# 最新旅游公司年度工作计划 旅游业工作计划(七篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-02-03

*旅游公司年度工作计划 旅游业工作计划一\_\_\_\_年，\_\_全区旅游经济总量实现稳定增长，可持续发展能力明显增强，服务质量显著提高，市场秩序和发展环境进一步优化，经济效益和社会效益大幅提升。以下是\_\_\_\_年度重点工作：1、推进旅游项目建设。包括在...*

**旅游公司年度工作计划 旅游业工作计划一**

\_\_\_\_年，\_\_全区旅游经济总量实现稳定增长，可持续发展能力明显增强，服务质量显著提高，市场秩序和发展环境进一步优化，经济效益和社会效益大幅提升。

以下是\_\_\_\_年度重点工作：

1、推进旅游项目建设。包括在建项目九仙山(白花岩)景区开发项目、千工岭绿色生态示范村项目、小丰世外桃源休闲项目、铜钹山大酒店项目、东阳龙溪乡村旅游项目;新建项目释了禅美术收藏馆、\_\_应用工程职业学院铜钹山艺术创作中心项目、军潭改线项目、水尾山公园项目;谋划新项目\_\_游乐园项目、万花谷慢生活休闲旅游度假区、湖里至小丰公路、军潭至木城关公路、白花岩、铁山、叶家、七星、石溪旅游公路、十五都港河堤改造加固、建设\_\_旅游集散中心。

2、推进\_\_旅游品牌建设。\_\_\_\_年成功创建2个4a级景区(铜钹山景区和红木文化创意产业园)，1个3a级景区(横山东岩景区)，包装铜钹山品牌和红木文化品牌，打造\_\_特色旅游品牌，铜钹山创建全国生态旅游度假示范区。创建2个\_\_省4a级乡村旅游点，5个\_\_省3a级乡村旅游点。

3、加快旅游交通运输产业发展。\_\_\_\_年建设上饶-\_\_-铜钹山旅游快速公路。

4、积极推动宾馆建设。\_\_现有四宾馆1家，共有床位351个，餐位800个，在此基础上，实现\_\_\_\_年新建1家四宾馆，达到床位100个，餐位500个;筹建2家三宾馆，1家四宾馆。

5、规范发展“乡村民宿”。制定和推广“\_\_民宿服务质量规范”，重点扶持5-6地“乡村民宿”发展，实现\_\_\_\_年通过认定和挂牌的民宿10家。

6、实施各产业融合，实现旅游联动发展。以“农家乐”评定和奖补措施为抓手，促进乡村休闲旅游的规模增长、集聚发展、质量提升和结构优化，实现\_\_\_\_年农家乐(民宿)总数分别达50家，“农家乐”经营户人均增收2万元以上。筹建洋口乡村旅游集聚区。依托户外运动俱乐部和户外运动装备销售经营户促进城镇居民康体休闲运动旅游发展。实现\_\_\_\_年建设2个旅游购物基地。实现\_\_\_\_年形成\_\_林果商品生产基地。

7、培育新业态，推动旅游业转型。以“农家乐”综合体、休闲运动基地、户外运动线路和特色旅游城镇为载体促进乡村休闲旅游、城市休闲旅游和运动休闲旅游产业的发展。重点培育g3、g60、g1514国道和s19、s203、s201省道等“自驾游”线路。培育\_\_在线旅游服务企业、旅游土特产品销售网店和旅游票务销售等旅游电子商务发展。引导培育健康养生旅游发展。

8、推进公共服务运营体系建设。根据服务接待游客数量和服务辐射范围，实现\_\_\_\_年建设2个三级旅游服务中心。主要依托\_\_旅游城镇、重点旅游景区等地建设生态旅游厕所，实现\_\_\_\_年建成20所生态旅游厕所(3a级3座，2a级5座，1a级12座其中新建10座，改建10座)。依托旅游城镇的公园、广场、旅行社营业点等设立游客咨询服务中心。开展对重点旅游区块标识标牌统一规范工作。在\_\_旅游热线基础上与110、119、120热线等应急救援资源整合，建立健全旅游安全预警和突发事件应急处置机制。

