# 2025年供应链直播供货合同 直播供货协议(十四篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2025-05-27

*供应链直播供货合同 直播供货协议一乙方：鉴于乙方的综合发展的需要，鉴于甲方的专业、 权威经纪资源和对乙方的认可，为了更有效地保证乙方在自媒体的发展，维护合作双方的合法权益，经委托方（以下简称乙方）和代理方（以下简称甲方）友好磋商，并达成共识...*

**供应链直播供货合同 直播供货协议一**

乙方：

鉴于乙方的综合发展的需要，鉴于甲方的专业、 权威经纪资源和对乙方的认可，为了更有效地保证乙方在自媒体的发展，维护合作双方的合法权益，经委托方（以下简称乙方）和代理方（以下简称甲方）友好磋商，并达成共识，乙方正式委托甲方作为其全权经纪代理人。甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，为明确双方权利和义务关系，根据^v^有关法律、法规的规定特签订本合同。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为提高乙方的知名度，更好地促进乙方在快手直播平台视频直播事业的发展，甲方根据乙方的申请，确定担任乙方的全权经纪代理人，负责乙方在快手（含但不限于）平台的直播事务。

第二条乙方可付费使用甲方提供的快手号，并在合同期内拥有账号id更名权，账号费用按粉丝基数每10000（壹万）粉丝收取1000元（壹仟圆整）计算。

第三条合同有效期内，甲方负责乙方直播相关活动的策划、宣传、推广等业务，乙方负责配合甲方完成产品销售等直播活动，直播所得收入按照分成。

第四条甲方需为乙方提供兽药销售相关知识培训，乙方需认真学习甲方提的培训知识，因乙方错误的产品推荐而产生的相关纠纷由乙方个人承担，甲方不承担连带责任。

第五条乙方需在国家法律、法规及平台规章制度许可范围内开展直播活动，不得提供色情、暴力等直播内容。

第六条甲方对乙方拥有监督权，有权利定期检查乙方的账号是否存在违规情况。

第七条乙方需完成每天小时，月累计45小时的直播任务；粉丝达到十万后，需完成每天2小时，月累计60小时的直播任务。因特殊情况无法直播时，需说明理由，并于当月补足时长。

第八条乙方需在每一个自然日完成线上、线下订单的整理，以及相关账务处理。

第九条如因客户需要安排顺丰发货，扣除甲方补助的金额，其余金额由乙方承担。

第十条乙方不得泄露公司内部信息，不得向其他同类平台、同类公司提供同事姓名、电话在内的一切个人信息。

第十一条乙方不得与其他平台、其他公司的签订同类合作协议，不可以代理甲方提供厂家以外的货品，如有违约，乙方违约所得收入归甲方所有，并付违约金30000元（叁万元整）。

第十二条如乙方因个人原因选择终止合同，在合同终止当日起两年内，乙方不得从事与兽药销售相关的行业，竞业禁止期间，甲方每月支付乙方300元的经济补偿金。

第十三条本合同有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。

第十四条本协议一式两份，甲乙双方执一份，具有同等法律效力。

第十五条争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院起诉；

第十六条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给甲方。

第十七条违约处理

第十八条如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十九条协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议

2、一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议

第二十条未尽事宜，双方可在协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第二十一条本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：（签章）乙方：（签章）

日期：日期：

**供应链直播供货合同 直播供货协议二**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在诚实守信、平等互利的原则下，根据《^v^民法典》和有关法律法规规定，就乙方为甲方进行直播推广服务相关事宜订立本合同，以明确双方的权利、义务，确保合同双方共同执行。

1、甲方提供直播场地和直播所需设备设施，乙方依据甲方要求为甲方进行直播服务及其他推广服务（包括但不限于拍摄的照片、视频等）。

2、合作方式为：乙方为甲方进行直播推广服务，每场直播时间不得少于 个小时。

1、乙方直播推广服务费用按场计算，每进行一场直播推广服务，则甲方向乙方支付 元服务费。

2、直播服务费由甲方于次月15日前向乙方支付上月费用。

3、乙方收款账户信息：

账户名：

银行账号：

开户行：

1、甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性，保证提供的商品或服务质量符合国家法律法规规定的要求、国家或行业标准。

