# 有关制药行业个人简历模板范文

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2025-01-24

*有关制药行业个人简历模板范文一一个操作人员的素质高低可以基本决定一个人的操作技能水平，也基本能决定一个产品的质量水平;而人的素质中，操作技能可以通过实践加以培训和锻炼，其技能的提高是长时间的工作经验积累;一个脚踏实地认真工作的操作员工，其技...*

**有关制药行业个人简历模板范文一**

一个操作人员的素质高低可以基本决定一个人的操作技能水平，也基本能决定一个产品的质量水平;而人的素质中，操作技能可以通过实践加以培训和锻炼，其技能的提高是长时间的工作经验积累;一个脚踏实地认真工作的操作员工，其技能水平大概为3年时间相当于一个中专生水平，5年时间可以充当一个大专生水平，这是实践出真知的伟大体现;但是，一个人的思想素质才是决定一个人的最终成就。思想素质欠缺的人，工作表现一般较差，拈轻怕重，偷奸耍滑，对生产工艺的严格执行打折，对工作质量漠不关心是其通病。究其原因，不外乎下面几种情况：工资分配或者发放没有达到其预期目标;领导不重视，没有体现其个人价值;上级对事情的处理缺乏公平、公证、公开等原则，引发无端猜疑;家庭关系恶劣，引发员工思想情绪波动等等。

针对上述问题，本人以为第一，把员工当作自己的家人予以对待，真正关心员工的生存状态，做到对员工的家庭情况、生产技能、思想素质了如指掌，生产中才能做到人尽其材;

第二，做好员工的技能培训工作，制定个人培训、考核成绩、思想等综合评定与工资提级相结合，最大程度的提高员工的生产积极性;

第三，制定一个竞争淘汰机制，包括岗位负责人的竞聘，让绝大多数的员工有表现个人价值的机会;

第四，争取公司的政策支持，比如福利待遇、工资定级等必须要与人力资源部配合才能完善与执行。应该说，所有的管理中，人的管理是比较困难的，人有思想、会思考，但是也有感情!在自己无法做好人的素质问题情况下，自己力争在管理上与公司站在一起，处理问题上与员工站在一起，既要把握好原则尺度，又要掌握好灵活，否则劳心费力不讨好。得不到公司的支持，处理不好棘手问题;得不到员工支持，自己的政策与管理就失去了执行的基础。告诫一条：管理中千万不要因为员工与某个领导的私人关系而放纵了对其的错误处罚;也不要因为某员工对你有意见而打击报复，此乃蠢人之举!记住，群众的眼睛是雪亮的，管理人，一定要攻心为上!

二、搞好与其他相关部门的工作关系。

都知道公司为销售服务，部门为生产服务的经营管理理念，但是现实中并非如此。任何部门都可以借各个环节来遏制生产，必要时可以使整个生产进程严重受阻!这绝非危言耸听，包括伙食堂的师父。一个制药企业其经营目标是在保证药品质量的前提下，最大程度的追求其利润最大化和市场占有量。因此，生产部门就成为销售部门的直接后勤保障部门。

如果建立一个部门关系金字塔：最高层为销售部，第二层为生产部，第三层为物料供应、工程设备、质量保障、人力资源等相关部门。由此可见，物资供应的不及时、设备检修的不及时、物料质量的检测不及时等，其中的任何一种情况都有可能打乱生产计划——此乃正常生产情况下;再者，加上部门主管之间的矛盾、斗争，消耗企业的资源而满足个人的私欲，这是目前中国企业的一个丑陋的通病。

所以，一个生产主管需要花费不少的心思与精力去搞好相关部门的关系，而且还是部门主管的关系。但是，记住一条：切记卷入部门纷争的是非之中，免得惹火上身，殃及池鱼。

**有关制药行业个人简历模板范文二**

一、“九五”医药行业发展状况

医药行业是国民经济中关系人民健康，体现高新技术产业化方向的重要行业。“九五”期间，浙江医药行业持续快速发展。20xx年，全省医药工业系统企业实现工业总产值317亿元（按90不变价计算），5年年均增长26.9%，在全国同行业的位次从第3位上升到第1位；医药商业销售额157.1亿元，5年年均增长16.2%。行业增长质量和经济效益名列前茅，企业改革、结构调整、科技创新成就令人瞩目。突出表现在四个方面：

（一）结构调整初见成效，一批大产品竞争优势明显。重点培育的36个科技含量高、附加值高、出口创汇高、市场占有率高的主导产品，多数技术经济指标和市场占有率进一步提升，成为在国内外市场具有较强竞争力的拳头产品。“九五”末，这些产品的销售产值已占全省医药行业的1/4，并成为创利主体。化学药品出口交货值连续多年居全国首位，抗肿瘤系列、抗生素系列、抗寄生虫系列、甾体激素系列、ve及中间体系列、心血管药系列、头孢中间体系列等产品在全国化学药品出口中占有重要地位。

（二）产业组织优化，行业集中度提高。20xx年末，列入“五个一批”的19家企业销售收入和利润总额分别占全行业的60%和55%。海正集团和华东医药集团进入国家520家重点企业行列。6 家规模最大的商业企业销售额和利润分别占全省医药商业的30%和50%。这些大型骨干企业成为医药行业发展的支柱。

（三）科研投入加大，技术成果丰硕。“九五”末，全行业研究与开发费用占销售额的比重近3%，高于全国平均水平约2个百分点。“九五”时期，共开发新药546种次，其中中药一类新药2个，中、西药三、四类以上新药135个。完成国家级各类科技项目24项，省重大科技开发项目13项，省重点科技开发项目24项，省级火炬计划项目22项，省重点技术创新项目24项。全行业科技进步贡献率达55%。

（四）资本规模壮大，投资规模扩张。“九五”末，医药工业企业所有者权益达88.6亿元，比“八五”末增长2.2倍；“九五”时期固定资产投资超过30亿元，比“八五”增长1.4倍。

医药行业成绩显著，但仍存在不少突出问题。一是结构性矛盾较为突出。大公司大集团行业龙头作用尚不显著，中小企业“低小散”状况仍需改善；一般产品雷同较多，低水平重复较为严重；高污染的原料药能力过剩，高附加值的制剂产品水平不高。二是企业技术水平仍然不高。企业技术创新投入、技术与人才储备相对不足，自主创新能力有待进一步提高；大量企业技术装备水平不高，生产工艺落后。三是流通体制与市场经济发展要求不相适应。计划经济体制下的三级批发格局打破后，新的医药流通体系尚未形成，药品流通秩序混乱，恶性竞争严重。

二、“十五”医药行业发展背景和趋势

（一）市场需求背景

随着人民生活水平提高、农村市场开拓和国际化程度加深，“十五”期间医药市场需求将保持较快增长，需求结构将进一步调整。据国家行业管理部门预测，未来五年全国药品需求量年均增长12%，到20xx年达2180亿元，比20xx年净增940亿元；国际药品市场需求年均增长8%，到20xx年达5400亿美元。随着医疗卫生事业的发展、城市化进程的加快、医疗保险制度改革的推行和药品分类管理制度的实施，非处方药品（otc）、疗效确切和价格低廉的药品、列入《国家基本药物》及《基本医疗保险药物目录》的药品，以及适销对路的医疗器械产品等将有更大的市场空间。随着医学、药学及相关学科的飞速发展及其相互影响和渗透，药物资源将得到广泛而深入地研究，生物技术药物、纳米技术药物、海洋药物、天然药物等一些新兴药物将逐渐崛起并在药品市场中占有较大份额。

（二）产业发展趋势

跨入新世纪，医药行业的发展环境正经历深刻变化，面临新的机遇和挑战。

从竞争格局看：跨国公司大举进军中国市场，医药行业竞争国际化趋势进一步凸现。目前，全国已设立1700多家中外合资医药企业，世界排名前20位的制药公司均已在中国建立独资或合资企业。这既为企业利用外资嫁接改造提供了机遇，也促使市场竞争在更大范围、更高层次展开；既为企业提供了接受技术辐射的机会，从而带动医药高新技术水平的提高，也促使知识产权保护进一步加强，从而增加新药开发的难度。

从政策趋势看：国家药品监管力度进一步加强，医药卫生体制改革进一步深入，环境保护执法力度进一步加大，将对医药工商企业提出了更高、更严的要求，对企业经营方式和行为方向产生深远影响。国家整顿药品市场秩序、建立新的医疗保险制度，将对依靠“高定价、高折扣”和“高进销差率、高费用率”营销方式生存的企业形成较大冲击，对以依靠调拨购进为主、无总代理总经销品种优势、终端销售能力低的商业企业产生较大压力。可持续发展战略的实施，环保监管的加强，也将使高污染的原料药生产企业丧失生存空间。

