# 2025年家电代理销售合同(21篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2025-05-20

*家电代理销售合同一联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_需方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经甲乙双...*

**家电代理销售合同一**

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，就乙方向甲方购买节电器产品事宜达成如下协议：

一、购买产品清单：

1、产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、规格型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方的权利和责任

1、甲方有权了解乙方的用电设备的详细资料。

2、甲方负责对乙方相关人员进行设备使用操作培训。

三、乙方的权利和责任

1、乙方负责提供甲方需要的各用电设备的详细资料。

2、乙方应按本合同规定的条款如期支付货款给甲方。

四、运输和安装

1、甲方负责将设备运输至乙方指定的地点，相关费用由甲方承担。

2、如需甲方安装调试设备，乙方需支付设备的安装调试材料费，为合同总金额的\_\_\_\_\_%。

3、如乙方为非代理区域内客户，则甲方技术服务人员的相关差旅费由乙方承担。

五、付款方式

1、乙方需预付合同总金额的\_\_\_\_\_%，合计\_\_\_\_\_元给甲方，设备安装调试完成后\_\_\_\_\_日内支付合同总金额的\_\_\_\_\_%，合计\_\_\_\_\_元给甲方。

2、付款方式一律以银行汇款、贷记凭证或支票形式支付，甲方不收取现金，否则后果自负。

六、售后服务

1、甲方销售之产品，主机出现故障三年内包换。

2、甲方销售之产品，如属甲方选用其他厂家之产品由甲方系统集成，则按照该厂家的售后服务条款执行。

3、以上条款若属乙方使用不当或由不可抗因素造成，则不属于质保范围。

4、甲方销售之产品实行\_\_\_\_\_\_年保修，质保期后相关维修费用由乙方承担。

风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

七、违约责任

1、甲方产品安装调试后节电率达不到预期效果，节电率每下降一个百分点，售价也同比例下调。

2、乙方必须按合同规定条款支付货款，如拖延不付，甲方有权拆走设备，乙方必须赔付合同金额\_\_\_\_\_%的违约金给甲方。

3、如在协议期内如发生分歧，应先友好协商，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

八、其它事项

1、本合同双方签字盖章后生效，未尽事宜由双方协商解决。

2、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**家电代理销售合同二**

供方（以下简称甲方）：

联系方式：

地址：

需方（以下简称乙方）：

联系方式：

地址：

经甲乙双方协商，就乙方向甲方购买节电器产品事宜达成如下协议：

一、购买产品清单：

1、产品名称：

2、规格型号：

3、单价：

4、数量：

二、甲方的权利和责任

1、甲方有权了解乙方的用电设备的详细资料。

2、甲方负责对乙方相关人员进行设备使用操作培训。

三、乙方的权利和责任

1、乙方负责提供甲方需要的各用电设备的详细资料。

2、乙方应按本合同规定的条款如期支付货款给甲方。

四、运输和安装

1、甲方负责将设备运输至乙方指定的地点，相关费用由甲方承担。

2、如需甲方安装调试设备，乙方需支付设备的安装调试材料费，为合同总金额的\_\_\_\_\_%。

3、如乙方为非代理区域内客户，则甲方技术服务人员的相关差旅费由乙方承担。

五、付款方式

1、乙方需预付合同总金额的\_\_\_\_\_%，合计\_\_\_\_\_元给甲方，设备安装调试完成后\_\_\_\_\_日内支付合同总金额的\_\_\_\_\_%，合计\_\_\_\_\_元给甲方。

2、付款方式一律以银行汇款、贷记凭证或支票形式支付，甲方不收取现金，否则后果自负。

六、售后服务

1、甲方销售之产品，主机出现故障三年内包换。

2、甲方销售之产品，如属甲方选用其他厂家之产品由甲方系统集成，则按照该厂家的售后服务条款执行。

3、以上条款若属乙方使用不当或由不可抗因素造成，则不属于质保范围。

4、甲方销售之产品实行\_\_\_\_\_\_年保修，质保期后相关维修费用由乙方承担。

七、违约责任

1、甲方产品安装调试后节电率达不到预期效果，节电率每下降一个百分点，售价也同比例下调。

2、乙方必须按合同规定条款支付货款，如拖延不付，甲方有权拆走设备，乙方必须赔付合同金额\_\_\_\_\_%的违约金给甲方。

3、如在协议期内如发生分歧，应先友好协商，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

八、其它事项

1、本合同双方签字盖章后生效，未尽事宜由双方协商解决。

2、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方（签章）：

银行账号：

开户银行：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签约地点：

乙方（签章）：

银行账号：

开户银行：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签约地点：

**家电代理销售合同三**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商具体合作事宜如下：

一、 产品范围

挂面产品。

二、销售区域

江西省区域(依国家行政区划为准)。

三、双方的责任与义务

甲方的责任与义务

1、甲方应向乙方提供符合国标要求的优质产品。

2、甲方应向乙方提供必要的培训及技术支持。

3、甲方应向乙方提供其所需的质量技术及使用说明资料。

4、合作期间甲方应保证乙方利益不得以任何形式在划定区域内直接发展其他经销商并供给挂面产品。

乙方的责任与义务

1、接受甲方授权，在划定区域内努力开拓市场并严格执行甲方产品政策及价格政策。

2、乙方在合作期间不得以任何形式销售其他公司同类产品。

3、乙方有义务每月11日、26日向甲方提供一次有关当地市场销售情况和用户意见书面报告，同时乙方应随时向甲方提供同行及同类产品情况(包括价格、销售情况、样品等)。

4、在乙方与其他区域经销商发生冲突时，以甲方协调为准。

四、产品价格。

由甲方依据产品成本确定。

五、结算方式。

发货前三个工作日内乙方须把该批货款汇入甲方指定银行账户。

六、发货。

1、乙方需提前10天确定发货品种，并传真详细的产品清单。

2、乙方从20xx年6月至9月期间每月发货量不少于70吨，20xx年10月至20xx年1月期间发货量不少于150吨,20xx年2月至20xx年12月每月发货不少于300吨，20xx年以后每月销量不少于800吨。

七、违约和终止

1、乙方超过30天无发货。

2、乙方连续两个月无法完成本合同第六款第2条所规定的产品销量或甲方下达的销量任务。

3、乙方应遵守本合同规定，若违反本合同规定的任何条款，甲方有权取消乙方经销资格。

4、在双方均同意情况下可以终止此合同，任何一方不得单方终止合同执行。

八、未尽事宜由双方协商解决。

九、本合同一式两份，双方各执一份。

经双方签字盖章并在甲方收到首批货款后合同开始生效，若乙方在签订此合同30天内无发货，则该合同自动失效。

十、本合同签订地点 。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**家电代理销售合同四**

甲方： (甲方)

乙方： (乙方)

兹有甲方委托乙方提供的吊灯灯具，为了明确双方的责任，保障双方的利益，确保本工程的顺利完成，经双方协商一致，订立本合同，以资共同信守。

第一条 总 则

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9. 工程名称：天津 工程地点：天津 工程范围：吊灯的定制、加工、购买、运输、安装及售后。 承包方式：全包 工程总价：元(大写： 。) 灯具安装数量： 套; 灯具尺寸规格和型号、材质详见附件：灯具供货明细 工程工期：前从..发货。 付款方式:

双方签订合同当日支付定金50000元(大写：伍万元整)，在8个工作日内支付乙方合同总价至30%，即 (大写： )，通知发货前付清尾款即 元(大写： )方可发货;

第二条 责任与权利

1. 甲方责任和权利

1.1 甲方承担由于甲方原因造成的设计变更(包括重大变更和甲乙双方已确认部分的再次变更)费用及延期损失。

1.2 甲方有责任组织现场施工的设计配合工作,对于乙方现场服务的质量进行监督,并对不符合甲方要求的乙方现场设计人员提出更换,更换乙方现场服务设计人员需经甲方书面确认。

