# 策划活动简历范文精选7篇

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2025-01-22

*策划活动简历范文 第一篇工作时间：20\_-12 - 20\_-08工作描述：南京看房团活动策划活动落地前：完成活动的线上宣传，包括海报热点图、微信软文、H5动画宣传等等。活动落地时：现场指挥和安排人员工作，确保活动落地效果。活动落地后：总结整...*

**策划活动简历范文 第一篇**

工作时间：20\_-12 - 20\_-08

工作描述：南京看房团活动策划活动落地前：完成活动的线上宣传，包括海报热点图、微信软文、H5动画宣传等等。活动落地时：现场指挥和安排人员工作，确保活动落地效果。活动落地后：总结整个活动的优劣，并且撰写活动总结。

工作时间：20\_-05 - 至今

公司名称：简历本招聘咨询有限公司 | 所在部门：大型活动中心 | 所在岗位：活动策划主管

工作描述：1、根据客户需求及公司安排，负责承接活动预算与执行工作；2、具备较强的预算控制能力、数据分析能力及谈判能力，随机应变的处理现场的突发情况；3、负责分配、指导、监督项目执行专员各项工作的开展与实施，确保各项工作能够按时、按质完成；负责项目活动的联系和协调，确认和执行项目方案，对活动流程全程监督；4、负责活动执行及后期的总结跟进，协调内部合作；负责项目前期的客户对接（报价制作及确定）、中期的团队分工、活动现场监督指导工作；5、团队人员的培训、指导与监督；6、完善项目执行管理制度及流程，建立标准化的执行手册；7、建立外协或供应商档案，并定期给予评估；8、建立各项物料、设备材质与报价档案；9、项目管理规划、执行、监督项目进度进程，并定期汇总向上级汇报；10、统筹中、大型活动的筹备工作（策划、监督进度、执行）及现场的运营、协调、接待等工作；11、积极主动地与客户保持良好沟通，跟进维持融洽的客户关系。12、负责本单位所有项目提案或结案、报告的ppt设计工作。13、配合视频部门，进行视频剪辑、制作等工作。

**策划活动简历范文 第二篇**

项目时间：20\_-10 - 至今

项目名称：西西弗书店品牌宣传

项目描述：项目介绍品牌推广宣传活动，内容包含微电影 宣传册 h5我的职责1.与客户进行协调沟通，促进项目的落实与推进实施2.微电影的选题、构思、脚本策划2.现场执行3.负责微电影的拍摄掌控工作4.后期影片的剪辑、包装工作

项目时间：20\_-06 - 至今

项目名称：武汉音乐学院20\_级音乐学系采风报告晚会

项目描述：项目介绍20\_年武汉音乐学院20\_级音乐学理论专业全体学生，赴云南省西双版纳等地进行采风学习活动，并定于同年秋于本校音乐厅举办采风报告晚会。活动重难点主要集中在人员的统筹工作以及晚会当天的突发事宜上。我的职责本人在云南期间主要负责所有摄影摄像工作，工作难度适中，但要处理的数据众多，仅照片就有7000余张，还有各类视频音频等文件。归来之后主要担任晚会总策划及总导演职务。策划：负责起草策划案。同时负责晚会工作组的分配，晚会成员班子的领导工作以及晚会所有工作人员的统筹。策划工作难度适中，但因人手有限，经常出现一人分饰多角的情况。因此本人同时负责了晚会音频剪辑、PPT制作、视频制作、海报宣传单的设计等工作。所以增加了不少工作量。导演：负责晚会现场相关事宜，例如节目审核，晚会现场管理，舞美管理等工作。工作难度大，走台花费2天时间，预演一次并没有达到预期效果，其中因素包括灯光控制不稳定，演员走台位置不明确等。

**策划活动简历范文 第三篇**

工作时间：20\_-07 - 20\_-06

公司名称：简历本信息技术有限公司 | 所在部门： | 所在岗位：房产顾问

工作描述：本人于20\_年7月至20\_年6月在北京麦田房产经纪有限公司工作10个月，任职房产顾问。主做房屋买卖以及房屋租赁业务，在任职期间，从中学到很多的东西，锻炼了我的处事和办事能力，有说不清的苦，也有道不出的甜！曾经是听说房产经纪人“三月不开单，开单吃三月！”的工作情况。最开始也是抱着赚那三个月的钱进入房产中介行业！然后就不做了，做了2个月，我发现真的喜欢上了这个行业了，这个行业真的让人能够快速成长起来。其实房产中介的成功靠的也是40％的运气加上60％的能力，这两者是缺一不可的。这个能力要包括专业水平、社会阅历还有超强的沟通能力，这也是需要时间并通过不懈的努力来获得的，运气也可以表达成机遇，当遇到好房源，又有匹配的客户时，一定要快速的抓住此次机遇，不要让他人抢占了先机。用三个字来总结就是：快、准、狠。同时也熟悉了业务能力和有了自己的经验1、熟悉房产中介的工作流程，2、勤快、好学、有耐心、多听、多看、多分析、多沟通，3、熟练掌握和工作相关的专业知识。

工作时间：20\_-10 - 20\_-03

工作描述：工作内容：1.独立建立、运营微信公众号，为粉丝策划提供优质、有高度传播性的内容2.负责微信公众号引流增粉3.撰写小说文案，发布今日头条，拥有个人头条号，粉丝500人，头条号指数490，文章评论阅读量