从加入世贸组织的影响看：长远分析，加入世贸组织有利于医药管理体制进一步与国际接轨，促使医药企业进一步转换经营机制；有利于进一步加强医药新产品研究和知识产权保护，借鉴国际先进的医药技术和管理经验，也有利于具有比较优势的化学原料药、中药、常规医疗器械产品进一步占领国际市场。短期分析，加入世贸组织后关税降低、药品知识产权保护加强、开放药品流通业，将对药品流通和企业技术创新产生较大冲击。

总的看，“十五”时期，随着医药科技的进步、药品需求的变化，特别是我国加入世贸组织后产业竞争日益激烈，医药经济格局将发生深刻变化。面对复杂的国内外环境，准确把握形势，抓住发展机遇，加强政策引导，保持快速发展，提高增长质量，是浙江医药行业“十五”规划所要解决的主要问题。

三、“十五”医药行业发展的战略任务

（一）总体要求

以加快发展为主题，以提高竞争力为目标，以接轨国际为方向，突出技术创新、体制创新和管理创新，促进结构优化和产业升级，在高新技术产业化、中药现代化和扩大化学原料药优势上取得较大进展，实现从医药大省向医药强省的转变。

医药强省的内涵是：规模大、技术强、素质高、效益好。

规模大--进一步聚集资本、人才、技术和信息，进一步保持经济总量在全国同行的领先地位，进一步发展一批企业规模居国内领先地位的骨干企业，进一步形成一批在国内外具有较强市场竞争力、控制力的拳头产品，进一步扩大区域产业优势。

技术强--坚持“科学技术是第一生产力”，完善企业技术创新机制；开发一批专利技术或行政保护的高新技术产品；建立一支具有创新能力的企业科技队伍。主要产品在国内确立技术优势，部分产品达到或超过国际先进技术水平。

素质高--企业的技术创新能力、市场开拓能力、综合管理能力和员工整体素质全面提高，部分企业逐步由规模化、集约化、集团化向集成化方向发展；医药行业的高科技特点进一步显现。

效益好--形成低成本、高效益的行业，重点企业资产负债率达到国际划分的安全型企业标准；科技进步贡献率、销售利润率、资本利润率等技经指标达到全国同行先进水平。

（二）主要预期目标

1、总体目标

医药产业层次和运行质量显著提高，形成以知识经济为支撑、以可持续发展为导向、以高素质企业为骨干的现代化产业；全面接轨国际，某些领域处于世界领先地位，部分产品能控制国际市场；经济效益和环境效益同步发展，初步建立起医药强省的框架。

2、经济规模和增长质量目标

“十五”时期，医药工业总产值、增加值、利润总额和医药商业销售总额均比“九五”时期翻一番以上，年均增长速度保持15%左右；增长质量进一步提高，到20xx年，净资产利润率达15%、新产品产值率达50%，科技进步贡献率达65%。突出观念创新，推动制度和机制创新，带动技术、管理和市场创新，企业竞争力全面提高。

3、经济结构目标

（1）产业结构方面。到20xx年，中药产业占全省医药工业销售收入的比重从20xx年的15%左右提高到30%以上，医疗器械产业的比重达到10%，生物药品产业的比重达到5%。

（2）企业组织结构方面。工业领域：按规模形成三个层次的骨干企业。第一层次：3家企业年销售收入超20亿元，其中1家超30亿元，2-3家开展跨国经营；第二层次：10家企业年销售收入达10-20亿元；第三层次：20家企业年销售收入达5-10亿元。三个层次的企业销售收入占全省总销售收入的75%以上。流通领域：发展年销售收入达20亿元的大型区域性批发企业5家；鼓励大型批发企业跨地区兼并市、县级批发企业，市、县级批发企业改组为区域性基层配送中心，形成完善的区域性配送网络。

4、接轨国际目标

3-5家企业发展成为在研究、开发、生产和销售等方面具有跨国特征的现代制药企业；制剂技术与产品上取得突破，国际竞争力明显提高，实现药品出口结构由原料药向制剂的战略转移；重点培育的品种技术接近或达到国际先进水平。

四、医药行业重点建设的“三大工程”

“十五”时期，医药行业发展的关键是调整产业结构、培育特色优势。以浙东南化学原料药出口基地、中药现代化工程、医药高新技术产业化工程“三大工程”为抓手，突出重点，创出特色，全面推进产业结构优化升级，逐步实现化学药品、中成药和医疗器械的协调发展。加快高新技术成果的产业化，加大利用高新技术和先进适用技术改造现有主导品种，巩固和扩大化学药品的优势；加快实施中药现代化工程，努力形成新的增长点；加快医疗器械的调整提高，向光机电一体化发展。重点培育一批独家或少家生产、科技含量和出口创汇高、销售额在2亿元以上、国内市场占有率在20%以上的主导产品，形成以规模化产品、专利产品以及行政保护产品为支撑的产业格局。

（一）建设浙东南化学原料药出口基地

以台州椒江入海口两岸开发区为中心区域，并辐射金华、绍兴等地的若干重点企业和工业小区为卫星区，规划投资100亿元，建设国家级浙东南化学原料药出口基地。着眼于高起点高水平，培育一批具有国际领先水平的化学原料药和中间体产品，进一步突出区域集约化优势；顺应经济发展与自然环境和谐统一的要求，坚持环境综合达标治理，实现可持续发展。经过5-的努力，建成我国主要的化学原料药及中间体生产基地，建成以一批在国际上品种规模最大、生产成本最低、产品质量最高的化学原料药产品为依托的世界级化学药生产基地。同时，发挥多种所有制优势，加速实施企业战略性重组，大力扶持优强企业，发展一批年出口额超过2-3亿美元的大型企业集团。争取基地全部建成后，年出口达到50亿美元，占全球化学原料药市场份额约25%。

在集中力量建好浙东南化学原料药出口基地的同时，全省的化学原料药工业突出两个发展方向：一是努力改造提高具有竞争优势和潜在优势的品种，进一步提高现有主导产品的各项技术、经济指标。研究应用头孢菌素抗生素的关键中间体7-aca和7-acx的大规模生产技术；广泛采用高产菌种，提高现有发酵品种的发酵水平和后处理技术；提高合成、半合成药生产水平及维生素e的生产工艺等关键技术水平，提高普利类他汀类、奥美拉唑等合成药的工艺水平；加强甾体激素的资源开发，运用手性药物合成技术，解决目前存在的消旋体拆分和消旋体处理等难题；加强对头孢曲松、ve、扑热息痛等大品种的结晶工艺技术研究，实现计算机辅助控制和操作。二是着力开发高附加值、高市场潜力、高技术含量的新品种，发展一批新的经济增长点。紧跟国际药品开发进程，加快仿制一批国外专利失效或即将失效的产品，特别是新型生物及化学药物，并迅速产业化，努力缩短与发达国家的差距，积极占领国内外市场。

（二）建设中药现代化工程

在继承和发扬传统中医药特色优势的基础上，充分利用现代科技的方法和手段，借鉴国际通行的医药标准规范，研究开发符合现代用药习惯、适应国内外市场要求的中药产品；以药材生产、中药工业和中药科研现代化为重点，建立科工农贸一体化的中药产业体系，培育一批具有较强市场竞争力的企业集团；加快中药现代化进程，中药产业技术水平大幅提高，传统中药产业的比较优势进一步转化为竞争优势。“十五”期间，全省中药现代化工程规划投入30亿元。争取到20xx年，中药工业销售收入达100亿元，经济效益居全国前列。

中药现代化工程主要从药材生产现代化、中药工业现代化、中药科研现代化三个方面着力，实现传统中药产业向现代中药产业提升，促使中药产业化、国际化水平显著提高。

--推进药材生产现代化。推进药材生产的规范化和标准化，大幅提升药材生产产业化水平。实现大宗、地道中药材和重点中成药品种所用中药材规范化生产，显著提高中药材质量和产量。以产地品质管理为中心，有重点地推行药材种植管理规范（gap），建成5个以上符合gap要求的种植示范基地，全省药材规范化种植面积超过30万亩。积极推广应用生物技术和新型育种、栽培技术，发展名贵中药材种植，创建优质药材品牌。

--推进中药工业现代化。突出中药提取、饮片、成药三个关键环节，全面提升技术、工艺、装备的现代化水平。建成5个以上中药提取物加工基地，实行中药标准提取物产业化生产；发展一批中药饮片名牌，建成3个以上现代化的中药饮片加工基地，以“浙八味”为重点，建立2个以上中药单味浓缩颗粒饮片生产点；开发一批中成药新产品，规划研究1个以上一类中成药新药，5个以上二类中成药新药，及20个左右其它新药；大规模实施技术装备的现代化改造，部分重点骨干企业在率先建成具有90年代末国际先进生产水平。

