# 知识经济对无形资产的影响及会计反映

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2025-01-20

*摘 要 论述了知识 经济 的概念、特点、本质，知识经济对我国无形资产概念、无形资产成本、确认条件、信息披露的 影响 及改进建议。关键词 知识经济 无形资产 影响知识经济是以智能为核心的人力资源的占有及配置，是以 科技 为主的知识的生产、分配...*

摘 要 论述了知识 经济 的概念、特点、本质，知识经济对我国无形资产概念、无形资产成本、确认条件、信息披露的 影响 及改进建议。

关键词 知识经济 无形资产 影响

知识经济是以智能为核心的人力资源的占有及配置，是以 科技 为主的知识的生产、分配、创新和使用的一种经济。其特点是：知识和经济的一体化，即知识的经济化、产业化和经济的知识化；知识是最基本的生产要素；无形资产为第一要素，投资方向由有形资产转向无形资产；形成以高科技产业为标志的产业化经济。知识经济是相对于农业经济﹑ 工业 经济的一种富有生命力的新经济形态。其本质体现了知识和技术的无形资产是经济 发展 的核心。

1 知识经济对无形资产概念的影响及改进建议

1.1 影响

无形资产：是指特定主体所拥有和控制的、不具有独立实务形态、对生产经营和服务长期发生作用并能带来经济效益的一切经济资源；系无实物形态的，以知识形态存在的长期资产；是指能为 企业 带来高于有形资产一般收益率的利润而没有实物形态的固定资产；是指无实物形态的、独占的、可转让的、非货币性长期资产；是指不具有实务形态，但能为企业带来效益的 法律 或契约所赋予的特殊权利及超收益能力的资本化价值和相关经济资源的集合等等。上述定义对无形资产的描述都不够准确完整，很难从本质判断无形资产和其他资产的区别。因为：

1.1.1 “无实物形态”并不是无形资产所特有的

事实上，许多有形资产也是无实务形态的，例如应收帐款、预付帐款、应收票据、长期股权投资、债券投资、递延资产等都不具有被人类感观所识别的实物形态，但他们都不是无形资产。因此“无形实物形态”并不能作为区别其他资产的条件。

因为无形资产不都是以知识形态存在的，如土地使用权、特许经营权、只是政府授予企业的一种特殊权力，无需付出智力劳动。

1.1.3 “无形资产是没有实物形态的固定资产”的提法不 科学

因为固定资产除具有长期持有特征外，还具有在使用过程中保持其实物形态不变，其价值相对稳定，且随着固定资产的使用逐渐转移到产品中去，报废时要发生清理费并可回收残余价值。无形资产显然不具备固定资产的所有特征。

1.1.4 能否为企业带来超额的收益

这是判断其是否是无形资产的关键，但资产只有被有效使用才能给企业带来收益，否则即使长期持有也不会给持有者带来经济效益，更不用说产生超额收益。

1.1.5 能否以货币计量

这是现行 会计 假设之一，但是在无形资产为主的知识经济 时代 ，有很多的无形资产不仅难以辩认，而且无法度量，且其价值极不稳定，如果还以“能以货币度量”来定义无形资产，将会有许多符合无形资产条件的主要经济资源被排斥在无形资产之外。

1.2 改进建议

虽然无形资产 目前 世界上尚无统一定义，但是随着时代的进步、科技的发展，无形资产的概念也将沿着无形的固定资产———无形的长期资产———非货币性固定资产———非货币性资产———非货币性经济资源等这样的一个轨迹向前发展，不断拓展。无形资产概念包含“权”、“密”、“名”、“誉”四部分，具有无形性、长期性、非货币性、独占性、超额收益性、不确定性和可转让性。所以笔者认为知识经济时代无形资产应概括为：无形资产是为特定主体所独家拥有或控制、无实物形态、使用价值确定的、且在有效使用下能为企业带来不稳定的超额获利能力的非货币性经济资源。它说明了无形资产具有以下特征：

1.2.1 垄断性

即任何无形资产都属于特定的主体，为特定主体所拥有或控制，这个特定主体可以是个人、企业、地区、国家或区域经济集团等。

1.2.2 无形性

即从外观上看，无形资产没有独立的实物形态，在生产经营中发挥的作用也是无形的，人类无法通过感观识别它，只能从观念上感觉它。

1.2.3 使用价值确定性

即任何无形资产都有特定的使用方向和使用价值，只要对其有效使用就能为 企业 带来收益。

1.2.4 价值不稳定性

即无形资产的 经济 价值极易发生变化，因而为无形资产带来的超额获利能力也是极其不稳定的。

1.2.5 非货币性

即无形资产只包括除了货币资金、应收帐款、预付帐款、应收票据、长期股权投资、债券投资、递延资产等以外的无实物形态的资产。

2 知识经济下无形资产的成本特征

2.1 特征

无形资产计量在 理论 上应该包括其开发 研究 、取得和持有期间的全部物况劳动和活劳动的费用支出，但在实际计量操作过程中形成了与有形资产不同的几个特征：无形资产成本的弱配比性；无形资产成本的缺项性；无形资产成本的象征性。

