# 学生会外联部工作计划3000字(模板十五篇)

作者：深巷幽兰 更新时间：2025-06-18

*学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字一再有，这个学期面临一个学生会纳新的重大任务，我们会制订我们部自己的纳新办法和流程，充分体现优胜劣汰的自然法则，公平，公正，公开，给每个人以展现自我的机会，相信我们一定会锻造出一支高效...*

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字一**

再有，这个学期面临一个学生会纳新的重大任务，我们会制订我们部自己的纳新办法和流程，充分体现优胜劣汰的自然法则，公平，公正，公开，给每个人以展现自我的机会，相信我们一定会锻造出一支高效，优质的团队来。

另外，外联部在做好本职工作的同时，还会协同其他各部门开展合办活动，提供资金、智力支持，发挥人力优势，保证大型合办项目的顺利开展。

最后，外联部会针对本部的特点和优势，尽可能的构想一些服务于广大学生的自办活动，例如企业参观和名人讲座等等，扩大外联部的活动范围，增强外联部的影响力。

以上是外联部本学期的工作计划，我们会尽全力做好本职工作和协同工作，推动整个学生会的运作，为本届学生会再创辉煌而努力。

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字二**

新学期，新天气，上学期，在全体军官的努力下，在老师的帮助下，在其他学生干部的协助下，外事处的各项工作都顺利完成了。回顾上学期，我们在赞助上有成功也有失败，在日常工作中认真完成了上级交办的任务。这学期总结上学期的工作经验，提升自己，让自己各方面都做到。

这学期，我们要一如既往的坚持做好自己的工作，现在制定如下计划：

一是积极配合各部门，增加学生交流学习的积极性，开展信息技术部辩论赛。我们部门将尽最大努力吸引赞助，为活动准备更多资金，努力使活动更加成功和完善。

二、积极配合生活部门，自觉遵守检查寝室工作的日常职责。上学期生活部给我们布置了检查睡眠和值班的任务。我们外事部一直坚持这项工作。这学期，我们会继续做好工作，用最大的努力服务师生。

第三，做好对外交流活动：这学期我们外务部打算和兄弟高校组织联谊活动，增进同校之间的感情，扩大我们大学的影响力。

第四、本学期主动接触一些满足学生消费的书籍、体育用品等商品，通过租用场地、悬挂横幅、打宣传等方式收取场地费和宣传费。为以后其他部门开展活动打好基础。

第五、认真对待每一个赞助商，让他们觉得赞助我们划算。比如活动结束后，去赞助商那里做个调查(我们的宣传在活动结束后没有效果)，会让赞助商觉得我们很看重他们。不是那种活动结束就把他们踢到一边的人。这有利于未来的长期合作。

以上是外联部这学期的工作计划。我们将尽最大努力做好上述工作，积极为师生服务。

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字三**

1、外联部的工作相对其他部的工作来说比较特殊，我们的工作要走在其他部门之前，很需要其他部门的配合和提前得到各部的协助，所以我们与各部搞好关系是非常必要的。

2、外联部将会尽可能的发挥本部作用，与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流，建立良好的合作关系，以便为我院的各大活动提供物资所需，保障活动的完善与到位。

3、外联部是最能体现其实践能力的团体，要求具有较高的综合素质，因此，我们计划本学期进行一些相关的培训。

4、外联部对外代表着社联乃至学院的形象，因此，外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立诚实守信、精练能干的形象，我们应以培养个人素质的基础工作做起，并与各部保持密切联系。

1、外联部的工作应该是长期、持续的，平时应多注意校园周围的商家和与学生生活相关的商家，本与其保持密切联系。

2、与人力资源部合作，发挥协同的积极作用，为我院进行大规模宣传活动，为日后招商引资做好铺垫。并请会员服务部为有意合作的商家量身定做符合其要求、符合其特点的策划案吸引商家的赞助目光，争取商家的支持与赞助。

