项，甲方于15个工作日内取回所有甲方财产。乙方无权留置甲方财产，如乙方强行留置甲方车辆，乙方需赔偿甲方每车每天五千元的赔款。

4、本合同的订立、生效、解释及争议均适应中国法律，如发生双方意见不和最终未能达成谅解时，可再向河北省高碑店市人民法院提请诉讼。

5、本合同如有未尽事宜。双方另行签订补充合同，补充合同于本合同具有同等的法律效力。

本合同一式两份，双方各执壹份。自双方签字盖章后即时生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规，经甲、乙双方协商并达成以下协议：

一、甲方的权利和义务

1.甲方向乙方提供产品专利证书，以保障乙方所售产品的合法性;

2.甲方向乙方提供特约经销商的授权书;

3.甲方负责专人跟进乙方的工作并尽可能不定期派员到乙方处进行推广培训及促销宣传等指导工作。

4.甲方负责本合约产品的广告宣传活动;并免费向乙方提供产品宣传彩页、图片广告等，以配合乙方做好产品的宣传推广工作

5.甲方负责按照专卖店的统一供货价向乙方及时供货。

6.甲方向乙方提供技术指导，对安装人员进行培训;

7.甲方保证所供产品的质量符合国家的相关规定，并对乙方销售的产品提供一年保修、终身维修服务的售后服务;

8.按照协议内容，监督乙方的服务和销售价格。

二、乙方的权利和义务

1.按照本协议的内容，要求甲方履行其相应当义务;

2.按照本协议的内容，拒绝甲方提供的不合格的产品及相关服务;

3.按照本协议的内容，拒绝甲方的不合理要求;

4.不得销售其它品牌的同类产品;不得用其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售，不得擅自生产并销售仿冒甲方之产品

5.乙方不得以任何理由和借口拖欠甲方货款。

6.必须保证在销售甲方产品时提供优质的服务;

7.对所安装的客户进行存档，以每月25日为准交予甲方;

8.承担由于自己工作人员操作不当而导致产品损坏等责任，同时不得要求甲方进行更换;

9.履行指导价格，不违反价格体系;

三、价格及结款

1.双方约定甲方供给乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_\_\_\_元/组;\_\_\_\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_\_\_\_元/组;\_\_\_\_\_\_\_卡档锁\_\_\_\_\_\_\_元/个

2.双方约定的结款方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、其他约定

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、协议有效期

1.本协议有效期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。如协议终止日期到达，且双方均无违约且任何一方没有书面提出终止本协议的，则本协议自动延续一年;

2.本协议自签约之日起，最长的有效期为两年。

六、违约约定及其相关

1.甲方没有履行本协议的约定内容，乙方可立即终止该协议，并要求甲方按照乙方的实际损失予以补偿;

2.乙方没有履行自己的义务，甲方可以警告或者终止协议;

3.本协议终止前，乙方须按照约定的方式或者现金方式结清所有货款。

4.本协议一式两份，双方各执一份，自签字之日起生效;

5.本协议未尽事宜，由双方协商解决，协商内容作为本协议的附件，附件同本协议具有同等法律效力;

6.双方若有异议可提请法律诉讼或申请仲裁，诉讼、仲裁地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方法院或仲裁委员会。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同七**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、真诚合作的原则，经友好协商，就全系列产品委托销售代理的有关事宜，达成如下协议，双方共同遵守：

一、代理(经销)区域和代理(经销)范围：

1.甲方同意授权乙方为产品在上述地区范围内的一级代理商。甲方提供的车辆，在乙方付清全款前，产权归甲方所有，乙方对车辆安全负责。

2.乙方不得在未经授权的情况下，以任何形式跨区域经销甲方产品，否则，除乙方应赔偿所有损失外，甲方有权单方终止合同。

二、委托期限

本合约有效期：自签订该合同之日起计，即20xx年1月1日至20xx年12月31日，双方到期需续约，必须提前十五天以书面形式通知对方。

三、合作条件和销售方式

1.全系列产品的展厅，以便利于产品的显示及宣传，费用乙方自付。

2.乙方首批订车为六辆(单价为：万元)，乙方需在申请领取车辆合格证前付清全款，汇款打入甲方指定账户。后续车辆订单，乙方需严格执行订车合同的规定，及时向甲方支付相应款项。