2、甲方负责为乙方提供直播场地和直播所需设备设施。

3、甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客服服务并承担前述事项产生的费用。

4、甲方按照本合同的约定及时向乙方支付直播服务费。

5、鉴于甲方与他人签订的《直播服务合同》，甲方在征求乙方意见后，有权根据乙方的时间安排对乙方直播服务进行合理安排，并制作《直播排班表》，以明确乙方每周提供直播服务的具体时间。

**供应链直播供货合同 直播供货协议三**

第10条 甲方的权利

1.甲方有权审查管理和监督乙方 平台直播经销情况。

2.甲方对乙方在合同规定以外的经营活动和违法活动不负法律和经济连带责任。

3.甲方有权监督乙方，确保销售制度的健康和创造公平的竞争条件。

4.甲方有权根据市场变化调整销售价格，甲方价格变动前需提前一个月通知乙方。

第11条 甲方的义务

2.甲方有义务向乙方提供质量合格产品。

3.甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

4.乙方消费者在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务。

5.甲方产品导致消费者健康安全，食物中毒等情形，由甲方负责，若给乙方造成损失（不限于名誉等），甲方应当赔偿。

第12条 乙方的权利

1.乙方有权在指定平台通过直播方式销售合作商品。

2.乙方有权独家经营甲方对应系列产品；

第13条 乙方的义务

1.乙方必须遵守甲方的有关销售规章制度，并接受甲方的监督。

2.乙方不得在未经甲方同意下擅自更改销售价格。

第14条 双方约定

1.乙方年销售任务为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，每月最低\_\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的独家销售授权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

2.乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

3.甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收不予结算货款，并保留追究甲方货品二十倍的赔偿，如果造成食品安全问题，由甲方负责，盖与乙方无涉。

4.双方有责任配合甲方双方业务代表不定期到乙方双方查询经营及库存情况。

**供应链直播供货合同 直播供货协议四**

甲方:

联系人:

乙方:

联系人:

经以上各方友好协商，甲方根据乙方自媒体“xxx”，“xxx”“xxx”在抖音等平台的粉丝号召力，进行商业化合作，直播带货。根据^v^法律、法规的规定，就各方合作之事达成一致。甲乙双方自愿开展达人带货业务合作，具体协议内容如下:

1. 合作投资方式:

1). 自合同签订起，甲方为乙方提供货源，并一件代发。

2). 自合同签订起，乙方通过其自媒体:抖音等平台的作品使用甲方淘宝店链接，提高甲方产品销量。

2. 合作费用和利益分配:

1). 乙方收取基础费用 3000/月

2). 收益分配 乙方销售额100%的20%，该部分收益每月分配一次(每月的25号-30号分配上月销售额)。

3). 利益结算依据 以淘宝店后台，抖音渠道销售成功的订单金额为唯一依据。

3. 各方的权利与义务

1). 自合同签订起甲方提供货源，由乙方挑选款式，甲方应提供若干样衣进行拍摄宣传工作。

2). 乙方须认真做好自媒体上对产品的宣传工作

3). 甲方每月可提供20件样衣，由乙方拍摄宣传照，交由甲方精修、排版后，仅供甲方淘宝店铺用作铺面宣传，不可他用。

4). 双方在经营中有困难的时候，应提前通知对方，彼此应予以全力的支持与配合。

4. 违约责任

任何一方未履行本协议下的条款均视作违约、做出违约行为的一方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的直接经济损失。如果守约方确认，对违反本协议的行为仅采取赔偿的补救措施是不够的，则守约方还有权采取其他合理的补救措施。

5. 法律适用和争议解决

本协议的订立、履行、变更、解除或终止和争议解决均适用于^v^的法律。由于本协议的履行或解释而产生的或与之有关的任何争议，如各方无法协商解决，协议任何一方均可向甲方双方所在地的仲裁委员会提起仲裁。

6. 本合作期限

合作期限1年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

7. 出现下列事项，协议终止:

(一)合伙期满;

(二)合伙双方协商同意;

(三)合伙经营的事业已经完成或者无法完成;