3、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家，知名人士做互动型讲座，请厂商倾谈成功经验，举办各项新产品展览、促销等活动。

4、针对外联部由于刚刚起步的状况，我部决定建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

1、联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

2、全体成员定期总结经验教训，建立以客户利益为出发点的完整的赞助体系，改善传统的单一经费制赞助模式，大胆创新。通过互相交流，进一步从理论和实践两方面提高认识和能力。

3、与其他部联办一些有意义的活动，让同学们的知识及兴趣在实践中得以充实与提高，学生会其他部门有什么活动时，我部会尽可能的到校外联系赞助单位，为其提供资金及资源支持。

4、组织本部及其他部门的干事的联谊活动。加强了解，加深感情，使得大家能齐心站在一条战线上为学生会服务。

在实际工作中，我们会以工作计划为基础，结合实际情况进行合理调整，完善自我，起到与外界联系的桥梁的纽带作用，发挥我们外联部的职能。争取再做突破，为大学生社团联合会的建设添砖加瓦，为商院争取荣誉。

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字四**

回忆过去，展望未来，20xx年第二学期已悄然逝去。在过去的的一年中，我们院学生会外联部全体成员踏实肯干，克服工作中的种种难题，在工作上取得了不菲的成绩。在新的20xx年里，外联部本着依旧传承求实，求真，踏实，肯干的工作态度以迎接新一阶段的工作，并制定相关的了工作计划与安排，以取得更大的突破。具体内容如下：

1.制定完整的部门规章制度，要求部门人员严格遵守。

2.进行策划书写作方面专项培训，并适当开展部门内部的小型策划比赛活动，以提高部门内部成员策划能力。

3.定期进行院系外联部门交流活动，如参加各系例会、举行院系晚会、组织小活动从而加强院系外联部经验交流，培养部门感情，提升外联部成员的个人能力。

4.协助学院的各个部门搞好内部工作，加强与其他部门的沟通和联系。

6.在学院活动举办期间积极做好联系、接待嘉宾等本职工作，以保证活动的顺利进行。

6.通过联合举办活动，以达到扩大部门影响力并进一步宣传的效果。

7.联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。

8.多与主席团和管理老师交流，与学校沟通好，明确本部工作目标，明白在与外交流上什么能做什么不能做（如，提供给商家的场地问题等）。

1.外联部的工作是长期、持续的。在日常工作的同时主动寻求潜在的赞助机构，如跟学生生活相关的店铺以及学校周围的其他商家，积极建立和维护彼此友好的合作关系，进行工作以内的宣传活动从而达成共赢，并为未来支持和赞助学院的各类活动奠定良好基础。

2.做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，主动维持与客户的友好关系并保持密切联系。组织筹备相应活动，如联系参观知名厂家，参与知名人士互动型经验讲座，协助举办各项新产品向校内展览或促销（在校允许范围内）等活动。

三、对外交流

2.组织策划到部队或高新区的观摩与学习。

3.与日报，电视台、网络平台等媒体保持联系，宣传我校活动。

以上是我们20xx年度第一学期计划，希望我们能以饱满的热情迎接崭新的一学期，让我们的青春之船越行越远。

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字五**

外联部可谓是学院外联内引的一个窗口，从增进学院与其他院校的交流到对外的招商引资，从院内活动到学院对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是做好与赞助商的联系，做到做好协助、扩大影响、筹集资金，辅之以加强联系加强校内外的联系。为了更好的开展外联部的工作，现将工作计划如下：

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的商家的联系。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。

2、开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

3、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

4、做好与一些企业的直接地联系，做好每个赞助的活动，贴近学生的生活。

5、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

6、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系通过与其他学院，其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

1、展现风采——抓住一切的机会展现自己。主要是通过加强活动的交流为主。在我们自己举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。

2、扩大影响——主要是通过我们学院自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们学院牵头的形式，与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动，以达到目的。

