# 最新年度宣传工作计划15篇(实用)

作者：尘埃落定 更新时间：2025-01-10

*年度宣传工作计划一把握正确的宣传和舆论导向，围绕学校教育工作，唱响主旋律，大力宣传学校各项事业发展所取得的新成就，积极探索新形势下学校宣传思想教育工作的新途径、新方法，促进学校教育事业健康、协调发展。二、工作思路宣传工作及时敏锐。规范工作程...*

**年度宣传工作计划一**

把握正确的宣传和舆论导向，围绕学校教育工作，唱响主旋律，大力宣传学校各项事业发展所取得的新成就，积极探索新形势下学校宣传思想教育工作的新途径、新方法，促进学校教育事业健康、协调发展。

二、工作思路宣传工作及时敏锐。规范工作程序，促进多出精品信息、经典信息。进一步提高教育主流媒体的舆论引导能力，要在提高权威性上狠下功夫,在提高吸引力上狠下功夫；及时收集信息，并配合创建好学校网站，多渠道宣传报道学校的亮点和重点，营造良好的社会舆论氛围。

建立一支骨干信息员队伍，实施一线教师、处室负责人、信息员、校领导层级把关的信息上传审阅畅通途径；建立以处室为单位的信息宣传组，鼓励广大教职工积极参与信息宣传工作。

三、重点工作

抓好量，提升质。积极撰写稿件，积极往奎文教育、区政府相关网站、《奎文信息》、《政务信息》，潍坊教育信息港，省教育厅网站报送信息，每周各处室报送信息不少于2篇，各处室每天负责征集本处室文章上传学校网站，每天至少上传2篇内容，做到大事不漏报，小事有新意。在确保数量的基础上，狠抓质量。

四、主要内容：

信息考核办法所考核的工作有两方面。一是新闻信息稿件的上报。二是学校网站的上传更新。

五、工作要求

凡撰写报送的宣传报道我校教育工作的各类信息稿件，通过学校审核或者被奎文教育、区政府相关网站、《奎文信息》、《政务信息》，潍坊教育信息港，省教育厅网站等采用的，均列入考核范围。做到大事不漏报，小事有新意。（附表1）

●宣传内容：德育亮点，如心理健康、特色主题班队会、课堂教学亮点、学校举办或承办的活动、学校出台的好的做法。（附表3宣传内容参考表）

●宣传质量：要求宣传稿件主题清晰，语句通顺，语言简练，无错别字；照片要求清晰、大方，且能够反映活动性质与主题。●宣传稿件及照片及时上交，每篇稿件一般最多配一张图片。

●宣传形式：稿件、图片新闻、视频。图片大小不得超过1兆。视频只能上传wmv、flv、rm格式，且视频编码速率不得超过1mbps。（注：每周至少上传信息员一篇教育信息稿件、每天更新学校网站）

具体工作要求是：

1、各处室每周至少报送1篇高质量信息稿件，各种稿件必须是自己先仔细斟酌，然后由各处室负责人把关以后的定稿。（注：每周至少报送一篇并不是说只写一篇，而是各处室成员都要主动参与撰写，然后交给处室负责人，处室负责人经过筛选，至少报送一篇高质量的稿件，多者多投。）

2、要求信息报送要真实、及时，一篇稿件一个主题，稿件内容要积极向上，有利于教育发展。新闻的要求是当天的事情当天写，当天报送，而信息可以是事情发生以后写。撰写要严格按照日常行文格式，正文内容统一使用四号宋体，标题使用四号宋体加粗，单倍行距。语句要简洁、通顺，新闻及信息字数150－400字为宜，稿件内附带的图片通常仅限一张。（原图片）标题应尽量简明扼要，清晰准确地说明事件事实，概括新闻要点，体现“标题即新闻”，充分发挥导读作用。各处室负责人对稿件的内容和质量要认真审核把关。

3、不断提高信息稿件的质量，注重提炼有价值的信息，挖掘创新性信息，关注信息的新闻价值和工作借鉴价值。减少常规工作类信息，杜绝应付、充数的信息稿件（此类信息稿件将不予统计采用）。

4、新闻来稿要突出时效性，重大活动随时报道，重要新闻投稿时间一般不超过6小时，特殊情况不超过1天。

5、信息稿件要突出新闻性，内容要真实、准确、客观，切忌含混、模糊、夸张，应尽量避免对该新闻事件进行主观判断和评价。构成新闻要素的时间、地点、人物、事件过程必须真实；信息中引用的资料、史实、引语、数字，信息中涉及的人物姓名及其职务、职称，以及有关单位部门的名称（一般要求全称）等均应准确无误。