--推进中药科研现代化。进一步实现产学研紧密结合，着力提升中药研究、开发水平。中药基础研究取得明显成效，在探索中药机理、建立中药研究开发中心、重点实验室和临床实验基地、推广中医药理论等中药基础研究领域取得较大进展；中药制剂新技术的研究开发应用取得明显成效，推进中成药新药研究开发和传统产品的二次开发，重点选择20个传统名优中药实施二次开发,“老药新做”，提高产品档次和适应现代用药习惯。争取2-3个品种以新药的标准通过美国fda认证。

（三）建设医药高新技术产业化工程

重点在杭州市经济技术开发区设立医药高新技术产业园区，增加基础设施投资，辅以优惠政策，建设杭州“新药港”，努力使杭州医药高新技术产业园区成为全国一流的“高起点、优结构、外向型、复合型”现代化工业园区。园区发展重点：突出发展生物医药和天然药物；加强与国际跨国公司合作并加大国内外招商力度，引进和发展新的化学专利药、制剂新剂型和先进医疗器械。重视科技研究开发体系的建设，建立生物基因工程、天然药物、化学药新制剂等技术创新中心；建立生物医药、海洋药物、天然药物和医疗器械等医药科技创业服务中心（孵化器）；依托国内外科研机构和大专院校，与医药企业共组科技创新平台。争取经过5-10年的发展，工业总产值增长2-3倍；园区全部建成后，达到年产值150亿元以上的经济规模。

高新技术产业化工程中，制剂、生物制药和医疗器械的发展方向是：

--制剂产品。一方面积极开发新品种。针对病原结构的变化，开发一批老年病、心血管疾病、肿瘤病等高发病源的特效药。另一方面积极开发新剂型。主要是发展控释、缓释、透皮吸收制剂和复方制剂，争取到“十五”期末形成一批多剂型、高附加值及高生物利用度的新产品。

--生物制药。实施“进口替代”战略，发挥我省民间资金充足的优势，利用政府和民间力量，在瞄准国外同类产品的高起点上发展生物制药，力争有较大突破。重点发展基因工程药物、基因重组疫苗、诊断和治疗用单克隆抗体。针对神经系统、肿瘤、艾滋病及免疫缺陷等重大疾病，开发白细胞介素类、造血因子类和其他细胞因子类产品。

--医疗器械。重点发展医用制冷设备、医用光学内窥镜、无损伤检测设备、便携式新型心电监护系统等产品。加强与省内知名机械、电子企业和科研院所的合作，共同开发高精尖、光机电一体化的诊断、治疗、检验型仪器设备，开发家庭用保健、康复、理疗型医疗器械产品。

五、医药行业发展的战略措施

（一）大力推进企业技术创新

建立健全适应国际医药竞争形势和现代企业发展规律的技术创新体系及运行机制，加快运用高新技术和先进适用技术改造企业技术装备和工艺水平，进一步发展医药高技术产业。到“十五”期末，全行业的研究与开发费用投入占销售额的比例达6%，重点骨干企业达8%以上。

1、建立健全技术创新的“一个体系”和“三个机制”

“一个体系”：建立以企业技术中心为核心的技术开发体系。以组建企业技术中心为重点，以抓好企业技术中心试点为突破口，以支持高新技术产品的研究开发和项目的产业化为手段，全行业基本形成初具自主创新能力、多层次的技术开发体系。

“三个机制”：一是加速形成有利于自主创新的技术进步运行机制。建立以企业为主体、多渠道资金支持的投入体系。完善企业科技进步奖励制度为主的激励机制，创造尊重知识、尊重人才的内部环境，引进和培养一批懂专业、善经营、会管理的复合型科技人才和外向型人才。坚持技术开发与引进、消化、吸收相结合，坚持技术创新与技术改造、质量振兴等工作相结合，广泛开展形式多样的国内外医药技术、经济交流合作。

二是加速形成科技成果转化机制。扩大企业“产学研”联合，吸引国内外科技力量进入企业或参与企业技术开发。建立以项目为纽带，以联合共建实验室、研究中心为主要内容，多种形式、长期稳定的合作关系。培养和建立一支具有高素质的职业医药技术经纪人队伍，加大科技成果推广力度。建立具备科技成果转化“孵化器”作用的技术服务机构。

三是加速形成医药科技风险投入机制。增强企业对高新技术风险投入的意识，提高企业研究和开发经费中投资高新技术项目的比例。设立由政府职能部门管理、由多种资金渠道组成的医药科技风险投资基金，扶持对全行业具有导向性的、高水平的医药研究开发项目。引导民间资本和行业外资金开办医药技术风险投资公司，从事医药新技术研究开发和产业化的风险投资。

2、着力提高企业技术创新能力

一是继续提升产、学、研合作的规模和层次。更大规模、更高层次推动医药企业发展与科研院所、大专院校多种形式的合作，形成稳定有效的技术支持。有条件的企业要从过去追踪了解科研单位在研课题、选择受让科研成果的被动科研为主，积极向先期介入科研、进而逐步主导研究进程的主动科研为主转变。二是努力提高自主开发能力。大中型企业要建立研究开发机构。列入跨国公司培育的企业在现有研究所的基础上，建立具有优良的硬件设施、良好的实验环境、紧跟世界高新技术发展步伐的开发研究机构。鼓励企业到发达国家开办科研机构。技术开发战略的重心从单纯仿制向仿创结合转移，进而实现自主创新的突破。在分析解剖国外新上市产品、进口药品和一些销售量大的非专利药品的基础上大胆创新，研制开发拥有专利技术或具行政保护的高新技术产品，形成特色主导品种。积极培养和引进高层次的研究人才，加强新产品、新技术的开发。

3、加大技术改造力度

一是积极推进高新技术产业化和采用高新技术改造传统产业。全面运用信息技术、集成控制、纳米技术、生物工程、膜过滤、手性反应、光化学反应技术、多肽药物固相合成技术、耦合结晶、分子精馏、超临界提取等高新技术和先进适用技术，提高医药产品的质量和技术水平，增强在国际市场中的竞争力。争取在缓控释制剂的定速、定位、定时释放技术，制备靶向释放系统的脂质体技术，单克隆抗体技术，超声技术，固体分散技术，球晶技术等方面取得突破。采用先进的“三废”处理技术，把环境污染降低到最低程度，确保经济、社会、环境、效益同步发展。

二是全面提高技术装备水平和信息化、自动化控制水平。在合成和发酵过程，推广全过程计算机控制，采用膜过滤等新技术实现封闭式生产。中成药提取采用膜过滤、超临界二氧化碳萃取等新技术，改造传统提取方法。制剂生产，采用新型的连动性的装备、先进的自动化程度较高的包装机械。推广全自控精密微孔多管过滤机、智能化多功能过滤机、全自动瓶塞清洗机等自动化、智能化制药设备。采用先进、节能的空压设备等公用工程装备，提高用气质量。

三是全面推行gmp（药品生产管理规范）认证，提高药品生产规范水平。企业要按照gmp规定，在改造硬件的同时，建立和完善各项规章制度，实现生产过程的规范化、标准化。“十五”期末，制药企业全部达到gmp规范要求。

（二）推进产业组织优化和现代企业制度建设

坚持“大上规模，小创特色”。着眼于提高产业组织化水平，继续培育大公司大集团，对中小企业加大扶持；着眼于提高资源配置水平，进一步推动企业兼并、重组、上市和利用外资；着眼于完善现代企业制度，进一步深化企业内部制度改革和优化企业资本结构。

1、培育大公司大集团

以全面建立现代企业制度和推进企业重组为抓手，促进大公司大集团上规模、上水平，进一步发挥行业的示范、带动和整合作用。一要引导大公司大集团处理好自我积累型发展和资本聚集型发展的关系，处理好资本经营与产品经营的关系，处理好主业与副业的关系，提高企业规模和经营水平，提高增长质量和效益。二要引导企业进一步深化改革，全面建立现代企业制度。国有企业要在“九五”的基础上，进一步深化产权制度改革，推进员工持股计划，鼓励经营者适当持大股，向混合所有制的现代公司制发展。属于民营企业的大公司大集团，要加快向规范的公司制转变。各类大公司大集团特别是通过资产重组设立的企业，要按现代企业制度的要求构筑法人治理结构，从思想认识上、组织体系上和企业的运行机制上融合一体，使联合企业真正成为一个有机整体，内部资源得到最大优化。争取更多的大公司大集团股票上市，成为经营规范、效益优良、信用可靠的高素质上市企业，成为全省行业发展的典范。

