# 工业企业发展循环经济的模式与实践

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2025-02-07

*摘要：循环经济是一种物尽其用的经济 发展 模式，它强调资源的再使用和再循环。实行循环经济是保障工业企业可持续发展的客观需要。 分析 了我国企业发展循环经济的现状，提出了发展循环经济的模式选择。　　关键词 工业企业 循环经济 模式 实践路...*

　　摘要：循环经济是一种物尽其用的经济 发展 模式，它强调资源的再使用和再循环。实行循环经济是保障工业企业可持续发展的客观需要。 分析 了我国企业发展循环经济的现状，提出了发展循环经济的模式选择。

　　关键词 工业企业 循环经济 模式 实践路径

　　循环经济是一种符合可持续发展理念的经济增长模式，其核心是资源的高效利用和循环利用，以“减量化、再利用、资源化”为原则，以“低消耗、低排放、高效率”为目标，构筑“资源—产品—废弃物—再生资源”的闭路循环，有效利用资源和减少废弃物排放，实现对“大量生产、大量消费、大量废弃”的传统增长模式的根本变革。

　　工业是循环经济实施的主体之一，其重要性体现在三个方面：工业生产作为将资源转化为产品的主要途径，是“减量化”的关键环节;工业是再制造和再生资源加工利用的主要承担者;工业是循环经济所需的先进技术和设备的供应者。

　　1 发展循环经济的动因

　　(1)追求经济效益，是企业发展循环经济的基本原动力。从发展循环经济比较成功的企业看，基本上都能够通过循环利用本企业的副产品或废弃物取得较好的经济效益。

　　(2)环境保护政策的实施，是企业发展循环经济的主导推动力。环境保护政策日益严格，迫使一批企业不得不考虑减少污染排放，以便减少污染排放费用支出，以降低成本压力。

　　(3)资源的短缺和市场相对价格变化，迫使企业为了确保利润，开始寻求从废弃物中提取有用物质和循环利用资源，替代原始资源进行生产，以规避企业的环境风险。

　　(4)规模经济是实现资源消耗的减量化、实现成本最小化、实现循环利用资源的 社会 化的前提，是企业发展循环经济的基础。

　　(5)发展循环经济的可能性和经济效益好坏，往往取决于技术体系和企业技术创新能力，技术创新为企业循环经济发展提供有力的技术支撑。

　　(6)政府对企业循环利用资源给予一定的财政或税收优惠和直接或间接的补贴，对全面发展循环经济具有直接的促进作用。

　　2 发展循环经济的模式选择

　　循环经济的技术体系以提高资源利用效率为基础，以资源的再生、循环利用和无害处理为手段，以经济社会可持续发展为目标，推进生态环境保护。循环经济的技术主体要求在传统工业经济的线性技术范式基础上，增加反馈机制。在微观层次上，要求企业纵向延长生产链条，从生产产品延伸到废旧产品回收处理和再生;横向技术体系拓宽，将生产过程中产生的废弃物进行回收利用和无害处理。循环经济在生产领域的发展模式就是改造和重构涉及国民经济的各个产业，使其向生态化方向转型。改造现有的工业体系，建设生态工业体系是生产领域的核心 内容 ，也是走新型工业化道路的本质要求。

　　工业企业是循环经济发展的主体，因此要按照“减量化、再利用、资源化”的原则，打造企业内部循环链条，实施以清洁生产为核心的资源循环利用模式，提高资源利用效率。清洁生产的主要途径是:完善产品设计;实行原材料替代;改进生产工艺、技术;更新改造设备;实施资源循环利用和综合利用;改善运行管理等，以期实现经济效益、环境效益和社会效益相统一。清洁生产谋求达到两个目标：一是通过对资源的综合利用、短缺资源的代用、二次资源的利用，以及节能、节水和省料，合理利用 自然 资源，减缓资源的耗竭;二是通过减少废料和污染物的生存和排放，促进工业产品的生产、消费过程与环境相容，降低整个工业活动对人类和环境的风险，以保证国民经济的持续发展。

