# 供货代销合同范本(15篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2025-05-30

*供货代销合同范本1委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_受托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_签订时间：\_\_\_\_\_\_\_依照《^v^种子法》、《^v^合同法》及其有关规定，双方在平等、自愿的基础上协商达成协议如下：第一条委托人委托受托人代销的...*

**供货代销合同范本1**

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_

依照《^v^种子法》、《^v^合同法》及其有关规定，双方在平等、自愿的基础上协商达成协议如下：

第一条委托人委托受托人代销的作物、品种、数量、价款及交（提）货时间

计量单位

交（提）货时间及数量

（注：空格如不够用，可以另接）

第二条 质量标准（纯度、净度、芽率、水分）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 包装规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 种子的所有权属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_所有。

第五条 交（提）货方式和地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条 运输方式及到达站（港）和运输费用负担\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条 检验标准、方法、地点、及期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条 检疫单位、方法、地点、标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第九条 结算方式、时间及地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十条 担保方式（也可另立担保合同）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十一条 受托人处理委托事务的权限与具体要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十二条 托期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

第十三条 受托人将处理委托事务所取得财产转交给委托人的时间、地点及方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十四条 委托人支付受托人处理委托事务所付费用的时间、方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十五条 本合同解除的条件\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十六条 双方责任和义务

委托人责任：

1．委托销售的品种，如果属应当审定的品种，必须经审定通过。

2．委托单位或个人委托销售的品种，必须是自有品种、联合开发或授权品种，以及未经保护的品种。

3．委托单位或个人委托销售的种子，必须是经过包装的、质量合格的种子。

4．委托代销的年限不得超过所持《农作物种子经营许可证》的有效期限。

受托人责任：

1．受托人有将委托事务处理情况向委托人报告的义务。

2．受托人不得接受无种子经营许可证的单位或个人委托销售种子。

3．受托单位或个人不能委托其他单位或个人代销其种子。

4．受托单位或个人必须按照委托单位或个人要求的指定地点、作物、品种、注册商标、包装规格销售其种子。

5．受托单位或个人不得拆包销售其种子。

6．受托单位或个人经营种子发生的质量纠纷，由委托人单位或个人出面协调，受托单位或个人积极配合。

7．受托单位或个人可以接受多家委托。

第十七条 违约责任

1．委托人违反第十六条对其约定的条件，发生纠纷和经济损失的，由委托人承担相应的法律责任和经济损失；

2．受托人违反第十六条对其约定的条件，造成发生纠纷和经济损失的，由受托人承担相应的法律责任和经济损失。

第十八条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，也可由当地种子行政管理部门或工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1．提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2．依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十九条 其他约定事项\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二十条 本合同未作规定的，按《^v^合同法》的规定执行。

委托人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**供货代销合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_民法典》，经甲乙双方协商一致达成以下条款，以资双方遵守。

1、甲方向乙方采购一批有机肥，名称、规格、数量、单价如下： 有机肥(鸡粪肥)\_\_\_\_\_\_\_\_吨×\_\_\_\_\_\_\_元/吨=\_\_\_\_\_\_\_\_元 有机肥\_\_\_\_\_\_\_吨×\_\_\_\_\_\_\_\_元/吨=\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 有机肥(腐殖酸钾)\_\_\_\_\_\_\_\_吨×\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/吨=\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 合计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元。大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整 。

2、 乙方需保证甲方所购有机肥规格合格、数量足量，保证肥料外包装完整、不含其它有害物质、无虫卵等。

3、 双方所签订肥料价格为运至甲方种植基地价格。(包含肥料费、 运输费等各种费用)。

4、 质量标准按市场常规标准执行，肥料运至甲方，由甲方 人员员验收，并开具收料单据。 若肥料不合格，甲方拒绝收货，由乙方负责由此产生的一切费用，并自行处理货物。

5、本协议一式两份，双方各持一份。

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日

**供货代销合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

二、上列代销商品销售价格由甲方每月发价格表给乙方，乙方应按甲方规定价格销售。价格如有调整，甲方随时通知乙方。

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额 %收取手续费，每月15日前结算上月货款及手续费。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出合同，应照旧履行。如因质量或供货不及时造成损失，均由甲方负责。

八、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份，双方签字盖章后即生效，有效期 6月。

九、其他条款

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**供货代销合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，就代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_镇\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_材料厂防水材料之事，同意如下条款：

