# 品牌策划简历自我评价范文推荐16篇

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2025-02-10

*品牌策划简历自我评价范文 第一篇本人毕业以后已拥有四年的甲级设计院设计经验以及一年甲方现场管理经验，已参与并完成了近八个大型项目的设计以及一个三甲医院的土建工程管理。目前已取得中级职称，已具有较丰富的工作经验与专业技能，对各类专业规范较熟悉...*

**品牌策划简历自我评价范文 第一篇**

本人毕业以后已拥有四年的甲级设计院设计经验以及一年甲方现场管理经验，已参与并完成了近八个大型项目的设计以及一个三甲医院的土建工程管理。目前已取得中级职称，已具有较丰富的工作经验与专业技能，对各类专业规范较熟悉，具有较丰富的设计与施工管理能力。同时，本人具有扎实的理论基础和力学计算能力，能熟练应用专业相关软件，主要包括AutoCAD、PKPM、探索者、理正工具箱、桥梁博士、MIDAS building和GTS、ANSYS等。本人工作认真负责，善于创新，自学能力强，敢于迎接挑战，敢于承担责任。具有良好的沟通交际能力，富有工作激情，乐业敬业，注重团队合作精神和集体荣誉。 本人身体素质良好，闲暇时间喜欢运动，喜欢打羽毛球、乒乓球。

**品牌策划简历自我评价范文 第二篇**

姓名：XXX

国籍：中国

身材：160cm50kg

年龄：23岁

目前所在地：广州

户口所在地：花都

婚姻状况：未婚

培训认证：

诚信徽章：

求职意向及工作经历

人才类型：普通求职

应聘职位：市场销售/营销类：销售助理、行政专员/助理：行政助理、文员、文案策划专员：文案。策划

工作年限：1

职称：无职称

求职类型：全职

可到职：随时

月薪要求：20\_——3500

希望工作地区：广州深圳佛山

个人工作经历：

公司名称：广州和润外贸公司起止年月：20\_-10～20\_-05

公司性质：私营企业所属行业：其他

担任职务：跟单文员

工作描述：主要的工作是接到业务的订单，要跟进工厂的生产进度，要确认样板，催货期，订包装材料和分发包装材料给各工厂包装，以图片或文字的方式告知工厂如何进行产品包装，还要做部分地方工厂的验货工作等等

离职原因：个人原因

公司名称：广州市金穗隆办公设备有限公司起止年月：20\_-02～20\_-08

公司性质：私营企业所属行业：文娱体育，办公用品

担任职务：销售助理

工作描述：主要的工作是：

1、负责销售部的文件存档。

2、询价、报价、做报价单传真给客户。

4、开出货单、合同。

5、协助部门经理工作等。

离职原因：因为家里有事

>教育背景

毕业院校：广东培正学院

最高学历：大专毕业-20\_-07-01

所学专业一：市场营销所学专业二：连锁经营管理

受教育培训经历：

起始年月终止年月学校（机构）专业获得证书证书编号

20\_-0920\_-07广东培正学院市场营销毕业证书12059120\_06001734

>语言能力

外语：英语良好

国语水平：优秀粤语水平：优秀

工作能力及其他专长

熟练word、EXcel、PowerPoint等办公软件，有充分的管理理论和营销理论知识，有良好的团队合作精神、沟通、策划和组织能力，责任心强。

>详细个人自传

为人诚恳热情，开朗乐观，有主见，时间观念强，做事认真细心，处事冷静，工作认真负责，积极主动，吃苦耐劳。有较强的组织能力、沟通能力、实际动手能力和团体协作精神，能迅速的适应各种环境，并融合其中。

从毕业至今工作也有一年半的时间，从学生的身份走向工作岗位，从中自己学到了很多是书本知识没有的东西，做事一定要有责任心，有计划，有目标，有团队合作精神，为公司创造更大的效益！真诚地希望贵公司能给我一个学习的机会及一个发挥才能的舞台，我定会以饱满的热情和坚韧的性格勤奋工作，与同事精诚合作为公司的发展尽最大的努力。