9、依托旅游重点项目，大力开展旅游招商引资工作。建立重点旅游资源开发、旅游住宿、旅游商品生产销售、旅游餐饮、旅游客运等招商引资项目库，\_\_\_\_年筹备成立\_\_旅游投资控股公司，建立\_\_旅游产业投资基金，利用贷款贴息、融资担保、股份合作等多种金融杠杆，引导社会资本投资尤其是民营资本进入旅游产业。

**旅游公司年度工作计划 旅游业工作计划二**

20\_\_年工作重点及主要措施

一、改善员工住宿、洗浴环境：

1、职工公寓及四合院住宿员工约800余人，住宿环境相对拥挤，虽然借万山煤矿关闭之际，整理房间10余间，但仍不能满足需要。公寓楼完工后将会有效改变现有职工住宿环境。我部力争使公寓楼达到现有公寓楼服务水平。

随着公司职工人数不断增多，相应配套设施不完善，职工澡堂容量已不能满足使用，明年我部计划申请对职工澡堂新增一层，两层共达到1300m2，人均达到1m2。

二、切实搞好员工生活、福利等后勤保障工作：

职工餐厅、班中餐继续增加饭菜花样，提高饭菜质量，切实做到让职工吃的满意、吃的放心。

三、改善矿区环境：

新学期我们任务艰巨，同时责任重大，作好女生工作，维护好女生权益帮助女生们解决生活学习上的困难是我部服务女生的宗旨。也为创建和谐校园贡献我们的一分力量。

工作宗旨：提高我院女生的综合素质，展现我院女生的风采;

搭建女生与女生，男生与女生，女生与老师之间的交流平台;

探索出一条属于女生部自己的工作路线，把女生部发展成为一个团结、创新的综合的服务部门。

**旅游公司年度工作计划 旅游业工作计划三**

1、 抓规划，绘就发展蓝图

规划是旅游业发展的基础，科学前瞻性的规划可以为旅游业发展导向领航。一是完成大马路风情一条街的规划工作；二是完成\_\_区旅游总体规划工作；三是积极参与滨江风光带的规划工作；四是对潜洲岛规划进行前期调研工作。

2、抓投入，做强旅游产业

一是加大旅游产业投入。积极编制旅游项目，推进渡江胜利纪念馆的选址扩建工作，努力争取国家和省政府旅游专项资金投资。二是积极推进招商引资。创造条件，把握时机，大力激活民资，多渠道集聚资金，形成多元化投资体系，引导各类资金投入景区景点开发、旅游基础设施建设和旅游商品生产等领域。三是加快重点项目建设步伐。积极推进滨江风光带、大马路风情一条街的规划、招商和开发。四是完成狮子山南门改造工程。

3、抓整合，有效开发资源

我区旅游资源十分丰富，但目前缺乏有效整合，旅游还不成气候，存在着单兵作战，力量薄弱，影响力小，吸引力不足。加大旅游资源整合力度，有效开发利用旅游资源势在必行。加快旅游资源综合开发，推出以明城墙风光带和滨江风光带为重点的观光旅游线，充分挖掘我区丰厚的文化旅游资源，积极与有关部门合作，联手推出富有下关特色的旅游精品线路。

4、抓促销，开拓客源市场

加大宣传促销力度，积极开拓客源市场。第一，有选择地参加各类旅游交易会，培育中间商帮助促销，创造条件在主要客源地开设宣传窗口，建立营销网络。第二，与文化局、旅游开发公司和仙人湖度假村合作，办好“妈祖文化民俗节”、“阅江楼文化旅游节”、“重阳幕府登高节”“迎新年祁福撞钟”等节庆活动。第三，积极利用主流媒体促销，重大节庆活动前，在省、市电视台以及报纸上加大宣传促销的力度。第四，建立下关旅游网，完善网站内容，通过网络来宣传下关旅游。

5、抓规范，加强行业管理

一是加强行业规范建设。严抓旅游企业管理，贯彻落实各项法律法规，依法治旅，严厉打击旅游企业违规违法经营，切实加强旅游企业的管理，整治市场秩序。建立诚信旅游档案，力争推出2家诚信旅行社，1—2家绿色宾馆饭店。二是加强旅游队伍建设。从教育培训入手，加大对从业人员的培训力度，组织区内旅游企业进行岗位技能比赛，提高旅游从业人员素质及服务技能，提高职业认同度，积极参加市旅游局组织的各类培训。三是加强服务企业意识。深入到滨江世茂新城、仙人湖度假村、大桥饭店等单位现场，跟踪服务。力争在年内完成2家宾馆饭店“升星”工作，引进1家国内旅行社。四是加强机关作风建设。将积极开展机关效能建设活动，不断加强自身建设，切实树立“团结、敬业、诚信、博学”的团队精神，创建优质服务、优良作风、优美环境、人民满意机关，积极为经济建设服务、为市场主体服务、为基层服务、为群众服务，在政府网上公布职责、权限、范围，建立阳光工程档案。

