# 浅谈国际贸易专业毕业论文

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2025-01-19

*国际贸易实务课程是国际贸易专业的主干课程,其教学目的是提高对学生实践能力的培养。下面是范文网小编为大家整理的国际贸易专业毕业论文，供大家参考。 国际贸易专业毕业论文范文一：电子商务国际贸易创新策略 摘要：随着社会的发展，我国的科学水平和经...*

国际贸易实务课程是国际贸易专业的主干课程,其教学目的是提高对学生实践能力的培养。下面是范文网小编为大家整理的国际贸易专业毕业论文，供大家参考。

国际贸易专业毕业论文范文一：电子商务国际贸易创新策略

摘要：随着社会的发展，我国的科学水平和经济水平都在不断提高，商业发展速度也在不断加快。电子商务迅速崛起对国际贸易也产生了较大的影响，电子商务深化了国际间的分工，同时也使洽谈方式、国际贸易的合同制定以及合同履行方式等多个方面发生了改变。与此同时，国际贸易的信息传递速度不断加快，而国际贸易的交易成本却在不断下降。

关键词：电子商务环境;国际贸易;创新策略

20世纪90年代以来，我国的信息技术得到了巨大的发展，与此同时，电子商务得到了迅速发展，市场经济的现有格局也得到了改变，网络贸易在国际贸易当中得到了巨大的应用，改变了国际贸易的运作方式，促进了国际贸易的发展。我国当前的经济体制正是处在电子商务这个大环境下，为了适应这个大环境，我国有关部门应该积极研究、制定与电子商务相关的法律法规文件，积极主动地参与国际交流和国际合作活动;采取措施促进电子支付体系的不断完善，为物流系统的现代化和信息化建设奠定基础，还应加快信息基础设施建设速度，积极进行电子商务关键技术的研究与开发。另外，外贸企业应该积极采取措施将电子商务运用水平不均、利用程度不大的情况进行改善，并在进行国际贸易时充分发挥电子商务的优势。

1电子商务概述

电子商务作为一种新型的商务模式正在全球范围内得到了推广，并且在人们的生活当中得到了体现，世界各国、各个学者对电子商务的概念都有不同的理解，并且也给出了不同的表述。根据调查，目前的电子商务主要有EDI形式、Internet形式以及Intranet形式等三种实现方式。根据电子商务交易对象的不同，可以把电视商务分为3个不同的层次：(1)消费者和企业之间的电子商务层次;(2)企业之间的电子商务层次;(3)企业内部的电子商务层次。根据调查，EOI和IC已经成为部分发达国家电子商务的主导方式。

2国际贸易中应用电子商务的作用

2.1便于物色贸易伙伴

外贸企业为了自己的发展往往会进行国际贸易业务，这时就需要选择合适的贸易伙伴，电子商务的发展能够为外贸企业在选择贸易伙伴时提供便利。成本低是电子商务的主要优势之一，外贸企业可以通过电子商务来选择贸易伙伴，成本较传统方式有了一定的缩减，并且电子商务基本不受时间和空间的限制，这就能够在一定程度上大大增加信息的顺畅性，进而使贸易交流的效率大大增加。

2.2便于进行商务洽谈

贸易咨询和贸易洽谈是开展国际贸易业务的基础，传统的商务洽谈活动需要双方选择某一地点进行，这种方式在很大程度上受到时间和地点的限制，并且沟通的成本较高，而贸易双方进行电子商务时，可以通过电子邮件等较为简便的方式进行沟通，这就极大地降低了商务洽谈的成本，提高了洽谈效率。

2.3便于开展国际贸易订购和支付

在当今电子商务流行的大环境下，卖方可以在法律允许的范围内自由进行供求信息的发布，购买方也可以在互联网上自由查找商家的信息，一旦购买者发现了适合的购买物品就可以通过网上支付的手段与商家进行订购互动，极大地简化了商品交易环节，为交易活动的顺利进行提供了保证。