6、各处室信息稿件一律采用网上传输。（注明处室、题目、作者）

7、网站上传：

各处室负责人每天负责征集本处室文章上传学校网站，每天至少上传一篇内容，班主任每天上传一篇，上传类别根据学校网站分类自定上传内容，保证学校网站每天更新。上传内容可以是自己原创的学案、课件、教学反思、论文等，可以是学生文章类、书法类、手工制作类作品、可以是转载的相关文章，如心理健康教育常识。网站上传文章时格式选择普通，字体选择宋体，字号选择x-small,首行空两格。每天下午放学前处室负责人和班主任把上传栏目和文章标题报给信息员。上传情况纳入处室、班主任评先选优。

8、信息报送及采用考核采用积分制形式，具体计分标准为：

●各处室每上报信息稿件一条计0.1分。

●各处室每上报1条信息稿件并经过学校审核通过的计2分。

●作者为多人时，2分除以作者人数即为个人得分。

●同一主题多篇稿件时，内容经信息员整合，作者同时也参考整合。

●稿件被区级部门采用的每条再加3分。

●稿件被区政府的网站采用的，每条再加5分。

●稿件被市教育信息港采用的，每条再加10分。

●稿件被省教育厅网站采用的，每条再加20分。

●稿件被省以上教育网站采用的，每条再加30分。

●以上信息稿件被各级重复采用的，累计计分。

●学校网站上传，当天高质量完成上传数量并把上传栏目和文章标题报给信息员的处室负责人计0.2分，班主任上传由政教处量化考核。通过学校网站推荐到教育局网站并被采用的每条计0.5分。

9、学校每月对各处室信息报送及采用情况进行公示，各处室个人成绩相加除以处室人数的平均分即是处室得分，以此作为评先选优的依据。

10、学校每学期对各处室信息工作的积分情况进行统计，并把个人的得分情况纳入学期末的“优秀教师”、“优秀教育工者”的量化评比中（校级、区级），把处室的得分情况纳入“优秀处室”的评选中（校级）。

11、未完成信息工作的处室、人员取消评优资格。（校级、区级）

五、操作流程：

写稿时间为半个工作日，撰写人员及时把文章发送至各处室负责人，各处室负责人对稿件的内容和质量要认真审核把关，审核合格后发至学校信息员，信息员报至学校，经学校审核后及时将新闻报道发送给校内外各媒体。

**年度宣传工作计划二**

一、指导思想

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

二、宣传重点

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等；

2、党的方针政策、国家法律法规；

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验；

4、员工思想动态；

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题；

6、企业文化宣传。

三、具体措施

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

①建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有8名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于2月22日组织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

②自3月份开始恢复《报》。每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以20xx年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

③黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

④宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

⑤更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

⑥做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：安全月、质量月等。

⑦开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

⑧群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。

⑨各分公司、部室要开好班前班后会，`

⑩加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

**年度宣传工作计划三**

一、指导思想

学校宣传工作将以先教体局的宣传工作精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕学校的中心工作和工作重点，唱响主旋律，及时反映宣传学校亮点，创造良好舆论环境，促进学校精神文明建设。

二、目标任务

1、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道来自处室、部门、年级、班级的具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在课堂创新教育发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

2、加强学校文化建设，随着绩效工资的实行，大力宣传精神文明，不断加强全校师生员工的精神文化建设。

3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。

4、抓好对内宣传和对外宣传。计划全年发布教育新闻50条以上。

三、具体工作

1、抓好校内宣传

校园网：加强校园网建设，完善校园网各版快内容的上传，及时更新图片新闻和校园动态，使学校发生的重要新闻第一时间在校园网上得到反映。

校广播站：宣传教育政策法规，报道学校、班极和学生中的好人好事，解答学生的心理问题。

校报：及时收集整理校园新闻，收集教师和学生中的好作品好文章，督促语文教研组集体每月出一期校报。校报在质量上还要不断提高，丰富校报内容，促进学生成长。

2、加强对校外媒体宣传力度

把丰富多彩的校园文化活动及时向社会、家庭宣传。通过宣传，向社会展现学校的良好形象，让学生及其家长更加贴近学校，了解学校的教育教学工作，从而取得社会各界对学校的理解与支持。

加强与县教体新视窗等新闻宣传媒体的沟通，要求全校教师主动、及时报送教育信息，一学期每人上传信息1-2条，以教育信息网录用为准，积极争取媒体对学校宣传工作的支持、指导与配合。

四、工作要求

1、各处室要强化资料意识和宣传意识。凡组织的各项重要活动，要有活动计划，有过程记录，还要有总结和报道。各处室必须指定专人收集、整理活动资料，撰写活动总结，作为校务公开资料。积极撰写新闻报道，完成宣传任务，积极为校内外新闻媒体提供新闻或素材。