1.3 甲方应在确定摆设时间后的前3天以书面形式通知乙方进场安装。

1.4 甲方应于乙方进场开始安装时将符合安装条件的场地交乙方使用。

2. 乙方责任和权利

2.1 乙方需保证最终完成效果与之前确认的设计图纸一致。

2.2 乙方承诺对甲方提供的所有设计资料保密,本设计版权最终归于甲方。

2.3 乙方应教育工人严格执行操作规程，防火、防盗、在工程施工中发生工伤事故造成损 失由责任方负责。

第三条 采购工程期限

1. 现场安装时间：乙方收到甲方全款后即送货，货到现场乙方即安排安装。

2. 上述开竣工日期，如若有灯具未按合同日期发出，每拖延一天,扣除未发出灯具金额的

3 。如遇下列情况时，可以相应顺延工期：

2.1 如因遇不可抗力的自然灾害，被迫停工时;

2.2 如因设计变更或其它单位造成的停电、停水导致8小时以上，办理相关手续后，

工期相应顺延。

2.3 甲方未能按时支付款项时，工期相应顺延。

第四条 施工现场的成品保护

乙方应于完成现场安装的前1天通知甲方项目管理人员到现场验收。甲方应安排负责人员在乙方完成摆设的当天进行物品的移交清点，并确认物品的数量及完整性后，由甲方负责对物品进行保管负责。

第五条 争议解决

本合同的执行中，如发生争议，甲乙双方应尽力协商解决，如协商不成，提交\_\_\_\_市人民法院受理。

第六条 合同份数及有效期

1.本合同未尽事宜，经双方协商，可签定补充协议。

2.本合同正本一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，均具有相同法律效力。

3.本合同自双方签定之日起生效，本合同结清全款并全部工程竣工验收后失效。

第七条 质量保证期：

1.本合同质量保证期为：12个月，自甲方验收合格之日起起算(甲方必须在安装完毕一周内验收，逾期没有验收视同验收合格)。质量保证期内标的物因质量问题影响甲方使用和∕或其他利益的，乙方应承担修理和∕或更换等责任。

2.光源不在质保范围内。

甲方： 乙方：

甲方单位：(盖章) 乙方单位：(盖章)

代表人： 代表人：

地址： 地址：

联系人电话： 联系人电话：

开户行: 开户行:支行

银行帐号: 银行帐号:

户名：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签约时间： \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**家电代理销售合同五**

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)

为拓展销售市场，提高“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品的市场占有率，甲方将现生产经营的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”牌运动手表(含所有表业公司注册的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商标的包装品、物)，特许给乙方在 (省、市、县、区)辖区内为甲方在该地区的销售总代理。经双方协商同意，特订立如下协议：

1.甲方在委托乙方特约经销期间，提供给甲方有关的企业合法生产经营的证照复印件、特约经销牌匾和授权委托书;乙方应遵守经销原则，只允许在(省、市、县)所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售;甲方同样不出售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

2.以协商为前提，乙方在特约经销开始之前或一周内必须提交一份包括如何在当地构建市场销售网络、如何确保特约经销初期“\_\_\_\_\_\_\_”在当地销售量不发生聚减、如何响应消费者需求，在短期内提升销售量，和一年内具体时间、地点、拟销数量等内容的可行性经销计划给甲方。以便甲方确立发展方向、规模和作为甲方检验乙方经销能力的依据。

3.乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量和区域大小，现确定乙方销售甲方“\_\_\_\_\_\_”产品每月不低\_\_\_\_\_\_\_\_\_只，约价值\_\_\_\_\_万元。

4.甲方给乙方的货款垫底资金为一万元。垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前\_\_\_\_\_天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行账户，甲方在收到货款后的\_\_\_\_天内发货。

5.运输方式和问题交涉：甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。

6.经销期限和年检审：甲方委托乙方经销期限为一年，以甲方的授权委托书为准;乙方每年年底交回授权委托书，由甲方年检审后重新授发。

7.如若乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权随时取销乙方的代理经销资格。

8.此协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**家电代理销售合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好平等协商，本着互惠双赢的原则，就乙方代理销售甲方产品双方自愿达成本协议并共同遵守。

一、产品

1、名称、零售价、包装规格

2、供货价：见附件1。以发票结算价为准。

二、经销区域、期限

1、甲方授权乙方为范围内甲方产品系列奶粉的独家代理商。

首年度销售指标为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、授权期限为年，自协议生效之日起计算;乙方完成销量且无根本违约，甲方同意续签合同。甲乙双方对新年度的销量另行协商。

三、双方责任

乙方责任：

1、按照协议在本区域内，积极做好市场推广工作，实际销量不得低于指标的\_\_\_\_\_\_%，否则甲方可以解除协议。

2、每月以书面形式向甲方提供真实的产品流向、库存、各规格的效期及客户反

馈信息，以便甲方及时给予市场指导及协助市场监控。

3、终端零售店(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、超市、大卖场等)的促销价不得低于公司当时规定零售价的\_\_\_\_\_\_\_%。未经允许不得进行网络销售。

4、严格遵守地域限定，如乙方发生窜货，即在协议规定的范围之外的地区直接

或间接销售协议产品，乙方需按甲方当时规定的零售价回购所有窜货并处3-10倍(零售价计)的违约罚款。如果乙方是恶意窜货或窜货严重，除上述处罚外，甲方有权取消乙方代理资格。

5、乙方应保持合理的库存，以免出现销售终端断货。协议期间若无故出现断货超过2周，甲方有权采取相应的弥补措施。

6、选派高素质人员推广销售甲方产品，并在推广销售过程中能够维护甲方形象。

市场投入的推广费应不低于销售回款额的\_\_\_\_\_\_%。

7、知识产权保护：乙方应当尊重和维护甲方的知识产权，包括但不限于商誉权、商标权、外观设计权、商号权等，未经甲方授权不得对产品宣传资料进行修改。

甲方责任：

1、甲方根据乙方进货额提供一定数量的相关宣传资料和促销品，并协助乙方对其人员进行产品知识培训及咨询服务。

2、甲方保证所销售的产品均通过国家产品质量检验，提供每批质量检测报告，并提供《营业执照》、《卫生许可证》和《税务登记证》的复印件。

3、若甲方调整产品价格，需提前三十天向乙方发出书面报价变更通知单，并按新价格表供货结算。

4、维护市场秩序，打击窜货。

5、负责杂志、网络等媒体投放品牌广告。

6、负责全国性推广活动策划和区域市场指导。

7、提供全国统一的终端、平面、户外广告等宣传的设计稿。

8、设立400电话医生热线，解答消费者问题，提供专业育婴指导。

四、供货及付款方式：

乙方将货款汇入甲方指定账号后\_\_\_\_\_个工作日内，甲方向乙方指定地点发货。

乙方指定地点为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

到乙方指定地点的运输(汽运)费由甲方承担，其他物流费由乙方承担。乙方每次订货不少于30箱(6罐/箱)，否则，甲方发货运费由乙方承担。

五、验收、退货：

1、甲方提供的产品的保质期不低于一年半，否则，乙方可拒收。

2、甲方将产品送到指定地点后，乙方须当场开箱检验，并在调拨单上签字确认;若发现产品数量、规格、箱号与订单不符或有奶粉罐破损等情况，请让送货员当场在送货单上签字证明，并通知甲方处理。若出现瘪罐应由运输方赔偿(具体条款另行通知)。乙方签收后再发现包装破损产品，甲方不负责任。