(四)其他法律规定的情况。

8. 其他

本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字(或盖章)之日起生效。

(以下无正文)

甲方(盖章): 乙方(盖章):

法定代表人(签字): 法定代表人(签字):

日期:\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 日期:\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**供应链直播供货合同 直播供货协议五**

第28条 本合同自甲乙双方盖章、签字后生效。

第29条 本合同自签署之日起，任何一方无权自行变更。甲乙双方可以就本合同未尽事宜另行签订补充合同；补充合同与本合同具有同等效力；补充合同与本合同规定不一致时，以补充合同规定为准。

第30条 本合同各个条款之间效力独立，不受其他条款是否无效影响；甲乙双方发生争议期间，除有争议条款外，其他条款继续有效。

第31条 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，均具有相同的法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人或合作代表：

签订日期：年月日

乙方（签字）：

签订日期：年月日

**供应链直播供货合同 直播供货协议六**

甲方（委托方）：统一社会信用代码：

乙方（服务方）：统一社会信用代码：

根据《^v^民法典》及其他国家、地方有关法律、法规的规定，甲乙双方按照自愿、平等、协商一致的原则开展新媒体直播合作，并签订本合同以共同遵守。

1.合作概况

.甲乙双方就直播带货业务开展合作.甲方主要负责直播场地、直播运营、货品供应链事宜。.乙方主要负责主播、直播间的搭建等事宜。

2.合作期限

.合作期限：自年月日起（含当日）至年月日（含当日）止

3.利润分配

.甲乙双方一致同意按照甲方%，乙方%的比例分配每月利润。.每月利润=月度营业额-月度运营成本，其中：“月度营业额”指乙方参与的直播销售货物的店铺，通过每月累计收款的金额。“月度运营成本”包括每月货物采购费用、货物包装费用、货物运输费用、平台公司所收取的服务费用、退换货产生的费用、大额投流费用、仓储费用。.利润结算流程.甲方负责提供货物销售的店铺并负责营业的收款，乙方负责掌管销售数据、监督营业额并对营业额数据每日进行核对。.甲乙双方应于每月10号前完成上月营业额的数据对账，双方应于完成数据对账后5日内完成利润分配。

4.直播安排

.直播场地.直播场地地址：请填充.直播场地由甲方提供，甲方应保证合作期间直播场地的正常使用。.直播场地费用由甲方自行承担。.直播间.直播间地址：请填充.直播间由乙方负责搭建，直播间配套设置由乙方根据实际需要提供。.直播间配套设施包括：电脑、手机、打光灯。.搭建直播间的费用以及配套设施费用由乙方自行承担.直播主播.直播主播招募方：乙方.直播主播安排：主播人数：每日至少2名直播时长：单次至少90分钟，每日至少2次.直播主播要求：乙方所招募的主播不得迟到、早退或中途离场。主播离职或者调整工作岗位，导致直播时主播人数不足的，乙方应当立即派遣其他主播进行直播，并不得影响直播的进行。.直播主播费用由乙方自行承担。.直播账号.直播账号由乙方注册，成功运营的账号由双方确定，双方应就确认的账号另行签订补充协议。.合作期内，成功运营的账号由甲方使用、运营和管理。合作期满，成功运营的账号归属于乙方所有。.直播货品.甲方提供直播带货的货品供应链，负责直播间的排品并对直播主播进行货品讲解。.采购货品的费用、包装费用（包装材料、人工费）、运输费用（物流和快递费）作为运营成本，由双方共同承担，从营业额中予以扣除。.直播投流.甲方负责直播间的投流.投流费用由乙方承担。前期起号投流费用在10000元以内，由乙方承担该笔费用。投流费用超过10000元的部分，作为运营成本，由双方共同承担，从营业额中予以扣除。

5.直播售后

.前期售后服务：由甲乙双方指定一人作为售后服务人员，负责售后服务。.后期售后服务：工作量较大时，由双方协商招聘专业售后服务人员，费用作为运营成本。.对于退换货而产生的费用，双方一致同意作为运营成本。.直播带货后期货物量较大时，双方一致同意货物的仓储费用作为运营成本。