**品牌策划简历自我评价范文 第三篇**

>一、确定招聘原则

品德优良，学习能力适应能力强。有较强的文字功底，专业知识扎实，能满足公司业务范围内的各项工作，服从公司的安排分配，履行各项规章制度，具有良好的职业操守，有两点团队合作精神以及饱满的工作热情，身体健康。

>二、招聘方式的选用

网上招聘

>三、招聘信息发布

1.公司相关信息：文字介绍以及能反映公司业务和健康积极精神风貌的员工活动图片，让求职者在充分了解本公司的前提下前来应聘。

2.岗位职责及要求描述，尽可能做到详细。

如：大专以上学历，营销策划类相关专业毕业，两年以上文案策划相关工作经验，有丰富活动策划提案者优先，携带相关作品；出色的文字和语言表达能力，思维敏捷、视野开阔，具备独立完整的策划、提案、活动执行能力；良好的客户沟通能力及心理承受能力；熟悉掌握办公软件的使用；负责相关项目的撰写、提案及执行管理；负责客户和同事间的协调沟通，满足客户项目要求，顺利完成项目执行；有较强的逻辑思维能力、创意、策划能力，并具备良好的沟通表达能力；有团队意识，为人亲善，脾气和蔼，团结同事，服从公司领导安排，有奉献精神。

>四、招聘流程

1.筛选简历：严把简历筛选关，对于不符合岗位职责要求的直接淘汰，对于简历符合要求的则通过其前工作单位确认其信息真实性；

2.电话通知面试：通知面试前需稍微确认有关的信息，比如说学历、工作经验方面的。

3.面试：面试组由人事部以及专业的文案策划（在本行业做过为佳）组成。

根据应聘者提供的资料，主要考察以下几项：学历是否与招聘要求一致 ，工作经验是否为两年以上，个人经历是否真实， 对工作的理解是否与企业经营方针一致，面试组要对每个人的特长和不足进行充分的评价分析，确定初步选择意向后，通过特定方式（如心理测试）考核其创新能力，择优录用。

4.结果反馈：面试通过后，根据情况确定其报到时间，办理相关入职手续，试用一个月，试用期对其进行考核跟踪反馈，合格则转正。

**品牌策划简历自我评价范文 第四篇**

必须有！

不知道怎么写简历？先到知页简历搜一搜！

知页简历花了半年时间，请来了各行各业的大佬，帮助我们打造一个可以直接抄的简历范文库！

在知页简历，你可以直接搜出、导入、使用大佬的简历！

这是任何一个简历工具都做不到的体验！

通过使用知页简历的范文，你也能用大佬的专业措辞，写出一份高大上的会展活动策划简历！

当别人还在绞尽脑汁写简历的时候，你已经轻松产出高质量的专业简历了！省时高效！

好啦，以上就是关于如何写好会展活动策划简历的干货内容了！

关注 @知页简历App 我们会持续更新优质内容！

如果内容对你有帮助，记得点赞，方便查看哦~有问题欢迎一起交流呀！

**品牌策划简历自我评价范文 第五篇**

个人基本信息

姓名：XXX

国籍：中国

民族：壮族

身材：160cm50kg

年龄：23岁

目前所在地：广州

户口所在地：花都

婚姻状况：未婚

培训认证：

诚信徽章：

求职意向及工作经历

人才类型：普通求职

应聘职位：市场销售/营销类：销售助理、行政专员/助理：行政助理、文员、文案策划专员：文案。策划

工作年限：1

职称：无职称

求职类型：全职

可到职：随时

月薪要求：20\_——3500

希望工作地区：广州深圳佛山

个人工作经历：

公司名称：广州和润外贸公司起止年月：20\_-10～20\_-05

公司性质：私营企业所属行业：其他

担任职务：跟单文员

工作描述：主要的工作是接到业务的订单，要跟进工厂的生产进度，要确认样板，催货期，订包装材料和分发包装材料给各工厂包装，以图片或文字的方式告知工厂如何进行产品包装，还要做部分地方工厂的验货工作等等