3、结合法学院自身特点，为有意向合作的厂商企业做出策划案，并联合信息部充分利用电脑网络资源，通过学生会自身网页，将所有需要的合作信息以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

做好院内协助的工作为本部的常规工作。

1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动。

活动时间：每周一次或根据情况而定。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字六**

一、初进外联，有很多不懂之处，工作也不是很出彩，很多事其实也是正在学习中和摸索中。因此，在以后的工作中，还要不断努力，要有不怕苦的奉献精神。当然也要向各位部长虚心学习，多交流经验，积极参加部门的各项会议活动。

在外联部工作，很多成员都是自己做自己的事，很少交流。外联部是一个大家庭，大家其实是同甘共苦的兄弟姐妹。平常在工作中，我们应该多交流多沟通，增长外联经验。也体现出一种团队精神，它就像是一种催化剂，使我们高效率的完成任务。

二、要有自己的思想和主见以及独立自主的创新思想，在努力工作的基础上做出创新，以充分发挥外联部门的职能。也应完成自己工作的同时，协助其他成员的工作，增加部门的凝聚力。

三、在平常生活中，自己应多走动走动，加强与各部门之间的联系，并与各部门建立起友好和谐的关系，加强合作与交流，树立良好的外联形象。在每次活动中，大家团结合作，提高工作效率。

四、不论何时，作为一名外联部的成员，随时随地多留意一些商家的信息，比如在学校周围有那些店是新开业的，有哪些店想要对外宣传打广告的，及时获取信息，干外联便事半功倍。

五、外联部为我们提供了一个锻炼自我、体现自己能力的平台，我们当然不满足于现如今它的现状，而是希望我们人文社科学院外联部在今后的发展中更强大；吸引更多人的目光。作为外联部的一名干事，我有义务为我们外联部今后的发展做出贡献并提出自己个人的建议与规划。

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字七**

⒈外联部的工作应该是长期、持续的。平时应多注意与校园周围的商家和跟学生生活相关的商家保持密切联系。本部可以带头组织办一些活动，如联系参观一些知名厂家，参与知名人士互动型讲座请其倾谈成功经验，协助举办各项新产品向校内展览或促销(在学校允许范围内)等活动。

2.针对本部资料缺失而导致的每届工作都得白手起家的状况，我部决定建立完善的商家资料档案，并维持与商家的友好联系。这是一项任重而道远的工作，日积月累才能有成效，因此实施过程当中需要大家的帮助与支持，协助本部将此项任务做得圆满。(不仅是外联部与外联系卡，我部还准备拟定对内的建议贴士以解决遇到的日常或紧急状况，例如乘车路线，请帖制作的问题等)

1、开展校学生会友好联系各院系学生会的活动。

(1)、在学校各院系友好邀请下可派遣成员到各院系参加学生会的例会加强交流与学习

(2)、在“系统杯”等活动项目的举办下，促使更多的学生会成员能够参与进来，促进与各院系学生会的友谊

(3)、与各院系学生会定期开展素质拓展活动，增强彼此认识。

(4)、与各院系学生会友好协商互助，可为其提供资源帮助，协助其组织一些难以单靠自身举办的活动。

2、与校内各组织协会定期举办交流会，加强彼此间的交流，构建共同理念。在有基础的状况下，课组织进行一些相关培训。

3、联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。

4、多与主席团和管理老师交流，与学校沟通好，确却明白本部工作目标，明白在与外交流上什么能做什么不能做(如，提供给商家的场地问题等)。

小结：在学校内交流部分，我们校学生会要提高在各院系学生会和其他组织协会中的威信，形成构建一个共同价值理念。这是一个任重道远的过程，需要我们大家的共同坚持与努力。

1、与各大高校学生会交换联系卡并逐步增进兄弟学校友谊，方便以后的交流合作。与其定期开展素质拓展活动，增强彼此认识与经验的交流。可领头促进组织高校学生会的形成，树立我校的威信也方便各大高校活动组织的圆满。