乙方为\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_镇\_\_\_\_\_\_\_\_\_材料厂，受权甲方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市的代理商，销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_镇\_\_\_\_\_\_材料厂的防水材料；甲方接受乙方的授权。

乙方向甲方提供的必须是符合国家标准的从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_镇\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_材料厂的防水材料，如乙方提供的是非本厂产品，甲方有权拒收，除非双方另有约定。

乙方负责提供产品的介绍资料以及其他相关材料，供甲方制作推销产品材料之用。

乙方负责提供有关的技术支持，必要时对甲方人员进行技术培训。

甲方负责在\_\_\_\_\_\_市内的一切宣传销售工作，负责产品在当地的检验，并承担相应的检验费用。

如产品出现问题，属质量问题的由乙方负责；属施工质量问题的由甲方负责。

甲方代理销售的产品为，价格分别为\_\_\_\_\_\_元/公斤。甲方收到乙方发来的货物后，应在三天之内付清所有款项.每延迟一天付款，加收总货款的10%的滞纳金。与次同时，乙方有权取消甲方的代理商资格或终止本合同。

作为代理商，甲方第一年应完成销售\_\_\_\_\_\_吨；第二年完成\_\_\_\_\_\_吨；第三年完成\_\_\_\_\_\_吨；以后每年应完成\_\_\_\_\_\_吨。如甲方的年销售额超过所规定最少销售定额，超过部分每吨优惠\_\_\_\_\_\_元。

如甲方需要防水材料，应尽早通知乙方，以便乙方备货。

产品的市场销售价格由甲方根据市场情况自行决定，销售所得全部归甲方所有.但产品的最低价格不能低于\_\_\_\_\_\_元/公斤。

甲方如发现乙方产品的商标，专利和其他工业知识产权被第三者侵害时，应及时报告乙方，并协助乙方采取必要的措施，保护相关权利。

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，到期后合同自然失效。如双方认为有必要延长合同期限，应通过书面形式通知对方.根据双方的意见，本合同可以续延或重新签订。

本合同未尽事宜，双方将通过友好协商，予以解决。如不能解决的，应向人民法院提起诉讼。法院的判决为最终裁定，双方都应服从。

本合同一式二份，甲乙双方各持一份.每份具有同等法律效力。

本合同自双方签字之日起生效.

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**供货代销合同范本5**

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，在自愿、公平的基础上，根据《^v^合同法》，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品达成如下协议：

>一、代理权及代理方式

1、甲方授予乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内销售某某产品的独家代理销售权。

2、代理期间，甲方保留直接销售的权利，甲方直接销售代理产品的主要范围限于：装饰公司及装饰队伍、设计单位客户资源、设计师客户资源、大型客户、定做客户。甲方直接销售代理产品的价格同样不低于甲方指导价格。

3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动，不得以甲方名义从事任何行为，否则造成甲方的损失由乙方承担。

>二、甲、乙双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方保证乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内的独家销售权，甲方向乙方提供特许代理授权证书以及铜牌，乙方必须将其放置在产品销售的醒目位置。

2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。

4、甲方向乙方提供样品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平米，甲方所供产品应达到样品的质量标准。

5、在乙方销售量连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平米时，甲方有权解除乙方的销售代理权并终止合同。

（二）乙方的权利和义务

1、乙方须向甲方支付独家销售保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、乙方在取得甲方提供的样品后，须向甲方提供样品押金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，当乙方销售总量超过\_\_\_\_\_\_\_\_平米后，乙方有权要求甲方返还样品押金。

3、乙方应保证月最低销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_平米，年最低销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_平米。

4、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

>三、激励条款

为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售量超过\_\_\_\_\_\_\_\_平米，甲方奖励乙方\_\_\_\_\_\_\_\_平米普通型平板。

>四、竞争禁止条款

1、乙方在合同期内和合同期满后一年内，均不得代理或销售与本合同约定的代理产品相同或类似的其他产品。更不得制造本合同约定的销售代理产品或类似于本合同约定的销售代理产品。

若乙方违反此条款规定，甲方有权取消乙方的销售代理权并解除合同。且乙方需按照在甲乙双方合同期内（包括续签合同的合同期内）代理产品的所有销售额的10%的比例的金额赔偿给甲方。赔偿应首先从乙方的销售保证金中扣除。