3、在保质期内出现质量问题或在运输过程中遭雨淋、破损等原因导致无法销售的产品，经甲方确认后可退货。不符合此两种情况者概不退换货。

六、协议生效、变更和终止

1、本协议经甲乙双方授权代表签字、盖章且保证金到甲方账上之日起生效。2、如有补充，双方可签署协议附件。附件与协议具有同等法律效力。

3、在本协议执行期内，除因乙方违约甲方解除协议的情形外，双方不可单

方解除合同。

七、不可抗力因素

甲乙双方应相互谅解由于不可抗力所造成的工作延误及给双方带来的损失。因单方延迟履行而遭遇不可抗力，由延迟方单独承担责任;不可抗力因素指：政府的政策限制，持续性国内国际事件包括战争或暴乱及大规模自然灾害等。

八、司法管辖：甲乙双方发生争议时，应及时友好协商解决。协商不成可通过法律途径解决。本协议的司法管辖为甲方所在地(上海市虹口区)法院。

九、保密条款

未经甲方同意，乙方不得以任何形式将本合同内容向任何第三方泄露。

(以下无正文)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**家电代理销售合同七**

协议号：\_\_\_\_\_\_\_

供货人(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售代理人(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商就合作经销甲方产品及对其产品提供技术服务等事宜达成如下协议：

1.0合作范围

1.1甲方授权乙方在指定区域内作为甲方的代理商，销售(品牌)商务通信产品如下;

i)授权代理产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“产品”);

ii)授权区域包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“指定区域”)。

1.2以上指定区域非乙方专享的，甲方有权发展其他代理商。

1.3未经甲方批准，乙方不能授权下级的代理商。

2.0销售指标及合作期限

2.1乙方同意在签署本协议后的首批定货金额为人民币五万\_\_\_\_\_\_元正(rmb50,000)，需全款付给甲方)。其后在每季度的定货金额不低于人民币五万\_\_\_\_\_\_元正(rmb50,000)。

2.2本协议自签字后生效，至200年月日终止，经考核可转为一级代理商。

3.0合作原则及规定

3.1乙方作为甲方的代理商，应在指定区域内积极销售甲方的产品，发展潜在客户和扩大市场占有率。在销售代理产品的范围内，应以甲方的产品为主。

3.2乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可越区销售，不可蓄意诋毁甲方和/或其他代理商的名声。如有关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他品牌产品时，甲方有权立即取消本协议。

4.0甲方的权利和义务

4.1甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品，提供产品销售资料和市场信息，筹划产品的宣传广告、产品演示和市场推广等。

4.2甲方应对乙方进行商务和工程技术培训和支持，并与代理商一起组建全国性的销售和售后服务网络。甲方作为华北，西北总代，在所管区域内不对最终用户销售。

4.3甲方有权要求乙方提供库存量、产品流向、销售定单和其下级代理商的明细/销售网点等，以供甲方审查备案，同时甲方向乙方销售情况和库存。

4.4甲方应对乙方提供的商务信息严格保密，未经乙方同意，不可将其泄露给第三方。

4.5甲乙双方将按约定的销售指标，在每季度考核进度和表现。如不能达标时，甲方可提前1个月以书面通知乙方取销个别或全部指定区域的代理权直至终止本协议。

5.0乙方的权利和义务

5.1乙方应在指定区域内须按照甲方拟订的价格规定销售产品，不可以跨区窜货和/或低价倾销，如有跨区销售，须与所管区域总代协商联系进货。

5.2乙方不可在指定区域外与其他代理商竞争客户。对于(品牌)内部客户和其关联企业和甲方的主要客户，乙方不可以使用本协议的产品与甲方或(品牌)的系列交换机竞争业务。

5.3乙方可要求甲方给予市场销售和技术服务支持，以及要求甲方共同参于在指定区域内开展的产品宣传和召开演示会。

5.4为了保障用户的利益和(品牌)的品牌形象，乙方应从甲方直接采购所有产品和相关配套设备/软件，以保证产品的技术质量和正常使用。未经甲方批准，不可从第三方进行采购。

5.5乙方应配合甲方建立全国市场信息网，及时提供准确的市场和竞争对手的信息给甲方，在商务活动中积极配合甲方推广和销售通信产品及服务。

6.0销售行为规定

6.1产品价格

6.1.1乙方必须遵守甲方的价格规定，详细价格请参见附件一。

6.1.2(品牌)将在每年初复议价格规定，甲方将按照(品牌)的价格规定以书面通知乙方。对于在价格调整前已确认的销售定单，其单价将不于调整。

6.2定货流程

6.2.1在每月度或季度初，乙方必以格式采购单的形式发给甲方。每个采购单必须列明数量、产品类型和交货时间。采购单可能还会附有关于采购、运输的其他条款以及其他事先书面约定的条件。

6.3付款条件

6.3.1乙方应在采购单确认后的三(3)天内把总价百分之三十(30\_\_\_\_\_\_%)的定金汇到甲方指定帐户，并将汇款单传真给甲方，余下百分之七十(70\_\_\_\_\_\_%)的余款应在发货前一次付请，甲方在收到全额货款后安排发货。如乙方不按本付款条件支付定金和余款，甲方有权把约定的发货期顺延。

6.4交货期

6.4.1甲方应在收到合同定金后的三十(30)天内安排发货，如对交货安排有特殊要求，甲乙双方可以协商解决。在运输途中如发生货物丢失和损坏的情况，将由甲方负责。

6.5保质和售后服务

6.5.1甲方对售出产品提供十五个月(15)的保质期，从货物发出当天始算。在保质期内，如产品在正常工作下发生故障，甲方将对产品提供维修服务，乙方须负责送修一程的运输费用。如由于人为或者是操作不当或自然损耗/灾害而产生的故障，乙方须负责全部的维修费用，并支付由此而产生的一切运输费用。

6.5.2如由于产品的设计和/或制造缺陷和/或软件瑕疵而发生的产品故障，甲方将负责维修，乙方须负责送修一程的运输费用。

6.5.3在保质外，甲方将收取不高于产品代理价格百分之二十(20\_\_\_\_\_\_%)的维修费用和相关的运输费用等，维修后的硬件将享有六(6)个月的保质期。

6.5.4乙方须把需要维修的板子集中并按保质期分类，在每月初批量送往甲方。甲方将在收到板子后检查损坏情况，在三十天(30)天内完成维修并通知乙方，乙方须在收到通知后的七(7)天内支付相关的维修费用。在维修费用尚未清付前，甲方有权不于退还有关板子。如乙方在收到通知后的三十(30)天内尚不能支付相关的维修费用，甲方有权自行对送修的板子作出处理，以补偿甲方的维修费用和相关支出等。

6.5.5对于不能修复的板子，甲方将通知乙方征求处理意见，如乙方未能在通知发出后的三十天(30)内作出回复，甲方有权自行处理不能修复的板子，乙方无权追究。

6.5.6乙方需为用户提供良好的销售和技术服务，培训足够的合格工程人员提供现场的产品安装和维修服务，并贮备足量的备品备件以满足客户的维修和更换需要。

6.6反窜货、反低价管理

6.6.1乙方将甲方的产品发往指定区域以外的地区和接受外地定单的行为称之为窜货。

6.6.2甲乙双方应详细记录产品的序列号及收货单位/代理商，以便跟踪产品的流向和监督窜货行为。

6.6.3甲方有权监督乙方并审查销售定单和发货记录，如发现任何窜货行为，甲方可以处罚乙方以补偿受到侵害的代理商。

6.6.4窜货赔偿金将以窜货价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为罚金，以代理价计算，其中罚金的\_\_\_\_\_\_\_\_%将直接支付给被窜货方，作为对被窜货方的补偿。如乙方在受到外地货源冲击时，有权根据甲方的规定从窜货方获得同等的赔偿。

6.6.5乙方在举证他人窜货行为时，应提供产品购物发票、序列号和其他有效证明，并以客观诚实的态度进行举证。

6.6.6乙方应按照甲方的价格体系在指定区域内进行销售，防范和制止任何低价倾销行为。

6.6.7如遇严重的窜货行为和低价倾销，甲方有权立即取消乙方的代理商资格，并追究其经济责任。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**家电代理销售合同八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为弘扬书画艺术，净化艺术市场，促进书画市场的健康发展，倡导真品与精品意识，建立有秩序的书画艺术品销售网络，便利书画收藏者需求，甲乙双方在诚信友善、互惠互利、共同发展的基础上经友好协商达成如下协议：