2、组织策划到部队或高新区的观摩与学习。

3、跟日报，电视台等媒体保持联系，宣传我校活动。

在以后的工作中我们一定要继续的努力，积极地扩大我们学校在社会上的影响，将我们的工作做到。由于我们学校的外联工作都是我们的工作，所以我们代表我们学校，一定要保持好良好的`形象。

相信在我们外联部的积极努力下，我们外联部的工作一定会更好，我们学校的未来一定会更加的美好。

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字八**

电子与信息工程学院学生会成立于20xx年，自其成立到现在以来，在历届领导的正确领导下，外联部工作一直进展如火如荼，蒸蒸日上。本次改选，本人有幸被选为外联部部长，我深知肩上的重担与责任。我也将竭诚尽致把外联工作做出成绩，做出水平。

随着新一届的学生会纳新工作的完成，外联部又一次注入了新鲜的血液，充满了活力来面对新一年的挑战。本次纳新，我部共招14名干事，成为了我院学生会最大的部门。外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会各项活动及工作的经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部不尽完全一样，是隶属于学生会的对外及相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。下面，本人结合目前学生会动态，先拟订一下新一期的工作计划如下：

特制定如下工作制度与管理条例。

（一）工作制度

1、外联部职责

（1）对外协调，负责学生会的外事活动；

（2）加强与其他学院及校学生会的联系和合作；

（3）为我院及各系学生会所办活动争取社会经费支持。

2、工作基本步骤

（1）收集信息，做好准备工作；

（2）根据活动，找准合作对象；

a、活动性质

b、活动规模

c、活动时间

（3）找负责人，确定合作意向；

a、谈合作商家会得到什么益处，确定有利可图

b、善于言谈，随机应变

c、了解我方宣传方式，做到有备无患，有的放矢

（4）后期准备，做好详细策划；

（5）签订协议，搞好宣传工作。

3、注意事项

（1）养成良好的工作习惯，善于采集、收集信息；

（2）注意自己言谈举止，礼貌用语，端庄大方；

（3）确定自己位置，端正心态，平等合作；

（4）寻找合适恰当的合作对象，注意学院形象；

（5）宣传工作认真负责，提高大学生诚信度。

（二）管理条例

1、实行每周例会制。时间为每周日晚8点，外联部全体成员出席。

针对本周内的工作成果进行汇报及总结。要求人人汇报，人人发言。指派专人做好会议记录；

2、实行成员分组制。针对社会不同行业，对外联部成员进行分组，负责到人。工作细分，有条不紊；

3、实行集体统一制。部长一人监管副部长以及全体干事日常工作，对全体成员工作方向，工作目标统一安排，统筹兼顾。对所有活动策划，合作策划进行监查、汇总、统一；

4、实行奖惩公开制。针对所获赞助资金，10％返回给个人，5％归外联部集体所有，每学期末由相关负责人公开集体账目。每周例会点名，对迟到或无正当理由缺席者，点名批评。针对每学期迟到累计五次或无正当理由缺席例会三次者，向团委、学生会主席团申请，免去当事人在学生会所任职务；

5、社会赞助资金底线统一为500元，另根据合作商家商业规模大小而异。

1、it硬件知识及动手能力大赛赞助资金。我们正在联系中和投资创业集团，经过我们不懈的努力，成功与其达成共识，筹集到赞助资金20xx元。目前，双方正协商准备宣传事宜。我们会尽最大努力，把大赛宣传活动做好。