>五、保密条款

1、甲方不得将乙方销售单价、销售额、客户或其他乙方认为应当保密的信息泄露给无关第三人。

2、乙方不得将所知道有关甲方营业方法或者其他甲方认为应保密的信息泄露给无关第三人。

3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

>六、价格条款

（一）甲方的供货价格

1、甲方的供货价格为甲方仓库或甲方指定地点的提货价格。

2、普通平板价格为580元/平米、起伏型价格为680元/平米、定做平板价格为1300元/平米。

3、若调整供货价格，甲方应提前七天通知乙方。

（二）乙方的销售价格

1、乙方须严格按照甲方最低销售指导价格进行销售，若乙方擅自降低销售价格，甲方有权对乙方进行处罚：首次发现，甲方对乙方进行警告并处\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元罚款；若再次发现，甲方有权解除乙方销售代理权并没收其独家销售保证金。

2、乙方单次（一次定货单）销售50平米以上，乙方可以在征得甲方同意的基础上适当降低销售价格，但对最终销售价格必须予以保密。

4、甲方指导价作为合同附件予以提供，如调整指导价，甲方需提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

>七、物流条款

（一）定货

1、乙方与客户达成一致，乙方将定货清单传真或邮件至甲方指定员工。定货清单包括但不限于以下内容：产品规格、数量、销售单价、销售合价、需供货的时间；由乙方授权代表人签字。

2、甲方确认货源后将确认清单回传或邮件至乙方，确认清单包括但不限于以下内容：产品规格、数量、供货单价、供货合价、供货时间；由甲方授权代表人签字。

3、定货须采用书面形式，包括传真、邮件等形式。甲方不接受口头、电话、短信等非书面形式的订单。

4、双方如更换授权代表人，需提前\_\_\_\_天通知对方。否则，由变更方承担给造成的一切损失。

（二）付款

1、甲方确认后，乙方按照甲方确认清单上的合价以及甲乙双方约定的付款方式将货款通过现金交付或者银行转帐的方式递交甲方，甲方收到后立即确认。

2、甲乙双方具体付款方式另行书面约定。

3、乙方必须严格按照双方约定的付款方式付款。否则，甲方不承担乙方不按约定付款方式付款导致的任何资金风险或损失。

（三）提货

1、乙方按照甲方确认清单上注明的时间到甲方仓库或指定地点提货。甲乙双方工作人员共同对提货单项目予以检查并确认。货物与确认清单型号、尺寸、品质不符者，乙方必须在检查中予以当场提出，甲方必须当场更正。货物一经乙方检查、确认、装车拉出，风险转由乙方承担。

2、乙方款到甲方后尽量当日提货，若货源紧张或货源不足，甲乙双方提前约定提货时间。

>八、终止条款

注：应明确约定在何种情况下一方可以终止合同，并要求对方承担责任。

>九、合同争议解决方式

如因本合同发生的争议，双方应友好协商，协商不成诉至甲方所在地法院解决。

本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**供货代销合同范本6**

甲方:

乙方：

一、甲方委托乙方在辽宁省盘锦销售甲方供应的青岩牌葡萄，代理权年。

二、乙方以自己名义对外销售，独立承担责任。

三、甲方按照双方约定的价格给乙方供应货物。

四、代销合同双方的权利义务。

1、按双方约定的时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，运费由乙方承担。

2、接受在约定期限内乙方未能销售的存货，以及因质量问题第三人退给乙方的退货，无理拒收的，应承担因此造成的损失及多支出的费用。

3、以适当方式销售代销的货物，因乙方过错造成货物迟延销售或不能销售的，应负赔偿责任。

4、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款。

5、在约定期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失。

五、付款方式。

六、甲方如不能按时供货或货物质量不合格应赔偿乙方损失。

七、双方发生争议，先协商解决，协商不成任何一方均可向人民法院提起诉讼。

八、本协议有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

九、本协议一式三份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**供货代销合同范本7**

甲方（被代理人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（代理人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着友好自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方将销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关的事宜，订立了以下合同条款，以资共同恪守履行。

>一、代理区域

1、乙方的代理的区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域的扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、约定新产品（是/否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为。

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项。

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费。

（5）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

>六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%.成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

>七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

>八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

>九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

>十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

>十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

>十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的。

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密。

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

>十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

>十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

>十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同。

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同。

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的。

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的。

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行。

（6）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的。

（7）一方宣告破产或宣告解散。

（8）法院、政府等行政行为要求代理商终止营业。

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

□甲方以原售价回购。

□乙方自行处理。

□\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（1）在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的。

