# 现代世界市场的新变化及其启示(1)论文

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2025-01-22

*【论文摘要】 随着经济全球化趋势的加强，国际分工、国际贸易发生了深刻的变化，生产过程、消费环节、分配环节、交换过程的范围拓展，现代世界市场出现了新的变化与特征。尚处于初级阶段的中国特色的社会主义市场经济必须成为与现代世界市场接轨的市场经济，...*

【论文摘要】 随着经济全球化趋势的加强，国际分工、国际贸易发生了深刻的变化，生产过程、消费环节、分配环节、交换过程的范围拓展，现代世界市场出现了新的变化与特征。尚处于初级阶段的中国特色的社会主义市场经济必须成为与现代世界市场接轨的市场经济，以促进自身发展。

【论文关键词】 经济全球化 世界市场 新发展 马克思站在历史唯物主义的高度考察了世界市场的历史意义，《共产党宣言》系统阐述了以世界市场为特征的近代资本主义经济全球化。马克思和恩格斯指出，不断扩大产品销路的需要，驱使资产阶级奔走于全球各地。

他们到处落户，到处开发，到处建立联系，不断开拓国际市场，使生产、交换和消费在世界范围内展开。“资产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了……”。

当前，随着经济全球化趋势的加强，国际分工、世界市场和国际贸易也都发生了深刻的变化，世界市场出现了新的变化与特征。

一、生产过程的范围拓展 在世界市场总体的发展初期，资本仅在个别国家出现，资本主义生产还处于较低级阶段。建立世界市场，以及与此相应的世界性生产体系以获取更多的超过国际价值以上的超额利润的动机驱使资本越出国界，这样，资本主义生产方式便以充分发展的形式表现出来。

资本主义生产成为了统一的资本主义世界生产体系获得世界范围的整体存在，形成了生产过程的国际化，建立起了“以国际分工为基础的商品生产” 。新的国际分工使生产成为了专为对外贸易而进行的生产，分工的大规模发展使大工业脱离了本国基地，完全依赖于世界市场与国际交换。

随着经济全球一体化的发展，全球生产已经发生了深刻的变化， 经济全球化促进了生产全球化，国内生产在空间上全方位突破国界，生产活动由本国市场自发机制力量主导而转变为企业(主要指跨国公司)主导，国际分工的形式由垂直分工逐步转向水平分工。因此，传统的生产概念在延伸，既包括有形产品的制造，也包括无形产品(服务)的形成过程；生产过程的范围也在扩展，从单一厂点生产到多厂点生产。

在经济全球化下，传统意义上的“国家经济”、“本国产品”、“本国就业市场”等概念发生了革命性的变迁，资本按照利益最大化的逻辑形成了全球的产品利益链条，每个链条上的企业、地区和国家都是跨国公司全球超级生产机器上的一个个环节。产品已经不再是单纯的某个民族国家的工业产品，其中的各个生产过程却可能是在全球不同区域完成的，在某一个特定的民族国家完成的只是整个产业链条的一部分，各国之间在生产上的联系和相互依赖达到前所未有的程度，过去主要是不同产品在不同国家中分工，而20世纪60年代以后，特别是美国在上世纪60年代初实行一个促进外包的9810关税条款之后，变成了不同工序在不同国家中分工。

也就是说，贸易、投资的全球化正在被生产的全球化所取代。

二、消费环节的范围扩展 生产决定消费。生产的国际化使消费也呈现国际化趋势。

一个国家所生产的产品不仅供应本国的消费，而且供应世界各地的消费，从而引起消费需求的多样化。列宁指出:“生产规模越大，它所依靠的消费者范围越广。

”不仅奢侈品，一些生活用品、工业品的生产也是为了供其他国家和地区的消费，形成了范围广泛的需求。 随着世界经济全球化，世界各国经济在消费环节也出现了全球一体化趋势 。

经济不仅由市场来决定，而且在很大程度上也由消费来决定。也就是说，生产经营过程中的生产环节与消费环节同样是重要的。

只管生产而不重视消费的时代已不复存在。与此同时，发达的电信网络、电子商务和网络经济活动，更是导致了消费等经济活动的范围被扩展到全球规模的水平上。

电子商务化可以提高消费效率，点对点的消费将会取缔现在的传统销售，以及直销。消费者可以透过互联网直接与生产商交易，生产商也透过网络物流直接把交易商品送到消费者手上。

