# 如何在当前金融危机中赚钱

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2025-02-17

*论文提要：傻瓜东东做梦都在想发财，如何在当前 金融 危机 中赚钱哪？傻瓜东东做了个 市场 分析，也实践了一下，感觉好好哟，写出来让大伙看看。章节如下：金融危机带来的现象，金融危机所带来的供需结构调整，金融危机中各类 社会 阶层的应付办法，逆...*

论文提要：傻瓜东东做梦都在想发财，如何在当前 金融 危机 中赚钱哪？傻瓜东东做了个 市场 分析，也实践了一下，感觉好好哟，写出来让大伙看看。章节如下：金融危机带来的现象，金融危机所带来的供需结构调整，金融危机中各类 社会 阶层的应付办法，逆流赚线原则，金融危机中赚钱原则，案例分析。

1．金融危机带来的现象

2025年8月在全球出现的金融危机，将给 中国 经济 市场带来了很大的冲击。

中国金融市场。中国金融与世界金融界有着很密切的联系，但是，由于中国的经济并非是完全的资本市场，中国大陆的金融市场并非是完全对世界开放。所以，除了中国金融与世界金融有接触（含非直接接触）的领域，其它方面并没有受到很大的影响。这在我们日常生活中都已感受到：我们百姓在 银行 的利益并没有受到危险，中央政府还能很好地掌控我们的股市。

中国劳动力市场。中国的资本市场正在向全世界的资本市场开放，世界金融的危机使大量的企业走向衰弱，使我国的劳动密集型的低技术含量的企业的加 工业 务大量减少，企业的劳动力过量，就业和再就业问题比以往严重。所以，今年大学生就业就很成问题，大量的农民工因无工可打而返回 农村 。

在岗人员的收入水平。此次金融危机使大量的在岗人员的收入减少很多，人们普遍感受到自己收入的缩水。受金融危机影响企业的在岗人员普遍年薪减少；中国股市不断下跌等等，这一切都表明：在金融危机大气氛下，人们的收入在下降。

2．金融危机所带来的供需结构调整

金融危机引发的经济危机，使我们原本相对稳定的生活结构发生了变化。

如果将我们的生活分类为高、中、低三档，在金融危机以前的人数分配比为5%、35%、60%（这个数据是以一个大型企业的收入 统计 、以及员工的消费指数而来），在金融危机以后的人数分配比为4.5%、20%、75.5%。在低档消费人群的增长15.5%，中、高档消费人群的减少以中档消费人群为主。从而我们得出一个结论：金融危机以后，低档消费的市场空间会增长15.5%，增长空间主要来自于中档消费人群。

普遍地讲，是使人们的生活水平下降了。一些原本应高水平的消费下降为中等消费水平，中低水平的消费需求量增加了。

金融危机的到来，并没有给中国的百姓带了耗灭性的影响，只是在某些领域工作的人们，其经济状态不如以前了。但是，金融危机给中国百姓（特别是白领）却带来了很大的 心理 压力。

由于中国的社会保障不是很完备，所以百姓对自己的消费势必会再三考虑而行之。一种手中有钱才是真的想法会抬头，内需会大量减少， 投资 会下降。

如，股市指数大幅下降；新建房产会大量的下跌（对于二线城市）；中央银行为了使百姓手中的钱进入投资和消费领域，会不断地降息；租房市场会上杨。。。。。。

然而，由于中国已是个半开放的社会，国际金融危机使国家的出口很受打击而大量减少，中央政府为使国家总体经济少受影响，一定会出台一些列增加内需、刺激消费的政策，如：买房补贴（二线城市）、拉高股市指数、降低部分消费品的消费 成本 （如汽车消费）等。

但是，经济走向的惯性是很大的，全球性金融危机的形成历经近十个月以上。那么，要消除金融危机也非在短时期能完成，有专家预测，这场百年一遇的金融危机可能要延续3~4年之久。所以，本人认为上述的一系列措施在几个月内会产生一定的社会效果，但效果之后，经济指数仍会下降。