离职原因：个人原因

公司名称：广州市金穗隆办公设备有限公司起止年月：20\_-02～20\_-08

公司性质：私营企业所属行业：文娱体育，办公用品

担任职务：销售助理

离职原因：因为家里有事

教育背景

毕业院校：广东培正学院

最高学历：大专毕业-20\_-07-01

所学专业一：市场营销所学专业二：连锁经营管理

受教育培训经历：

起始年月终止年月学校（机构）专业获得证书证书编号

20\_-0920\_-07广东培正学院市场营销毕业证书12059120\_06001734

语言能力

外语：英语良好

国语水平：优秀粤语水平：优秀

工作能力及其他专长

熟练word、EXcel、PowerPoint等办公软件，有充分的管理理论和营销理论知识，有良好的团队合作精神、沟通、策划和组织能力，责任心强。

详细个人自传

为人诚恳热情，开朗乐观，有主见，时间观念强，做事认真细心，处事冷静，工作认真负责，积极主动，吃苦耐劳。有较强的组织能力、沟通能力、实际动手能力和团体协作精神，能迅速的适应各种环境，并融合其中。

从毕业至今工作也有一年半的时间，从学生的身份走向工作岗位，从中自己学到了很多是书本知识没有的东西，做事一定要有责任心，有计划，有目标，有团队合作精神，为公司创造更大的效益！真诚地希望贵公司能给我一个学习的机会及一个发挥才能的舞台，我定会以饱满的热情和坚韧的性格勤奋工作，与同事精诚合作为公司的发展尽最大的努力。

**品牌策划简历自我评价范文 第六篇**

1、多年拓展经验、KA卖场、批发市场、BC场的拓展及销售和管理经验。

2、具有较强的市场感知能力、能敏锐地把握市场动态、市场方向、分析和统筹能力。

3、对国内贸易有一定认识，具备较强的宏观把握能力，良好的团队建设能力，具有敏锐的商业意识和市场策划能力。

4、熟悉品牌皮具，箱包和快速消费品行业现况、经营特点、发展趋势和全国市场运作；掌握前沿的营销管理知识及理念。

5、对加盟、代理与直营营销管理模式有丰富的操作经验和独到见解。

6、有较强的应变能力、领导能力和逻辑性强,可独立进行客户开拓，个人简历模板 ，评估和前景分析工作

7、C1驾照，能独立出差全国各地开拓市场和业务维护。

**品牌策划简历自我评价范文 第七篇**

框架：公司名称+职位+入职的起止时间+工作描述

而区分你和其他候选的就是工作描述，如何写含金量更高呢？

身边很多在500强做HR的朋友告诉知页君，谁能在这个部分将工作量化出来，谁就更容易更快收到面试邀约。

为什么呢？

因为工作量化不仅仅是能够帮助HR快速评估你所做的事情，以及你的个人能力，ta还会从这个细节中看出这个候选的逻辑思维，以及是否足够“聪明”。

问题来了，如何量化工作呢？

这就要求我们在写的时候不要仅仅描述自己的工作内容，以会展活动策划岗位来说，以会展活动项目管理为例，我们不仅仅要说明自己在这个事件中做了哪些事，比如开拓商户资源、广告资源、制作资源等等，还可以用成功落地x场展会为数据，这样HR就能更快知道你的能力。

再给大家分享几个写会展活动策划相关经历的tips↓：

\*善用分点，以3~5点为佳，这样会使简历文本脉络更加清晰，方便HR阅读

\*每个点集中体现一项你的工作内容，比如活动项目管理是一件事，制定活动策划方案是一件事，对展会进行复盘总结和优化又是另一件事。

\*少用参与性词汇，如参与、协助等，多用主导、负责、制定等。

**品牌策划简历自我评价范文 第八篇**

姓名：xx

性别：x

年龄：22

健康状况：良好

籍贯：xx

家庭背景：职工家庭

所学专业：市场营销

学历：本科(在读)

