# 有关旅游经济的论文

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2025-02-04

*旅游经济发展的差异是区域经济差异的一个重要组成部分，近年来受到人们越来越多的研究。下面是范文网小编为大家整理的有关旅游经济的论文，供大家参考。 有关旅游经济的论文范文一：循环经济视域下旅游经济管理创新 循环经济要求人类与自然环境和谐共处，...*

旅游经济发展的差异是区域经济差异的一个重要组成部分，近年来受到人们越来越多的研究。下面是范文网小编为大家整理的有关旅游经济的论文，供大家参考。

有关旅游经济的论文范文一：循环经济视域下旅游经济管理创新

循环经济要求人类与自然环境和谐共处，促使人类合理利用自然资源，使得经济活动生态化。从旅游业的本质属性与发展趋势出发考虑，循环经济的思想同样适用旅游业。为此，旅游业应该积极倡导循环经济，不断促进我国旅游业的可持续发展。

一、循环经济的含义

美国学者波尔丁在20世纪60年代提出了循环经济。他认为，循环经济不同于旧有的过分依靠资源来实现经济增长的模式，而是建立在资源循环运用基础上的经济增长模式。循环经济实现了资源的合理运用与经济的可持续增长。它要求在经济增长过程中，综合利用资源，使经济系统有机融合到整个生态系统的循环进程中，从而使得物质资源在不断循环运用中得到充分利用。总而言之，循环经济是高效、污染低的一种可持续增长的经济发展方式。

二、我国旅游经济管理存在的问题

(一)市场不健全

我国旅游业发展非常迅猛，旅游经济管理市场建设严重滞后于旅游业的发展。比如，我国还没有全国性旅游行业组织机构以及现代企业制度，一些地方政府旅游经济管理模式单一化。当前，旅游主管部门已初步意识到旅游经济管理不仅仅是单项事务的管理，还涉及城管、交管、物价、劳动、卫生、工商、消防等部门。因此，需要成立一个多职能单位兼收的管理委员会，专项并有针对性地对我国的旅游经济进行管理。另外，许多地方旅游管理部门管理模式单一陈旧，缺乏创新，忽略旅游经济管理人才队伍的建设，导致其管理水平一直处于相对落后的状态，难以形成强大合力，实现有效的旅游经济管理。

(二)旅游经费投入不足

目前，我国旅游经济管理中存下着旅游经费投入不足及不合理的情况。1.旅游经费投入不足。旅游行业产业链比较广泛，涉及人们的吃、住、行、游、购、娱等环节。而一些地方政府的财政支出庞大，难以组织财政资金投向旅游设施建设，导致旅游市场基础设施不健全，无法发挥优质旅游资源的经济价值。比如，外部交通、旅游步道、排水以及垃圾处理系统建设落后等。总而言之，旅游经费投入不足，导致旅游基础设施不健全，从而制约了旅游经济管理的效益。

(三)重开发、轻保护现象严重

为了短期利益，有些旅游经营者盲目开发旅游资源，违背自然资源发展规律，不考虑自然资源的承受能力。这种现象不仅出现在旅游资源开发初期，而且在已经开发的旅游资源利用中，也存在这种不注意资源保护的做法。这种旅游资源开发和利用模式，根本谈不上可持续发展的要求。这种行为后果必然要以高昂的治理费用作为代价，甚至是旅游资源的永远破坏。

(四)旅游产品缺乏个性

许多旅游景区的产品缺乏个性，采用旧有的产品设计方案，满足不了游客越来越个性化、多样化、新颖性的需求，难以吸引回头客，旅游经济难以实现可持续发展。一些主题公园虽然提供了丰富的旅游产品，但是由于缺乏个性，并没有给游客留下深刻印象，从而导致游客数量不断减小。

