# 现代商业贸易中电子商务体系的构建论文

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2025-02-21

*电子商务通常是指是在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综...*

电子商务通常是指是在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。以下是范文网小编今天为大家精心准备的：现代商业贸易中电子商务体系的构建相关论文。内容仅供参考阅读!

现代商业贸易中电子商务体系的构建全文如下：

摘 要：日益激烈和残酷的市场竞争使得门户网站和电子商务营销成为企业自我展示宣传和增加销售途径的有效措施，在这样的背景之下，商业贸易中电子商务体系的构建受到了企业的高度重视，而当下我国电子商务体系存在哪些问题?商业贸易中电子商务体系又该如何构建?本文对此进行分析。

关键词：商业贸易 电子商务 网络。

电子商务作为一种新兴的商业贸易交易形式，与传统商业贸易形式相比在更大程度上摆脱了时间和空间的局限，对企业而言，则提供了更大的展示平台和丰富的宣传与交易途径，根据国家发改委的统计，截止2025年，我国网民数量已达4.77亿，电子商务规模达到4.7万亿，预计到2025年将突破12万亿，巨大的市场规模将为企业发展提供巨大的商机。另一方面，目前国内外商业贸易的贸易形势正在逐步发生转变，日益激烈和残酷的市场竞争使得门户网站和电子商务营销成为了企业自我展示宣传和增加销售途径的有效措施，在这样的背景之下，商业贸易中电子商务体系的构建受到了企业的高度重视，而当下我国电子商务体系存在哪些问题?商业贸易中电子商务体系又该如何构建?相关问题可以从以下一些方面进行分析。

1、 商业贸易中构建电子商务体系的优势。

1.1 成本降低。

传统的商业贸易不仅需要支付大量的店面租金和员工工资，其产品宣传推广与客户资源的开发也都需要耗费企业大量的成本，这在短期会对企业的现金流造成一定的压力，尤其是中小企业，规模的扩大必然带来成本的上升，这也成为限制中小企业商业贸易进一步发展的重要因素。而电子商务利用网络作为企业宣传和营销的媒介，不需要专业的销售场所和大量的业务人员，从而大大降低了企业商业贸易的成本。

1.2 商业贸易更加便捷。

电子商务从商品展示到下单，再到订单、付款以及发货，可以完全摆脱时间与空间的限制，客户理论上可以在任何地点与时间获取到企业的产品信息并进行相关操作，而交易也可以在第三方交易平台的支持下及时完成。不仅如此，企业和客户双方信息的变更可以通过电子商务平台在网络上及时反应，便于双方更加快速高效地获取信息，而企业与客户还可以通过在线交流、留言、邮件等多种形式进行高效的信息交流与反馈。

1.3 加强企业的对外交流与合作。

在传统商业贸易中，对外合作并不是一件容易的事，而通过电子商务平台，企业之间可以进行高效的互访与交流，而企业也可以通过网络快速地获取采购、原材料、物流、加工等各个环节的资源，从而使自身的营销策略具备更加坚实的基础。同时在电子商务平台下，与其他企业有更加多元与便捷的交流与沟通的可能，因而能够谋求更多的交流与合作机会。

1.4 加快研发速度，提升服务质量。

由于电子商务信息是以数据流的形式体现的，因而可以对客户的数据进行分析与整合，建立起自身的电子商务信息数据库，对客户的喜好，产品的发展趋势以及产品存在的问题和客户希望改进的方向等都可以进行有效的分析，而这些都为企业产品的研发与更新提供了坚实的基础，使企业的决策更加贴近实际和精确。另一方面，企业通过对顾客的需求和归纳，能够对顾客的意见与投诉做出及时有效的反馈，从而为顾客提供更加优质的服务，能够及时把握市场脉搏，实现准确的市场定位[1]，从整体上提升自身的服务质量，使之更加灵活化与人性化。

2、 当下商业贸易电子商务体系构建存在的问题。

我国于上世纪70年代开始在海关事务中尝试网络化操作，90年代电子商务大规模进入民用领域，随着计算机和网络技术的不断发展，社会硬件设备的更新以及社会公众消费观念的变化，电子商务在我国得到了长足的发展，而随着支付宝等第三方运作平台在技术和运营等方面的逐渐成熟，我国的电子商务逐渐迈入了正轨，进入了高速发展期。而在发展的过程中，我国的电子商务体系也暴露出了不少的问题，这些问题概括起来主要体现在以下一些方面：

2.1 电子商务的市场环境不够成熟。

虽然网购的消费观念在我国基本得到认可，电子商务市场环境基本形成，但是还不够成熟，存在不少的问题。一是电子商务中交易双方的信用问题，由于网络环境下交易双方通常无法获取到更加直接和真实的资料，因而在交易中普遍存在着担忧和不信任，这在BtoC类(销售商对顾客)电子商务网站表现得尤为突出。根据国内某调查机构的一份抽样调查报告显示，在淘宝、易趣等知名电子商务网站，顾客询问后下单率虽有70%，但真正付款的却低于50%。针对交易双发的不信任，我国目前对于电子商务中产品描述以及买卖双方的信息核实、验证机制并不完善，这使得电子商务平台存在大量的虚假广告和不实信息，这在一定程度上影响和制约着市场环境的进一步发展。

后续服务和配套服务的缺失是目前我国电子商务市场环境不够成熟的另一表现，电子商务途径售出的产品往往不能和实体店售出的货物享受同样的后续服务和配套资源，有的商家虽然提供，但是由于地域的限制，往往需要客户自己承担物流的费用与风险，因而这样的服务往往流于形式。