2、师生联谊趣味运动会赞助资金。我们正在积极联系易卡、一洋健身会所与培黎商城，合作策划已经递交，只待进一步进行协商。

3、宿舍文化节赞助。我们即将与《读者》杂志，联想电脑闪亮滴眼露等单位进行沟通，交流，争取赞助资金。

4、如近期还增添其他活动，我们会针对活动性质，继续寻求其他赞助商家。

1、坚持落实制定好的工作制度与管理条例，在实践中总结经验及不足，对其进行矫正修改。

2、全体成员定期总结拉赞助之中出现的问题，总结经验及教训。对症下药，解决实际问题。

3、建立以客户利益为出发点的完整的赞助体系，改善传统的拉赞助模式，大胆创新。通过互相交流，进一步从理论和实践两方面提高认识和能力。

4、与其他部门加强联系及沟通，做好各部门的协调工作。在各项活动中，起到协调作用。协助各部门把我院活动办出水平，办出特色。

5、加强与校及其他学院学生会的沟通及联系。搞好联谊工作，相互学习，相互进步。

以上为外联部的一些工作计划及设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信团委、学生会主席团一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字九**

外联的工作可谓任重道远,因此我们有必要对这接下来的一年进行合理的规划，高效安排这一年的事务。

重中之重，我们外联部会集全员之力努力、认真做好这一年的赞助工作。新干事初来乍到，我们打算采用两三人结队的方式，让初到的干事出去跑赞助。这样可以很好地解决新人的孤单和羞涩问题。同时，集众人之长、众人之思和合作方洽谈，提高洽谈的水平，提高成功率。除此之外，大家还可以在洽谈过程中相互学习，共同提高。

当然，初来乍到，各新人拉赞助的水平还都很一般，刚刚开始没有成功或赞助金额较少，这些都能理解。做好大家的安抚工作，鼓励大家坚持下去，坚持就是胜利！

在抹去最初的羞涩后，大家基本可以独当一面。这时到了各人充分发挥自己才能的时候，根据自己的特长来寻求擅长的赞助。

到下学期，开始私下着重培养三四个干事，让他们逐渐接手外联的一些事务，并鼓励其合理竞争，通过竞争机制，为外联带来更多的赞助。

此外部长也会用上之前积攒的人脉为外联继续谋求和之前赞助商的进一步的合作。

总体上，我们希望能够达到迎新晚会之前，筹集晚会所需的各类资金，让环境学院的迎新晚会能够不必为资金担忧。在各类运动类比赛未完全开展之际，寻求与之前饮用水商家的进一步合作，并多管齐下，从多方面入手，解决一年的饮用水问题。同时趁大家的热情都还在，在第一学期结束之前，为下学期的活动积攒预备资金，让下学期初的活动能够正常举办。

第二学期，如迎新晚会之类的活动需要大量资金，我们将苦在前头，鼓励干事努力去拉赞助，争取提前达到预期的目标。

我们不仅会做好赞助的工作，我们还将在每学期中旬办一次内部的培训拓展活动，让大家能够在外联学到东西，找到学生会的更多的归属感、价值感。

此外，我们会收集每个人的人脉信息，形成一个系统，为下一届外联提前做好准备，为下一届外联贡献最后的余热。就长期合作赞助商这样的良好资源好好保存，争取能够薪火相传，一届一届传承下去。

以上为外联一年的工作计划，我们将尽最大可能按照计划将外联带上一个新的台阶，为学生会奉献更多的力量。

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字篇十**

外联部是院团委新成立的重要职能部门，外联部纳干纳新工作业在上学期已完成。外联部的主要工作在于拉取赞助，协助其他部门工作。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个院团委的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，离不开各个部门以及书记团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及书记图的工作，才能使整个院团委的工作正常运转起来。作为外联部的一名新成员,在新的学期里,我的学生会外联部工作计划如下:

一、人员编制:

外联部需要对内部人员进行编制，协助以部长负责的整个部门工作的协调、管理和开展。

二、工作流程：

1 活动策划

2 人员安排

3 外出工作

4 活动组织、开展

5 工作总结、金费结算并备案

三、部门管理：

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化“等级”观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