（2）在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的。

（3）在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的。

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

（5）无故停止向乙方供应代理产品。

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的。

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的。

（8）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代理销售其他产品或服务。

（2）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉。

（3）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同。

（4）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的。

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息。

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的。

（7）连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的。

（8）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的。

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>十七、声明及保证

（一）甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

>十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

>十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

>二十、争议的处理

1、本合同受^v^法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）种方式解决争议：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（2）依法向人民法院起诉。

>二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）动乱、罢工，政府行为或法律规

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

>二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

>二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

>二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**供货代销合同范本8**

甲方：

乙方:

为保护甲乙双方的合法权益,根据《^v^合同法》及其他相关法律法规，本着诚实守信、互惠互利的原则，经双方友好协商，特订立本合同。

一、就（乙方）代销 （甲方）产品事宜达成一致意见。

二、所发商品名称、产地、供应单位、代销数量等如下：

六、甲方根据乙方月销售额的5%给予乙方销售奖励，年终结算。

七、货款结算方式：现款提货，即在乙方货款汇至甲方账户后，甲方再行发货。

八、乙方在收货后2天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方7天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

九、乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，来回运费需乙方自负。

十、乙方通过自身销售渠道将产品销售出去，需将销售信息如实反馈给甲方，产品售后服务由乙方提供。

十一、本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可在合同签约地提起仲裁，或向合同签约地人民法院提交裁决。

甲方：乙方：

代表人签字：代表人签字： 现住地址： 现住地址：

电话：电话：

签约日期： 签约日期：

**供货代销合同范本9**

委销字\_\_\_\_\_\_\_号

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位（甲方）委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）代销下列商品

产地：

商品名称规格：

单位：

供应单位：

代销数量：

包装：

每件重量：

备注：

现货：

每季可供数：

二、以上代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_\_\_％收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用（包括手续费），均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，签证机关\_\_\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_月。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电报挂号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电报挂号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**供货代销合同范本10**

供货方：

购货方： （以下简称乙方）

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等，互利，合法，公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

一、合作关系

甲、乙双方自协议签订日起形成供需合作伙伴关系：

1、甲方必须向乙方提供“营业执照”“卫生许可证”等相关有效证件附件；

2、甲方必须按时、保质、保量、保标准进行供货。注（乙方向甲方提供供货标准单及验货标准单）；

3、甲方提供的商品须经乙方指定验收人员进行验收，验收合格方可交乙方使用；

4、甲方提供本人身份证复印件。

二、价格核定的方法：

甲、乙双方每月进行四次价格核定，以甲方每月报价及乙方市场询价在同质同量品种中性价格协商为准。

三、货款结算方式

甲乙双方确定以月方式结算。

四、违约责任处理约定：

1、由于甲方供应的商品给乙方造成重大事故和经济损失，乙方将追究甲方法律及经济责任；

2、在约定的时间内甲方供应不及时所造成的产品加工不及时和客人投拆由甲方承担并补偿损失。

3、乙方有责任根据库房存量提前一周通知甲方做好供货准备，如乙方特殊情况而未能在一周内通知甲方供货将甲方货存而定。甲方无责任。

4、甲方所供产品，必须符合产品质量标准，如出现在规定的保质期内，由于质量的不稳定所造成的浪费由甲方无条件退货或换货。

5、甲方必须严格按协议执行，如有违上述原则乙方有友取消甲方供货资格，即时终止合同。

6、乙方应在甲方保质保量供货的前提下，按时支付甲方全额货款，否则，甲方有权擅自终止合同，并全力追讨货款及拖欠货款日起计每日5%滞纳金。

五、协议期限

本合作期限自 年 月 日至 年 月 日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡 情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

六、本协议一式肆份，甲、乙双方各执一份备查，如有未尽事宜，协商解决。

甲方： 乙方：

代表签字：代表签字：

日期：

**供货代销合同范本11**

供货方： 茶业发展有限公司 (以下简称甲方) 代销方： (以下简称乙方)

茶业发展有限公司因市场拓展需要，通过市场考察，认为乙方在市场区域内有一定的组织能力和社会影响力，现同意乙方作为甲方产品在该区域的代销商。经甲、乙双方平等协商，就乙方代理销售甲方产品事宜，达成如下协议条款：