　　工业企业应从实施技术创新和制度创新上全面推进清洁生产。重点抓好企业主体治理工程。首先，企业在进行技术改造时，应采用能够使资源能源最大限度地转为产品、污染物排放量少的新工艺，以代替污染物排放量大的落后工艺;采用无毒、无害或低毒、低害原料，以代替剧毒有害原料;采用无污染、少污染、低噪声、节约资源能源的先进设备，以代替浪费资源能源、严重污染环境的陈旧设备;采用先进技术和工艺，最大限度地利用工业“三废”，生产有市场需求、质量好、能满足环保要求的产品。其次，企业在生产过程中，应充分回收利用余热、余压和各种可燃气体;生产对环境无污染、少污染、易回收利用的产品。企业生产中排放的废弃物，应坚持谁排放、谁治理、谁利用、谁受益的原则，广开途径，因地制宜，积极开展工业“三废”综合利用;凡本企业有能进行综合利用或者利用不完全的工业“三废”，应当提倡给其他企业进行综合利用或者进行联合经营利用。第三，对不同层次的企业实行不同的清洁生产的费用方案。

　　3 发展循环经济的实践路径

　　路径一：走新型工业化道路。用循环经济的发展模式改造传统产业，提高工业经济运行质量，结合工业产业结构特点、发展规模和水平，将清洁生产、废弃物的资源化、生态工业等确定为发展循环经济的重点领域;在建设生态工业体系时，优先选择钢铁、石化、建材、食品等高能耗、高污染的行业，重点 研究 开发循环经济发展的适用技术，探索行业发展模式。

　　路径二：从推行清洁生产入手，打造新型循环经济型企业。企业是实施清洁生产的主体，依据“增效、降耗、节能、减污”的清洁生产目标，把开展清洁生产作为实现污染物达标排放和完成污染物排放总量控制指标的重要手段。随着产业结构的不断调整， 电子 信息、生物工程、新材料产业作为新兴产业与高新技术产业的代表，已经发展成为重要的支柱产业。通过推行清洁生产，利用信息产业参与制造业信息化，数字化设计、自动控制、电子数据管理、电子商务，发展集成制造、 网络 制造，进而带动与信息产业关联的中小企业的发展。通过引入先进技术工艺，在生产过程中构织一个废物连续利用的“循环圈”结合建立 现代 企业制度，推动实施清洁生产

　　路径三：推动企业循环经济发展的技术创新。先进的生态循环技术和设备是发展循环经济的基础条件。因此，应加大对资源节约和循环利用关键技术的攻关力度，突出抓好资源节约和替代技术、能量梯级利用技术、延长产业链和相关产业链接技术、“零排放”技术、有毒有害原材料替代技术、废弃物的综合利用回收处理技术、绿色制造技术及产业化。加强对具有共性特点的技术攻关，解决工业循环经济发展的技术瓶颈。

　　路径四：将循环经济理念引入企业设计、管理、生产的全过程，以资源循环利用为主线，延伸产业链。工业企业应积极探索“资源—产品—再生资源—再生产品”的循环经济发展模式，积极发挥煤炭资源深加工，延伸煤化工产业链;深度开发油、气资源，延伸石油化工产业链;发展再生资源产业，建立城乡废旧物资和再生资源回收利用体系，形成资源开发、加工和废弃物回收利用的良性循环。

　　路径五：建立循环经济发展的咨询服务体系。积极支持建立循环经济信息系统和技术咨询服务体系，加强重点行业、重点企业经济运行的监测和预警， 科学 调度水、电、气、运等资源配置。及时向社会发布有关循环经济技术、管理和政策等方面的信息。充分利用现有的环境科研、服务机构和社会团体的力量，开展循环经济信息咨询、技术推广、宣传培训等工作。

　　4 发展 循环 经济 的支撑要件

　　4.1 制度支撑

　　4.1.1 计划和布局制度

　　工业 企业 循环经济发展计划应以国家环境保护计划为基础，包括企业循环经济的发展方针、分期目标、考核目标、计划性对策和重大项目等事项。针对地质的环境资源情况和外来资源的可得实际，对产业结构体系的功能进行重新定位，调整产业结构和企业空间布局，明确企业循环经济的目标、任务以及要采取的政策措施，保证循环经济战略的顺利实施。