1 奖惩机制。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20%的赞助费，10 %作为拉到者奖金，另10%作为部门的活动基金。

2 工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化，提高部门工作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3 竞争机制。有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作和积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

4 持续性机制。在工作中不断总结经验和教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。5 培养成员参加校园活动的积极性，使外联部成员得意在学院的各种活动中展现自我。

四、工作计划

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合中文系特色的互动型讲座，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，和一些服装联系，举办校园服装秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在新学期是“五四运动”等政治性运动的纪念日，外联部更应该对此出一份力。

五、部门金费预算：

1、资料打印费

2、外出车费

3、和商家联系时的电话费．

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字篇十一**

外联部是一条纽带，是一个搞外交的部门。作为部长，特将本学年的工作计划拟定如下：

1）建立部门例会制度，定期与不定期召开会议，规范行为，保障在有限时间内完成上级任务。

2）干部考核制度，以激励同事认真工作。将服务礼仪，信息化能力，创新性想法，纪律考核期工作业绩作为考核的几个重点。

1）初期这种锻炼他们的自主能力和独立面对能力，干事的活动本着自主寻找。

2）中期自信心为主的培养，每次例会以各种形式鼓励干事，保持它们的工作积极性和工作热情。

协助其他部门顺利开展各项活动，如：xxx文化艺术节，少数民族茶话会等活动。

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字篇十二**

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生会的工作产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、在十月份与学生会各个部门通力合作，筹办运动会及迎新生晚会，协助文艺部落实晚会每项细节，拉取到足够金额的赞助，给晚会最有力的支持，争取把晚会办成功。

3、在十月至十二月份之中，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、软件工程师、工程负责人做一些符合电子学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验、邀请厂商作为嘉宾参与学生举办的活动，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

4、在本学期中主动联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费等等。

5、在对外活动中引进工作组概念，使各个部门通力合作，大家不分彼此，以提高工作效率。同时，加强活动的代表性和轰动性，加深活动品牌效应的概念。以学院组织的活动为主，部内组织的活动为辅，使活动成系列、成规模，更有气势的开展下去。其次，在宣传上，我们力求迅速，集合网上、海报、宣传板、传单等多元化、立体化的宣传方式。

1、优化，完善人员内部机制，招生认真把好入部关口，保证新招收的干事能够有能力有责任心把部内工作做好

2、外联组平时应有一定的苏州本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3、部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4、确认每学期大小工作时间安排，分工合作，责任到人。

5、集中力量搞好每学期活动的重头戏，迎新晚会、毕业生晚会等等，力争把电子学院品牌活动推到全院活动的最前端。

6、定期召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明，并明确近期工作任务。

7、营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。

8、培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

10、每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

11、可以请已退的部长或部门元老回部门，向新成员介绍工作经验。

12、可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。

13、跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与苏州各高校联系的纽带。

如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入学校的生活，参与学校的各项活动，亲身体验学生的精彩。

外联部是院学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼。外联部应该配合院学生会各部门的工作安排，积极为本学院举办的活动出力，全力保证活动圆满成功的举行。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这届学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字篇十三**

部门目标：打通校内与校外商家的隔阂，支持兄弟部门为院内举办活动提供经费保障，为校外商家的宣传提供适当的渠道。为全院同学提供实践机会，培养一批高质量人才。

招新：人数为副部两人，一人主内，主要工作为与兄弟部门沟通，申请送批，内部制度维护。一人主外，负责拉赞助的具体事宜，和外面商家联系，沟通。干事十人，负责协助部长，副部进行工作，主要工作为上门拉赞助，收集市场信息，悬挂横幅喷绘，发放宣传单，部门内部考勤，商家交流等等。副部一次性确定，干事现招十二人，按照工作情况，择优选择十人，十人由部门内部投票，外部介绍产生。