3电子商务背景下国际贸易的创新方式

3.1能够加强跨国公司全球化生产格局

首先，跨国公司发展电子商务能够在一定程度上简化生产材料的采购工作，并且能够使工作人员合理调度公司生产所需的资本和工作人员，能够充分发挥跨国公司在生产技能、生产资源以及生产工作人员等多个方面发挥自己的优势，能够保证跨国公司国际分工的有效进行。跨国公司也可以通过电子商务的形式来根据订单的具体情况来进行产品生产的组织，尽可能将产品的库存降低，从而积极开展跨国公司的生产布局。其次，电子商务在发展过程中就应明确跨国公司的分工情况，使公司能够进行更加细致的分工工作，使国际间的产品流动速度大大增加，为国际贸易活动的开展奠定基础。企业开展电子商务时在某种程度上也能够推动电子协作方面的发展。电子商务的时间和空间限制较少，企业之间仅仅通过互联网就能够完成合作交流活动，进而推动国际贸易的发展。

3.2创新国际贸易的准备工作

在传统的国际贸易方式下，工作人员必须在前期进行市场调研工作，及时发布商品进出口信息，并且积极进行国际市场调研情况分析工作，对国际贸易的可行性进行分析，并且利用专业的知识来制定相关的国际贸易计划。在电子商务环境下，企业可借助于互联网技术来实现市场环境的分析工作，能够对市场的动向以及客户的具体情况进行有效掌握，电子商务较传统方式的投入时间较少，并且具有较高的工作效率。

3.3创新贸易形式

电子商务已经成为我国经济的大环境，为了适应时代的发展，谋求自己企业的长期健康发展，国际贸易企业就必须及时进行思路的转变，应该敢于进行贸易方式的创新工作，充分考虑电子商务给企业带来的优势，笔者认为主要应该从以下两个方面做好贸易形式的创新工作。首先，企业应该借助电子商务的优势来进行国家贸易环节的整合、改造，将不必要的贸易环节消除，为国际贸易工作的效率提供保证。其次，采取措施提高国际贸易当中电子商务的使用深度，积极进行国际交流与国际合作，以积极主动的姿态融入到经济全球化的经济趋势当中，在接触、融合的过程中积极寻求更多、更好的发展机遇。

3.4宏观管理创新

国际贸易需要在不同国家的企业之间进行，这样的经济行为需要受到多个国家法律和政策的限制，这就要求企业管理者应具有更高的管理水平，电子商务发展水平不断提高，并且给国际贸易管理方式带来了巨大的冲击，为了保证国际贸易的工作质量，工作人员应该采取措施进行宏观管理，笔者认为主要应该从以下几个方面做好宏观管理创新工作：首先应该采取措施积极发挥电子商务在国际贸易管理工作中的优势，保证企业的国际贸易管理信息具有一定的公开性和透明性，为国际贸易的良好环境打下基础。其次，应该采取措施改革创新招标工作，可以通过采用电子招标的形式达到该目的，企业为了适应国际贸易秩序，就应该采取措施不断提高配额使用率，以防止由于外交问题给企业带来的负面影响。

3.5创新营销方式

电子商务给国际贸易带来的冲击在市场营销方面表现尤为突出，这也是传统贸易方式和电子商务在影响方式方面存在的区别，电子商务在国际贸易影响方式的创新工作主要表现在以下几个方面。

(1)创新营销理念

工作人员在开展国际贸易营销活动时，应该采取专业措施进行整合营销、定向营销以及线上线下互动营销等多种营销理念，并且在实际工作当中积极使用这些营销方式。

(2)创新营销方式

在电子商务环境下，国际贸易工作人员应该采取措施积极发挥网络在营销工作当中的作用，并且积极使用多种现代化多媒体手段对自己企业的产品进行宣传推广，在营销过程中，企业应该采取措施不断推动自己和客户之间的沟通互动，甚至还可以和竞争对手进行互动，通过使用互动的方式来让更多人参与到营销活动当中，为客户提供更加优质的服务，以保证客户能够进行更加完美的购物体验。