参业意向：可从事文秘工作、贸易、产品营销、活动策划、谈判沟通、广告宣传，市场调查等方面工作。

>知识结构：

本学期主修课：商务谈判组织行为学调查统计学大学英语现代商业经济学体育经济文写作

上学期成绩：商务公关概率论经济学计算机编程商品学保险学英语

专业技能：先后自学并掌握了劳动法，担保法，产品促销，零售学，市场调查等方面的知识。

计算机水平：熟练掌握word20xx、Excel、PPT、Internet操作，并自学掌握Photoshop图像处理技术

文件证书：《英语六级》、《会计四证》、《ISO企业内审员证》、《外语优秀证书》、《驾驶证》

近期荣誉：优秀大学生荣誉证书，一等奖学金

在职工作：班级学习委员

>近期社会工作：

xx年x月策划并参与xx学院第一届农村义务支教活动(获支教证明)

xx年x月xx公司，业务员实习24天(获实习证明)

xx年x月x店，促销员11天

x年x月xx公司实习30天(获实习证明)

x年x月xx实习30天(获实习证明)

文体专长：擅长文章写作，羽毛球，游泳，长跑

>自我评价：

性格缺点：嫉妒心强，爱慕虚荣，常因怕担风险而思想保守

性格优点：做事谨慎，有责任感，不怕吃苦，勤奋好学

有较强的`组织能力和活动策划能力，

有较强的语言表达能力，文笔流畅

有较强的团队精神，在大学有良好人际关系，同学中有较高威信，善于“协同作战”

>小结：

我是一个有责任意识、有理想的青年，对自己理想的追求，一刻未曾停止。希望凭借我的实力及真诚，成为企业的一员。我会运用我的理论知识，倾力为公司创造更多利润价值。

**品牌策划简历自我评价范文 第九篇**

>一、确定招聘原则

品德优良，学习能力适应能力强。有较强的文字功底，专业知识扎实，能满足公司业务范围内的各项工作，服从公司的安排分配，履行各项规章制度，具有良好的职业操守，有两点团队合作精神以及饱满的工作热情，身体健康。

>二、招聘方式的选用

>三、招聘信息发布

1.公司相关信息：文字介绍以及能反映公司业务和健康积极精神风貌的员工活动图片，让求职者在充分了解本公司的前提下前来应聘。

2.岗位职责及要求描述，尽可能做到详细。

如：大专以上学历，营销策划类相关专业毕业，两年以上文案策划相关工作经验，有丰富活动策划提案者优先，携带相关作品；出色的文字和语言表达能力，思维敏捷、视野开阔，具备独立完整的策划、提案、活动执行能力；良好的客户沟通能力及心理承受能力；熟悉掌握办公软件的使用；负责相关项目的撰写、提案及执行管理；负责客户和同事间的协调沟通，满足客户项目要求，顺利完成项目执行；有较强的逻辑思维能力、创意、策划能力，并具备良好的沟通表达能力；有团队意识，为人亲善，脾气和蔼，团结同事，服从公司领导安排，有奉献精神。

>四、招聘流程

1.筛选简历：严把简历筛选关，对于不符合岗位职责要求的直接淘汰，对于简历符合要求的则通过其前工作单位确认其信息真实性；

2.电话通知面试：通知面试前需稍微确认有关的信息，比如说学历、工作经验方面的。

3面试：面试组由人事部以及专业的文案策划（在本行业做过为佳）组成。

根据应聘者提供的资料，主要考察以下几项：学历是否与招聘要求一致 ，工作经验是否为两年以上，个人经历是否真实， 对工作的理解是否与企业经营方针一致，面试组要对每个人的特长和不足进行充分的评价分析，确定初步选择意向后，通过特定方式（如心理测试）考核其创新能力，择优录用。

4.结果反馈：面试通过后，根据情况确定其报到时间，办理相关入职手续，试用一个月，试用期对其进行考核跟踪反馈，合格则转正。

**品牌策划简历自我评价范文 第十篇**

>一、活动背景

随着中国高等学校教育办学规模的不断扩大，大学生就业形势变得日益严峻，就业竞争压力日益增大。在日趋激烈的竞争形势下，大学生的职业素养变得特别重要，求职已经成为整个社会关注的焦点。而如今很多学生不懂得如何去制作，如何去公司面试，在考官面前显得紧张，不知如何去表现自己，使自己的才能不能很好的发挥，从而错失就业良机。为应对这种形势，我协会拟举办个人简历大赛暨模拟招聘会，通过“实战演习”，锻炼同学们的实践能力，让身处“象牙塔”的同学感受就业求职环境，正确理性的面对就业压力，增强学生的心理素质，熟悉招聘的程序、模式，掌握，提高学生的应聘能力和社会竞争力。