培训：培训分为两个部分，第一个部分为工作基本素质培训。包括工作态度，工作精神，工作能力。培训人以第三届学生会成员为主。这个部长和干事都必须参加。第二个部分为业务素质培训。主要是礼仪，语言，策划，申请送批等等。主要由有过外联经验的上任外联部长章海怒，副部杨梅，和现任部长张睿负责培训。

分组：基本以以老带新为主，分为四个组。四组工作各不相同，一个部长，两个副部，一个业绩突出的干事带队，男女搭配。并且工作轮流进行。

部门例会：每周一次部门例会，时间暂定（根据其他兄弟部门的时间协调）。主要是信息汇报和交流，经验总结，工作安排。

部门值班：按分组情况，每周由一个组值班，主要负责当周的横幅悬挂，信息收集等日常工作。

外联部的拉赞助活动是时刻不间断进行的，每天都是我们的工作时间。同时根据其他兄弟部门的工作开展，具体开展工作。

“全校外联部长会议”提出并促成全校性外联部长会议，规范价格，稳定市场，交流经验，做到正当竞争。

“和谐杯篮球赛”和谐杯篮球赛应该说，是比较好的获得赞助的，作为我们大型活动，外联部应该尽量提高帮助。我们部门设想是做一个综合性的广告设计，从裁判员球衣到横幅，喷绘，传单。具体是联系和我们部门关系较好且有意向的皇后衣饰店。

文艺晚会 文艺晚会因为其受欢迎性，和影响力巨大，也是我们部门工作的重点，这里要密切与文娱部的合作。根据他们的具体活动举行方式，做好我们的工作。

“三下乡” 三下乡是我们部门工作最重要的一个环节，我们部门决心在此项活动上，有所突破。

首先，在本个学期末，召开专门会议，总结上一次三下乡的经验和教训，并且召开部门内部动员会。号召部门成员在寒假期间就开始积极开拓市场，联系商家，并且在宣传和策划方面，想出创新性方式方法。

其次，四月份就开始写好策划，建好三下乡筹委会。并开始活动。充分利用好本院同学的社会关系。

再次，五月份到七月份，是我们部门及三下乡筹委会工作最紧张的时候，这时候，要做到每个星期都有人在外面跑。

一．提前制定外联工作计划：

外联工作本身具有一定的特殊性，相对于其他部门较难，它需要充足的时间、充沛的精力和足够的耐心。所以，我们可以提前对即将进行的活动进行一些了解，知道它的大体时间和预算，针对一些比较固定的活动提前做出一份较详细的策划。如篮球赛、模拟招聘大赛、“三下乡”系列活动等等，到时候看商家的意思，是否对某些活动赞助意向。这样可以有充足的准备时间，也有利于提高成功率。

二．自己组织活动，达到社会实践目的：

社践外联部不应该只把重点放在拉赞助上，它也可以单独的组织和安排活动。如组织各类联谊，包括班级间的、学院学生会之间、各学校学生会之间等等；也可以进行一些比较简单的社会调查活动，更加深入的了解社会；有条件的话也可以邀请一些学者来进行讲座。

三．社践外联部作为一个部门，更多的还有配合性功能，帮助其他部门搞好活动，如负责联系、通知和传达等。

1）心态问题

社践外联部是一个很容易遭受到拒绝，受打击的部门。所以，良好的心态是很重要的。对于大一许多新生来说，激情是他们一个很大的优势，但激情过后，心理上形成的落差会更大。所以，要注意到内部人员的心理变化，给予适时适当的鼓励与支持，让他们重拾信心，平稳自己的心态，这也是以后工作开展的良好基础。

2）整体环境问题

就我们院社践外联部来说，与我们校外联部，还有其他各院、各协会外联部之间有合作，但更多的是存在着竞争。而现在校外市场逐渐趋向于饱和。所以，从整体来看，形势比较严峻。想要取得好的成绩，就必须要从各个方面付出更多的努力。