(3)创新运输方式

在电子商务环境下，国际贸易活动越来越繁荣、频繁，这也对运输方式提出了更高的要求，传统的运输方式已经不能适应电子商务环境下国际贸易的要求，在今后的国际贸易发展过程中，工作人员应该采用专业措施不断进行运输方式和物流体系的改革、创新，通过形成完整的运输体系来保证仓储、交通和物流等多个环节支架的密切联系，这样才能使其在电子商务环境下得到更好的发展。互联网一体化是当今电子商务环境下国际贸易的主要管理方式，使用互联网进行管理能够提高运输工作的效率，降低库存成本。但在后期国际贸易的发展过程中，仍然需要工作人员不断采取措施改革、创新运输方式，主要应该着手做好物流运输速度和效率的提高工作，为产品及时、安全地送到客户手中奠定基础。

3.6实行电子招标进行出口商品配额

我们所说的电子招标就是使用现代电子信息技术来进行招标采购活动，要不断促进招标采购活动的规范化，为招标采购工作的科学性和专业性提供保证，进而促进国民经济的健康发展。2025年我国加入WTO，我国商务部为了应对此项活动带来的冲击，积极采取措施开发建立了中国国际招标网，中国国际招标网的建立标志着我国招标投标事业取得了巨大的进步，同时也在一定程度上促进了国际贸易行业的发展。进行电子招标能够实现帮助中国外经贸管理机关及时确定企业投标资格，工作人员可以及时检查、跟踪、反馈、调整招标商品的使用配额情况。投资企业每个月都可以通过该网络向各地外经贸委发送配额情况文件，外经贸委再将每个月的配额情况进行汇总向外经贸部进行汇报。这就实现了外经贸管理机关的动态管理机制，进而解决了配额使用率不高、浪费的问题，有关部门还可以通过网上调查的方式对企业的各种行为进行调查，一经发现企业有违规行为就可以采用标准流程将企业的投标资格取消，为招投标活动做好技术支持，不断提高配额使用率，增加商品卖价和出口额，规范贸易秩序，净化经营环境，这就需要相关部门不断扩大电子招标的范围。

3.7实现许可证网上申请发放

随着科学技术的进步，我国的互联网技术越来越成熟，为了实现进出口许可证申请和发放工作的网络化，我国有关部门在2025年设置了新的进出口许可证管理系统，能够实现许可证网上发放的效果，并且有关部门决定从2025年1月1日起正式在全国范围内使用网上申领许可证系统，该系统借助于网络技术连接各级配额管理机关、许可证发放单位以及海关、企业等多个部门，全面监管进出口配额分配、进出口许可证的网上申请、发放以及海关的核查等多项国际贸易环节，在全国范围内形成全国进出口配额许可证管理闭合网络。通过许可证网上申请发放工作的实现能够减少各种不必要的环节，从而节省了办事时间，提高了办事效率。

3.8海关管理中电子商务的运用

我国的海关总署从1998年9月1日开始就借助于中国电信公众多媒体网实现联网审查功能，该网络涉及到全国各个外汇管理部门以及外汇指定银行，涉及范围广，不再需要手工进行报关单的二次核对工作，在海关管理当中应用电子商务能够在提高管理效率的同时促进企业实现进出口业务，为企业提供了极大便利，还能够有效防止企业出现逃税现象。

3.9进出口检查工作中电子商务的应用

在国际贸易活动中进出口检查工作发挥着日益重要的作用，该工作密切联系着外贸经营单位、运输部门、银行、保险、出口商品生产企业以及其他检验机构等多个公司和部门，进出口检查工作中会频繁进行证件交换、传统行为。根据调查，我国目前已经实现了在商检业务上报验、检验出证方面的计算机管理工作，笔者认为，我国以后的电子商务在商检方面应该主要从以下两个方向进行：着重进行商检证书的报验和签发工作;实现进出口货物流向的信息传递工作。

4电子商务下的国际贸易运行机制创新

近几年科学技术水平的提高为电子商务的开展提供了技术条件，在此背景下，网上虚拟市场正在以其独特的优势取代传统的国际贸易运行机制，这将促进以信息网络为纽带的世界经济一体化进程，而电子商务的开展必将促进国际贸易的创新工作。

