# 金融产品创新建言

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2025-02-08

*三、对策与建言 为加快我行产品创新和整合的步伐，扬长避短，发挥优势，提升实力，我行要及早制定科学的策略，采取可行的措施，化最短的时间以最小的 成本 取得最好的效果。 （一）健全组织架构 （二）实施产品管理要建立金融产品库，通过对现有金融产品...*

三、对策与建言

为加快我行产品创新和整合的步伐，扬长避短，发挥优势，提升实力，我行要及早制定科学的策略，采取可行的措施，化最短的时间以最小的 成本 取得最好的效果。

（一）健全组织架构

（二）实施产品管理

要建立金融产品库，通过对现有金融产品的种类、运行状况、盈利状况、市场反映、发展趋势及同业金融产品信息等的收集，提供研发依据与手段；要加强对新产品的成本效益分析，真正把握好立项评审关，加强对产品开发全过程的控制，提高产品开发成功率；通过对产品的后评估，了解产品的运行状况、市场状况、盈利情况等，以便及时对产品策略进行调整与完善；要建立一套产品监测体系，对主要金融产品进行市场跟踪，及时反馈客户及系统内部的意见与建议，使产品得到进一步的改善，提高客户满意度与忠诚度。

（三）加大开发力度

要加强对市场需求、同业金融产品及自身金融产品状况的研究力度，以产品研究促进产品管理。针对高新技术企业及员工的金融需求进行深入研究，并提出有针对性的产品组合方案；对已有主要产品的特点、运营状况、客户满意度等进行深入系统研究，并结 合同 业同类产品进行比较研究。

要合理组合现有产品，发挥产品的整体作用。我行应根据各个产品的不同特性及其相互之间的联系，分门别类，合理组合，推出系列“套餐式”服务。以个人理财为例，在“金钥匙”这一品牌下，将个人消费信贷、个人 投资 、休闲消费、个人家政、子女 教育 贷款、个人及家庭 保险 等整合在一起，推向市场。这样，既通俗易懂，容易被客户接受，又可发挥产品的整体作用，为我行创造效益。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找