2.2 法律体系亟待完善。

目前我国针对电子商务并没有系统完善的法律出台，而是以《电子商务管理条例》作为当下规范交易双方行为和保护相关权益的主要法律手段，但是由于电子商务的特殊性，其取证和定案往往比较困难，在《电子商务管理条例》中，电子商务中常见的聊天记录、图片截图等并不能作为有效的直接证据，而其他法律体系又缺乏将电子商务教育中网络部分和实体部分有机衔接起来的规定《，消费者权益保护法》由于制定年代较远，在电子商务领域诸如描述不清，信用卡手续费用纠纷、退换货物费用等存在大量的法律真空。法律体系的不够完善，使得电子商务中买卖双方的权益得不到充分的保障，也成为了当下影响我国电子商务改革的重要方向。

2.3网络安全问题较为突出。

与网络经济繁荣相伴随的是网络诈骗等犯罪行为的急速上升，2025年我国网络诈骗涉案金额高达80亿元，由干网络设备和安全防护措施的不足，用户在交易的过程中时刻面临着套卡、钓鱼网站、盗取密码、银行卡信息泄露等安全问题，而在大量的电子商务网站，用户的购买信息可以随意浏览，这些对干保护用户的隐私和交易安全都是十分不利的。另方面，由干电P商务完全依赖干网络计算机技术，当网络或计算机发生异常时，往往使得正在进行的交易行为受到影响，有的款项不翼而飞，出现客户已经付账但卖家并未收到的呀青况，这实际上也是网络安全应急措施不足带来的负面影响。

3、现代商业贸易中电子商务体系构建的措施。

针对上述问题，我国电子商务改进措施和对策可以从以下一些方面进行考虑。

3.1建立并完善电子商务体系的架构。

这是现代商业贸易中电子商务体系构建的基础性和前提性环节，在这一环节，企业需要明确和解决的是电子商务需要实现哪些功能，而相应的功能需要哪些资源配套，这一环节可以通过功能填充的模块法对各个功能子系统进行细化，通过不断的细分不仅可以使企业的电子商务体系更加健全和明细，对相应的岗位与职位职权更加明确，还便干通过划分发现功能与人员设置上存在的问题，而这些系统架构主要包含了网络平台管理、数据库维护、人员管理、客户管理等方面。

3.2加强物流配送资源的整合。

电子商务本质上是一个虚拟的商业贸易交易平台，货物的配送和线下交易还是需要相当强大的物流资源予以配合，若物流跟不上产品的配送，那么电子商务线上交易会受到很大的影响。因而企业应该与物流公司谋求更加贴切的合作，对于大型企业还应该考虑建设自身的物流基地，不仅可以解决货物配送为题，还可以对外服务，为企业提供更多的利润。而中小企业则可以合作建立物流基地，采取共建共享的模式，不仅可以解决中小企业在资金方面的问题，还可以提供物流基地的使用效率。

3.3 完善电子商务配套管理和服务机制。

在这方面应该加强政府的参与和引导规范，一方面需要政府设置专门的管理机构对电子商务进行专项管理，将电子商务中的信息发布、商品展示等行为和用语规范化，并对电子商务中的买卖双方行为进行规范和监督。同时还应该充分发挥政府的宏观调控机制，加大对社会计算机网络硬件基础的升级和改造。而在企业和客户层面，应该完善产品的售后与服务体系，使得电子商务平台的商品可以享有同等甚至更加实惠的售后与配套服务，同时加强物流与电子商务的资源整合。

3.4 完善电子商务法律体系。

电子商务法律体系其核心在于加快推动《电子商务交易法》的制定和出台，以法律文本的形式对电子商务交易进行规范。一方面，需要对电子支付中的电子签名、订单号、交易号等电子信息的合法性进行确认，同时对盗窃、伪造、非法破译、获取他人电子信息的行为进行法律认定，为以后电子商务中的违法行为定罪提供法律支持。另一方面，还应该将电子商务中的电子凭证、知识产权等与现实中的财务管理结合起来，以更加有效地保护电子商务中各方的合法权益。

3.5 加强网络安全建设。

网络安全建设是安全网络支付和电子支付的基础，也是电子商务的核心与技术支持，为了进一步推动电子商务的发展，网络安全建设的提升必不可少，在这方面我们可以将网络安全与时间戳、数字加密、数字证书等先进的网络安全技术结合起来。以数字证书为例，若在电子商务中采用此项技术，可由政府或第三方机构即认证中心(CA)来签发，证书通常包括公开密匙、口令、签发机构、签发对象和签发日期等信息。以数字证书为核心的加密技术可以对网络上传输的信息进行加密和解密、数字签名和签名验证，确保网上传递信息的机密性、完整性、以及交易实体身份的真实性，签名信息的不可否认性[4]，从而保障网上银行系统应用的安全性。

电子商务在商业贸易中的渗透是计算机技术与网络经济结合下的必然发展趋势，电子商务模式将在未来的商业贸易中发挥越来越大的作用，并将逐渐成为一类企业商业贸易的主流和必须层次与系统，虽然当下存在一些不可忽视的问题，但只要充分结合中国的具体国情，积极探索和创新，从电子商务系统建设与配套制度等多个层面入手，相信我国现代商业中电子商务体系的一定可以进入更加健康发展的轨道。

参考文献：

[1] 宋德萱。现代网络安全技术[M].上海：同济大学出版社。

[2] 付冷冷。电子商务的变革[J].科学管理研究，2025(2)。

[3] 汪芳，查尔斯，柯里亚。中国电子商务发展[M].北京：中国经济出版社。

[4] 程宜康。网上银行系统的索及思考[J].经济世界，2025(9)。

[5] 管平。我国金融安全的发展之路[J].教育出版社，2025.

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找