2、支持中小企业发展

制订鼓励和促进中小企业发展的政策措施，加快建立为中小企业提供资金融通、技术开发、管理诊断、信息咨询、工业设计、市场开拓、外贸指导、人才培训等多方支持的行业服务体系。积极引导中小企业围绕名牌产品发展或为大型企业提供配套服务，在社会化、专业化分工协作体系中重新定位，谋求发展；引导中小企业在某个小品种、小类别中形成较高的市场占有率，促使更多企业向高科技的“小而精”型、具有特色优势的“小而特”型、专业配套的“小而专”型的“小型巨人”企业发展。

3、优化企业资本结构

注重吸收增量与盘活存量相结合，扩大和优化资本规模。推进工商企业的产权改革和企业改组，吸收海内外法人、个人参股控股实现产权主体多元化，条件成熟的依法改制为现代公司制企业。引导大企业集团、各类投资机构对我省医药工商企业实施跨行业、跨地区、跨所有制的购并，完成一批企业的嫁接改造。继续加强招商引资工作，提高利用外资的水平。继续推动企业在境内外上市，帮助优势企业做好争取上市工作，利用资本市场筹集发展资金。力争“十五”期间有2家企业成功上市。

（三）大力拓展国内外市场

深化流通体制改革，规范药品流通秩序，实施国际经营战略，开拓国内外市场，为医药行业发展创造更广阔的需求空间。

1、适应流通体制改革和药政、医疗卫生体制改革的趋势，建立“高效开放、宏观调控、有序竞争、科学管理”的医药流通新体制，实现减少环节、降低成本、加快物流、提高效益的目的。推动医药工商企业发展总代理总经销，逐步形成以资本为纽带的统一管理、统一核算、调批零一体化的母子公司制企业集团，形成全国总代理、地区分销商、零售连锁店的工商一体化的流通格局。大力开拓农村市场，加快发展零售业。

2、实施全球营销策略。以全球战略眼光，积极参与国际经济分工；坚持国内外市场并举的方针，进一步扩大市场空间。采用自营或委托代理进出口业务等多种形式，发展与东南亚、西欧、东欧等国家和地区的贸易往来。鼓励有条件的企业到境外自办、联办跨国公司，以资本扩张促进商品扩张。重点出口企业要从依赖代理商为主，转向逐步自主开发国际药品市场，逐步控制更多的营销渠道，逐步建立一支适应国际市场的营销队伍。

3、积极探索建立医药物流中心。坚持社会化和资源优化配置原则，建设连锁企业配送中心，配套发展商品流和信息流。适时配置计算机管理系统，真正实现药品配送的科学管理，达到高效、低耗、安全、方便、快捷的目的。

4、重点培育的大公司大集团要发挥营销主力军作用，建立一个强有力的市场调查和市场信息处理研究部门，组织一支富有开拓能力、高素质的营销队伍，形成一个具有一定规模的分销网络；运用新的营销策略，加大市场开发投入，不断提高市场竞争力。

（四）落实促进行业发展的配套政策

充分利用国家和省出台的促进经济发展的各项政策。对已出台的政策进一步落实并完善，对需推出的政策积极争取，尽可能为行业发展创造良好的政策环境。

1、省社保部门优先推荐本省的制剂大品种列入国家医疗保险用药乙类目录。按劳动与社会保障部等七部委《关于城镇职工基本医药保险用药范围管理办法》的规定，省经贸委加强和社保部门沟通，及时调整乙类目录。按国务院纠风办等六部委关于纠正医药购销中不正之风的有关规定，进一步规范药品集中招标采购工作，规范药品市场秩序，抑制药价虚高。

2、引导浙东南化学原料药出口基地健康发展。对工艺技术先进企业、产品出口型企业、国外大公司进区优先鼓励，对以贸易为主的工贸企业、污染不能治理的企业、不符合国家产业政策的企业严格限制入区。基地生产的产品必须是轻污染、低能耗、高效益、高附加值产品。基地列入国家和省重点建设的项目，所需建设占用农用地指标，予以计划单列；产品报批优先给予审批，尽量缩短评审时间；已批复生产的产品，其他企业原则上不再布点生产。申请新公司、新车间，简化审批程序，优先立项。指导和帮助药品生产企业尽快通过gmp认证。

3、争取设立中药现代化专项资金，用以引导、扶持中药生产企业、科研院所、社会中介服务机构实施中药现代化工程。由政府出资，吸引上市公司、国内外财团、民间资金入股，筹建中药产业风险投资机构。设立重点面向前期投入风险大、市场前景好、具有广泛经济效益和社会效益的中药产品和中药项目的产业风险投资基金。

4、经批准进入医药高新技术园区的企业，均享受高新技术企业的各种优惠政策。经认定属医药高新技术产业化工程的项目或企业，征地手续优先办理，征地费用给予优惠并可采用首期付款30%，其余分3-5年付清的付款形式。将“杭州市生物基因工程产业化风险资金” 改组为“杭州市医药产业投资基金”，资本规模从4000万元增加到1.2亿元，覆盖面从原来只对两家企业扩大到全行业，并争取向国内外财团、金融机构和民间募集资金，最终达到4亿元以上的资本规模。

5、根据国家产业政策并结合浙江医药经济的实际，研究制订产业指导信息，引导企业和行业发展方向。研究制定切实可行的关停目录和标准，压缩淘汰过剩落后生产能力。对列入关停范围的企业，行业管理部门配合监督部门收回生产许可证，工商部门吊销营业执照，银行停止贷款，电力部门停止供电。

**有关制药行业个人简历模板范文三**

行业调研报告范文()

第一篇：服装行业调研报告

服装行业调研报告

② 近年整个服装行业出口创汇情况。 2.国内服装市场竞争特点

（1）服装消费需求变化特点

① 总体消费水平变化特点。

② 不同消费档次的变化特点。

③ 品牌消费的变化特点。

④ 不同服装产品类型的变化特点。

（2）服装销售渠道的变化特点

服装销售渠道的变化特点包括商场、专卖店、综合超市以及批发市场等的变化特点等。

（3）服装需求理念和服装销售理念的变化特点

（略）

1.本市服装企业基本信息

① 服装企业总数。

② 服装企业在本市各区中的分布。

③ 服装企业的经营性质，如外商独资、中外合资、全民所有、集体所有、私营企业等。 ④ 服装行业的从业人员以及从业人数的组成结构。 2.本市主要服装企业经济指标

（1）经济指标

经济指标包括总产值、销售收入、利税总额、出口额和出口收入等。

（2）各个经济指标同其他行业的比较

（略）

（3）服装行业在本市工业发展中的地位

（略）

（略）

（略）

1.本市服装行业发展优势 ① 历史文化优势。

② 区位优势。

③ 科技优势。

④ 加工制造优势。

⑤ 设备优势。

⑥ 出口优势。

⑦ 政策优势。

① 劳动力供给成本日益提高。

② 市场经济发展尚待规范。

③ 政府对服装行业的政策尚不明朗。

④ 服装生产技术的相对落后。

⑤ 行业人才的供给不足。

1.机遇和优势

① 20\_年奥运会在中国的举办，带来了服装产业发展新的商机，如运动服装的发展等，本公司若能在运动服装发展相对薄弱的本市开拓市场，会为公司带来新的发展动力。 ② 公司拥有先进的服装生产技术和设备，能够弥补本市技术和设备发展迟滞的不足。 ③ 其他（略）。 2.不足

① 公司市场开拓经验有待提高，市场开拓的优秀人才缺乏。

② 公司对在全国各地的分公司和办事处的管理尚不规范，缺乏市场开拓的有效管理模式。 ③ 其他（略）。

第二篇：cpa行业调研报告 cpa审计行业调研报告

注册会计师，是指取得注册会计师证书并在会计师事务所执业的人员，英文全称certified public accountant，简称为cpa，指的是从事社会审计/中介审计/独立审计的专业人士。在其他一些国家如国际会计师，简称aia，比如英国、澳大利亚、加拿大。在国际上说会计师一般是说注册会计师，而不是我国的中级职称概念的会计师。注册会计师考试科目为《会计》、《审计》、《财务成本管理》、《经济法》、《税法》、《战略与风险管理》。

注册会计师协会的会员主要包括执业会员（即注册会计师）、非执业会员。此外还可能包括荣誉会员。通过注册会计师专业和综合阶段的考试，并在会计师事务所工作一定时间后，在注册会计师协会注册方可成为执业注册会计师。只是通过考试，可以申请成为非执业会员。 二、职业发展前景及现状

发展前景: 我国在上世纪80年代，恢复重建了注册会计师制度，随着中国经济、政治、文化和社会的深刻变化，中国注册会计师行业得到了高度重视和迅猛发展。 1、注册会计师是市场经济中非常重要的一门世界性的热门职业：在市场经济发达国家，注册会计师、律师和医师是3个高收入的智力