一、双方申明，双方都以理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

二、乙方委托甲方部分代理销售乙方自行创作的艺术作品，代理期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，为期年。

三、签约代理期内乙方享有以下权利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方作品在合同期内可免费在甲方场地内展卖。

2、乙方提供给甲方的作品所需的装裱和布展费用均由甲方负责;

3、甲方免费为乙方提供一间茶室作为有关书画交流、创作、会谈、展览及拍卖等艺术交流活动平台;

四、乙方提供给甲方代理出售的书画作品必须内容健康，创作风格既要有较高的艺术性，又有很好的观赏性，符合国家法律和社会道德规范，具有较高的艺术欣赏价值和收藏价值。

五、乙方向甲方提供的代理作品，不得有非法侵占他人劳动成果和名誉的行为，如含有任何虚假成份，因此产生的一切不良影响和后果由乙方自负,并按对社会承诺的法律生明乙方将向索赔者支付倍偿人民币10万元整。

六、乙方交付甲方的代理作品，非以下情况，甲方应承担全部责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方在邮寄或转送中损坏或丢失;

2、遭遇地震等不可抗拒因素等。

七、甲方代理销售乙方艺术作品，经甲乙双方共同商定由乙方对代理销售作品定价成交后。由乙方对代理销售出低价给甲方，乙方应给甲方留一些盈利的空间代理销售作品成立后由甲方支付给乙方的作品底价款。

八、合同到期，乙方有权收回或更换作品。

九、未尽事宜，双方协商解决。

十、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**家电代理销售合同九**

第一条前言

鉴于：甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_，为专业的广告行业商务代收费服务企业，具有向客户提供在线电子商务平台的能力，并愿意同乙方合作，在授权区域内利用甲方的在线销售系统开设商品(见定义)在线代收费;乙方是个人、团体或依据中国正式颁布的法律设立并合法存续的\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限责任公司。乙方签字人已经获得公司董事会的批准和授权。乙方具有该商品在授权区域的合法销售资格或版权授权;

有鉴于此，甲乙双方根据各自的优势，愿意共同合作。为共同拓展行业市场市场，为广大用户提供更多相关服务，经友好协商，并依据中华人民共和国有关法律法规的要求，双方就乙方利用甲方商务平台在线销售开展协议商品上架规则相关事宜达成一致。签订条款如下：

第二条名词定义

代收费：甲方利用其电子商务平台，通过各种成熟的收费渠道(如手机短消息收费、电话费、上网费、信用卡、主叫服务、加密电子邮件、物流形式等收取用户费用，代理销售乙方产品的在线 支付系统的代收费行为;

商品：乙方具有该产品合法销售资格或版权授权的作品或产品。形式包括文字、声音、图象、图片、硬件设备、咨询及服务等;

授权区域： 甲方传播所能覆盖的全部地区。

第三条合作内容

合作内容： 双方结成战略伙伴，乙方提供商品并授权甲方为代理销售商，甲方利用自身平台和渠道帮助 乙方实现销售;

合作形式：乙方按甲方所需提供商品的视听小样或商品图片，在甲方商务平台按甲方分类将样品对号上架。为了更好的将产品信息传达给用户，甲方会通过活动或者多种宣传方式为乙方推广销售代 理商品，相关事宜，双方临时协商并书面许可方可进行;

双方同意：乙方所代理销售的其他所有产品，乙方均有意采用甲方提供的相关在线销售(代收费)系统进行销售或代收费。对于具体的产品合作，由双方通过签署相关的附件加以确定;

双方承诺： 在此合作过程中，充分利用各自的优势(包括产品资源、服务能力、技术能力、市场资源等)，共同推广在线娱乐事业的发展，以达到双赢的目的;

第四条收费与结算

商品定价：乙方提供市场报价，并承诺在甲方销售平台的对外报价不高于乙方在各个销售终端的销售价格。甲方的vip会员优惠或促销活动乙方应在价格上予以支持，双方协定价格至少低于市面价格的10%，或乙方给甲方代理价格低于行业代理5%;

利润分成： 甲方收取销售价格的30%作为利润回报

结算方式： 用户使用甲方交易系统产生商品买卖后的第二个月底，甲方将该商品扣除利润分成后的余额划入乙方帐户。

运输及税务：甲乙双方间相关商品的运输及商品交易税务等杂费(发票)由乙方支付。甲方发送到用户的运输费用，由甲方支付。

第五条 甲方的权利与义务

1.甲方负责合同既定区域内乙方协议商品的代收费与推广。在乙方无违约行为的情况下，甲方不得无故停止本合同的执行;乙方应确保甲方为合同既定区域内的商品代收费代理销售商。所有甲方 销售终端客户均与甲方联系，依据其制订的价格标准和销售政策交易

2.甲方应保障代收费款项及时到帐，对由于甲方代收费行为所产生的投诉，纠纷等相关问题，由甲方独立承担全部责任;

3.甲方在与乙方的合作中应严格遵循本合同所规定的代收费方式。

4.甲方应在整个代收费过程中严格遵循乙方所规定的价格策略，如有需要，须双方商议并书面许可。甲方不擅自抬高或降低乙方产品的销售价格;

5.甲方有义务不向任何第三方透露双方协议中的折扣标准，价格标准，销售数量等情况;

6.甲方应利用自身的宣传渠道和其他市场资源、宣传、推广此合作项目;

7.甲方非必要条件下有权不向乙方透露自身客户及销售终端的信息，乙方应维护甲方的权益。

8.甲方不拥有乙方提供商品的版权。

9.甲方保证在其宣传品、网站，正式投放的广告宣传中，如果出现其他资源战略合作伙伴的信息，均在适当位置免费表明，体现乙方作为其战略合作伙伴以及提供商的地位、身份、并从视觉上体现甲方标识。

第六条乙方的权利与义务

1.乙方负责向甲方提供代理经销权。所有甲方客户与甲方联系，甲方依据乙方制订的价格标准和销售政策拿货;在甲方无重大违约行为的情况下，乙方不得无故停止本合同的执行;

2.乙方将保障协议商品的正常使用、质量、维护、负责按照甲方要求的载体方式传输给甲方并承担全部费用及税务，并对在商品产生的投诉、纠纷等相关问题自行承担责任;对于客户的投诉，由乙方负责解决并承担全部相关费用。因乙方提供的服务，产品和传输问题所导致的纠纷或赔偿问题，由乙方自行承担全部经济与法律责任，甲方已先期承担责任的，由甲方给予等额补偿;

3.乙方将负责提供相关的客户服务机构，解答使用过程中的疑难问题;

4.乙方提供的商品，不得违反国家有关法令，法规的要求。若有违反，将全权承担由此引起的一切后果;

5.乙方应承诺维护协议中商品定价，经双方协商，甲方书面同意的除外;

6.乙方 负责在约定的期间内取得并提供政府或相关机构颁发的商品商业版权及运营的全部相关许可，并在甲方需要的条件下，协助甲方完成版权证明等相关文件;

7.乙方保证在其宣传品、网站，正式投放的广告宣传中，如果出现其他代理商信息，均在适当位置免费表明，体现甲方作为其战略合作伙伴以及代理商的地位、身份，并从视觉上体现甲方标识;

8.乙方必须保证拥有提供商品的版权或支持此协议的授权，否则由此产生一切后果由乙方负责。

第七条有效期限

本合同从双方正式签约之日起生效，合同有效期为贰年。期满前三十日内双方均未对本协议提出书面终止意见，则合同自动延期壹年，如任何一方提出修改意见，应在合同期满日前至少一个月提出，并共同商讨相关细节;