**策划活动简历范文 第四篇**

本人是个爱笑、爱哭、爱动、爱静的女生，我身边的同学和朋友都觉得我是一个活泼开朗、积极乐观的人。与我同事过的上级和同事都说我是一个对工作认真负责的人。曾任学校营销学会副会长，负责与商家洽谈合作事宜，成功与10多家如娇兰佳人、贡茶等的商家达成合作共识，累计取得5万元以上的资金赞助，因此商务谈判能力得到了一定的提高；曾经在一家管理咨询公司任市场推广，负责进行电话邀约等渠道拓客工作和现场活动的销售接待工作，通过电话邀约的锻炼，我的抗压能力和释放压力的能力得到了很大的提升；在暑假期间参加的实习是负责IT软件的销售，对销售有一定的经验，和负责客户数据的整理和录入，锻炼了我的销售能力和数据处理能力的耐心。我一直坚信吃得苦中苦，方为人上人。我知道我不是最优秀的人，但我相信我会是个最有潜力的人。希望贵公司可以给我这次的机会，让我和贵公司一起成长，谢谢。

**策划活动简历范文 第五篇**

>基本信息

姓名：CNrencai

性别：女

出生年份：1988年3月

民族：汉族

现居地：深圳

婚姻状况：未婚

电子邮箱：xxx@

>求职意向

意向职位：媒体策划

期望薪资：3000-4500元/月

工作地点：深圳

>教育经历

—

江西旅游商贸职业学院

所学专业：广告设计与制作

获得学历：大专

>工作/实习经历

—

xxxxx俱乐部

**策划活动简历范文 第六篇**

一、活动引言：

简历，被大家喻为是求职成功的第一块敲门砖，它好比应聘者的脸，优势和劣势全都写在这张脸上。一个成功的求职者背后必定有一份优秀的简历。简历的优势在很大程度上影响着应聘的成败。为了提高同学们的简历制作能力，进而提高就业竞争能力，我系特地举办“个人简历制作大赛”。

二、活动主题：

优show简历，成功之基

三、活动对象：

闽江学院电子系全体学生

四、活动时间：

4、1 —— 4、10

五、作品要求：

1、尺寸规格：a4纸、封面和排版格式不限；

2、参赛作品由三部分组成：（1）简历封面；（2）个人简历；（3）自荐信；

3、作品内容可以根据自己的兴趣自由创作，但必须主题明确，构思新颖，主体以介绍自己为主的简历作品，简历要求突出自己的个性。

六、作品提交

1、作品提交截止日期： 4、10

2、作品提交方式（交纸质档和电子档各一份）

电子档发到邮箱bisai.，纸质档上交给系就业创业促进部负责人

七、评分标准：

（一）外观设计（10分）

（1） 纸张格式（2分）：使用标准优质纸张，保证一种专业化设计。简历在纸张中上下留白1厘米，左右留白厘米。

（2） 版面设计（3分）：精美的版面可以使用不同的符号、文字等。即使被复印，复印的简历仍然保持清晰整洁大方，有吸引力，简洁而便于阅读。

（3） 篇幅（3分）：一页为宜，不超过两页。每个小段落不超过6行。注意简明切题。

（4） 装订（2分）：如果简历超过两页，一定要用订书器装订。

（二）封面设计（30分）

（1）构图、布局、文字与图片比例（15分）：符合静物的构图原理，画面均衡，具有较强的韵律和节奏感，形体比例、造型要完整。

（2）色彩搭配（10分）：色彩关系准确，画面生动和谐。

（3）整体效果（5分）

（三）个人简历（20分）

（1）个人基本信息（2分）

（2）求职意向（2分）

（3）教育背景（6分）：学历、成绩、外语水平、计算机水平及其他。

（4）工作经历（6分）：曾任职务、社团活动、义工活动、培训、社会实践、获奖状况。

（5）其他（4分）

（四）自荐信（40分）

（1）文字（6分）：写错别字、语法错误、语句不通顺、标点符号用法错误都扣分。

（2）措辞（2分）

（3）文风（8分）：文风平实、沉稳、严肃，以叙述、说明为主。

（4）语气（2分）

（5）礼仪（6分）：称呼、问候、祝颂要得体、真诚、热诚。

（6）内容（8分）：有重点的从业经历、教育背景、技能等吸引读者。

（7）技能关联职位（8分）：是否突出反映了技能与申请职位的关联。

八、奖项设置：

一等奖一名：奖状+精美礼品

二等奖二名：奖状+精美礼品

三等奖三名：奖状+精美礼品

九、注意事项：

1、参赛作品一律不予退还；

**策划活动简历范文 第七篇**

个人基本信息

姓名：

性别：男

年龄：25

目前所在地：河北

毕业院校：河北工业大学

专业：市场营销

电子邮箱：@.com

求职意向

人才类型：普通求职

应聘职位：活动策划专员/文案策划专员

工作年限：3年

到岗时间：随时

月薪要求：2500+项目提成

工作经验

公司名称： 活动策划公司

工作时间： 20\_年9月~至今

担任职务： 活动策划专员

工作描述： 根据客户提供要求，设计整个活动的理念，过程，效果。全程负责活动策划，文案表达，现场执行等工作，能独立撰写或设计活动方案

公司名称： 汽车贸易有限公司

工作时间： 20\_年8月~20\_年6月

担任职务： 市场策划专员

工作描述： 负责对品牌的宣传和推广工作，制定市场活动计划，撰写工作报告和活动总结。撰写和制作投放电台和电视及平面报纸广告。处理厂家月度核销与报销工作。策划各种促销活动等。

自我评价

通过几年的工作磨练，能够独立从事大型活动的策划及组织工作，练就了扎实的文字组织和写作功底。想象力超然，善于捕捉社会动态、市场商机，能通过沟通，较好的理解市场需求，找到最适合的活动方向。除此之外，懂得操作基本的photoshop图像制作软件，office系列办公室自动化软件。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找