3.甲方指定车辆出售价格，系列可在该车订车合同中规定的价格上增加最多二十万元;系列可在订车合同中规定的价格上增加最多八万元。

如甲方对销售价格和范围有变动，须提前五日以书面形式通知乙方。乙方可以根据市场情况自行制定对外销售价格并书面通知甲方，甲方如对销售价格有异议，必须在接到乙方书面通知后五日内，向乙方提出书面回复，否则视为认同。

4、乙方承诺每月最低如连续三个月不能完成销售任务，甲方有权解除合同。

5.甲方车辆产权归甲方所有，除售出及甲方调货外不得离开展厅：不得试乘、试驾;不得对产品行使出租、出借、抵押等行为，乙方对车辆整车、外观、装饰等安全负全部责任。

6.乙方如需补货应提前15天书面通知甲方，双方须就该批次车辆另行签订订车合同。不允许乙方私自从其他经销商处调车或向其他经销商调车，如出现特殊情况，乙方需及时以书面形式通知甲方，并由甲方负责调配车辆。调车时，应出具盖有公章的提、调单，并登记该车的底盘号、发动机号、经办人签字。

7、甲方在乙方派驻商务代表，负责协调日常销售、售后服务工作。乙方须无偿为甲方商务代表提供食宿和办公场所，必须全力支持甲方商务代表在当地开展工作。甲方商务代表不得以任何形式向乙方借款。甲方商务代表提出的任何与双方协议内容无关要求，乙方均有权拒绝，否则视为乙方和商务代表之间的私人行为，甲方不承担任何责任。

四、甲方义务

1.甲方签署并履行本合同不得违反中华人民共和国有关法律规定，并具有完全履行本合同的能力的信用。

2.甲方承诺可以取得本项目合法销售之相应证明文件。

3.甲方允许乙方为该代理产品做宣传，但要明确表明其为甲方的销售代理，并需取得甲方认可。乙方的宣传内容不得出现任何侵犯第三方知识产权的项目，如因此出现纠纷，乙方对其行为负全部责任，甲方无责任。

五、乙方义务

1.乙方需配合甲方驻地商务代表，积极处理车辆售后服务工作，进行市场调研，并根据实际情况及时调整销售策略。双方需对调整后的商务政策签订补充

协议。

2.乙方需按甲乙双方确定销售条件(售价、付款方式及本合同条款等)进行销售，否则，因乙方工作失误造成的争议和损失由乙方承担责任。

3.乙方应将甲方的相关资料视为商业秘密不得对外泄露。

4.乙方处人员的招聘、培训、工资、奖金等均由乙方承担。

5.乙方在销售该系列产品时，要严格执行甲方的相关规定。

6.乙方应努力维护和树立甲方所提供的产品形象，积极与甲方合作做好渠道维护及各种售后服务、客户投诉，及时向甲方反馈各种市场信息。

六、购车程序双方按签字认可的订车合同中的价格进行结算，乙方将购车客户的资料提供给甲方并将购车款打入甲方指定的账户后，甲方即将该车的产品合格证及发票出具给乙方。乙方在未收到客户购车款前不得将所购车辆交付，否则后果自负。

七、提货方式及验收

若由甲方送货，乙方承担费用，费用结算以实际发生为准，货到后乙方及时签字验收。

乙方自行提货，产生费用由乙方承担，货物风险自乙方提货人员验收车辆后转移。

八、质量保证和产品退换

1.甲方保证所提供的产品符合国家规定及标准，并向乙方提供有关证件(复印件)。

2.甲方货物售出，概不退换。车辆自身质量问题，乙方需告知购车客户到奔驰售后服务中心解决;甲方产品部分如出现质量问题，甲方负责解决。

3.质量问题而引起的客户投诉，乙方需及时有效解决，并书面告知甲方。如因乙方不能及时有效处理客户投诉或处理不当，产生的一切纠纷及后果由乙方承担。

九、合同履行注意事项

1.乙方不得单方面修改、终止合同。

2.未经甲方书面准许，乙方不得跨出本合同规定的范围销售甲方产品，否则，因乙方的冲货现象而造成甲方或其他代理商的损害的，甲方将给予乙方处以冲货零售价2倍金额的罚款，罚金在15个工作日内由乙方交付给甲方，对情节严重的，甲方有权单方面即时终止本合同，一切责任由乙方自行承担。