　　不合理的再用或再生利用程序往往导致不同的经济、环境后果，为了保证循环经济循序渐进地发展，应重视循环程序的制定，通过建立重要技术、工艺、设备和区域的示范制度来带动面上循环经济的发展。如可以选择物耗与能耗高、污染严重的企业进行清洁生产示范，选择特定的企业集团和开发区进行生态工业园区和生态工业 网络 的示范。 总结 企业循环经济的发展模式，提出利用循环经济改造现有企业的思路和措施。

　　4.1.3 市场准入制度

　　企业循环经济离不开市场的推进，但市场的推进必须符合市场规则和环境保护等方面的市场准入条件，主要表现为：投资是否符合一定的数额标准，技术和设备是否符合国家的规定，环境 影响 评价结果是否合格等。通过提高资源消耗大、污染严重产品的市场准入门槛，限制和淘汰浪费资源、污染环境的落后工艺、技术、产品和设备。凡新建和改、扩建工业项目的可行性 研究 报告，必须包括合理用能、用水方案。

　　4.1.4 信息化建设制度

　　坚持以信息化带动生态工业化，逐步建立综合信息系统、安全生产调度监控系统、办公自动化系统、人力资源信息网、资金管理信息网、产品销售信息网、物资管理信息网等，提高企业循环经济的水平。

　　4.2 管理支撑

　　4.2.1 建立循环经济统计体系和信息平台

　　这是对循环经济进行有效管理的基础。 目前 我国尚未建立起基本的物质流量表，对于企业和地区进行循环经济管理缺乏基本的数据信息。针对目前缺失的物料和能量利用的数据，建立相应的综合性的数据统计和信息系统，在企业建立基本物质流量表，企业之间实现物质流、能量流和信息流的关联和交换，逐步形成生态型企业网络。

　　4.2.2 建立循环经济评价指标体系

　　企业需要逐步把资源和环境代价计入成本，真实反映、 科学 评价企业经济增长的质量和效益。通过设置经济运行指标、资源消耗指标、循环再用指标、废弃排放指标、建设保障指标和发展潜力指标，指导工业企业循环经济建设，使抽象的循环经济具体化。

　　4.2.3 建立循环经济发展指标考核体系

　　把发展循环经济的指标和措施具体化、定量化，纳入干部、职工的业绩考核体系，从而将有关监督、考核、奖惩制度建立在科学的基础之上，为企业发展循环经济提供应有的动力。

　　4.3 技术支撑

　　循环经济的减量化、再利用和再循环，哪一个环节都离不开技术的支撑。循环经济的技术思路，是通过对经济系统进行物流和能流 分析 ，运用生命周期 理论 进行评估，旨在大幅度降低生产和消费过程的资源、能源消耗及污染物产生和排放。在生产过程中 应用 先进技术，可以提高资源利用的深度、广度和精度，从而降低资源消耗的强度。因此企业要强化循环经济领域有关技术研发工作，把重点放在降低生产过程的资源、能源消耗，减少污染物的产生和排放，废弃物再利用的资源化，生产过程无废少废，绿色产品的清洁生产等 科技 项目方面，尽可能实现对资源最大限度地利用并将环境污染物的排放消除在生产过程之中。在经济活动的源头节约资源并减少污染，实现整个生产过程的生态化和绿色化。

　　4.4 文化支撑

　　企业发展循环经济，不只意味着体制和机制的转变，也不只是工艺、技术、设备等硬件的建设 问题 ，同时需要企业文化的有力支撑和配合。企业文化是 现代 企业生存与发展的精神灵魂。现代企业文化的构建必须以企业的 社会 责任为基础，把企业社会责任作为企业文化整合和再造的重要 内容 。企业的社会责任解决的一个主要问题是资本与公众的矛盾和企业与消费者的矛盾。要搞清洁生产、减少污染、保护环境，就要减少利润。生产优质产品，不欺骗顾客，也存在着与消费者争利的问题。这都关系到企业的精神和文化。企业要把循环经济的理念融入到企业文化建设当中，充分发挥企业文化的促进作用，大力营造有利于资源节约、发展循环经济的文化氛围。

　　参考 文献

　　1 国家环境保护总局科技标准司.循环经济和生态工业规划汇编[M].北京：化学工业出版社出版，2025

　　2 冯之浚.循环经济导论[M].北京：人民出版社，2025

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找