20\_\_年上半年，区旅游局在区委、区政府的正确领导下，围绕全年工作目标任务，以推进景区质量建设、优化旅游发展环境、打造富有特色的旅游线路和旅游节庆活动为重点，大力提升旅游产业素质，取得了较好的成绩。现将我局上半年主要工作情况及下半年工作重点汇报如下：

一、上半年工作任务完成情况

(一)加强策划，精心运作，办时尚节庆,展鼓楼精彩

第六届湖南路旅游时尚节于3月1日在狮子桥步行街举办。活动以“时尚旅游，精彩鼓楼”为主题。通过推出一系列丰富多彩的活动，充分宣传和展示\_\_区“三个文明”建设的成果。内容丰富、特色明显。

1、突出时尚主题，在节庆的策划上力求新突破。抓住文化创意产业这一经济发展的时尚主题，推出了 “文化创意产业游”新线路。把文化创意产业成果通过旅游活动平台展现在市民百姓面前；围绕20\_\_中国奥运旅游年这一时尚主题，推出了“太极神韵迎奥运” 活动，并邀请全国著名的舞龙队进行精彩表演；贴近城乡和谐发展这一社会发展的时尚主题，与\_\_县旅游局联合推出了“认领希望果树”活动。共认领希望果树 58棵，收到捐款17400元，增强了旅游节庆的社会效能。

2、内容丰富多彩，在展示成就贴近旅游上寻求新突破。主要有民国建筑博览长廊、民国实物风情展、楼宇经济成果展、自主创业风貌展、鼓楼旅游景点联展等展出。此外还举办了绿色植物展销；迎春百幅梅展；发动湖南路20多个商家开展“携手时尚节、推出新活动”，让利惠民等活动。

3、发挥多方联动，在合作模式上取得新突破。今年的时尚节，吸引了近30多家政府部门和企事业单位参与，为历届之最。主要体现在政府各部门之间的合作模式和政企之间的合作模式取得了新突破。许多部门积极参与、密切配合，主动为活动献计献策；中北友好国际旅行社主动为“鼓楼文化创意产业之旅”免费提供8台车辆和 8名优秀导游，输送游客近400人。

4、注重氛围营造，在宣传成效上有了新突破。制作了100棵仿真梅花树，将狮子桥步行美食街装扮成一条时尚的梅花街；在湖南路街区的所有商家门前，悬挂了时尚节宣传旗帜，渲染了浓郁的时尚气息和节日氛围。通过南京电视台新闻综合频道和南京交通广播电台，在活动前三天进行高密度的预告宣传，产生了较大的反响。活动当天，现场游客达12万人次。有近20家媒体对活动进行采访报道。南京交通广播电台还对“鼓楼文化创意产业之旅”进行了现场空中联线报道。开幕式当晚，《直播南京－锐丽行动》播出了湖南路旅游时尚节两分钟的专题片。

（二）推进景区质量建设，认真筹备，积极争创国家aaa级旅游景区

乌龙潭创建国家aaa级旅游景区是区政府08年的奋斗目标，半年来，在我局的协调推动下，该项工作已取得了实质性进展。主要做了以下工作：

1、建立创建机构，加强组织领导。区政府专门成立了乌龙潭创建国家aaa级旅游景区工作领导小组，召开了协调会，对创建工作进行了全面动员和部署，明确了工作职责。成立了创建现场指挥部，下设工程建设、外联协调、基础台帐、监督指导四个工作小组。

2、熟悉创建标准，学习创建经验。参加了\_\_市旅游局举办的创建国家a级旅游景区培训班；对创建工作人员进行了基本业务培训；组织主要创建工作人员前往大观园、西湖、拙政园、瘦西湖，以及中山陵、\_\_市博物馆、宝船厂遗址等景区学习创建经验，拓展创建思路，树立创建信心。