另外，由于这次金融危机是全球性的，西方社会由于其国民的生活方式是消费型的，再加上它是全开放性的社会，所以西方社会受金融危机影响势必更大，影响的程度与其国民生活方式偏重于消费型的程度成正比。西方社会为了降低金融危机对它自身的影响，定会拚命与其对手争夺市场份额，中国面对全球市场争夺战也不会袖手旁观，也定会采取办法去争夺市场份额，同时也可通过补贴产生拉动内需不足所带来的经济差额。

中国采取办法去争夺国际市场份额的措施可能会：①人民币变值，这是最直接、最可能发生的。但人民币变值的幅度须中央政府严格控制，过猛的变值幅度会引发通货膨胀。所以人民币变值将是渐进的，可能会在2025年第一旬度始而经过去1年的时光。②大力、鼓励发展 旅游 、服务类工种。中央政府可能会在这次金融危机中，利用非市场（中央集权）的中国式 管理 体制 ，命令下属国企、党企、对中央政府极具依赖性的民企、伪私企（官僚私企）尽量少的解雇员工，引导被解雇员工进入低层次的服务类行业。需解雇员工的负担，作为企业本身不会去承受，而一定会这负担分流到第三、第四行业中去，就如同八年以前将下岗分流到第三、第四行业中去一样。③大力、鼓励发展小型企业，开放金融三级市场。这主要的目的是为了进一步降低那些低符加值产品的市场价，提升旅游工业的发展市场面，扩大和加速金融的流通程度，其结果会引发资本社会的进一步发展，鼓励人们赚线的愿望。但这一政策由于会改变金融市场的格局，所以中央政府会极其小心地去做。

5．3 地域差别

经济 价值的地域差别，在非 金融 危机 阶段中也是存在的，只是在金融危机中更显有利用价值。

在非金融危机阶段中，我们所讲的地域差别，往往是指商品价值在各个地域的差别，以前所讲的投机倒把、异地消费就是利用这个。

而在金融危机的今天，这种差异依然可以利用，同时更重要的是出现了对商品理念上的异地利用。

投机倒把是将不发达地区的商品流向不发达地区的行为，那么这种对商品理念上的异地利用，往往发生在由发达地区向不发达地区的移动上。

如，原先在上海工作的农民工（中国对户口在 农村 ，工作在城镇的人员一种称呼），在金融危机下失去了在城镇的工作岗位，而被迫回农村，但农民工将在上海工作时的高工作压力、居安思危、高工作效率、快节奏的工作习性带到了农村，使这些返乡农民工的田地种植情况明显好于当地农民的田地种植情况。

6．案例分析

案例1---利用一线城市流动 人口 多、刚性需求大，金融危机下对原住房供需调整的机会，创造赚钱机会，做会二房东。

l 分析 市场

市场建立第一要素：人口。一线城市的流动人口多。如上海，从外地来上海的大学生（以后他们的大多数是白领）每年都有近数十万之多，金融危机中，又将有数万的海外白领到上海。

市场建立第二要素：需求。一线城市的流入人口多，流入人员都要居住。金融危机中，收入的减少使大多数要求居住在较低水准的居室，但他们对居住条件的要求使得高档合租单间有所要求。

市场建立第三要素：能力。一线城市的工作机会相对二、三线城市多，金融危机后更加明显。流入一线城市的人员以海外白领和大学生为主，他们的收入水平都在基本收入水平以上，有能力支付每月600元居住消费。

l 产品建立

1) 寻找流动人口多（白领）或高新企业多的地域（建立市场区域）。

2) 在这个地域中寻找高档住宅楼盘，寻找整套租下毛坯住宅价格与精装修后出租价格的差额大于1000元的楼盘并整套租下毛坯房（租期越长越好）。

3) 精装修毛坯房并按产品的定位设想，将整套房分割为数间单间。

4) 建立精装修单间的服务体系。

l 产品销售

1) 利用网络、媒介公布产品出租信息。

2) 利用中介、 社会 关系散布产品出租信息。

l 实际操作

按产品建立的要求，选址在洪河径开发区边上的高档住宅小区。理由①高新企业多②流动人口多（白领）③整套租的毛坯住宅价格在2500元，装修后出租价格为3500~4000左右④租期为二年