4.1电子公司，新型的企业组织形式

在此环境下，电子公司能够实现互联网和企业经营的有机结合，企业可以通过互联网进入市场，并且使用网上交流的方式进行业务交谈，国际贸易企业可以通过自己的电子公司来获取商业情报，与自己的客户进行动态、实时交流，促进国际贸易效率的提高。电子公司在生产和发展过程中都会对国际贸易管理组织的改革活动产生影响，同时能够迅速造成全球经营活动的变化。

4.2促使国际贸易管理组织进行改革和创新

在传统的国际贸易活动中，人工发挥着重要作用，如各个部门的工作情况、财务和物资情况等，但如若有误差出现，就会使企业领导人员很难准确地掌握公司各项活动的准确数据，这就会对领导人员和其他公司进行业务洽谈时造成困难。而通过使用电子商务，企业内部数据可以自动进行准确汇总，这些汇总数据都会在公司内部的数据库中体现，为企业领导层做出决策提供帮助。

5国际贸易当中电子商务的应用情况

国际贸易领域当中应用EDI是在国际贸易电子商务环境下创新的最初形式，进行国家贸易的企业之间可以借助互联网来进行商业文件的传递，并且按照标准的电子数据格式来完成数据传输交换工作。电子商务的应用能够将运行体系的数据流通时间降到最低，并且在某种程度上能够消除空间障碍。EDI在外贸出口单证传输方面发挥着重要作用，相对于传统的订货付款方式，电子商务能够降低企业的时间和投资费用。通常情况下，EDI都是使用封闭的专线网络，商业条件较好，能够为企业的安全保密工作提供保证。

6结语

电子商务的广泛应用必将引起国际贸易的创新革命，在这场创新革命当中，从贸易的前期准备、贸易协商以及合同订立、合同执行等多个过程都会得到一定创新，这些活动都是由于电子商务给广大企业带来了巨大利益造成的。但是电子商务给国际贸易带来机遇的同时也带来了巨大的挑战，国际贸易企业应该采取措施进行相关工作，使自己能够在电子商务环境下赢得主动，从而得到持久健康的发展。

参考文献

[1]李双.基于电子商务环境下的国际贸易创新研究[J].现代经济信息,2025(02).

[2]黄昊.电子商务下的国际贸易创新策略研究[J].经营管理者,2025(12).

[3]丁超.电子商务环境下国际贸易创新发展探讨[J].现代商贸工业,2025(06).

[4]丁超.探讨电子商务环境下国际贸易创新的发展[J].商场现代化,2025(10).

[5]李思佳,田海霞.基于电子商务环境下的国际贸易创新研究[J].商场现代化,2025(12).

[6]张学伦.浅析电子商务环境下国际贸易创新策略[J].中国市场,2025(15).

国际贸易专业毕业论文范文二：风险管理下国际贸易物流创新

[摘要]经济全球化加快了国际间的贸易合作，带动了国际贸易物流业的发展壮大。物流公司不断创新自己来提升自己的服务水平及质量来增强竞争力，但这样也导致各种风险的存在，阻碍了物流公司的健康发展。因此本文分析我国国际贸易物流存在的风险，并提出有效的风险规避措施。

[关键词]风险管理;国际贸易物流;创新应用

1国际贸易物流

1.1国际贸易物流的涵义

国际贸易物流通俗来说就是国与国之间进行国际化商品及服务的流通交易，主要包括进口贸易和出口贸易两项，因此也被称为进出口贸易。

1.2国际贸易物流的基本特征

一是高运输能力。国际贸易是跨国交易，涉及的区域比较广泛，国际物流是国际贸易交易的基本手段与保障，需要先进的技术及设备来保障进出口商品的安全，同时需要具备高运输能力来加快商品的周转，不断提升国际物流服务效率。二是高信息化。国际物流主要是通过国与国之间的密切合作与协调来顺利完成交易的。成本、费用的节约与控制及商品的安全运输是物流公司关注的重点问题，因此强大的信息系统及其信息透明度对于物流过程控制具有重要意义。三是高标准化。国际贸易物流涉及众多国家，而各个国家对物流制定的标准不一致，因此需要统一国际物流标准来进行商品的运输、仓储及配送。目前，国际上已经对集装箱和托盘的规格和条形码技术方面做了统一规定，这样一方面可以节约各物流公司的支出，另一方面可以提高国际贸易物流的整体运行效率，增强企业的国际竞争力。