三、基于循环经济视域下的旅游经济管理创新

(一)系统观创新

旅游行业是综合性强的行业，涉及人们的吃、住、行、游、购、娱等方面的产业。旅游行业存在政府部门、旅游经营开发者、当地居民等利益主体，涉及资源、环境、人文、经济、社会、科学技术等要素。因此，旅游行业应该在五位一体发展指导下，构建系统管理和控制的系统观。系统观要求旅游行业发展要考虑供求规律，从整体出发，整合旅游资源，着力打造品牌景区，用品牌景区带动区域旅游行业的整体发展。旅游行业的开发与管理要尽量实现市场化操作，有效融合旅游资源，增强旅游产业的整体合力。另外，规划旅游行业时，要以系统观为原则，考虑影响旅游行业发展的所有因素，规划旅游行业，以促进旅游行业的可持续发展。

(二)经济观创新

经济观创新指的是旅游行业要根据生态经济学、环境经济学等理论，优化旅游行业资源，提高旅游资源的利用效益，在开发和利用旅游资源时考虑环境的承载力，以促进旅游行业的可持续发展。旅游经济管理时，要考虑环境的容量，以保证旅客有一个舒适和愉快的旅游体验。同时，旅游行业的经济观要求，在保证旅游资源质量以及自然资源不危及未来发展需要的基础上，取得最合理的经济利益。也就是说，旅游行业的开发和经济管理过程中，要避免对自然资源的过分掠夺，在自然资源可以承载的范围内开发和利用，以维护生态系统的平衡。

(三)环境伦理观创新

环境伦理观的主要内容是建立平等的人际关系、人与自然关系，宣扬人与自然的和谐共处。人以外的物种存在于世界，也具有其生存价值。人类作为自然界进化的最高物种，对地球其他生命体应该承担伦理责任。基于循环经济视域下的旅游经济管理要尊重生态环境，肩负保护环境的伦理道德，并且将环境伦理观运用于旅游业的开发和经济管理，运用于保护环境的实践。

(四)生产观创新

循环经济视域下的生产观要求在生产过程中节约生产资料，提高自然资源的利用效率。同样，在旅游行业开发利用中，运用清洁生产、节约生产和绿色生产等生产方式，提高技术含量，加大知识等非自然资源物质在旅游市场中的比重，减小旅游行业发展过程中的资源消耗，实现旅游行业的可持续发展。同时，加快旅游行业国际认证，按照国际标准化ISO14001的标准，开发和利用旅游资源，提高旅游资源的利用效益。

(五)消费观创新

循环经济视域下的消费观要求人们改变消费观念，在旅游过程中注重精神文化消费，适度物质消费，杜绝不文明消费行为，提倡健康消费，减小旅游消费活动对生态环境的破坏。在旅游消费过程中，要限制不可再生资源的消费，鼓励民众购买旅游循环经济产品。

有关旅游经济的论文范文二：农业生态旅游经济的发展

我们国家的农业生态旅游业，是由农业生产活动而展开的旅游资源的发展创建的。正因如此，我们要让当地的民众都加入到旅游行业的发展中来，让本地的人均收入能够随旅游业的发展而提高，更进一步发展当地经济。一方面把旅游资源挖掘出来提供给游客，另一方面还要结合土特产的销售量，整合农业生态旅游一条龙服务，将生态效益变为当地民众收入的提高。

一、农业生态旅游的意义

农业生态旅游经济的意义是以发展农业生态旅游为基础来提高经济收入的。在最近一段时间我们国家创建的旅游项目中，农业生态旅游是放在首位发展的，农业生态旅游是以当地生态作为主体，同时发展旅游业和农业，两者同时进步。农业生态旅游是最近新生的发展方式，是把生态环境当作主体，在农业生态发展时，和其它旅游项目一起发展，将农业和旅游业综合起来，它的特点就是让旅行者旅游时可以欣赏秀丽的风景，也能看见当地的田园风貌，不但能够尝到特色的农家小菜，还能够亲自看到当地的农业活动，而且能够亲自参与体会，亲身尝试生态环境带来的生活方式，这种特色旅游业，即能大幅度提高当地经济发展水平，也可以增加民众收入，对当地的经济发展产生了很大影响。