3、采取得力措施，有序推进创建。召开了动员会，统一了参与创建人员的思想；对照标准进行了任务分解，确定工作节点；完成了景区导游词，积极收集、整理、编撰相关的台帐资料；邀请红学专家召开座谈会，以历史名人纪念馆展馆为主线，重新定位曹雪芹纪念馆、颜鲁公祠的布展思路，并邀请南艺教授设计布展方案；着手对景区厕所、游客中心建设、标识系统进行方案设计。

（三）规范驻区旅行社明码标价行为，促进旅游行业服务质量提升

为贯彻执行市物价局、市旅游局《关于规范旅行社明码标价行为的通知》精神，进一步规范我区旅行社价格行为，维护广大消费者的合法权益。成立\_\_区规范驻区旅行社明码标价行为工作领导小组，召开了专题工作会议进行统一部署。区旅游局、区物价局组成3个联合检查组，对94家驻区旅行社明码标价行为进行了专项检查。检查显示，驻区绝大多数旅行社能够按照物价部门的标准化格式对标价行为进行规范整改，总体落实较好，未发生一起处罚案件。

**旅游公司年度工作计划 旅游业工作计划四**

20\_\_年，\_\_区国资委将深入贯彻中央、市委、区委全面深化改革精神，从全区角度出发，注重顶层设计，大胆创新、积极实践，推进企业战略性重组、资源有效规划整合，激发企业活力、提升企业效益、增强发展后劲，全力打造突出顺义特色、具有区域影响力的国有企业品牌，开创区属国资国企改革发展的新局面。

20\_\_年预计资产总额960亿元，同比增长11。6%；净资产总额370亿元，同比增长10。4%；销售收入475亿元，同比增长8%；实现利润26亿元，同比增长8%；上缴税金63亿元，同比增长8。6%。

一、立足全局，优化国资经济结构

（一）推进国有企业重组整合。准确把握“三个阶段性特征”，深入实施我区城市功能定位和转型发展的战略部署，以企业战略性重组、资源有效规划整合为抓手，深化国有企业改革。依照《区属国有企业重组整合方案》，通过横向的重组和纵向的整合，缩短产业链，减少企业层级，消除同业竞争，降低国有资产经营成本，进一步激发企业活力、提升企业效益、增强发展后劲，打造顺义特色突出、具有区域影响力的国有企业品牌。

（二）建立现代企业制度。重组整合工作中，同步加快相关配套改革，推进监管企业的公司制改造。新组建企业均依照《公司法》设立，重组企业的二级三级企业同步完成公司制改造，推动企业建立健全董事会、监事会和经理层，逐步完善权责明确、运行规范、有效制衡的法人治理结构，形成更加市场化的经营机制。并逐步探索引入外部董事以及建立外派监事会制度，建立起符合社会主义市场经济发展要求的现代企业制度。

（三）充分发挥国有资本的控制力、影响力。依据上级国资监管部门政策规范，努力实现区属国有企业和央企、市企和其他社会资本的市场对接，加强资金、技术、市场、管理等合作，通过资本引入，优化区属国有企业股权结构，实现各种所有制成分取长补短、相互促进、共同发展，形成国有资本有进有退的良性运转机制。提高国有企业参与基础设施和民生保障建设的能力，利用技术、人才、管理和资金优势，参与到城乡一体化建设、经济功能区建设、五彩浅山开发等重点产业、重大项目、重点工程和急难险重任务中，辐射、带动资本集聚。

二、服务跨越式发展，构筑国资监管新格局

（一）完善区属经营性国有资产集中统一监管的国资管理体制。随着事业单位的改革、功能区整合工作的不断深入，逐步将区属行政事业单位、经济功能区所属企业国有资产纳入监管范围，实现国资监管全覆盖。通过横向的重组和纵向的整合，打造以国有资本经营管理中心、城市建设投资公司、经济功能区所属一级企业等为国有资本投资运营公司的国资监管新格局。以管控资本投向、优化资本结构、规范资本运作、提高资本使用效率和效益为重点，完善国有资产监管体系。

（二）推进综合信息平台建设。通过综合信息平台建设，提升现代化管理水平，增强国资监管的及时性、有效性。信息平台的使用，将全面、动态、即时监控企业资产负债、经济运行、产权变更、资产处置、改革改制、重大人事任免、重大投资、重大合同、企业负责人经营业绩考核、企业领导人员基础信息等情况，数据分析更加科学、客观，对企业领导人廉政档案信息掌握将更加系统、全面，风险预警管理将更加完善。