2、各年级要指定专人做好信息收集整理上报工作，宣传年级管理的经验和成效。要引导班主任重视班级宣传工作，积极报道班级新举措新风尚，宣传好人好事。

3、各教研组要制定专门人负责信息收集整理上报工作，要大力宣传教研组开展的各项活动，撰写教研组教育教学的研究成果，对教研组骨干教师的培养要做好宣传报道。

4、加强通讯员队伍建设。健全通讯员队伍网络，明确分工，提高通讯员责任意识。加强对通讯员的培训，提高通讯员的素质。

5、及时做好统计工作，注意保存发表的报刊原件。学校宣传室建立定期新闻通报制度，挂在校园网上，两星期更新一次。

6、不断完善激励机制，加强对教师宣传工作方面的考核，充分调动教育宣传工作者的积极性。

**年度宣传工作计划四**

为充分发挥信息宣传在学校改革与发展中的舆论导向、政策领导、团结激励作用，根据县教育局有关规定，突出我校“为每位教师幸福成长搭台，为每个学生走向成功奠基”的办学理念，结合我校实际，就加强我校宣传工作、规范宣传行为拟定如下计划。

一、指导思想

把握正确的宣传和舆论导向，围绕学校教育教学工作，唱响主旋律，促进学校教育事业健康、协调发展。

二、组织领导

宣传工作是整个学校工作的一项重要组成部分，是加强“三个文明”建设，确保和谐社会稳定的重要工作。做好宣传工作，是学校的重要工作职责。按照县教育局有关规定，结合我校具体实际，为加强对宣传工作的领导，经学校研究决定，成立宣传工作领导小组。组长：陈国鸿；成员：倪勤宝、倪敬凯、陈晓、张洪平、王成林、王清虎、孟凡刚；宣传工作办公室设在学校办公室；负责制定宣传年度目标任务及考核奖励办法协调，落实工作责任。

三、目标任务

1、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

2、加强学校文化建设，结合“深入学习”等活动，大力宣传精神文明，不断增强全校师生员工的安全意识、法治意识，努力探索加强思想政治工作新途径。

3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。

4、抓好对内宣传和对外宣传。除完成县教育局工作目标外，加强媒体新闻的报道，以提高学校知名度。

三、主要措施:

1.每学期召开一次教育宣传工作会议，进一步明确目标任务，提高思想认识，做到有记载，有计划。同时，加强业务学习与培训，不断提高稿件的质量。

2.建立一支精干高效的骨干通讯员队伍，构建教育通讯网络。

3.高度重视教育宣传工作，通讯员要正面宣传，发挥其导向作用，要大力宣传教育教学前沿的典型人物和事迹，关注学校大型活动，关注教育热点。同时，以各小学通讯员为龙头，发动全体教师参与教育宣传，确保稿件的数量和质量。

4.根据学校教师考评细则对通讯报道情况进行考评，同时也列入处室考评。

5.中心小学把投稿的地址、新闻写作的要求、部分通讯员的经验、新闻的着眼点等告知各小学通讯员，要求各小学通讯员按要求高标准、高质量地进行通讯报道工作。

6、结合每学月的宣传主题，每月办一次手抄报，并由大队部进行考核评比，要有报头、花边、题花等。

7、注意保存好相关材料。

**年度宣传工作计划五**

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

一、指导思想

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

二、宣传重点

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等;

2、党的方针政策、国家法律法规;

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验;

4、员工思想动态;

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题;

6、企业文化宣传。

三、具体措施

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

①建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有8名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于2月22日组织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

②自3月份开始恢复《报》。每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以xx年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

③黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

④宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

⑤更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

⑥做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：安全月、质量月等。

⑦开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

⑧、群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。

⑨、各分公司、部室要开好班前班后会。

⑩加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

**年度宣传工作计划六**

20xx年我镇宣传工作将以全面贯彻县委、县政府关于宣传工作的相关文件精神为主线，按照“求创新、寻突破、树典型、抓特色”的工作思路，以“宣传工作务实、宣传眼光超前、宣传方式创新、宣传内容贴近、宣传效果明显”为目标，以“加强理论学习、强化思想教育、深化文明创建、推进文化发展、扩大新闻外宣”为内容，以“创新宣传方式、丰富宣传载体”为手段，继续探索和深化宣传思想工作“由虚转实，由软变硬”的新路子，为实现全镇各项事业又好又快发展提供有力的理论武装、舆论引导、精神动力和文化支持。

一、完善工作机制，加强工作指导

按照县委宣传部的要求，进一步完善宣传工作机制，加大对宣传工作的组织领导力度，年中适时深入基层进行调研和检查指导，年末进行严格考核落实，把宣传工作切实纳入规范化管理的轨道。以中国特色社会主义理论体系为指导，深入贯彻落实科学发展观，把握正确的舆论导向，按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的要求，创新宣传方式，讲求宣传实效，扩大宣传影响，以扩大数量为突破口，努力改变“只有新闻少有宣传”的现状，开创宣传工作的新局面。

二、加强阵地建设，优化宣传平台

按照县委宣传部要求，在各村开辟宣传专栏，不断优化栏目设置，开设交流平台，充分利用乡镇文化站提高对内对外宣传的成效与水平。联合当地媒体积极上报自己的宣传节目，以此作为20xx年宣传工作的重要平台，并继续上报活动资料给上级刊物、简报、媒体等宣传阵地。充分利用远程教育基地和远程教育网络等宣传手段，最大限度地延展宣传工作的触角，扩大宣传的领域，加大宣传的覆盖面。