密集型职业。在我国，近年来注册会计师资格考试报名人数每年都保持在60万人左右。

才，通过会计、审计、税务、财务管理、经济法以及证券投资、信息管理等一系列课程的学习，使之能够胜任注册会计师审计鉴证业务，以及专业性会计和管理咨询工作。其毕业生也适合政府与事业单位、公司企业、金融证券机构等领域的会计和审计工作。 3、注册会计师行业人才供不应求：在市场经济发达国家，注册会计师被喻为公众利益的守护神，在我国注册会计师被称为市场经济的奠基石。随着我国市场经济的深化以及与世界经济的广泛融合，对注册会计师行业提出了更多、更高的需求。早在10年前，国家领导人根据社会经济发展形势，提出我国要发展30万注册会计师的目标。在注册会计师行业发达的国家或地区中，每10万人中注册会计师人数大都超过100人。目前，我国共有执业的注册会计师6.9万人，行业非执业会员7万多人，行业从业人员20多万人，远远低于大部分发达国家的比例，行业的人才缺口依然很大。

扩展到股份有限公司和国有企业。特别是“十一五”期间，一系列金融、投资和企业改革措施的推出，以及市场体系的完善，尤其是经营权和所有权分离，以及所有权的多元化，出于对投资者和公众利益的保护，需要一个独立的专业人士，对企业财务报告的真实性进行审计，社会对高素质财经人才的需求更为突出。注册会计师十分注重专业能力、综合素质和国际视野的培养，已成为各大企业和金融证券机构竞相争抢的对象，因此注册会计师队伍的需求还将进一步扩大，我国的会计太多，而会计师太少了。目前市场上财务管理类职业竞争异常激烈，普通和初级财务人员明显供大于求，但高端人才却千金难觅。在一项名为中国未来十年紧缺人才资源的调查中，会计师位居榜首，尤其是通晓专业技术知识和国际事务的会计人才更为抢手，毫无疑问，注册会计师待业将成为未来人气较高的“金领一族”。

行业现状: 我国注册会计师行业近十年来在改善和提高执业队伍专业素质与执业水平等方面,开展了大量工作,取得了显著成效,在服务国有企业改革重组、资本市场发育发展、投资环境改善提高等方面,发挥了积极作用。同时,也必须充分认识到,当前行业队伍的整体水平与社会主义市场经济的要求还有不少差距。具体表现在以下几方面: 1.年龄结构不合理:从年龄结构看,“四大”的注册会计师年龄构成主要集中在小于30岁和30至50岁之间,而50岁以上的比重非常小。而国内注册会计师事务所注册会计师的年龄段主要集中在30至50岁之间,小于30岁较少,大于50岁相对较多。

2,学历偏低:从学历结构看,“四大”注册会计师人员中,硕士及以上、本科、专科及以下学历比重三年均值分别为7.6%,85%和7.4%,而国内所则分别为4.4%,47.4%和48.2%。国内注册会计师事务所应尽可能提高注册会计师的学历水平,更多地招聘本科及以上学历的审计人员 。

在我国,目前还有相当多的注册会计师不具备运用数理统计方法的能力,这必然妨碍分析程序成为实质性程序的重要手段。

一般的,经验丰富的审计师往往依据较少的证据便可以判断出被审计事项是否存在错误和舞弊,经验不足的审计师对同一事项的判断则需要较多的证据。

这里所说的风险,不单是指注册会计师发表不当审计意见的可能性,即独立审计准则关于审计风险的定义，而是指会计师事务所及注册会计师因执业过失或欺诈而遭遇处罚的可能性，即执业风险。

按照风险导向审计理论, 执业风险=审计风险\*发现风险\*损失风险。在审计风险为定数的前提下，某项业务审计不当被发现的概率和

被追偿的风险与执业风险具有正相关关系。而之所以有风险，是因为某项事物不可控，而不可控的原因可以理解为“有距离”。而注册会计师行业存在的距离，不仅包括注册会计师对审计对象认识有限的“外部距离”，主要原因是事务所的“内部距离”，也就是事务所总部和分所的“地域差”，以及注册会计师之间的“心理差”。具体可以从一下五方面思考：

3、有些注册会计师认为，我们国家的会计市场仍处于发展时期，由“流氓”到“绅士”需要一个漫长的过程，于是会把对风险的控制只落实在语言上。 4、审计收费低，同业之间的恶性竞争，动摇可质量控制的精神基础，会计师往往要在饭碗和尊严之间做一个痛苦的选择。

、

由上述情况，我们可以确定一点：注册会计师需要的是理性。这也就要求注册会计师们虽然不一定能“诸葛一生惟谨慎”，但应该力求做到“吕端大事不糊涂”，不然，“善其身”都做不到，“济天下”更是不可能。

《中国注册会计师职业道德基本准则》第五条规定:“担任独立审计工作的注册会计师应当具备专门学识与经验,经过适当专业训练,并具有足够的分析、判断能力。” 对于执业注册会计师来讲，职业素质体现在两个方面：职业专业技能素质和职业道德素质。

注册会计师行业是以人力资源为主体的知识密集型行业，注册会计师执业必须具备娴熟的专业知识和职业能力，包括注册会计师审计、验资的职业核心能力和会计凭证的编制、点钞、会计记账、财务报告分析、财务管理、纳税申报等专业能力。

现在社会对注册会计师的专业素质要求是越来越高。考取注册会计师仅仅是一个起步。根据目前的市场需求，注册会计师起码要拿到“三证”：注册会计师、注册资产评估师和注册审计师，才能有比较好的职业发展。 2.职业道德素质

国际职业会计师资格指南明确将执业注册会计师的职业道德守则作为其中非常重要的组成部分。注册会计师应达到的目标是：职业精神的最高水准，职业表现的最高水平，服务于公共利益的最好形象。这实际上也是职业道德的要求。

具体来讲，职业道德的四项要求是：良好的声誉、高尚的职业精神、优质的服务质量和严谨的保守秘密的工作原则。

职业道德所遵循的基本原则是：公正、客观的职业方法，严谨负

责的胜任能力，应有的职业谨慎等。

综合分析，最适合从事该职业的职业倾向性为：

做事喜欢有计划，对于急速变化的适应能力不太强，有时会有“一动不如一静”的想法，比较倾向于安于现状； 3.工作努力、责任感强，不夸大，脚踏实地；一丝不苟、认真负责，而且明智豁达，是坚定不移的社会维护者。讲求实际、非常务实，总是孜孜以求精确性和条例性，而且有极大的专注力。不论干什么，都能有条不紊、四平八稳的把它完成。 建议:大学生们在参加cpa考试之前，要理性和科学地分析一下自己是否真正适合在相关领域发展，这样对自己的长期发展也会大有裨益。

第三篇：关于制药行业的调研报告

制药行业被认为是资金雄厚的行业，但同时也是一个竞争异常激烈的行业。对外，在我国加入wto的承诺下，跨国制药企业正虎视眈眈，包括世界排名前20位的跨国医药企业，已相继在我国抢滩设点。对内，改制以及gmp认证等问题又使当前的医药企业忙得不亦乐乎。如何在内外夹击的环境中占据优势地位，已成为摆在制药企业面前至关重要的一道坎。而通过信息化手段提高管理与服务手段、降低成本正是成功的医药企业得以制胜的“名医良方”。

制药行业信息化现状

制药企业一般包括四大类：药品、医疗器械、化学制剂和玻璃仪器。作为典型的连续型生产制造型医药企业，由于生产药品和化学试剂等特殊商品，制药企业有着自己独特的行业特征：如药品类别繁多;编码无规律，有效期须进行严格控制;对专利有较强的依赖性;销售范围广，各销售片区、各品种的销售情况不易从总体上把握;药品定价影响因素多而复杂，销售终端资源难以控制;药品更新快，但新品的研发周期长等。

另外，以药医分离、连锁经营、gsp达标为标志，封闭了近50年的医药产品流通四级批发制被完全打破。在沉重的市场压力下，如何把药品卖出去，成了各家企业经营的核心。因此，机制创新、优化流程、强化管理成了各大制药企业的重头戏。面临一个全新的市场竞争环境，势必要启用新的营销模式。因此，从根本上改革管理手段已经刻不容缓，经营和管理必须依托于一套完善的信息系统来开展。

医药信息化涉及到哪些软件呢?从药品流通角度来说目前有几个环节。第一个是生产厂家的内部管理，主要涉及到erp系统; 从生产厂家到批发企业、配送企业、医院的过程，则涉及到物流系统、网上交易系统和crm系统等;医院里还有his系统，即医院信息管理系统。

据介绍，目前大约20%的大中型制药企业已经实施完成erp的实施，并主要是集中在进、销、存及财务等模块;而大约有50%的制药企业正在推进和实施erp，也基本上集中在供应链、分销、资金管理等领域。从当前一些制药企业实施erp的可以看到，几乎所有企业都是从营销做起。