（三）推进国有企业分类管理考核。准确界定城市公共服务类、特殊功能类、竞争类国有企业的功能，以建立成熟科学的分类绩效考核体系为核心，重点研究国有企业分类管理。根据行业特殊性及企业发展实际，完善分类考核相关机制和办法，设置分类指标，调整经济指标权重，逐步建立起科学合理的\'分类考核体系。逐步探索任期考核与任期激励，建立健全企业领导人员薪酬水平与企业职工平均薪酬、企业经营管理业绩、风险责任相挂钩的企业领导人员薪酬分配制度，严格规范企业领导人员薪酬。

三、加强统筹，为改革提供坚强保障

（一）加强资本运作，服务经济发展。发挥国有资本经营预算的导向作用，充分加大对产业调整发展、基础设施建设、企业自主创新等领域的投入，确保经营预算支出在经济结构布局调整、解决历史遗留问题等方面发挥有效作用。充分发挥国有资本投资运营公司的作用，进一步优化融资结构，拓展融资新方式、新渠道，聚集资金；提升投融资能力，严控投资方向，大力支持顺义经济功能区、重点工程、重大项目建设，整体推进服务国资布局调整和国企改革重组。

（二）加强国企党建，维护企业和谐稳定。充分发挥党组织的政治核心作用。筑牢“为民务实清廉”的思想根基，持之以恒地抓好作风建设，健全企业党组织参与企业重大问题决策机制，保证党组织参与决策、带头执行、有效监督。加强企业领导人员管理工作，严把国企领导干部选拔任用关，加强企业人才队伍建设，加强干部职工培训，为加快推动国有企业转型升级提供坚强人才保障和智力支持。

**旅游公司年度工作计划 旅游业工作计划五**

近年来，我市相继开发了灵秀山庄、滨湖公园、碧水湾港、冀宝斋博物馆等一批旅游景区（点），达到了“一日游”的规模。目前，我市旅游产品单一，没有知名景点，留不住游客，创不了效益。为加快全市旅游业发展，提高旅游业的综合效益，明年将着重从以下八个方面做好旅游工作：

（一）明确发展思路

要立足“滨湖、文化”两大优势，把冀州县城作为一大旅游景区来打造，突出城市就是景点的理念，大力实施“旅游兴市”战略，把旅游业作为一大产业来培育，在全市吹响发展旅游业的号角，使冀州处处是景点、人人是导游。举全市之力培育核心景区、知名景点，创建国家4a景区，打造旅游名片。成立旅游工作委员会，将各种旅游资源都整合到一个管理主体名下，实行统一规划、统一建设、统一管理，力争经过几年的努力，把冀州建成中国北方地区知名的旅游目的地，让游客进的来、留得住、玩的好、再回头。

（二）搞好规划设计

结合冀州城市总体规划，聘请北京九鼎创意旅游规划发展研究院，高标准修编《冀州市旅游业发展总体规划》，同时，依托旅游项目，编制湿地旅游专题策划报告、滨湖公园旅游服务功能提升专题策划报告、温泉旅游专题策划报告、养老养生旅游专题策划报告等，规划设计一完成，马上就有旅游项目开工建设，使规划设计能转化为现实。

（三）开发旅游产品

发展旅游业，必须以旅游项目、旅游产品为依托。

长远来讲，重点打造三大旅游产业聚集区：

一是古城历史文化产业聚集区，主要是建设汉城、道安寺文化风景区等；二是西部度假疗养、健康产业聚集区，主要是建设冀州市衡水湖生态智慧新城、体育运动公园等；三是东部冀州湖生态旅游与青少年旅游产业聚集区，主要建设青少年科普拓展基地等项目。

近期（明年），计划实施以下五大项目：

一是古城遗址公园项目。项目位于冀州旧城西北，占地面积约900亩，概算投资5亿元，按照保护性开发原则，对西关至北关的汉城墙遗址及护城河进行整理，主要建设入口广场、休闲游园、游客中心与商业餐饮配套、游船码头、集散广场、停车场等旅游设施，打造汉城墙遗址公园，大力发展历史文化乡村游。