三、加强队伍建设，提高宣传水平

加强组织领导。把宣传工作列入我镇重要议事日程上来，由我镇委员会领导亲自抓，分管领导直接管，做到宣传工作有计划、有部署、有落实。加强协调配合。密切各办之间的联系，取得各办对宣传工作的指导与支持。密切同各新闻媒体的经常性联系为媒体提供报道线索，共同策划宣传方案，确保新闻报道质量，及时沟通工作信息，保证宣传信息畅通。构建工作队伍，确保宣传工作落到实处，加强宣传工作者和通讯员之间的相互学习和交流，提高宣传队伍的整体素质，推动宣传工作再创新水平。

四、围绕中心工作，合力打造精品

20xx年，要围绕我镇宣传重点工作，由上而下凝聚宣传合力，打造宣传精品，要积极整合各个方面宣传资源和能力，提出不同时期的宣传重点，打造宣传精品。今年我镇紧紧围绕“抓项目、强基础、重民生、创特色、促发展”主题活动，使我镇的整体工作、重点工作和创新性工作及成果有效宣传到全县、全省乃至全国，进一步扩大我镇的社会知名度和影响力，为我镇事业的发展创造更加良好的外部环境。

20xx年，是我镇宣传工作再现新成绩，再创新辉煌的一年，宣传工作任务艰巨，责任重大。让我们再接再厉，发扬艰苦奋斗、拚搏进取、开拓创新的精神，为20xx年宣传工作推动我镇事业新发展做出积极贡献。

**年度宣传工作计划七**

为促进教育改革和发展，全面实现县教育局提出的奋斗目标，科学指导全镇的教育宣传工作，更好地宣传我镇学校教育教学工作计划，扩大教育影响，树立教育良好形象，赢得社会各界理解和支持，确保我镇教育宣传在全县争进位、上台阶，现制订如下教育信息宣传工作计划。

一、指导思想

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，全面贯彻各级教育工作会议精神，紧紧围绕学校教育中心工作，牢牢把握正确的宣传和舆论导向，以加强学习、提高素质为目的，以把握大局、贴近中心、服务教学、服务学生为重点，以加强队伍建设和宣传阵地建设为保障，唱响主旋律，打好主动仗，促进学校教育事业健康、快速、协调发展。

二、目标任务

力争全年在国家级党报党刊或教育报刊杂志、电视台用稿3篇以上，省级报刊杂志、电视台用稿4篇以上，市级报刊杂志、电视台用稿30篇以上，县级报刊杂志、县电视台用稿43篇以上。

三、工作重点

x年，我镇教育宣传工作重点要抓好以下几个方面工作：

1、进一步深入学习贯彻党的“三个代表”重要思想，大力宣传科学发展观，采取多种形式将学习宣传活动不断引向深入。

2、进一步宣传贯彻落实各级教育工作会议精神，重点宣传教育工作中的新思路、新举措和解决难点、热点问题的新方法、新途径。

3、进一步贯彻落实国家、省、市、县关于加强和改进未成年人思想道德建设的文件会议精神，做好中小学德育方面的宣传工作，搞好学校的思想政治工作计划，努力探索加强思想政治工作新途径，不断探索思想政治工作的新规律。

4、紧紧围绕学校教育的中心工作做好法制宣传教育工作计划。围绕队伍建设、校本研训、安全管理、和谐校园建设、后勤服务、行风评议、创满意教育、合格学校建设、推进新课程改革、教育信息化建设等重点工作进行宣传，营造良好的舆论氛围。

5、进一步加大对外宣传工作的力度，采取多种宣传形式，通过多种宣传媒体，扩大我校教育的对外影响，不断提高我校教育的对外知名度。

6、结合“教育系统行风、作风建设”等活动，大力宣传精神文明，不断提高精神文明建设的水平，不断增强全校师生员工的安全意识、法治意识。

7、努力做好日常宣传工作。配合学校中心工作的开展校内外的宣传，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道来自各学校具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革与发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

8、认真抓好宣传工作队伍建设，抓好宣传业务知识学习，不断提高宣传工作水平，为我校教育健康、持续、全面、协调发展创造良好的舆论氛围。

四、主要措施

1、加强对宣传工作的领导和指导。下发关于加强教育宣传工作的文件，成立全镇教育宣传领导小组和教育宣传中心报道组，完善各项评先、奖惩制度；召开全校教育宣传工作会议，总结经验，部署工作，掀起热潮。建立定期通报制度，印发投稿指南，增强投稿针对性，提高上稿率。

2、加强通讯员队伍建设。健全通讯员队伍网络，印发通讯员通讯录。加强对通讯员的培训，全年举办通讯员培训一次，创造条件为通讯员提供采写方便，设身处地帮助他们解决生活和工作中的实际困难，鼓励他们勤学、勤写、多出精品。