>二、活动目的及意义

（一）活动目的：

1、锻炼同学们的简历设计能力。

2、通过活动较全面的认识自己，明确就业目标，积淀丰富知识，营造浓郁的学习氛围。

3、使我院学生更多的了解企业应聘，身临其境，了解并体验应聘流程，总结面试经验，展示个人才华。

4、提高学院同学们的整体素质，使同学们的应聘能力和社会竞争力更上一层楼！

（二）活动意义：

本次大赛的意义在于提升我院广大学生的就业意识，培养学生就业技能，为同学们提供一个了解招聘、熟悉招聘、走进招聘的平台； 提供一个展示自我、完善自我、挑战自我的机会。相信借由此次个人简历大赛暨模拟招聘会的实战演练，每一位即将踏上就业岗位的同学们都会表现得更为完善，远扬就业之帆、勇启梦想之航！

>三、活动简介

本次个人简历大赛暨模拟招聘会是由思政课部及招生与就业指导处主办，就业协会承办的一个大型品牌活动。目的是让在校大学生能够亲身体验到将来所要面临的企业招聘，在个人简历大赛暨模拟招聘过程中将以最权威的指导、最直接的沟通、最真诚的交流，让广大学生对简历制作和人才招聘有一个全方位的了解，为在校大学生将来求职就业提供宝贵的经验。因此，本次活动着实是最贴近大学生的，它所涉及的范围正是当代大学生最关注的问题，对当代大学生有不可忽视的就业指导作用，它在大学生中的影响力也将是其它活动无法比拟的！