制药信息化六大不足

随着医药流通体制、医药卫生体制和医疗保障制度改革的深入发展，处方药与非处方药分类管理的全面推行和定点药店的实施，医药领域的信息化开始有较大的发展，但呈现很大的不平衡性，如医院信息化方面有了长足的进步，而制药企业、医药零售企业的信息化相对于医院落差较大。目前，制药行业信息化还存在以下不足。

有待建立标准化的信息系统管理数据，来解决企业的信息化机制问题。

现代制药企业一般都形成了以药品研发生产销售一体的生态链模式，涵盖的终端包括药品零售商、医院等，有的制药企业还有专门的药店零售连锁终端，因此连锁对中国药企来讲是一个非常新的课题，不健全的配送模式跟信息化系统结合的时候不能很好地融合。

在国家宣布扶持组建制药企业百强和销售终端50强的政策下，出现了盲目扩张，而管理系统并没有跟上的现象。

尤其是供应链管理系统与分销物流系统缺乏。六是医药企业选择系统的时候，重表面轻内核、重产品轻实施、重产品初期运行轻维护和服务。

制药信息化九大需求

东软金算盘营销副总经理杨汉东认为，企业需要的管理软件有九种，中国制药企业最需要物流管理，这是中国企业要走的第一步。物流管理软件可以使企业决策人非常清楚原材料、零配件、成品的采购成本、运输成本、销售毛利及流转录用等情况。物流管理也可以延伸到业务管理，对药店来讲就是药店连锁。

建立了物流管理以后第二步是生产管理，生产管理一定是在解决了物流管理的基础上进行。

在解决了物流管理、生产管理以后，企业需要在生产和流通的环节中对工作人员的参与时间、实施成本、人员素质、技能需求以及所需的培训项目等进行管理。

企业到了一定的规模，非常需要把产品从创意开始，到产品调研、产品设计、产品设置、产品工艺等过程都用计算机管理起来。

管理会计是企业最需要的，只有在对物流成本管理很清楚，对人力成本的分析也很清楚的情况下，才能出现财务成本核算。产品设计管理软件也要在财务成本核算软件之前实行，这样就使企业的每一项投入都可以非常精确地计量。财务成本核算不仅需要对具体的物品、生产、人员进行管理，还要对市场调研、市场开拓、资金成本、固定资产管理等企业相关成本进行管理。

中国加入wto以后对财务报告有很大需求，因为各个国家的会计制度完全不一样，同样一张票在各个国家的财务属性可能完全不一样。现在香港就有这种企业，它会花几百万港币把凭证在香港重新做，因为内地的情况根本不符合香港财务制度的要求。

企业通过财务报告分析软件，使企业领导对企业的运营情况和客户、供应商、合作伙伴等单位的财务情况有比较深入的了解。

企业领导需要经常对企业的经营进行决策分析，决策分析的数据必须及时、准确，分析手段也需要不断创新。 第九是企业资源管理软件，即erp，然后进行电子商务建设，建立健全的医药生态链信息化系统，这是最后一步建设系统。

第四篇：室内行业调研报告

室内行业调研报告

随着科技的发展和社会的不断进步,室内空间作为人们生活的主体,使得人们对居住、工作等室内环境的设计提出了更高的要求,而且早已从对物质享受的片面追求转向对精神生活的更多关注和需求。当今室内设计呈现以下几种主要发展趋势和动态。

室内设计作为新兴的一个设计领域,同其它姊妹艺术一样,目前同样面临着如何继承与创新的问题.室内设计和其它艺术所不同的是,它不仅要求设计师在设计思想观念、设计形式、风格上不断创新,同时伴随着人类社会的发展,科学技术的进步,新材料、新工艺的不断出现,从本质上讲,也推动了室内设计的发展.正因如此,室内设计从无到有,发展到现代多种设计手法和流派的产生,都证明了室内设计经历了由传统到现代的演变过程.我国正式兴办室内设计这门学科,历史较短,在设计理论,工艺技术,以及材料方面的发展与运用,都处在初级阶段,所设计出的作品,绝大部分停留在摹仿上.但随着我国科学技术的发展,人们审美能力的提高,这种现状决不应该成为我国今后室内设计发展的主流,那么如何发展我国的室内设计呢?我认为:只有在继承和发展传统的基础上,才能使我国的室内设计屹立于世界之林,创造出具有中国特色的优秀设计作品. 这是一个崭新的时代，也是一个充满竞争。机遇，挑战，优胜劣汰的时代。

是时代适应自己还是自己时代？恩格斯告诉所有青年人：在、要最充分地适应自己的时代。因而，对于即走出象牙塔的时代青年们，面临的是青春的蜕变和快择。天高任鸟飞，海阔凭鱼跃。然而，随着日益严峻的就业形势，新一轮的大学生就业潮野接踵而。从毕业到就业，已然成为大学里最后一门必修课的课程，也是最后的战役。如何从势如洪水的就业大军中杀出一条血路，毕业生不得不要面对的人生命题。

我们必须要清醒人事大的是：日益增长的劳动率，分布失衡的就业局面，消化不良的劳动市场，就业局势风云莫测。当前就业形势下，一方面是大学生找工作难。另一方面 是企业求贤若渴，表面看起来是两相矛盾，却是我们必须正式哦的现实。面对这些挑战，政府关注，社会关注，家庭关注。许多增有抱负，富有理想的大学毕业生，感到焦虑和迷惘。 对于室内行业的就业市场分析：我个人认为室内设计人才目前已饱满，买房子的人很多，但很对人都没想过请设计师设计的想法，自己的房子自己装修，随着时代的发展，人们的文化知识已逐渐提高，对高科技的掌握，对新信息的敏感都非常高，所以很多人都自己装修自己的房子。那些材料市场都有买材料免费给设计等销售手段，这样让设计师的发展空间更小。 而且很多买房子的人很多都花费半生的积累甚至很多是贷款买房的，所以他们不会花费钱去请设计师设计房子。

室内设计行业可以说成是高端行业，需要过硬的专业知识。知识系统实用，专业特长突出。具备了深厚美术素养、扎实理论基础、超强手绘及电脑表现技法，熟悉实战流程的精英毕业生才能深受行业青睐。因为室内空间关系到个人安全，责任重大，所以在设计的过程中不能有一点差错。

第：行业调研报告

关于揭阳市五金行业的调研

揭阳市位于广东省的东南端，地理条件十分优越，素有“海滨邹鲁”的美称。全市总面积5240.5平方公里，总人口近600万，分布在世界各地的揭籍华侨、华人、港澳台同胞达300多万人，是著名的古邑侨乡，也是新兴的轻工业城市。

五金产业是揭阳市三大主柱产业之一，在全市的整个工业发展中起着举足轻重的作用。20\_年8月中国五金制品协会授予揭阳市“中国五金基地市”称号。

为深入了解揭阳市五金产业的发展历史与发展现状，我通过查询网络、书籍以及报纸等方式对并总结出此篇调研报告。

发展历史

揭阳市五金生产的历史悠久，从清朝初期的“红炉打铁”发展至今已有三百多个年头。从发展阶段来看，揭阳市五金行业始于清代初期、发展于上世纪九十年代、崛起与本世纪初。

清康熙时期，揭阳先民就开始了脚踏风箱打铁的生涯。清中后期，五金生产具有了一定规模，特别是清代后期揭阳的五金手工作坊已达到了300多家，逐步形成了农用五金、日用五金、建筑五金、装饰五金等主要门类，产品畅销潮汕平原乃至广东的珠三角等地。

到了民国初期，随着现代工业技术的输入，即出现了数量众多的简单机械加工的小五金制品工厂，成为我国五金文化的主要发祥地之一。

上世纪八十年代，一大批以建筑钢材为主导产品的小型钢铁企业迅速崛起。而进入上世纪九十年代以后，特别是揭阳市建市以后，五金产业发展进入了黄金期。此时，揭阳市的五金不锈钢产业也开始真正起步，不锈钢的推广应用为全市五金产业的发展注入了新的活力。近年来，市委市政府加快实施工业立市战略，五金不锈钢产业超常规发展，成为全市目前最具活力和发展潜力的支柱产业。

发展现状

至20\_年底，全市有五金生产企业近3000家，其中年销售额超亿元企业近20家，超5000万元企业近40家。其中，全市工商注册登记的五金不锈钢企业572家，占全市五金生产企业的总量约19%，其总注册资本167836.06万元，个体户4080户。而五金不锈钢产业的从业人员超20万人，约占全市从业人员251.56万人的8%。目前， 全市规模以上企业（指独立核算国有工业和年产品销售收入在500万元以上的非国有工业）共675家，其中五金企业共72个，且五金不锈钢企业51个，分别占比例约10.7%和7.6%。