6.违约责任

.甲方在乙方没有违约的情况下，提供的场地不能保证正常使用的，应当及时提供能够正常使用的场地；经乙方要求后，甲方仍不能提供正常使用的场地，乙方可以解除本合同，并收回成功运营账号。.实际收款方未按期分配利润的，每逾期一天，应按逾期金额的5‱（万分之五）向对方支付违约金，同时实际收款方仍应履行付款义务。.乙方有下列情形之一的，甲方有权解除本合同，并有权收回成功运营账号并要求乙方赔偿违约金人民币（大写）拾万元（￥100000元），违约金不足以赔偿甲方损失的，乙方还应赔偿甲方全部损失。.未经甲方同意的情况下，擅自开展或者和第三人合作开展与甲方相同、相似、相竞争业务的；.合作期内，擅自终止合作的；.未经甲方同意，私自将平台账号或者合作银行账号内的收益占为己有的；.未按时根据甲方要求派遣主播进行直播或者主播迟到、早退、提前离场的。

7.非劳动、非雇佣

.本合同的签订及履行，不代表双方建立劳动关系、劳务关系、劳务派遣关系、雇佣关系或类似关系，甲方不向乙方承担任何雇主或用人单位性质的责任。.甲方与乙方招募的主播之间同样不建立劳动关系、劳务关系、劳务派遣关系、雇佣关系或类似关系，乙方应与招募主播签订劳动合同，甲方不向乙方招募的主播承担任何雇主或用人单位性质的责任。

8.不可抗力

.不可抗力定义：指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。.不可抗力的后果：.如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本合同项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。.宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的15天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。.如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。.金钱债务的迟延责任不得因不可抗力而免除。.迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

9.争议解决

因本合同以及本合同项下订单/附件/补充协议等（如有）引起或有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向所在地有管辖权的人民法院起诉。

10.附则

.本合同一式二份，合同各方各执一份。各份合同文本具有同等法律效力。

.本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。

.本合同经各方签名或盖章后生效。（以下无合同正文）

**供应链直播供货合同 直播供货协议七**

1) 乙方有权利获得直播带货的相关信息，包括但不限于商品信息、运营基础信息、直播期间的优惠信息、销售信息、售前售后服务信息等；

2) 乙方有权利就直播筹备和运营实施过程中出现的错误或异常工作提出纠正、改善意见，若影响直播专场的实施，乙方保留监督和制止权利；

3) 乙方有义务积极配合甲方协同运营，使直播专场顺利有序实施；

4) 乙方有义务维护各方声誉和利益，不作任何有损甲方和商品供应商利益及名誉的行为，否则甲方有权终止合同，并要求乙方承担由此造成的损失；

5) 乙方应保证直播筹备和实行过程中双方人员友好合作沟通，如出现争执，则以事实为准公平公正处理；

6) 乙方应保证主播自愿承接本次合作项目，在合法合规合理的公平原则下不强迫不威胁主播，保证主播配合完成直播带货工作；

7) 乙方应做好主播及相关人员在直播期间安全宣导；

8) 乙方应保证抖音和快手官方的平台上主播账户真实有效，且直播期间主播与账户对应主播一致；

9) 乙方应监督主播的表演、言词、行为以及上传的图片等都应遵守法律法规及甲方要求，保证不涉黄、不涉赌，不涉及发表^v^^v^的言论或做出侮辱诋毁党和国家行为等政治问题、不欺骗用户，不挂录像；