>四、活动主办

11月14日——12月15日

>五、活动对象

全院在校学生

>六、活动内容

活动一：简历大赛

（一）活动名称：个人简历大赛

（二）活动主题：展现自我才能塑造精彩人生

（三）活动时间：11月14日——11月21日

（四）活动地点：一教101

（五）活动方案：

1、活动的前期宣传；

（详见附录“个人简历大赛暨模拟招聘会宣传方案”）。

2、11月17日中午12：30在一教101举行“简历的制作专题讲座”；

3、组织人员设点咨询与收集简历：设点地区放桌子一张，收集简历人员1名，咨询人员1名，后勤人员1名；

4、个人简历大赛评分（总分100分）：排版布局（20分）、内容表述（40分）、格式规范（10）、设计新颖及美观（30分）；

5、大赛成绩将适时公布，并评选出一、二、三等奖和优秀奖。筛选出20人左右进入面试大赛。

作品要求：

1、参赛作品必须真实原创，杜绝各种抄袭行为，必须为本人独立制作；

3、参赛作品要求创意新颖，形式不限（如：视频简历等）， 能充分体现个性而不落俗套，文如其人，能充分展现参赛大学生朝气蓬勃的精神风貌，

注：参赛作品概不退稿，请自行保留底稿。

活动二：就业专题讲座

（一）活动名称：就业知识讲座

（二）活动主题：关爱大学生携手就业路

（三）活动时间：暂定11月24日

（四）活动地点：一教101

（五）活动方案：

1、参与人员：所有参赛人员和就业协会会员

2、主持人：成洋帆黄梅

3、讲座记录：秘书部

4、讲座流程：

（1）主持人致开幕词。

（2）主持人介绍此次讲座来宾。

（3）指导老师进行就业知识讲座。

活动三：模拟招聘会大赛

（一）活动名称：模拟招聘会

（二）活动主题：赢在校园成就梦想

（三）活动时间：11月28日—12月2日

（四）活动地点：一教101

（五）活动方案：

第一阶段：

1、晋级选手自我展示

参赛选手依次登台亮相，以富有个性特色的语言进行包括兴趣爱好，能力条件等方面，力求第一时间给人留下深刻的印象， 时间大约为2—3分钟。

2、专业招聘职场问答

参赛选手依次上台，由评委老师现场提出与专业岗位相关的问题，由选手进行回答，评委提问问题的时间、个数不限，选手回答每一个问题的时间为1分钟。

第二阶段：无领导小组主题讨论

主持人宣读讨论主题，全体选手在台上集合，并进入面向评委、面向观众的公开讨论阶段，时间定为40分钟。

1、步骤：a每位选手先阐述本人的观点，限时2分钟。

b所有选手在台上进行现场的讨论，限时20分钟。

c由选手推选一名代表将讨论结果呈报给评委，限时3分钟。

2、目的：主要考察选手的综合素养，诸如领导能力，问题分析能力和随即应变能力。

活动四：颁奖及后期成果风采展示

（1）邀请嘉宾，举办颁奖仪式

（2）参与人员：所有参赛人员和就业协会会员

（3）领导发言

（4）由领导嘉宾对本次大赛获奖者颁奖。

（5）主持人致闭幕词。

（6）将简历大赛优秀作品和面试大赛风采照片，用展板展示于喷泉广场。（一至二星期）

展示地点：喷泉广场

时间安排：12月5日—12月8日制作展板

12月8日—12月15日风采展示

>七、活动的具体工作分工

指导老师：龙小平、唐飞云、蒋育梅

活动组委会由就业协会全体委员担任，主要负责督促本活动的各部门工作具体实施是否到位、维持和安排组织现场秩序。

宣传部：负责活动的宣传工作；

秘书部：签到工作，记录活动各事项；

网络部：制作宣传海报及活动的摄影工作；

外联部：收集相关的资料 ，协助公关部处理突发事件；

公关部：活动的礼仪工作及公关服务，处理突发事件；

组织策划部：维持讲座及模拟招聘会现场的招聘秩序工作；

兴新兼职部：活动场地的布置及后勤工作。

>八、奖项设置

1、个人简历大赛

一等奖1名（奖励荣誉证书和奖品）

二等奖3名（奖励荣誉证书和奖品）

三等奖5名（奖励荣誉证书和奖品）

优胜奖5名（荣誉证书和纪念品）

2、模拟招聘会

一等奖1名（奖励荣誉证书和奖品）

二等奖3名（奖励荣誉证书和奖品）

三等奖5名（奖励荣誉证书和奖品）

优胜奖5名（荣誉证书和纪念品）

>九、经费预算：

横幅一张：80元

彩喷海报二张：50x2=100元

面试评委用水：娃哈哈矿泉水1。5x10=15元

荣誉证书28x10=280元

奖品：2x100+6x80+10x50+10x30=1480元

总计：1955元

**品牌策划简历自我评价范文 第十一篇**

>基本信息

姓名：

性别：

民族：

政治面貌：

出生日期：

户口：

婚姻状况：

学历：

毕业院校：

毕业时间：

所学专业：

外语水平：

电脑水平：

工作年限：

>求职意向

工作类型：全职

单位性质：不限

期望职位：广告创意与策划/文案、文案创意、公关与媒介专员、市场专员/助理、部门助理/秘书/文员

工作地点：杭州市

期望月薪：20\_—4000

>刻育经历

20xx/09–20xx/06湖州师范学院求真学院广告学

>工作经验

20xx/07–20xx/08：侬侬魅力广告有限公司企划部实习生

>实习期间，日常工作如下：

1、协助企划部经理撰写“主题秀”活动文案策划，参与主题秀活动前期准备工作；

2、协助设计“主题秀”系列相关广告宣传：DM单、贵宾卡、邀请函、KT板、喷绘等；

3、从公司企业文化中不断认识广告，了解广告，并有陪同经理接待公司客户经历；

实习结束，部门经理及设计总监给予书面评价如下：此学生为人开朗，应变能力较强，悟性较高，思维创新，做事认真负责；缺点即经验不足，望今后继续努力，进一步增强广告意识。