一、代销产品及品牌

商南县金丝茶业发展有限公司所生产的“秦露”牌金丝系列茶叶产品及土特产品。

二、年销售任务：

扁形茶 公斤，毛尖 公斤，乌龙公斤，炒青 公斤。

三、供货价格：

按甲方统一制定的出厂价供货。

四、供货方式：

甲方统一送货到乙方门店或当地车站。

五、代销薪酬兑付方式

按销售额返利，实行多销多得。

1、甲方按乙方销售额的实际回款的 %实行返利;

2、乙方完成年度代销任务，甲方按年度回款总额的%，进行返点;

3、乙方未完成年度代销任务，销售业绩每下降年度任务10%(不足10%按10%计算)，在全年总返点%的基础上，返点下降1%点，以此类推;

4、乙方超额完成年度任务的超额部分，甲方奖励乙方1%的返点;

5、所有返利及返点均以实物形式兑现，即以甲方产品形式兑现。

六、货款结算办法

1、按送货批次结算货款。即第二次送货时，乙方必须结清上批已售产品的货款;

2、结算时，甲方不提供正式发票，如乙方确需甲方提供发票的，由乙方承担4%的税款。

七、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方必须为乙方提供合格产品，甲方运送途中货物损坏有甲方负责;

2、甲方有权在乙方代销区域内开展各项产品营销和宣传活动，提升产品品牌影响;

3、甲方可视乙方信誉情况为乙方铺货，但不超过年度任务额的30%;

4、乙方必须保证在经营甲方产品过程中，要诚实守信，不得掺杂使假，危害甲方声誉;

5、乙方有义务及时反馈产品市场销售信息给甲方，及时提出改进建议;

6、乙方在经营过程中出现损坏、鼠咬、霉变等造成损失的，均由乙方负责。

7、乙方必须按照甲方的要求及时回款，不得拖欠;

8、如需补货，乙方必须提前3天通知甲方供货;

9、甲方所发出产品，一律不予退货，但可根据市场销售情况，调剂不同品种。

八、违约责任

1、乙方在经营甲方产品过程中，不得低于甲方产品出厂价销售;如发现一起，由乙方按照出厂价和销售价的差价的10倍赔偿甲方;

2、乙方在经营过程中掺杂使假危害甲方产品声誉的，甲方有权立即终止合同，并追究乙方经济、法律责任。

九、本合同未尽事宜，由双方协商解决。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章生效。合同有效期限为1年，即自 年 月 日至 年 月 日止。

供货方： 茶业发展有限公司(盖章)

代 表： (签章 )

代销方： (盖章)

代 表： (签章 )

签订日期： 年 月 日

**供货代销合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述产品的地区经销商事宜，特订立协议如下：

>第一条：定义

一、产品

本协议中所称“产品”，系指系列产品。

二、地区

本协议中所称“地区”，系指经双方经书面同意的其他地区。

三、商标和专名

本协议中所称“商标”和“专名”，系分别指\_\_\_\_（商标的全称和专名的全称）。指定产品的中文名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（暂定名，乙方将可能在此产品的整体CI策划中，给予其名称全新策划）

>第二条：经销权

甲方兹给予乙方以“商标”和“专名”向“地区”内客户总经销“产品”的权利。

>第三条：专管权

一、交易

甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。

二、委托

甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。

三、询购

甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。

四、再进口

甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

>第四条：价格、条件

一、价格

1、甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

4、乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于\_\_\_\_\_\_\_\_的折扣。

二、单独合同

在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

三、最惠条款

甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

>第五条：甲方的责任

甲方同意在下列方面承担义务：

1、承诺并保证作为产品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。

2、自费提供样品和一切可以供应的广告资料。

3、提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

4、甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

5、应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

6、甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。

7、甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

>第六条：乙方的责任

1、为在“地区”内推销“产品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。

2、乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

3、乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解

系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。

4、供给甲方有关销售“产品”的详细报告，以及尽可能多的有关“地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

5、乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品`复制后用于商业目的。

>第七条：双方关系

根据本协议所建立的甲方和乙方，在协议有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不负担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

>第八条：甲方名称等的使用

一、特许

乙方得为商业上的目的使用“商标”和“行名”或它们的简称或变称，并得标明自己为“地区”内“产品”的经销商。

二、注册

如乙方提出要求，甲方应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册并保持其效力。

>第九条：期限、终止

本协议自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期为\_\_\_年，如遇下列情况和条件，本协议应终止：

1，如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后九十天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述九十天期终时即时终止。