二是夜游衡水湖项目。项目位于衡水湖南岸、滨湖公园内，占地面积约20\_\_亩，概算投资5亿元，主要建设民俗文化园、阳光湿地文化园、习三内画艺术展览馆、皇封匾牌博物馆、珍禽展览馆、天街古市、古玩城、冀州画院等项目，打造集自然风光、水体生态、休闲娱乐、历史文化、民俗风情等多种元素于一体的旅游产品体系。

三是冀州湖生态公园项目。项目位于碧水湾港北侧，占地面积约20\_\_亩，概算投资1亿元，主要建设荷花观赏区、芦苇观赏区、观鸟区和浮式木栈道（长约5000米）。通过木栈道，可零距离亲近衡水湖，开展观荷、观鸟、采摘等活动，领略衡水湖自然风光之美。

四是玉泽园文化园项目。项目位于湖滨生态会馆东侧，占地41亩，其中，水面15亩，土地26亩，总投资4900万元，由亚华胶辊公司承建，主要建设历史文化景观园、避暑堂（茶文化园）、舒逸舫景观园（水文化园）等。目前主体建筑已封顶。

五是青少年科普拓展基地项目。项目位于衡水湖东南部，106国道东侧，占地面积约20\_\_亩，概算投资30亿元。以青少年科普运动为主题特色，以水上娱乐、文化旅游、会议度假为核心功能，建设入口广场、水上乐园、航天科技园、动漫卡通园、疗养度假村、演艺广场等“十大片区”，打造高水准的生态文化旅游产业集聚区。

（四）完善基础设施

围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，完善各项设施。“吃”，就是在湖边建设冀州特色餐饮一条街，将传统特色食品如冀州焖饼、曹记驴肉、冀州烧饼、衡湖全鱼宴、特色乳鸽、湖滨小笼包等纳进来，开发旅游定点饭店。“住”，就是发展旅游定点星级宾馆等。“行”，就是搞好旅行社建设，完善景区的通行道路、观光游览车辆、游船、游艇等。“游”，就是抓紧建设旅游景点、旅游景区，搞好配套设施建设。“购”，就是开发旅游购物商店，推销衡水特色的内画鼻烟壶、候店毛笔、宫廷金鱼、衡湖苇编、田园棉、衡湖鸭蛋、天鹰椒等产品。“娱”，就是开发水上游乐场、体育场馆、茶楼、咖啡厅等公众休闲娱乐场所。

（五）搞好促销宣传

采取“走出去与请进来、独立促销与联合促销相结合”的方式。一是加大宣传投入。每年市财政拿出专项资金，在衡水及周边地区、京津石开展促销，积极融入京津冀旅游圈，或与搜狐、新浪、网易等大型网站开展合作，扩大冀州旅游的知名度。二是加强联合营销。与周边城市如吴桥（杂技）、赵县（赵州桥）等地搞联合营销，旅游资源共享，同时，与中国旅行社、国际旅行社、青年旅行社等国家级旅行社搞好对接，打响冀州旅游品牌。三是开展赛事活动。申请举办龙舟邀请赛、水上摩托艇表演、帆船表演、衡湖摄影、钓鱼比赛等各种形式的赛事活动，提高冀州的影响力。

（六）做好旅游培训

为提高旅游接待能力和服务水平，迎接“五一”、“十一”、国庆、20\_\_衡水湖国际马拉松赛，进一步扩大导游队伍，培养兼具讲解、驾驶电瓶车及游船等多技能的人才，为旅游行业树立良好的形象。

（七）提高执法能力

深入学习、贯彻落实《中华人民共和国旅游法》，加强对a级景区、星级饭店和旅行社的监督检查，维护良好的旅游市场秩序。同时，提高执法人员自身素质，创新执法方式，文明、和谐执法，提高整体执法水平。

（八）强化安全管理

为实现“平安旅游”，建设“平安冀州”，继续开展安全生产专项行动，采取拉网式排查检查方式，依法治旅与以德治旅相结合，继续在全市旅游行业深入开展了“打非治违”专项行动，力争实现“旅游安全年”的目标。

**旅游公司年度工作计划 旅游业工作计划六**

一、进一步加快旅游规划和景区详规修编。

提升\_\_镇旅游内涵。加快实施《\_\_镇旅游规划》修编工作，围绕“两个重镇”建设，进一步完善境旅游基础设施建设，完善空间格局和功能分区，提升景区品味和内涵，挖掘旅游文化，明确今后几年的发展模式、旅游重点。