20\_年，全市五金企业总产值174亿元，占全市工业总产值806.03亿元的20.1%。其中，五金不锈钢产业实现生产总值130亿元，占全市工业总产值的16.1%，占全市五金生产企业总产值的74.7%。“十五”期间，五金产业总产值的年均递增速度和五金不锈钢产业总产值年均递增速度均以30%高于全市工业总产值的年均递增速度15.8%。

全市五金生产企业年销售收入161.9亿元，占全市产品销售收入300.35亿元的53.9%，占全省五金工业的32%。其中，五金不锈钢企业实现销售额121.8亿元，占全市五金生产企业年销售收入的75.2%，占全省五金工业的25%左右。

出口方面，全市五金产业年均出口创汇2.4亿美元，占全市出口总额11.32亿美元的21.2%。每年的五金出口额均以30%以上的递增速度高于全市出口总额增长速度的19.4%和全国五金产品出口总额增长速度的26.44%。

揭阳市五金产品畅销全国各大中城市以及世界150多个国家和地区，在我国五金出口业中地位突出。

揭阳市大部分五金企业在国内、国外都有自己的销售机构和销售网络，五金企业在全国各地设有2万多个办事处和销售点，揭阳市的五金产品不但畅销大江南北，还有大量产品直接或间接出口欧美、非洲、澳洲、中东、东南亚等国家和地区。

揭阳市五金产品年销售额占全省的32％，产品更是占据了广州市场的30%。

而五金不锈钢产品规模占全国市场的30%左右，在我国西北和西南市场，我市不锈钢制品所占的市场份额高达60%以上。从国内、外两个市场看，20\_年，全市105户生产性不锈钢增值税一般纳税人总销售收入27.3亿元，其中国内销售规模达到12.9亿元，出口14.4亿元，分别占47.3%和52.7%。

揭阳市的五金生产覆盖了下、中、上、顶游包括原材料、工业设

计、模具制造、配件加工、成品制造、市场交易和物流配送等各个环节，专业化分工较为明显，形成了比较完整的产业链。

产品以建筑五金、装饰五金、日用五金为主，涵盖建筑五金、装饰五金、家具五金、日用五金、工具五金、锁具五金、农用园林五金、铝制品、不锈钢制品、机械配件及其他工业产品配件等十六个门类1000多个品种（有金属铰链，不锈钢、铁、铜合页，门夹，门吸，吊轮，导轨，抽屉锁，门锁，木工锯美，工刀，插销，紧固件，卫生间配件，卷尺，厨具，餐具，洁具，量具等）。揭阳五金产品种类齐全，型号配套，设计新颖，工艺独特，质量优良，在行业内有重要地位和市场影响力。建筑、装饰、日用、不锈钢制品等是行业内具有重要地位和较大市场影响的特色门类，特别是不锈钢制品在国内具有较大的市场份额，是全国最大的不锈钢制品生产基地之一。而揭阳市从事装饰、家具五金制造的企业已达1500家，占全市五金企业总量的一半，其中较具规模的企业逾100家。

揭阳市五金目前已经具有一定的技术创新开发能力。全市已建立与五金相关专业检测机构4家、省级技术中心3个、市级技术中心3个、科研开发中心48个、专门从事研发的科技人员223多人。还投巨资从国外引进了一批如自动超声、清洗机、气压冲床、高频复底机、数控旋压机、真空吸气机、道轨拉机等先进设备，五金生产设备初步实现了现代化、机械化和电脑数控自动化。截至20\_年底，全市共投入技改资金累计40亿元，开发新产品391种。

此外，揭阳市五金企业还与国内多家高等院校和科研机构建立学研合作关系，成立研发机构。现在全市已有省级以上高新技术企业30家，全市63个民营科技企业中，五金企业有23家，而五金不锈钢企业占了5家。

20\_年全市五金产品质量合格率为93%，全市有600多家五金生产企业通过了iso9001和iso9002国际质量管理体系认证，其中80%以上五金不锈钢生产企业通过了国际质量管理体系认证

全市五金不锈钢产业中，高级工程师以上有36人，专业技术人才有5000多人。全市五金上网企业总共有629个，其中五金不锈钢上网企业就有141个。

在品牌商标方面，揭阳五金企业已获著名商标13个，其中五金

不锈钢企业5个；五金企业获国家名牌1个，省名牌7个，其中五金不锈钢企业获国家名牌1个，省名牌3个；另外还有行业名牌9个，著名商标6个，知名商标31个。全市五金不锈钢企业截至20\_年底在创建品牌方面投资累计已达到2.5亿多元。

此外，揭阳市五金企业还拥有专利818个。

1992年揭阳设立地级市，开始实施“工业立市”的战略，提出建设发达轻工业基地的城市发展目标，促使五金产业以较快的发展速度从市、区向周边县区辐射，形成了以揭东县、榕城区、东山区和揭阳经济试验（渔湖）区为主的区域性特色产业集群。

近年来，以五金不锈钢产业为依托，建设发展了梅云、仙桥、西马、榕东、月城、棉湖、磐东、城西、北河、乔南、乔东、乔西、塘埔等一大批五金专业镇、特色区（街）和专业村，形成了仙梅民营科技园、城西工业区、棉湖工业园区、东山工业园区、试验区民科区、揭东试验区工业园等一批规模较大的专业园区。其中规模较大的企业重点分布在榕城仙梅民科园、揭阳经济开发试验区、揭东经济试验区等园区。另外还有许多的小作坊形成的五金制品和配件专业村，包括北河村、城西村、乔林村、西郊村等。

以上便是我这次关于揭阳市五金行业的调研内容，充分体现了这些年来五金行业的发展迅猛，我相信，随着经济的发展和人们的努力，五金行业将会越来越红火。

**有关制药行业个人简历模板范文四**

1、延安制药，健康守护神。——作者：广东王玉婷

2、中成药、中药饮片产、购、销、出口为一体的现代化中医药高新技术企业。

3、延安制药，药到心到。——作者：江苏王加月

4、反映公司的发展理念，企业精神的内涵，体现继承传统和与时俱进的融合；通俗易懂、寓有新意，字数20个字左右，能充分诠释用“延安精神制好药”的内涵；征文可以写企业的历史、文化传承，也可以写现代发展。

5、延安日报社、企业官网、微博、微信公众平台公布，还将对获奖者给予现金和健康大礼包的奖励。

6、中国好药，延安制造。——作者：河北石屺峰

7、热情关注奖5名、纪念奖100名和征文优秀奖3名。现将评选结果予以公布。

8、良心药，延安造。——作者：陕西王亮

9、真材实料，良心好药。——作者：广东张雄喜

10、诚就健康新未来—力我心，心系民身。

11、一力，绿色生命线的制造者。

12、良心药，一力造绿色制药，一力先锋。

13、人类健康守护者以一当百，力创精彩。

14、一心一意在一力—力良药，利国利民。

15、一力“药”的就是绿色健康。

16、给力药，一力造国粹中药，国粹一力。

17、品质始终如一，责任不遗余力。

18、创新引领未来一力制药，只为天下健康。

19、一”心一意，品质给“力”。

20、情动潇湘之源，心泊零陵古城。

21、创新引领古潇湘，开放崛起新零陵。

22、诗里画里怀素故里，山城水城零陵古城。

23、在世界行走，到零陵停留入诗入画入潇湘，古风古韵古零陵。

24、千年文明古郡，生态宜居新城柳子怀素诗文地，潇湘水会古零陵。

25、容我两千年岁月静好，许你一百里锦绣潇湘。

26、千古诗文胜地，锦绣潇湘之源！

27、生态山水画廊，休闲旅游天堂零陵，一个让心归零的城市。

28、寻梦潇湘之源，情醉零陵古城。

29、和谐和美古城，宜居宜业零陵。

30、走进华蓥山水，拥抱绿色邻州。

31、创造光靚新生活点亮艺术，智照生活。

32、给你想要的光亮艺术经典，品味生活。

33、艺术光的美丽光影和旋，闪亮梦想。

34、给您艺术般闪亮光能量，照万家工艺精湛，个性首选。

35、品质始终如一，责任不遗余力。

36、一”心一意，品质给“力”。

37、创新引领未来一力制药，只为天下健康。

38、给力药，一力造国粹中药，国粹一力。

39、一心一意在一力—力良药，利国利民。

40、一力“药”的就是绿色健康。

41、良心药，一力造绿色制药，一力先锋。

42、一力，绿色生命线的制造者。

43、人类健康守护者以一当百，力创精彩。

44、诚就健康新未来—力我心，心系民身。

45、品质胜人一筹，价格低人一等。

46、将专业与高性价比做到极致。

47、邻水城市形象宣传口号投票：

48、走进华蓥山水，拥抱绿色邻州。

49、红岩英雄许建业家乡欢迎您。

50、相约华蓥山，情醉山水邻水。

51、中国脐橙之乡山水人家，好客邻水。

52、千古诗文胜地，锦绣潇湘之源！

53、创新引领古潇湘，开放崛起新零陵。

54、诗里画里怀素故里，山城水城零陵古城。

55、千年文明古郡，生态宜居新城柳子怀素诗文地，潇湘水会古零陵。

56、生态山水画廊，休闲旅游天堂零陵，一个让心归零的城市。

57、情动潇湘之源，心泊零陵古城。

58、容我两千年岁月静好，许你一百里锦绣潇湘。

59、寻梦潇湘之源，情醉零陵古城。

60、中成药、中药饮片产、购、销、出口为一体的现代化中医药高新技术企业。

61、反映公司的发展理念，企业精神的内涵，体现继承传统和与时俱进的融合；通俗易懂、寓有新意，字数20个字左右，能充分诠释用“延安精神制好药”的内涵；征文可以写企业的历史、文化传承，也可以写现代发展。