3.乙方需在领取车辆合格证后7个工作日内向甲方提供客户资料并保证提供信息准确无误，不得以任何理由推辞和搪塞，否则视为违约。

4.乙方在收取购车客户的车定金及购车款前，需及时与甲方沟通，确定甲方能够提供购车客户所需车辆，否则引起的一切纠纷，均由乙方自行承担。

5.乙方不得无视法律，做出随意夸大、隐瞒或虚假承诺等行为，因此造成的一切后果及损失全部由乙方承担，乙方负责消除一切不良影响。

十、其他

1.甲、乙双方若因本合同或与本合同相关问题发生争议时，双方应本着诚信态度，协商解决，解决不成时，双方同意于本合同签订地河北省高碑店市人民法院提请诉讼。

2.本合同的变更或附加条款，应以书面形式为准。

3.本合同未经甲方同意不得转让。

4.乙方在合同有效期内或合同终止后，不得泄露甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

5.本协议所列的地址或电话为双方寄送文件或电话通知的依据，如有变更应书面通知对方并加盖公司公章，否则双方通信或通讯以本协所列为准。

十一、合同效力

1.在本合同期限内，双方的权利已履行完毕时，如无继续书面续签，本合同自动终止。

2.如因乙方不能履行合同约定相关内容，甲方有权单方面解除合同，乙方承担因此造成的车辆折旧及运输等费用。

3.合同终止后，双方需在15个工作日内结清账目上所有款项，甲方于15个工作日内取回所有甲方财产。乙方无权留置甲方财产，如乙方强行留置甲方车辆，乙方需赔偿甲方每车每天五千元的赔款。

4.本合同的订立、生效、解释及争议均适应中国法律，如发生双方意见不和最终未能达成谅解时，可再向河北省高碑店市人民法院提请诉讼。

5.本合同如有未尽事宜。双方另行签订补充合同，补充合同于本合同具有同等的法律效力。

本合同一式两份，双方各执壹份。自双方签字盖章后即时生效。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

单位地址：

单位地址：

代表(签字)：

代表(签字)：

电话：

电话：

传真：

电话：

开户行：

开户行：

账号：

帐号：

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同八**

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

车辆品牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.1卖方出售给买方的车辆质量必须符合中国颁布的车辆质量标准和机动车安全运行技术条件。国家对今后车辆修理更换有规定的，应当立即执行。

4.2卖方出售给买方的车辆必须是《国家车辆、民用改装车辆和摩托车制造商及产品目录》中记录的车辆。

4.3卖方向买方出售车辆时，应如实、准确地介绍所出售车辆的基本情况。

4.4卖方必须向买方提供：

(1)销售发票；

(2)(国产汽车)车辆证明、(进口汽车)海关进口证明和商品检验单；

(3)保修卡或保修手册；

(4)说明书；

(5)车载工具和备胎；

(6)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

买车时，买方应仔细检查卖方提供的车辆证明和手续是否齐全。购车时，买方应仔细检查并确认所购车辆的功能和外观。

车辆购买后，卖方负责与制造商的维修站联系解决问题。

车辆出售前，因流通过程中的质量问题，出卖人未向买受人出示的，应当依法承担责任。如因买方使用、储存或维护不当造成问题，由买方负责。

根据《中华人民共和国产品质量法》、《消费者权益保护法》、《缺陷汽车产品召回管理条例》等法律法规。

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议应由双方协商解决；也可以提交仲裁委员会仲裁。

本合同一式两份，双方各执一份。本合同经双方签字后生效。

买方(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同九**

甲方：

乙方：

甲.乙双方经过友好协商,本着平等互利的原则，就汽车配件购买事宜达成如下协议。

乙方同意购买甲方销售的汽车零部件, 甲方愿意向乙方提供合同产品(如下列表) 一.购销方式

乙方以订单的形式向甲方下达采购配件的代号、配件名称、数量、交货日期、到货地址等信息。

甲方按乙方的订单按期提供相应的合同产品。

乙方按甲方的要求支付定金后，甲方在商定的时间内按订单备齐货物，以备乙方检验，并负责协助乙方装车运输。

二.结算方式：在购买前15天预付30%，70%余款在甲方仓库提货时付清。 三.运输方式：乙方自提甲方协助装货或甲方代办运输，运费由乙方承担。 四、包装要求：零部件生产厂家原包装。