2，如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时侯以书面通知即终止本协议，或

3，如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过\_\_天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时侯以书面通知立即终止本协议。

>第十条：解约的影响

凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权，均不受本协议终止的影响。

>第十一条：保证

一、标准

甲方向乙方保证，所有“产品”均符合“地区”内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

二、免受损失

凡因“产品”被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在“地区”内销售或使用“产品”而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

三、质量

如乙方发现任何“产品”质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

>第十二条：一般条款

一、不可抗力

本协议任何一方如遇到非所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及（或）各个单独合同的一部或全部条款时，则在此范围内得以免除其责任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、、动员、非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。

由于发生不可抗力事由的书面的通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。

二、转让

本协议任何一方在未征得另一方书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方事前明确的书面同意之前，应属无效。

三、商业机密

本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后\_\_内，对不论与另一方有否竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

四、通知

根据本协议规定所发出的任何通知应以中文和英文作成书面，并以预付邮资的航空挂号信，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在付邮日后第\_\_个营业日送达。而此种通知正式付邮的证件，应视为送达此种通知的充分证明。

五、适用法律和贸易条款

本协议的成立、效力、解释和履行，应以国法律为准。本协议内的贸易条件应服从最新修订的条款的规定和解释。

六、仲裁

所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违背本协议的争执或异议，在双方通过善意协商未能达成和解时，应提交苏州仲裁委员会按其仲裁规则进行仲裁，裁决应视为终局裁决，对协议双方均有约束力。

七、可分割性

本协议内各条款应视为可以分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

八、保留权利

协议任何一方在任何时侯不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

九、其他约定

本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和谅解，并取代双方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。

关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并明确与本协议有关、由协议双方正式授权的人员或代表签署。

为证明起见，本协议作成一两份，在本协议起自所载的日期内双方正式授权的人员或代表签署。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**供货代销合同范本13**

合同编号：136799

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_

依照《^v^种子法》、《^v^合同法》及其有关规定，双方在平等、自愿的基础上协商达成协议如下：

第一条委托人委托受托人代销的作物、品种、数量、价款及交（提）货时间

（注：空格如不够用，可以另接）

第二条质量标准（纯度、净度、芽率、水分）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条包装规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条种子的所有权属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_所有。

第五条交（提）货方式和地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条运输方式及到达站（港）和运输费用负担\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条检验标准、方法、地点、及期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条检疫单位、方法、地点、标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第九条结算方式、时间及地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十条担保方式（也可另立担保合同）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十一条受托人处理委托事务的权限与具体要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十二条托期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

第十三条受托人将处理委托事务所取得财产转交给委托人的时间、地点及方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十四条委托人支付受托人处理委托事务所付费用的时间、方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十五条本合同解除的条件\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十六条双方责任和义务

委托人责任：

1。委托销售的品种，如果属应当审定的品种，必须经审定通过。

2。委托单位或个人委托销售的品种，必须是自有品种、联合开发或授权品种，以及未经保护的品种。

3。委托单位或个人委托销售的种子，必须是经过包装的、质量合格的种子。

4。委托代销的年限不得超过所持《农作物种子经营许可证》的有效期限。

受托人责任：

1。受托人有将委托事务处理情况向委托人报告的义务。

2。受托人不得接受无种子经营许可证的单位或个人委托销售种子。

3。受托单位或个人不能委托其他单位或个人代销其种子。

4。受托单位或个人必须按照委托单位或个人要求的指定地点、作物、品种、注册商标、包装规格销售其种子。

5。受托单位或个人不得拆包销售其种子。

6。受托单位或个人经营种子发生的质量纠纷，由委托人单位或个人出面协调，受托单位或个人积极配合。

7。受托单位或个人可以接受多家委托。

第十七条违约责任

1。委托人违反第十六条对其约定的条件，发生纠纷和经济损失的，由委托人承担相应的法律责任和经济损失；

2。受托人违反第十六条对其约定的条件，造成发生纠纷和经济损失的，由受托人承担相应的法律责任和经济损失。

第十八条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，也可由当地种子行政管理部门或工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1。提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2。依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十九条其他约定事项\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二十条本合同未作规定的，按《^v^合同法》的规定执行。

委托人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_受托人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**供货代销合同范本14**

甲方（供货方）： 住所地：

乙方（购买方）： 住所地：

根据《\_合同法》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等互利、自愿、诚实信用的原则，经双方友好协商，就水果购销事宜达成以下条款，并承诺共同遵守：