3、加强与新闻单位的联系。常到各家报社走走，垂询教诲，摸清动向，了解办报宗旨、编辑意图、报道热点，多写适时对路的稿子。

**年度宣传工作计划八**

一、指导思想

20xx年幼儿园宣传工作将以上级文件和会议精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕幼儿园的中心工作和工作重点，唱响主旋律，及时反映宣传幼儿园亮点，创造良好舆论环境，促进幼儿园精神文明建设。

二、工作总体思路

1、将幼儿园宣传形成一个合力，坚持幼儿园宣传一盘棋;建好一个网络，成立幼儿园宣传组，由相关领导和专业教师组成网络;突出一个重点，即及时反映宣传幼儿园内涵发展的亮点。

2、做好三大内容：幼儿园大型活动宣传、班级教师个人宣传、幼儿学习、生活、作品等宣传。

3、利用好三个平台，一是发放传单，二是网络媒体，三是信息传输。

三、重点工作内容

1、明确思想，统一认识。只有充分认识到宣传工作在服务幼儿园工作大局，提高自身素质，工作创品牌、经验上档次等方面的重要性，才能把握全局，统筹思考，系统规划，明确宣传工作的基本思路，才能真正构建有利于树立幼儿园形象的大宣传格局。

2、要随处把握信息宣传传播规律，逐步形成组织健全、职责分明、管理集中、运转高效的幼儿园宣传工作制度。要逐步增强引导舆论的本领和把握导向的能力;要发挥宣传小组信息枢纽作用，协调整合园内各种信息资源;要牢牢把握舆论导向，把报道幼儿园工作和反映师生心声统一起来;要把宣传任务的目标指标尽快落实到基层;要建立并完善宣传报道考核激励等工作制度，每班每月必须投稿两篇以上，充分调动师生参与宣传工作的积极性。

3、全园各部门要以饱满的热情和积极的心态关注宣传工作，推进幼儿园品牌建设，

树立幼儿园更好的社会形象。幼儿园宣传工作将立足于制定一个好的目标、

树立一种好的意识、创造一个好的环境、形成一种好的机制、

培育一支好的队伍等几方面拓展思路，以积极的工作姿态唱响主旋律，

打好主动仗，在特字上下功夫，在质字上做文章，为外塑形象、

内聚人心营造更好的舆论氛围。

4、配合幼儿园中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，宣传教育教学工作中的新思路、新举措、新方法、新途径，取得的成果。广泛报道来自园内、部门、班级的具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

5、加强幼儿园文化建设，大力宣传幼儿园精神文明，不断增强全园师生员工的安全意识、法制意识，文明意识、节约意识、合作意识，努力探索加强思想政治工作新途径。

6、做好各种来访、参观、检查、重大活动的组织和接待工作;做好广告宣传;开展对外的宣传交流活动。

7、做好园内常规宣传报道工作，提高对内宣传和对外宣传的效率和质量。

网络媒体：

1、幼儿园网：加强园网建设，完善园网各版快内容的上传，及时更新图片新闻和园内动态，使幼儿园发生的重要新闻第一时间在园网上得到反映。

2、向其他和教育有关的网络媒体投稿，扩大幼儿园知名度。

信息传输

1、宣传橱窗：做好幼儿园橱窗布置工作，根据幼儿园工作需要，及时进行更换。

2、宣传标语：重大活动和节日制作宣传板、悬挂横幅、张贴宣传标语。

四、主要措施。

1、加强对宣传工作的领导和指导。下发关于加强教育宣传工作的文件，成立全园教育宣传领导小组和宣传组;召开教育宣传工作专题会议，总结经验，部署工作，掀起热潮。

2、整合园内宣传媒体，创新信息管理机制，建设独立的幼儿园图片库管理系统和文献共享平台。建立园内媒体信息沟通共享机制。

3、把宣传组建设成为一个学习型组织。加强学习交流，打造宣传精品。

4、组建一支幼儿园园通讯员队伍，明确分工，提高通讯员责任意识。提高稿件针对性、实效性、及时性，创造条件为通讯员提供采写方便。

5、不断完善激励机制，制订相关奖惩制度。

6、与每个部门保持联系，快速、准确地把握各部门的活动动向,得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事务，把任务责任到人。

五、工作要求

1、各部门领导要强化资料意识和宣传意识。凡组织的各项重要活动，要有活动计划，有过程记录，还要有总结和报道。各部门必须指定专人收集、整理活动资料，

撰写活动总结，作为园务公开资料。积极撰写新闻报道，完成宣传任务，积极为园内外新闻媒体提供新闻或素材。

2、各部门要指定专人做好信息收集整理上报工作，宣传年级管理的经验和成效。要引导班主任重视班级宣传工作，积极报道班级新举措新风尚，宣传好人好事。

3、宣传组成员必须精诚团结，齐心协力完成相关的上稿任务，坚持正确的舆论导向，为宣传工作尽职尽责，为幼儿园争光。

六、具体工作设想：

1、提炼我园办学理念，完善幼儿园园徽，征集园歌。

2、完善我园的网站建设，做到版面新颖、美观，资料即使更新。(负责：刘洋)