10) 乙方同时应当遵守电商直播平台的管理规定包括但不限于对主播有约束性的规定；

**供应链直播供货合同 直播供货协议八**

甲方（委托方）：统一社会信用代码：

乙方（服务方）：统一社会信用代码：

根据《^v^民法典》及其他国家、地方有关法律、法规的规定，甲乙双方按照自愿、平等、协商一致的原则开展新媒体直播合作，并签订本合同以共同遵守。

1.合作概况

.甲乙双方就直播带货业务开展合作.甲方主要负责直播场地、直播运营、货品供应链事宜。.乙方主要负责主播、直播间的搭建等事宜。

2.合作期限

.合作期限：自年月日起（含当日）至年月日（含当日）止

3.利润分配

.甲乙双方一致同意按照甲方%，乙方%的比例分配每月利润。.每月利润=月度营业额-月度运营成本，其中：“月度营业额”指乙方参与的直播销售货物的店铺，通过每月累计收款的金额。“月度运营成本”包括每月货物采购费用、货物包装费用、货物运输费用、平台公司所收取的服务费用、退换货产生的费用、大额投流费用、仓储费用。.利润结算流程.甲方负责提供货物销售的店铺并负责营业的收款，乙方负责掌管销售数据、监督营业额并对营业额数据每日进行核对。.甲乙双方应于每月10号前完成上月营业额的数据对账，双方应于完成数据对账后5日内完成利润分配。

4.直播安排

.直播场地.直播场地地址：请填充.直播场地由甲方提供，甲方应保证合作期间直播场地的正常使用。.直播场地费用由甲方自行承担。.直播间.直播间地址：请填充.直播间由乙方负责搭建，直播间配套设置由乙方根据实际需要提供。.直播间配套设施包括：电脑、手机、打光灯。.搭建直播间的费用以及配套设施费用由乙方自行承担.直播主播.直播主播招募方：乙方.直播主播安排：主播人数：每日至少2名直播时长：单次至少90分钟，每日至少2次.直播主播要求：乙方所招募的主播不得迟到、早退或中途离场。主播离职或者调整工作岗位，导致直播时主播人数不足的，乙方应当立即派遣其他主播进行直播，并不得影响直播的进行。.直播主播费用由乙方自行承担。.直播账号.直播账号由乙方注册，成功运营的账号由双方确定，双方应就确认的账号另行签订补充协议。.合作期内，成功运营的账号由甲方使用、运营和管理。合作期满，成功运营的账号归属于乙方所有。.直播货品.甲方提供直播带货的货品供应链，负责直播间的排品并对直播主播进行货品讲解。.采购货品的费用、包装费用（包装材料、人工费）、运输费用（物流和快递费）作为运营成本，由双方共同承担，从营业额中予以扣除。.直播投流.甲方负责直播间的投流.投流费用由乙方承担。前期起号投流费用在10000元以内，由乙方承担该笔费用。投流费用超过10000元的部分，作为运营成本，由双方共同承担，从营业额中予以扣除。

5.直播售后

.前期售后服务：由甲乙双方指定一人作为售后服务人员，负责售后服务。.后期售后服务：工作量较大时，由双方协商招聘专业售后服务人员，费用作为运营成本。.对于退换货而产生的费用，双方一致同意作为运营成本。.直播带货后期货物量较大时，双方一致同意货物的仓储费用作为运营成本。

6.违约责任

.甲方在乙方没有违约的情况下，提供的场地不能保证正常使用的，应当及时提供能够正常使用的场地；经乙方要求后，甲方仍不能提供正常使用的场地，乙方可以解除本合同，并收回成功运营账号。.实际收款方未按期分配利润的，每逾期一天，应按逾期金额的5‱（万分之五）向对方支付违约金，同时实际收款方仍应履行付款义务。.乙方有下列情形之一的，甲方有权解除本合同，并有权收回成功运营账号并要求乙方赔偿违约金人民币（大写）拾万元（￥100000元），违约金不足以赔偿甲方损失的，乙方还应赔偿甲方全部损失。.未经甲方同意的情况下，擅自开展或者和第三人合作开展与甲方相同、相似、相竞争业务的；.合作期内，擅自终止合作的；.未经甲方同意，私自将平台账号或者合作银行账号内的收益占为己有的；.未按时根据甲方要求派遣主播进行直播或者主播迟到、早退、提前离场的。

7.非劳动、非雇佣

.本合同的签订及履行，不代表双方建立劳动关系、劳务关系、劳务派遣关系、雇佣关系或类似关系，甲方不向乙方承担任何雇主或用人单位性质的责任。.甲方与乙方招募的主播之间同样不建立劳动关系、劳务关系、劳务派遣关系、雇佣关系或类似关系，乙方应与招募主播签订劳动合同，甲方不向乙方招募的主播承担任何雇主或用人单位性质的责任。