更重要的是，消费者不必要出门也能轻松地购物，实现足不出门万事可成。在这个过程中，消费品的不必要消费减免了，消费者的购物便利了，从一定程度上消费的效率也会随之提高。

三、分配环节的范围拓展 分配是生产和消费的中间环节，生产的国际化也引起分配的国际化。在马克思时代，世界市场的生产结构是发达国家的工业生产和落后地区的农业生产，它所决定的分配就是发达国家对落后国家的奴役。

马克思指出：“正像它使乡村依赖于城市一样，它使野蛮的和半开化的国家依赖于文明的国家，使农民的民族依赖于资产阶级的民族，使东方依赖于西方。” 当前的新技术革命逐步改变传统的经济形态，促使产业链不断延伸，增值环节和利润分配发生转移。

财富分配已经从按劳分配向要素分配过渡，知识、技术、管理等生产要素参与分配，而资本和技术已经成为这种分配方式的最大赢家。同时，电子商务和数字贸易给了消费者参与利润分配的机会，互联网最大限度地减小了个体和法人公司之间的差距，企业可以在网上做生意，消费者一样可以通过低廉的互联网信息费用参与到网络贸易里来。

贸易公司在自身的数字化平台上拥有了大量的消费者群体，形成在某一个区域内对商品流通终端的掌握，以这种资源来和想要进入这个市场的生产商、中间商合作，然后在公司提供的平台上进行大量的商品交换，在商家对商家的合作中进一步减少中间环节，在大范围的商品交换中创造出流通过程的财富，也在大范围的资源调配中重新分配这部分流通环节的财富。与此同时，每一个消费者所消费的金额公司都会有所记录，那么在大范围的资源调整中，公司留住了一部分原本属于中间商的利润，再把这部分利润分批按照消费的比例返回给相应的消费者。

对于消费者而言，单个的个体消费依然按照价格支付货币，一如原来的消费方式，但是其背后大量个体的联合就可以让公司作为这个群体的代言人而获得与中间商相对等的地位，甚至可以直接和生产厂商合作，减少中间环节，每个单个的消费者在享受到越来越低的商品价格的同时，还可以因为有这样一个群体的力量而获得进入商品流通财富分配之门的钥匙。

四、交换过程的范围拓展 近代一些国家和地区在追求财富的驱使下，改进航海技术，发展跨海贸易，创新生产技术，提高生产效率，最终确立起交换关系在社会生活中的主导地位。随着大工业的发展，“大工业造成的新的世界市场关系也引起产品的精致和多样化。

不仅有更多的外国消费品同本国的产品相交换，而且还有更多的外国原料、材料、半成品等作为生产资料进入本国工业。随着这种世界市场关系的发展，运输业对劳动的需求增加了，而且运输业又分成许多新的下属部门。

” 在经济全球化下，国际交换过程不断深化与细化，跨国公司直接组织公司内部的全球生产配置和贸易交换。国际间的分工与协作，在一定程度上转变为企业内部的分工与协作，使国际生产和交换关系绕过市场机制的作用，从而减少了各种壁垒和障碍对国际分工的阻碍。

随着国际互联网和信息技术的飞速发展，电子商务突破了时间和空间的限制，拓展了交易范围，使得交易活动可以在任何时间、任何地点进行。电子商务改变着工业化社会传统的、物化的营销模式，缩短了生产与消费之间的距离，减少了商品在流通中经历的诸多环节。

置身于世界市场的新发展和跨国公司为标志的当代经济全球化浪潮，中国市场经济必须成为与世界市场接轨的市场经济，才能实现市场经济要求的普遍性交往和世界性联系，突破民族界限和区域界限，使各种生产要素、商品和服务在世界范围内流动与组合。马克思早在《给维·伊·查苏利奇的复信草稿》中就已指明了进行社会革命的落后国家应当通过与世界市场的联系吸收资本主义的一切积极成果。

中国特色的初级阶段的社会主义不仅要与市场经济相结合，而且要与世界经济、世界市场相结合。其目的是通过与世界市场的联系，加快吸收和占有资本主义创造出来的一切积极成果，借以促进自身发展，全面建设小康社会。

参考文献: 杨瑞龙等:社会主义经济理论[M].北京:中国人民大学出版社，2025 顾振楠.马克思的经济全球化思想和我国对外开放的思想渊源[J].中共中央党校学报，2025，

（1） 辛琪:世界经济的全球化趋势及我国的战略对策[J].世界经济研究，1997，

（1）

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找