二、进一步加快信息化工程建设，实行网络全覆盖服务。

加快推进“数字景区”建设，全面开通景区电子门禁系统，旅游企业多媒体，开通完善\_\_乐游网。同时加强网络促销，扩大开放程度，通过现代化手段促销\_\_。

三、加快推进旅游服务标准化。

在全镇16家试点企业中，建立具有\_\_特色的标准化服务体系，量化服务标准，为全省标准化服务工作总结试点经验。

四、加大营销力度拓展旅游市场。

一是继续举办第三届中国黄山七夕情人节，全面全力打造翡翠谷“情爱”文化品牌。

二是加快制作《\_\_旅游》风光片，在中央级宣传媒体展示\_\_旅游风貌。

三是创新宣传促销方式，加快旅游市场的拓展，在原有市场的基础上，有针对性的开发新的客源市场，积极发展“银发经济”、“学生经济”。四是积极参加大型旅游交易会。结合翡翠谷第三届情人节活动，举办\_\_镇大型旅游促销活动。

五、加强规范旅游市场秩序。

以整顿景区旅游市场为突破口，打击非法营运、拉客现象；围绕旅游景区环境保护，彻底解决脏、乱、差现象；提倡景区经营户文明诚信经营；发挥黄山风旅游联合体的作用，规范旅行社行业管理。以游客满意为关注焦点，创新服务观念，塑造最佳的旅游服务形象。

六、建立旅游管理培训制度。

提高旅游管理者和旅游服务人员的素质，采取会议、外地考察、交流学习对旅游经营单位及从业人员进行管理和培训，把旅游职业教育和培训作为旅游业的基础工作来抓，坚持不懈地对旅游从业人员进行岗位培训，以一流的旅游服务、一流的旅游环境提升旅游形象。

七、加快旅游产品建设。

在规划修编的基础上，重点抓好香溪漂流项目建设工作，提升翡翠谷、九龙瀑产品文化内涵，增设景区游客参与活动，谋划休闲体验、野外探险、自驾车、民俗文化等旅游新产品，延伸旅游产业链，加强开发和指导\_\_土特产品和旅游购物纪念品的开发。

八、积极整合市场资源。

通过建立景区、旅行社、酒店协会，整合旅游资源，做大做强\_\_旅游企业，通过“东海一票制”、旅行社整合、酒店联合加强合作，提升\_\_镇整体对外宣传的力度，打造\_\_镇旅游目的地。

**旅游公司年度工作计划 旅游业工作计划七**

\_\_\_\_年,全县旅游人数446万人次，全县旅游总收入69亿元。

一、\_\_\_\_年工作总结

（一）编制旅游规划

《县乡村旅游规划》、《县小庄子、塔山、荒地滨海规划》、《六股河新城规划》编制完成。

（二）旅游资源普查

前往永安堡乡、范家乡、大王庙镇大黄村和加碑岩乡上房子村进行旅游资源普查。通过旅游资源普查，建立一套旅游资源的技术档案资料和数据库，为使用现代科技手段进行旅游资源管理奠定基础。

（三）旅游资源整合

把九门口景区和永安长城景区合二为一，按照5a级景区标准，打造融长城山水生态观光、休闲度假为一体的大体量、高品质的长城旅游景区。明年，将加大开发、管理和建设力度，为争创国家aaaaa级景区做准备。

（四）旅游项目建设

1、银泰·水星海洋乐园：该项目是综合性海滨度假项目，项目内规划有房车露营地、三个大型公众浴场、儿童海洋乐园、综合性水上主题乐园、嘉年华、概念集装箱旅馆、观光船、主题餐厅等。该乐园已于\_\_\_\_年6月底正式开园。

2、清境农场生态农业旅游项目和九门口酒庄工业旅游项目规划已经编制完成并通过专家评审，九门口酒庄已经被评为国家级aaa景区。

3、塔山屯镇的戴河湾温情小镇项目计划投资46亿，规划建设期限为\_\_\_\_年至20\_\_年。

（五）完善旅游基础设施

我们重点加强对a级景区、重点景区的医疗卫生、标识标牌、冲水厕所、停车场等公共服务设施建设，提高旅游公共服务设施的标准化水平，新建生态停车场1万平，新建冲水厕所6座，安装旅游交通指示牌3个，安装警示牌3个，安装标识标牌50个。永安休闲广场及生态停车场已建设完成，验收合格后投入使用。