以2500元价整套租下毛坯房（3间自然房），精装修毛坯房并分割为数间单间（共5间单间房），装修投入约9000元左右，家电、家具投入约5000元左右，装修程度为此地区最好的。

3间自然房的出租价格在2500元左右。2间分割单间的出租价格在1200元左右。

出租信息利用 公共 网发布，利用中介散布出租信息，在二周内完成4间的出租，三周内完成全部的出租。

案例2---利用一线城市商品房价在 金融 危机 时调整下跌的机会，创造赚钱机会。

l 分析 市场 （上海）

产品定位：投入35~50万，3~5年间产出利润15~30万（年利率0.16）。

市场建立第一要素： 人口 。上海流动人口多。从外地来上海的大学生加上海外白领，每年都有近数十万之多。

市场建立第二要素：需求。流入上海的人员都要居住。金融危机使大多数人要求居住者以租房的形式来解决居室。

市场建立第三要素：能力。上海的那些租房的白领的收入并不是很低的，在金融危机过后将会有一个大的增长。在 交通 便利的郊区购置一套50~90万的住房是有能力的（首付20~40万，贷30~50万）。

l 产品建立

1) 在上海交通待便利的区域寻找金融危机中房价低或不动的楼盘（如青浦徐径楼盘；闵行浦江楼盘）；在这次金融危机中房价下跌5%左右，人气热闹区域的楼盘（徐汇田林；闵行梅龙、静安新城；浦东东方路、乳山路附近）。

3) 楼盘现有的出租金应与现在的 银行 利率相当（青浦徐径略高于，闵行浦江略低于，徐汇田林、闵行梅龙、静安新城；东方路、乳山路附近高于）。

4) 综合指数评定（★=1，☆=0.5）

当前评定

☆

低房价

地铁

成套

政府重视

现出租金

现出售

总分

动迁可能

徐径

★★

★★

★★★

★

★★★

11

浦江

★★★

☆

☆

★★

6

田林

★

★★★

★★★

★★★

★★

12

☆

梅龙

★

★★

★★★

★★

★★

10

☆

静安新城

★

★★

★★★

★★★

★★

11

浦东

★

★★★

★★★

★

★★★

★★

13

☆

3年后评定预测

☆

低房价

地铁

成套

政府重视

出租金

出售

总分

总分差

徐径

★★

★★

★★

★

★★☆

★★★

12.5

1.5

浦江

★★

★★

★☆

★

★

★

8.5

2.5

田林

★★

★★★

★★★

★★★

★☆

12.5

0.5

梅龙

★★

★★

★★★

★★

★☆

10.5

0.5

静安新城

★★

★★

★★★

★★★

★☆

11.5

0.5

浦东

★★

★★★

★★★

★

★★★

★☆

13.5

0.5

由总分差看出，三年 投资 ：浦江为首选，其次为徐泾；一年投资：浦东为首选，其次为田林。

l 实际操作

投入45万，选址在徐泾。

理由①徐泾为青浦高新企业集中的地方，流动人口多（白领），在这次金融危机中房价下跌5%左右②徐泾楼盘小房型的少，大房型楼盘的房价都在300万以上，并且小房型是房令在5年之内的次新房，作为老镇周边配套设施齐全，今后转手容易。③楼盘现有的出租金应与现在的银行利率相当（年获利0.024）④地铁2号、大卖场待建立，有上涨空间。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找