五.产品不符合客户使用要求或出现质量问题的处理方式

1. 乙方为甲方提供所需产品的配件代号、品名、规格、及图片等相关信息，甲方所提供产品与乙方客户要求不符时，甲方退还不符和产品的所有费用(产品货款及运输通关相应费用)

2. 产品使用开始三个月内，如发现产品质量问题，乙方应向甲方提出书面质量异议及相关图片资料，从出现质量处开始不得继续使用并妥善保管，双方确认质量问题后，甲方退还此产品货款及运输通关相应费用，货物退回国内所发生运输费用由甲方承担。

六、质量争议检验机构：若双方对产品质量发生争议，乙方客户出具所在国产品质量检验报告。

八、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，定金到帐合同生效。本合同传真签署有效。

甲方(章)： 乙 方(章)：

日 期：日 期：

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同篇十**

甲方： 乙方：

双方本着平等互利的原则，经过友好协商，一致同意就乙方销售甲方供应的轮胎，达成以下协议供双方共同遵守，具体条款如下：

一、销售区域、轮胎品牌：

1、甲方作为厂方授权的四川省总代理商，同意并限定乙方在 区域内不低于甲方限定的市场价格经销轮胎，同时负责该品牌轮胎在该区域内的售后服务工作;甲方代理品牌乙方只能以甲方为进货渠道。

2、品牌任务量：

3、乙方在销售过程中所发生的一切费用全部自理。

二、产品价格

1、甲方的供货价格按甲方价格表执行。

2、若厂方价格变动，甲方有权按相应比例调整。 三、结算方法及期限

1、原则上要求现款现货，对信誉良好的客户，甲方提供少量资金周转且周转金不能大于双方约定的乙方月平均销售额，当月回款小于周转金的客户甲方次月将停止供货;周转金必须于当年12月25日前全部结清，结清货款方能签订下一年度合同。

四、售后服务

1、甲方只对本公司售出的三包轮胎提供售后服务(以出库胎号为理赔依据)，若因乙方窜赔导致甲方无法给予理赔而造成的损失由乙方自行承担。

2、乙方负责售后服务的人员，必须按照厂方“三包”政策认真执行，同时保存好三包胎，定期送往甲方交厂方复检。

3、乙方若在三包胎是否有质量问题与甲方有不同意见时，以厂方鉴定结果为准，若对厂方鉴定结果仍存异议，交由相关技术部门鉴定。

五、合同期限、效力

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自年月 年月日，本合同附件与本合

同具有同等的法律效力。

甲方： 乙方：

年月日：

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同篇十一**

甲方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方北旅系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

1。01 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：京铃轻型客车

1。02乙方的代理区域为 地区。甲方授权乙方为以上个区域总经销的权限，全面负责这 个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为一万元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述？个区域销售（该市场？ 年？月？日以前的供货车辆除外），否则视同甲方违约。

1。03 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于？辆，乙方负责保证年销售量不低于辆（？ 辆），否则甲方有权取消乙方代理资格。

1。04 乙方的总代理权期限为？ 年（自？ 年？ 月？ 日至？ 年？ 月？ 日）

1。05 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1．06“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

2。01 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2。02 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月20日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2。03北旅汽车系列产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2。04乙方为销售北旅系列产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2。05本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

5．01合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5．02乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5．03乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

6。01 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以每单车一万元的违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6。02如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以每单车五千元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6。03 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6。04原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

7。01 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7。02乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7。03当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的 12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7。04因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7。05对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议（或有关主管机关裁决）后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地（北京市丰台区）人民法院起诉。

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的《北旅汽车商务制度》与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方：北旅汽车制造有限公司