3、提高园报的办报质量。

4、传单发放规律有效。

5、拓宽宣传渠道，活跃规划宣传形式。

6、定期对阶段性取得的成绩进行总结归纳，以综述形式进行宣传推广，做好专题信息报道

**年度宣传工作计划九**

20xx年我镇宣传工作将以全面贯彻县委、县政府关于宣传工作的相关文件精神为主线，按照“求创新、寻突破、树典型、抓特色”的工作思路，以“宣传工作务实、宣传眼光超前、宣传方式创新、宣传内容贴近、宣传效果明显”为目标，以“加强理论学习、强化思想教育、深化文明创建、推进文化发展、扩大新闻外宣”为内容，以“创新宣传方式、丰富宣传载体”为手段，继续探索和深化宣传思想工作“由虚转实，由软变硬”的新路子，为实现全镇各项事业又好又快发展提供有力的理论武装、舆论引导、精神动力和文化支持。

一、完善工作机制，加强工作指导

按照县委宣传部的要求，进一步完善宣传工作机制，加大对宣传工作的组织领导力度，年中适时深入基层进行调研和检查指导，年末进行严格考核落实，把宣传工作切实纳入规范化管理的轨道。以中国特色社会主义理论体系为指导，深入贯彻落实科学发展观，把握正确的舆论导向，按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的要求，创新宣传方式，讲求宣传实效，扩大宣传影响，以扩大数量为突破口，努力改变“只有新闻少有宣传”的现状，开创宣传工作的新局面。

二、加强阵地建设，优化宣传平台

按照县委宣传部要求，在各村开辟宣传专栏，不断优化栏目设置，开设交流平台，充分利用乡镇文化站提高对内对外宣传的成效与水平。联合当地媒体积极上报自己的宣传节目，以此作为20xx年宣传工作的重要平台，并继续上报活动资料给上级刊物、简报、媒体等宣传阵地。充分利用远程教育基地和远程教育网络等宣传手段，最大限度地延展宣传工作的触角，扩大宣传的领域，加大宣传的覆盖面。

三、加强队伍建设，提高宣传水平

加强组织领导。把宣传工作列入我镇重要议事日程上来，由我镇委员会领导亲自抓，分管领导直接管，做到宣传工作有计划、有部署、有落实。加强协调配合。密切各办之间的联系，取得各办对宣传工作的指导与支持。密切同各新闻媒体的经常性联系为媒体提供报道线索，共同策划宣传方案，确保新闻报道质量，及时沟通工作信息，保证宣传信息畅通。构建工作队伍，确保宣传工作落到实处，加强宣传工作者和通讯员之间的相互学习和交流，提高宣传队伍的整体素质，推动宣传工作再创新水平。

四、围绕中心工作，合力打造精品

20xx年，要围绕我镇宣传重点工作，由上而下凝聚宣传合力，打造宣传精品，要积极整合各个方面宣传资源和能力，提出不同时期的宣传重点，打造宣传精品。今年我镇紧紧围绕“抓项目、强基础、重民生、创特色、促发展”主题活动，使我镇的整体工作、重点工作和创新性工作及成果有效宣传到全县、全省乃至全国，进一步扩大我镇的社会知名度和影响力，为我镇事业的发展创造更加良好的外部环境。

20xx年，是我镇宣传工作再现新成绩，再创新辉煌的一年，宣传工作任务艰巨，责任重大。让我们再接再厉，发扬艰苦奋斗、拚搏进取、开拓创新的精神，为20xx年宣传工作推动我镇事业新发展做出积极贡献。

**年度宣传工作计划篇十**

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

一、指导思想

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

二、宣传重点

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等;

2、党的方针政策、国家法律法规;

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验;

4、员工思想动态;

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题;

6、企业文化宣传。

三、具体措施

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

①建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有8名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于2月22日组织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

②自3月份开始恢复《报》。每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以xx年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

③黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

④宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

⑤更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

⑥做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：安全月、质量月等。

⑦开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

⑧、群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。

⑨、各分公司、部室要开好班前班后会。

⑩加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

**年度宣传工作计划篇十一**

根据雅山管委会《关于开展第二十二个社会治安综合治理宣传月活动的安排意见》(沙雅办发 [20xx]46号)文件的要求，为认真搞好我社区治安综治工作，结合我社区工作实际，特制定社会治安综合治理宣传月活动计划。

一、指导思想

紧紧围绕和会管理创新和平安创建，按照宣传“到人”、“管用”的要求，充分依靠发动群众，狠抓入户宣传和日常性宣传，将平安宣传贯穿全年，实现平安创建知晓率。在管委会综治办的领导下，做好社会治安综合治理工作。认真履行治安综治工作职责，确保社会治安综合治理责任目标实现。