第八条保密条款

1.甲乙双方应共同采取一切必要措施，对双方因通过本次合作而从对方取得的商业秘密采取保密措施，以防止商业秘密被泄露、使用、被公开或落入未经授权人士手中。

2.获取商业秘密的一方(下称“获取方”)不得将从提供商业秘密的一方(“提供方”)处所获得的商业秘密在未获得提供方授权，或本合同许可的情况下，进行部分或全部复制或复印;在本合同终止后将商业秘密悉数返还提供方，或在取得提供方书面同意的情况下，将商业秘密销毁。

3.获取方应只在本合同规定范围内对商业秘密进行使用。并且，获取方已促成或将促成其被告知商业秘密的雇员和顾问签署内容实质与本合同本条规定相类似的保密合同。

4.双方同意对本次合作涉及的所有销量，结算价格，以及其他的敏感信息，应严格保守秘密，如因某一方的责任导致上述信息泻露，责任方应承担相应的赔偿责任。

第九条合同的终止

除法律规定的终止情况外，若发生下列情况之一，本合同将立即终止：

1.甲方或乙方拥有的相关从业资格被政府行政部门取消或注销;

2.甲方或乙方违反其各自在本合同第10条中所做的陈述与担保;

3.乙方在协议约定的取得由包括中国国家新闻出版署在内的政府机构颁发的协议游戏进行商业(收费)运营的相关许可(指电子出版物出版授权号等)的期间到期后三十日内仍未取得相关许可;

4.本合同的任何一方进入，或被其他第三方申请，进入破产或清算程序;

5.本合同任何一方对本合同的任何违反，且在另一方以书面形式告知违约方违约事实\_\_\_日后，违约方仍未采取措施，改正其对本合同的任何违反;

6.如一方无故拖延履行本合同，且在另一方以书面形式告知违约方拖延之事实\_日后，违约方仍未采取措施，则另一方有要求违约方继续履行合同或终止合同的选择权。如违约方仍不履约，则另一方仍可终止合同，并且违约方需承担全部经济损失的赔偿责任。

7.本款所述诸情形除9.1.1项，9.1.4项外均视为一方违约。

本合同任一方对其因不可抗力而不能或延迟履行本合同协议给对方造成的任何损失不承担任何责任。如果发生不可抗力事件，则受影响的一方应立即以可能的最为快捷的方式通知对方，并在不可抗力事件发生 天内向对方出具能有效证明该不可抗力事件发生的文件。遭受不可抗力影响的一方应采取积极有效的措施以尽量减少因本合同不能或延迟履行而给对方造成的损失。一方因不可抗力而延迟履行其相关义务的事件应与不可抗力持续的时间相同;

不可抗力是指不能预见，对其发生和后果不能避免且不能克服的事件。鉴于网络所具有之特殊性质，不可抗力亦包括下列任何影响网络正常经营之情形：

1.黑客攻击、计算机病毒侵入或发作;

2.计算机系统遭到破坏，瘫痪或无法正常使用而导致信息或纪录的丢失，甲方不能提供本协议项下之销售服务或乙方无法完成其商品之消费服务;

3.因政府管制而造成的暂时性关闭等。

4.在依据本条发生的合同终止情况下，除本款以下具体约定外，守约方还可以依法要求违约方承担违约责任并赔偿损失，赔偿损失的范围应包括守约方因违约方违约所受到的全部经济损失。

第十条叙述与保证

甲方的叙述与保证：

1.甲方是一家依据中国正式颁布的法律设立并合法存续的有限责任公司。甲方签字人已经获得公司董事会的批准和授权;

2.有从事合同中所规定之代收费行为的资格;

3.甲方对于本合同的签署和履行均符合法律和其公司章程的规定;

4.本合同对甲方构成有效的，带有约束力的，可强制执行的法定义务;

5.甲方对于本合同的签署和履行无须由任何第三方批准或在任何第三方备案;

乙方的叙述与保证：

1.乙方是一家依据中国正式颁布的法律设立并合法存续的有限责任公司。乙方签字人已经获得公司董事会的批准和授权;

2.乙方对于本合同的签署和履行均符合法律和其公司章程的规定;

3.本合同对乙方构成有效的，带有约束力的，可强制执行的法定义务;

4.乙方对于本合同的签署和履行无须由任何第三方批准或在任何第三方备案;

第十一条违约金或者损失赔偿额的计算方法

1.在项目进行过程中，如任何一方无故解除合同则应承担违约责任。违约方除应向对方支付协议商品销售价格总和的百分之三十(30%)并赔偿守约方的直接经济损失外，守约方还可保留进一步追究由对方违约造成损失赔偿的权利。

2.违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为进行补救，并在 日内赔偿守约方因此受到的所有损失(包括直接损失，间接损失以及因此赔偿所引发的一切合理费用和支出)。

3.一方迟延支付款项或提供商品的，应按应付未付款项或应交未交点商品销售价格总额的千分之 /日的标准支付滞纳金迟延超过规定日期 个工作日的，另一方有权单方面提前解除协议，并追究违约方的相关违约责任。

4.如违约方继续进行违约行为或不履行上述义务，守约方除就其所有相关损失而获得违约方赔偿外，亦有权在书面通知违约方后，提前终止本合同。

第十二条其它

1.双方理解并且同意，协议双方均为独立签约人。本协议不包含任何可能理解成为双方之间设立一种合伙或合资关系的内容。

2.未经协议双方书面确认，无论以任何方式或形式，各方均不得将本协议或其部分进行转让。

3.通知：任何本合同要求或允许的通知应以书面方式并应通过邮寄或传真方式按协议载明的通讯地址寄达对方。通知自邮件被一方员工签收或传真成功发送之日起生效。

4.协议商品送达方式：乙方将采用甲方提出的载体或运输方式发送给甲方，并电话通知甲方或传真凭据。甲方收到传真确定收到商品后，由甲方电话通知乙方专门负责人员。

5.本协议在履行过程中如有未尽事宜，或因业务发展需要对本协议现有内容进行补充、变更、修改时，由双方或任何一方提出补充，变更，修改的建议和方案，经双方协商并达成统一意见后，以书面形式表达并经双方同意并签字盖章后，成为本协议的补充文件，与本合同具有同等法律效力。

6.本协议任何部分被视作无效或不可执行，将不会因此而影响本协议其他条款或部分的有效性与可执行性。

7.本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。因本协议所产生的以及因履行本协议而产生的任何争议，双方均应本着友好协商的原则加以解决。协商解决未果，任何一方有权向有管辖权的法院提请诉讼。

8.乙方在此承诺：乙方根据协议游戏而引进，开发，升级的等与协议游戏相关的其他版本将同样指定由甲方担任其游戏预付费虚拟卡代收费的总代理商，并无须另行支付签约保证金且按照本协议约定的其他条件进行合作。

9.本协议及其所需附件以中文做成，甲方和乙方各执一份，两份文本具有同等法律效力，在双方授权代表正式签字改章后正式生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**家电代理销售合同篇十**

协议编号：

签约地点：

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为促进双方合作和共同发展，甲、乙双方在平等互利的基础上，遵循诚实守信的原则，经相互了解和充分磋商，达成以下合作协议：