2.2 改进建议

更新无形资产的计量基础。我国现行 会计 制度规定，无形资产计量按依法取得时发生的注册费、律师费等费用作为无形资产的实际成本。这即不能反映无形资产的实际成本，又不能反映无形资产的公允价值，与无形资产在开发过程中所耗资金相比，实在是微不足道，因此无形资产计量基础有待改进。

3 知识经济对无形资产确认条件的 影响 及改进建议

3.1 影响

我国会计准则规定无形资产应满足以下两个条件企业才能加以确认：一是该资产产生的经济效益很可能流入企业；二是资产的成本能够可靠的计量。企业自创商誉不能确认并计量其无形资产价值。国际会计准则委员会发布的“无形资产原则公告”（草案）认为，只有满足与该资产项目相联系的未来经济利益可能流入企业且已被证实有充足的资源，并能够可靠地计量该资产项目的成本。我国会计准则的规定与之相近。笔者认为据此确定只有外购或接受投资取得商誉等无形资产才可以被确认为无形资产，而自创专利商誉等无形资产的开发研究成本不予确认不妥当, 在知识经济下自创商誉等无形资产的开发研究成本也应确认。因为随着 科学 技术的 发展 ，新的无形资产层出不穷，如ISO9000质量体系认证、环境管理体系认证、绿色食品标志使用权等等，具体可分为以下几类：市场型资产；智力成果型资产； 应用 型资产； 方法 型资产；基础型资产；商誉；其他无形资产。这些无形资产价值十分巨大，现有会计准则和制度对它们的确认却缺乏规定，因而不能纳入会计核算范围。

3.2 改进建议

完善会计准则真实反映无形资产实质，拓展无形资产的确认范围。我国无形资产主要包括专利权、商标权、土地使用权、非专利技术、著作权、商誉等。《国际会计准则》规定的无形资产包括 计算 机软件、专利版权、电影、客户名单、抵押服务权、捕捞许可证、进口配额、特许权、客户和供应商关系、客户的信赖、市场份额、和销售权等，其范围明显比我国大。我国传统会计中无形资产只有7至8项，而经济学中涉及的无形资产却有近30项。美国评估公司所涉及的无形资产有20多项。无形资产确认范围过于狭小，使大量的无形资产被排斥在会计核算之外。根据对会计信息质量的要求，如不确认新涌现出来的无形资产必然在一定程度上偏离权责发生制要求，像商誉等作为反映企业具有较高盈利能力的信息，如不及时提供则不能满足经营者正确报告受托责任的要求，也不能满足与企业有利害关系的各方决策的需要。只有更广泛更客观更准确地确认并计量无形资产，才能满足企业的发展需要，才有利于企业投资者、债权人、企业及政府管理部门等的科学决策。所以我国会计制度应该扩大无形资产的确认范围。

4 知识经济对无形资产信息披露的要求、影响及改进建议

在知识经济下无形资产信息应通过资产负债表、损益表以及各种有关的附表及附注等形式披露。

4.1 无形资产信息在资产负债表中披露 现行的资产负债表，在资产方设置“无形资产”项目，以价值形式反映企业无形资产的总存量。但这只是反映其净值，从中看不出企业对无形资产的投资和在成本费用中所占的份额，不能满足企业管理及外界有关部门、人士对无形资产信息的要求，所以可以通过增设“无形资产摊销”科目并改革现行资产负债表有关无形资产的编制方法来实现。比如以上三种价值分别在报表中列示且其关系如下：无形资产净值=无形资产原始价值-无形资产累计摊销。

4.2 无形资产信息在损益表中披露

目前 通过损益表来反映无形资产新创造的效益只是间接的，不能从我国目前流行的多步式损益表中直接取得无形资产损益情况。比如对无形资产转让损益只能通过将其转让收入、支出分别汇集到其他业务收入、其他业务支出科目,通过损益表的其他业务利润项目来反映；对于某些无形资产如专有技术等，因知识经济的高新尖技术急剧变化革新而提前报废冲销其净值时，同时增加营业外支出，通过损益表中营业外支出项目反映；对应分摊的无形资产摊销额，通过损益表中的管理费用项目反映等等。这种间接反映无形资产损益情况的做法，显然不适应知识经济 时代 对无形资产经营管理的要求。所以应改革现有损益表，使之能直接反映无形资产损益的情况，或通过设计无形资产收益计算表来进行直接披露。

4.3 无形资产信息在有关附表中披露

为了详尽反映无形资产增减变化情况，可以设计编制“无形资产增减明细表”，主要项目应为按类别反映无形资产及其增减变化动态，即年初余额、本年增加额、本年减少额、年末余额等，也可以编制“无形资产收益计算表”、“开发研究成本明细表”等等，作为正式报表的附表，与报表同时报送。

4.4 无形资产信息应在会计报表附注中披露

为了反映那些难以用货币计量，但对企业未来收益有很大影响的非货币性无形资产信息，例如科学的管理、协调的组织关系、企业形象等，以便更好的对无形资产进行全面、充分的披露。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找