8.不可抗力

.不可抗力定义：指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。.不可抗力的后果：.如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本合同项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。.宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的15天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。.如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。.金钱债务的迟延责任不得因不可抗力而免除。.迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

9.争议解决

因本合同以及本合同项下订单/附件/补充协议等（如有）引起或有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向所在地有管辖权的人民法院起诉。

10.附则

.本合同一式二份，合同各方各执一份。各份合同文本具有同等法律效力。

.本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。

.本合同经各方签名或盖章后生效。（以下无合同正文）

**供应链直播供货合同 直播供货协议九**

1. 双方签约代表的委托授权书

2. 双方有效的营业执照及法人身份证信息

（以下无正文，为本合同签字盖章处）法人授权委托书</b

本授权委托书声明 系 (公司)的法定负责人，现授权委托我公司员工 ，负责 主播在直播平台带货合作 的业务接洽、合同签订等事宜；希望贵公司予以接洽。

授权代表无转委权，特此委托。

授权单位：（盖章）

法人代表：（签名或盖章）

有效期限：与本项目业务合同执行完毕自行作废。

授权代理人：（签名）

签发日期： 年 月 日

附：代理人身份证资料及粘贴复印件

姓 名:

性 别:

职 务:

身份证号码:

**供应链直播供货合同 直播供货协议篇十**

第5条产品名称、规格、单价、包装方式（商品数量较多可以作为附件列明，并确认后签字）

商品名称

包装方式

第6条 产品的技术标准和质量，按照以下标准执行：

（１）按国家标准执行；

（２）按部颁标准执行；

（３）由甲乙双方商定技术要求执行。

第7条、产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定，包装物甲方不予以回收，不另计价。

第8条 甲方保证提供产品不会存在侵权行为（包括商标、外观设计等知识产权侵权），若出现侵权行为，由甲方直接与维权方进行沟通和接触。

第9条 甲方保证产品没有夸大、虚构成分，不存在欺骗消费者的信息。

**供应链直播供货合同 直播供货协议篇十一**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在诚实守信、平等互利的原则下，根据《^v^民法典》和有关法律法规规定，就乙方为甲方进行直播推广服务相关事宜订立本合同，以明确双方的权利、义务，确保合同双方共同执行。

1、甲方提供直播场地和直播所需设备设施，乙方依据甲方要求为甲方进行直播服务及其他推广服务（包括但不限于拍摄的照片、视频等）。

2、合作方式为：乙方为甲方进行直播推广服务，每场直播时间不得少于 个小时。

1、乙方直播推广服务费用按场计算，每进行一场直播推广服务，则甲方向乙方支付 元服务费。

2、直播服务费由甲方于次月15日前向乙方支付上月费用。

3、乙方收款账户信息：

账户名：

银行账号：

开户行：

1、甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性，保证提供的商品或服务质量符合国家法律法规规定的要求、国家或行业标准。

2、甲方负责为乙方提供直播场地和直播所需设备设施。

3、甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客服服务并承担前述事项产生的费用。

4、甲方按照本合同的约定及时向乙方支付直播服务费。

5、鉴于甲方与他人签订的《直播服务合同》，甲方在征求乙方意见后，有权根据乙方的时间安排对乙方直播服务进行合理安排，并制作《直播排班表》，以明确乙方每周提供直播服务的具体时间。