1、20xx年3月拟定“杭州大学生家教服务中心”合作策划书并试用于活动实践，取得成功；

2、20xx年5月拟定“杭州大学生家教服务中心”家教活动策划书，并协同成功举办三届“新起点”暑假文化培训中心；

3、至今仍在为其做后续策划活动；

20xx/03–20xx/03：畅游蓝光科技工作室设计部兼职

参与“畅游蓝光”工作室装饰设计系列，初步了解设计理念并试用于实践

20xx/05–20xx/05：颐高数码广场卖场部兼职

举期兼职：协助“SONY电视”柜台销售，初次销售量一天售出6台；

20xx/03–20xx/04：龙鼎丽人健身中心宣传人员兼职为健身中心进行为期一个月的广告宣传，并撰写POP广告若干。

**品牌策划简历自我评价范文 第十二篇**

快速消费品企业，中层管理职位。9年产品开发管理经验与扎实的软件技术的综合型人才;能充分运用自己多年来在中大型企业中所积累的部门及项目管理、团队组建的丰富经验;施展自己在产品开发、品牌宣传、促销活动、大型会议组织等方面的技能。本人性格亲和，善于交谈，敬业态度可佳，形象良好，能迅速融入团队;

1.综合能力：

①开发能力：产品开发、产品上市及推广策略、企业文化建设、品牌活动及组织大型展会;

②管理能力：产品管理规范、形象管理规范建设及团队建设;

③协调能力：生产协调、采购协调和销售协调并善于配合公司政策做好各项工作;

④技术能力：能独立开发产品和品牌形象及相关终端宣传物料;

2.软件及印刷工艺：

①非常熟悉photoshop，illustrator，freehand平面软件，和建模工具rhinoceros，flamingo软件的使用，能单独开发品牌和包装形象;

②对化妆品和调味品的包装配套的配合度及包装材料有非常深的了解和认识，并对印刷调整上有丰富经验;

③对各宣传媒介设计非常熟悉：公交、报花、杂志、楼宇、终端和农贸物料等;

3.工作态度：沟通协作能力强，富有团队精神，在职场期间共荣获两次最佳员工奖

**品牌策划简历自我评价范文 第十三篇**

姓名：\_\_\_

性别：女

民族：汉族

政治面貌：党员

出生日期：\_\_年\_\_月

户口：广州市

婚姻状况：未婚

学历：本科

毕业院校：\_\_师范学院求真学院

毕业时间：20\_\_年06月

所学专业：广告学

外语水平：英语(一般)

电脑水平：熟练

工作年限：实习/应届

求职意向

工作类型：全职

单位性质：不限

期望职位：广告创意与策划/文案、文案创意、公关与媒介专员、市场专员/助理、部门助理/秘书/文员

工作地点：杭州市

期望月薪：20\_-4000

教育经历

20\_\_/09——20\_\_/06\_\_\_学院广告学

工作经验

20\_\_/07——20\_\_/08：侬侬魅力广告有限公司企划部实习生

实习期间，日常工作如下：

1、协助企划部经理撰写“主题秀”活动文案策划，参与主题秀活动前期准备工作。

2、协助设计“主题秀”系列相关广告宣传：DM单、贵宾卡、邀请函、KT板、喷绘等。

1、20\_\_年3月拟定“杭州大学生家教服务中心”合作策划书并试用于活动实践，取得成功。

2、20\_\_年5月拟定“杭州大学生家教服务中心”家教活动策划书，并协同成功举办三届“新起点”暑假文化培训中心。

工作业绩

20\_\_学年学院学生专业奖学金二等奖

20\_\_学年学院学生专业奖学金三等奖

自我评价

1、对广告行业感兴趣并立志在文案/策划、市场、公关方面发展。

2、具有文案/策划/设计等广告实习经验，获实习单位好评。

3、担任四社团社长职位一年，有丰富的社团活动策划经验，如成功策划“湖师院大型周末舞会”。

4、个性开朗，接受新知识、适应新环境能力较强。

5、乐观、自信，具有良好的人际交往、沟通及应变能力。

**品牌策划简历自我评价范文 第十四篇**

广东千骐动漫有限公司

起止年月：20\_-04-01 ～ 20\_-07-31

公司性质：民营企业

所属行业：影视/媒体/艺术

担任职位：市场推广/策划

工作描述：该公司专经营宇航鼠动画的制作和运营，本人在此期间担任品牌策划一职，主要负责动画片品牌策划、宣传推广、公司形象宣传文案策划等。在细节上提供创意构想和参与部分剧本的创作工作。