（六）景区提档升级

1、我县正在争创省级旅游示\_\_县，东戴河旅游区正在争创省级旅游示范区和生态旅游示范区，长城景区正在争创省级旅游示范区，前所镇洪家村和万家镇止锚湾村正在争创省级旅游示范村。

2、银泰水星乐园申报国家aaaa级景区启动，景区按照《旅游区质量等级的划分与评定》标准进行软硬件完善，同时进行申报材料编辑与制作。

3、参加了国家旅游局开展的乡村旅游“百千万品牌”评选活动，前所镇洪家村被评为模范村，陈生被评为模范户，胡阔等五位同志被评为致富带头人，乐海等农家乐被评为金牌农家乐。

4、受国家旅游局委托，为两个国家aaa级景区——龙泽湖景区和九门口酒庄挂牌。

（七）争取国家旅游专项资金

今年永安长城景区的景观路、景区大门、生态停车场项目争取国家旅游专项资金，目前材料已经上报到省旅游局。

（八）为景区厕所评级

目前，我们已经将6个景区厕所上报到省局，其中aa三个,a三个。

（九）宣传促销工作

1、七月份完成东戴河动车冠名工作，28日在沈阳举行首发仪式。

2、印刷5000份宣传资料，为跆拳道比赛提供了500份旅游宣传折页。

3、参加抚顺满族风情节推介活动。

4、文明旅游宣传工作正在进行，为景区制作宣传牌、为星级宾馆制作桌牌。

5、“中国旅游日”惠民政策：

九门口长城景区、跳石沟景区在旅游日当天施行景区免费。全年面向军人、残疾人、70岁以上老年人免门票费，60周岁以上的老年人、学生半价（持有效证件）。

县春之旅旅行社在旅游日期间实行长线优惠100元，短线优惠50元。

（十）市场管理工作

1、对全县各旅游企业进行节假日旅游安全专项检查重点整治工作。

2、与全县旅行社、星级酒店、a级景区等旅游企业签定旅游安全工作目标管理责任书。

3、二河口新浪度假村三星评定，现审核阶段。

4、协助教育培训科对东戴河农家乐进行相关业务培训。

5、对九门口旅行社的设立申请进行现场检查并发放旅行社经营许可证。

6、对东戴河星级酒店、农家乐进行安全生产检查，并发放了县农家乐管理暂行办法。

（十一）农家乐从业人员培训

6月16、17日，举办了为期两天的农家乐从业人员培训班。聘请了辽阳弓长岭比较有特色的农家乐经营业主周裕海老师进行授课。培训内容包括农家乐经营管理、食品安全、餐饮客房服务等方面内容，参与培训农家乐经营业主近500余人。

二、\_\_\_\_年工作计划

1、九门口长城景区争创国家aaaaa级景区，清静农场争创国家aaa级景区。

2、编制完成《旅游十三五规划》、《旅游交通规划》、《旅游产业发展规划》。

3、加大旅游宣传促销工作，参加旅游交易会，举办旅游节庆活动。

4、继续开展旅游资源调查工作。

5、加大招商引资工作，三山景区和长城景区招商引资工作列为重点工作。

6、县争创省级旅游示\_\_县；东戴河旅游区争创省级旅游度假区、省级生态示范区；长城景区争创省级旅游度假区；前所洪家村、万家止锚湾村争创省级旅游示范村。

7、打造3个旅游产业集群，分别是滨海旅游产业集群、长城旅游产业集群、山水旅游产业集群，三个集群建设预计总投入在100亿。

8、旅游交通建设项目。一是海陆建设，建设观光游轮码头及航线。二是陆路建设，滨海大道与各浴场的旅游路；滨海景区与中部景区的旅游路；中部山区景区与北部山区景区的旅游路。三是景观路建设，滨海大道景观路、永加线景观路、高葛线景观路。预计总投入在50亿。

9、创建1个国家5a级景区，即长城景区，创建2个国家4a级景区，即东戴河旅游区、银泰水星乐园。预计总投入在20亿元。

10、戴河湾温情小镇建设，项目地在县塔山屯镇，总投入46亿。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找