乙方：北京达惠行汽车贸易有限公司

（盖章） （盖章）

法定代表人或委托代理人（签字）

法定代表人或委托代理人（签字）：

x年x月x日 x年x月x日

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同篇十二**

甲方（出卖人）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（买受人）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方依据《\_\_\_\_\_》及其他有关法律法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就买卖汽车事宜，订立本合同。

第一条标的

汽车品牌：\_\_\_\_\_\_；型号：\_\_\_\_\_\_；首选颜色：\_\_\_\_\_\_；次选颜色：\_\_\_\_\_\_、

第二条数量与价款

\_\_\_\_\_单价：\_\_\_\_\_\_万元，数量：\_\_\_\_\_\_台，总价：\_\_\_\_\_\_万元（大写\_\_\_\_\_\_）。\_\_\_\_\_交付后，乙方如需委托甲方代理上牌等服务的，双方应另签委托服务备忘录，乙方需另行交付有关费用和支付劳务报酬。

第三条付款方式

乙方选择下述第\_\_\_\_\_\_种方式付款，并按该方式所定时间如期足额将车款支付给甲方。

1、一次性付款方式：签署本合同时，支付全部车价款，计人民币\_\_\_\_\_\_万元，大写\_\_\_\_\_\_、

2、\_\_\_\_\_抵押贷款方式：

（1）签署本合同时，支付全部车价款的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_万元，大写\_\_\_\_\_\_、

（2）\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前，办妥抵押贷款手续后支付余款，计人民币\_\_\_\_\_\_万元，大写\_\_\_\_\_\_、

3、其他付款方式：\_\_\_\_\_\_、

4、\_\_\_\_\_交付时，定金可以抵作车价款。

第四条质量

甲方向乙方出售的\_\_\_\_\_，其质量必须符合国家有关规定，必须能通过落籍地公安交通管理部门的检测，可以上牌行驶的汽车。

第五条交车时间与地点、交付及验收方式

1、交车时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前。

2、提车方式：乙方自提甲方送车上门。

3、交车地点：\_\_\_\_\_\_、

4、\_\_\_\_\_交接时当场验收，乙方应对所购\_\_\_\_\_外观和基本使用功能等进行认真检查、确认。如对外观有异议，应当场向甲方提出。

5、甲方向乙方交付汽车及随车文件，双方签署\_\_\_\_\_交接书，即为该\_\_\_\_\_正式交付。

6、\_\_\_\_\_正式交付之时起，该\_\_\_\_\_的所有权和风险责任由甲方转移至乙方。

第六条定金

1、双方约定：本合同签订时，乙方应向甲方支付定金\_\_\_\_\_\_万元，大写\_\_\_\_\_\_、

2、乙方不能按约支付车款的，无权要求返还定金。甲方不能按约交付约定\_\_\_\_\_的，应当双倍返还定金。

第七条违约责任

1、乙方未按合同约定的时间付款，按逾期时间分别处理（不作累加）。

（1）逾期在\_\_\_\_\_\_天之内，乙方向甲方支付逾期应付款的万分之\_\_\_\_\_\_违约金。

（2）逾期超过\_\_\_\_\_\_天后，甲方有权单方面通知乙方终止本合同，乙方应按相当于全部车款的\_\_\_\_\_\_%，向甲方支付违约金。

2、甲方未按本合同约定的期限交付约定的\_\_\_\_\_，按逾期期限分别处理（不作累加）

（1）逾期在\_\_\_\_\_\_天之内，甲方按日向乙方支付已付车价款的万分之\_\_\_\_\_\_违约金。

（2）逾期超过\_\_\_\_\_\_天后，乙方有权单方面通知甲方终止本合同，甲方应按相当于全部车价款的\_\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

4、甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行本合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并应在10日内提供证明，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

5、乙方所购汽车的整车质量保证期限为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_万公里，两者以先到者为限，除非不属于保证范围内。在保修期内出现质量问题，应当到甲方或生产厂指定的特约维修站进行维修、保养。

第八条解决争议的方法

甲乙双方在履行本合同过程中发生争议，应协商解决，也可请求\_\_\_\_\_\_市汽车经营行业协会或甲方所在地消消费者协会主持调解。协商不能解决或调解不成的，选定下面第\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_。