62、热情关注奖5名、纪念奖100名和征文优秀奖3名。现将评选结果予以公布。

63、真材实料，良心好药。——作者：广东张雄喜

64、延安制药，健康守护神。——作者：广东王玉婷

65、良心药，延安造。——作者：陕西王亮

66、中国好药，延安制造。——作者：河北石屺峰

67、精工细作，用科技度量时代的脚步。

68、科技改变生活，完美源自创新。

69、创“芯”无限，至高“视”界。

70、科技代表实力，信誉体现服务。

71、引领电子e时代，放心有我新视威。

72、不必东奔西走，新视威为您解烦忧。

73、给你一双慧眼，看清这个世界。

74、干甲中华工程，创新世纪名牌！

75、体验红色经典，xx景区欢迎您的来到!

76、漂流梦想，从网络开始，在英山毕昇变成现实。

77、绿色出行，“漂”向大别。快捷出行，“网”上大别。

78、争取一个客户确实不容易，失去一个客户却非常简单

**有关制药行业个人简历模板范文五**

姓名：\*\*\*

性别：\*

民族：汉

籍贯：\*\*\*\*

年龄：\*\*岁

出生日期：

联系方式

联系电话：

电子邮箱：

有\*年的工作经验

最近工作 [ 1年8个月]

公司：xxx化学试剂厂

行业：医院/医疗/护理/美容保健类

职位：化学工艺技术人员

学历：本科

专业：制药工程

学 校：xx海洋大学

到岗时间：一个月之内

工作性质：全职

希望行业：医院/医疗/护理/美容保健类

目标地点：

期望月薪：面议/月

目标职能：化学工艺技术人员

20\*\*/7—至今：xxx化学试剂厂[1年8个月]

所属行业： 医院/医疗/护理/美容保健类

质检部 化学工艺技术人员

1. 了解有机溶剂和无机结晶产品的整个生产过程。

2. 参加过acs产品工艺的改造，并获得xx省人事厅 认可的“化学工艺工程师助理”的职称。

3. 同时熟悉化学产品整个检验操作，对化验工作积累丰富的经验，特别是化分、产品前处理。

4. 在此期间还参加过acs产品英 文版的 翻译 ，检验方法的修改，检验标准的制定。

20\*\*/7—20\*\*/7：xxx天然有限公司[1年]

所属行业： 医院/医疗/护理/美容保健类

1. 技术部 实习

2. 了解中药提取整个生产过程，并参与中药前处理、提取、浓缩、干燥等操作中。

3. 了解片剂、酊剂、大输液、针剂等生产工艺及gmp要求，注射用水的生产工艺。

20\*\*/9—20\*\*/6 xx海洋大学 制药工程 本科

证 书

20\*\*/6 大学英语六级

20\*\*/6 大学英语四级

英 语(良好) 听说(良好)，读写(良好)

本人吃苦耐劳，自学能力和适应能力强，做事态度严谨、认真、负责。结合自己的知识结构以及职业生涯规划和职业目标，我愿意做些具体的工作。通过国家计算机二级(c语言)，具有计算机基本应用能力，熟悉office、powerpoint和 word等的操作。

**有关制药行业个人简历模板范文六**

药酒在中国已有数千年的历史，历代医药著作中几乎无一例外的有药酒治疾健身的记载。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始走红。

我国白酒行业已经成熟，市场发展空间非常狭窄，而健康产业的崛起为酒类发展指引了新的出路，以劲酒为代表的保健酒已经证明这是一条可行之路。

保健酒是保健食品中特殊的一支，兼具酒的属性和健康的功效，这种“寓健康于酒”的价值形态抓住了消费者的需求点。

“劲酒虽好，可不要贪杯哟”，这句广告语多年来广为传颂，这正是劲牌有限公司在营销实践方面的创新表现。劲牌没有采用广告轰炸推动销售的营销模式，而是围绕“适量饮酒”引导消费者增强健康饮酒意识、传递健康饮酒知识，以此培育市场。近年来，劲牌一直保持着稳定快速的增长，20xx年，劲牌有限公司年销售额高达46.67亿元，税收更是突破10亿元。

中国目前保健酒企业数量约为5000家，每年新增企业约为200家，可见保健酒的行业提速之快。据中国酒业协会发布的数据显示，20xx年白酒和啤酒两大酒种占了整个饮料酒市场近90%的份额，包含有保健酒的“其他酒”仅占2.84%。

毋庸置疑，保健酒目前仍是一个小酒种，但是保健酒确实蕴藏着巨大的潜在需求，这个需求在进一步显现，以后保健酒市场的渗透率还会继续提高，前景利好。

创新是其发展关键

当前保健酒还属于小酒种，规模小，消费者对保健酒的认知、价值认同也还不够，基础积淀尚不深厚，高端化发展将较为缓慢，目前有几个明显的“短板”正制约着保健酒的发展：产品特性不明，阻碍行业发展;市场理念不清，影响生命周期;产品定位不准，导致推广失败;目标需求不细，引发消费质疑等等。

为了破解这些“短板”，进一步促进保健酒行业的发展，众多企业需不断努力，持续创新。

质量安全。保健酒是中国医药科学的重要组成部分，也是“保健食品”。食品业发展最重要的就是食品安全，对于保健酒来说，没有安全就没有王道。

长期以来，传统型保健酒的生产工艺停滞在陶缸浸泡、低温渗漉的状态，尤其是中药的传统配置方法，存在着杂质多、纯度低、吸收慢的问题，导致产品质量不稳定。

现代产品提高质量应注重科技含量，要找到中医药和现代生物技术的结合点，利用生物技术增加保健酒功能，如采用中药材先进的萃取工艺，打造科学工艺概念，确保酒的品质与功效，拉开与“祖传秘方”浸泡酒的档次，用科技来提升酿造工艺。

突出功效。纵观市场现状品牌功效未免单调雷同，多是增强免疫调节、抗疲劳、补肾等等。强调功效是保健酒成功的因素之一，但是所有的保健酒都强调一种功效，把所有的鸡蛋都装到一个篮子里，其效果可想而知。清晰、明确、合适的定位是一个产品或品牌赖以生存和发展的根本。

在品牌塑造方面要注重产品的独特性，避免一些品牌夸大功效、包治百病的弊病。差异化的产品定位是企业长盛不衰的根本。

模式创新。近两年，黄金酒、白金酒之争可谓风生水起，五粮液集团先发制人占领保健酒高地，但是白金酒也凭借其独特的营销模式——白金礼行争回了不少失地。白金礼行独特的模式创造性地将“保健”与“送礼”结合到了一起，极大地迎合了中国的“礼俗”文化，更好地发挥了保健酒的产品优势。

竞争力大

在国际市场上，保健酒、养生酒、营养酒的消费量占酒类消费总量的比例约为12%;而在我国，白酒的市场容量是5000亿元，保健酒的100亿元市场容量仅为白酒市场容量的2%，因此具有巨大的成长空间。

正是因为这种大幅度的增长及广阔的成长空间，吸引了越来越多的企业开始抢滩这一市场。

除了老牌保健酒劲酒、椰岛鹿龟酒持续发力保健酒行业外，五粮液、茅台、汾酒纷纷涉足保健酒领域，推出了黄金酒、白金酒、竹叶青酒等保健酒产品。连制药企业也纷纷试水保健酒，天士力集团、修正药业、青岛国风药业、广州医药集团旗下白云山和记黄埔也已着手打造品牌保健酒。

如今健康酒类在行业中非常吃香，消费者群体也会越来越广，但同时越来越多新品类保健酒加入竞争中来，市场的竞争力也会愈加激烈。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找