# 中国出口贸易利益流失问题研究(1)论文

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2025-02-20

*【论文摘要】 中国对外出口贸易总额逐年增加，中国的经常项目连续多年顺差，是对外贸易状况较好的发展中国家。对商品的出口对出口国经济的一般影响进行实证分析可以知道，出口增加对一国经济利益的影响是多样的。但是，从对中国出口的产品结构、厂商结构、商...*

【论文摘要】 中国对外出口贸易总额逐年增加，中国的经常项目连续多年顺差，是对外贸易状况较好的发展中国家。对商品的出口对出口国经济的一般影响进行实证分析可以知道，出口增加对一国经济利益的影响是多样的。

但是，从对中国出口的产品结构、厂商结构、商品价值构成结构的分析中可以看出，中国相当大的一部分出口贸易利益被发达国家所获得，造成中国出口贸易利益流失问题严重。 【论文关键词】 出口 贫困化增长 国际贸易 伴随着出口的增加，中国已经连续多年出现经常项目顺差。

从中国统计年鉴统计数据中可以看出中国1999年到2025年间的出口总额和经常项目顺差逐年递增，近几年还有增加的趋势。国际贸易学的研究表明，一个国家的经常项目出现顺差不一定是好事，发生逆差也不一定是坏事。

但是，一般来说，一个国家的经常项目出现顺差对该国经济具有较多的有利影响，而一个国家经常项目发生逆差对该国经济产生较多的不利影响。本文从商品出口对出口国经济的一般影响入手，深入分析中国出口所实际产生的贸易利益。

一、机理研究：商品的出口对出口国经济的一般影响 1.短期分析。根据经济合作与发展组织研究人员的计算，在20世纪70年代，经济合作与发展组织成员国每增加包括出口在内的支出1%，所导致的本国国民收入增加的百分比如下：美国1.47%、德国1.25%、日本1.23%、加拿大1.27%。

因此，在社会资源还没有充分利用的条件下，出口的增加会导致产值和就业的增加。正因为如此，各国都努力促进出口贸易，来提高本国的产值和就业水平。

2.长期分析。根据不同发展程度国家出口不同类别产品看来，出口对出口国经济的影响在长期内主要存在以下四种情况：

(1)出口的增加造成经济的恶化。

(2)出口的增加没有带来相应利益的增加。

(3)出口的增加带来相应利益的增加。

(4)出口的增加带来相应利益更大幅度的增加。

二、中国出口贸易利益的流失 中国是一个迅速崛起的发展中大国，统计显示，2025年，中国货物进出口贸易总额达17604亿美元，是2025年的2.8倍；在世界贸易中所占比重达到7.2%，比2025年提高2.5个百分点。据世界贸易组织（WTO）统计，2025年，我国货物进出口总额世界排名由2025年的第五位上升至第三位，2025和2025年继续稳居第三。

2025年～2025年，我国仅服务贸易累计出口就达2738亿美元，年均增长23.4%，高于同期世界平均出口增速9.3个百分点。其中，2025年出口914亿美元，是2025年的2.3倍，占全球出口总额的比重上升到3.4%，比2025年提高了0.9个百分点。

近几年中国成为进出口总额最大的发展中国家，多年来经常项目都是顺差。但是，中国在巨额的出口贸易中，以及在长期的经常项目顺差中获得了多少贸易利益呢？ 1.中国出口的产品结构。

从中国统计年鉴中可以看出，1980年至2025年间中国出口商品结构已经得到很大的改善。初级产品的出口总额在总出口中所占比例从50.30%迅速下降到5.46%，工业制品的比重从49.70%急剧上升到94.54%。

前面的分析表明，工业制品的出口贸易利益大于初级产品。这意味着随着时间的推移中国出口贸易的利益相对来说在增加。

2.中国出口的厂商结构。1997年至2025年中国出口商品厂商结构表明，在中国的出口总额中，外商出口所占比重在稳步上升，从1997年的40.98%上升到2025年的58.19%。

这表明从出口主体的收益来看，中国有超过50%的出口贸易利益是被外商投资企业所获得。外商利用中国廉价的劳动力和低价的租金，在中国开设工厂生产产品，将本来是本国的出口额转变为中国的出口额，它们从中可以获取更大的利润。

当然，中国商品的出口中也不是毫无收益。中国获得的直接收益是：工人就业的工资收入、外资企业的赋税收入等。

中国获得的间接收益是：外资企业需要在中国购买原料、材料、燃料、电力、半成品等，这将增加此类产品生产厂商的利益，并对中国的GDP产生一定的乘数效应。 3.中国厂商出口商品的价值构成。

在中国厂商出口贸易收益中，也不是全部被中国厂商所获得。中国厂商在生产出口产品的过程中，需要购买发达国家的设备、零部件、技术专利等，发达国家的厂商在中国厂商的出口中获得了很大一部分收益。

在中国出口商品的价值链中，中国厂商只获得较少的一部分价值。一般来说，越是技术密集型出口商品，中国厂商获得的价值的比例就越小。

三、结论及对策 从以上分析可以看出，虽然中国连年经常项目顺差，出口总额逐年增加，但由于我国科学技术水平较低，国际科技竞争力较差。虽然我国工业制品的出口在出口总额中占很大份额，但是一部分出口商品是采取来料加工的方式生产，没有自己的核心技术和知识产权，出口贸易利益流失很大；一部分出口商品是由外资企业出口的，贸易利益被外商获得；还有一部分出口商品是低附加值产品，没有超绝对优势，并且面临着激烈的国际竞争，贸易条件趋于恶化，所获得的贸易利益有限。

因此，由于中国出口的产品结构、出口的厂商结构、出口产品的价值构成结构内部的问题，造成中国的出口贸易利益严重流失。 为了改变这种现状，防止出口贸易利益的流失，可以采取以下对策:

(1)优化出口的产品结构，促进产业结构升级，努力改进技术，加大研究与开发新产品、新技术的力度，提升高附加值产品的出口比例。

(2)改善出口的厂商结构，培育出更多中国自己的大型跨国公司，创造出中国自己的世界名优品牌，提高生产的本土化程度。

(3)提升出口产品的价值构成结构，提高自主创新能力，努力拥有中国自己更多的知识产权。

(4)转变经济增长方式，建设节约型社会，提高产品的人性化、节约化、环保化程度，积极参与国际交流与合作。 参考文献: 林德特:国际经济学.范国英等译.北京：经济科学出版社，1992 吴国新:国际贸易：理论·政策·实务.上海：上海交通大学出版社，2025 高建峰:中国证券报，2025

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找