一、合作区域和产品

甲方指定乙方作为甲方乳膏在省市县(区)的总经销商，产品明细详见下表：

二、甲方权责：

1、甲方保证所提供产品符合国家法定质量标准和有关质量要求,并负责提供合法手续及资料。

2、在协议有效期限内,如遇国家价格政策调整等不确定性因素造成甲方产品成本上升，甲方有权适度提高产品的总经销价、最低出货价。但必须提前以书面形式通知乙方。

3、甲方按照乙方订货合同交付商品，每次交付商品附带交付销售清单并加盖印章。

4、甲方有权对乙方销售流向、库存情况及价格执行情况进行监督检查，对低价货进行调查、取证和处理，乙方应积极配合。

三、乙方权责：

1、乙方应具备协议内产品合法经营的主体资格，并提供合法经营资质的证明资料，如证明资料发生变更，应及时通知甲方。

2、乙方应保证甲方产品合理库存，库存量不低于协议任务中月平均销售量的50%，甲方可不定期向乙方抽查库存情况，督促乙方进货。

3、乙方承诺按照甲方规定的最低出货价向终端出货，同时应敦促终端按照不低于最低零售价的价格进行市场销售。

4、乙方不得超出本协议约定之外的区域销售本协议约定的产品，不得接纳甲方低价冲窜货物和假冒、仿冒产品。

5、乙方如需自费发布广告、宣传品，该广告、宣传资料样本应书面报经甲方认可并经当地职能部门审批同意，方可印制并发布。

6、乙方承诺每月免费向甲方提供进销存情况和真实完整的销售流向单，流向单具体要求如下：

1)流向单项目：进货(入库)日期、销售(出库)日期、销货单位名称、产品名称、数量、销售单价、金额、批号及库存数量，原件需加盖公章或业务专用章或流向单专用章。

2)流向单每月时段：上月26日至本月25日。

3)流向单提供时间：每月28日之前将甲方各产品销售流向单原件及电子版同时提供。

4)如甲方人员因工作需要打印或查看流向单的，须持加盖甲方公章的介绍信、委托书等证

5)明文件，乙方应积极配合协助提供。除此之外，乙方不得向任何人提供甲方产品销售流向单。

6)若乙方向甲方收取任何形式流向费用等，甲方将在年终进货奖中扣除。

四、销售任务

1、乙方经销甲方乳膏时，需缴纳元市场保证金。

2、本协议签订后，乙方应在一周内将首批货款和保证金汇至甲方协议账号，否则本协议视为无效。

3、乙方全年协议任务不低于件。具体任务分析如下：

1)单次进货奖：进货达10件(含)乳膏，甲方给予乙方1件乳膏奖励;以上奖励乙方不能重复享受。

2)季度进货奖：乙方按照合同完成每个季度协议任务，甲方给予乙方该季度到款发货金额给予2%的进货奖励。

3)年度进货奖：乙方按照合同完成年度任务80%以上，甲方按照乙方年度到款发货金额给予3%的进货奖励。超出年终任务量的以上部分，按5%进行奖励。

5、以上进货奖奖励基数均为实际到款发货金额(折扣金额)扣除冲窜货划拨销量计算，冲窜货划拨销量以甲方开具的处罚单为准。

6、甲方在年度结束日20天内，向乙方送达销售奖励确认函，乙方进行书面盖章确认，确认无误后兑现。

7、甲方在向乙方兑现实物奖励时，如乙方需要甲方开具相关发票，均需向甲方缴纳发票金额10%的税款。

五、结算方式

1、乙方以预付款方式购进甲方产品，甲方在乙方货款到账后7个工作日内安排货物发出，如因客观原因不能如期发出，甲方以书面通知乙方。

2、货款支付方式：银行电汇、银行汇票，乙方将货款汇至到达甲方协议指定账户或在每次汇款钱与甲方取得沟通后，汇入甲方书面指定的账户，如乙方未汇至甲方指定账户，视为乙方未支付。

3、乙方在协议附件中指定银行账号，在协议履行过程中发生的款项往来，甲方负责汇入该指定银行账号。

六、供货方式：

1、乙方保证可供分销十五天的产品合理库存，每次订货提前10天向甲方申报计划，非因不可抗力原因，甲方保证按乙方计划供货。

2、乙方应在《销售合同》中列明商品名称、货号、供货价格、供货数量和交货地址。

3、乙方签订《销售合同》后不能单方面更改或解除，有特殊原因确需更改或解除的，必须在发货前七天书面通知甲方并说明原因，如甲方已发出货物，则乙方应当接受甲方货物。

4、甲方承担货物到达乙方销售合同指定地点的发货费用，到达指定地点的卸货、提货等费用由乙方承担。

5、乙方负责保存托运货单(含批码号信息)，以便双方核对。如货单遗失，以甲方联为准;乙方在收货时未见货单，于二日内与甲方联系，否则视为收到货单及货物。

6、乙方提货时，应当对产品进行验收，如发现产品破损、被雨淋湿或短少等情形，应要求承运单位出具证明，并凭证明在七日内向甲方提出调换或补足，否则视同乙方验收货物合格。

7、乙方收到甲方货物后应配合在甲方《销售出库清单》的随货同行联收货方签字，并加盖收货专用章或公章提供给甲方。

8、甲方产品如存在质量问题，甲方负责退换货事宜。乙方经营甲方产品由于“非生产质量因素”造成的退换货，甲方概不受理，一切损失由乙方承担。

七、往来对账

1、甲乙双方约定每季度对账一次，在甲方提供的《往来对账单》中予以签字盖章确认。

2、甲方营销人员到乙方办理退货、换货等业务必须持有甲方的授权书，未经甲方授权确认的经济往来行为或其他承诺视为甲方营销人员的个人行为，甲方不承担任何责任。

八、违约条款：

1、乙方未按照协议约定出货价向分销商及直属终端出货的，视为违价，甲方有权扣减协议奖励直至终止协议。

2、冲窜货认定：跨协议渠道低于公司最低出货价销售的视为冲窜货。被冲窜货方和甲方共同认定，并保留正式原始凭证(发票复印件并注明批号、价格、数量、货物照片及其他证明)。

3、乙方冲窜货按照冲窜货销量划拨1倍，低于甲方规定最低出货价的冲窜货按照500元/件从乙方保证金或奖励中扣除(三个码号视为一件)赔偿金，并按照冲窜货销量的2倍划拨销量。经甲方认定情节严重的立即取消经销资格，并取消协议奖励。

4、协议期间乙方任意持续二个月未完成协议任务的，甲方有权调整协议销售范围或终止协议，乙方还应承担相应违约责任。

5、协议期内，甲方发现乙方有损害甲方公司形象、品牌形象和利益的行为，甲方有权终止协议，并追究乙方法律责任。

6、甲方在乙方如约履行合同条款的前提下，不得无故取消乙方经销权，否则应承担相应违约责任。

7、乙方提供的销售流向单经甲方监督部门进行核实不真实且乙方不能提供有效证明的视为假流向。如乙方提供假流向，甲方有权收回此次假流向的销量及相应的销售奖励，直至取消合作资格。

九、协议终止

1、协议期间乙方因自身经营原因可提前一个月向甲方书面提出终止合作，甲方确认后双方在一个月内积极进行货款、库存清算，退回相关证明资料。手续完结之后本协议自动解除。

2、根据违约条款甲方有权取消乙方经销资格的，由甲方下达书面取消通知，协助进行市场移交清算。

十、甲、乙双方均不得将本协议中的内容及在本协议履行过程中获得的对方商业信息向任何第三方泄露、透露和披露，商业信息的范围包括甲方的销售文件、销售政策、有关甲方进销存流向及销售价格等。

十一、履行本协议如发生纠纷，双方协商解决;如协商不成的进行诉讼，由甲方所在地法院管辖，争议期间双方均应继续履行本协议约定的其他事项。

十二、本协议有效期自20\_\_年月日至20\_\_年12月31日止。协议期满，乙方在完全履行本协议条款的前提下，在同等条件下有优先续约权。如协议终止，乙方按照协议约定并没有违约行为的，甲方在30个工作日内，返还乙方保证金并终止协议。

十三、双方均不得在本协议上增减、涂改条款内容，如有增减、涂改视为协议无效。如有其他约定，可另外形成补充协议，补充协议必须经双方盖章确认为准，否则补充协议无效。

十四、本协议一式两份，甲方执壹份，乙方执壹份，本协议经甲、乙双方代表签字并盖公章后生效。

甲方：

乙方：

日期：

**家电代理销售合同篇十一**

课件代理销售协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，并根据《民法典》及国家有关法律、法规之规定，就甲方与乙方合作销售课件，达成如下协议并共同遵守：