二、农业生态旅游经济的特点

1.农业生态旅游经济基础比较薄弱

我们国家的特色农家游虽然在最近很受人们青睐，可是由于地理位置不方便，三农问题很大程度的影响着农业生态旅游业的发展。第一是农村的发展比较缓慢，农业经济主要是由传统农业来发展的，经济很难跟上，基础差。这是影响农家游的一大原因。

2.发展农业生态旅游资金不足

农家游主要是以湖光山色和农业生产相加为特点，建设风景区和扩大农业生产规模都需要花费许多的时间和金钱，所以这些旅游资源，必须要建设许多基础设施，这样才能让观光者更好的游玩、体验。由于许多农民的收入很难支持这些基础投资，所以这些更加深层次的开发虽然很想做到却无法实现，所以生态旅游资源的建设有很大困难。

3.农业生态旅游地域特点性强

我国历史悠久，地域广阔，风土人情也很丰富，各个地区的生活方式各不相同，许多非物质文化遗产都是独一无二的，大好河山风光秀丽，每个地区的特色也完全不一样。这体现了我们国家的特色农家游的未来有很大的发展前景，更体现了我们国家农家游的内容十分丰富。

三、农业生态旅游经济发展中存在的问题

1.建设模式单调

特色农家游是以农业生产方式、当地居民的生活习俗、特色历史、农业生产劳动等为主体，如果建设的构想都一样，这样就让农家游的模式显得单调，没有一点创意，每个地方都没有完全体现出自己的特色，没有充分的利用当地的特点来规划建设，无法吸引各地旅游者的注意，这就使得一些农家游无法保持应有的热度。

2.本土民众加入少

在许多发展特色农家游的地区，当地农民没有加入到旅游业的想法，因为生长的环境和自身受教育水平的限制，本地农民很少加入，外地人口加入的较多，让许多来此的旅游者认为这是过度商业化，这不但没有让当地农民受益，生态农家游也没带领经济快速发展，反而使生态环境越来越差，引起本地农民的意见。

3.生态环境破坏严重

还有许多的发展农家游地区，是开发商直接购买或者租赁获得的，所以损失了许多耕地面积，还有的地区，政府为了让旅游业带动经济发展，过度的开发建设，这使当地的生态环境受到了严重破坏。并且因为当地没有认真规划，不符合当地环境发展，使当地的生态自然环境受到了严重破坏，建设的农家游景区没有体现本地的特色，景区建设的投入太大，不仅使当地民众失去了土地，还无法获得补偿，于是导致当地民众对发展特色农家游不再有信心，更加不愿意加入。

四、区域经济发展的农业生态旅游发展模式优化策略

1.改善农业生态旅游

政府可以颁布生态旅游业有关的法律法规，并且大力宣传，这样来推动农业生态旅游产业的发展，加快发展当地的经济建设。

2.政府加大支持力度

相关部门定制旅游产业的法规，来保护生态旅游业的健康发展。这时全国的监督部门，还要制定相应的法律法规，来促使特色生态旅游业更好更快的发展。

3.开发新型农业生态旅游产品

不断创新生态旅游业的玩法，让特色农家游保持活力，不断的发展下去，那就要不断增加吸引力，并且能够让当地的民风名俗、生产方式、生活特点这些方面具有特色，让这成为当地景区招牌，吸引全国的旅游者。

五、结语

现在我们国家的农业生态旅游产业，通过不断发展，模式不再单调，所以每个地区应该从当地的特色出发，不断创新，创新更多旅游模式，以让旅游者亲近大自然，体验不一样的人生的想法，进行大力建设，让景区更加充满吸引力，以此来让本地旅游业更吸引人，带动当地经济发展。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找