3）创新问题

我们的外联部不只是挂挂横幅喷绘发发传单的外联部，我们要做成创造性极强的外联部，要做到能为商家策划宣传，设计广告，甚至是帮助商家进行管理和营销方面的优化。而且在具体的宣传方式上面，我们必须要有所创新，不断创造出新的宣传方式。

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字篇十四**

新一届的学生会已经组建完毕，外联部纳干纳新工作业已完成。此次新组建的干部队伍全部是大一大二学生。外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部杭州本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、与盘石、四海通等电脑商联合定期举办电脑知识讲座，讲解电脑常见故障的解决方法以及电脑常识性的维护与保养等方面的知识。举办“以多取胜”——现场电脑消费调查与中介。联合商家，宣传团体购买的优势，寻找有意的电脑购买个人，联合统一咨询、配置和交易。记录潜在的电脑产品消费者，了解他们的购买意愿和个人购买倾向，发展潜在客户。并与浙大计算机爱好者协会合作，定期举行电脑show，通过这种形式为电脑商作宣传，开拓其销售领域以此来赢得电脑商的赞助与支持，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、与创意工作室、网络部合作，发挥协同的积极作用，达到1+1=3的效应。结合法学院自身特点，为有意向合作的厂商企业做出策划案，充分利用电脑网络资源，通过学生会自身网页，推出创意工作室的策划方案，将所有需要的合作信息以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

4、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

5、与文艺部合作，和一些品牌服装联系，在紫金港校区举办大型广场秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

6、由外联部联系开办一些培训班如英语口语、调酒师培训班等，承接一些语言培训班如燕园博雅等在紫金港校区开课，并收取场地费。

7、大学生服务日以及法文化月。联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。

此致：

敬礼！

**学生会外联部工作计划前言 学生会外联部工作计划3000字篇十五**

⒈外联部的工作相对其他部的工作来说比较特殊，我们的工作要走在其他部门之前，很需要其他部门的配合和提前得到各部的协助，所以我们与各部搞好关系是非常必要的。

⒉外联部将会尽可能的发挥本部作用，与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流，建立良好的合作关系，以便为我院的各大活动提供物资所需，保障活动的完善与到位。

⒊外联部是最能体现其实践能力的团体，要求具有较高的综合素质，因此，我们计划本学期进行一些相关的培训。

⒋外联部对外代表着社联乃至学院的形象，因此，外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立诚实守信、精练能干的形象，我们应以培养个人素质的基础工作做起，并与各部保持密切联系。

⒈外联部的工作应该是长期、持续的，平时应多注意校园周围的商家和与学生生活相关的商家，本与其保持密切联系。

⒉与人力资源部合作，发挥协同的积极作用，为我院进行大规模宣传活动，为日后招商引资做好铺垫。并请会员服务部为有意合作的商家量身定做符合其要求、符合其特点的策划案吸引商家的赞助目光，争取商家的支持与赞助。

⒊外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家，知名人士做互动型讲座，请厂商倾谈成功经验，举办各项新产品展览、促销等活动。

⒋针对外联部由于刚刚起步的状况，我部决定建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

1、联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

2、全体成员定期总结经验教训，建立以客户利益为出发点的完整的赞助体系，改善传统的单一经费制赞助模式，大胆创新。通过互相交流，进一步从理论和实践两方面提高认识和能力。

3、与其他部联办一些有意义的活动，让同学们的知识及兴趣在实践中得以充实与提高，学生会其他部门有什么活动时，我部会尽可能的到校外联系赞助单位，为其提供资金及资源支持。

4、组织本部及其他部门的干事的联谊活动。加强了解，加深感情，使得大家能齐心站在一条战线上为学生会服务。

在实际工作中，我们会以工作计划为基础，结合实际情况进行合理调整，完善自我，起到与外界联系的桥梁的纽带作用，发挥我们外联部的职能。争取再做突破，为大学生社团联合会的建设添砖加瓦，为商院争取荣誉。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找