1.合同项目与定义：

1.1课件销售是指甲方代理销售属于乙方所有版权的课件，该课件将置于乙方网站，从而为internet上的用户提供课件下载服务。乙方负责该课件的销售、销售服务及技术支持，甲方按照本合同的约定提供乙方课件文件和版权。

1.2除非明确注明，本合同所涉及的课件资料等用以下统称“课件”。

1.3本合同中“双方”仅指本合同的缔约方，即上述甲方和乙方。

2.双方的权利和义务：

2.1.1甲方的权利和义务

2.1.2甲方不得利用课件等资料从事internet上为国家法律法规或公共道德所禁止的或不欢迎的活动，包括但不限于散布电子邮件广告（spam）、违反国家法律法规政策的任何内容（信息）；涉及国家秘密和/或安全的信息；封建迷信和/或淫秽、色情、下流的信息；博彩有奖、赌博游戏；违反国家民族和宗教政策的信息；侵害他人合法权益的信息和/或其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容。甲方同时承诺不得为他人发布上述不符合国家规定和/或本合同约定的信息内容提供任何便利，包括但不限于url、banner链接等。甲方承认乙方有权根据乙方自己谨慎的判断来决定甲方发布的内容是否构成违反合同或者国家的有关规定。

2.1.3甲方如果需要更改课件资料，所需要的版权/许可/使用权由甲方自行解决。

2.1.4甲方对课件下载后所引起的任何经济、政治、法律等责任负完全责任。甲方同意，如发生上述事件，与乙方没有任何关系，乙方也不应对此或对第三方承担任何责任或者义务。

2.1.5甲方对甲方自己存放在乙方服务器上的数据的完整性和保密性负责。

2.2乙方的权利和义务

2.2.1按照本合同规定为甲方的提供课件销售渠道和销售方式

2.2.2乙方有权利使用甲方存放在网站服务器上的任何资料、软件、数据等，共同对相关课件拥有版权。

2.2.3按照本合同按月结帐并付款给甲方。

2.3结帐方法。

2.4甲乙双方按照课件实际收入的\_\_\_\_\_%分成，实际收入要扣除乙方与移动通信公司的合作费用。

2.5结帐金额根据乙方网站数据库统计的课件实际下载次数结算，并出示报表给甲方。

2.6乙方会在每个月的\_\_\_\_\_号统一结帐，并把相应的款额打到甲方帐户。

3.合同期限

3.1本合同有效期为12个月。在合同到期时，双方如需要继续合作并对本合同无异议，则本合同自动顺延。如双方认为某些条款需要修改，届时双方另签合同。

3.2本合同签订后，经双方协商一致，可以变更本合同，但应当以书面形式确认。

3.3发生下列情形本合同期限则按照以下情况计算：

3.3.1双方协商一致变更本合同期限；

3.3.2其中有一方严重违反本合同，则合同自然中止；

3.3.3合同约定或者法律法规规定的其他期限。

4.合同的解释、法律适用、生效条件及其他

4.1本合同的解除、终止或者本合同有关条款的无效均不影响本合同关于合同的解释、违约责任、知识产权、法律适用、责任限制、补偿及争议解决的有关约定的效力。

4.2本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律、法规、电信管理部门的规定和计算机行业的规范。

4.3如果本合同任何条款根据适用的现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

4.4对本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义及业界通行的理解和惯例进行，并且应当将本合同各条款及有关附件作为一个整体来理解和解释。本合同内的标题不应影响本合同的解释。

4.5订立本合同所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本合同应变更相关内容；订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

4.6在本合同有效期内，因乙方上市、被收购、与第三方合并、名称变更等事由，甲方同意乙方可以将其在本合同中的权利和/或义务转让给相应的乙方权利/义务的承受者，但乙方应保证甲方在本合同中的权益不会因此而受到不利影响。

4.7甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以终止本合同并有权要求对方赔偿损失。

4.8本合同的有关条款或者约定若与双方以前签署的有关条款或者乙方的有关陈述不一致或者相抵触的，以本合同为准。

4.9未经双方协商一致，本合同项下的权利义务不可转移、许可给第三方，除非一方进行重组、合并或者名称变更，但应通知另一方。

4.10本合同正本一式两份，签约方各持一份，具有相同法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

（盖章）

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_   联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日   \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**家电代理销售合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (乙方)

兹有甲方委托乙方提供的吊灯灯具，为了明确双方的责任，保障双方的利益，确保本工程的顺利完成，经双方协商一致，订立本合同，以资共同信守。

第一条 总 则

工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天津 工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天津 工程范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_吊灯的定制、加工、购买、运输、安装及售后。 承包方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_全包 工程总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。) 灯具安装数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 套; 灯具尺寸规格和型号、材质详见附件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_灯具供货明细 工程工期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前从..发货。 付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方签订合同当\_\_\_\_\_\_\_\_日支付定金\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)，在\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内支付乙方合同总价至30%，即 (大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，通知发货前付清尾款即 \_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )方可发货;

第二条 责任与权利

1. 甲方责任和权利

1.1 甲方承担由于甲方原因造成的设计变更(包括重大变更和甲乙双方已确认部分的再次变更)费用及延期损失。

1.2 甲方有责任组织现场施工的设计配合工作,对于乙方现场服务的质量进行监督,并对不符合甲方要求的乙方现场设计人员提出更换,更换乙方现场服务设计人员需经甲方书面确认。

1.3 甲方应在确定摆设时间后的前3天以书面形式通知乙方进场安装。

1.4 甲方应于乙方进场开始安装时将符合安装条件的场地交乙方使用。

2. 乙方责任和权利

2.1 乙方需保证最终完成效果与之前确认的设计图纸一致。

2.2 乙方承诺对甲方提供的所有设计资料保密,本设计版权最终归于甲方。

2.3 乙方应教育工人严格执行操作规程，防火、防盗、在工程施工中发生工伤事故造成损 失由责任方负责。

第三条 采购工程期限

1. 现场安装时间：乙方收到甲方全款后即送货，货到现场乙方即安排安装。

2. 上述开竣工日期，如若有灯具未按合同日期发出，每拖延一天,扣除未发出灯具金额的

3 。如遇下列情况时，可以相应顺延工期：

2.1 如因遇不可抗力的自然灾害，被迫停工时;

2.2 如因设计变更或其它单位造成的停电、停水导致8小时以上，办理相关手续后，

工期相应顺延。

2.3 甲方未能按时支付款项时，工期相应顺延。

第四条 施工现场的成品保护

乙方应于完成现场安装的前1天通知甲方项目管理人员到现场验收。甲方应安排负责人员在乙方完成摆设的当天进行物品的移交清点，并确认物品的数量及完整性后，由甲方负责对物品进行保管负责。

第五条 争议解决

本合同的执行中，如发生争议，甲乙双方应尽力协商解决，如协商不成，提交\_\_\_\_市人民法院受理。

第六条 合同份数及有效期

1.本合同未尽事宜，经双方协商，可签定补充协议。

2.本合同正本一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，均具有相同法律效力。

3.本合同自双方签定之日起生效，本合同结清全款并全部工程竣工验收后失效。

第七条 质量保证期：

1.本合同质量保证期为：\_\_\_\_\_\_个月，自甲方验收合格之日起起算(甲方必须在安装完毕一周内验收，逾期没有验收视同验收合格)。质量保证期内标的物因质量问题影响甲方使用和∕或其他利益的，乙方应承担修理和∕或更换等责任。

2.光源不在质保范围内。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) 乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支行

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**家电代理销售合同篇十三**

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、信任、互惠互利的原则，就双方共同开拓市场，推动双方事业的繁荣和发展，达成如下合作协议：