>第一条 标的、数量、价款

以上共计：4，232，000元，大写（人民币）： 肆佰贰拾叁万贰仟 元整。

>第二条 规格质量

1、果品质量按照国家规定的规格标准执行，所有水果有碰伤的不得超过2%，有虫的不得超过1%。

2、各种水果除香蕉外均要达到8成熟后采摘（香蕉须达到7成熟但不得超过8成熟）。

3、所有水果的规格必须是精品，若乙方在收货过程中发现规格、质量不符合标准，应由甲方负责处理并承担损失。

>第三条 包装要求和费用负担

2.包装费用由甲方承担。

>第四条 交货时间、地点

甲方自本合同签订之日起15日内向乙方交付上述果品。

>第五条 运输方式、费用

1、上述果品用汽车运送（可分批次送达），运费由甲方承担。

2、运输过程中的货运险由甲方负责，意外损毁责任由甲方承担。

>第六条 接收与检验

1、水果的接收工作由乙方负责，产生的费用由乙方承担。

2、乙方自收到甲方所交付之货物之日起2日内对货物进行验收，若有异议，乙方应于上述期限内提出，2日内未提出异议，视为甲方所交付的货物数量及质量合格。

>第七条 结算方式、期限

乙方自收到货物之日起3日内以转账支付的方式一次性向甲方支付上述款项。

户名： 账号： 开户行：

>第八条 违约责任

1.乙方未按照合同约定的时间支付货款，逾期支付货款，应按照未支付额度每日千分之三向甲方支付违约金，但不超过该批次货物总金额的10%。

2.甲方提供的货品不符合合同及国家关于果品规格的有关规定，甲方按照该批次果品总金额的10%向乙方支付违约金，并赔偿由此造成的损失。

3.甲方将果品运抵约定地点后，乙方须安排专人接收果品，非因甲方原因，乙方拒不接收果品的，乙方需向甲方支付合同价款的10%作为违约金，并赔偿甲方的损失。

4.非经双方一致同意，任何一方不得擅自更改或解除合同，否则违约方须向守约方支付合同价款总额的10%作为违约金。

5.甲方提供的果品总重量可以有5%的误差。甲方提供的果品总重量若大于合同约定的（包括5%的误差），双方可另行约定多于部分的单价；甲方提供的果品重量若少于合同的约定，则按合同约定的单价相应减少合同价款，但必须保证每项果品的重量不得低于合同约定的90%，否则须向乙方支付合同价款总额的10%作为违约金。

6.因不可抗力因素导致合同不能履行的，双方均不承担违约责任，不可抗力因素解除后，合同能够继续履行的，双方应当积极履行。

>第八条 争议解决

在履行本合同过程中发生争议，双方应友好协商，协商不成的，任一方有权向甲方所在地人民法院起诉。

>第九条 其他事项

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，双方各执一份，具备同等法律效力。

2、合同的后续补充协议是本合同的不可分割部分，均具有法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

电话： 电话：

日期：

**供货代销合同范本15**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商一致，签订本合同，共同信守。

第一条订购水果名称、单位、单价、数量

名称单价单位(公斤)数量(公斤)金额(元)金额合计：

第二条果品质量按照国家规定的规格标准执行。

第三条包装要求和费用负担

1.包装材料及规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.每包水果净重：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤。

3.不同品种等级分别包装。

4.包装牢固，适宜装卸运输。

5.每包品种等级标签清楚。

6.包装费用由甲方负担。

第四条交货时间、地点

1.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第五条验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条运输方法及运费承担\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第七条结算方式与期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第八条甲方的违约责任

1.甲方未按合同规定品名、品级、数量交货，应向乙方偿付少交部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

2.甲方未按合同规定时间交货，每逾期10天，应向乙方偿付迟交部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

3.甲方包装不符合合同规定，应当返工，所造成损失由甲方自负。

第九条乙方的违约责任

1.乙方必须按合同规定收货，否则，应向甲方偿付少收部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

2.乙方没有按照国家规定的等级和价格标准，压级压价收购，除还足压价部分货款外，应向甲方偿付压价部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

3.乙方在甲方交货后，应按时付款，每逾期一天，应向甲方偿付未付款部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

第十条甲乙双方由于自然灾害和其他不可抗力，而确实不能全部或部分履行合同，可免除全部或部分的违约责任。

第十一条本合同有效期限自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找