**供应链直播供货合同 直播供货协议篇十二**

合作形式：甲方提供供应链，对接乙方管理可控达人主播，进行带货直播

推广方式：直播形式、短视频形式推广

直播平台：北京字节跳动科技有限公司的手机应用“抖音短视频”app

北京快手科技有限公司的手机应用“快手”app

推广商品：甲方可控对接的类目商品

直播场地：按实际运营策划调整

1) 资源对接：直播推广的商品资源对接，供应商谈判，售前售后服务跟踪协调；

2) 选品定价：品种选定、售价商定、优惠折扣谈判、供应量谈判等；

3) 样品供给：推广商品的样品及相关说明、资料提供；

4) 沟通协调：各方资源和对接人员的沟通，工作安排和协调；

5) 直播监督：直播期间的主播行为、口播语言、文字图片等违禁监督；

6) 技术支持：直播数据、销售数据等数据跟踪管理、分析献策；

7) 复盘优化：每场直播后的复盘，提出合理意见，优化流程管理；

3. 乙方负责主播工作安排，直播的预热宣传、主播熟悉和配合直播运作、销售协调、策划运营、直播推广等工作；

1) 策划统筹：直播项目的统筹协调、分工安排、策划调度；

2) 主播安排：主播的工作排期，直播期间的生活、工作安排；

3) 直播筹备：直播的团队筹建、人员联络、进度协调、物料制作等；

4) 场地协调：直播场地协调确定、排期预约，商定合适专用直播间；

**供应链直播供货合同 直播供货协议篇十三**

鉴于：

1. 为了拓展营销市场，乙方推出与直播相关的业务运营服务；

2. 鉴于甲方申请，乙方为甲方提供与直播相关的业务运营服务；

3. 甲方接受乙方所提供的服务项目内容，并委托乙方为唯一运营商；

4. 根据《^v^合同法》及其他相关法律、法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用等原则，经友好沟通与协商，签订本协议。

双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

第一章双方的权利和义务

1.乙方的权利和义务

a）乙方有权要求甲方按照双方商定的服务内容，在双方约定的时间内完成协议中规定的`内容。

b）在运营和服务的过程中乙方应给予甲方积极配合，在双方商定的时间内拿出确定的意见。

c）乙方在直播相关的运营管理中，应当符合国家法律的规定和社会公共利益。

2.甲方的权利和义务

a)按照双方商定的服务业务，在双方约定的时间内按照甲方提供的平台完成运营和服务项目。

b）甲方需尽力配合乙方的日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、制作、 宣传、演出等一切与运营、产品推广相关的工作安排，甲方在力所能及的范围内不得借故拖延或者拒绝，由于甲方拖延造成乙方运营服务超过合同约定内容，乙方无需承担责任。

c）甲方拥有乙方所代运营账号、短视频、艺人及相关制作素材的所有权，乙方运营账号期间，运营所有权归乙方所有。

第二章运营服务项目合作流程

1.合作范围：直播带货，运营团队搭建管理，短视频制作推广，账号运营，供应链构建，品牌梳理推广。

2.合同签订：甲乙双方就上述合作服务范围事宜达成一致，并签订《直播运营合作协议》

**供应链直播供货合同 直播供货协议篇十四**

鉴于：

1. 为了拓展营销市场，乙方推出与直播相关的业务运营服务；

2. 鉴于甲方申请，乙方为甲方提供与直播相关的业务运营服务；

3. 甲方接受乙方所提供的服务项目内容，并委托乙方为唯一运营商；

4. 根据《^v^合同法》及其他相关法律、法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用等原则，经友好沟通与协商，签订本协议。

双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

第一章双方的权利和义务

1.乙方的权利和义务

a）乙方有权要求甲方按照双方商定的服务内容，在双方约定的时间内完成协议中规定的`内容。

b）在运营和服务的过程中乙方应给予甲方积极配合，在双方商定的时间内拿出确定的意见。

c）乙方在直播相关的运营管理中，应当符合国家法律的规定和社会公共利益。

2.甲方的权利和义务

a)按照双方商定的服务业务，在双方约定的时间内按照甲方提供的平台完成运营和服务项目。

b）甲方需尽力配合乙方的日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、制作、 宣传、演出等一切与运营、产品推广相关的工作安排，甲方在力所能及的范围内不得借故拖延或者拒绝，由于甲方拖延造成乙方运营服务超过合同约定内容，乙方无需承担责任。

c）甲方拥有乙方所代运营账号、短视频、艺人及相关制作素材的所有权，乙方运营账号期间，运营所有权归乙方所有。

第二章运营服务项目合作流程

1.合作范围：直播带货，运营团队搭建管理，短视频制作推广，账号运营，供应链构建，品牌梳理推广。

2.合同签订：甲乙双方就上述合作服务范围事宜达成一致，并签订《直播运营合作协议》

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找