二、具体安排

(一)组织领导。

为切实加强宣传月的组织领导，我社区成立了西虹社区综治宣传月活动领导小组，办公室具体负责宣传月活动的开展、协调、总结和汇报。

(二)活动时间。

第一阶段：成立组织，制定计划(4月5日至4月10日);

第二阶段：分步实施，具体落实(4月10日至4月15日);

第三阶段：总结工作，汇总上报(4月15日至4月25日)。

(三)宣传内容。

1、宣传关于社会治安综合治理的方针、原则，宣传党中央关于加强社会治安综合治理、维护社会稳定和加强社会主义民主法制建设的重要指示精神。

2、宣传有关法律法规知识和依法治国、依法执政的方针、政策、任务和要求，特别要抓好对宪法、安全生产法等法律法规的宣传，引导干部职工学法、懂法、守法、依法办事。始终坚持依法治国、依法执政，逐步提高广大干部职工的法律意识。

3、宣传加强治安防范工作。深入开展“平安社区”创建活动的意义和实效，发动广大干部职工自觉投身到治安防范和“平安社区”创建活动中来，调动其工作的主动性、积极性。

4、宣传见义勇为先进事迹，增强广大人民群众同违法犯罪作斗争的自觉性和责任感，进一步营造社会治安良好风气。

5、大力加强电力设施防护安全、消防法律法规、禁毒、禁赌等方面工作的宣传力度，宣传“严打”整治斗争、继续开展农村反邪教警示教育活动，全力维护全区社会稳定。

三、具体要求

1、全社区干部要高度重视，把宣传月活动作为综治工作的一项重要工作抓紧抓好。积极争取社会各界的支持，集中时间和人力、物力，切实做好宣传工作，确保取得实效。

2、结合本单位的实际，开展活动，不搞形式主义。

3、强化内部安全管理，把防盗防劫工作作为重点，加强辖区的消防安全管理工作。

4、开展好安全检查活动，消除安全隐患，定期和不定期地组织人员对各项安全工作进行检查，主要检查制定制度是否落实到位，有无违法乱纪现象和内部管理上有无漏洞。

**年度宣传工作计划篇十二**

随着新学期的到来，每个部门都面临新的挑战与机遇。宣传部，由于其工作的性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循系领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，所以，这是一项重要但完成起来需要特别认真完成的工作。面对新的机遇与挑战，本部门活动计划及工作展望

1.新生人学之际，积极配合系各部门做好新生接送的一系列工作，并做好大一学生干部的选拔、培养工作。强化本系黑板报、宣传栏、海报等本职工作.

2.负责本学期的数计系各部举办活动以及所有的其它部门工作的具体时间、地点、内容的通知。

3.重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传。

4.和网络部合作，在网上做好数计系重大事件的宣传工作。及时，完整地把数计系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

5.配合系领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，举办一系列的主题宣传活动。

6.对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7.提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

8.配合所有其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，确保我系每项学生活动的顺利开展。由于宣传部的工作多难免会有冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便本部门有更充分的时间去设计，创作。

9.适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全系征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

以上就是宣传部对工作的计划、展望，请领导审阅。

**年度宣传工作计划篇十三**

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等;

2、党的方针政策、国家法律法规;

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验;

4、员工思想动态;

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题;

6、企业文化宣传。

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

①建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有8名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于2月22日组织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

②自3月份开始恢复《报》。每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以xx年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

③黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

④宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

⑤更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

⑥做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：安全月、质量月等。

⑦开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

⑧、群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。

⑨、各分公司、部室要开好班前班后会，

⑩、加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

**年度宣传工作计划篇十四**

一、指导思想

认真贯彻落实部署开展禁毒会议精神，坚持“以人为本、突出重点、广泛参与、面向全民、贴近群众、注重实效”的方针，积极开展禁毒宣传和预防教育工作，不断提高全校师生和住户的禁毒意识，努力形成“全民抵制毒品、参与禁毒斗争”的社会氛围，切实为打造“平安校园”营造良好的社会环境。

二、主要工作内容

(一)针对当前新型毒品违法犯罪有所反弹的严峻形势，大力加强对新型毒品危害性的宣传。一是全县各级各类学校要利用市禁毒委下发的《防范新型毒品的危害》vcd等宣传资料，对全县在校生普遍开展一次防范新型毒品危害的宣传，特别是对在校职、技校学生等高危群体，要做到一个不漏。二是公安、文化、工商要继续加强对全县歌舞娱乐场所业主和员工的禁毒培训，年底前，歌舞娱乐场所业主和从业人员对新型毒品及其危害知晓率要达到100%，同时要千方百计采取措施加强对到歌舞娱乐场所消费的顾客进行禁毒警示和宣传。三是要加强对新型毒品危害案例以及歌舞娱乐场所涉毒的曝光力度，切实增强群众对新型毒品危害的认识，更好地发挥群众对禁毒工作的监督作用。