1.注册及变更：乙方应如实填写《代理注册登记表》，并向甲方提供本年度经工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证(国税)副本及法人代表、项目负责人身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2.代理期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

3.销售政策：乙方向甲方购进产品时需支付现款，乙方对其支票的真假、可及时兑付负有法律责任。

4.成为代理的必要条件：在代理年度内，至少向甲方返款达到20万人民币，并且在签定正式代理合约时从甲方以代理价购买2万元的产品。

5.奖励政策：在代理年度内，乙方向甲方返款若超过20万人民币，甲方将把累计货款的3%返给乙方作为奖励;在代理年度内，乙方向甲方返款若超过50万人民币，甲方将组织乙方代表到\_\_\_\_参加我司提供的旅游活动或参加由国内、外著名讲师所讲的关于领导、潜能开发等课程作为奖励。

6.商务政策：乙方向甲方订货时，须填写订货单，甲方将根据乙方的订货单，在诚诺的工作日内，通过运输的方式，把货发到乙方收货的指定地点，运输费用由乙方负责。对于乙方所订的货品不是甲方所提供的定型产品的情况下，甲方有权决定制作时间。每一次销售成立的条件：甲方收到乙方货款。

7.支付：乙方在确认订单后需立即将货款电汇给甲方，并将电汇单据复印件传真给甲方，货款在销售日起五日(市内货到向甲方人员支付支票，三日内到帐)内到达甲方账户。

8.货款逾期：乙方若付款逾期，又没说明原因，甲方可停止接受或解除乙方订单。如有纠纷，双方同意通过人民法院解决。

9.运输：甲方负责协助向乙方所在市发货，具体运输方式由甲方确定。

10.发票出据：甲方在收到乙方货款当日(以款到帐为准)开具发票，经商务核销后将乙方购货发票以挂号信的方式寄出，乙方在收到挂号信当日要通知甲方确认收到发票，否则甲方视乙方已经收到足额发票。

11.保密条款 在甲乙双方代理关系持续期间及协议终止后两年内，双方同意就得到的与双方有关的信息保密，信息包括：产品价格、奖励政策等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第三方泄密。

12.市场宣传 甲、乙双方共同进行市场宣传。甲方每年会在全国媒体上投放一定量的广告，并在广告宣传中标注代理的名称及电话。乙方要根据当地市场情况进行市场宣传。

13.对代理的支持 甲方有义务提供产品的相关信息和解决代理商所要了解所有问题。

14.销售合同 代理必须使用甲方提供的统一销售合同，并要严格执行甲方规定的销售价格。

15.违约条款 甲乙双方中任何一方违反本协议及所属附件内容者，在接到利益受损方发来的违约通知后10日内仍未实际履约者，利益受损方可无条件终止本协议关系，并向人民法院提请诉讼以解决纠纷。

16.合同的解除、终止：

a.如甲乙双方在代理期内任何一方停业或破产，本协议自动解除。

b.甲乙双方如任何一方提出要终止协议，须提前一个月以书面方式通知对方，经双方协商并结算后签定终止本代理协议。

17.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。附件包括代理注册登记表、订货单、销售合同。附件是本协议不可分割的部分，具同等法律效力。本协议未尽事宜，由双方协商解决;协商不成，双方同意通过甲方所在地法院解决争议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖公章或合同章)(盖公章或合同章)

甲方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

附件一

代理注册登记表

所在地区

代理商情况表全称：(加盖公章)

通讯地址：

邮编： email:

网址：

法人代表：(签字)电话

身份证号：传真

项目负责人(签字)电话

身份证号：传真

收货地址：电话

联系人：传真

开户行：

帐号：传真

注：请注明法人身份证，项目负责人身份证，营业执照副本，国税登记证副本复印件

\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件二

订货单

供货单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

订货单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人及电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收货地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

到站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

今乙方向甲方订购如下产品：

商品编号商品名称数量单价(元)金额

结算总额(大写金额)：

1.付款日期：以上货款乙方在叁天内支付(从甲方销售日期至乙方货款到甲方账户为止)。

支付方式：□电汇;□汇票;□支票□其它

2.供货时间：甲方需尽最大可能在 天内发货(自本订单签署日期起算);若甲方无法在上述时间内供货，乙方同意：

a、 撤销本订单;b、按照甲方调整的供货时间供货;c、乙方在接到甲方关于调整供货时间通知后，须在一个工作日内向甲方书面答复接受与否，否则视为撤销本订单。

3.运输方式：□公路□铁路□中铁快运□航空□其它

4.乙方若付款逾期，甲方有权停止发货(包括已确认订单)，同时乙方应向甲方支付滞纳金。滞纳金计算方法为：逾期3天以内(含)的，自逾期之日起，每日按逾期货款的万分之五计息，直至货款结清;逾期3天以上的，自甲方办理销售之起，每日按逾期货款的万分之六计息，直至货款结清。如双方产生纠纷，可以向甲方住所地人民法院提起诉讼。

5.本订单经甲乙双方签字、盖章(公章或合同章)生效。本订单为甲乙双方所签《协议》附件，货运及其它本订单未明事项，按上述协议的约定及当时销售政策执行。

供货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

法人代表(或授权委托人)签字：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

订货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表(或授权委托人)签字：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**家电代理销售合同篇十四**

甲方：

乙方：

甲，乙双方经友好协商，就乙方代理销售甲方系列产品一事达成如下协议：

1、甲方同意乙方在武汉市 范围内代理销售甲方系列产品，乙方前一天(时间节点：下午四点前)将所收集的订单提供给甲方，甲方在第二天中午12:30\_\_13:30间将货直接配送到双方约定的自提点。

2、甲方向乙方提供的相关产品的价格必须为甲乙双方共同确认同意的价格(不含税，不含快递费)。甲方单方面确定的价格，乙方不予采用。

3、甲乙双方如有一方发现确认的价格不适应市场或其他原因需要进行价格变更时，双方应当及时沟通，新的价格必须由甲乙双方共同协商确定并重新签订价格协议保证书。价格波动期间，以乙方下单时间的价格为准。

4、乙方在武汉市新技术开发区武大科技园范围内代理销售甲方的系列产品时，享受同城价格保护待遇，在销售过程中，如乙方发现本区域其他公司或个人销售该商品的价格

低于乙方的售价，或有顾客投诉乙方所售该商品价格高于其他销售商时，乙方将对甲方损害乙方经营形象的行为实施处罚。第一次处罚 元，第二次处罚 元，同时甲方必须赔偿乙方的经营损失。

6、当发生不可抗拒因素时，本协议自动终止。如因乙方的违法违规行为造成约定产品在约定区域无法销售时，本协议自动终止。本协议终止后，甲方提供的一些法律文件同时废止。

7、未尽事宜双方协商解决。本协议有效期3年。期满后，如双方同意继续合作，可续签新协议。

8、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

**家电代理销售合同篇十五**

先\*sast

代理销售合约

深圳市先科数\*彩扩设备有限公司（以下简称甲方）

（以下简称乙方）

深圳市先科数\*彩扩设备有限公司是生产数码彩扩设备的产品制造商，为开拓该设备在 地区市场，甲乙双方经过平等协商，就乙方作为甲方在地区销售代理商，代理销售先科数码彩扩系列设备一事，达成如下协议：

第一章总则

第一条合约产品

深圳市先科数\*彩扩设备有限公司生产的，“先科”品牌系列数码彩扩设备。

第二条授权期限

自年 月 日起至年 月 日止，为期 年。

第三条代理权授予

1.甲方授权乙方在地区销售合约产品；乙方接受甲方之授权，并同意在授权区域内，专注销售甲方代理之合约产品。

2.乙方因无法配合甲方之销售政策或营运不良时，甲方会要求乙方限期改正。逾期未改者，甲方将修改其代理区域范围，乙方同意不得以任何理由向甲方主张任何权利或请求任何赔偿。

第二章乙方责任与义务

第一条销

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找