# 关于西部地区特色经济发展分析

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2025-02-12

*论文关键词：西部地区特色 经济 论文摘 要：本文从特色经济的概念、理论基础和特征出发．在分析了西部地区发展特色经济的重要性基础上．探讨了特色经济发展过程中的主导特色产业选择与应注意的问题．对西部地区特色经济发展有一定的 指导 意义。 近几年...*

论文关键词：西部地区特色 经济

论文摘 要：本文从特色经济的概念、理论基础和特征出发．在分析了西部地区发展特色经济的重要性基础上．探讨了特色经济发展过程中的主导特色产业选择与应注意的问题．对西部地区特色经济发展有一定的 指导 意义。

近几年来．随着东部地区经济的蓬勃发展．东西部地区差异日益加大．促进西部地区经济快速发展．已成为国家战略层面越来越关注的问题。国家在推出“西部大开发”战略之后．为西部地区的发展带来新的契机。但是在国家有限的资金投入情况下．如何利用现有资源得到最大效益．是西部地区经济发展首要解决的问题。据此．西部地区应该依据本区域的特点．发展特色经济．以达到经济快速发展的目标。

一、特色经济的概念、理论基础和特征

有人认为特色经济就是区域经济；有人认为特色经济是效率经济；也有人认为特色经济就是 市场 经济。这些说法都有一定的道理．也有一定的局限性。就总体而言．特色经济主要是指一定的区域范围内．以市场为导向．以经济效益为中心．以区域优势资源为依托．依靠科学技术和资源的差异性．形成具有规模化、异质化的特色产业群．能将产前、产中、产后诸多环节连接起来．从而带动本行业、本地区的发展．同时兼顾经济、 社会 、生态效益．最终能够成为本地区经济新的增长点。

特色经济的提出主要是建立在优势理论基础之上的。最早的优势理论是斯密提出的绝对优势理论。主要观点是每个国家都有其绝对有利的、适宜于某些特定产品的生产条件。如果按其绝对有利的生产条件来进行专业化生产．各国的资源就能得到正确的分配和有效的利用。继斯密之后．李嘉图根据绝对优势理论：于1817年提出相对优势理论．认为只要 成本 比率在各国存在差异．各国就能够生产各自的比较优势产品．并在国家间进行交换．通过贸易增进利益。其后．赫克歇尔和俄林又以李嘉图的比较优势理论为基础．提出了要素禀赋论．简称H-O理论。该理论解释了比较优势理论中比较成本差异的来源．认为各国国内商品价格比例或比较成本的不同．是由于各国之间生产要素禀赋的不同和生产各种商品使用的各种生产要素的比重不同。

依据上述理论．我们认为区域应该集中主要力量发展具有比较优势的商品．获得比较利益．才能在竞争中处于有利地位。

由于特色经济是比较而言的．特色经济也是可以转化的。今天视为特色的．明天就不一定有特色；这方面有特色．其他方面就不一定有特色；这一层次上或范围内有特色．在另一层次上或范围中就不一定有特色。从这个角度来讲．特色经济又是不断开拓进取、创新的经济。特色经济具有开放性、优势性、规模性、连带性和动态性等基本特征。它是扬优成势的经济．也是追求高起点、高质量、高效益、高水平的经济。在市场经济条件下．只有大力发展特色经济才能把优势凝聚起来．适应市场经济发展的需要。

二、西部地区发展特色经济的重要性和必要性

西部地区产业基础薄弱．经济发展缓慢．人均国民生产总值低．贫困 人口 多．生态 环境 脆弱。虽然资源丰富．但在很大程度上尚不能将潜在的资源优势转化为竞争优势和现实的生产力。西部地区应冲破原区际分工中的角色，改变传统的发展观念．按照梯度理论的理念，发展自有特色，创造自有技术。特色经济无疑是西部地区的必然选择。