2我国国际贸易物流存在的风险现状分析

2.1物流成本风险

商品在运输过程中的安全与成本一直就是物流企业的重要组成部分。可以说物流成本越高，物流公司存在的风险就越高。据有关部门统计，我国现在的一般工业商品的物流费约占商品总售价的50%，蔬菜及水果等农副产品的物流费约占总售价的70%。企业的物流风险体系的控制效果与企业的盈利是紧密相连的，成本越高，风险越高，盈利就越少。因此，只有大幅度降低我国的贸易物流运营成本，才能不断提升我国物流企业的国际竞争力。

2.2费用控制风险

国际物流成本主要包括库存成本和运输成本。库存成本主要涉及商品的库存、保管等，具体有仓储、保险、货物的损坏、税收及库存商品占用的资金成本。运输成本主要包括运输费用和货主费用。运输费用主要是公路、铁路、空运、海运等方式产生的费用，货主费用主要指在商品运输过程中的处理及装卸费用。费用的获取是否及时、资金的收回是否及时等问题都会对企业造成潜在风险。这些费用的支付程序、谈判细节都会直接影响物流成本，进而影响企业的发展状况。

2.3服务落后风险

服务质量与信誉是物流企业生存的根本保证，如果服务满足不了使用者的要求，企业会大大受损。第一，面对信息技术的高速发展，很多发达国家使用高级物流技术，而我国普遍还停留在POS机和条形码技术。第二，一些商家在国际贸易中的经营理念落后于现代管理，没有做到与时俱进，没有将客户的利益作为根本出发点考虑。第三，我国目前的物流业还没有统一且透明的产业政策体系，存在合格人才较少，从业人员素质不高等问题。

3在风险管理下国际贸易物流的创新措施

3.1加快我国国际物流基础设施建设

货物无法实现在其他国家的快速安全流动已成为国际贸易的最大瓶颈。因此，我国应加强对物流基础设施的建设，这是促进我国进行国际贸易与贸易物流发展的基本保障。首先，我国政府应加大对贸易物流的投资，积极引导与规划企业对物流基础设施的建设，尽快出台统一、透明的产业政策体系，加快与国际物流业接轨的步伐。其次，应加大产学研合作，充分利用科研院在物流方面的科研技术与成果，全面提高物流企业的技术、运营、管理与服务能力。最后，高素质的物流人才管理队伍是防范物流风险的关键要素，因此，企业只有不断加强对在职物流企业员工的培训，吸引并留住高级人才，才能促进国际物流健康快速发展。

3.2加快我国国际物流的标准化、信息化发展

我国的国际贸易物流业跟不上国际的发展步伐，重要原因在于缺乏相应的技术标准。因此，必须与国际贸易物流企业的物流基础设施、技术装备、管理流程和信息网络技术进行统一的标准化设计，比如说射频识别技术大大提高了国际物流的效率。信息时代的到来促使现代国际物流业普遍采用信息网络化系统进行管理。比如说，将物流信息全部录入企业内部网络数据库，由信息网络管理系统对数据及时追踪、分析与协调，并通过互联网进行网上需求登记与支付，这样可以减少我国物流企业的风险。

3.3加快电子商务技术的创新应用

国际贸易企业面对的客户分散于全球，需求也呈现多样性，这样就加大了物流成本的控制难度。因此传统的批量化与规模化商品特点已不能成为企业的重要竞争力，企业必须重塑价值取向，以提升企业的服务质量作为核心竞争力。现在企业普遍采用B2B、B2C的运营模式，因此物流企业应及时予以响应，重构业务流程，并根据订单要求，创新供应链管理，重点是做到减少订单处理和取货的时间，加快资金的回笼速度，提高工作效率。

4结语

信息时代的到来和网络的普及，加快了国际间的贸易合作，面对我国在国际贸易物流业发展中存在的问题，我们必须提高我国国际贸易的流通效率，最大程度降低物流企业的风险管理。

主要参考文献

[1]张艳.国际物流如何创新型推动我国国际贸易之发展[J].企业文化,2025(2).

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找