离职原因：动画公司资金周转不来，倒闭。

广东宇航鼠动漫有限公司

起止年月：20\_-08-01 ～ 20\_-02-01

公司性质：民营企业

所属行业：影视/媒体/艺术

担任职位：品牌策划、文案

工作描述： 该公司专经营宇航鼠动画的制作和运营，本人在此期间担任品牌策划一职，主要负责动画片品牌策划、宣传推广、公司形象宣传文案策划等。在细节上提供创意构想和参与部分剧本的创作工作。

离职原因：尝试动画朝阳行业，策划方面有前景

广东省广告有限公司

起止年月：20\_-02-01 ～ 20\_-06-01

公司性质：股份制企业

所属行业：广告

担任职位：文案策划

工作描述：负责房地产相关的品牌策划、协助经理策划并撰写PPT案例、撰写新闻稿等。属于策划与文案并重的职务。

离职原因：回家乡处理急事

起止年月：20\_-07-01 ～ 20\_-06-01

公司性质：

所属行业：

担任职位：活动策划

**品牌策划简历自我评价范文 第十五篇**

本人毕业于河北师范大学美术系，从事多年广告设计、品牌视觉形象设计、活动策划方面的工作。在多年努力工作的同时积累了丰富的销售、品牌管理经验，能够准确与客户沟通并了解客户需求，分析和抓住客户思想的同时能独立以文字的形式完成策划方案的撰写，并跟进客户与团队协作完成整体提案。个人性格方面：对待工作认真负责，善于沟通协调、有较强的沟通、谈判组织能力及团队精神；性格外向开朗、活泼上进，极具亲和力、有爱心并善于施教并行；上进心强、善于学习能不断提高自身的能力和综合素质。个人技能方面：有良好的美术功底、普通话一级乙等、熟练操作office办公软件、PS、AI等平面设计软件； 对设计、制作、印刷等线下广告相关知识有一定了解；

**品牌策划简历自我评价范文 第十六篇**

姓名：\_x

性别：女

民族：汉族

政治面貌：党员

出生日期：19\_年\_月

户口：广州市

婚姻状况：未婚

学历：本科

毕业院校：\_师范学院求真学院

毕业时间：20\_年06月

所学专业：广告学

外语水平：英语(一般)

电脑水平：熟练

工作年限：实习/应届

求职意向

工作类型：全职

单位性质：不限

期望职位：广告创意与策划/文案、文案创意、公关与媒介专员、市场专员/助理、部门助理/秘书/文员。

工作地点：杭州市

期望月薪：20\_-4000

教育经历

20\_/09——20\_/06\_x学院广告学

工作经验

20\_/07——20\_/08：侬侬魅力广告有限公司企划部实习生

实习期间，日常工作如下：

1、协助企划部经理撰写“主题秀”活动文案策划，参与主题秀活动前期准备工作。

2、协助设计“主题秀”系列相关广告宣传：DM单、贵宾卡、邀请函、KT板、喷绘等。

1、20\_年3月拟定“杭州大学生家教服务中心”合作策划书并试用于活动实践，取得成功。

2、20\_年5月拟定“杭州大学生家教服务中心”家教活动策划书，并协同成功举办三届“新起点”暑假文化培训中心。

工作业绩

20\_学年学院学生专业奖学金二等奖

20\_学年学院学生专业奖学金三等奖

自我评价

1、对广告行业感兴趣并立志在文案/策划、市场、公关方面发展。

2、具有文案/策划/设计等广告实习经验，获实习单位好评。

3、担任四社团社长职位一年，有丰富的社团活动策划经验，如成功策划“湖师院大型周末舞会”。

4、个性开朗，接受新知识、适应新环境能力较强。

5、乐观、自信，具有良好的人际交往、沟通及应变能力。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找