2、依法向人民法院起诉。

第九条其他

1、双方前列地址、电话若有改变，必须及时书面通知对方。

2、本合同的未尽事宜及本合同在履行过程中需变更的事宜，双方应通过订立补充条款或补充协议进行约定。本合同的补充条款、补充协议及附件均为本合同不可分割的部分。

3、本合同及其补充条款、补充协议及附件中的手写文字与打印文字有矛盾时，以手写文字为准。

第十条生效

本合同自双方签字或盖章之日起生效，本合同壹式贰份，具有同等效力。其中甲、乙双方各执壹份。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着利益共享，风险共担的原则，经友好协商就乙方试销\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品达成如下协议。

一、试销地区及期限：甲方同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区对\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品进行试销推广，试销期限为本协议签定之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

二、试销价格：试销期内甲方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套的价格供货给乙方，此价格不含安装费及税率，如需开普通税票另加\_\_\_\_\_\_\_\_\_的税金。

三、试销的基础条件：1乙方注重产品质量，认同甲方产品卖点及经营理念2乙方提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_面积的货柜用于甲方产品的集中展示3乙方组织不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_人的专职人员含营业员，业务员，技术员负责甲方产品的推广工作，首批进货不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。

四、甲方的义务：1试销期间甲方向乙方免费提供产品知识，安装技术的培训支持2免费向乙方提供必要的产品宣传资料，宣传喷画3根据乙方的进货量，合理安排产品颜色。

五、甲方的权利：1要求乙方按甲方的规定集中展示产品2规定乙方所售甲方产品的市场最低限价权3要求乙方按甲方规定的最低进货量订购产品。

六、乙方的义务：1按甲方规定的最低进货量订购产品2自本协议签定之日起按协议的价格支付货款3按甲方的规定面积集中展示甲方产品4不在甲方产品集中展示区展示与甲方产品相类似的非甲方产品及宣传物品5指定专职人员负责甲方产品的推广6配合甲方开展各项促销活动。

七、乙方的权利：1试销期后优先获得甲方代理权2在不违反最低销售价的前提下自主定价3获得甲方对其业务员，施工技术员的各项培训4试销期后如乙方经过积极推广后产品仍出现严重滞销情况，且经甲方调查属实，在乙方没违反甲方所定价格政策及货物完好的情况下，乙方可向甲方申请退货，甲方收到产品后两个月内将货款返还乙方。

八、本协议附件：1产品质量检验报告2产品专利报告3支持用品表4代理申请书5代理商价格体系。

九、本协议未尽事宜由双方协商解决，本协议一式两份，甲乙双方各持一份，自双方签字盖章后生效。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**汽车销售合同电子版 汽车销售合同和购车合同篇十四**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方销售汽车配件等事宜，订立如下合同条款：

一、自本合同签订日起，乙方依据本合同起向甲方销售汽车零部件，期限为20\_\_年3月1日至20\_\_年3月1日。

二、甲方用电话，传真等确认订购汽车配件项目清单向乙方供应所需零配件。乙方应协助甲方描述配件型号。

三、乙方共销售甲方指定需要配件共计人民币伍佰伍拾玖万元(按月结算) 。

四、甲方选择运输方式。

五、费用支付：

1、甲方验收合格的货物后，应付配件费用和运输费用。

2、货物在验收中，如果发现产品品种、型号、规格、花色和质量不合规定，甲方应在第一时间和运输共同协调问题货物并联系乙方，运输费用由乙方支付;

3、货物验收中，因甲方描述配件具体型号不准确而导致配件不符的，甲方应在第一时间和运输共同协调问题货物并告诉乙方，运输费由甲方支付;

4、乙方配件在未使用的情况下，可以进行退货或调货。运输费由甲方支付;

六、如订货时间长配件遇价格上涨时，按照当初订货时配件价格结算。

七、协议签订时，双方需提供真实的有效营业执照和法人身份证复印件。

八、有关本合同的修改，必须以书面方式进行，并由甲乙双方签署后生效。本合同未尽事宜，由甲乙双方在平等协商的基础上签订补充协议。

九、本合同自双方盖章、签字之日起生效。有效期为一年。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找