(二)县教育局要严格遵照教育部制定的《中小学生毒品预防教育大纲》要求，确保学校禁毒教育能够做到师资到位和课时到位，同时要鼓励学校结合实际开展一些禁毒活动，积极参与到禁毒人民战争中去。

(三)积极利用社会资源，抓好阵地宣传。各乡镇、各职能部门要依托村居、学校、单位等阵地，通过开展防范新型毒品主题宣传月(周)举办图片展览、知识竞赛、征文比赛、文艺晚会，参观禁毒教育基地等活动，普遍提高群众对毒品危害的知晓率。各乡镇要编印一批禁毒知识手册和宣传材料发放给广大群众;吸毒人数较多的雅阳、泗溪、罗阳等乡镇每个月至少要进行一次禁毒宣传，各社区(村、居)宣传栏每季至少要出一期以上禁毒板报。

(四)大张旗鼓地开展“6.26”国际禁毒日期间的禁毒宣传活动。“6.26”国际禁毒日期间，县禁毒办要广泛发动，县禁毒委成员单位和社会各界积极参与，各乡镇要积极组织学校、工会、共青团、卫生、妇联等按照“贴近群众、贴近生活、注重实效”的原则，结合实际，采用各种有效形式，多层次、全方位、轰轰烈烈地掀起禁毒宣传新。

(五)深入开展“禁种铲毒”宣传。各乡镇，农业、林业等部门要总结以往禁种铲毒宣传工版权所有作经验，将禁毒工作与森林防火等日常工作结合起来，根据罂粟的生长规律，制定计划，开展宣传，营造“禁种”工作“人人知晓、人人参与”的良好局面，杜绝非法种植毒品原植物现象的发生，确保全县基本禁绝种植毒品原植物目标的实现。

(六)建立健全禁毒宣教长效工作机制。各乡镇、部门、企事业单位要切实将禁毒宣传教育工作列入日常宣传工作的内容，尤其是企事业单位要做好员工的禁毒宣教工作;要落实禁毒宣教工作通讯员，确定相关责任人认真组织开展禁毒宣传教育工作，及时宣传单位的重大行动及禁毒工作开展情况等信息资料，并及时上报县禁毒委员会办公室，不断提高禁毒宣教工作效果。

**年度宣传工作计划篇十五**

\_年，是实施\"十二五\"规划的开局之年，也是实施\"六五\"普法规划的启动年。我社区继续围绕深化创建\"平安社区\"这一主题，深入开展法制宣传教育，努力提高社区经济、政治、文化和社会各个领域的法治化水平。为此，特制定20\_法工作计划如下：

一、把\"xx普法\"列入重要的议事日程，建立工作小组，坚持社区主要领导亲自抓，同时把社区工作指导员作为参与和指导社区普法工作的重点，加强培训学习，使之成为普法宣传骨干，成为推动社区普法宣传教育的排头兵。

二、以\"学法制、讲权利、讲义务、讲责任\"为主题，重点开展以\"尊重法律、依法行使权利、履行责任义务\"为主要内容的公识教育和社会主义荣辱观教育。

三、充分利用板报专刊、法制橱窗、法制图片、固定标语等形式，交叉开展法制知识竞赛、法制文艺演出、法律咨询等法制宣传教育活动，使广大群众和广大青少年等普法对象，在浓厚的法制氛围中受到更加有效、更加深入的法制教育。

充分利用宣传栏、活动室、市民学校进行法律法规宣传，结合中心工作，及时宣传党的方针、政策、法律法规、时事新闻、科学技术、计划生育、健康教育、环境保护、综合治理、社区建设，宣传先进人物的典型事迹。

利用元旦、春节、妇女节、青年节、儿童节、建党纪念日、建军节、国庆、重阳节等重大节日采取多种多样的宣传方式，扩大宣传范围，

四、组织法律、科技、文化、进社区活动，宣传相关法律，并为社区的依法治理提供服务，解决群众涉法问题，化解矛盾纠纷，维护社区、村居稳定。

五、有针对性地运用法制专刊、法制展板、宣传车等宣传工具，对群众和广大妇女、青少年宣传以宪法为核心的法律，预防吸毒、贩毒，预防家庭暴力和青少年犯罪，防止群体性冲突事件和重大刑事案件的发生。

法制宣传教育扎实深入。经常探究社区法制教育的新方法，不断探索社区法制教育的新路子，建立健全社区普法网络，社区居民的学法、懂法、守法、用法的意识和法律素质不断提高，依法维护自身合法权益的意识和能力进一步增强。

通过大力宣传，进一步提高广大公民的法治观念和法制意识，促进社区的依法治理工作，把各类违法犯罪现象控制在最小程度，各种矛盾纠纷控制在最小范围，为社区的经济社会发展提供良好的法治环境。把普法工作作为加强基层法制建设和构建和谐社会一项重要工作来抓，做到统一组织，分级实施，层层负责落实。要因地制宜，制定具体的实施办法，明确责任分工，确保普法工作的顺利开展。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找