西部地区虽属落后地区，但同样要面临国际化的竞争。在国际竞争中，西部地区同样面临着技术革命的挑战。目前，各种新技术并不因其已在生产中获得应用而放慢速度，而是在生产和开发两个方面迅速推进，新技术、新产品不断更新换代。西部地区要适应国际化的这种竞争，就必须充分发挥自身优势，发展适用技术，开发特色产品，以“人无我有、人有我多、人多我优、人优我特”的特色经济为方式。

三、特色 经济 发展中必须重点解决的几个问题

特色经济的发展一定要根据本区域的实际情况，因地制宜，做到人无我有，人有我多，人多我精。所以区域选择某一产业作为特色经济的主导特色产业时，应注意以下几个方面：

(一)以本地区的特色资源为基础

以本地区的特色资源为依托，是西部地区发展特色经济的内在要求。西部地区产业基础薄弱，资金、人才、技术缺乏，盲目追风，发展高技术产业显然不是明智之举。应紧抓资源优势型产业，通过逐步加深资源的开发力度、增加相关产品的附加值来逐步增加区域竞争力，实现产业升级，加快区域经济腾飞。区域的资源禀赋情况是发展特色经济的基础。

(二)以 市场 为导向

特色经济的发展如果脱离了市场的作用就不会是特色经济，而且没有市场前景的产业是无法长久生存的。因而，选择主导特色产业时，一定要关注它是否具有市场前景，是否能快速占领市场，是否能快速将产品转化为利润。

(三)注重产业关联度

西部地区在发展特色经济时应大力培植关联度大的特色产业，并将其作为本区域的主导特色产业。关联度大的产业其链条一般很长，对其他产业的带动效应较大，因而对区域经济发展的贡献显著。同时由于环节较多，还可以达到产业持续发展目的。反之则会使经济发展空间受限，导致经济发展不能持久。所以特色经济中主导特色产业是否具有较大的关联度对区域经济的发展至关重要。

(四)注重产业的潜在发展规模

选择主导特色产业时，应首先预测其潜在发展规模。只有可以发展为较大规模的产业才能不断获得规模效益，有可能不断发展适用技术，提高市场竞争力，发展出自己特有的品牌，有较大的带动效益，带动整个区域经济的快速发展。西部地区应结合市场的需求情况，预测产业的发展规模，着力培植具有较大规模趋势的产业。

(五)注重 环境 保护

(六)注重新技术的开发和利用

地区经济发展很重要的一个环节就是不断增强产业的竞争力，而产业竞争力又突出表现在技术创新和新产品开发方面。西部地区若想使本地区真正形成特色经济，就要在利用资源特色优势的同时，有意识地进行新技术、新产品的开发和研究，不断增加产品的技术含量，并根据市场需求不断开发满足消费者需要的新产品。还要注重对人才和资金的吸引，使特色经济永葆活力。

(七)重视发展产业的动态调整

由于区域内的各种条件都在不停变化着，因而在特色经济发展过程中，要注意区域内资源状况的变化、区域外环境的变化以及市场需求的变化等。要选择与当前情况相符合的产业作为发展重点，不能毫无目的地普遍发展，也不能一成不变地发展，应该以变化的眼光来有侧重地发展主导特色产业。

长期以来，西部地区在制定本地区产业发展政策时，往往把着眼点放在国家要优先发展的产业，很少考虑本地区的资源和要素禀赋，这样做的后果就是地区产业结构趋同。近几年来，随着西部大开发战略的实施，西部地区逐步踏上了特色经济发展之路。如西藏提出了突出六大重点、五大特色产业的发展思路；宁夏依托资源优势大力发展以农牧业为基础的加工产业；新疆的特色产业发展围绕在 农业 、 工业 和 旅游 业上；内蒙古则发展以畜牧业为基础的特色产业；云南大力发展旅游业等等。其中发展最好的当数内蒙古的特色经济，这一特色经济的成功培植使得内蒙古在西部地区经济发展中处于领先地位。西部其他省区应主动学习内蒙古特色经济的发展经验，重视特色经济发展中的各种问题，改善本地区特色经济的发展。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找